



Como lidar com a geração Z em busca de um ambiente de trabalho produtivo

A famosa Geração Z, que é composta por jovens nascidos entre os anos de 1995 e 2010, está cada vez mais presente no mercado de trabalho

Com características específicas e até distintas das gerações anteriores, esses jovens trazem demandas e perspectivas que os empresários precisam compreender e incorporar para construir um ambiente de trabalho saudável, produtivo e que ambos estejam satisfeitos: a empresa com a performance e entrega deles, e os colaboradores, enxergando benefícios e possibilidade de crescimento.



Dracul - CANVA

Marcus Marques, especialista em aceleração empresarial no Brasil, afirma que os empresários precisam entender o perfil dessa nova geração. "Os jovens da Geração Z são altamente conectados com as tecnologias e redes sociais do mundo atual, e valorizam a transparência, autenticidade das marcas e a possibilidade de promoção, ou seja, de serem reconhecidos". Eles, muitas vezes, buscam ambientes de trabalho que ofereçam flexibilidade como regime híbrido.

Porque estão sempre em busca de soluções inovadoras e têm uma facilidade maior com tecnologias, softwares e redes.

Unir essas habilidades ao ambiente de trabalho pode trazer grandes benefícios para a empresa, visto que hoje em dia não se trata apenas de ser mais produtivo, mas criar estratégias para que as redes sociais, tecnologias, planilhas e sistemas sejam integrados.

Além disso, é fundamental entender como oferecer oportunidades de aprendizado e crescimento.

É perceptível que eles têm muita sede por crescimento e desenvolvimento. Programas de capacitação, benefícios, plano de carreira, treinamentos, feedbacks e um ambiente que estimule o aprendizado são essenciais

para mantê-los engajados e motivados. Eles não buscam apenas estar ali, mas querem entender o porquê estão ali e como podem iniciar um próximo passo.

Programas de bonificação, metas e produtividade podem ser importantes para que os jovens busquem crescer, atingir resultados, e cresçam junto com a empresa e que todos colham

"Os jovens da Geração Z são altamente conectados com as tecnologias e redes sociais do mundo atual, e valorizam a transparência, autenticidade das marcas e a possibilidade de promoção, ou seja, de serem reconhecidos"

resultados. A construção de uma cultura organizacional é tão importante quanto processos e pessoas.

"Promover uma cultura forte atrai esses talentos, mas também enriquece o ambiente de trabalho e estimula a criatividade. Costumo dizer que a cultura é o gestor invisível da empresa, uma vez que estimula as pessoas a agirem a todo tempo de forma correta, ainda que os gestores não estejam ao redor", aponta.

Uma base forte promove um ambiente saudável, evitando situações como fofocas e intrigas. Não estamos falando apenas de ações que custam financeiramente para empresa, mas reconhecer quem faz um ótimo trabalho, enviar emails ou mensagens valorizando grandes entregas, pode contribuir para um melhor engajamento", detalha o fundador do grupo acelerador.

As empresas que entenderem cada vez mais rápido como pensa a nova geração, podem ter resultados ainda mais expressivos. "Quem conseguir entender e se adaptar às necessidades dessa geração, pode ter interessantes vantagens. É uma importante chave para a empresa bater metas e se destacar da concorrência", conclui Marcus. - Fonte e mais informações: (https://www.aceleradorem-presarial.com.br/).

Água mineral vai ganhar mais controle e sustentabilidade

Um importante encontro entre a Associação Brasileira da Indústria de Águas Minerais (ABINAM) e o governador de São Paulo, Tarcísio de Freitas, reforçou a implementação e destacou a relevância da nova legislação que exigirá um selo em todas as embalagens de água mineral no estado.

controle mais rigoroso da qualidade da água, beneficiando tanto os consumidores quanto o meio ambiente, assim como as empresas do setor", afirmou Carlos Lancia, presidente da ABINAM.

Além dos benefícios ambientais, a adoção do selo trará uma maior transparência e controle fiscal sobre a produção e comercialização das águas minerais, o que envolve mais controle sobre a arrecadação. Isso não apenas facilitará a fiscalização, mas também incentivará práticas mais responsáveis por parte das empresas do setor.

A lei para todas as embalagens, que será regulamentada em setembro deste ano, entrará em vigor em julho de 2025 e vai garantir maior proteção ao meio ambiente, mais qualidade, no que diz respeito à rastreabilidade da água e suas fontes, além de benefícios fiscais e redução do preço da água mineral envasada no Estado.

A associação do setor reforça que só terão o selo as empresas que respeitarem a legislação de resíduos sólidos e tiverem todas as licenças para operações ambientais e sanitárias. Com um prazo de adaptação até julho de 2025, as empresas têm tempo suficiente para se preparar e cumprir as novas exigências, que serão apresentadas com a regulamentação em setembro.

A iniciativa, que já é aplicada aos garrafões maiores, visa ampliar a rastreabilidade e o controle da origem da água, trazendo vantagens tanto ambientais quanto fiscais. A medida é vista com otimismo pelos participantes do setor, pois promete não apenas melhorar o monitoramento dos recursos hídricos, mas também reduzir o preço das garrafas de água envasadas em São Paulo em até 6%, conforme estimativas da ABINAM.

A expectativa é que essa transição ocorra de maneira tranquila, possibilitando uma melhoria significativa no controle da qualidade da água mineral no estado de São Paulo. "A sustentabilidade e transparência do processo através do selo vai balizar o mercado, gerando benefícios para toda a cadeia, cada vez mais conectada e responsável", finaliza Lancia.

A implementação e pleno cumprimento da legislação representa um avanço significativo para a indústria de águas minerais em São Paulo. "A rastreabilidade aprimorada vai permitir um

E COGEN BRASIL SOLUÇÕES ENERGÉTICAS S.A.								
CNPJ nº 05.011.842/0001-79								
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EXERCÍCIO ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022								
(Valores expressos em milhares de reais - R\$, exceto quando de outra forma indicado)								
AVISO: As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são resumidas e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão. O entendimento da situação financeira e patrimonial da Companhia demanda a leitura das demonstrações financeiras completas auditadas, elaborada na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, que estão disponíveis no seguinte endereço eletrônico: https://jornalpressenegocios.com.br/publicidade_legal/ e na sede da empresa.								
RELATÓRIO DA DIRETORIA								
Mensagem da Administração. Prezados acionistas: Em conformidade às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas. as Demonstrações Financeiras do exercício findo em 31/12/23. Permanecemos à disposição para eventuais esclarecimentos. São Paulo, 31/05/24.								
BALANÇOS PATRIMONIAIS			DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE					
ATIVO	Nota	2023	2022	2023	2022			
Circulante								
Caixa e equivalentes de caixa	7	30.346	23.066	41.011	34.503			
Contas a receber de clientes	8	45.914	41.473	58.941	54.376			
Estoques	9	8.191	3.874	16.375	10.849			
Impostos a recuperar	10	4.223	13.694	8.192	18.706			
Outros créditos		3.868	3.160	6.366	4.125			
Dividendos a receber	13	2.324	3.536	-	-			
Total do ativo circulante		94.866	88.803	130.885	122.559			
Não circulante								
Contas a receber de clientes	8	2.800	3.294	13.342	15.087			
Impostos a recuperar	10	1.706	2.687	2.786	2.979			
Impostos diferidos	27	-	-	1.674	1.982			
Outros créditos		861	868	14.247	13.142			
Ativos de direito de uso	11	2.373	3.384	2.373	3.384			
Investimentos	12	102.804	103.295	18.520	18.834			
Imobilizado	14	377.843	352.030	423.636	401.156			
Intangível	15	9.425	9.340	10.685	10.803			
Total do ativo não circulante		497.172	474.898	487.263	467.367			
Total do ativo		592.038	563.701	618.148	589.926			
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE					
Passivo e Patrimônio Líquido	Nota	2023	2022	2023	2022			
Circulante								
Empréstimos e financiamentos	17	26.632	30.750	26.654	31.942			
Fornecedores	16	19.485	13.603	25.823	20.652			
Passivo de arrendamento	11	992	1.392	992	1.392			
Impostos e contribuições a recolher	18	3.111	1.990	7.458	6.203			
Salários, provisões e encargos sociais	19	9.958	8.593	10.357	9.175			
Adiantamentos de clientes	29	1.453	739	1.641	770			
Outras contas a pagar		1.200	8.916	1.200	8.916			
Instrumentos financeiros	28	-	-	-	18			
Total do passivo circulante		62.831	65.983	74.125	79.068			
Não circulante								
Empréstimos e financiamentos	17	2.813	8.296	2.813	8.319			
Passivo de arrendamento	11	1.527	2.194	1.527	2.194			
Outras contas a pagar	1(b)	3.004	3.004	3.004	3.004			
Impostos e contribuições a recolher	18	-	-	789	844			
Impostos diferidos	27	23.237	17.510	23.237	17.510			
Provisão para riscos	20	-	-	13.386	12.273			
Total do passivo não circulante		30.581	31.004	44.756	44.144			
Total do passivo e do patrimônio líquido		592.038	563.701	618.148	589.926			
DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO								
Resultado Operacional	Nota	2023	2022	2023	2022			
Receita operacional	22	230.187	179.686	315.877	269.651			
Custo dos produtos vendidos e serviços prestados	23	(150.839)	(107.831)	(233.725)	(184.801)			
Lucro bruto		79.348	71.855	82.152	84.850			
Despesas (despesas) operacionais	24	(37.578)	(36.296)	(39.055)	(37.766)			
Despesas administrativas e gerais	25	3.618	(4.552)	3.512	(4.984)			
Outras receitas (despesas) operacionais		12	3.269	10.342	823			
Equivalência patrimonial				47.432	42.931			
Resultado financeiro								
Despesas financeiras	26	(6.036)	(10.237)	(6.193)	(10.594)			
Receitas financeiras	26	5.961	4.738	9.125	8.856			
		(75)	(5.499)	2.932	(1.738)			
Lucro operacional e antes do imposto de renda e da contribuição social		48.582	35.850	50.364	41.193			
Imposto de renda e contribuição social								
Diferidos	27	(5.727)	(6.306)	(6.029)	(8.191)			
Correntes	27	(10.315)	(9.254)	(11.795)	(6.712)			
Lucro líquido do exercício		32.540	26.290	32.540	26.290			
Lucro por ação - R\$	21 e)	0,10	0,08	0,10	0,08			
DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO								
Reservas de lucros	Nota	Capital social	Reserva legal	Retenção de lucros	Avaliação patrimonial	Ajuste de avaliação patrimonial	Lucros acumulados	Total
Saldos em 31 de dezembro de 2021								440.257
Outros resultados abrangentes do exercício						167	-	167
Lucro do exercício	21	-	-	-	-	-	26.290	26.290
Reserva legal				1.314	-	-	(1.314)	-
Transferência para reservas				-	-	-	(24.976)	-
Saldos em 31 de dezembro de 2022								466.714
Outros resultados abrangentes do exercício						12	-	12
Lucro do exercício	21	-	-	-	-	-	32.540	32.540
Reserva legal				1.627	-	-	(1.627)	-
Transferência para reservas				-	-	-	30.914	30.914
Saldos em 31 de dezembro de 2023								499.267
A DIRETORIA								
Julio Cesar Yassuhira - Contador - CRC 15P 219965/O-1								

E COGEN RIO SOLUÇÕES ENERGÉTICAS S.A.						
CNPJ/MF nº 73.688.855/0001-20						
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EXERCÍCIO ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022						
(Valores expressos em milhares de reais - R\$, exceto quando de outra forma indicado)						
AVISO: As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são resumidas e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão. O entendimento da situação financeira e patrimonial da Companhia demanda a leitura das demonstrações financeiras completas auditadas, elaborada na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, que estão disponíveis no seguinte endereço eletrônico: https://jornalpressenegocios.com.br/publicidade_legal/ e na sede da empresa.						
BALANÇO PATRIMONIAL			DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO			
ATIVO	Nota	2023	2022	Nota	2023	2022
Circulante						
Caixa e equivalentes de caixa	6	10.665	11.437	17	85.691	89.965
Contas a receber de clientes	7	13.027	12.903	18	(82.886)	(76.970)
Estoques	9	8.183	6.976		2.805	12.995
Impostos a recuperar	8	3.968	5.012	19	(1.477)	(1.470)
Outros créditos		2.498	966	20	(107)	(431)
Instrumentos financeiros	23	-	-		(1.584)	11.094
Total do ativo circulante		38.341	37.295			
Não circulante						
Contas a receber de clientes	7	10.543	11.793	21	(157)	(358)
Impostos a recuperar	8	1.080	292	21	3.163	4.118
Impostos diferidos	22	1.674	1.982		3.006	3.760
Outros ativos	15	13.386	12.273		4.227	4.854
Imobilizado	10	45.217	48.441	22	(302)	(1.884)
Total do ativo não circulante		71.900	74.781	22	(1.479)	(3.573)
Total do ativo		110.241	112.076		2.446	9.513
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA			
Passivo e Patrimônio Líquido	Nota	2023	2022	Nota	2023	2022
Circulante						
Fornecedores	11	6.338	7.049	Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Empréstimos	12	22	1.192	Lucro líquido do exercício	2	2.446
Impostos e contribuições a recolher	13	4.347	4.213	Ajustes para reconciliar o prejuízo do exercício com o		
Salários, provisões e encargos sociais	23	399	582	caixa líquido gerado pelas atividades operacionais:		
Instrumentos financeiros	23	-	18	Depreciação	10.3.b	7.706
Dividendos a pagar	14	2.324	3.536	Despesa de juros/encargos sobre empréstimos	21	13
Outras contas a pagar		188	-	Perda na venda/baixa do imobilizado	20	1.664
Total do passivo circulante		13.618	16.622	IRPJ e CSLL diferidos	22	302
Não circulante				(Aumento) redução nos ativos operacionais:		
Empréstimos	12	-	22	Estoques		1.126
Impostos e contribuições a recolher	13	789	844	Contas a receber de clientes		(1.207)
Provisão para riscos	15	13.386	12.273	Outros créditos		(1.532)
Total do passivo não circulante		14.175	13.139	Impostos a recuperar		256
Total do passivo e do patrimônio líquido		110.241	112.076	Aumento (redução) nos passivos operacionais:		
				Fornecedores		(711)
				Impostos e contribuições a recolher		1.038
				Salários e encargos a pagar		(183)
				Outras contas a pagar		156
				Caixa gerado pelas atividades operacionais		11.074
				IRPJ e CSLL pagos		(959)
				Juros pagos		(17)
				Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		10.098
				Fluxo de caixa das atividades de investimento		18.046
				Aquisições de ativo imobilizado e intangível	10	(6.146)
				Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento		(6.146)
				Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
				Empréstimos pagos (principal)	12	(1.188)
				Dividendos pagos	16 c)	(3.536)
				Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento		(4.724)
				Redução do saldo de caixa e equivalentes de caixa		(772)
				Saldo no início do exercício		11.437
				Saldo no fim do exercício		10.665
				Redução do saldo de caixa e equivalentes de caixa		(772)
						(1.459)
Resultado abrangente total		2.458	9.501			
DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO ABRANGENTE						
Resultado Operacional	Nota	2023	2022	2023	2022	
Lucro líquido do exercício		2.446	9.513			
Perdas em operações com						
Item que será posteriormente reconhecido no resultado:						
"Hedge" de fluxo de caixa, líquido do						