



REPRESENTAÇÃO E CONVERSÃO DE DIREITOS SOBRE UM ATIVO

TOKENIZAÇÃO NÃO É CRIAR TOKENS: É REVOLUCIONAR O MERCADO

▶▶ Leia na página 8

Quanto vale a sua empresa?

Esse questionamento pode surgir em diversos momentos da vida empreendedora, e muito provavelmente, grande parte dos gestores e donos de empresas, já devem ter ouvido falar do termo Valuation em diversas situações.

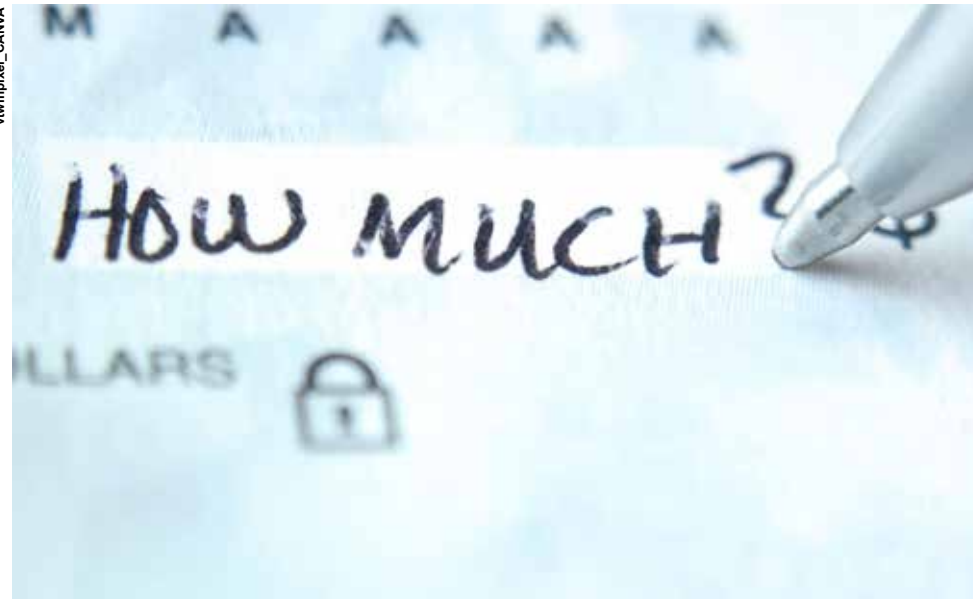
No entanto, nem todos sabem o que ele realmente significa e qual a sua importância para os negócios.

Valuation é um termo em inglês que significa "Avaliação de Empresas", e, como o próprio nome sugere, é o processo de determinar o valor econômico de um ativo, de uma empresa ou mesmo de um projeto. Esse processo pode ser realizado através de diversas metodologias, que consideram fatores financeiros, econômicos e de mercado para estimar quanto vale um negócio ou ativo em termos monetários.

Independente do porte de sua organização, conhecer o Valuation do seu negócio é de fundamental importância em muitas situações.

De acordo com o especialista na área, sócio da FT Aquisições, Franklin Tomich, 'o Valuation, ou 'valor justo' de uma empresa está diretamente ligado à capacidade de geração de caixas futura, e para isto se analisa as expectativas de crescimento, considerando fatores como a evolução do mercado, a eficiência operacional, a qualidade da gestão e os diferenciais competitivos.

Esses elementos são fundamentais para projetar os fluxos de caixa futuros, que serão descontados a uma taxa que reflete o risco associado ao negócio. Dessa forma, a avaliação não apenas reflete o estado atual da empresa, mas também suas perspectivas de crescimento e sustentabilidade a longo prazo.



Dentre as situações em que o Valuation é utilizado, podemos citar a entrada ou saída de sócios, ou seja, alterações societárias, a necessidade de captação de recursos junto a fundos, a expectativa de operações de fusões ou aquisições, e a para análise de novos investimentos.

'O Valuation exerce um papel de destaque em todos os tipos de negociações, tendo em vista que ele é uma metodologia de cálculo que leva em consideração uma série de indicadores contábeis e análises financeiras da companhia, além de premissas de crescimento, custo de capital e risco.

Em uma fusão ou aquisição de empresa, por exemplo, é preciso precificar as sinergias em decorrência da operação, definir os ajustes contábeis e apresentar às partes os valores referentes aos ganhos de capitais, dívida líquida e amortizações por ágio" explica Tomich.

Mais do que um subsídio para negociações, a avaliação de empresa proporciona inúmeras vantagens para o desenvolvimento do negócio, auxiliando nas estratégias de planejamento e gestão, pois, a partir dele, fica mais claro quais são os produtos mais rentáveis, qual o investimento irá pro-

porcionar maior retorno e também quais custos podem ser cortados.

Segundo o especialista da FT Aquisições, 'durante o processo de Valuation, muitas informações acerca do desempenho da empresa, da eficiência operacional, dos riscos do negócio são levantadas e dispostas de forma organizada; esses dados ajudam os gestores a entender os pontos fortes e fracos da organização e a criar estratégias assertivas de crescimento'.

Portanto, cabe ressaltar que a avaliação de empresas é uma ferramenta versátil que desempenha um papel crítico em diversas áreas, desde investimentos e planejamento estratégico até fusões e aquisições, obtendo negociações justas e saudáveis para todas as partes envolvidas e auxiliando na definição de planos e metas para o negócio, pois fornece informações valiosas para tomada de decisões.

Mais do que identificar o real valor da companhia, empresas que buscam crescimento podem aperfeiçoar e melhorar seu posicionamento no mercado. Fonte e mais informações: (<https://www.ftaquisicoes.com.br>).

Qual o papel das pessoas na revolução da Inteligência Artificial?

Se antes era ficção, hoje, a Inteligência Artificial (IA) já é uma realidade palpável. ▶▶

Como aumentar o lucro de uma empresa com estratégias de competitividade tributária?

Você já ouviu a expressão "o Brasil não é para amadores", inspirada em uma frase de Tom Jobim? Quando eu ouvi pela primeira vez tal expressão refleti sobre o significado dessa frase na minha vida profissional e principalmente, no contexto da área tributária em nosso país. ▶▶

Espiões, e não simples criminosos, estão por trás dos ataques Zero Day

Uma recente análise divulgada pelo Google – e pouco debatida publicamente - revelou que a maioria dos ataques Zero Day não é feita por criminosos cibernéticos que buscam lucro, mas por espiões cibernéticos que visam interesses estratégicos, políticos ou militares. ▶▶

Seis dicas para aprimorar a gestão em consultorias de RH

O sucesso dos clientes é essencial para as consultorias de RH, refletindo diretamente a qualidade dos serviços oferecidos no recrutamento, seleção e nos treinamentos. Uma gestão eficiente não só impulsiona o sucesso das consultorias, mas também fortalece as parcerias estratégicas, assegurando resultados ainda mais promissores. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Divulgação.



30 milhões de passageiros e frota de 40 aeronaves em oito anos

A JetSMART Airlines está comemorando seu oitavo aniversário com um recorde de mais de 30 milhões de passageiros transportados. Durante esse tempo, a companhia aérea Ultra Low Cost, que começou como uma startup, posicionou-se como a mais moderna da região e consolidou sua presença na América do Sul com 40 aeronaves e mais de 80 rotas, em oito mercados. No Brasil, oferece nove voos diretos. As duas rotas mais recentes são Curitiba-Santiago e Curitiba-Buenos Aires. Entre os maiores marcos da companhia aérea este ano está a abertura de operações domésticas na Colômbia, que se junta às operações mais maduras na Argentina, Chile e Peru. Com o lançamento da rota para San Andrés, a companhia chegou a 15 rotas no país cafeeiro, sendo uma contribuição para a crescente demanda por conexão na área. A companhia planeja operar com mais de 100 aeronaves até 2028, com as quais espera continuar crescendo e estimulando o mercado. ▶▶

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AIABSC

8º Encontro Nacional ABSC

A capacidade de transformação dos Centros de Serviços Compartilhados

15.08.24

Quinta-feira
Das 14h00 às 18h00



8º Encontro Nacional ABSC em agosto

@ A Associação Brasileira de Serviços Compartilhados (ABSC) anuncia a realização do 8º Encontro Nacional ABSC, que ocorrerá no dia 15 de agosto de 2024, das 14h às 18h. Totalmente online e gratuito, o evento abordará o tema "A capacidade de transformação dos Centros de Serviços Compartilhados", reunindo especialistas renomados para discutir inovações e tendências que impactam o setor. O mercado corporativo enfrenta desafios cada vez maiores e os Centros de Serviços Compartilhados (CSCs) desempenham um papel crucial ao oferecer soluções inovadoras, inteligentes e estratégicas. Desde 2015, a ABSC tem promovido o fortalecimento dos CSCs, integrando associados, prestando serviços, disseminando conhecimento e contribuindo para a competitividade do setor. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

