



## Via Digital Motors

### Basalt, o novo Citroën brasileiro

Aos poucos a Citroën cresce seu portfólio no Brasil. Depois de C3 e C3 Aircross, a marca de origem francesa apresentou seu terceiro modelo na era Stellantis, o Basalt Vision, conceito do SUV compacto cupê que será lançado no final deste ano.

O carro faz parte do projeto C-Cubed, da mesma família dos C3, com produção em Porto Real (RJ). A marca diz que o modelo final ficará próximo a este, de design ousado e esportivo.

O desenho dos faróis lembra o hatch e o Aircross, enquanto a traseira ficou interessante, com linhas fluidas e dinâmicas.

A Citroën não revelou seu interior ou detalhes técnicos, mas uma das opções mais óbvias é o motor 1.0 turbo de até 130 cv.

O Basalt será comercializado na América do Sul e na Índia, de acordo com a Stellantis.



Citroën Basalt Vision.

### Chevrolet atualiza Spin, uma das poucas opções de 7 lugares

Os carros para grandes famílias hoje são limitados e viraram um nicho de mercado. A Chevrolet lança a nova geração do Spin, monovolume de visual e interior renovados.

A marca decidiu manter o motor 1.8 flex de até 111 cv, aprimorado para atender às novas normas de emissões que serão exigidas em 2025 e que ficou 11% mais econômico. Com gasolina faz 10,5 km/l na cidade e 13,4 km/l na estrada. Com etanol 7,4 km/l e 9,3 km/l, respectivamente, segundo o Inmetro.

São duas versões de 5 lugares, começando pela LT, de transmissão manual, que custa R\$ 119.990 ou R\$ 126.990 a automática de 6 marchas. As opções de 7 lugares, o que segundo a marca representam 70% das vendas, custam R\$ 137.990 (LTZ) e R\$ 144.990 (Premier).

O novo Citroën C3 Aircross, principal rival, tem preços mais acessíveis e é mais potente (1.0 turbo de 130 cv). Na opção de 7 lugares parte de R\$ 117.990.

Embora seja um carro para famílias, na prática é um dos preferidos para táxi. Em 2023, a GM emplacou pouco mais de 20 mil unidades, sendo que cerca de 75% são voltados às vendas diretas (táxis, PcDs e frotas).

Sem a terceira fileira de bancos acomoda 710 litros. Com 7 lugares cai a 162 litros.



Novo Spin.

### Hyundai: novo COO e patrocínio esportivo

A Hyundai Motor Américas Central e do Sul nomeou Marcos Oliveira como novo Chief Operating Officer (COO) da marca para a região. Em sua nova função, além de ser responsável pela subdivisão de Produção, assume também a liderança da área da Qualidade e Fábrica de Motores, reportando-se ao presidente e CEO da Hyundai Motor nas Américas Central e do Sul, Airtón Cousseau. A movimentação busca agilizar a integração com os países da região que se relacionam com a fábrica em Piracicaba (SP).

A marca também anunciou que é a mais nova patrocinadora da principal competição do futebol sul-americano, a Conmebol Libertadores, incluindo a competição principal, Sub 20, Futsal, Futsal Feminino e Futebol de Praia. A parceria entre Hyundai Motors Central & South Americas e Conmebol é válida até 2026.

### Kia Bongo 4x4 chega à linha 2025 com novidades

A Kia Brasil iniciou a venda do Bongo K2500 4x4, ano/modelo 24/25, com preços mantidos de R\$ 174.990 (sem ar-condicionado) e R\$ 181.990 (com ar). Entre as novidades traz faróis de neblina com lâmpadas halógenas e para-brisa degradê como itens de série. O motor é o 2.5 turbodiesel de 130,5 cv.

O Bongo oferece tração integral com reduzida, sistema de controle de estabilidade (ESC) e alerta de frenagem de emergência (ESS).

O utilitário atende às mais diversas necessidades no transporte de cargas em baú, carroceria metálica ou de

### Lucia Camargo Nunes (\*)

madeira, com capacidade de carga de 1.811 kg no chassi. A garantia é de 3 anos ou 100 mil km.



Kia Bongo 4x4.

### Lamborghini tem nova vitrine em São Paulo

Ao abrir um novo showroom em São Paulo, a Lamborghini aproveitou para estreitar o Huracán Sterrato, um superesportivo todo-terreno com motor V10 5.2 de 610 cv de potência que custa a bagatela de R\$ 4,4 milhões. Apenas três unidades serão vendidas no Brasil.

A inauguração ocorre em um momento de crescimento da Lamborghini: globalmente foram 10.112 unidades em 2023, aumento de 10% em relação a 2022, enquanto a região das Américas emplacou 3.465 unidades, 9% a mais em relação ao ano anterior.

A marca italiana segue seu roteiro de eletrificação, que resultou no início da fase de hibridização em 2023 com o lançamento do Revuelto, seu primeiro superesportivo híbrido HPEV.



Fachada Lamborghini - São Paulo.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

## Saiba que é um MVP e como construir um para a sua startup

MVP é um termo acrônimo para Minimum Viable Product (Produto Mínimo Viável em português). Trata-se de uma estratégia muito utilizada em startups que buscam validar ideias de negócio antes de fazer grandes investimentos financeiros no desenvolvimento do produto final.

Segundo Marilucia Silva Pertile, mentora de startups e cofundadora da Start Growth, Venture Capital que investe em startups e cria máquinas de marketing e vendas para potencializar o crescimento e a performance das organizações, o MVP é uma versão enxuta de um produto ou serviço, com apenas as funcionalidades fundamentais para resolver uma dor do usuário.

A criação de um MVP pode ajudar a reduzir o risco de investir grandes quantias em algo que não terá o sucesso esperado, auxilia a coletar o feedback dos clientes e ainda acelera o processo de desenvolvimento e

envolve entender exatamente o que os usuários buscam resolver com a solução para, daí sim, desenvolver as funcionalidades base do produto. Para isso é preciso coletar feedbacks, realizar entrevistas, avaliar demandas de mercado e entender se a ideia realmente é relevante.

A criação de um MVP geralmente é simples, sendo necessário que a startup tenha informações suficientes para construir o modelo do produto e ter clareza do que busca validar. "Primeiramente, você precisa entender o que está buscando resolver com essa solução. Caso contrário, irá desperdiçar tempo e recursos preciosos da sua startup. As hipóteses precisam estar alinhadas com as expectativas e objetivos do seu negócio", aconselha Marilucia.

Ela avisa que, com o problema e as hipóteses definidos, é preciso mapear as funcionalidades fundamentais que fazem com que o produto resolva o

problema dos usuários. E que é importante não se apegar, ser criterioso e selecionar somente as features que são realmente indispensáveis na utilização da sua ferramenta ou serviço". Após o mapeamento das funcionalidades, o próximo passo é a criação do protótipo, que não precisa ser uma construção perfeita ou completa, mas tem que ser funcional.

De acordo com a mentora de startups, vale apostar em sistemas simples, vídeos e até mesmo processos manuais. "Então vem a fase de validação do MVP, em que é necessário avaliar se a hipótese tem aderência ao público e se o produto ou serviço tem potencial para evoluir como um produto final. E aqui é importante dizer que tudo pode acontecer nesta fase, inclusive o produto não ser uma boa ideia. O importante é estar aberto para qualquer resultado de validação", finaliza. - Fonte e outras informações: (<https://www.startgrowth.com.br/>).

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

#### 3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOÃO RIBEIRO CARVALHO SOARES**, profissão: aposentado, estado civil: viúvo, naturalidade: em Campo Formoso, BA, data-nascimento: 12/03/1949, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Pedro Ribeiro Soares e de Joana Isabel Soares. A pretendente: **GERALDA SOARES DE OLIVEIRA DE SOUZA**, profissão: aposentada, estado civil: viúva, naturalidade: em Francisco Sá, MG, data-nascimento: 22/09/1948, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Soares de Oliveira e de Joaquina Novas Oliveira.

O convivente: **YANG JUNJIE**, profissão: comerciante, estado civil: solteiro, naturalidade: na China, data-nascimento: 02/02/1982, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Yeung Bing Wing e de Chen Huanxia. A convivente: **CHUNCHANG WU**, profissão: comerciante, estado civil: solteira, naturalidade: na China, data-nascimento: 14/03/1992, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Ng Ton Tak e de Wu Zhendi. (Conversão de União Estável em Casamento).

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

#### 15º Subdistrito - Bom Retiro Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **SANTIN SAMAHÉLAGUIRRE GUTIÉRREZ**, nascido em Arequipa, República do Peru, no dia (12/04/1991), profissão: chef de cozinha, estado civil: solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Delfin Aguirre Fernández e de Rosario Gutiérrez Cercida. A pretendente: **MARIENE MACHADO ARAUJO**, nascida em Arujá, SP, no dia (20/12/1984), profissão: podóloga, estado civil: solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Edison Sousa Araujo e de Maria José Machado Araujo. Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/669A-A41F-9C62-481A> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 669A-A41F-9C62-481A



### Hash do Documento

C2CC421DFC04F1BB6BB1FE2BCA3696E1A6974AB385E9812DCC5C1461D40527A7

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 03/04/2024 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 03/04/2024 19:57  
UTC-03:00  
**Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS  
LTDA - 05.687.343/0001-90

