

ANTECIPAR VALORES

OITO MITOS E VERDADES SOBRE A VENDA DE PROCESSOS TRABALHISTAS

▶▶ Leia na página 8

Microcrédito produtivo cresce acima da inflação e supera pré-pandemia

Os empreendedores brasileiros estão mais propensos a tomar crédito e o apetite se encontra bem acima dos níveis pré-pandemia.

Do final de 2019 a dezembro de 2023, o valor médio dos empréstimos solicitados registrou um ganho real de 16,79%. Em outras palavras, enquanto os empréstimos requeridos cresceram 50,4%, a inflação acumulada no período, segundo o IPCA, somou 28,78%.

Os dados são do levantamento do Centro de Apoio aos Pequenos Empreendimentos (Ceape Brasil) com base no comportamento registrado de cerca de 21 mil microempreendedores.

Segundo Claudia Cisneiros, diretora executiva do Ceape Brasil, a demanda é crescente e o valor médio só não registrou um incremento maior por conta do conservadorismo das próprias instituições financeiras.

“Buscamos evitar conceder empréstimos muito elevados e fazer com que a pessoa fique cada vez mais endividada, até porque muitos estão na informalidade e têm dificuldades em lidar com as finanças”, afirma.

Outro levantamento do Ceape demonstra que 32,2% dos microempreendedores recorrem a linhas de crédito quando se deparam com o orçamento apertado para pagar as contas ou fazer compras de última hora.

Outros 16,1% usam o cartão de crédito e 13,6% pedem emprestado para parentes ou amigos. O restante (38%) conta com uma reserva de emergência. “Este dado demonstra que é preciso orientar o tomador para usar corretamente o crédito. A ideia não deve ser tomar empréstimo para liquidar as contas urgentes, mas sim para impulsionar o crescimento do negócio”, ressalta Claudia.



Além do aumento do ticket médio dos empréstimos, o levantamento do Ceape demonstra que a demanda por microcrédito produtivo orientado tem crescido. Nos últimos 3 anos, até dezembro de 2023, os empréstimos liberados subiram 45%. E as perspectivas para este ano são promissoras.

Com a continuidade da queda da taxa básica de juros (Selic), há o barateamento do custo de crédito, que se torna mais acessível aos pequenos. Além disso, os juros mais baixos estimulam novos negócios e investimentos.

Para se ter uma ideia, 58,7% dos microempreendedores afirmam que a taxa de juros é o que mais pesa na hora de pegar empréstimos, de acordo com a pesquisa de Educação Financeira realizada pelo Ceape. As maiores tomadoras são as mulheres, responsáveis por mais de 60% do volume total. “O sucesso das mulheres com a captação deste tipo de recurso e sua transformação em negócios sustentáveis no que se refere à geração de emprego e renda chama a atenção.

Os homens passaram a buscar mais pelo produto nos últimos anos, mas a proporção de mulheres segue sendo indiscutivelmente superior”, afirma Claudia, ao lembrar que muitas delas sustentam sozinhas seus lares e sofrem com menos oportunidades de empregos de qualidade.

A pesquisa foi feita com a base de clientes da própria instituição, que já concedeu mais de R\$ 2,5 bilhões em crédito, beneficiando cerca de 1,5 milhão de empreendedores, principalmente na região Nordeste. Entre 2019 e 2023, o Ceape concedeu cerca de R\$ 800 milhões em crédito e 170 mil operações.

Existente desde 2005 para incentivar a geração de emprego por microempreendedores populares com juros baixos, o MPO busca não apenas conceder o empréstimo solicitado para impulsionar os pequenos negócios, mas também atua na educação financeira.

O Ceape empresta principalmente para microempreendedores informais com o objetivo de fomentar esses pequenos negócios e, em seguida, colocá-los no mercado formal. - Fonte e mais informações: (https://www.ceapebrasil.org.br/).

Negócios em Pauta

Foto: Divulgação



Um modelo que rompeu conceitos e combinou tecnologias

Nos seus 105 anos de história, a Citroën se destacou pelas novas tecnologias, carros à frente de seu tempo, peças publicitárias marcantes e até pelo seu logotipo, que foi evoluindo e adquirindo contornos mais modernistas. Entre tantos modelos que sobressaíram em protagonismo, está o Traction Avant, apresentado em abril de 1934 e lançado no mês seguinte. Traction Avant significa literalmente “tração dianteira”, embora o nome oficial fosse numérico e se referisse à potência do carro: 7CV. Desenvolvido por André Lefèvre e Maurice Sainturat em apenas 18 meses, o veículo era tão evoluído que ainda parecia contemporâneo mais de duas décadas depois, já que ele foi produzido até julho de 1957. Talvez o carro mais inovador do mundo à época, o modelo não inventou as tecnologias que o tornaram famoso: suspensão independente, carroceria monobloco, tração dianteira e freios hidráulicos. Mas a combinação delas era única. Não foi à toa que o veículo, um dos mais ousados pensados por André Citroën, foi amado por políticos, artistas, poetas e empresários durante seus 23 anos de vida. Fonte: (www.stellantis.com).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://cloud.mkt.flowti.com.br/webinar_flowti_acronis

WEBINAR

Futuro blindado: tendências em cibersegurança com Flowti e Acronis

Inscrições gratuitas!

24/04 ÀS 11H

Cibersegurança é tema de webinar gratuito promovido pela Flowti

⑥ A cibersegurança é uma das principais preocupações das empresas em todo o mundo. No Brasil, apenas no primeiro semestre de 2023, foram mais de 45 bilhões de ataques em sistemas, segundo a Trend Micro. Com o objetivo de chamar atenção e debater as medidas de segurança que devem ser tomadas, a Flowti, companhia especialista em infraestrutura de TI para negócios de missão crítica, promove, na próxima quarta-feira (24), um webinar gratuito sobre a necessidade de investimento em segurança de dados. Com início programado para às 11h, o evento “Futuro blindado: tendências em cibersegurança”, realizado em parceria com a Acronis - empresa de referência internacional em segurança de dados, contará com a presença de Giovani Ataíde Martins, Produtos e Parcerias da Flowti; Filipe Luiz Antonio, Líder Técnico da Plataforma de Segurança Flowti; e Rafael Piedemonte, Solutions Engineer da Acronis (https://cloud.mkt.flowti.com.br/webinar_flowti_acronis).

▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Ética e Integridade

Desafios das políticas de diversidade e equidade de gênero



Denise Debiasi

▶▶ Leia na página 4

Eficiência operacional e o caminho para a competitividade

Imagine-se navegando em um oceano de desafios empresariais, onde cada onda traz consigo a concorrência acirrada e as exigências implacáveis do mercado. ▶▶

2024 será conhecido como o ano da IA em ataques cibernéticos

Lançado em 30 de novembro de 2022, o ChatGPT causou um frisson mundial, não apenas por ser uma ferramenta que “escrevia qualquer tipo de texto”, mas pela facilidade de uso e pelo poderio que demonstrava em termos de Inteligência Artificial (IA), levando inclusive empresas gigantes a remodelar seus negócios e suas prioridades. ▶▶

Startups: como fazer planejamento financeiro para captar recursos

A gestão eficiente de startups (empresas inovadoras, com modelo de negócios escalável e voltadas à solução de demandas específicas) engloba vários aspectos aos quais os empreendedores devem se atentar. ▶▶

Como a hiperpersonalização no Open Finance transforma a experiência bancária

O Open Finance no Brasil mostra um crescimento notável desde seu lançamento há três anos. Com mais de 800 instituições participantes e cerca de 46 milhões de usuários ativos em fevereiro de 2024, o país conquistou o título de maior Open Finance do mundo, registrando mais de 1 bilhão de chamadas de APIs semanais. Esse sucesso é uma evidência clara do potencial extraordinário que esse sistema tem para oferecer. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

