

# Em 2023, população brasileira ocupada passou dos 100 milhões

Em 2023, a população brasileira ocupada alcançou 100,7 milhões de pessoas. Esse contingente representa acréscimo de 1,1% em relação a 2022 (99,6 milhões de pessoas) e de 12,3% frente à população de 2012 (89,7 milhões)

Em relação a 2022, o total da população em idade de trabalhar expandiu 0,9%, e foi estimada em 174,8 milhões de pessoas em 2023, ano em que o nível da ocupação ficou estimado em 57,6%. Os dados constam na Pnad Contínua - Características Adicionais do Mercado de Trabalho 2023, divulgada pelo IBGE.



De acordo com o IBGE, 37% deles tinham carteira assinada.

O percentual de empregados com carteira assinada no setor privado teve expansão de 2012 (39,2%) a 2014 (40,2%); no entanto, a partir de 2015, essa categoria passou a registrar queda. Em 2023, voltou a crescer, alcançando 37,4% da população ocupada - ante a 36,3%, em 2022. O número desses trabalhadores em 2023 (37,7 milhões) foi o maior da série. Os empregados sem carteira assinada no setor privado atingiram o percentual de 13,3% em 2023, queda de 0,3 ponto percentual em um ano. Contudo, apesar da queda, a estimativa continua

sendo uma das maiores da série histórica.

Sem grandes variações ao longo da série, os empregados no setor público (inclusive servidor estatutário e militar) mantiveram sua participação em torno de 12% em 2023, equivalente a 12,2 milhões de trabalhadores. Os trabalhadores domésticos seguiram em estabilidade, apresentando o mesmo percentual de 2022, isto é, 6% dos ocupados. Já entre os empregadores houve a interrupção do movimento expansivo, observado até

2018 (4,8%), passando para 4,6% em 2019, 4,4% em 2022 e 4,3% em 2023.

Em 2023, das 100,7 milhões de pessoas ocupadas, 8,4% eram associadas a algum sindicato, apontando para a redução de trabalhadores sindicalizados em relação a 2022 (9,2% dos ocupados), fenômeno que está ocorrendo desde 2012. As regiões Nordeste (9,5%) e Sul (9,4%) permaneceram com os valores mais altos, enquanto Norte (6,9%) e Centro-Oeste (7,3%), tiveram os menores índices. De 2012 a 2021 e,

novamente, em 2023, o percentual de homens sindicalizados superou o de mulheres sindicalizadas; porém, essa diferença foi de apenas 0,3 pontos percentuais. Em 2023, 8,2% entre as mulheres e 8,5% entre os homens.

Após crescimento significativo de 2019 para 2022 (6,3%), o contingente formado por empregadores e trabalhadores por conta própria ficou praticamente estável em 2023, sendo estimado em 29,9 milhões de pessoas. Desses, 9,9 milhões (33%) estavam em empreendimentos registrados no CNPJ, apontando queda em relação a 2022. Os empregadores e os trabalhadores por conta própria estavam principalmente concentrados nas atividades do comércio e serviços, com participações de 21,3% e 43,8%, respectivamente. Essas duas atividades também apresentavam as maiores taxas de coberturas no CNPJ, de 46,8% e 38,1%, respectivamente (ABR).

## A moda de baixo custo pode se tornar menos atrativa?

Renata Munhoz Soares (\*)

*Ao pensarmos em moda, vários insights surgem à mente: se a moda é luxo, França; se a moda é design, Itália; se a moda é rápida, China*

Há uma explicação prática para esse nosso raciocínio: a França é o berço da moda de luxo, desde Luís XIV (como Louis Vuitton, Chanel, Hermès, Dior e Cartier, por exemplo); a Itália criou e valorizou o "made in Italy" de forma inigualável, baseado em um "saber fazer" único; e a China, que desponta como sinônimo da moda barata e acessível.

O "fast fashion", termo herdado do "fast food", exprime essa moda rápida, ou, como ensina o economista italiano Enrico Cietta, um curto ciclo de criatividade/produção/distribuição, fornecendo aos consumidores uma gama maior de produtos para escolher a custos mais baixos. Há pouco tempo, essa moda rápida tornou-se mais rápida ainda, sendo desafiada pela grande e conhecida Shein, marca chinesa estreada do denominado "ultra fast fashion", com, aproximadamente, 7.200 novas peças por dia.

Até aí, a moda de baixo custo seria atrativa: rápida, moderna e acessível. Da passarela à loja, rapidamente. No entanto, o preço não é o único elemento do ato de compra. Como é notório, a indústria da moda é uma das mais poluentes do mundo; além de utilizar um número grande de trabalhadores em condições análogas à escravidão e infantis (o que vem sendo combatido constantemente).

Os diversos atores desse segmento, como empre-

sários, sociedade civil, Estados, consumidores, têm se unido para estabelecer metas de superação desses desafios, como o Fashion Pact, movimentos de conscientização do consumo (Fashion Revolution), políticas públicas e acordos setoriais. Nesse sentido, a ONU tem cumprido um importante papel ao definir os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) para 2030, como a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade, econômica e social, com incentivo à criação de legislações mais adequadas às suas diretrizes.

Em março último, a França foi pioneira em aprovar projeto de lei "anti fast fashion", pela Assembleia Nacional, para obrigar fornecedores a informar sobre o impacto ambiental da produção, bem como taxar as peças produzidas nesse sistema, além da proibição de publicidade. No Brasil, a recente discussão a respeito do projeto de lei que regulamenta o Programa Mobilidade Verde e Inovação atingiu o mercado de moda rápida.

A medida traria benefícios ao setor varejista nacional, que vem sofrendo com a concorrência da gigante chinesa Shein e de outras empresas estrangeiras. Após a votação na Câmara, o projeto que inclui a "taxa das blusinhas", com imposto de importação de até 20% sobre compras internacionais de até US\$ 50, segue para sanção presidencial. Resta-nos saber se o ambiente, sem trocadilhos, estará mais sustentável no futuro da moda!

(\*) - Advogada, é professora e coordenadora acadêmica da Pós-Graduação em Fashion Law da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

## Começou a consulta ao segundo lote de restituição do IR 2024

A Receita Federal liberou a consulta ao segundo dos cinco lotes de restituição de 2024, com a inclusão de cerca de 250 mil contribuintes do Rio Grande do Sul com direito a receber. O lote também contempla restituições residuais de anos anteriores. Ao todo, 5.755.667 contribuintes receberão R\$ 8,5 bilhões. Todo o valor, informou o Fisco, irá para contribuintes com prioridade e os direitos humanos. Por causa das enchentes no Rio Grande do Sul, neste ano, os contribuintes gaúchos foram incluídos na lista de prioridades.

Em relação à lista de prioridades, a maior parte - 3.812.767 contribuintes - informou a chave Pix do tipo CPF na declaração do Imposto de Renda ou usou a declaração pré-preenchida. Desde o ano passado, a informação da chave Pix dá prioridade no recebimento. Em seguida, há 1.024.071 contribuintes entre 60 e 79 anos. Em terceiro, vêm 459.444 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério.

Em quarto lugar, estão 140.360 contribuintes idosos acima de 80

anos. O restante dos contribuintes é formado por 252.738 residentes no Rio Grande do Sul e 66.287 contribuintes com alguma deficiência física ou mental ou moléstia grave. A consulta poderá ser feita na página (<https://www.gov.br/receitafederal/pt-br>). Basta o contribuinte clicar em "Meu Imposto de Renda" e, em seguida, no botão "Consultar a Restituição". Também é possível fazer a consulta no aplicativo da Receita Federal para tablets e smartphones (ABR).



### A - Direitos Humanos

As inscrições para a 46ª edição do Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos estão abertas. O tradicional Prêmio reconhece jornalistas, repórteres fotográficos, escritores e artistas do traço que, por meio do trabalho cotidiano, defendem a democracia e os direitos humanos. Os interessados podem acessar o site do prêmio e conferir o regulamento. Para esta 46ª edição são aceitos trabalhos jornalísticos publicados ou veiculados no período compreendido entre 31 de julho de 2023 a 20 de julho de 2024, inclusive. São sete as categorias de premiação. Confira em: (<https://premiolvladimirherzog.org/>).

### B - Food Service

A capital paulista se prepara para receber dois dos eventos mais aguardados do setor de food service no Brasil, que acontecerão simultaneamente no Anhembi nos dias 10 e 11 de julho: a 12ª ExpoPizzaria e a 7ª BurgerExpo. Considerada a maior feira de pizzas da América Latina, a ExpoPizzaria chega à sua 12ª edição e, neste ano, além de celebrar o Dia da Pizza, está comemorando os 150 anos da Imigração Italiana no Brasil. Já a BurgerExpo, que chega à sua sétima edição, é realizada com o objetivo fomentar o crescimento e a inovação no setor de hamburguerias e lanchonetes. A feira receberá veteranos do segmento e novos empreendedores interessados nesse mercado. Inscrições: ([www.expopizzaria.com.br](http://www.expopizzaria.com.br)) e ([www.burgerexpo.com.br](http://www.burgerexpo.com.br)).

### C - Capacitação de Eletricistas

A Enel Distribuição SP está com inscrições abertas para um programa de capacitação em parceria com o Senai, com duas turmas para mulheres e oito turmas mistas. O curso formará mais de 200 eletricistas que poderão concorrer a vagas de eletricista na companhia. As aulas começam no segundo semestre e a capacitação terá duração de até seis meses. É um programa intensivo que visa atender a necessidade imediata por novos profissionais, conforme compromisso assumido pela empresa. O curso está dentro do escopo do projeto "Conexões para o Futuro", da Enel Brasil, que contempla este e outros programas de capacitação da companhia. Interessados devem preencher o formulário para fazer a inscrição, disponível no site: ([www.enel.com.br](http://www.enel.com.br)).

### D - Voos Diretos

A companhia aérea chilena SKY Airline iniciou operações de voos diretos para Santiago partindo de Belo Horizonte e Brasília. As tarifas de ida e volta começam em R\$ 750,00, saindo de Belo Horizonte, e a partir de R\$ 860,00, saindo de Brasília. Além das novas rotas que estão começando a operar, a Sky Airline realiza voos diretos para Santiago partindo de São Paulo, Rio de Janeiro e Florianópolis. A partir de 1º de julho, serão adicionadas operações entre Salvador da Bahia e a capital chilena. A companhia aérea também opera as rotas São Paulo-Lima e Salvador da Bahia-Montevideú. Saiba mais em: ([www.skyairline.com/es/brasil](http://www.skyairline.com/es/brasil)).

### E - Medidas contra venda de celulares não homologados

A Anatel publicou medidas, estabelecidas em Despacho Decisório, com o objetivo de coibir a oferta de telefones celulares não homologados em grandes plataformas de comércio eletrônico. A Agência definiu um cronograma de 25 dias para que lojas online se adequem às normas vigentes, após esse prazo as plataformas poderão ser bloqueadas. Foram estabelecidas também sanções pecuniárias diárias crescentes e cumulativas em caso de descumprimento, que se iniciam em R\$ 200 mil e podem chegar a R\$ 6 milhões.

### F - Vitrine da Pecuária

Durante 19 anos, a Feicorte - Feira Internacional da Cadeia Produtiva da Carne foi a maior feira indoor de gado de corte da América Latina, realizada anualmente no SP Expo. Após 10 anos desde a última edição em 2013, a Feicorte voltará entre 19 a 23 de novembro, no Recinto de Jacob Tosello, em Presidente Prudente (SP). A região detém o maior rebanho de bovinos do Estado de São Paulo, com 1.600.000 animais. A edição de 2024 terá foco na produção de carne de qualidade e apresentará atrações, como mostra de animais de raças zebuínas e europeias, leilões, workshops, exposição de empresas, Beef Hour e Cozinha Show com produtos artesanais paulistas. Saiba mais em: ([www.feicortesp.com](http://www.feicortesp.com)).

### G - Profissão de Auditor

O que é Auditoria Independente? Qual o papel do auditor? Como a profissão se posiciona diante das mudanças globais? É uma profissão

atual? Quais as oportunidades para ascender na carreira? Vale a pena investir na área? Para dirimir tais dúvidas, apresentar as amplas oportunidades para sustentabilidade profissional e mobilidade social da profissão e os caminhos para transformar a vida dos jovens no Brasil por meio da Auditoria Independente, o Ibracon - Instituto de Auditoria Independente do Brasil, lançou o guia da profissão. Trata-se de mais uma iniciativa do Ibracon voltada para a atração de talentos e a sustentabilidade da profissão. Confira em: (<https://www.ibracon.com.br/guia-da-profissao/>).

### H - Atacadão na Europa

O Grupo Carrefour Brasil dá mais um passo importante na expansão do Atacadão. Maior rede atacadista do Brasil, que está presente em todos os estados brasileiros, inaugura a primeira loja própria da rede atacadista na Europa. Localizada na cidade de Aulnay-sous-Bois, nas imediações de Paris, a unidade da rede leva aos franceses um modelo que é um sucesso do Grupo Carrefour Brasil e um marco importante para os negócios da empresa. Vale lembrar que o Atacadão já está presente no Marrocos com 15 lojas por meio do modelo de franquia, em uma parceria com o Grupo LabelVie, que também é parceira nessa primeira loja do Atacadão na Europa.

### I - Patinetes Elétricas

O Rio de Janeiro voltou a oferecer o aluguel de patinetes elétricas aos cidadãos. A empresa responsável pelo retorno dos equipamentos à capital fluminense é a Whoosh, multinacional de micromobilidade, com operações em mais de 60 cidades ao redor do mundo. A marca já opera no Brasil, desde 2023, em Florianópolis e Porto Alegre, além de outras cidades da América Latina, como Santiago e Temuco, no Chile, e Lima, no Peru. Inicialmente, a Whoosh instalou mil equipamentos com cerca de 200 pontos de estacionamento em bairros da zona sul, como Ipanema e Leblon, e norte, como Tijuca e Maracanã. A projeção é aumentar o número de patinetes em até 2,6 mil nos próximos três meses, podendo chegar a 550 pontos de estacionamento no período. Saiba mais em: (<https://whoosh.bike/br>).

### J - Missão Empresarial

O Sebrae-SP levará para a Expolimentária um grupo de até 35 empresários do segmento de alimentos e bebidas. Trata-se da principal feira do setor na América Latina, que acontece entre os dias 23 e 28 de setembro, em Lima, no Peru. A Feira está em sua 16ª edição e contará com painéis temáticos, conferências com especialistas, concursos de inovação em alimentos e 15 mil metros quadrados de exposição. Frequentam a feira 600 compradores internacionais de mais de 20 países. Na última edição foram mais de US\$ 500 milhões de negócios gerados. Mais informações e inscrições: (<https://contato.sebraesp.com.br/expolimentaria/>).