



CUPONS DE DESCONTO

BENEFÍCIOS QUE GERAM ECONOMIA: UM GUIA PARA SABER COMO APROVEITÁ-LOS

▶ Leia na página 8

Qual a importância da diversidade para atrair e reter talentos em TI?

Atrair e reter talentos, sem dúvida, está entre os grandes desafios do mercado.

Isso é, levando em conta as novas aspirações profissionais e perfis de diferentes gerações, cabe às organizações a missão de estarem atentas em oferecer para o colaborador aquilo que ele tem almejado. E, dentre as estratégias para isso, investir na diversidade do time tem se mostrado um elemento fundamental.

É fato que, hoje, as empresas têm a capacidade de atrair talentos. Percebemos um aumento crescente na oferta de cargos que contém uma gama de benefícios que geram ainda mais atratividade. No entanto, nem todas têm bem desenvolvido um plano de carreira, afinal, mais do que salários altos, os profissionais, principalmente da geração Z, optam por fazer parte de uma organização que também mostre oportunidades de crescimento.

Dessa forma, investir na diversidade da equipe é uma abordagem extremamente estratégica, visto que ajuda a organização como um todo a demonstrar o seu engajamento e valores perante o mercado. Essa ação torna-se ainda mais importante quando aplicada na área de TI, tendo em vista que se trata de um segmento em constante desenvolvimento e crescimento, mas que ainda é visto como um espaço altamente masculinizado.

Como prova disso, de acordo com o CAGED, entre os anos de 2015 e 2022, o aumento da participação feminina foi de 60% no setor de tecnologia. No entanto, segundo a pesquisa Women in Technology, realizada em 2021 pela empresa Michael Page, menos de 20% dos cargos de tecnologia eram ocupados por mulheres.

Por sua vez, quando falamos de diversidade, é importante enfatizar que o conceito não se limita apenas a questões de gênero, mas também considera etnias, orientação sexual, PCD (pessoa com deficiência), diferentes faixas etárias e níveis profissionais, entre outras características.

Diferentemente do que se possa imaginar, ter times mistos com diferentes perfis e características é um fator diferencial e estratégico para o desenvolvimento da empresa, sobretudo, para a área de TI. Ao unir profissionais com características distintas, a organização passa a contar

AndreyPopov_CANVA



com bagagens e experiências diversificadas, que podem favorecer em ações que vão desde tomadas de decisões mais estratégicas, até o conhecimento técnico que potencializa ainda mais o seu desenvolvimento.

Certamente, assim como em qualquer equipe, desafios podem aparecer nesse caminho. Até porque, são características e trajetórias diferentes trabalhando juntos. Por isso, a organização precisa ter bem clara a diferença entre igualdade, que prevê que todos devem ser orientados pelas mesmas regras, direitos e deveres; e a equidade, que reconhece que nem todos são iguais e a importância de auxiliar o colaborador naquilo que precisa, equalizando as necessidades e oportunidades.

Desenvolver ações como cursos e workshops ajuda a promover uma maior e melhor integração da equipe, bem como a combater certos preconceitos e deixar claro qual o papel de cada um. Além disso, é essencial que a empresa, mais do que agregar conhecimento, também faça um exercício para que os colaboradores consigam produzir sozinhos, para que tenham uma jornada ainda mais satisfatória.

Embora a pauta da diversidade e inclusão seja algo constantemente abordado, ainda assim, essa não é uma realidade em todas as empresas. Muitas, desde a sua fundação, não tiveram estabelecido este conceito na sua

cultura e, por isso, na maioria das vezes, têm dificuldades em aplicar esse princípio de forma correta e inclusiva.

Sendo assim, para organizações que almejam dar início rumo à diversidade da equipe, instaurar comitês para debater essas discussões é o primeiro passo para trazer à tona questões que ficaram guardadas. Certamente, esse processo não é algo que acontece do dia para a noite, por isso, ter uma equipe especializada nesse tema é um aspecto fundamental.

Cada vez mais as organizações precisarão trazer essa pauta para o centro de discussões e buscar estratégias que atraiam e retenham talentos como, por exemplo, investir em programas de formação. Afinal, muito mais do que um conceito, a diversidade trata-se de uma cultura de não se tolerar discriminação, ofertando oportunidades sem nenhum tipo de segregação.

E, em se tratando da área de TI, é urgente que esse setor passe a atuar no campo da neutralidade, deixando os estigmas da sociedade de que é um espaço restrito para apenas uma parte da população. Quanto mais diversificado for, maior e melhores serão os resultados, mas, para isso, é preciso conscientizar e colocar essas ações em prática desde já.

(Fonte: Cristiano Fernandes Amâncio é coordenador de TI da Viceri – SEIDOR (www.viceri.com.br).

Negócios em Pauta

Foto: Paulo Vitale

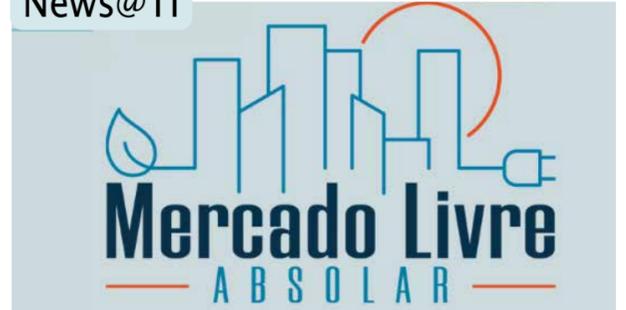


JBS vai criar 7 mil novos empregos este ano em todo Brasil

Maior empregadora do Brasil, a JBS vai abrir 7 mil novos postos de trabalho este ano. As vagas se estendem por todo o país, da área administrativa às de produção. Atualmente, a Companhia tem abertas mais de 5 mil oportunidades de emprego, entre novas vagas e posições de reposição, disponíveis por meio do site (<https://jbs.com.br/carreiras/>). As oportunidades em aberto incluem as áreas de segurança do trabalho, operação, garantia da qualidade, logística, manutenção e administrativo. A JBS emprega hoje mais de 270 mil pessoas em todo o mundo – 155 mil apenas no Brasil. Do total de novas vagas, 1,5 mil serão criadas nas duas fábricas inauguradas pela JBS em outubro passado na cidade de Rolândia/PR. Dourados/MS, com a expansão da Seara adicionará mil novos empregos à economia local. A duplicação da produção da Fribói em Campo Grande resultará na criação de 2,3 mil postos de trabalho. Já em Mato Grosso, a ampliação da unidade de Diamantino vai gerar 1,6 mil novos empregos (AI/JBS).. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: <https://mercadolivreabsolar.org.br/>



Debate sobre abertura do mercado livre e oportunidades com a fonte solar

A Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR) promove, no dia 9 de maio, um debate estratégico no Teatro Renaissance, na cidade de São Paulo, sobre a maior abertura do Ambiente de Contratação Livre (ACL), o chamado mercado livre de energia elétrica, e a participação e o potencial da fonte solar para a transição energética no país. Entre os temas a serem tratados no evento, que acontece a partir das 14h, destacam-se os desdobramentos para consumidores industriais e comerciais da maior abertura do ACL, o papel e as perspectivas da autoprodução com empreendimentos fotovoltaicos no segmento e novos modelos de negócios que fortalecem as políticas de ESG nas empresas. Atualmente, o Brasil tem cerca de 38 mil consumidores no ACL, representando 37,4% do consumo total de energia elétrica do país, ou seja, mais de um terço de toda a eletricidade consumida no Brasil é negociada no mercado livre de energia (<https://mercadolivreabsolar.org.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

A ascensão das plataformas industriais em nuvem

O Gartner espera que, até 2027, mais de 70% das empresas utilizem plataformas industriais em nuvem (ICPs) para acelerar as suas iniciativas de negócio, diante menos de 15% em 2023. A nuvem industrial, como é conhecida essa abordagem, não é nova, mas tem ganhado força atualmente. ▶▶

NFCom: como um ERP pode ajudar na mudança?

A partir de 1º abril de 2025, as empresas de telecom obrigatoriamente terão que adotar o novo modelo de Nota Fiscal Fatura de Serviços de Comunicação Eletrônica – o NFCom. ▶▶

Tecnologia na indústria minimiza o déficit de mão de obra qualificada

A Confederação Nacional da Indústria (CNI), em seu Mapa do Trabalho 2022-2025, calcula que 9,6 milhões de trabalhadores precisam ser qualificados para ocupações industriais no Brasil. ▶▶

Fiagros: mudanças regulatórias moldam o cenário de investimento

Neste ano, os Fiagros (Fundos de Investimento em Cadeias Agroindustriais) estão passando por mudanças tributárias e regulatórias. E os impactos mais significativos devem se originar nas mudanças relacionadas a sua regulação. A CVM (Comissão de Valores Mobiliários) iniciou em 2023 um processo de consulta pública para debater uma norma específica para o Fiagro. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

É preciso segurar os russos

Heródoto Barbeiro

▶▶ Leia na página 2

Economia da Criatividade

Experiência digital

Carol Olival

▶▶ Leia na página 4

COLUNA DO HERÓDOTO

É preciso segurar os russos



Heródoto Barbeiro (*)

Vai precisar de muito dinheiro. O Congresso americano discute um investimento enorme para impedir que o avanço russo continue.

concordem com isso. Os países da Europa estão em uma enrascada. As potências restauram a prática de que "quem não está do meu lado, está contra mim". Não há espaço para ficar em cima do muro.

Há um temor que um novo polo geopolítico desafie a supremacia dos Estados Unidos. Este é liderado pela Rússia, que conta com apoio espalhado pelo mundo por meio de organizações financiadas por Moscou. Muitas delas estão baseadas na América Latina, uma região considerada área de influência exclusiva dos norte-americanos, desde a edição da chamada doutrina Monroe, ainda no século 19. No entanto, Tio Sam sabe se aliar com as elites locais para impedir que governos hostis liderem alianças.

Finalmente, o Congresso americano vota a liberação da ajuda econômica. Por trás disso está uma tentativa de pôr um freio no avanço dos russos sobre a Europa Ocidental. Os países da parte oriental estão todos sob a tutela do partido comunista russo e são governos títeres. Há uma ameaça clara de confronto entre Estados Unidos e União Soviética. A injeção de dinheiro, especialmente na França, Inglaterra e Itália, é uma proposta de George Marshall, um general americano, estudioso da geopolítica, e que alerta o Ocidente do avanço soviético na Europa.

A América Latina nunca foi uma forte preocupação para o Departamento de Estado americano, seja o presidente um democrata ou republicano. Em geral, os Estados Unidos são o parceiro comercial desses países e ninguém quer perder o fluxo de dólares que essa troca propicia, ainda que seja importação de produtos com alto valor agregado e exportação de matérias-primas.

São 18 bilhões de dólares para custear a recuperação da agricultura, indústria, importação de alimentos e produtos manufaturados. A Segunda Guerra deixou pouca coisa de pé no continente europeu, primeiro pela devastação provocada pelos nazistas comandados por Adolf Hitler. A segunda onda de destruição começa em 1943 com outra demolição pelos exércitos soviéticos do ditador Josef Stálin de tudo o que estava pela frente. O ano de 1947 é reconhecido como o momento em que a Europa começa a respirar novamente e inicia uma recuperação de tudo o que foi perdido. Com exceção das vidas humanas. Com o chamado Plano Marshall, os investidores americanos lucram com as encomendas nos Estados Unidos e na compra de empresas europeias a preço bem baixo.

A tensão militar e política só aumenta. Surge a possibilidade de se reunir os países europeus em um acordo militar com os Estados Unidos e o Canadá. O arsenal nuclear disponível, tanto no Ocidente como na Rússia, é considerado por alguns como uma trava para que uma nova guerra se espalhe pela Europa e atinja todo o planeta. No entanto, as ameaças são constantes por parte do líder russo, que avisa ter condições de competir no campo nuclear com qualquer outro país.

É mais uma etapa na geração do conflito conhecido como Guerra Fria. Ao mesmo tempo, o Departamento de Estado articula um pacto militar contra a União Soviética, a Otan. A mesma que sobrevive depois do fim da Guerra Fria. Mas o adversário é o mesmo, agora com o nome de Federação Russa.

O fato da Rússia estar sob o controle de um autocrata e seus assessores diretos torna as coisas mais difíceis. As acusações de espionagem são divulgadas dos dois lados. Vez por outra, diplomatas são expulsos do país onde estão creditados, jornalistas presos e opositores desaparecem. Há uma clara polarização no mundo, ainda que nem todos os analistas políticos

(*) É jornalista do Record News, R7 e Nova Brasil (89.7), além de autor de vários livros de sucesso, tanto destinados ao ensino de História, como para as áreas de jornalismo, mídia training e budismo.

Autopilot da Tesla pode ter sido responsável por 13 acidentes fatais

A National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA), órgão do governo americano responsável pela segurança no trânsito, divulgou os resultados de uma investigação que promoveu sobre o Autopilot da Tesla, o sistema de direção autônoma que equipa carros da marca.

Vivaldo José Breternitz (*)

A investigação identificou 13 acidentes com veículos Tesla que causaram uma ou mais mortes, e muitos outros envolvendo ferimentos graves, concluindo que o software do Autopilot não tem recursos suficientes para prevenir seu uso de forma indevida, o que aumenta o risco de acidentes.

A NHTSA também levantou preocupações no sentido de que o nome Autopilot "possa levar os motoristas a acreditar que a automação tem capacidades maiores do que realmente tem e incentivar os motoristas a confiar excessivamente no sistema", o que considera uma "falha crítica de segurança".

A Tesla disse em dezembro que seu maior recall de todos os tempos, cobrindo cerca de dois milhões de veículos nos Estados Unidos que tem o Autopilot instalado, praticamente todos os que rodam naquele país, visava impedir que os motoristas usassem o software de maneira incorreta.

Em fevereiro, a Consumer Reports, uma organização sem fins lucrativos que avalia produtos e serviços, disse que seus testes, feitos após o recall do Autopilot, descobriram que as mudanças não abordaram adequadamente muitos aspectos de segurança levantados pela NHTSA e pediu à agência que exigisse que a montadora tomasse "medidas mais fortes", dizendo que o recall da Tesla "abordou inconvenientes menores em vez de consertar os problemas reais".

Mas a Tesla não está sozinha: a NHTSA vem investigando também a Ford, por problemas semelhantes derivados do uso de seu sistema BlueCruise, que embora exija muito mais atenção do motorista que o da Tesla, consequentemente reduzindo as probabilidades de acidentes, tem registros de acidentes fatais que teriam sido causados pelo seu mau uso.

Em função desses fatos, parece claro que o uso de veículos autônomos ainda está longe de se transformar em algo rotineiro.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntiz@gmail.com.



Roberto Nickson de Pexels_CANVA

Quais são os principais benefícios da IA em processos industriais?

A Inteligência Artificial (IA) já é considerada uma das tecnologias mais disruptivas desde a Internet. Com a sua capacidade avançada de tomada de decisões e habilidades de resolução de problemas, diversos setores estão avaliando a sua adoção em seus processos industriais.

A tecnologia é a base para a evolução da manufatura inteligente, controlando e automatizando processos industriais e, também, identificando defeitos em peças e melhorando a qualidade dos produtos fabricados.

A aplicação bem-sucedida da IA em vários setores já tem apresentado resultados que comprovam o valor econômico que a tecnologia pode desbloquear. Pesquisa recente da consultoria McKinsey indica que as organizações que implementaram sistemas de IA nos seus processos industriais relataram um aumento de 10% a 15% na produção. Globalmente, as estimativas mostram que a IA tem potencial para gerar atividade econômica total adicional de aproximadamente US\$ 13 trilhões até 2030. E aproximadamente US\$ 1 trilhão em valor ainda precisa ser capturado pelo setor industrial.

Mais eficiência e competitividade

O objetivo da IA é criar máquinas que possam executar tarefas que normalmente requerem inteligência humana, como reconhecer padrões, tomar decisões e resolver problemas. Isso pode ser feito por meio de diferentes técnicas, como aprendizado de máquina, que permite que as máquinas aprendam com os dados e melhorem com o tempo.

Adoção de sistemas de IA oferece uma série de benefícios que podem ajudar as empresas a permanecerem competitivas no mercado atual. Mas quais são exatamente alguns desses benefícios em processos industriais?



Um dos principais benefícios da IA para processos industriais é o aumento da produtividade. Ao usar sistemas alimentados por IA, as empresas podem automatizar tarefas tediosas e agilizar seus processos. Isso pode contribuir para economizar tempo e dinheiro e, ao mesmo tempo, melhorar a produtividade geral. Por exemplo, robôs alimentados por IA podem ser usados para classificar itens em armazéns ou montar produtos em linhas de montagem, permitindo que as empresas façam mais em menos tempo. Isto pode levar a tempos de resposta mais rápidos e custos reduzidos, permitindo que as organizações permaneçam à frente da concorrência.

A IA também entrega o grande benefício de melhorar a análise de dados e tomada de decisões. Ao analisar grandes quantidades de

dados, a IA fornece insights mais assertivos. Nas linhas de produção, a maioria das máquinas envia dados de diagnóstico para a nuvem, mas boa parte vem em formatos diferentes, dificultando a análise. Ao aproveitar os recursos de IA as empresas podem analisar e usar as informações para identificar gargalos e outras redundâncias e melhorar processos. Com isso, líderes de negócio ganham a capacidade de tomarem decisões com base em informações e previsões em tempo real, otimizando os processos industriais e maximizando os lucros.

Outro benefício é a possibilidade de implementar estratégias de manutenção preditiva alimentada por IA, com aprendizado de máquina, dados de sensores de máquinas (detectando temperatura, movimento, vibração, etc.) e até mesmo informações externas, como o clima. Essa abordagem ajuda a prever quando as máquinas podem quebrar ou apresentar falhas. Também minimiza o tempo de inatividade não planejado de máquinas, reduz os custos de manutenção e prolonga a sua vida útil.

Finalmente, mas não esgotando a lista, a IA também pode ser utilizada para melhorar o controle de qualidade em processos industriais. Ao utilizar algoritmos de aprendizado de máquina, as empresas podem monitorar as linhas de produção em busca de defeitos ou inconsistências com mais eficiência. Isso permite identificar problemas rapidamente e tomar medidas corretivas antes que se tornem problemas graves.

Na verdade, muitos casos de uso da IA nos processos industriais estão em curso e, certamente, diversos outros benefícios serão percebidos. As possibilidades são infinitas.

(Fonte: André Chimura, Gerente Geral da Divisão de Automação Industrial da Mitsubishi Electric).

News @TI

A Farmácia do Presente – Inovação, Disrupção e Tecnologia

A série de workshops Retail Farma Brasil abre a agenda com um tema de grande impacto: "A Farmácia do Presente – Inovação, Disrupção e Tecnologia". No dia 13 de maio de 2024, a partir das 8h, o Cubo Itaú será palco para uma imersão completa em inovação, tecnologia, inteligência artificial (IA), Machine Learning e os impactos no varejo farmacêutico. O Retail Farma Brasil através de suas parcerias: Panorama Farmacêutico, IQVIA, Interplayers, Maggu e Cubo Itaú, convida varejistas e empresas do setor para um dia de aprendizado, networking e insights valiosos sobre como a tecnologia e o uso da IA estão revolucionando o setor (workshops.retailfarmabrasil.com.br).

Edital de Intimação prazo de 20 dias. Processo Nº 0048101-59.2023.8.26.0100 A MM. Juíza de Direito da 40ªVC, do Foro Central Cível, Estado de SP, Dra. Paula Velloso Rodrigues Ferreri, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) Acomafe Importadora Ltda., CNPJ 63.089.494/0001-42, que por este Juízo, tramita de uma ação de Cumprimento de sentença, movida por Condomínio Edifício Garagem Automática Florêncio de Abreu. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua intimação por Edital, para que, no prazo de 15 dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 59.432,32, devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% sobre o valor do débito e honorários advocatícios de 10% (artigo 523 e parágrafos, do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado sem o pagamento voluntário, inicia-se o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da Lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 23 de abril de 2024.

Medicamentos terão isenção ou redução de impostos

A regulamentação da reforma tributária sobre o consumo trará medidas para evitar a alta no preço de medicamentos

Um total de 383 substâncias, que também inclui vacinas, terão isenção do Imposto sobre Valor Adicionado (IVA). Além disso, 850 princípios ativos terão alíquota reduzida em 60%. Entre os medicamentos com isenção, estão, além das vacinas contra Covid-19, dengue, gripe, cólera, febre amarela, poliomielite e sarampo, substâncias como a insulina (usada para diabetes) e o antiviral abacavir (usado contra o HIV). Também não pagará imposto o citrato de sildenafila (usado para tratar disfunções eréteis).

Entre os princípios ativos com alíquota reduzida, estão o omeprazol (tratamento de refluxos e úlceras



Reforma tributária prevê alíquota reduzida para 850 substâncias.

digestivas), o ansiolítico lorazepam, o medicamento para pressão alta losartana, a metformina (usada para diabetes), o anti-inflamatório, antialérgico e o antirreumático prednisona e o medicamento para impotência sexual tadalafil.

O projeto de lei complementar regulamenta a cobrança do IVA, tributo composto pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), arrecadada pelo governo federal, e pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), de responsa-

bilidade dos estados e dos municípios. A expectativa do governo é aprovar o texto até o fim de julho na Câmara e até o fim do ano no Senado.

Pela proposta do governo, a alíquota média ficará em 26,5%. Caso haja a redução de 60% para a alíquota geral, os medicamentos com o benefício pagarão apenas 10,6% de imposto.

Mesmo com a regulamentação, o novo sistema tributário levará tempo para chegar ao bolso do cidadão. A transição dos tributos atuais para o IVA começará em 2026 e só será concluída em 2032. Somente em 2033, o sistema entrará plenamente em vigor (ABr).

INSS: 13º antecipado a quem recebe acima do mínimo

Aposentados e pensionistas do INSS que ganham mais de um salário mínimo começaram a receber ontem (2) a antecipação do décimo terceiro. O pagamento vai até o próximo dia 8. Até a metade da próxima semana, mais de 33,6 milhões de segurados receberão a primeira parcela, considerando os que ganham o benefício mínimo e os que recebem acima dele.

O decreto com a antecipação do décimo terceiro foi assinado em março. Este será o quinto ano seguido em que os segurados do INSS receberão o décimo terceiro antes das datas tradicionais, em agosto e em dezembro. Em 2020 e 2021, o pagamento ocorreu mais cedo por causa da pandemia. Em 2022 e 2023, as parcelas foram pagas em maio e junho.

Segundo o Ministério da Previdência, o pagamento do décimo terceiro antecipa a injeção de R\$ 67,6 bilhões na economia. Desse total, R\$ 33,68 bilhões correspondem à primeira parcela, referente à competência de abril e que será paga entre o fim de abril e o início de maio. O restante corresponde à segunda parcela, da competência de maio, a ser paga no fim de maio e início de junho.

O Ministério da Previdência esclarece que os segurados que recebem benefício por incapacidade temporária (antigo auxílio-doença) também têm direito a uma parcela menor do décimo terceiro, calculada de acordo com a duração do benefício. Por lei, os segurados que recebem benefícios assistenciais, como o Bolsa Família, não têm direito a décimo terceiro salário (ABr).

Moody's melhora perspectiva da nota de crédito do Brasil

A agência de classificação de riscos Moody's revisou para cima a perspectiva da nota de crédito do Brasil, na quarta-feira (1º). Atualmente, o nível (rating) do país é Ba2, que indica um risco maior para investimentos estrangeiros. A instituição manteve a nota, mas mudou a perspectiva da avaliação de "estável" para "positiva", sinalizando que pode elevar esse rating no futuro.

De acordo com o Tesouro Nacional, essa decisão é a primeira movimentação da Moody's desde 2018, quando houve a mudança de perspectiva de negativa para estável, e "reforça a melhoria na trajetória da nota de crédito verificada desde 2023", com

a elevação do rating pela Standard & Poor's e pela Fitch. As três instituições compõem as agências de riscos mais conceituadas do mercado.

"Ocorrendo a efetivação da mudança da nota de crédito, o Brasil estará a um degrau de voltar a possuir grau de investimento, um marco significativo para os indicadores de estabilidade econômica do país", explicou o Tesouro. O grau de investimento funciona como um atestado de que os países não correm risco de dar calote na dívida pública. Abaixo dessa categoria, está o grau especulativo, cuja probabilidade de deixar de pagar a dívida pública sobe à medida que a nota diminui (ABr).

Liderança empreendedora e seus principais pilares

Laís Macedo (*)

É cada vez mais constante o volume de pessoas que me procuram para uma conversa "rápida" sobre como construir um Business Club

O fato é que esse movimento me surpreende, especialmente porque a narrativa é sempre muito parecida. Alguém se percebe, ou é reconhecido verbalmente pelos outros, como uma figura aglutinadora, responsável por boas conexões.

Essa boa rede, somada a alguma aptidão de aproximação de pessoas e oportunidades, começa a ganhar corpo com pequenos encontros ou um grupo no WhatsApp. Há uma base, que entendo como uma matriz que valida esse processo, de pessoas que garante quórum e gratidão ao movimento. Nesse momento, o que era algo até então informal acompanha cifras e esse núcleo duro paga. E aí o jogo muda.

Onde há dinheiro, existe expectativa; onde há vendas, existem promessas; e junto com tudo isso vem o movimento natural das comunidades: ritmo, rotina, rituais. Tudo isso é promissor e bastante legítimo, mas aqui chegamos ao meu ponto de reflexão: o entusiasmo leva a esse primeiro movimento, e as dúvidas e incertezas abarcam todos os passos seguintes.

Empreender é sobre imprevisibilidade e não é isso que está em questão, mas a crítica fica pelo modo como reduzem a construção e gestão da comunidade ao movimento que apenas corresponde ao "pontapé inicial" e que não define a jornada. É sobre trazer as pessoas e construir uma jornada para que elas fiquem. O jogo do membership nunca está ganho. Vai haver churn, porque, menor

que seja, mas sempre haverá vazão, e os inúmeros motivos levam às tentativas de aparar as arestas.

Se alguém saiu pelo valor, hora de rever o investimento; outro alega qualidade do público, e vem a dúvida de onde pode estar a falta de qualidade da base; outros questionam entrega, identidade, jornada. Isso considerando o churn, ou seja, um movimento futuro como indicador, mas não é necessário olhar para ele nesse momento; essas variáveis acima trazem prioridades de planejamento a curto prazo.

É um processo que requer clareza de produto, público, entregáveis, jornada, comunicação, tudo isso guiado por uma operação dedicada, eficiente, com métricas viáveis de mensuração, como vendas, e outras desafiadoras, como engajamento e expectativa. É preciso conhecer o mercado. O público que define como alvo, transita hoje em outras comunidades de networking? Por quê? Como entregar algo mais valioso e relevante?

Pessoas. O desafio sempre são as pessoas. O que as leva para um business club é o desejo de pertencer. A motivação inicial é o entusiasmo, mas o processo se torna mais racional e o desafio surge: a empolgação precisa ser substituída pelo pertencimento; sem ele, não há engajamento. Sem engajamento, não há comunidade. Então, você aí, que pensa em criar seu Business Club, te apoio e dou boas-vindas ao mercado, mas antes de emitir sua primeira nota fiscal, se questione: você está pronto para monetizar networking e expectativa?

É tudo sobre pessoas. Tudo!

(*) - É empresária e presidente do Future is Now (<https://www.futureisnow.group>).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Moda e Costura

O programa "Fashion Sampa: Acelerando Moda e Costura" teve as inscrições prorrogadas e os interessados terão até o próximo dia 20 para participar da seleção pelo site (www.adesampa.com.br/fashion-sampa). A iniciativa oferta R\$ 45 mil disponibilizado na forma de mobiliário, maquinário, materiais e serviços, além do desenvolvimento de Planos de Atividade, orientação técnica e gerencial individual e encontros coletivos no formato de capacitações, intercâmbios ou mutirões. É operada pela Ade Sampa, e integra o programa Fashion Sampa, iniciativa da Prefeitura/SP, com o objetivo de fomentar o setor da moda na capital paulista.

B - Inova Mulher

A Sudene informa que esta é a última semana de inscrição de projetos no edital Inova Mulher. O certame, que impulsiona a liderança feminina, receberá propostas até terça-feira (7) por meio do e-mail (editalinovamulher@sudene.gov.br). O edital vai apoiar iniciativas de empresas cuja gestão e liderança sejam realizadas por mulheres. Serão destinados R\$ 4 milhões para apoiar até 51 projetos representando todos os estados da área de atuação da Sudene. As linhas setoriais prioritárias são economia criativa, bioeconomia e educação. Cada proposta receberá até R\$ 80 mil e deve apresentar um caráter inovador, na forma de novos processos ou produtos que estejam alinhados com o desenvolvimento social e econômico. Mais informações: (www.gov.br/sudene/pt-br/assuntos/inovamulher).

C - Premiação Mundial

Os Correios são finalistas no World Postal & Parcel Awards 2024, a maior premiação do setor postal no mundo, concorrendo em duas categorias: Campanha Filatélica do Ano, com a emissão postal comemorativa 'Dia Mundial da Amentação'; e Melhor Solução Alternativa de Entrega com o 'e-Carda', pelo impacto que ele vem gerando na experiência positiva do cliente, em especial no judiciário. Os vencedores serão anunciados no dia 19 de junho, em cerimônia na cidade de Madri. É considerado o "Oscar" do serviço postal, podendo participar operadores postais de todo o mundo, tanto do serviço público quanto do privado, e o julgamento é feito com base nos resultados positivos das ações e projetos de inovação.

D - Estágio Corporativo

A Atvos, uma das maiores produtoras de biocombustíveis do Brasil, abriu inscrições para seu Programa de Estágio Corporativo. As 40 oportunidades em aberto são destinadas ao candidato que esteja cursando ensino superior (bacharelado, licenciatura ou tecnólogo) em Administração, Comunicação, Ciências Contábeis, Direito, Economia, Engenharias, Estatística, Finanças, Logística, Psicologia, Relações Internacionais, entre outras áreas correlatas ao negócio da empresa, com previsão de formatura para dezembro de 2025 ou julho de 2026. O processo seletivo contempla duas etapas, ambas virtuais, com dinâmicas e entrevistas. Inscrições: (<https://vagas.ciadetalentos.com.br/hotsite/estagioatvos2024>).

E - Futuro da Arbitragem

O Brasil volta a sediar um dos maiores eventos do universo da arbitragem, a Conferência Latino-Americana de Arbitragem. A sua décima quarta edição será realizada nos dias 20 e 21 de junho, no Copacabana Palace, no Rio. Com o tema "Preparando a Arbitragem do Futuro", o evento vai reunir alguns dos maiores expoentes nacionais e internacionais do setor para debater assuntos emergentes no universo da arbitragem, seus desafios atuais e caminhos futuros. Entre eles, o uso da inteligência artificial, que já uma realidade na otimização dos procedimentos arbitrais, mas carece de uma uniformização na aplicação da ferramenta. Inscrições: (<https://www.sympla.com.br/evento/cia=2024--conferencia-latinoamericana-de-arbitraje2333337?lang-pt>).

F - Evento de Empregabilidade

Estão abertas as inscrições para a Conferência Gestão & Inovação, evento presencial e gratuito da Fundação Estudar, que acontece em São Paulo no dia 15 de julho. Com o objetivo de conectar estudantes e recém-formados a recrutadores das maiores organizações do país, as Conferências têm taxa de 300% de contratação quando comparada com outras feiras de empregabilidade. Nas edições anteriores, um a cada cinco participantes saiu empregado. Podem participar estudantes com até três anos de formados, que tenham interesse em se conectar com as empresas participantes. Inscrições em: (<https://conteudos.napratica.org.br/conferencia-gestao-e-inovacao/>).

G - Integrity Forum

O Integrity Forum 2024, evento organizado pela Quality Digital com o apoio da Diligent, que ocorrerá no próximo dia 21, no Blue Tree Transatlântico Convention Center, em São Paulo, em sua 17ª edição com o tema: "O futuro integrado do GRC, ESG e IA com responsabilidade, anuncia Cássio Pantaleoni como painelist principal, que abordará o tema "GRC & AI Responsável - Impactos e possibilidades" explicando como a integração entre Governança, Risco e Conformidade e Inteligência Artificial Responsável está moldando significativamente a forma como as organizações abordam questões éticas, legais e de conformidade. Inscrições e mais informações: (https://lnkd.in/dV7_sWae).

H - Espaços Compartilhados

O Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo anuncia uma iniciativa inovadora: o projeto "CRCSF Portas Abertas", que visa disponibilizar espaços compartilhados, existentes nos 17 mil m² da sua sede, aos profissionais e organizações contábeis registrados. Os espaços poderão ser utilizados de forma gratuita e exclusiva, possibilitando redução de gastos em espaços alugados, bem como o networking, treinamentos e possibilidade de negócios. É restrita para reuniões e atividades voltadas à disseminação do conhecimento, sendo vedada a comercialização de qualquer natureza nas dependências do CRCSF. Saiba mais: (<https://online.crcsp.org.br/portal/index.asp>), no item "Agendamento de Espaços".

I - Fórum de Administração

O Rio Grande do Sul sediará um dos mais prestigiados eventos da Ciência da Administração da América Latina, a 35ª edição Fórum Internacional de Administração - FIA. O tema central é "O Estado da Arte da Administração" e reunirá renomados especialistas da Administração do Brasil e do mundo para debates, palestras e painéis de discussão. Além disso, será uma oportunidade para a apresentação de trabalhos científicos, enriquecendo ainda mais o intercâmbio de conhecimento e experiência neste campo crucial. Acontece entre os próximos dias 8 a 10, no Hotel Master Gramado, na Serra Gaúcha. Saiba mais em: (<https://www.fia.org.br/>).

J - Exportações para Argentina

Em 2023, o Brasil voltou a ser o principal fornecedor da Argentina, superando a China. É o que aponta o Perfil de Comércio e Investimentos-Argentina, estudo publicado pela ApexBrasil. A Argentina é a 3ª maior economia da América Latina e terceiro maior destino para as exportações brasileiras, ficando atrás somente da China e dos Estados Unidos. Em 2023, nossas exportações chegaram a US\$ 16,7 bilhões, com saldo positivo para o Brasil de US\$ 4,7 bilhões. As exportações incluem commodities, como minério de ferro e soja, mas também produtos de alto valor agregado. Os produtos da indústria de transformação constituem a maior parte das vendas brasileiras àquele mercado.



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

Experiência digital

Ja parou para pensar em como a experiência digital impacta sua vida? Ela pode estar impactando sua empresa, melhorando ou piorando sua performance, pode determinar como voce, no papel de consumidor, faz suas escolhas e pode até se tornar uma carreira para você.

A experiência do usuário refere-se à forma como uma pessoa interage com um produto ou serviço, especialmente em termos de usabilidade, acessibilidade e satisfação durante essa interação. Esse termo está intimamente ligado ao conceito de design, pois o objetivo do design é criar experiências significativas e positivas para os usuários. No desenho de projetos, a consideração da experiência do usuário é fundamental para garantir que o produto final atenda às necessidades e expectativas dos usuários de forma eficaz.

Na era que estamos vivendo, a experiência do usuário saiu do mundo físico e entrou também no mundo virtual. A experiência digital do usuário se concentra especificamente na interação dos usuários com produtos ou serviços digitais, como aplicativos, sites e plataformas online. Ela abrange aspectos como facilidade de navegação, velocidade

de carregamento, design visual atraente e funcionalidades intuitivas. Em ambientes digitais, uma boa experiência do usuário é crucial para garantir a fidelidade do cliente e o sucesso do produto ou serviço.

Uma boa experiência do usuário pode fazer uma diferença significativa na performance de uma empresa. Clientes satisfeitos tendem a retornar, recomendam o produto ou serviço para outras pessoas e podem se tornar defensores da marca. Isso resulta em maior retenção de clientes, aumento das vendas e uma reputação positiva no mercado, contribuindo para o crescimento e sucesso da empresa a longo prazo. Clientes confusos sobre como navegar em um site, onde clicar e até mesmo questionando a segurança de um site acabam migrando para outras empresas, e levam uma parcela do faturamento consigo.

Ja pensando no caminho de carreira como especialista em design digital, um bom profissional precisa ter uma variedade de habilidades para criar experiências eficazes e agradáveis para os usuários. Isso inclui conhecimento em design de interface, usabilidade, prototipagem, pesquisa de usuário,

testes de usabilidade e análise de dados. Além disso, é importante ter habilidades de comunicação e colaboração para trabalhar em equipe e entender as necessidades dos usuários e do negócio.

Para avançar na carreira como especialista em experiência digital, é essencial continuar aprendendo e se atualizando sobre as últimas tendências e tecnologias. Isso pode envolver a participação em cursos de especialização, conferências da indústria, certificações relevantes e networking com outros profissionais da área. Além disso, é importante ter uma mentalidade de melhoria contínua e adaptabilidade às mudanças no cenário digital para se manter competitivo e relevante no mercado de trabalho.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GILBERTO CASSIANO ALVES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/10/1968, eletricitista, natural de Estância - SE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sofia Alves; A pretendente: **REJANE DA SILVA ROMÃO**, brasileira, divorciada, nascida aos 21/12/1965, auxiliar de limpeza, natural de João Pessoa - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Romão e de Maria da Silva Romão.

O pretendente: **GABRIEL VIEIRA PEREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/01/1995, garçom, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Fernando Dutra Pereira e de Glauceineia Freire Vieira Pereira; A pretendente: **YSABELLE YUMMIE VOKURKA FUSSATOGAWA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/01/1998, estudante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Paulo Sergio Fussatogawa e de Solange Maria do Carmo Vokurka.

O pretendente: **MATHEUS VIEIRA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/07/2002, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcelo Silva Santos e de Diva Vieira Ribeiro; A pretendente: **MILENNE SANTANA GARILLI**, brasileira, solteira, nascida aos 26/10/2000, nutricionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Mauricio Garcia Garilli e de Maria Luziviana Santana Garilli.

O pretendente: **LUAN NASCIMENTO CALDEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 21/06/1993, assistente de custos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jailson dos Santos Caldeira e de Ana Lucia do Nascimento; A pretendente: **SACHA VANDERLEIA PEREIRA SPARAPAN**, brasileira, solteira, nascida aos 12/04/1998, gerente de condomínio, natural de Jundiá - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vanderlei Aparecido Sparapan e de Ivone Pereira Cortes.

O pretendente: **MANOEL HOLANDA DE SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 18/02/1977, faxineiro, natural de Correntes - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Jose de Sousa e de Maria Batista de Holanda; A pretendente: **MARLETE DOS SANTOS FERREIRA**, brasileira, divorciada, nascida aos 21/09/1980, auxiliar de limpeza, natural de Quijingue - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Julio Ferreira de Araujo e de Josefa Maria de Jesus Santos.

O pretendente: **CAUE BELTRÃO DE ARAUJO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 17/03/1995, analista de suporte, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcia Beltrão de Araujo; A pretendente: **ISABELE GOMES DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 10/06/2000, assistente jurídica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Rogerio de Oliveira e de Shirley dos Santos Gomes Machado.

O pretendente: **MARCOS SILVA COSTA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 23/08/1983, técnico em eletrônica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Laurindo Gonçalves da Costa e de Honorina Gama da Silva Costa; A pretendente: **CLÁUDIA GOMES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 20/05/1988, ajudante geral, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Amaro Gomes da Silva e de Josenilda Angela Gonçalves da Silva.

O pretendente: **PAULO CELSO TEIXEIRA JUNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 31/12/1996, auxiliar de limpeza, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Celso Teixeira e de Izabel da Silva; A pretendente: **THAINÁ DE SOUZA MELLO**, brasileira, solteira, nascida aos 18/05/2001, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Roberto Luis Badi Mello e de Vera Lucia de Souza Mello.

O pretendente: **FELIPE CARDOSO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/03/2003, atleta profissional, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Aleksandro Cardoso e de Catia Caldeira dos Santos; A pretendente: **MARCELLA GIESTEIRA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 06/10/2004, analista de projetos, natural de Osasco - SP, residente e domiciliada em Osasco - SP, filha de Diego de Carvalho Silva e de Melissa Garcia Giesteira.

O pretendente: **CLEILTON RIBEIRO DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/03/1988, entregador de delivery, natural de Aracaju - SE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Lindivaldo Ribeiro da Silva e de Lucivanda Gonçalves da Silva; A pretendente: **RAFAELA LEME MIRANDA**, brasileira, solteira, nascida aos 17/02/1999, auxiliar escolar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Eustaquio Rodrigues Miranda e de Lucineia Leme.

O pretendente: **ALEF NOGUEIRA RAQUEL PAULINO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 02/12/1998, cumim, natural de Fortaleza - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Aquino Paulino e de Maria Nogueira Raquel; A pretendente: **ELEN BERNARDO CONCEIÇÃO DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 22/04/2002, assistente administrativa, natural de Maceió - AL, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ednaldo Bernardo da Silva e de Maria de Lourdes Honorata da Conceição.

O pretendente: **PEDRO RODRIGUES SILVA DE MORAES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 13/10/1989, assistente de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Rodrigues de Moraes e de Luciana Barros Silva; A pretendente: **INGRID RODRIGUES DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 20/02/1993, babá, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gilson Ferreira dos Santos e de Iracema Rodrigues Araujo.

O pretendente: **PABLO TAVARES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 12/07/1997, promotor de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcelo de Souza Santos e de Simone Tavares de Araujo; A pretendente: **DANIELA BEZERRA DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 06/12/1997, arquiteta, natural de Iguai - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Osvaldo Rocha dos Santos e de Ana Lucia dos Santos Bezerra.

O pretendente: **AUGUSTO PEREIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 18/07/1977, motorista, natural de Cândido Sales - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Laécio Alves da Silva e de Silene Pereira da Silva; A pretendente: **LUZIA SILVA VIANA**, brasileira, solteira, nascida aos 13/12/1984, diarista, natural de Cândido Sales - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edvaldo Rocha Viana e de Lurdiane da Silva Viana.

O pretendente: **CARLOS HENRIQUE NASCIMENTO DA VITORIA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 29/04/1982, engenheiro de produção, natural de Rio de Janeiro - RJ, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Carlos Rodrigues da Vitoria e de Maria José Nascimento da Vitoria; A pretendente: **RENATA CANDIDO DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/08/1977, empresária, natural de Belford Roxo - RJ, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Olavo Candido de Souza Filho e de Helena Maria Silva de Souza.

O pretendente: **VINICIUS RODRIGO DIAS DA COSTA LIMA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 17/12/1991, cozinheiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Sergio Lima e de Maria Claudia da Costa Lima; A pretendente: **JEANNE MODESTO FERREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 22/03/1985, agente comunitária de saúde, natural de Canasção - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José de Jesus Ferreira e de Marina Passos Ferreira.

O pretendente: **LUIZ HENRIQUE BRITO DE OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/06/2001, coletor comunitário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Andre Luis Dias de Oliveira e de Sandra Brito de Oliveira; A pretendente: **NATHÁLIA SILVA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 06/06/2000, assistente de desenvolvimento infantil, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ariovaldo de Jesus Santos e de Marisa Pereira da Silva Santos.

O pretendente: **ENALDO SOARES DE LIMA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 09/06/1980, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Osvaldo Antonio de Lima e de Francisca Eloina Soares de Lima; A pretendente: **NICOLE DA SILVA SOUSA**, brasileira, solteira, nascida aos 29/02/2000, intérprete de libras, natural de Brasília de Minas - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Aderval Pacheco de Sousa e de Efigenia da Silva Sousa.

O pretendente: **JILVANIR GAMA DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 04/09/1994, padeiro, natural de Tapiramutá - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Paz Santos Araújo e de Mariayza Silva da Gama; A pretendente: **RAQUEL CALDAS SOUSA**, brasileira, solteira, nascida aos 03/06/2001, auxiliar de limpeza, natural de Barreirinhas - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José de Ribamar Dias Sousa e de Maria Raimunda Barroso Caldas.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS 15º Subdistrito - Bom Retiro Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **BRUNO SANTANA GOMES**, nascido nesta Capital, Perdizes, SP, no dia (25/03/1987), profissão metroviário, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José Santana Gomes e de Valdete Ferreira Gomes. A pretendente: **GABRIELA OLIVEIRA AZEVEDO**, nascida nesta Capital, São Miguel Paulista, SP, no dia (03/08/1994), profissão consultora comercial, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Silvano Anacleto de Azevedo e de Rosinete Pereira de Oliveira Azevedo.

O pretendente: **LEÔNIDAS DE SOUZA SANTOS PORTELA**, nascido em Chapadinha, MA, no dia (12/12/1986), profissão professor, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Tancredio Rodrigues Portela e de Jackline de Souza Santos. O pretendente: **MARCOS NEIVA MARTINS**, nascido em Paracatu, MG, no dia (27/04/1963), profissão motorista, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Afranio Geraldo Martins Ferreira e de Ceres Salette Neiva Martins.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Autenticidade é a chave para relações duradouras entre marcas e clientes

A autenticidade tornou-se inestimável no mundo dos negócios, especialmente quando se trata de construir e sustentar uma relação duradoura entre marca e clientes. Afinal, empresas que conseguem estabelecer essas conexões com seu público, tendem a desfrutar de maior lealdade, melhor reputação e resultados financeiros mais robustos.

• **Propósito como bússola** - De acordo com Alexandre Slivnik, renomado especialista em excelência de serviços e vice-presidente da Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD), o propósito é o guia de todas as ações de uma empresa. "Mais do que simplesmente buscar lucro, uma marca com um propósito claro e definido é capaz de comunicar seus valores de maneira consistente e inspiradora", revela.

Para definir claramente o propósito de uma marca, as ações e comunicações devem ser transparentes, mostrando como esse trabalho contribui para um bem maior. "Isso não apenas diferencia a companhia no mercado, mas também cria uma conexão emocional com os clientes", pontua.

• **Cultura e valores** - Slivnik acredita que a cultura de uma empresa é o reflexo de seus valores internos, e quando bem cultivada, transparece para os clientes. "Uma cultura empresarial forte e positiva é percebida externamente e pode se tornar um grande atrativo para os consumidores", declara.

Para isso, o primeiro passo é definir uma cultura organizacional que promova valores como integridade, inovação e respeito. Os gestores devem assegurar-se de que cada membro da equipe entenda e viva esses valores no dia a dia, o que naturalmente se refletirá no atendimento e na experiência proporcionada ao cliente.

• **Gestão e valorização** - Funcionários satisfeitos e engajados costumam ser embaixadores da marca. Por isso, uma gestão de pessoas eficaz não apenas melhora o ambiente de trabalho, mas também potencializa a qualidade do serviço ou produto oferecido. Quando os colaboradores estão contentes no ambiente, transmitem essa energia positiva para os clientes, fortalecendo a percepção da marca no mercado.

A implementação de práticas de RH que focam no bem-estar dos colaboradores, seja oferecendo treinamentos regulares ou reconhecendo as ações e conquistas, são boas opções. As lideranças devem promover um ambiente de trabalho inclusivo, facilitando o desenvolvimento profissional contínuo.

• **Encantamento e superação de expectativas** - Segundo Slivnik, o encantamento é sobre superar as expectativas dos clientes, oferecendo não apenas produtos ou serviços de qualidade, mas também experiências memoráveis. Encantar é um diferencial competitivo que tem o poder de converter consumidores casuais em defensores fervorosos da marca.

O especialista acredita que a atenção aos detalhes podem fazer toda a diferença na experiência do cliente. Seja através de um atendimento excepcional, de ofertas personalizadas ou de um pós-venda atencioso, é fundamental buscar e encontrar maneiras de superar as expectativas.

A construção de uma relação autêntica com os clientes é um processo contínuo, que exige dedicação e coerência. Empresas que demonstram autenticidade são vistas não apenas como fornecedoras de produtos ou serviços, mas como parte integrante e positiva da vida de seus consumidores. - Fonte e outras informações: (<https://alexandreslivnik.com.br/>).

SOBLOCO CONSTRUTORA S.A.

CNPJ 60.869.005/0001-87
Relatório da Diretoria

Senhores Acionistas: Em atendimento às disposições estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas. O Relatório de Administração, bem como as demonstrações financeiras e o parecer dos auditores independentes.

	Controladora		Consolidado			Controladora		Consolidado	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022		31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
ATIVOS CIRCULANTES					PASSIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTES				
Caixa e equivalentes de caixa	216.927	210.363	387.622	294.727	Fornecedores	1.466	3.562	1.657	3.900
Contas a receber	7.316	11.654	69.506	131.416	Obrigações trabalhistas e tributárias	5.061	4.645	7.635	6.720
Imóveis a comercializar	20.722	18.459	49.394	32.359	Contas a pagar - partes relacionadas	4.213	1.418	4.008	1.001
Impostos a recuperar	4.376	323	4.882	953	Total dos passivos circulantes	10.740	9.625	13.299	11.621
Total dos ativos circulantes	249.341	240.799	511.404	459.455	NÃO CIRCULANTES				
NÃO CIRCULANTES					Provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas	5.043	3.776	5.043	3.876
Contas a receber	3.390	6.481	30.358	59.210	Imposto de renda e contribuição social diferidos	2.211	4.000	7.364	11.598
Depósitos judiciais	1.978	1.977	1.978	1.988	Contas a pagar	-	250	429	826
Imóveis a comercializar	71.305	48.988	71.305	48.988	Total dos passivos não circulantes	7.254	8.026	12.836	16.300
Contas a receber - partes relacionadas	231.159	238.174	1.724	12.857	PATRIMÔNIO LÍQUIDO				
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.105	3.568	3.105	3.568	Capital social	100.000	100.000	100.000	100.000
Investimentos	74.421	53.772	10.627	6.816	Reserva de capital	96	96	96	96
Propriedades para investimentos	27.301	36.829	27.301	36.829	Reservas de lucros	548.869	525.120	548.869	525.120
Imobilizado	5.699	13.020	18.606	24.727	Reserva de reavaliação	741	741	741	741
Total dos ativos não circulantes	418.358	402.809	165.003	194.983	Subtotal	649.705	625.957	649.705	625.957
TOTAL DOS ATIVOS	667.699	643.608	676.407	654.438	Participação de acionistas não controladores	-	-	565	560
					Total do patrimônio líquido	649.705	625.957	650.270	626.517
					TOTAL DOS PASSIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	667.699	643.608	676.407	654.438

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022 (Em milhares de reais-R\$)

DESCRIÇÃO	Capital Social		Reserva de Capital		Reservas de Lucros		Reserva de Reavaliação	Lucros Acumulados	Patrimônio líquido Atribuível aos acionistas controladores	Participação de acionistas não controladores	Total do patrimônio líquido
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022	Legal	Retenção de Lucros					
SALDO EM 31.12.2021	100.000	96	20.000	493.614	-	(167.423)	-	-	614.451	551	615.002
Dividendos distribuídos	-	-	-	-	-	-	-	177.662	(167.423)	(35.319)	(202.742)
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	177.662	35.329	212.990
Destinação do resultado do exercício: Reserva de retenção de lucros	-	-	-	-	-	-	-	(177.662)	-	-	-
SALDO EM 31.12.2022	100.000	96	20.000	503.853	-	(167.423)	-	-	624.690	560	625.250
Dividendos distribuídos	-	-	-	-	-	-	-	-	(46.433)	(29.846)	(76.279)
Lucro líquido do exercício	-	-	-	-	-	-	-	-	71.448	29.851	101.299
Destinação do resultado do exercício: Reserva de retenção de lucros	-	-	-	-	-	-	-	(71.448)	-	-	-
SALDO EM 31.12.2023	100.000	96	20.000	528.868	-	(167.423)	-	-	649.705	565	650.270

DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADO PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022 (em milhares de reais-R\$, exceto o lucro básico por ação)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS	50.001	54.189	149.130	242.736
Custo dos imóveis vendidos e serviços prestados	(12.048)	(13.702)	(14.999)	(19.652)
LUCRO BRUTO (DESPESAS) RECEITAS OPERACIONAIS	37.953	40.487	134.131	223.084
Administrativas	(52.411)	(42.977)	(57.222)	(45.184)
Comerciais e gerais	(2.279)	(2.425)	(3.473)	(4.166)
Tributárias	(5.082)	(2.501)	(6.507)	(5.889)
Depreciações e amortizações	(3.487)	(4.182)	(3.992)	(4.653)
Resultado de equivalência patrimonial	102.035	209.845	2.476	31.053
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(29.549)	(38.044)	407	(782)
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	47.180	162.195	65.819	193.462
RESULTADO FINANCEIRO				
Receitas financeiras	25.299	18.405	44.784	29.402
Despesas financeiras	(65)	(56)	(144)	(153)
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO I.RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	72.415	180.544	110.459	222.710
IMP. RENDA E CONTRIB. SOCIAL				
Correntes	(2.055)	(2.860)	(10.256)	(8.092)
Diferidos	(1.089)	(21)	1.096	(1.628)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO ATRIBUÍVEL A	(966)	(2.881)	(9.161)	(9.720)
Sobloco Construtora S.A. - acionistas controladores	71.448	177.662	101.298	212.990
Participação de acionistas não controladores	-	-	-	-
LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO - R\$	96,59	240,18		

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022 (em milhares de reais-R\$)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS				
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	72.415	180.544	110.459	222.710
Ajustes para reconciliar o lucro	-	-	-	-
Depreciações e amortizações	3.487	4.182	3.992	4.653
Impostos diferidos (pis e cofins)	(238)	(186)	(2.675)	3.250
Provisão para riscos fiscais, cíveis e trabalhistas	-	1.267	(100)	1.267
Resultado de equivalência patrimonial	(102.035)	(209.845)	(2.476)	(31.053)
Baixa de imobilizado	-	-	4	(72)
Perda na distribuição de dividendos desproporcionais de controladas e coligadas	29.830	35.319	(16)	-
(Aumento) redução nos ativos operacionais:				
Contas a receber	7.429	4.314	90.760	(92.798)
Ativos biológicos	-	-	-	-
Impostos a recuperar	(4.054)	(27)	(3.928)	(615)
Depósitos judiciais	(1)	39	10	28
Imóveis a comercializar	(9.945)	(5.520)	(25.203)	(7.229)
Aumento (redução) nos passivos operacionais:				
Fornecedores	(2.097)	459	(2.243)	(431)
Contas a pagar	(249)	(7)	(397)	(250)
Obrigações trabalhistas e tributárias	507	172	141	(1.752)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	(4.951)	10.711	168.327	97.710
Imposto de renda e contribuição social pagos	(2.146)	(2.769)	(9.483)	(11.735)
Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais	(7.097)	7.942	158.845	85.975
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO				
Dividendos recebidos	74.739	184.167	9.205	47.280
Aquisição de participação em controladas e coligadas	(16.969)	(5.567)	(40)	(315)
Redução de participação em controladas e coligadas	-	-	6.700	-
Aquisições de bens do imobilizado, propriedades para investimentos e intangível	(1.272)	(3.703)	(2.635)	(4.126)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	56.498	181.597	6.530	42.839
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO				
Contas a receber - partes relacionadas	802	3.646	4.919	121
Contas a pagar - partes relacionadas	2.794	(5)	(1.122)	153
Dividendos distribuídos	(46.433)	(167.423)	(76.279)	(202.742)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(42.837)	(163.781)	(72.481)	(202.467)
AUMENTO SALDO CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	6.564	25.756	92.895	(73.654)
Saldo no início do exercício	210.363	184.607	294.727	368.381
Saldo no fim do exercício	216.927	210.363	387.622	294.727
AUMENTO SALDO CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	6.564	25.756	92.895	(73.654)

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS ABRANGENTES PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022 (em milhares de reais-R\$)

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	71.448	177.662	101.298	212.990
Outros resultados abrangentes	-	-	-	-
RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	71.448	177.662	101.298	212.990
LUCRO LÍQUIDO ABRANGENTE ATRIBUÍVEL A				
Sobloco Construtora S.A. - acionistas controladores	71.448	177.662	101.298	212.990
Participação de acionistas não controladores	-	-	-	-

LUIZ AUGUSTO PEREIRA DE ALMEIDA - Diretor Superintendente - MARIO NAJM FILHO - Diretor Superintendente
CARLOS FIGUEIREDO MELLO - Diretor Administrativo-Financeiro - NAGIB ANDRAOS NETO - Diretor Técnico
RONALDO DA SILVA LOBO - CRC1SP173788/0-3 - Contador

AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS COMPLETAS E O PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES RNC - RIO NOVO
AUDITORES INDEPENDENTES ENCONTRAM-SE À DISPOSIÇÃO NA SEDE DA SOCIEDADE.

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ nº 07.032.886/0001-02
Relatório de Administração

Senhores Acionistas, As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são demonstrações financeiras resumidas e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão. O entendimento da situação financeira e patrimonial da companhia demanda a leitura das demonstrações financeiras completas auditadas, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável. São Paulo, 30 de abril de 2024.

Balancos Patrimoniais - para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022 (em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)					
ATIVO	2023		2022		PASSIVO Circulante
	2023	2022	2023	2022	
Circulante					
Caixa e equivalentes de caixa	50.813	73.093	Fornecedores	72.181	46.213
Títulos e valores mobiliários	318	279	Empréstimos e financiamentos	23.321	23.951
Contas a receber de clientes	148.035	87.890	Passivo de arrendamento	7.795	10.067
Ativos financeiros de concessão	7.898	5.824	Salários, benefícios e encargos sociais	32.608	30.769
Estoques	5.007	5.796	Impostos, taxas e contribuições	14.624	19.058
Impostos a recuperar	13.438	5.028	Dividendos a pagar	44.782	16.414
Outras contas a receber	3.123	2.741	Outras contas a pagar	7.610	4.464
Adiantamento a fornecedores	2.674	631	Total do passivo circulante	202.921	150.936
Total do ativo circulante	231.306	181.282	Não Circulante		
Não Circulante			Empréstimos e financiamentos	19.249	34.779
Realizável a longo prazo:			Passivo de arrendamento	756	6.554
Impostos a recuperar	21	-	Passivo fiscal diferido	5.014	-
Contas a receber de clientes	60	55	Provisões	16.974	17.368
Ativo financeiro de concessão	-	9.927	Total do passivo não circulante	41.993	58.701
Ativo fiscal diferido	-	689	Patrimônio Líquido		
Depósitos judiciais	21.642	21.792	Capital social	60.650	60.650
Total do ativo não circulante	21.723	32.463	Capital social a integralizar	(7.380)	(12.478)
Imobilizado	118.857	105.402	Reservas de lucros	82.375	77.527
Direito de uso - Arrendamento	7.763	15.178	Outros resultados abrangentes	(146)	(26)
Intangível	764	985	Total do patrimônio líquido	135.499	125.673
Total do ativo não circulante	127.384	121.565	Total do Passivo e do Patrimônio Líquido	380.413	335.310
Total do Ativo	380.413	335.310			

Demonstrações dos Resultados para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022 (em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma)

	2023		2022		
	2023	2022	2023	2022	
Receita operacional líquida	764.551	683.220	Recargas (despesas) financeiras	7.011	16.606
Custo dos serviços prestados	(558.999)	(499.607)	Recargas financeiras	(9.584)	(10.746)
Lucro bruto	205.553	183.613	Recargas (despesas) financeiras, líquidas	(2.601)	5.860
Recargas e despesas operacionais			Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	160.685	152.515
Despesas comerciais	(8.075)	(3.758)	Imposto de renda e contribuição social	-	-
Despesas administrativas	(31.031)	(27.420)	Corrente	(46.669)	(49.443)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(3.189)	(5.780)	Diferido	(5.703)	(1.116)
Recargas e despesas operacionais líquidas	(42.295)	(36.958)	Lucro líquido do exercício	108.313	101.956
Lucro antes das recargas e despesas financeiras	163.258	146.655			



DIA DAS MÃES NO MALAI MANSO TERÁ FINAL DE SEMANA ESPECIAL PARA A FAMÍLIA

O Dia das Mães está chegando e será uma ótima oportunidade para surpreendê-la com um presente diferente: um final de semana com programação exclusiva no Malai Manso, na Chapada dos Guimarães (MT).

O complexo hoteleiro preparou uma agenda de atividades que promete interação e momentos inesquecíveis em família. A programação trará atividades para mães de todas as idades nos ambientes temáticos do hotel, nas piscinas e outros espaços de entretenimento do resort.

O final de semana não para por aí, pois são muitas as opções de lazer disponíveis, entre elas: tirolesa, paredão de escalada, arvorismo, arco & flecha, trilha de aventura, boate e fitness center, além das apresentações musicais na Vila Malai.

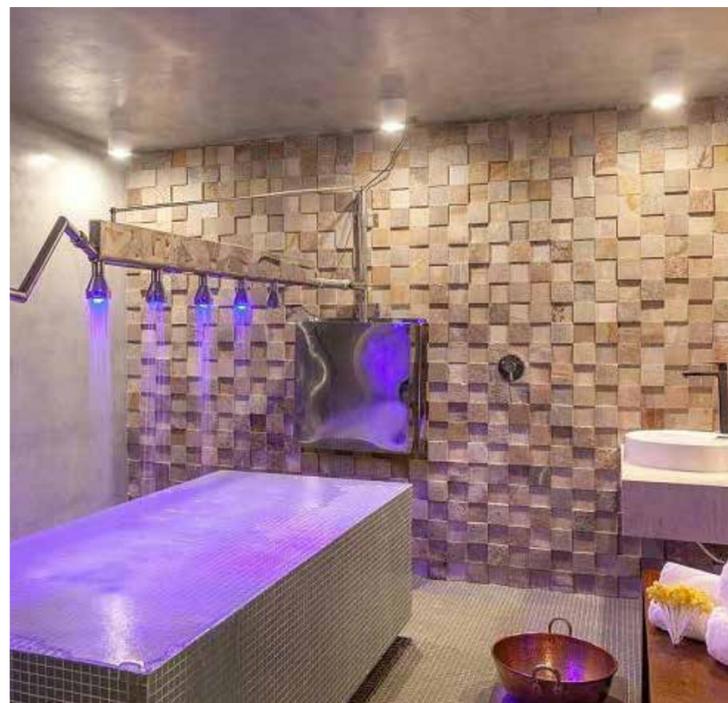
O Malai Manso também preparou um almoço especial para o domingo, 12 de maio, para celebrar o Dia das Mães. Além do menu com deliciosos pratos e sobremesas, repleto de opções disponíveis no sistema all inclusive, o almoço terá apresentação de música ao vivo com o Grupo Camerata, de Cuiabá.

Opcionalmente as mães poderão desfrutar de um momento de relaxamento no SPA Malai by L'Occitane e de outras escolhas que podem ser contratadas no próprio resort. Entre elas: passeios de lancha ou de chalana no Lago do Manso, visita às cachoeiras e trilhas na Chapada dos Guimarães, ou aproveitar experiências contemplativas de flutuação com snorkel nos rios da região de Nobres.

Serviço

Dia das Mães no Malai Manso Resort
10 a 12 de maio – mínimo de 02 noites - Diárias flexíveis
Mais Informações: www.malaimansoresort.com.br – Tel.: (65) 3028-0404 -WhatsApp: 65 98174-0141 ou reservas@malaimansoresort.com.br – Instagram: @malaimansoresort

Para comemorar a data com alegria, diversão e lazer, o resort preparou uma agenda exclusiva de atividades e um almoço especial no domingo com música ao vivo



Turismo



Empresas & Negócios

DIA DAS MÃES: HOTEL VILA INGLESA TERÁ MENU DEGUSTAÇÃO EXCLUSIVO

Empreendimento também oferece atividades relaxantes, como yoga e massagem

Cercado por jardins floridos e pela exuberante natureza da Serra da Mantiqueira, em Campos do Jordão (SP), o Hotel Vila Inglesa planeja celebrar o fim de semana do Dia das Mães de um jeito especial. Os visitantes poderão desfrutar de um menu degustação de seis tempos, criado pelo chef Vanderlei Pereira exclusivamente para a ocasião.

A experiência gastronômica, que inclui harmonização com vinhos, começa pelo amuse-bouche: bolinho de mandioca recheado com queijo gouda derretido, servido sobre uma base de geleia de pimenta biquinho.

Em seguida, será possível provar o carpaccio de abóbora e balsâmico, preparado com rúcula picada, limão, azeite de manjeriço, lascas de parmesão e

amêndoas torradas. Já a terceira etapa trará gratin de cogumelos trufados.

Na sequência, será servida a Truta Almondine. Nesta receita, o pescado típico de Campos do Jordão é preparado com crosta crocante de amêndoas, acompanhado de purê de batata doce e finalizado com molho romesco clássico.

A última receita salgada da refeição será o risoto de ragu com aspargos. A carne é cozida no vinho tinto e o prato é finalizado com pétalas de flores colhidas nos jardins do hotel.

Para a sobremesa, a equipe do Vila Inglesa preparará um delicioso mil-folhas. Intercaladas com creme de damasco e nozes, as finas camadas de massa folhada são regadas com calda aromática de laranja e especiarias.



O menu degustação pode ser agendado para uma das refeições do sábado ou do domingo, de acordo com a preferência do hóspede. A experiência gastronômica está inclusa nas diárias para o fim de semana do Dia das Mães, que custam a partir de R\$ 1.890 para casal em apartamento Standard. Para não hóspedes, o cardápio especial custa R\$ 250.

As mães que se hospedarem no Vila Inglesa durante o período também poderão aproveitar toda a infraestrutura de lazer do hotel e algumas atividades de bem-estar oferecidas por valores à parte. Entre elas, destacam-se aulas de yoga nos jardins – ideais para aliviar o estresse – e massagens relaxantes ou com pedras quentes (www.hotelvilainglesa.com.br).



IA oferece novas oportunidades para o setor de turismo

Embora vista como uma ameaça ao trabalho tradicional, a IA está abrindo portas para experiências mais completas

A dinâmica do turismo está passando por uma transformação impulsionada pela crescente adoção da inteligência artificial (IA). Enquanto alguns veem essa tendência como uma ameaça à estabilidade profissional, outros a encaram como uma oportunidade de empoderamento para os trabalhadores do setor.

De acordo com Alexandre Rodrigues, gestor, CEO e cofundador da Wizzi, plataforma de inteligência artificial que oferece sugestões de destinos personalizados e roteiros únicos para cada viajante, com sugestões de voos, hospedagens e passeios que agilizam e enriquecem as experiências de uma viagem, há uma preocupação de que a automação de tarefas rotineiras, como check-ins em hotéis e atendimento básico ao cliente, possa reduzir a demanda por mão-de-obra humana. “Essa perspectiva possui preocupações legítimas.

No entanto, é fundamental adotar uma visão mais ampla”, revela.

O especialista acredita que ao invés de encarar a IA como uma ameaça, as pessoas podem percebê-la como uma ferramenta que complementa e amplia as habilidades humanas. “Com a automação das tarefas operacionais, os profissionais do turismo podem se dedicar a oferecer experiências mais personalizadas e envolventes para os viajantes, proporcionando maior satisfação aos turistas”, pontua.

Segundo Rodrigues, um agente de viagens auxiliado por IA pode oferecer recomendações precisas e adaptadas às preferências individuais dos clientes. “Enquanto isso, um guia turístico com acesso instantâneo a informações detalhadas sobre destinos, pode enriquecer a experiência dos visitantes com narrativas envolventes e informações exclusivas”, relata.

derian2013_CANVA





utah778_CANVA

CUPONS DE DESCONTO

BENEFÍCIOS QUE GERAM ECONOMIA: UM GUIA PARA SABER COMO APROVEITÁ-LOS



DISCOUNT COUPON

Na busca por maneiras de economizar dinheiro, muitos consumidores recorrem a diferentes estratégias, desde cortar gastos desnecessários até encontrar oportunidades de descontos e promoções. Nesse cenário, os cupons de desconto têm se destacado como uma ferramenta eficaz para reduzir os custos em diversas áreas de compras.

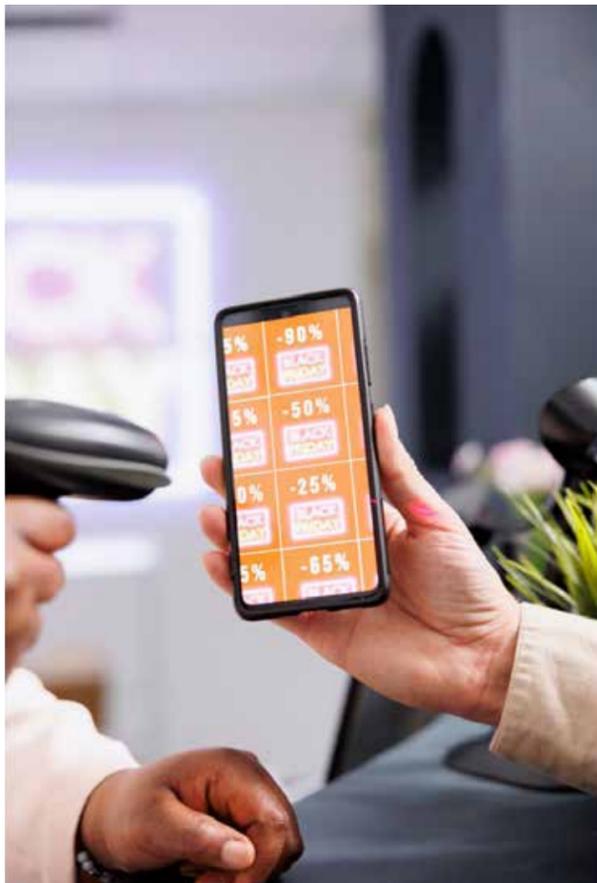
Maria Fernanda Junqueira (*)

Compreender e aproveitar esses benefícios pode fazer uma grande diferença no orçamento familiar. Neste artigo, vamos explorar formas que podem gerar economia e como aproveitá-las da melhor forma possível. Cupons de desconto são códigos ou vouchers que oferecem descontos ou vantagens especiais na compra de produtos ou serviços.

Eles podem ser encontrados em diversos formatos, como códigos para serem inseridos durante a compra online, vouchers impressos para uso em lojas físicas ou até mesmo ofertas exclusivas em aplicativos móveis. Esses cupons podem oferecer descontos percentuais, valores fixos de abatimento no preço ou benefícios adicionais, como frete grátis ou brindes. Além disso, oferecem uma série de benefícios que podem ajudar os consumidores a economizar dinheiro em suas compras diárias.

Alguns dos principais benefícios incluem

- **Redução de custos** – O benefício mais óbvio dos cupons de desconto é a redução direta dos custos de compra. Ao aplicar um cupom durante o checkout, os consumidores podem economizar uma porcentagem do valor total da compra ou obter um desconto em dinheiro;
- **Acesso a ofertas exclusivas** – Muitas vezes, os varejistas oferecem cupons de desconto exclusivos para clientes cadastrados em seus programas de fidelidade ou para quem se inscreve em suas newsletters. Isso



Dregos_Condres_CANVA

dá aos consumidores acesso a ofertas que não estão disponíveis para o público em geral;

- **Economia de tempo** – Além de economizar dinheiro, os cupons de desconto também podem economizar tempo. Ao aproveitar cupons para compras online, os consumidores podem evitar a necessidade de pesquisar exaustivamente por ofertas, já que os descontos são aplicados diretamente no momento da compra;
- **Incentivo para experimentar novos produtos ou serviço** – Cupons de desconto podem ser uma ótima maneira de incentivar os consumidores a experimentar novos produtos ou serviços.

Como aproveitar os benefícios dos cupons de desconto

Aproveitar ao máximo esses benefícios requer alguma estratégia e planejamento. Essas são algumas dicas para aproveitar essas vantagens:

- **Pesquise e compare** – Antes de fazer uma compra, pesquise por cupons de desconto disponíveis para os produtos ou serviços que você deseja adquirir. Compare diferentes ofertas para garantir que está obtendo o melhor negócio possível;
- **Fique atento às restrições** – Alguns cupons de desconto podem ter restrições de uso, como datas de validade ou limitações de produtos. Certifique-se de ler os termos e condições de cada cupom para evitar surpresas desagradáveis no momento da compra;
- **Cadastre-se em programas de fidelidade** – Muitas empresas oferecem cupons de desconto exclusivos para membros de seus programas de fidelidade. Cadastre-se nessas iniciativas para ter acesso a ofertas especiais e promoções personalizadas;
- **Siga sites especializados em cupons** – Existem diversos sites e aplicativos especializados em reunir e divulgar cupons de desconto. Mantenha-se atualizado sobre as últimas ofertas seguindo essas plataformas e aproveite os descontos disponíveis. A plataforma Cuponation, por exemplo, proporcionou no mês de março, uma economia de mais de R\$ 100 mil aos consumidores, em apenas três cupons de desconto.

Em resumo, os cupons de desconto podem ser uma ferramenta poderosa para economizar dinheiro em compras cotidianas, possibilitando que os consumidores possam aproveitar ao máximo as oportunidades de economia disponíveis e maximizar seu poder de compra.

Portanto, da próxima vez que estiver fazendo uma compra, lembre-se de verificar se há cupons de desconto disponíveis - você pode se surpreender com quanto dinheiro pode economizar.

(*) - É cofundadora e managing director Latam do Cuponation, maior comunidade de compras e recompensas do Brasil (<https://www.cuponation.com.br>).



nyo888_CANVA