

Alckmin diz que Haddad terá apoio integral do governo para meta fiscal

O vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, disse que o ministro da Fazenda, Fernando Haddad, terá todo o apoio do governo para equilibrar a questão fiscal do país e alcançar a meta prevista

“Se fala muito da questão fiscal, mas quero lembrar o seguinte: o Haddad terá nosso apoio integral, para a gente fazer tudo que precisa fazer, contingenciamentos, esforço fiscal, para não ter déficit”, afirmou, durante a participação na mesa de abertura do Fórum Nova Indústria Brasil, promovido pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), na sede da instituição, no centro do Rio de Janeiro.

O vice-presidente ainda comparou o cenário fiscal atual com o de 2020, primeiro ano da pandemia da Covid-19. “O Brasil tinha um PIB de R\$ 8,5 trilhões, não pagou um centavo de dívida



Vice-presidente espera resultados positivos para economia em 2025.

e gastou quase R\$ 800 bilhões a mais. Quase 10% de déficit primário. Qual a desculpa? Covid. Covid teve no mundo inteiro. Quanto o México teve de déficit primário? 0,5%. Nós fizemos 9,1%”.

Já no ano passado, Alckmin avalia que, apesar da seca

enorme que o país enfrentou e que derrubou a safra, o PIB brasileiro cresceu 3,4%, e a indústria de transformação, 3,8%. “Ela que levantou o PIB. A indústria automotiva do mundo cresceu 2%, e, no Brasil, 9,1%, cinco vezes a média mundial”, observou.

O vice-presidente destaca que o BNDES tem sido um parceiro essencial da indústria e que espera um ano mais positivo em 2025.

“Se Deus quiser, vamos ter um ótimo ano. A safra agrícola recorde. O dólar, que estava em R\$ 6,20, baixou para R\$ 5,70. É só cair a taxa de juros, e a economia vai crescer. Como estamos em tempo de papa, é bom lembrar o papa Paulo VI, que na encíclica Populorum Progressio [publicada em 26 de março de 1967] dizia: o desenvolvimento é o novo nome da paz. Paz verdadeira, emprego, renda, vida digna para as pessoas”, concluiu (ABR).

Como o retail media virou o novo epicentro da publicidade digital

Jessé Benedito (*)

A publicidade digital vem passando por uma transformação estrutural há algum tempo. O que antes era domínio exclusivo dos grandes veículos de mídia e de plataformas como Google e Meta agora se expande para novos territórios: supermercados e plataformas de e-commerce. Com a ascensão do retail media, os varejistas assumem um novo papel no ecossistema publicitário: o de verdadeiros publishers.

Segundo a Appsflyer, esse mercado deve movimentar US\$ 280 bilhões globalmente até 2027. Só nos Estados Unidos, o canal cresceu 20,4% em 2024, atingindo US\$ 52,3 bilhões, tornando-se o segmento que mais cresce atualmente. Na América Latina, a expectativa é que o setor triplique de tamanho até 2028. O Brasil lidera essa tendência, com projeções de chegar a US\$ 1,3 bilhão até 2030, partindo de US\$ 857 milhões em 2024.

Esse crescimento é impulsionado por três grandes forças:

- A digitalização acelerada do consumo
- O declínio dos cookies de terceiros
- A valorização dos dados proprietários

Sites de supermercados e marketplaces tornaram-se ambientes ricos em dados comportamentais, permitindo uma segmentação extremamente precisa e conversões em tempo real. Na prática, os pontos de venda evoluíram para pontos de mídia — e os varejistas agora disputam ativamente os orçamentos antes reservados à mídia tradicional.

Para as marcas, a proposta de valor é clara: mais eficiência, melhor segmentação e mensuração precisa. Ao impactar o consumidor em

momentos-chave da jornada — muitas vezes quando a intenção de compra já está presente — o retail media se posiciona como um dos canais mais eficazes. Nos EUA, o Walmart já supera US\$ 4 bilhões em receita com publicidade digital, enquanto a Target movimentou cerca de US\$ 1,2 bilhão. No Brasil, iniciativas como o Magalu Ads e o Carrefour Links ganham força, com formatos que vão desde buscas patrocinadas até vídeos e anúncios em display.

Ainda assim, o setor enfrenta desafios. A falta de padronização entre as plataformas dificulta o planejamento e a mensuração integrada. Além disso, à medida que o canal começa a ser utilizado também para objetivos de topo de funil, como branding e consideração, cresce a demanda por novas metodologias para avaliar impacto.

Nesse contexto, o uso de soluções como as Data Clean Rooms tem se tornado essencial. Essas plataformas permitem o compartilhamento seguro de dados entre marcas e varejistas, respeitando a privacidade do consumidor e aumentando em até 30% a performance das campanhas. No Brasil, mais de 60% dos varejistas já adotaram ou estão em processo de adoção dessa tecnologia.

Com dados proprietários, acesso a audiências altamente qualificadas e influência direta sobre a jornada de compra, os varejistas se consolidam como um novo polo estratégico da publicidade digital.

Mais do que uma tendência, trata-se de uma mudança de paradigma. O futuro da mídia está nas prateleiras — físicas ou digitais — dos grandes varejistas. Hoje, quem vende produto também vende atenção.

(*) Gerente Líder de Parcerias da Yango Ads Space no Brasil.

Resgate automático no Sistema Valores a Receber

O Banco Central anunciou uma nova funcionalidade no Sistema Valores a Receber (SVR). Será possível habilitar a solicitação automática de resgate de valores.

“A novidade é apenas na forma de solicitar o resgate. Antes, era necessário fazer um procedimento manual para cada pedido de resgate. Agora, quem quiser, pode automatizar as solicitações. Todas as demais funcionalidades do sistema continuam iguais”, informou o BC.

Os valores a serem resgatados são o “dinheiro esquecido” por cidadãos ou empresas em instituições financeiras como bancos e consórcios, sem que tenham sido reclamados ou transferidos para a conta do titular.

De acordo com o BC, a ideia é “facilitar ainda mais a vida do cidadão, que não precisará consultar o sistema periodicamente nem registrar manualmente a solicitação de cada valor que existe em seu nome”. Segundo

a autoridade monetária, a adesão ao serviço é facultativa.

A habilitação para o acesso ao SVR deve ser feita a partir de uma conta gov.br de nível prata ou ouro e verificação em duas etapas ativada.

“A solicitação automática é exclusiva para pessoas físicas e está disponível apenas para quem possui chave pix do tipo CPF. Quem ainda não possui essa chave deve cadastrá-la junto à sua instituição financeira”, explicou o BC.

Ainda segundo o banco, o crédito será feito diretamente pela instituição financeira na conta do cidadão. Não serão enviados avisos do BC informando a existência de algum valor devolvido.

“As instituições financeiras que não aderiram ao termo de devolução via Pix continuarão exigindo solicitação manual. Isso também se aplica a valores oriundos de contas conjuntas”, esclarece o BC (ABR).

Sistema vai bloquear abertura de contas fraudulentas

O Banco Central (BC) anunciou a implementação de um novo sistema para que os correntistas possam bloquear a abertura de contas fraudulentas em seu nome. O serviço deve ficar disponível em até seis meses. Segundo a resolução do BC, isso deve ocorrer até 1º de dezembro.

O BC informou que a nova funcionalidade foi desenvolvida para evitar a abertura de contas com identidade falsa, ou a inclusão de um novo titular em contas conjuntas, ou de novos responsáveis em contas de pessoas jurídicas.

“O sistema do BC permitirá ao cidadão reverter a informação, por tempo indeterminado, ou não, conforme sua vontade, a qualquer momento. O sistema mostrará as ativações e as desativações realizadas, bem como as consultas feitas por instituições financeiras sobre a possibilidade de abertura de novas contas”, disse a instituição.

Pelo novo sistema, a pessoa deverá acessar a página Meu BC, fazer o login e informar que não quer abrir uma nova conta, seja corrente, poupança ou de pagamento. A decisão é opcional e poderá ser revertida a qualquer momento (ABR).

A – Violência contra Mulher

Mulheres vítimas de violência contam com apoio para denunciar e buscar segurança no Estado de São Paulo. Os serviços se expandiram nos últimos dois anos, com mais delegacias, chegada do aplicativo Mulher Segura e o início do protocolo Não se Cale. São 141 Delegacias de Defesa da Mulher (DDMs) físicas, além de 162 salas DDMs em plantões 24 horas e a DDM online. As moradores de São Paulo contam ainda com a Cabine Lilás, um serviço exclusivo da PM para atendimento de mulheres vítimas de violência doméstica ou familiar.

B – Inadimplência

O cenário econômico chama atenção. Pelo oitavo mês seguido, desde setembro de 2024, a cidade de Santos registra alta na inadimplência. Todos os meses, a CDL Santos Praia, divulga o levantamento realizado pela CNDL e o SPC Brasil. Neste registro, o número de devedores em Santos em abril teve uma alta (0,81%). Em março foi de (1,34%). Na região Sudeste a alta foi de 1,23% e no Brasil de 1,09%. Os números são divulgados mensalmente e com base de dados do SPC. No período de um ano, entre abril/2025 e abril/2024, a alta acumulada em Santos é de (3,72%), na região Sudeste (3,40%) e no Brasil (4,59%).

C – Preço da Gasolina

O bairro da Liberdade é a região com o preço do litro da gasolina mais alto em São Paulo: R\$ 7,39. O valor é 31,9% maior do que o preço médio do combustível encontrado no País, região que detém o valor médio da gasolina mais barato na capital paulista: R\$ 5,60. Os dados foram coletados pela ValeCard, empresa especializada em meios de pagamento e gestão de frotas, entre os dias 1º e 13 de maio. Outros bairros com os preços médios da gasolina mais elevados são Vila Pirajussara, Pirituba, Vila Santa Catarina e Cambuci. Por outro lado, Quarta Parada, Vila rio Branco, Jardim Presidente e Vila Moinho Velho estão entre os bairros com os valores médios mais baixos na cidade.

D – Recorde

A movimentação de contêineres no Porto de Santos cresceu em abril e bateu recorde pelo quarto mês consecutivo em 2025. Em abril, foram movimentados 459,7 mil TEU (medida padrão para contêineres). O movimento acumulado no ano chegou a 1,8 milhão de TEU, resultado também recorde para o 1º quadrimestre. No total de cargas do mês, houve um aumento de 0,7%, com o registro de 14,8 milhões de toneladas (contra 14,7 milhões em abril de 2023). O complexo soja (grãos e farelo) foi novamente o destaque, com 5,9 milhões de toneladas de soja embarcadas, um crescimento de 1,3% em relação a abril do ano passado.

E – Prêmio Nobel

Onorte-americano Paul Romer, um dos economistas mais influentes do século 21, vencedor do Prêmio Nobel de Economia em 2018, é um dos keynote speakers confirmados para o Febraban Tech 2025, principal evento de tecnologia e inovação do setor financeiro, que será realizado de 10 a 12 de junho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. A 35ª edição terá como tema central “A aceleração do Setor Financeiro na Era da Inteligência”. Ex-representante do Banco Mundial, Romer é reconhecido por suas contribuições à chamada “economia das ideias”, que destaca o papel do conhecimento e da inovação no crescimento sustentável. Saiba mais: (https://febrabantech.com/home).

F – Programa de Estágio

A Indovinya, divisão de negócios da Indorama Ventures PCL, líder na produção de intermediários químicos e surfactantes, com presença global e uma das principais produtoras petroquímicas do mundo, está com as inscrições abertas para o Programa de Estágio #GoInterns, que oferece 23 vagas de estágio, com modelos de trabalho híbrido ou presencial, a depender da área de atuação. Há oportunidades de estágio para estudantes do ensino superior nos municípios de Camaçari/BA, Mauá, São Paulo, Suzano e Triunfo/RS. Os cursos elegíveis são: Administração, Ciências Contábeis, Direito, Engenharias, Química, Química Industrial e correlatos, com previsão de formação entre junho de 2027 e dezembro de 2028. Link de inscrição: (https://www.ciadeestagios.com.br/vagas/indovinya/).

G – Mercado em Crescimento

Como parte de sua estratégia de crescimento no mercado brasileiro de cafés, a Nestlé anuncia um novo aporte de R\$ 500 milhões até 2028. Os recursos serão destinados à ampliação da capacidade produtiva do país, à expansão do parque de máquinas de Nestlé Profissional e à aceleração de processos de inovação voltados à jornada do consumidor. O novo aporte se soma ao investimento anunciado em 2024, totalizando R\$1,5 bilhões em quatro anos, reforçando o papel estratégico do Brasil no crescimento global da companhia, em um dos maiores mercados consumidores de café do mundo.

H – Queda nos Preços

A CAO Chery anuncia a conclusão da implementação da sua “Política de Preço Justo”, agora estendida à linha de modelos eletrificados Plug-in Hybrid. A medida resulta em reduções significativas de preços em até R\$ 20 mil, reforçando o compromisso da marca com transparência, competitividade e acesso ampliado à mobilidade sustentável. Os ajustes de preços foram viabilizados graças à combinação de fatores como o aumento de escala produtiva na fábrica de Anápolis (GO), expansão da Rede de Concessionárias, crescimento consistente nas vendas e a estabilização da cotação do dólar em patamares mais baixos. Esses elementos permitiram à marca repassar ganhos de eficiência diretamente ao consumidor final.

I – Performance do Varejo

A HiPartners acaba de divulgar o Índice de Performance do Varejo (IPV) referente ao mês de abril de 2025. O indicador revela um cenário de recuperação expressiva no comércio varejista, impulsionado pelo aumento no fluxo de visitação e crescimento no faturamento das lojas físicas. O levantamento é realizado pela HiPartners a partir de dados das empresas FX Data Intelligence e F360, além de análise da 4Intelligence. As lojas de shopping registraram aumento de 1,2% no fluxo de visitação, enquanto as lojas de rua cresceram 11,60%. O faturamento também acompanhou a movimentação positiva, alcançando 14,34% nas lojas de shopping e 12,67% nas lojas de rua.

J – Favela do Moinho

Um mês após o início das mudanças na Favela do Moinho, 216 famílias já deixaram o local para residir em casas dignas e seguras. O número representa 25% do total dos cerca de 850 cadastrados no plano de reassentamento voluntário iniciado pelo Governo do Estado de São Paulo em 22 de abril. As famílias podem optar por apartamentos oferecidos em um leque de 25 empreendimentos, em diferentes estágios: prontos, em construção ou com obras a iniciar.