

Em SP, produção industrial acumula crescimento de 4,3% no ano

A produção industrial no estado de São Paulo acumula um crescimento de 4,3% no ano, de acordo com dados da Fiesp

Mesmo com as duas variações negativas registradas em janeiro de 2024 (-1,5%) e fevereiro de 2024 (-0,3%), o crescimento de 4,3% nos últimos 12 meses se deu devido à base de comparação. Esse resultado mostra elevação da produção mais forte da indústria extrativa (+6,1%), se comparado com a indústria de transformação (+4,0%), mantendo a tendência que predominou durante o ano de 2023.

Análise do cenário realizada por técnicos da Fiesp mostra que na indústria de transformação é possível observar um movimento espalhado de recuperação, começando por bens de consumo duráveis (+5,2%), seguido por bens intermediários (+4,8%), bens de consumo semi e



Esse resultado mostra elevação da produção mais forte da indústria extrativa.

não duráveis (+5,2%) e bens de capital (+3,6%), dados gerados pela comparação entre janeiro e fevereiro de 2023 nas séries originais.

A resposta da produção industrial ao movimento em curso de queda da taxa de juros, tende a ganhar força na segunda metade do ano, devido aos efeitos defasados

da política monetária que pode contribuir para esse movimento a expansão da massa salarial. A Fiesp projeta aumento de 2,2% da produção industrial em 2024.

Os resultados de estudo sobre a produção divulgado pela federação paulista mostram um pequeno recuo de 0,3% entre janeiro

e fevereiro, nos dados com ajuste sazonal. Entretanto, frente a fevereiro de 2023 houve crescimento de 5,0%. O resultado do mês veio levemente abaixo da projeção mensal da Fiesp (-0,1%) e foi influenciado pela combinação de queda na indústria extrativa (-0,9%) e estabilidade na indústria de transformação.

Entre os setores de atividade que registraram as maiores contribuições positivas no mês de fevereiro destacam-se veículos automotores, reboques e carrocerias (+6,5%) e celulose, papel e produtos de papel (+5,8%). Já as influências negativas mais relevantes no mês de fevereiro foram produtos químicos (-3,5%), indústrias extrativas (-0,9%) e produtos farmacêuticos e farmacêuticos (-6,0%) - (ABr).

Produção da indústria recuou 0,3% em fevereiro

A produção da indústria brasileira caiu 0,3% em fevereiro. É o segundo mês seguido de baixa. Em janeiro, o desempenho tinha sido de -1,5%. Os dados fazem parte da pesquisa divulgada ontem (3) pelo IBGE. Apesar das duas quedas seguidas, no acumulado de 12 meses a indústria nacional apresenta evolução de 1%. Em janeiro de 2024, esse acumulado anual era de 0,4%.

O nível atual da produção industrial brasileira encontra-se 1,1% abaixo do patamar pré-pandemia, de fevereiro de 2020, e 17,7% inferior ao ponto máximo da série, alcançado em maio de 2011. Comparando fevereiro com janeiro, dez dos 25 ramos industriais pesquisados mostraram redução na produção. As influências negativas mais importantes foram nos itens produtos químicos (-3,5%), indústrias extrativas (-0,9%)

e produtos farmacêuticos (-6,0%). Já entre as atividades que apontaram avanço, veículos automotores, reboques e carrocerias (6,5%) e celulose, papel e produtos de papel (5,8%) exerceram os principais impactos positivos. No recorte das grandes categorias econômicas, o setor de bens intermediários recuou 1,2%, tendo sido a única taxa negativa dos quatro grupos pesquisados.

Entre os crescimentos, há destaque para o segmento de bens de consumo duráveis, que avançou 3,6% e apontou o crescimento mais acentuado nesse mês. Bens de capital (1,8%) e bens de consumo semi e não duráveis (0,4%) também registraram resultados positivos. Na comparação de fevereiro de 2024 com fevereiro de 2023, houve uma alta de 5% (ABr).

TV 3.0 conectará canais abertos com a internet

O ministro das Comunicações, Juscelino Filho, anunciou a evolução da TV Digital para um novo padrão tecnológico chamado TV 3.0. A novidade promete mais qualidade de imagem e acesso facilitado pela conectividade. "O diferencial vai ser a questão da integração da transmissão da televisão com uma melhor qualidade de imagem, qualidade de som, com a conectividade, com a internet, com a banda larga" afirmou.

O Brasil ainda é um dos maiores mercados consumidores da televisão aberta no mundo e a forma de acesso a esse canal de comunicação será revolucionada com a mudança. A tradicional escolha de canais será

substituída por aplicativos que disponibilizarão conteúdo, tanto ao vivo como por demanda, tornando a navegação mais interativa. Essa interatividade vai proporcionar novas oportunidades de negócios, por meio da oferta e consumo de propagandas, marketplace e ambiente de compras.

De acordo com o ministro, até o final de 2024 deverá ser definida a tecnologia a ser adotada. Com isso, a indústria deverá atuar na produção de equipamentos e conversores para que seja efetivada a integração dos sinais abertos com a internet. A migração será gradativa e terá início nas grandes capitais, onde o sinal será disponibilizado inicialmente (ABr).

Modernização fiscal: o potencial transformador do IBS

Marcelo Costa Censoni Filho (*)

A implementação do Imposto sobre Bens e Serviços (IBS) no Brasil se configura como uma das propostas de reforma tributária mais ambiciosas e potencialmente transformadoras das últimas décadas

cada etapa da produção e comercialização, busca eliminar a tributação em cascata que caracteriza o sistema atual. Contudo, a eficácia desse mecanismo dependerá de um sistema robusto de créditos tributários, que seja acessível e operacional para todas as empresas, independentemente do seu tamanho.

Além disso, a determinação precisa do local do fato gerador em uma economia cada vez mais digitalizada e interconectada apresenta desafios significativos, exigindo avanços tecnológicos e uma cooperação fiscal intergovernamental sem precedentes para garantir a justa distribuição da receita tributária.

Por fim, a transição para o IBS e a definição de suas alíquotas e base de cálculo requerem um debate cuidadoso e inclusivo, que considere as diferentes realidades econômicas dos entes federativos e dos setores da economia. A busca por um consenso político amplo é fundamental para assegurar que a reforma tributária alcance seus objetivos de simplificação, eficiência e justiça fiscal.

Essa reforma, inspirada em práticas internacionais bem-sucedidas, representa um esforço para aumentar a eficiência e a justiça do sistema tributário, potencializando a competitividade das empresas brasileiras e promovendo um ambiente mais justo para os consumidores.

No entanto, o sucesso dessa iniciativa dependerá crucialmente da capacidade de superar desafios técnicos e políticos, garantindo uma transição suave que minimize impactos adversos sobre a economia e a sociedade. Um dos principais desafios é a implementação efetiva do princípio da não-cumulatividade, que está no cerne da proposta do IBS.

Esse princípio, ao permitir que o imposto incida apenas sobre o valor agregado em

substituída por aplicativos que disponibilizarão conteúdo, tanto ao vivo como por demanda, tornando a navegação mais interativa. Essa interatividade vai proporcionar novas oportunidades de negócios, por meio da oferta e consumo de propagandas, marketplace e ambiente de compras.

(*) - É sócio do Censoni Advogados Associados, especialista em Direito Tributário e CEO do Censoni Tecnologia Fiscal e Tributária.

A - Estágio na Bayer

Estão abertas as inscrições para um novo ciclo do Programa de Estágio da multinacional Bayer, com mais de 100 vagas em suas três áreas de negócio (agrícola, farmacêutica e bens de consumo), além de funções corporativas. As oportunidades são distribuídas em vários estados, incluindo São Paulo, Minas Gerais e Bahia. A bolsa-auxílio será de R\$ 1.200,00 para "estágio técnico" (30h/semana); R\$ 2.100,00 para "estágio superior" (30h/semana) e R\$ 2.800,00 para "superior do agro" (40h/semana). O programa tem foco no desenvolvimento dos talentos selecionados, que contam com acompanhamento próximo, encontros temáticos mensais e mentoria. Inscrições e mais informações: (https://ciadetalentos.com.br/estagionovostalentos/).

B - Vendas Diretas

Já estão abertas as inscrições para a 4ª edição do Seminário Jurídico e Ética em VD, evento organizado pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD) que promete ser imperdível para o setor. O encontro é considerado ideal para ampliar os conhecimentos, unir profissionais da área, trocar experiências, discutir as melhores soluções, além de apresentar com clareza os princípios éticos que norteiam as vendas diretas e sua importância na economia atual. O evento acontece no próximo dia 17, das 10h às 16h30, no Blue Tree Transatlântico Convention Center, São Paulo. As inscrições estão disponíveis através do site: (https://www.abevd.org.br/seminario-juridico-e-etica-em-vendas-diretas-2024/).

C - Mais Visitados

A marca do Banco do Brasil relacionada à cultura ganhou espaço no cenário internacional com destaque na pesquisa Art Newspaper's Visitor Figures, a maior autoridade sobre a frequência de museus de arte em todo o mundo. O ranking que elenca as 100 instituições mais visitadas em 2023 acaba de ser publicado e traz o CCBB Belo Horizonte na 41ª posição e o CCBB RJ na 46ª colocação. O resultado foi impulsionado pelo sucesso da exposição "OSGEMEOS - Nossos Segredos", que recebeu 833.310 visitantes no Rio, além de atrair mais de 500 mil visitantes em BH, onde a mostra "Studio Drift - Vida em Coisas" também foi peça fundamental para o sucesso de público em 2023, sendo a 4ª exposição mais popular da história do CCBB BH, totalizando mais de 256 mil visitantes.

D - Energia e Negócios

Com o tema "Estratégias de Investimentos e redução de riscos financeiros", o ESG Energia e Negócios acontece nos dias 27 e 28 de maio, no Hotel Fairmont, no Rio de Janeiro. Organizado pelo Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP), o evento apresentará debates que apontam a visão do investidor para capitalizar corporações e projetos no setor de energia comprometidos com a agenda ambiental, social e de governança. A conferência abordará como o custo de capital pode ser elevado para o setor privado que não implementa boas práticas de ESG em seus negócios, tais como programas de diversidade e inclusão, ética, compliance e metas nas operações relacionadas com as mudanças climáticas. Inscrições e mais informações: (https://lbpesenergiaenegocios.com.br/).

E - Moda e Sustentabilidade

O contexto da moda autoral e sustentável vai nortear o ciclo de palestras promovido pelo Sebrae-SP entre os próximos dias 15 e 17, das 19h às 21h, com transmissão online. A ação é voltada para estudantes, especialistas e empreendedores interessados no tema e tem inscrições gratuitas. Será a primeira ação do Crie Moda Autoral, do Polo de Referência Nacional em Economia Criativa, liderado pelo Sebrae-SP, que objetiva promover a economia criativa como eixo de desenvolvimento econômico e social. O eixo de moda autoral do Crie vai lançar projetos voltados para o atendimento dos empreendedores do segmento de moda. Inscrições e mais informações: (https://www.sympla.com.br/evento-online/ciclo-crie-moda-e-sustentabilidade/2380588).

F - Apaixonados por Chá

Com mercado e público em constante expansão, o chá tem conquistado cada vez mais espaço na preferência de quem busca por um estilo de vida mais saudável e também como ingrediente na gastronomia e na mixologia. E os apaixonados por esta bebida milenar já podem se preparar, porque a Semana da Cultura do Chá no Brasil 2024 já tem data marcada: de 29 de julho a 4 de agosto. Estão previstas centenas de atividades, como workshops, promoções, encontros, degustações, webinars, e outros, que acontecerão online e presencial em vários estados, envolvendo a cultura em torno da bebida. É comum considerar como chá toda bebida cuja base é composta por ervas, raízes e flores diversas. Saiba mais em (www.semanadocha.com.br).

G - Feiras de Ciências

A Universidade Federal do Pará, por meio da Comissão Executiva Local da 76ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), recebe, até o próximo dia 14, inscrições de trabalhos para a Mostra de Feiras de Ciências. As propostas selecionadas farão parte da 31ª edição da SBPC Jovem da 76ª Reunião Anual da SBPC, que será realizada de 7 a 13 de julho no Campus Guamá da UFPA, em Belém. O objetivo é promover a divulgação científica e tecnológica de maneira diversa e inclusiva, de modo a contribuir com o processo de formação e aprendizado das crianças, adolescentes e jovens que participarem do evento. Mais informações: (https://bit.ly/49Srzjq).

H - Aceleração de Talentos

A Wiz Corporate, unidade de negócios do grupo Wiz Co, dedicada à distribuição de seguros e produtos financeiros ao mercado B2B, está com inscrições abertas para o programa Acelere com a Wiz Corporate. As vagas são destinadas a alunos do 4º e 5º semestres dos cursos de Administração, Engenharia e Direito que tenham interesse em ganhar experiência para o mercado de trabalho e conquistar posições dentro da Companhia. O programa tem duração de até 2 anos e conta com 10 vagas nas áreas Comercial e Técnica da Wiz Corporate. Mais informações e inscrição: (https://acelerecomacorporate.gupy.io/).

I - Congresso do Alumínio

Considerado uma das principais lideranças mundiais na transformação da indústria do alumínio rumo ao desenvolvimento e um futuro mais sustentável, Miles Prosser, secretário-geral do Instituto Internacional do Alumínio (IAI), será um dos palestrantes do 9º Congresso Internacional do Alumínio, promovido pela Associação Brasileira do Alumínio (ABAL), nos próximos dias 9 e 10, no Hotel Unique, em São Paulo. Miles vai integrar o painel sobre as perspectivas da indústria do alumínio no cenário global, tendências de crescimento, políticas regulatórias e de promoção de minerais críticos e materiais estratégicos. Saiba mais em: (https://congressoaluminio.com.br/).

J - A Volta da Americanas

A Americanas vendeu R\$ 1 bilhão em chocolates na Páscoa e bateu a meta anunciada pela companhia no início do mês de março de crescer 20% no evento, na comparação com a Páscoa de 2023. Foram, no total, 160 milhões de unidades de produtos vendidos, como ovos de chocolates e caixas de bombom, além de pelúcias nas mais de 1.600 lojas físicas espalhadas pelo país, site e app da marca. Só de ovos de Páscoa e itens temáticos foram 13 milhões de itens vendidos. O resultado, com rentabilidade no evento, atingiu as expectativas da nova gestão e reforça o movimento de transformação da companhia, com foco na estratégia comercial e em novas bases de relacionamento com parceiros e fornecedores.