

Impactos e oportunidades da comunicação estratégica

Em um mundo altamente dinâmico, a comunicação tornou-se um elemento crucial para o sucesso das empresas, impactando diretamente sua reputação, relacionamento com clientes e até mesmo sua sobrevivência no mercado

Jonathan Kovatch (*)

Nesse contexto, é fundamental que as organizações compreendam e se adaptem aos efeitos das mudanças sociais, tecnológicas e políticas em suas estratégias de comunicação. A credibilidade institucional emerge como um dos principais pilares nesse cenário.

Estabelecer relações sólidas e duradouras com clientes cada vez mais informados e exigentes requer não apenas o domínio das ferramentas de comunicação, mas também a adoção de práticas transparentes e éticas em todas as operações da empresa.

A transparência nas políticas de ESG, por exemplo, não só fortalece a reputação da marca, mas também demonstra um compromisso tangível com valores cada vez mais valorizados pelos consumidores e pela sociedade em geral. A ascensão das políticas de ESG (Ambiental, Social e Governança) é uma tendência forte que continuará a impactar as empresas nos próximos anos.

Pesquisas realizadas pelo Google em 2022 revelam que as empresas que adotam práticas responsáveis em termos ambientais, sociais e econômicos conquistam a preferência dos consumidores, o que se traduz na atração e fidelização de clientes e talentos. A transparência, o suporte a movimentos relevantes e as campanhas de conscientização pública são aspectos essenciais



A credibilidade institucional emerge como um dos principais pilares nesse cenário.

para um engajamento eficaz com as práticas de ESG.

A integração da Inteligência Artificial (IA) também surge como uma tendência inescapável. A IA, quando utilizada de forma estratégica e sob supervisão humana, pode aprimorar os resultados e facilitar alguns processos, como a produção de conteúdo e monitoramento. No entanto, a singularidade da expertise humana permanece insubstituível. Ignorar o potencial da IA pode representar uma falha em se adaptar às exigências tecnológicas e profissionais do momento.

Aqui, o pensamento multidisciplinar, que combina IA e habilidades humanas, emerge como uma estratégia eficaz para alcançar resultados abrangentes. A comunicação estratégica é fundamental para integrar e amplificar essas tendências de grandes efeitos em estratégias institucionais. Uma comunicação eficaz não apenas transmite a mensagem certa, mas

também a transmite de maneira atraente e relevante para o público de interesse.

É crucial que as empresas desenvolvam uma narrativa consistente que demonstre seu compromisso com a credibilidade institucional, as políticas de ESG e que demonstre eficiência e relevância ao nicho que faz parte. Ao adotar uma abordagem integrada de comunicação, as empresas podem não apenas se adaptar às mudanças do mercado, mas também fortalecer sua reputação, atrair talentos e fidelizar clientes de forma exponencial.

À medida que avançamos em 2024, fica claro que a adaptação contínua é essencial para o sucesso das organizações. Ao abordar os impactos da comunicação para as empresas, este artigo destaca não apenas a importância da credibilidade institucional e da integração da Inteligência Artificial, mas também ressalta a ascensão das políticas de ESG.

Esses elementos não apenas definem o panorama empresarial atual, mas também delineiam o caminho para um futuro seguro com o apoio de aparatos e estratégias em comunicação. Ao considerar e incorporar esses elementos em suas estratégias, as empresas podem não apenas manter sua relevância, mas também se destacar em um mercado cada vez mais competitivo, garantindo um impacto positivo e duradouro.

(*) É Co-fundador e Diretor de Novos Negócios da KR2 Comunicação (<https://kr2comunicacao.com.br>).

Ética e Integridade



Denise Debiasi



Desafios da integridade e da transparência nas novas tecnologias



Já discutimos aqui na coluna como o surgimento da Inteligência Artificial (IA) trouxe novos dilemas para a sociedade e dificuldades para os responsáveis entrarem em consenso sobre como utilizá-la. Em uma sexta-feira de novembro de 2023, Sam Altman, CEO da OpenAI e provavelmente o mais badalado executivo do mercado de tecnologia da atualidade, foi demitido. O motivo do surpreendente desligamento? Uma discordância filosófica dentro da companhia. De acordo com um comunicado do Conselho de Administração da empresa, Altman “não era consistente nas comunicações com o Conselho”, o que prejudicava o trabalho dos conselheiros e os levava a não confiar mais “na habilidade de liderar a OpenAI” do presidente.

A OpenAI foi fundada em 2015 com a missão de “garantir que a IA beneficie toda a humanidade”. Será essa ideia possível? Altman sempre se identificou com as pessoas a favor do progresso irrestrito da IA. Os “aceleracionistas”, como esse grupo é popularmente conhecido, afirmam que a IA beneficiará toda a humanidade. Trata-se de uma expectativa ambiciosa quando pensamos em transparência e ética. Quem nos garante que a tecnologia está programada para não beneficiar parcelas específicas da sociedade? O que assegura a transparência dentro desses processos? Nossos dados e informações estão protegidos?

Eu não sou a primeira pessoa a fazer tais questionamentos. Os “IA doomers”, grupo mais cauteloso com a aplicação prática das novidades tecnológicas (e justamente a corrente de pensamento de boa parte dos conselheiros da OpenAI), propõem um olhar mais sensível para os impactos negativos da Inteligência Artificial. Eles estão preocupados com a possibilidade do desenvolvimento rápido da IA não acompanhar questões éticas, de transparência dos dados e de direitos autorais. Haveria riscos de se provocar gigantesco malefício? A IA não poderia ser treinada para funcionar de acordo com princípios de ética e transparência?

Os desafios com o surgimento das novas tecnologias são grandes, e ainda temos poucas certezas sobre seus potenciais malefícios em longo prazo. Com o crescimento acelerado da Inteligência Artificial, a dificuldade para se assegurar integridade, ética e transparência aumentaram. Então, tomar uma decisão em busca de preservar os valores virtuosos pode entrar em conflito com a missão e os interesses na empresa. Assim, temos um dilema moral: como manter a integridade e, ao mesmo tempo, atender às demandas do negócio?

Esse desalinhamento interno teve grande repercussão. Famosos do Vale do Silício, como Paul Graham e Ron Conway, declararam desconforto com a demissão de Altman. Investidores, como Reid Hoffman e Vinod Khosla, afirmaram que não foram avisados da decisão e pediram o retorno do chefe-executivo da OpenAI. O ex-presidente do Google, Eric Schmidt, comparou a situação com o que ocorreu na Apple, em 1985, quando Steve Jobs foi afastado. Além da pressão da opinião pública e dos acionistas, 95% dos funcionários assinaram uma carta exigindo o retorno imediato de Altman e uma mudança no Conselho de Administração. A mensagem deles era clara: isso ou o pedido de demissão de quase todos os funcionários.

Cinco dias depois, por pressões externas e internas, Altman estava de volta e o Conselho de Administração foi reestruturado. Esse episódio demonstra a importância do Conselho estar alinhado aos interesses dos acionistas e da opinião pública. Agora o desafio da OpenAI é restaurar a confiança do mercado para seu negócio e seus produtos.

Saiba quem é a nossa Colunista:

Denise Debiasi é CEO da Bi2 Partners, reconhecida pela expertise e reputação de seus profissionais nas áreas de investigações globais e inteligência estratégica, governança e finanças corporativas, conformidade com leis nacionais e internacionais de combate à corrupção, antissuborno e antilavagem de dinheiro, arbitragem e suporte a litígios, entre outros serviços de primeira importância em mercados emergentes.







O JORNAL CERTIFICA

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS

COM PONTUALIDADE E

TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO

AS NORMAS JURÍDICAS.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

LWZ



Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL



JORNAIS DO INTERIOR

Registro Civil de Pessoas

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França

Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço público a saber que: **RHILDA LIMA GOMES**, nascida em São Paulo, SP, em 05/03/1999, filha de Eliacim Lima Gomes e de Solange Rosa Romão, nos termos do artigo 56 da Lei 6015/73 alterada pela Lei Federal 14.382/2022 promoveu a alteração do seu nome para: **VICTORIA LIMA GOMES**.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

Hotel Majestic S/A

CNPJ n.º 43.121.946/0001-19 - NIRE 35300033493

ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA - CONVOCAÇÃO

São convocados os Senhores Acionistas a se reunir em Assembleia Geral Ordinária, que se realizará no dia 30 de Abril de 2024, às 11:00 horas, na sede social, na Praça Dr. Vicente Rizzo, 160, nesta cidade de Águas de Lindóia - SP, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia: - **Ordinário** a) prestação de contas dos administradores, exame, discussão e votação das demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023; b) destinação do lucro líquido do exercício findo. Comunicamos que se encontram à disposição dos senhores acionistas, na sede social, os documentos a que se refere o Artigo 133 da Lei 6.404/76, relativos ao exercício social encerrado em 31 de Dezembro de 2023. Águas de Lindóia, 13 de março de 2024. **José Artur Bernardi** - Diretor Presidente.

Colniza Colonização Comércio e Indústria Ltda

CNPJ n.º 43.424.134/0001-42 - NIRE 35.201.076.828

Edital de Convocação para Reunião de Sócios

Ficam convocados os Srs. Sócios para reunião a ser realizada, no dia 18/04/2024, às 11h, em segunda convocação, na sede da Sociedade na Avenida Dr. Chucrí Zaidan, nº 80, bloco C, 4.º andar, Vila Cordeiro, São Paulo, SP, CEP 04383-110, para discutir e deliberar acerca da seguinte ordem do dia: (i) alteração contratual constando a retirada da Sociedade do cotista Espólio de Aristoteles Correia de Queiroz; (ii) eleição de novo administrador; (iii) outros assuntos de interesse da Sociedade. SP, 04/04/2024. Administradores Colniza Colonização Comércio e Indústria Ltda.



PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/D95F-8534-A4FF-250E> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: D95F-8534-A4FF-250E



Hash do Documento

0E5A4AB16649C452C75EC977863FEB5EB6468853AFA8DAE5CF6222B0C22F2EA2

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 08/04/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 08/04/2024 19:54
UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

