

Com recorde nas vendas, CNC projeta crescimento de 2% do varejo

O aumento de 1% em fevereiro, apontado pela pesquisa divulgada pelo IBGE, fez com que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) revisasse para cima sua previsão de crescimento das vendas em 2024

Expectativa, que era de 1,6%, subiu para 2% de elevação na movimentação do varejo neste ano. As vendas totais em fevereiro alcançaram R\$ 209,9 bilhões, o maior patamar da série histórica, iniciada em 2000.



O principal segmento responsável pelo avanço de fevereiro foi o de farmácias, perfumarias e cosméticos.

Conforme o presidente da Confederação, José Roberto Tadros, o avanço superou as expectativas do mercado. “Os dados revelam que a macroeconomia está trilhando um bom caminho e, com a trajetória de declive das taxas de juros, os varejistas podem esperar um ano relativamente positivo para os negócios”.

Compõem o cenário melhor do que o esperado as evoluções do mercado

de trabalho, cuja taxa de desocupação se encontra no menor patamar em dez anos, e a desaceleração da inflação, que acumula alta de 1,4% no primeiro trimestre – a menor para o período em quatro anos.

De acordo com Tadros, a continuidade da recuperação do varejo depende da confirmação das expectativas de que os juros cheguem a 9% ao ano em dezembro, e que a inflação fique dentro da meta estabelecida em 3,75%.

“Confirmada essa tendência, certamente, consumidores e varejistas se depararão com juros mais baixos também na ponta”, acredita.

O principal segmento responsável pelo avanço de fevereiro foi o de farmácias, perfumarias e cosméticos, que aumentou em 9,9% as vendas em fevereiro (janeiro havia sido um mês de queda, com redução de 1,1%). “Parte dessa elevação pode estar associada à antecipação do aumento de até 4,5% nos preços dos medicamentos para valer a partir de abril, ou de descontos aplicados na compra de mais produtos para escapar do reajuste”, explica o economista da CNC responsável pelas projeções, Fabio Bentes (Gecom/CNC).

Concurso Unificado: local de provas no próximo dia 25

A ministra da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGDI), Esther Dweck, disse, que, a partir do próximo dia 25, os 2,144 milhões de inscritos no Concurso Público Nacional Unificado (que disputarão 6.640 vagas em 21 órgãos federais) poderão ver o Cartão de Confirmação de Inscrição o local onde farão as provas nos períodos da manhã e tarde. A prova está marcada para o dia 5 de maio. O Cartão será disponibilizado online, pela plataforma Gov.br, na página do candidato, pela Fundação Cesgranrio, a banca organizadora. O documento individual, com número de Inscrição, comprova a regularidade da inscrição do candidato que pagou a taxa de inscrição. Ao acessá-lo, o candidato poderá ter informações como endereço do local e número da sala onde serão aplicadas as provas, horário de abertura e

fechamento dos portões; orientações gerais para a realização das avaliações; e dados sobre tratamento diferenciado para realização das provas, como questão de acessibilidade, para pessoas com deficiência (PcD).

O cartão de inscrição não será enviado para a casa dos candidatos. “É superimportante que as pessoas não deixem para a última hora para ver isso, para que elas possam saber onde vão fazer a prova. Se elas ainda não conhecem o local, a gente recomenda que vão antes para conhecer, ver como é que chega, quanto tempo demora de casa.” ressalta a ministra.

“O mais importante é chegar cedo para não ter aquela cena de Indiana Jones e ter que se jogar embaixo do portão”, recomenda aos candidatos a ministra Esther Dweck (ABR).

Foro privilegiado mesmo ao deixar o cargo

O Supremo Tribunal Federal (STF) formou maioria de votos para ampliar o alcance do foro privilegiado. O presidente da Corte, ministro Luís Roberto Barroso, votou pela manutenção da prerrogativa de foro em casos de crimes cometidos no cargo e em razão dele, mesmo após a saída da função. O julgamento, entretanto, voltou a ser suspenso por um pedido de vista do ministro André Mendonça.

Em seu voto, Barroso concordou com o argumento do relator, ministro Gilmar Mendes, de que o envio do caso para outra instância quando o mandato se en-

terra gera prejuízo. “Esse sobe e desce processual produzia evidente prejuízo para o encerramento das investigações, afetando a eficácia e a credibilidade do sistema penal. Alimentava, ademais, a tentação permanente de manipulação da jurisdição pelos réus”.

Além de Barroso e de Gilmar Mendes, já haviam votado pela ampliação do alcance do foro privilegiado os ministros Dias Toffoli, Alexandre de Moraes, Cristiano Zanin e Flávio Dino. Barroso chegou a pedir vista para analisar melhor os autos e, por esse motivo, o julgamento foi retomado nesta sexta-feira (ABR).

Como o líder brasileiro se destaca no mercado estrangeiro?

Benito Berretta (*)

Na era da globalização, líderes brasileiros se destacam nos mercados estrangeiros, impulsionados pela abertura econômica do país, um movimento que reflete sua adaptabilidade e resiliência

renças entre brasileiros e estrangeiros vão além das características individuais, abrangendo estilos de comunicação informais, tomadas de decisão intuitivas e gestão flexível do tempo.

No entanto, alcançar sucesso em outros países apresenta desafios. Embora traços positivos como energia, otimismo e criatividade sejam benéficos, é preciso lidar com a necessidade de assertividade e comunicação direta. Essas características nem sempre estão integradas na cultura brasileira, mas são essenciais para elevar o nível da liderança e assegurar que a influência seja eficaz em diversos contextos.

Assim, para otimizar o desempenho no exterior, é crucial investir no desenvolvimento de liderança assertiva, comunicação clara e gestão de conflitos. A habilidade de adaptação a diferentes formas de liderar e a compreensão das nuances culturais, são passos essenciais para a consolidação no cenário global.

Diante dessa realidade, a liderança brasileira destaca-se não apenas pela sua energia contagiante e criatividade, mas também pela capacidade de se ajustar a ambientes desafiadores. O investimento constante em aprimorar habilidades específicas, alinhadas às demandas do mercado internacional, é a chave para sustentar e expandir essa influência positiva em um mundo cada vez mais interconectado.

(*) - É Managing Director da Hyper Island Americas, consultoria global especializada em jornadas de aprendizado e transformação (<https://hyperislandamericas.com/>).

Levantamento feito pela Febracis, uma das maiores escolas de negócios da América Latina, em 2023, procurando identificar o perfil comportamental das lideranças no Brasil, revela que há uma ampla incidência de personalidades carismáticas, persuasivas e destemidas entre os gestores brasileiros.

Segundo a pesquisa, 58,6% dos respondentes destacam-se na resolução de problemas, enquanto 58,5% possuem maior facilidade para incentivar as pessoas. Em ambientes internacionais, caracterizados por desafios complexos, a criatividade e a capacidade de improvisação os tornam ativos valiosos.

No contexto das relações comerciais, o carisma e a persuasão são parte da marca registrada dos líderes brasileiros, facilitando não apenas as interações, mas também fomentando a construção de conexões e a busca por consensos. Sendo assim, a aderência do mercado exterior é um fenômeno contextual, dependendo da cultura da empresa, do setor de atuação e dos desafios específicos enfrentados.

Nesse sentido, as dife-

A – Pessoas com TEA

Desde que foi lançada, há pouco mais de uma semana, no último dia 2, em comemoração ao Dia Mundial de Conscientização do Autismo, uma nova ferramenta desenvolvida pela Prodesp – Empresa de Tecnologia do Governo do Estado, permitiu a emissão de mais de 2,2 mil identificações veiculares para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA). De forma simples e fácil, inserindo na área logada do portal CipTEA, a placa e o Renavam, é possível fazer o cadastro dos veículos, e após impressão, colar a identificação no vidro traseiro do automóvel. O documento pode ser solicitado no site (<https://ciptea.sp.gov.br/>), onde já são feitos os pedidos para emissão da Carteira de Identificação da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista.

B – Vagas para Mulheres

A AngloGold Ashanti abriu novas vagas do programa Mulheres de Ouro, iniciativa da empresa voltada para a ampliação do público feminino em suas operações e na indústria da mineração. Desta vez, são 97 oportunidades exclusivas para mulheres e distribuídas em 13 diferentes cargos da Mina Cuiabá, unidade operacional da companhia, localizada em Sabará, na Região Metropolitana de Belo Horizonte. As vagas estão divididas entre administrativas e operacionais para atuação no subsolo. As candidatas devem cumprir alguns requisitos: ter idade superior a 21 anos, residir preferencialmente em Sabará e Caeté, e ter disponibilidade para revezamento de turno. As inscrições estão abertas no site: (www.anglogoldashanti.com.br).

C – Passagens Aéreas

O governo federal vai lançar na próxima quarta-feira (17) o Voa Brasil, programa que vai possibilitar a venda de passagens aéreas por R\$ 200. Nesta primeira fase, o programa vai contemplar aposentados federais que não tenham viajado nos últimos 12 meses e recebam até dois salários mínimos, além dos alunos do ProUni. A previsão é que sejam distribuídas cerca de seis milhões de passagens aéreas pelas principais companhias do país. O programa objetiva incentivar o turismo nacional e o desenvolvimento regional, promovendo inclusão social. A ideia é tornar as viagens de avião acessíveis a um maior número de brasileiros e impulsionar o deslocamento dentro do país, principalmente para localidades menos atendidas por esse tipo de transporte.

D – Setor Financeiro

Até onde a inteligência artificial pode chegar? A internet, como conhecemos hoje, está com os dias contados? Quais são os limites éticos para a IA? Como adotar uma IA responsável? Respostas para estas perguntas estarão no FEBRABANTECH 2024, maior evento de tecnologia e inovação do setor financeiro, que acontece de 25 a 27 de junho, no Transamerica Expo Center, em São Paulo. O tema central do evento será “A Jornada Responsável na Nova Economia da Inteligência Artificial”. O congresso – que contará com 8 auditórios – reunirá as lideranças dos setores financeiro, de tecnologia, sustentabilidade, agro e de áreas interessadas em inovação do Brasil e do mundo, que debaterão assuntos da economia digital. Inscrições e mais informações: (www.febrabantech.com).

E – Transição Energética

O Rio de Janeiro sediará nos próximos dias 29 e 30 o seminário “Transição Energética no Mar: Desafios e Oportunidades para o Brasil”, organizado pelo BNDES, Fundação Getúlio Vargas e Marinha do Brasil, com apoio de 36 instituições públicas e privadas. O evento terá como objetivo promover um amplo debate sobre os desafios para alcançar a meta da International Maritime Organization, organismo da ONU regulador da navegação global, que atualizou sua estratégia para alcance do Net Zero de emissões na navegação mundial por volta de 2050. Também estarão em pauta os impactos sobre diversos setores da economia brasileira; a busca pelos combustíveis verdes; o papel da indústria e da tecnologia; os corredores verdes e o comércio exterior. Confira em: (<https://evento.fgv.br/transicaoenergeticamar/?lang=pt>).

F – Capacitação de Jovens

A PwC Brasil está com as inscrições abertas para o Programa Access Your Potential (AYP), iniciativa que contribui com o desenvolvimento de habilidades e competências de jovens que são necessárias para o mercado de trabalho, a partir de mentorias individualizadas, conteúdos de formação em tecnologia, hackathon e possibilidades de cursos profissionalizantes. Para participar é preciso ter de 18 a 26 anos e comprovar renda total familiar de até R\$ 3.000,00. As atividades contam com metodologia focada em três pilares de desenvolvimento: autoestima, autoconhecimento e desenvolvimento de talentos. Durante seis semanas, os participantes passam por mentorias com profissionais nas quais são abordados temas como inteligência financeira, educação, carreiras e profissões do futuro. Saiba mais em: (<https://www.pwc.com.br>).

G – Gestão de Negócios

O Bling, sistema de gestão online para empresas, que faz parte do grupo LWSA, acaba de lançar o Bling Academy, uma plataforma de cursos online e gratuitos, voltada para pequenos e médios empreendedores que precisam de qualificação para melhorar a gestão e impulsionar seus negócios no e-commerce. Os treinamentos incluem gestão do negócio, finanças, marketing, precificação, busca por produtos e fornecedores, abertura de MEI/CNPJ, emissão de notas fiscais, como vender em marketplaces como Amazon, Shopee e Shein, e ensina empreendedores a utilizar a plataforma Bling. Saiba mais em: (<https://www.bling.com.br/>).

H – Genética Médica

A capital mato-grossense, Cuiabá, se prepara para sediar o XXXV Congresso Brasileiro de Genética Médica, que acontecerá de 28 a 31 de agosto, no Centro de Eventos do Pantanal. Promovido pela Sociedade Brasileira de Genética Médica e Genômica, o evento é considerado um marco na área da saúde e promete reunir especialistas de todo o país e convidados internacionais. “O conhecimento acerca das causas genéticas e da interação entre genes e ambiente no processo saúde-doença cresce exponencialmente, e esse crescimento deve ser traduzido para toda a sociedade, especialmente para as famílias atingidas por condições genéticas, sejam elas raras ou não”, afirma a presidente da entidade, Ida Vanessa D. Schwartz. Saiba mais: (<https://cbgm2024.com.br/home.asp>).

I – Exame Toxicológico

O prazo final para a regularização do exame toxicológico se aproxima, e, segundo dados da Senatran, mais de 3,4 milhões de condutores das categorias C, D e E ainda estão em situação irregular. O prazo para o primeiro grupo de condutores das categorias C, D e E, com vencimento da CNH entre janeiro e junho, terminou em 31 de março. Agora, caso esses motoristas não façam o teste até o próximo dia 30, poderão ser multados pelos sistemas eletrônicos dos Detrans estaduais a partir de 1º de maio, conforme o artigo 165-D do Código de Trânsito Brasileiro. A não realização do exame dentro do período estabelecido é considerada infração gravíssima, sujeita a multa de R\$ 1.467,35 e sete pontos na CNH.

J – Mercado Imobiliário

O mercado imobiliário já está ansioso pelas tendências e novidades que um dos principais eventos, totalmente focado no segmento e o único independente no Brasil, deve apresentar. O Cupola Summit 2024, que ocorrerá entre os dias 16 e 18 de maio, no Viasoft Experience – na tradicional Universidade Positivo, em Curitiba – promete oferecer diversos conteúdos direcionados a gestores, corretores, incorporadores e aos profissionais de marketing imobiliário. A expectativa é que mais de três mil profissionais do setor de todas as regiões possam conferir as principais inovações previstas para o segmento para os próximos anos, além das boas práticas e cases de sucesso. Saiba mais: (<https://www.cupolasummit.com.br>).