



# Varejo de artigos para casa resiste às oscilações econômicas

No acumulado do ano até março, o setor apresentou uma alta consistente de 5,8%, evidenciando uma tendência ascendente que tem se mantido ao longo dos meses anteriores

O setor do varejo de artigos para casa e decoração demonstrou sua resiliência diante das flutuações econômicas durante os meses de março e abril de 2024, revelando sinais promissores de crescimento e estabilidade, conforme indicado por dados recentes. É o que afirma o Termômetro ABCasa, levantamento realizado pela Associação em parceria com o IEMI Inteligência de Mercado.

Em março de 2024, o varejo de artigos para casa registrou uma receita mensal estimada em R\$ 8,1 bilhões, marcando um aumento significativo de 10,6% em relação ao mês anterior, fevereiro, onde a movimentação financeira atingiu a marca de R\$ 7,3 bilhões. Esse aumento também se refletiu nos volumes físicos, com uma alta de 10,7%.

De acordo com Anderson Passos, diretor-executivo da ABCasa, "esse desempenho positivo reflete a contínua demanda dos consumidores



por produtos que visam o conforto e a personalização de seus lares, um fenômeno que se intensificou durante os períodos de confinamento decorrentes da pandemia e que segue em constante crescimento nos últimos meses".

No acumulado do ano até março, o setor apresentou uma alta consistente de 5,8%, evidenciando uma tendência ascendente que tem se mantido ao longo dos meses anteriores. Contudo, apesar desses números promissores, o setor enfrentou desafios

no último ano, com uma queda de 1,8% nos últimos doze meses como um resultado esperado devido as oscilações da economia geral.

Essa queda, no entanto, parece estar sendo compensada pelo crescimento recente, sinalizando uma possível recuperação no horizonte. Em termos de inflação, os dados revelam um aumento modesto nos preços do varejo de artigos para casa. Em abril, a variação foi de 0,07% em comparação com o mês anterior. No acumulado do ano de 2024,

o índice registra uma alta de 0,51%, enquanto nos últimos doze meses, observou-se um aumento de 1,27% no preço médio de produção.

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) do segmento de artigos para casa, divulgado pelo IBGE, apresentou uma alta de 0,07% em abril de 2024. Embora esse resultado tenha ficado abaixo da inflação geral, que atingiu uma variação positiva de 0,38%, indica uma estabilidade relativa nos preços dentro desse nicho específico do varejo.

Diante desses números e tendências, o varejo de artigos para casa demonstra sua capacidade de adaptação e resiliência em meio às complexidades do cenário econômico atual. Com um aumento constante na demanda e uma resposta positiva às mudanças nas condições do mercado, o setor continua a ser uma força motriz crucial para a economia nacional. Fonte: (<https://abcasa.org.br/>).

## Novos projetos, novo jeito de pensar

Pedro Signorelli (\*)

*Começar um novo projeto dentro da empresa, em diversas situações, é muito desafiador, porque requer um planejamento, recursos e negociações com stakeholders para que tudo aconteça da maneira correta*

Embora empregando tudo ou quase tudo necessário nesta etapa de planejamento, é comum escutar: "Poxa, mais um projeto para isso?". Pois é, existem maneiras de evitar que as pessoas da organização pensem dessa forma.

O principal problema quando decidimos implementar um novo projeto está relacionado à priorização. Você precisa ter claro o que o projeto vai trazer de benefícios e quais questões vai ajudar a resolver. Podemos considerar esses pontos como básicos, mas grande parte das empresas não age assim e as que agem, não executam bem essa tarefa.

Isso ocorre porque não conseguem sair do habitual, adotar o famoso 'Think outside de box' (pense fora da caixa), pois estão pensando no esforço e não no principal, que são os resultados. Aliado a isso, você deve ter as respostas para algumas perguntas que eventualmente os colaboradores farão: "Por que estamos começando mais um projeto?" e "Qual resultado esperamos?".

Acredite, pensar por resultados vai conseguir mudar toda a dinâmica dos seus projetos, pois estes serão o guia para você se organizar, priorizar e atingir suas metas. Outro ponto importante é conseguir trazer valor no curto prazo. O que isso quer dizer? É comum que os projetos tragam resultados apenas a longo prazo, no entanto, é essencial mudarmos essa mentalidade e comer o boi em bifés.

Ou seja, fatiar e desmembrar, para conseguir gerar valor o quanto antes, promovendo um acompanhamento com disciplina e focando na comunicação

com o time. Veja como isso não é de hoje. Segundo um estudo realizado em 2015 pelo Project Management Institute Brasil (PMI) com 300 grandes empresas brasileiras, cerca de 76% do fracasso dos projetos teve como causa falhas na comunicação. E quase uma década depois, percebemos que o dado continua atual, visto que uma comunicação com ruídos segue gerando problemas.

Você mesmo pode constatar isso na sua realidade. Uma gestão baseada em OKRs - Objectives and Key Results (Objetivos e Resultados) -, pode ser útil para evitar que falhas assim aconteçam, já que uma das premissas é alinhamento constante entre os integrantes da equipe, para que todos estejam na mesma página. Isso ajuda a evitar ruídos na comunicação, além de gerar uma aproximação maior, facilitando para que exista mais sinergia e os colaboradores se empenhem para trabalhar em equipe de maneira coesa.

Afinal, é de responsabilidade do líder do projeto garantir que todos os colaboradores tenham de fato compreendido o propósito e as mudanças advindas da implementação dele, entendendo assim, a razão de estarem se engajando para transformar a ideia em realidade. Pois, sejamos sinceros, um time que não acredita no projeto acabará frustrado no final do dia, não entregando a melhor performance.

Além disso, os OKRs vão auxiliar a reavaliar a rota, caso necessário, durante a execução do projeto, pois você vai precisar ficar de olho se o resultado esperado está sendo alcançado ou não. E este mesmo racional vai te ajudar a fazer uma melhor priorização do portfólio de projetos. O que isso significa?

Se você aprender a pensar por resultado, vai decidir melhor quais projetos devem ser implementados e vai desperdiçar menos tempo e recursos neste "mais um projeto", que escutamos com tanta frequência dos colaboradores.

(\*) - É especialista em gestão, com ênfase em OKRs (<http://www.gestaopratica.com.br/>).

## Mais de um milhão de hectares serão protegidos na Caatinga

O Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima (MMA) anunciou a seleção de 12 projetos prioritários para a criação de unidades de conservação federais no bioma Caatinga, a serem implantadas até 2026, que resultarão no aumento de mais de um milhão de hectares das áreas protegidas. Encontram-se em andamento as ampliações do Parque Nacional da Serra das Confusões, no Piauí; da Floresta Nacional de Açú, no Rio Grande do Norte; e do Refúgio da Vida

Silvestre do Soldadinho-do-Araripe, no Ceará.

"Os estudos da ciência estão nos mostrando que já temos uma ampliação das áreas que eram semiáridas e que estão ficando áridas. Isso é mudança do clima. Se a gente 'descaatinga' a Caatinga, a gente agrava o problema", alertou a ministra do MMA, Marina Silva. O anúncio foi feito em Petrolina, Pernambuco, durante o lançamento da campanha Terra, Floresta, Água - Mo-

vimento Nacional de Enfrentamento à Desertificação e à Seca.

As iniciativas integram a Missão Climática pela Caatinga, que reuniu governos federal e locais, além da participação do secretário-executivo da Convenção das Nações Unidas para o Combate à Desertificação, Ibrahim Thiaw, no enfrentamento aos efeitos da mudança climática na Caatinga presente em 12% do território do país (ABr).

## TRANSPARÊNCIA

A TRANSPARÊNCIA DA EMPRESA GERA CONFIANÇA AOS LEITORES. POR ISSO, AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO ESSENCIAIS PARA A SEGURANÇA JURÍDICA. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



**Sergio Stephano Chohfi Engenharia e Comércio S.A**  
 CNPJ nº 61.360.442/0001-33  
 Edital de Convocação AGO

Sergio Stephano Chohfi - Engenharia e Comércio S.A, sociedade por ações inscrita no CNPJ nº 61.360.442/0001-33, em atendimento ao disposto na Lei 6404/76, e no artigo 8º do seu Estatuto Social, vem por meio desta convocar V.Sa. para participar da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada no dia 20 de junho de 2024, em primeira chamada às 11:00 horas e em segunda chamada às 11:30 horas, exclusivamente de forma digital, por conferência on-line sendo certo que o link de acesso à reunião, bem como o boletim de voto à distância será disponibilizado por correio eletrônico aos acionistas que solicitarem através do e-mail roberta.chohfi@gmail.com, com até um (01) dia de antecedência de realização da Assembleia, para tratar dos seguintes assuntos da ordem do dia: 1 - Reeleição da Diretoria da Companhia; 2 - Aprovação das contas dos administradores e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31/12/2024. Permanecemos à disposição para eventuais esclarecimentos que se façam necessários. Atenciosamente, São Paulo, 11 de junho de 2024. Sergio Stephano Chohfi - Engenharia e Comércio S.A.