

Turismo

Empresas
& Negócios

FÉRIAS DE JULHO: EXPLORE OS ENCANTOS DA PATAGÔNIA CHILENA NO INVERNO

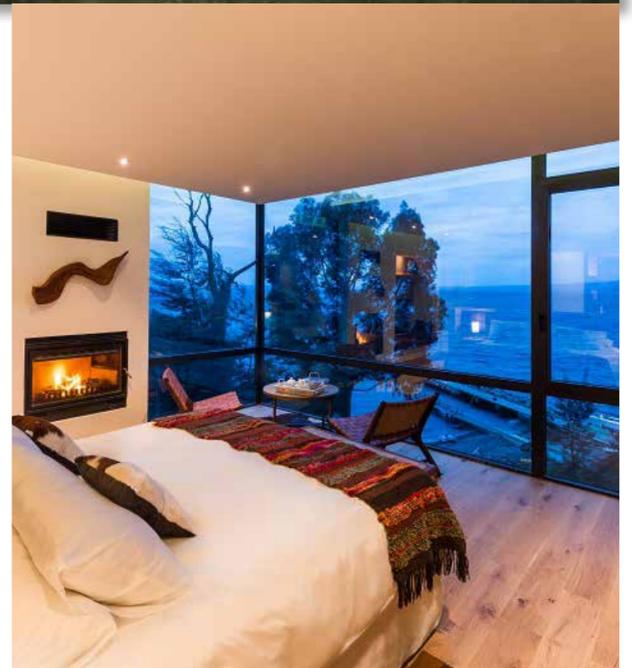
Hotel-boutique AWA organiza passeios pelas principais atrações da Região dos Lagos e Vulcões

A Região dos Lagos e Vulcões, na Patagônia chilena, fica ainda mais incrível no inverno. Em julho, ápice da estação mais fria do ano, a neve toma conta das montanhas e dá um charme especial aos cenários locais.

A apenas 20 minutos de Puerto Varas, o AWA é uma das melhores opções de hospedagem para quem pretende explorar os encantos do destino em julho. Além de contar com acomodações confortáveis, enormes janelas panorâmicas com vista para a natureza e restaurante especializado em alta gastronomia, o hotel-boutique

tem guias especializados que organizam passeios pelos principais atrativos da região.

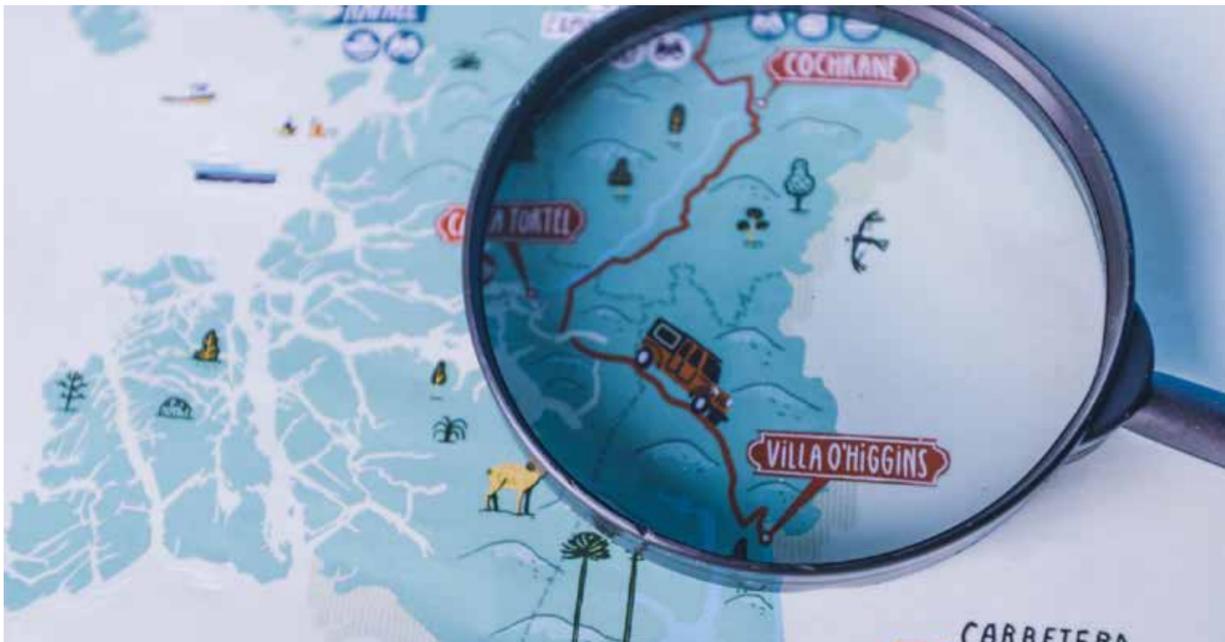
A trilha El Solitario, que percorre a parte sudoeste do vulcão Osorno, é uma das atividades mais procuradas no inverno. A caminhada começa em uma floresta com árvores endêmicas do sul do Chile. Depois, os participantes cruzam o curso seco de um antigo rio, que foi um dos principais fluxos de lava na última erupção do Osorno, que ocorreu em 1834. Na sequência, o passeio leva às Cataratas de Petrohué, belíssimas quedas d'água que caem entre as rochas vulcânicas.



Outro tour incrível promovido pelo AWA em julho é a Ruta de los Colonos. A experiência começa no centro de esqui do vulcão Osorno, onde já dá para se divertir com algumas atividades na neve – esportes de inverno, como esqui, ficam disponíveis a partir de setembro – e visitar mirantes. Em seguida, os viajantes são levados a Puerto Octay para almoçar em um restaurante típico da região, que usa receitas e ingredientes locais. Depois da refeição, o percurso passa por destinos como Frutillar e Llanquihue.

Para fechar da melhor maneira possível, a Ruta de los Colonos termina com uma visita a Puerto Varas, principal capital turística do sul do Chile. No século 19, a cidade recebeu muitos colonos alemães, que influenciaram a arquitetura, a gastronomia e a cultura da região.

Imagens de Patricio Daniel Nahuelhual Obreque CANVA



Procura por seguro viagem tem aumento de 10% em ano de Olimpíadas e Copa América

Coris registra aumento na procura por seguro viagem em comparação com o mesmo período de 2023

Faltando poucos meses para o início das Olimpíadas de Paris-2024 (26 de julho a 11 de agosto), a Coris, referência em assistência e seguro viagem, reforça a relevância do seguro viagem em eventos esportivos de grande porte. Com mais de 50 modalidades em sua cobertura, incluindo os radicais, a empresa se destaca como a maior em seguro viagem esportivo, proporcionando tranquilidade aos viajantes, atletas e amadores.

Durante o período dos Jogos Olímpicos, a cidade deve receber mais de 15 milhões de visitantes - contabilizando atletas e turistas. Este evento não apenas celebra o esporte, mas também impulsiona o turismo esportivo, um mercado em ascensão projetado para movimentar quase US\$2 trilhões até 2030, segundo a ONU Turismo.

Esse cenário impulsionou um aumento de 10% de bilhetes emitidos para seguro viagem em 2024. Destinos como os Estados Unidos e a França estão entre os favoritos dos brasileiros, especialmente neste ano,

ano dos Jogos Olímpicos e da Copa América. Durante o período de janeiro a março, a empresa registrou um aumento de 4% na venda de seguro para os Estados Unidos, comparado ao mesmo período de 2023.

Juçara Serrano, Diretora de Operações da Coris, ressalta a importância do seguro em viagens: "Em situações em que espera-se um número alto de pessoas em um local, como em Paris, é fundamental que os viajantes estejam preparados para qualquer eventualidade. Ter acesso a serviços de assistência e atendimento 24 horas, em português, pode fazer toda a diferença em casos de emergência, garantindo a segurança e tranquilidade das pessoas, principalmente quando a moeda não é a mesma do seu país de origem".

"Na Coris, encorajamos ativamente os atletas e a prática esportiva, pois sabemos que não se trata apenas de competição, mas também de saúde. Nossa missão é assegurar que as pessoas tenham saúde nos momentos mais felizes, que geralmente é viajando", finaliza Claudia Brito, Diretora Comercial e Marketing da Coris.

Foto: Pixels

