

OPINIÃO

Apenas 20 brasileiros estiveram na conferência anual da Microsoft em Las Vegas – falta representatividade

Vinicius Siqueira (*)

Se tem uma experiência profissional que me marcou foi a ida para o deserto.

Deserto de descobertas, deserto de inovação e experiências. Localizada em Nevada, Las Vegas por si só já é um celeiro de oportunidades, abriga a capital do entretenimento e dos jogos e, por mais pitoresca que seja, é sempre um convite atraente para retornar. Foi neste ambiente que aconteceu o Fabric Community Conference 2024, realizado na última semana. Este evento reuniu os principais executivos da Microsoft responsáveis por dados e IA, além de dezenas de experts no assunto, uma vibrante comunidade que atraiu o olhar de três mil profissionais dedicados à inovação em dados e inteligência artificial.

Dentre esses, estava eu, entre os 20 brasileiros que participaram. Porém, esse ponto me marcou: a baixa presença brasileira. Isso reflete as barreiras que ainda enfrentamos, mas também o potencial gigantesco que temos. O Brasil já cria soluções incríveis, algumas até superando as internacionais. Temos tudo para ser referência mundial. Esse é o desafio e a oportunidade: aumentar nossa presença, educar o mercado, formar mais profissionais e assumir o destaque que merecemos.

Estou mais do que convencido a fazer parte dessa transformação. A aventura no Fabric Conference reforçou ainda minha crença de que juntos podemos fazer história na tecnologia de dados e IA. O encontro proporcionou uma variedade e troca rica de experiências, desde novidades às inovações nas plataformas - que prometem torná-la ainda mais robusta com recursos essenciais para maximizar a produtividade - à capacidade de extrair valor real dos dados.

prios criadores dos produtos. Por dentro das novidades:

• CoPilot na Plataforma: uma das inovações mais empolgantes é a inclusão do CoPilot, oferecendo assistência desde a criação de códigos e automação de tarefas, até a geração de insights e interpretação de análises de forma sofisticada.

• AI Studio: outra adição notável, uma plataforma avançada para construção de soluções personalizadas usando inteligência artificial, que abrange desde análises de imagens até conversação e algoritmos de machine learning.

• Governança aprofundada com Pureview: substancialmente robusta, promete melhorar significativamente a gestão da qualidade das informações, governança de acessos e segurança, especialmente para grandes corporações.

• Ganhos com One Lake: um ponto de destaque foi o impacto da centralização de dados por meio do One Lake. Este recurso promete ser um divisor de águas, oferecendo um data lake unificado e de fácil acesso, com ferramentas avançadas para ingestão e tratamento de dados. One Lake é projetado para dar agilidade e velocidade inigualáveis na melhoria da qualidade da informação, facilitando a gestão e a análise de dados em larga escala.

Agora, mais do que nunca, temos ferramentas ao nosso alcance. Ferramentas que simplificam o complexo, transformam empresas e trazem insights que nos movem para frente todos os dias. E uma coisa segue constante nessa evolução toda: dados de qualidade e bem organizados são essenciais. Isso não mudou, pelo contrário, tornou-se ainda mais crucial com o avanço da IA.

Bora!

(*) Sócio fundador da inQuesti, consultoria de inteligência de dados, já atuou em grandes empresas como o Grupo Telefônica e a P&G.

News @TI

App commerce e retail media são destaques da Corebiz no VTEX Day 2024

@A Corebiz, referência em soluções de experiência, tecnologia e marketing para e-commerce, estará mais uma vez presente no VTEX Day – maior evento de transformação digital do varejo na América Latina. A edição de 2024 acontece nos dias 11 e 12 de abril, no São Paulo Expo, na capital paulista. Em um espaço exclusivo de 12 m² para receber clientes e parceiros, os visitantes poderão conhecer serviços da companhia, grandes cases de sucesso, compartilhar ideias e experiências e adquirir insights para aprimorar seus negócios digitais. Entre os principais temas abordados no evento destacam-se as tendências do mercado digital, importância da omnicanalidade, a potência do retail media e o canal de app commerce. Nesta edição ainda, a Corebiz lançará a nova roupagem da marca Mobfiq, maior plataforma SaaS de app commerce que permite ao lojista ter um aplicativo próprio em menos de 30 dias, totalmente integrado à VTEX (https://vtexday.com/).

WhatsApp adere à interoperabilidade

A Meta anunciou que a partir de 11 de abril os usuários do WhatsApp que vivem na União Europeia poderão decidir se querem receber mensagens vindas de outros aplicativos, incluindo concorrentes como Telegram e Signal.

Vivaldo José Breternitz (*)

Essa mudança acontece em função de demandas da União Europeia no sentido de que haja “interoperabilidade” entre as plataformas de mensagens. Além disso, a partir da mesma data, a idade mínima para usar o WhatsApp na região será reduzida de 16 para 13 anos.

Quem se cadastrou no WhatsApp após 15 de fevereiro já aceitou os novos termos, enquanto os demais poderão fazê-lo a partir dos próximos dias. O Digital Markets Act, que regula os requisitos de interoperabilidade, prevê a possibilidade de troca de mensagens, fotos, mensagens de voz, vídeos e outros arquivos entre usuários de diferentes plataformas.

Dentro de dois anos, também serão possíveis chats em grupo, e dentro de quatro anos chamadas de voz e vídeo, individuais e em grupo. A partir de 11 de abril, o WhatsApp deverá disponibilizar uma nova opção no menu de configurações para ativar ou desativar a recepção de mensagens de terceiros.



Entretanto, a implementação não será imediata. Além da adesão dos outros provedores, a Meta está exigindo que os aplicativos de terceiros atendam a certos requisitos de segurança, acreditando-se que serão necessários ao menos três meses para que a interoperabilidade entre realmente no ar.

Além disso, a Meta informou também

que os dados dos seus clientes da União Europeia serão gerenciados nos termos do “EU-US Data Privacy Framework”, que entrou em vigor em julho passado e visa dar mais segurança e privacidade aos usuários daquela região.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitiz@gmail.com.

Como promover maior diversidade no perfil dos fundadores de unicórnios?

A Defiance Capital fez uma análise de todos os novos unicórnios criados no período entre 2013 e 2023, nos Estados Unidos e no Reino Unido. A amostra constatou a criação de 845 unicórnios e 2.018 fundadores. Um dos principais objetivos do estudo é conseguir entender o ‘DNA’ desses negócios.

Cerca de 70% dos unicórnios têm fundadores underdog, ou seja, que se enquadram nas seguintes categorias: imigrantes, mulheres e pessoas negras. Em 2023, 17% dos unicórnios teriam pelo menos uma mulher entre o time fundador - o que é pouco, mas ainda assim um avanço em comparação aos anos anteriores.

Apesar dos underdogs representarem a maior parte dos fundadores de unicórnios, quando trata-se de aporte de fundos de Venture Capital, apenas 21% dos unicórnios fundados por imigrantes ou mulheres receberam aporte dos 10 principais VCs.

Enquanto isso, unicórnios fundados pelo típico arquétipo do empreendedor homem, branco, nativo e graduado em uma Ivy league, apesar de representar apenas 11% do total dos fundadores de unicórnios, ainda é o perfil com o maior acesso a capital.

E quando falamos de acesso a capital, outro dado relevante que a pesquisa traz é sobre o papel dos fundos de Venture Capital na criação dos negócios. De acordo com a Defiance Capital, fundos menos conhecidos de VC têm tanta chance de investir no novo unicórnio quanto os mais carimbados.



Camila Nasser - Cofundadora e CEO do Kria

Excluindo YC, que aportou em 10% dos unicórnios, e SV Angel, com 6.4%, nenhum outro fundo chegou a aportar em mais de 2.8% (Sequoia) dos unicórnios. O que isso significa para o cenário atual?

O fato é que nos estágios mais embrionários dos negócios e investimentos, fundos novos ou menos conhecidos têm chances semelhantes a fundos já estabelecidos de ter um unicórnio dentro do portfólio, principalmente porque surgem como novas possibilidades de negócios e podem gerar interesse em investidores.

Aqui no Brasil, o contexto é bem diferente. Afinal, temos menos acesso a capital e uma alta dependência na rede

de contatos para rodadas futuras, e por essa razão, presumimos que o resultado seria diferente e que os principais fundos seed devem concentrar o maior número de unicórnios.

Ainda assim, os dados trazidos pela Defiance Capital podem ser a porta para os diálogos com o mercado de Venture Capital, promovendo maior diversidade no perfil dos fundadores, e em especial um entendimento de que não existe uma receita do bolo ou um único caminho a seguir (ou fundo a captar) que levará o negócio ao sucesso.

(Fonte: Camila Nasser é cofundadora e CEO do Kria, que é uma das principais plataformas de investimento em startups.

ONGs de empoderamento feminino podem se inscrever para o Programa de Aceleração Eletrobras

Organizações que atuam com empoderamento feminino têm até o dia 16 de abril para se inscrever no Programa de Aceleração Eletrobras, que busca fortalecer e ampliar o impacto social das organizações participantes por meio de capacitação, mentoria e conexões. A iniciativa é voltada para organizações de seis estados

(Goiás, Minas Gerais, Paraná, Rondônia, Rio de Janeiro e São Paulo) e também vai atender as que atuam em geração de renda e educação.

"O lançamento do Programa de Aceleração Eletrobras é um marco significativo na nossa missão de promover o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento das comunidades onde atuamos.

Por meio desta iniciativa, podemos impulsionar o impacto desses projetos sociais para construir um futuro mais solidário e justo. Por isso, convidamos todas as organizações elegíveis a se inscreverem no programa", convida a diretora de Sustentabilidade da Eletrobras, Salete Viana da Hora (www.phomonta.com.br/aceleracaoeletrobras).

Footer containing contact information for Empresas & Negócios, including names like José Hamilton Mancuso, Laurinda Machado Lobato, and Lilian Mancuso, along with address, phone, and website details.