



ismagilov_CANVA

CUIDA E ZELA DO PRINCIPAL CAPITAL

OS DESAFIOS DA ÁREA DE RH FRENTE ÀS ATUAIS TENDÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO

Mais do que um departamento burocrático, responsável por tarefas operacionais, como contratação e folha de pagamento, a área de Recursos Humanos (RH) de uma empresa é a que cuida e zela pelo principal capital da organização: o humano.

Quando nos bastidores das companhias e, assim, dando suporte necessário aos colaboradores, líderes e gestores na solução de problemas, o setor hoje assume um patamar importante na tomada de decisões, ocupando um papel extremamente estratégico.

Não à toa, novos desafios são impostos ao profissional nos dias atuais.

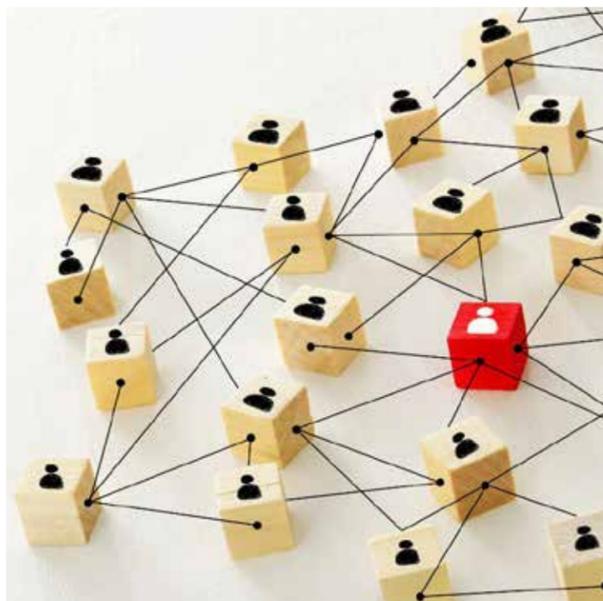
Com as constantes transformações na sociedade e, conseqüentemente, no mercado de trabalho, a exemplo de mudanças geracionais, novos formatos de trabalho e a própria evolução tecnológica, o setor também precisou se reinventar e se adaptar a estas novas demandas e tendências.

Segundo a head de Pessoas & Cultura da Runtalent, Simone Cipriano, é fundamental estar atento para que a atuação profissional dialogue com essas transformações e acompanhe a dinâmica corporativa. “Estamos vivenciando um momento bastante importante em que a humanização e outros aspectos para além do ambiente profissional passam a ser considerados dentro da gestão de pessoas, o que é fundamental, mas bastante desafiador”, comenta.

“Nesse sentido, um RH bem integrado à gestão é essencial para alinhar as estratégias organizacionais às necessidades dos colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho adaptável e eficaz. Isso não só melhora a satisfação e o desempenho dos funcionários, mas também fortalece a capacidade da empresa de enfrentar desafios e aproveitar oportunidades. O bom é que atualmente temos cada vez mais ferramentas para isso”, explica Simone.

Dentre as principais transformações pelas quais o setor tem passado, a gestora destaca algumas:

1 Diversidade, equidade e inclusão – O RH hoje tem como responsabilidade a promoção de ambientes de trabalho verdadeiramente inclusivos e diversos em todas as suas formas.



Isso não só implica na seleção e contratação diversificada, mas também na criação de culturas organizacionais que respeitem e valorizem a singularidade de cada colaborador.

“Enquanto sociedade, estamos tomando consciência da necessidade de termos ambientes mais diversos e inclusivos. Neste contexto, o profissional de RH torna-se peça-chave ao ser um dos protagonistas em garantir que estes pilares se perpetuem dentro da empresa, não apenas atuando na contratação, como também, na sua sustentação, colaborando na formação de um ambiente seguro, saudável e agradável”, destaca a Head.

2 Cultura organizacional e employer branding – Sabe-se que uma cultura empresarial forte é essencial para atrair e reter

os melhores talentos. Um levantamento realizado pelo LinkedIn apurou que cerca de 75% das pessoas pesquisam detalhes e características das empresas antes de se candidatarem para uma vaga. A cultura forte também é de extrema importância quando se trata de relacionamentos internos entre empresas e seus colaboradores.

Nesse sentido, entra o conceito de employer branding, ou marca empregadora, que é o conjunto de técnicas, práticas e atividades implementadas para gerar uma percepção positiva da empresa enquanto ambiente de trabalho que possibilita não apenas atrair, como também reter talentos. Quanto mais a empresa mostra sua cultura e expressa seu posicionamento no mercado, mais atrativa ela se torna para colaboradores e grandes talentos.

3 Transformação digital e automatização – O avanço tecnológico continua remodelando a forma com que realizamos nossas tarefas do dia a dia, e a área de RH não está imune a essas mudanças. A implementação de sistemas de gerenciamento de recursos humanos mais avançados, inteligência artificial e automação de processos torna-se fundamental para otimizar as operações do setor.

Ao mesmo tempo, é preciso manter o equilíbrio, garantindo que a tecnologia aprimore, em vez de substituir, a conexão humana no local de trabalho. Essas tecnologias auxiliam também no que se refere à retenção de talentos e ao desenvolvimento dos profissionais, engajamento e motivação dentro da empresa.

4 Desenvolvimento de habilidades – As empresas precisam fornecer oportunidades de desenvolvimento de habilidades para seus funcionários para, assim, se manterem competitivas no mercado. Isso inclui treinamento em qualificações técnicas, em liderança e em habilidades interpessoais.

5 Promoção de saúde e bem-estar dos colaboradores – No ambiente corporativo, a promoção do bem-estar dos colaboradores requer um conjunto de práticas e estratégias voltadas para assegurar a melhor experiência possível dos mesmos, de maneira que sua saúde mental e física não sejam prejudicadas devido alguma atividade, situação ou relacionamento.

O RH deve trabalhar pensando e desenvolvendo mecanismos que garantam essa estrutura. “Aqui na Runtalent, realizamos semanalmente ginástica laboral e mindfulness, além de palestras, campanhas e benefícios ligados à saúde mental, bem-estar, ergonomia, atividades que estimulam o convívio entre os colaboradores, entre outras ações”, comenta.

6 Recrutamento e seleção – Com um mercado de trabalho que integra pessoas de diversos perfis, formações e qualificações, o processo de recrutamento e seleção tem sido cada vez mais competitivo e complexo. Simone conta que frente a este cenário, mais do que escolher o profissional mais qualificado, é essencial entender aquele que tem o perfil da empresa.

“É importante ter toda a atenção para que mais do que um profissional capacitado, a equipe de RH consiga fazer uma curadoria daqueles perfis de talentos que tenham valores e expectativas condizentes com a empresa contratante. Nós previamente realizamos a construção de um perfil que exemplifique bem o tipo de profissional que a empresa precisa, e durante o processo de contratação, selecionamos aquele que mais se alinha aos nossos valores”, explica a head. – Fonte e outras informações: (<https://www.runtalent.it>).



Worawut_Prasuwan_CANVA