

Programa 'Acredita' pretende ampliar acesso ao crédito para MEIs

Com o potencial de destravar até R\$ 30 bilhões em crédito, o Programa Acredita, lançado na segunda-feira (22), pretende incentivar investimentos, criar empregos e melhorar o desenvolvimento econômico

Uma das diretrizes prevê ajuda a microempreendedores individuais (MEI), micro e pequenas empresas. O programa baseia-se em quatro eixos.

O primeiro, chamado de 'Acredita no Primeiro Passo', representa um programa de microcrédito para inscritos no CadÚnico. Voltado aos negócios de pequeno porte, o segundo eixo se chama 'Acredita no Seu Negócio', e terá uma versão do Desenrola, programa de renegociação de dívidas para micro e pequenas empresas e um programa de crédito para esse público.



Medidas preveem ajuda a micro e pequenas empresas.

O terceiro eixo visa a criação de um mercado secundário (mercado de troca de ativos) para o crédito imobiliário. Chamado de 'Eco Invest Brasil', o quarto eixo pretende criar um pro-

grama de proteção cambial para investimentos verdes para atrair investimentos internacionais em projetos sustentáveis no Brasil. A maior parte dos recursos para o programa virá do

Fundo Garantidor de Operações (FGO).

Formado com recursos do Tesouro Nacional, o FGO cobriu eventuais calotes de quem aderiu à renegociação da Faixa 2 do Desenrola. Outra parte virá da Empresa Gestora de Ativos (Emgea), que usará recursos próprios para estimular o crédito imobiliário. O efeito para o Orçamento federal será pequeno e constará de renúncias fiscais, quantia que o governo deixará de arrecadar em tributos. O impacto está previsto em R\$ 18 milhões para 2025, R\$ 3 milhões em 2026 e nenhum em 2027 (ABR).

Bancos começam a adotar a biometria facial

O dado está na primeira fase da Pesquisa Febraban de Tecnologia Bancária 2024, realizada pela Deloitte Consultoria. Ao todo, 24 bancos responderam os questionários elaborados e aplicados entre novembro de 2023 e março deste ano. As instituições que participaram da amostragem correspondem a 81% das que atuam no país. Após concluir o levantamento, a organização destacou o reconhecimento facial como uma das tecnologias mais adotadas pelas instituições financeiras no país.

O chatbot, que simula um bate-papo com os correntistas, geralmente com o objetivo de esclarecer dúvidas e orientá-los, existe quase na mesma proporção da biometria, 71%. Em seguida, aparecem na lista a RPA (67%), tecnologia que automatiza processos repetitivos, facilitando aqueles que são feitos de modo massivo; a Inteligência Artificial (IA) Generativa (54%), capaz de

criar conteúdos e códigos a partir de um repertório já existente e que é um recurso amplamente usado para melhorar a relação com os clientes no atendimento; e a Inteligência Cognitiva (25%), que imita o comportamento e o raciocínio humanos para solucionar questões.

A pesquisa indica ainda que a IA já foi incorporada por mais da metade (54%) dos bancos.

Os representantes das instituições financeiras declararam que pretendem priorizar medidas de experiência do cliente (83%), inovações tecnológicas (71%), personalização de produtos e serviços (63%), segurança e privacidade de ponta (58%), responsabilidade social e sustentabilidade (54%), além de ofertas integradas de ecossistema (54%). De maneira unânime, os bancos entendem que a segurança cibernética é aspecto que merece atenção (ABR).

Não houve invasão externa em sistema do Tesouro

Não houve ataque externo na invasão ao Sistema Integrado de Administração Financeira (Siafi), do Tesouro Nacional, disse o ministro da Fazenda, Fernando Haddad. Segundo ele, alguém usou o CPF e a senha do Portal Gov.br de gestores de despesas para entrar no sistema e supostamente desviar recursos federais.

"Não foi um hacker que quebrou a segurança [do Siafi], não foi isso. Foi um problema de autenticação. É isso que a Polícia Federal está apurando e está rastreando para chegar aos responsáveis", declarou o ministro. "O sistema está preservado. Foi uma questão de autenticação. É alguém que tinha acesso". O ministro disse não saber

sobre valores supostamente desviados e disse ter recebido a informação assim que a imprensa começou a divulgar o caso.

"Não tenho informação sobre valores. Isso estava sendo mantido em sigilo inclusive dos ministros. Estava entre o Tesouro [Nacional] e acho que a Polícia Federal. Eu soube no mesmo momento em que vocês", disse, reiterando que não houve ataque externo de hackers ao sistema. Divulgada inicialmente pelo jornal Folha de S.Paulo, a invasão do Siafi ocorreu neste mês. Os criminosos supostamente conseguiram emitir ordens bancárias e desviar dinheiro público usando o login de terceiros no Portal Gov.br (ABR).

Uma agenda estratégica para o êxito da nova política industrial

Fernando Valente Pimentel (*)

No âmbito da Nova Indústria Brasil (NIB), além das seis missões do programa, é preciso identificar metas e o desempenho do setor

sustentáveis e tem espaço para o design avançado, economia criativa e conexão com a arte, pois todo esse universo influencia as tendências da moda e consome produtos do setor.

Os seguintes indicadores devem ser considerados: expansão anual da manufatura e da sua taxa de investimentos; evolução do emprego; e aumento da sua participação no PIB dos atuais 15% para 18% em 10 anos.

Quando aos investimentos do setor, estudo da Fiesp aponta a necessidade de R\$ 456 bilhões anuais em uma década, ante os R\$ 256 bilhões atuais, com uma diferença, portanto, de R\$ 200 bilhões. Assim, são muito bem-vindos investimentos de R\$ 300 bilhões da NIB no período de 2024 a 2026, que se somarão aos aportes já feitos hoje pelo setor e reduzirão a defasagem apontada pela entidade.

Outros pontos críticos são os custos trabalhistas e do capital e acesso ao crédito, acordos internacionais, carga tributária e isonomia, como defendemos agora, preconizando o fim da isenção de impostos federais nas vendas de até 50 dólares das plataformas internacionais de e-commerce.

Os segmentos têxtil e de confecção dependem de investimentos em bens de capital e capacitação de recursos humanos. Sua cadeia de valor demanda novas tecnologias e mais produtos

Nossa indústria tem amplas possibilidades de se projetar nas compras governamentais, têxteis técnicos, descarbonização, defesa, saúde, agro, infraestrutura e sustentabilidade. Há fatores limitantes, como as margens de lucro muito comprimidas e o fato das empresas investirem cerca de 80% com capital próprio.

Em 2023, o investimento da indústria têxtil e de confecção em máquinas e equipamentos, 85% dos quais são importados, foi de R\$ 5 bilhões, aquém do necessário. O setor necessita de investimentos maiores para ganhar competitividade no mercado interno e no comércio global da área, de US\$ 800 bilhões anuais, sendo a China a líder, com mais de 30%.

O fomento industrial é relevante para o Brasil, cujo PIB, a despeito do avanço do agronegócio, serviços, mineração, petróleo e gás, segue evoluindo de modo lento e abaixo do ideal de 4% ao ano. Para dinamizar o crescimento, é crucial a expansão da manufatura, como ocorreu em várias nações. Por isso, o sucesso da NIB pode ser um ponto de inflexão no desenvolvimento nacional.

(*) - É diretor-superintendente e presidente emérito da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit).

A - Energia Solar

Nos dias 2 e 3 de maio, Fortaleza será palco de um dos maiores eventos sobre o futuro do mercado de energia solar no país. Trata-se do Sunhub Summit, com a presença de mais de 500 empresários e empreendedores do setor fotovoltaico brasileiro, sobretudo os integradores e instaladores que atuam no segmento. A proposta é impulsionar as vendas dos integradores e instaladores ao longo deste ano, por meio de um olhar prático e comprovado. Serão explorados, por exemplo, os diferentes nichos de atuação e as tendências do mercado fotovoltaico para os próximos anos. Mais informações e inscrições: (<http://bit.ly/4brPudQ>).

B - Vendas Digitais

A Minancora, com mais de 100 anos de história e tradição no mercado dermatológico, registrou aumento de 104% nas suas vendas digitais entre janeiro e março, comparado ao mesmo período de 2023, conforme o último relatório da Close-Up International. A pesquisa relatou que a Minancora experimentou esse crescimento nas vendas unitárias por meio de canais digitais. Esse desenvolvimento consolida ainda mais a posição da marca como líder na indústria de cuidados com a pele, mostrando a capacidade da marca de prosperar no mercado digital cada vez mais competitivo. Abraçando a era digital, também investe estrategicamente em plataformas de vendas online e marketplaces para capitalizar a crescente tendência do comércio eletrônico (<https://minancora.com.br>).

C - Programa de Estágio

A Nomad, fintech brasileira, está com 20 vagas de estágio abertas para estudantes que querem ingressar no mercado financeiro e de Investimentos, atuando na frente de Gestão de Relacionamento com Clientes Alta Renda. Além dos benefícios contratuais, os estagiários contratados para o programa Carreira em Ação receberão US\$1 mil dólares para explorar ativos globais na plataforma de investimentos da fintech. Além disso, o desenvolvimento técnico das pessoas contratadas poderá levá-las a vivenciar treinamentos e experiências em Nova Iorque, junto ao time da Nomad. Regulamento e inscrição no site: (<https://www.nomadglobal.com/programa-de-estagio-nomad>)

D - Mulheres Negociantes

O Brasil é um dos países que mais empreendem no mundo. Mas, até hoje, a grande maioria das mulheres que seguem esse caminho, o iniciam por necessidade, e enfrentam sérios desafios em conciliar suas responsabilidades profissionais aos cuidados com o lar e com os filhos. Mas, quem disse que empreender precisa ser uma luta para elas? Com o intuito de auxiliá-las nessa missão, está a 'Jornada Mãe CEO', uma trilha de aprendizagem que oferece o passo a passo para guiá-las a tirarem suas ideias do papel e construir o negócio que desejam com êxito. A aula inaugural será transmitida ao vivo no dia 15 de maio, às 19h. As inscrições já estão abertas em: (<http://jornadamamaeece.com.br/>).

E - Inovação no Varejo

A FIA Business School e o IBEVAR estão com inscrições abertas para o 4º Prêmio IBEVAR-FIA de Inovação no Varejo. A premiação reconhecerá cinco projetos que serão divulgados em evento presencial no mês de agosto. Empresas varejistas, bem como empresas de tecnologia que tenham implantado casos inovadores no varejo podem se inscrever até 5 de junho. Os projetos serão avaliados por uma comissão de especialistas convidados e devem ter sido implantados e estar em andamento ou já finalizados, com a proposta de inovar em processos, tecnologias, canais de vendas, logística, parcerias e outras dinâmicas no varejo, considerando públicos B2B e B2C. Mais informações: (<https://www.ibevar.org.br/premio-ibevar-de-inovacao-no-varejo-2024/>).

F - Setor Calçadista

Faltando menos de um mês para a 2ª BFSHOW, realizada pela Abicalçados, em parceria com a NürnbergMesse Brasil, o encontro se consolida no mercado como a maior feira de calçados do Brasil e gera expectativa entre visitantes. Com 270 marcas já confirmadas e um crescimento de mais de 100% na área de exposição e a presença confirmada dos principais players calçadistas do Brasil, a feira espera receber 10 mil compradores nacionais e internacionais entre os dias 21 e 23 de maio, no Transamerica Expo Center, em São Paulo, quando será possível conhecer em primeira mão os lançamentos das coleções de Primavera-Verão 2025 do setor calçadista brasileiro (<https://bfsow.com.br>).

G - Economia de Combustível

A Azul, líder em voos e cidades atendidas no Brasil, comemora o segundo aniversário do APU Zero, programa pioneiro que visa a promover uma gestão sustentável de recursos energéticos e reduzir as emissões de gases de efeito estufa durante as operações em solo. Desde sua implementação, em abril de 2022, o programa tem alcançado resultados expressivos. Durante esses dois anos de operação, a Azul conseguiu economizar 50 milhões de litros de QAV (Querosene de Aviação), equivalente a 20 mil voos entre os aeroportos de Congonhas e Santos Dumont. Além disso, o programa possibilitou uma redução de 128 mil toneladas de CO2, o que equivale à absorção de CO2 por aproximadamente 5,8 bilhões de árvores ao longo de um ano.

H - Mulheres Empreendedoras

A Gerdau, maior empresa brasileira produtora de aço, está com as inscrições abertas para uma edição especial do Gerdau Transforma, programa de capacitação e mentoria para o empreendedorismo. Batizada de "Mulheres que inspiram", a iniciativa é gratuita e voltada para mulheres com mais de 18 anos que já possuem um negócio ou tenham o sonho de empreender. Durante o curso, as participantes desenvolvem habilidades a partir de ferramentas de gestão, podendo assim abrir ou estruturar seus próprios negócios de uma forma organizada e orientada. São 60 vagas disponíveis em todo o Brasil. As aulas ocorrem entre os dias 06 e 10 de maio, na modalidade online, das 19h às 22h. As inscrições vão até 5 de maio pelo site (<https://www.gerdautransforma.com.br/>).

I - Depressão em Idosos

A Casa Ondina Lobo, entidade sem fins lucrativos de longa permanência de idosos, está com inscrições abertas para o curso online "Abordagem Multidisciplinar de Depressão em Idosos", que será lançado oficialmente no dia 15 de maio. Com o objetivo de capacitar profissionais que trabalham nas Unidades Básicas de Saúde e em Instituições de Longa Permanência de Idosos, a atividade tem a coordenação científica da USP e da UFMG. O curso auxiliará as equipes de saúde a identificar, monitorar e acompanhar de forma eficaz planos de saúde personalizados para idosos. As vagas são gratuitas e limitadas. Saiba mais: (www.ondinalobo.org.br/projeto-plataforma).

J - Vagas em TI

Empresa global de tecnologia com raízes no Brasil, a Qintess continua reforçando suas equipes de TI na América do Sul. Especializada em aceleração digital de negócios, a companhia tem 160 vagas de emprego abertas no Brasil e no Chile. A procura é por profissionais como designers de experiência do usuário (UX), administradores de banco de dados, coordenadores de projetos, desenvolvedores de java, cobol e front-end, especialistas em segurança da informação e desenvolvimento de negócios, operadores de help desk, engenheiros e cientistas de dados, arquitetos de software, consultores e scrum masters. Para participar da seleção, os interessados podem entrar no link (<https://jobs.quickin.io/qintess/pages/carreiras>).