

Turismo

Empresas
& NegóciosCONCURSO DE MÚSICA DE RUA – TOCA AÍ!
TEM INSCRIÇÕES PRORROGADAS PARA ABRIL

A 4ª edição do Toca Aí!, concurso que celebra a música de rua, promete dar ainda mais visibilidade para os artistas, distribuindo cerca de R\$ 30 mil em prêmios ao longo da competição; confira!

Até o dia 6 de abril, próximo sábado, será possível realizar as inscrições para a 4ª edição do maior concurso de música de rua do Brasil, o Toca Aí!. Ao longo de 3 meses, acontecerão mais de 100 shows no Pátio Metrô São Bento, e serão distribuídos cerca de R\$30 mil em prêmios para os artistas concorrentes. As inscrições podem ser feitas através do site oficial: www.tocai.art.br.

Podem participar artistas ou grupos de artistas que atuam como músicos de rua — isto é, que realizam apresentações em espaços públicos e são remunerados por doações “no chapéu”. Os interessados devem preencher um formulário online e enviar, além das informações pessoais, um vídeo se apresentando na rua. O grande vencedor será premiado com R\$10 mil.

Assim como nos anos anteriores, o objetivo do Concurso é dar espaço a talentos que se apresentam pelos espaços

públicos da cidade. Com sua capacidade de mobilizar e engajar pessoas dentro da rotina urbana, o Toca Aí! consegue criar experiências musicais e conexões diretas entre os artistas e a audiência. Essa edição, conta com o apoio do Pátio Metrô São Bento, Sesc Florêncio de Abreu, Metrô/SP, Secretaria Municipal de Turismo de São Paulo e Tatu Cultural.

Fases do Concurso e premiação

O Toca Aí! é dividido em quatro etapas: inscrições, seletivas, eliminatórias e final.

As inscrições vão até o dia 6 de abril de 2024. As pessoas interessadas em participar devem preencher um formulário online no site do projeto www.tocai.art.br. A equipe técnica e artística do Concurso, avaliará as candidaturas e selecionará os nomes que irão para a fase seguinte – as



seletivas. Nessa etapa os artistas realizarão uma apresentação no Pátio Metrô São Bento, com livre acesso do público.

Serão considerados performance, repertório, originalidade e comprovação da prática performática de rua de cada candidato. E, no dia 01 de julho, será divulgada a lista com até 30 músicos ou grupos que avançarão para as eliminatórias.

Durante três sábados, acontecerão as eliminatórias, e em cada um desses dias serão selecionados três artistas para concorrer ao prêmio principal de R\$10 mil na final do Concurso, que acontece no dia 10/08.

Pensando em como o Toca Aí! pode impactar o trabalho dos músicos de rua, após a participação no projeto, serão distribuídos 30 kits de divulgação, compostos por um vídeo editado e fotos em alta resolução da apresentação. Essas entregas se somarão às premiações em dinheiro, que totalizarão R\$31,5 mil.



Operadora chega ao Brasil para levar brasileiros a Dubai

Dubai se tornou um dos mais desejados destinos turísticos da atualidade, competindo globalmente entre os principais players.

Emergiu como líder na indústria do turismo devido sua capacidade de proporcionar um dos ambientes mais seguros do mundo e o ritmo acelerado de seu crescimento econômico, tornaram a cidade o destino internacional preferido para negócios, turismo e eventos, sendo exemplo para os demais países seguirem.

De acordo com dados do Departamento de Economia e Turismo de Dubai, a cidade registrou recorde de turistas em 2023, ao receber 17,15 milhões de visitantes internacionais, superando os 14,36 milhões de visitantes de 2022. O relatório Travellers' Choice 2024 da Tripadvisor apontou Dubai como o destino global número 1 do mundo pela terceira vez consecutiva, estabelecendo o emirado como a primeira cidade do mundo a alcançar tal reconhecimento. Estes números expressivos

em relação ao ano anterior refletem o objetivo das lideranças governamentais de tornarem Dubai uma das principais cidades do mundo para turismo e negócios.

Este atrativo universo repleto de oportunidades atraiu os empreendedores Montserrat Taylor e Daniel Rodriguez a lançarem pacotes de turismo para Dubai com o melhor custo-benefício, com tudo incluso - all inclusive - a preços nunca vistos, por meio da ESE Explorer, operadora de turismo localizada em Dubai que possui ampla expertise para proporcionar experiências únicas e memoráveis.

Dubai está longe de ser um destino caro como muitos pensam, sendo mais acessível viajar para os Emirados Árabes, do que para destinos europeus ou da própria América (<https://esexplorer.com/>).

