

Cooperativismo inclui pequenos produtores no mercado

O cooperativismo rural foi um dos temas centrais dos debates do primeiro Encontro de Líderes Rurais que ocorreu esta semana na Costa Rica, promovido pelo Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA)

“É uma solução extraordinária para incluir no mercado produtores pequenos e até médios que, individualmente, seriam expulsos e excluídos do mercado”, defendeu o coordenador do Centro de Agronegócios da FGV e ex-ministro da Agricultura, Roberto Rodrigues, que participou do encontro de forma remota.



No Brasil, de acordo com o Sistema OCB, 54% da produção agrícola vêm de cooperativas.

No Brasil, de acordo com a Organização das Cooperativas Brasileiras, Sistema OCB, 54% da produção agrícola vêm de cooperativas. O país é considerado um modelo nesse quesito. Isso não significa, no entanto, que todos os problemas estejam resolvidos e que não haja desafios tanto de produção e organização quanto burocráticos. Rodrigues

definiu o cooperativismo como “doutrina que visa corrigir o social por meio do econômico”.

A cooperativa rural é associação de produtores para que possam, juntos, comercializar os produtos e ter acesso a serviços e mesmo a

máquinas que, sozinhos, não conseguiriam. “A cooperativa oferece ao cooperado condições que individualmente não teria como resolver”, diz Rodrigues. “As cooperativas agregam pequenos, transformando-os, em conjunto, em produtor que compete com grandes”,

acrescenta. As situações são diferentes nos países, mas um ponto comum é que o cooperativismo não é tarefa fácil.

Para a secretária de Agricultura Familiar de Betânia, no Piauí, Francisca Neri, uma das líderes que representam o Brasil no encontro, o cooperativismo é a solução para a região onde vive, mas é preciso que os mais jovens aprendam e também se entusiasmem sobre a forma de organização. “Como nós vamos fazer as pessoas entenderem que o associativismo e o cooperativismo são os negócios do futuro, que estão acontecendo no presente e que a gente enquanto agricultor não pode ficar de fora?”, questiona. Ela defende que o cooperativismo seja ensinado nas escolas (ABR).

Comércio registra aumento na geração de empregos

Puxado pelo varejo, com destaque para os hipermercados e supermercados, o mercado de trabalho do setor do Comércio no Estado de São Paulo gerou 338% mais vagas de emprego, em fevereiro, do que no mesmo período de 2023. Foram criadas quase 12 mil vagas a mais em relação ao mesmo mês do ano passado. Nos Serviços, o cenário foi ainda mais favorável, com 67,7 mil novos empregos com carteira assinada, representando um aumento de 31% em comparação a fevereiro do ano anterior.

Apontados pela pesquisa da FecomercioSP, os números sur-

prenderam, de forma positiva, os especialistas, que projetaram um cenário de desaceleração do ritmo de crescimento do mercado de trabalho de ambos os setores para este ano.

O Comércio teve o melhor fevereiro desde 2021, mostrando rápida recuperação das perdas sazonais de janeiro, principalmente nos segmentos varejistas de produtos alimentícios. Destaque para o varejo, que criou 6.848 vagas, especialmente os segmentos de hipermercados e supermercados (2.579) e os estabelecimentos que comercializam combustíveis (1.176).

Na perspectiva da FecomercioSP, os resultados ressaltam que o cenário econômico está mais aquecido do que o esperado, o que tem refletido no desempenho das receitas dos setores de Comércio e Serviços e, consequentemente, no investimento em mão de obra.

Para os próximos meses, a Entidade indica uma previsão positiva para os dois setores. O Comércio deve manter crescimento. Já os Serviços devem avançar significativamente em março, mas em patamar inferior a fevereiro, uma vez que os setores terão menos impactos sazonais (AL/FecomercioSP).

Segurança de marca: como enfrentar a concorrência desleal na internet

Diego Daminelli (*)

Na era digital, as empresas têm acesso a um vasto mercado online, repleto de oportunidades de crescimento e interação com os consumidores

Contudo, esse cenário também traz consigo desafios significativos, com a concorrência desleal surgindo como um dos problemas mais prementes e preocupantes no online.

A concorrência desleal, caracterizada por práticas comerciais ou estratégias empresariais que visam prejudicar ou difamar concorrentes, apresenta impactos ruins tanto para as empresas quanto para os consumidores. Do ponto de vista financeiro, as perdas podem ser consideráveis, com investimentos em estratégias de marketing desperdiçados e quedas nas receitas decorrentes de táticas desleais de competição.

A reputação da empresa também fica em risco com a possibilidade de perda de confiança por parte dos consumidores e danos à marca, que podem levar anos para serem reparados. O aumento nas demandas do Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e a perda da capacidade de atrair novos clientes também são consequências dessa prática prejudicial.

Um exemplo prático disso é a reprodução não autorizada de produtos ou apropriação indevida de propriedade intelectual. Para lidar com esses desafios, as empresas precisam adotar medidas proativas.

Isso inclui estar atualizado sobre as leis e regulamentações pertinentes, investir em segurança cibernética

para monitorar ativamente a concorrência e proteger a propriedade intelectual, além de educar os funcionários sobre práticas seguras online. Serviços especializados de monitoramento online são essenciais para identificar e combater ameaças virtuais, garantindo a segurança da marca e a confiança dos consumidores.

Os consumidores também desempenham um papel importante na prevenção da deslealdade comercial. Ao verificar a autenticidade dos produtos, pesquisar avaliações online e estar atento a preços suspeitos, os clientes podem evitar cair em armadilhas. Optar sempre por comprar de empresas com reputação sólida e transparente é outra forma de proteger-se.

No contexto regulatório, os órgãos governamentais têm a responsabilidade de garantir um ambiente justo e equilibrado para as empresas e proteger os consumidores. Leis como a Lei da Propriedade Industrial e o Código de Defesa do Consumidor no Brasil visam combater práticas desleais e garantir a integridade do mercado online.

As fraudes no ambiente digital representam um desafio importante para empresas e consumidores. Mas com práticas éticas, transparência e cooperação entre as partes interessadas, é possível promover um ambiente digital justo e saudável para todos os envolvidos. A educação, a conscientização e a colaboração são essenciais para combater essa prática antiética.

(*) - É fundador e CEO da BrandMonitor, empresa líder em estratégias de monitoramento e proteção de marca (BrandMonitor).

A – Human Day

A Roost, empresa especializada em Edge Computing, está arrecadando peças de vestuário e calçados junto aos colaboradores de todas as unidades do país para a 17ª edição do Projeto Human Day. O evento, que será realizado em São Paulo, no próximo dia 28, é uma ação do Instituto Human, ONG que atua em projetos relacionados aos direitos humanos e fomento de programas de inovação social. O evento vai beneficiar cerca de 800 moradores de rua com loja de roupas e calçados, atendimento psicológico, jurídico e social, além de oferta de banho, alimentação, corte de cabelo, entrega de kit de higiene, livros e mantas térmicas impermeáveis. Saiba mais: (https://www.sympla.com.br/evento/humana-day-cidadania-17-edicao/2371473).

B – Comércio Digital

Nos dias 29 e 30 de junho, no Auditório Celso Furtado, localizado no Sambódromo do Anhembi, em São Paulo, acontece o evento presencial “Outlier Experience”. Com o compromisso de levar os participantes a uma jornada rumo ao sucesso digital, são esperados 2.500 empreendedores. Os participantes terão a oportunidade de absorver conhecimentos de líderes do setor e aplicá-los diretamente às suas estratégias de negócios. O evento irá celebrar o sucesso das jornadas no comércio digital, destacando histórias inspiradoras que converteram desafios em novas possibilidades. Mais informações: (https://outlierxp.com.br/).

C – Normas Técnicas

A ABNT será anfitriã da reunião anual da Comissão Pan-Americana de Normas Técnicas (COPANT) que acontece entre os dias 28 de abril a 1 de maio, no Jatiúca Hotel & Resort, em Maceió. O encontro reúne os Organismos Nacionais de Normalização das Américas e de outros países, sendo referência em normalização técnica e avaliação de conformidade no continente, promovendo o desenvolvimento técnico e integração regional. O evento, para o qual são esperados mais de 30 países, contará com seminários e debates de alto nível sobre temas de extrema relevância mundial, como Economia Circular e Mudanças Climáticas, envolvendo a participação de autoridades nacionais e especialistas internacionais. Saiba mais em: (https://abnt.org.br/).

D – Missão para os EUA

A Amcham levará aos EUA uma delegação de cerca de 30 executivos em junho. A missão inclui a participação no SelectUSA 2024, em Maryland,

programa de atração de investimentos e comércio do governo dos EUA, bem como atividades de networking em Nova York, visando facilitar a internacionalização e expansão de negócios brasileiros nos Estados Unidos. Será uma imersão de 6 dias em dois pontos estratégicos, com participação especial na edição do Select USA e imersão em Nova York, com reuniões de networking e benchmarking com foco em investimentos e internacionalização. Mais informações: (https://conteudo.amcham.com.br/missaobrus).

E – Evento de Empregabilidade

Estão abertas as inscrições para a Conferência Gestão & Inovação, evento presencial e gratuito da Fundação Estudar, que acontece em São Paulo no dia 15 de julho. Objetiva conectar estudantes e recém-formados com recrutadores das maiores organizações do país. As Conferências da Fundação Estudar têm taxa de contratação quando comparada com outras feiras de empregabilidade. Além de participar de painéis interativos com grandes lideranças do mercado, o estudante tem a chance de conhecer de perto a cultura das empresas em que sonha em trabalhar. Os que quiserem participar e concorrer a uma vaga, podem se inscrever até 26 de maio em: (https://conteudos.napratica.org.br/conferencia-gestao-e-inovacao/).

F – Carros Automáticos

Novo estudo da Webmotors, portal de negócios e soluções para o segmento, aponta que a procura por veículos automáticos novos pelos usuários da plataforma em todo o Brasil cresceu 140% entre março de 2023 e o mesmo mês deste ano. O levantamento mostra também um aumento de 59% nas buscas por carros usados com câmbio automático no marketplace em idêntico período. Na comparação entre os dois tipos de câmbio, as pesquisas por veículos sem pedal de embreagem foram 42% maiores em relação aos manuais ao longo desses 12 meses, considerando modelos novos e usados. A preferência pela caixa automática comprova que o motorista de hoje não abre mão do conforto proporcionado por esse tipo de transmissão. Saiba mais: (www.webmotors.com.br).

G – Líderes Empresariais

Nos dias 7 e 8 de junho, a renomada Wharton School, primeira e maior escola de negócios do mundo, realizará o 56º Wharton Global Forum na cidade de São Paulo, no hotel Grand Hyatt, que reunirá mais de 400

ex-alunos da instituição, professores e líderes empresariais para dois dias de intenso intercâmbio de conhecimentos, networking e discussões sobre os desafios e oportunidades do mais significativo do mundo dos negócios. O fórum vai debater temas relevantes. Entre eles, inteligência artificial, inovações em finanças, mulheres nos negócios, futuro do agronegócio, tecnologia na medicina, inovação colaborativa, transição energética e análises detalhadas do cenário brasileiro. Saiba mais: (lumni.wharton.upenn.edu/events-hq/a1WHq0000PJGb1MAH/).

H – Governança Digital

Nos próximos dias 29 e 30, no Grand Hyatt Hotel (SP), será realizado o NETmundial+10, um fórum multissetorial global, para um debate de alto nível sobre os desafios globais que envolvem o tema da governança do mundo digital. A iniciativa será uma oportunidade única, em que a comunidade nacional e internacional irá discutir como aperfeiçoar os processos de governança em um contexto de digitalização acelerada e ascensão de novas tecnologias. O encontro reúne representantes da Unesco, bem como de governos de diversos países. As discussões resultarão em um documento final, com recomendações concretas para o futuro do ecossistema de governança, e que representa importante referência para a comunidade global. Saiba mais: (https://netmundial.br/).

I – São Paulo e Madri

O Brasil será um dos grandes protagonistas da aposta da Iberia na América Latina durante este ano. A companhia aérea decidiu implementar um novo reforço programado dos voos diários entre São Paulo e Madri e realizar um voo diário a partir de junho entre o Rio de Janeiro e a capital espanhola, o que significará atingir uma capacidade recorde entre a Europa e o país sul-americano. A Iberia aumentou os voos entre São Paulo e Madri desde abril, quando passou de um voo diário para operar 10 frequências semanais. Já em junho, julho e agosto, aumentará para 11 frequências semanais. E vai mais longe, com um novo aumento para o final de outubro, com até dois voos diários (14 frequências semanais) disponíveis. Saiba mais: (www.iberia.com).

J – Correspondentes Bancários

Nos dias 9 e 10 de maio acontece no Pro Magno, em São Paulo, o Workshop Corban360, considerado o maior evento de capacitação para correspondentes bancários do Brasil. Contando com o apoio de marcas como Banco Master, Kovr Seguros, PromoBank, RK Business, AKI Capital e outras empresas, o evento recebe empresários, gestores e consultores do ramo de crédito como principal público abordado. Hoje o correspondente bancário é responsável por atender mais de 50% do público de aposentados, pensionistas, servidores públicos e assalariados que buscam linhas de crédito com taxas acessíveis e chega a lugares das periferias e interiores do Brasil que as grandes agências bancárias não chegam. Mais informações: (https://workshopcorban360.com.br/workshop360-2024/).