

A TECNOLOGIA COMO PEÇA PRINCIPAL PARA A PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NO MERCADO INDUSTRIAL

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Como a estratégia de definição dos nomes pode determinar o sucesso dos produtos

Escolher corretamente o nome de um produto é fundamental para o sucesso de uma marca, podendo contribuir para criar uma conexão emocional com os consumidores e estabelecer uma base sólida para o crescimento do negócio.

Este é o caso da Nissan, que tem forte presença na América Latina e está em plena expansão na região, com um portfólio de produtos que têm nomes memoráveis. Graças ao seu sólido projeto de produção local na Argentina, Brasil e México, além de uma equipe de talentos que impulsiona a inovação, 87% dos veículos que a fabricante japonesa comercializa em mercados latino-americanos são produzidos localmente.

Várias de suas fábricas na região são polos de exportação, permitindo à marca atingir 717 mil veículos fabricados para o mercado doméstico e internacional durante o ano fiscal (de abril a março) de 2023, um volume 40% superior em comparação com o mesmo período anterior.

Apesar de serem destinados à produção em série, o nome de cada veículo da Nissan tem sua própria história e significado. Alguns evocam sentimentos ou recordações e – por que não – até mesmo sensações. Todos eles remetem a um propósito e inovação. Sobre os nomes de alguns modelos da Nissan comercializados na América Latina:

• **Nissan Kicks** – Em inglês, "kicks" significa "doing something for fun" (em português, "fazer algo por diversão"), que se reflete em seu design moderno e nas séries especiais propostas.

• **Nissan Sentra**: o nome deste sedã tem origem na palavra grega "kentron", que significa "centro". A denominação foi escolhida pela empresa para refletir

o tamanho perfeito deste carro e a segurança que ele oferece.

• **Nissan LEAF**: O acrônimo "LEAF" provém das palavras "Leading Environmentally-Friendly, Affordable, Family Car", que poderia ser traduzido como "Carro Familiar, Acessível e que Respeita o Meio Ambiente". Este veículo elétrico representa a visão de sustentabilidade da Nissan.

• **Nissan Pathfinder**: este SUV deve seu nome à combinação de duas palavras em inglês: "Path" (caminho) e "Finder" (aquele que encontra). Juntas, sugerem a capacidade da Pathfinder para atravessar todos os terrenos e encontrar seu caminho com segurança. Este modelo oferece espaço, entretenimento e segurança para todos os passageiros.

• **Nissan Qashqai**: a Nissan se inspirou no nome da tribo nômade do povo Qashqai do Irã para oferecer um cros-

sover criado para os nômades urbanos, aquelas pessoas que têm um estilo de vida aventureiro, mesmo vivendo em áreas urbanas.

• **Simplicidade e clareza**: os nomes devem ser simples de compreender, ler, soletrar e pronunciar, em todo o mundo.

• **Adequação linguística**: ausência de conotações negativas em vários idiomas. Além disso, os nomes devem respeitar uma redação correta, evitando qualquer nome que evoque imagens de religião, sexualidade, violência e moral.

Um nome de produto forte e memorável pode ajudar a inspirar confiança e lealdade entre os consumidores e influir em suas decisões de compra. No caso da Nissan, o portfólio de produtos da marca é lembrado não apenas pelo nome, mas também pela qualidade, design e tecnologia que oferecem. - Fonte: (<https://brazil.nissannews.com/>).

O Drex e a NF-e: Transformando o B2B com Contratos Inteligentes

O anúncio do Banco Central (BC) sobre o lançamento do Drex, a primeira moeda digital oficial do país, representa um marco histórico na evolução do sistema financeiro brasileiro. ▶▶▶

Lei do Bem: por que apenas 22% das empresas utilizam por mais de cinco anos?

Inovar é um forte desejo de muitas empresas. Mas, infelizmente, poucas estão estruturadas para adotar essa estratégia de forma contínua, obtendo resultados no longo prazo. ▶▶▶

Segurança no autoatendimento e compras sem atrito: perspectivas otimistas para o varejo

Os clientes buscam experiências nos caixas de varejo rápidas e simples. O aumento das áreas de autoatendimento nos últimos anos oferece uma maneira conveniente de evitar as filas convencionais de pagamento. ▶▶▶

Análise de dados baseada em Open Finance já é realidade na tomada de decisão

Até fevereiro, foram registrados quase 43 milhões de pessoas no Brasil que compartilharam seus dados financeiros por meio do Open Finance, segundo dados do Banco Central (BC) e do Open Finance Brasil. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Divulgação/APS



Leilão no setor de grãos líquidos no Porto de Santos

A Autoridade Portuária de Santos (APS) prepara o primeiro leilão da atual gestão. É também o primeiro após a delegação de competência à companhia, conferida pelo Ministério de Portos e Aeroportos (Mpor). Trata-se do STS 08, do setor de grãos líquidos, na área industrial da Alemoa, margem direita do Porto de Santos, próxima ao terminal da Petrobras. O presidente da APS, Anderson Pomini, ressalta que haverá muitos interessados em função dos investimentos públicos de R\$ 10 bilhões em infraestrutura no Porto de Santos: "Será um investimento de mais de R\$ 400 milhões na área, que vai gerar receita e, mais ainda, ampliar a capacidade de grãos líquidos do Porto". O complexo portuário está localizado a 70 km da Grande São Paulo e possui 55 terminais, sendo 41 arrendamentos, 8 retroportuários e 6 terminais de uso privado (TUPs), situados em duas margens, uma em Santos (direita) e outra em Guarujá (esquerda). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Glilian Serafim_PMPA



Hackathon busca soluções tecnológicas para prevenção de catástrofes climáticas

@De educação e captação até recuperação, gestão de resíduos e logística. Esses são alguns dos temas do hackathon nacional para startups que será realizado no próximo dia 23, quinta-feira. O evento tem como objetivo pensar soluções inovadoras para que tragédias como a do Rio Grande do Sul não voltem a acontecer no Brasil. O projeto conta com a co-realização de grandes instituições nacionais na área da inovação e estratégia, como Sebrae-RS, Finep, ABStartups, Acate, Startup Academy, Singular, Startadora, Vortex Ventures, Jornal do Comércio, Ninna Hub e Ventiur. Com o título "Soluções Inovadoras para Prevenir os Desastres Climáticos e Mitigar os Efeitos das Inundações", o hackathon está com inscrições abertas. As startups que queiram contribuir devem preencher o formulário online até esta quarta-feira (22), pelo link: <https://bit.ly/startupacademyhackathon>. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Ética e Integridade

O reflexo da Operação Lava-Jato para a área de Compliance

Denise Debiasi

▶▶▶ [Leia na página 6](#)

