

O Ministério da Saúde ampliou o público-alvo da vacinação contra a dengue para evitar perdas de estoques de vacinas que estão próximas do vencimento. Doses com validade até o próximo dia 30, poderão ser aplicadas, preferencialmente, em crianças e adolescente de 6 a 16 anos. A critério dos gestores municipais, a imunização poderá ser estendida a pessoas de 4 a 59 anos (ABr).

PARA USO GERAL

O FUNCIONAMENTO DO OPEN X E COMO ELE PODE IMPULSIONAR A INOVAÇÃO NO SETOR PRIVADO

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Ele não acabou

Três mitos sobre o varejo físico

Durante a pandemia, as vendas por e-commerce alavancaram rápido.

Somente em 2021 o Brasil atingiu o faturamento recorde de R\$ 161 bilhões, um crescimento de 26,9% em relação ao ano anterior, segundo levantamento da Neotrust. As facilidades desse formato provocaram uma série de mudanças na forma do varejista se comportar e em como se posicionar para os clientes.

Aqueles que ainda não tinham um comércio eletrônico, tiveram que correr para atender essa nova demanda, enquanto os que já tinham, buscaram formas de melhorar ainda mais esse serviço. Apesar das diversas facilidades, com o fim da pandemia, o hábito das compras no varejo físico foi retomado, atendendo aos novos hábitos dos consumidores.

William Santos, Diretor Comercial da VarejOnline, empresa especializada em tecnologia para gestão de lojas, franquias e pontos de venda (PDV), destaca que o atendimento personalizado é um dos pontos essenciais que atraem esse público.

“Um bom atendimento foi ainda mais apreciado após a pandemia, quando o varejo online cresceu e ganhou destaque. A capacidade de oferecer recomendações específicas com base no histórico de compras e nas preferências de navegação pode ser crucial para o sucesso das vendas”, explica.

Pensando nisso, William reuniu alguns mitos sobre o varejo físico para destacar sua eficiência nos dias de hoje:

1 Lojas físicas não utilizam tecnologia - Há uma falsa ideia de que o varejo físico parou no tempo, entretanto, com as tecnologias emergentes, é possível que a



experiência de compra presencial seja tão completa e diversa quanto no ambiente digital, ou até mesmo que haja convergência entre canais de compra.

Para os varejistas físicos, o legal é integrar as vendas e comercializar os produtos em mais de um meio, sempre agregando valor e trazendo novidades aos clientes. O objetivo é oferecer autonomia aos consumidores, que podem comprar na loja e receber em casa, ou comprar em casa e retirar na loja.

2 Os millennials e a geração Z preferem compras online - Um estudo realizado pela Kearney mostra que 81% dos consumidores da Geração Z preferem fazer compras em lojas físicas, e 58% ainda complementam dizendo que o momento da compra é importante para se desconectar das redes sociais e do mundo online.

Com isso, os varejistas que querem conquistar esse público, devem repensar suas estratégias em todo o ciclo de compra,

desde os princípios básicos como formas de pagamento, diversidade de produtos e bom atendimento de vendedores.

3 Preços mais elevados - Hoje em dia o varejo físico consegue ter um preço competitivo e ainda oferecer vantagens na hora da compra, como o cashback. As empresas podem criar programas de recompensas e incentivos personalizados, premiando a lealdade dos clientes e incentivando a repetição de compras.

O cashback, por exemplo, pode se tornar um diferencial competitivo. Ao oferecer a possibilidade de acumular créditos, você proporciona uma experiência positiva e atraente.

Nesse cenário, é possível traçar uma estratégia de campanhas personalizadas, enviando notificações aos clientes com o valor acumulado e incentivando-os a utilizá-lo em suas próximas visitas. - Fonte e outras informações; (<https://www.varejonline.com.br>).

Negócios em Pauta

Foto: Arquivo Ibama



Prioridade para enfrentar perdas na biodiversidade

Neste ano em que completa 35 anos, o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (Ibama) comemora o impacto do trabalho realizado em 2023 e aponta para uma mudança de comportamento, de forma inédita, com a definição da Educação Ambiental (EA) como prioridade no planejamento de suas ações. No ano passado, o Ibama registrou aumento de 30,6% nas ações de fiscalização ambiental no país (em relação a 2022). No balanço de 2023, foram 21,4 mil operações fiscalizatórias realizadas. Com base nelas, o Instituto aplicou 16,49 mil infrações ambientais — aumento de 33,2% — e emitiu 5,88 mil embargos ambientais (crescimento de 20,4%). O efeito dessas ações já começam a aparecer. Dados divulgados pelo INPE, apontam que houve queda dos alertas de desmatamento na Amazônia e no Cerrado. Em janeiro, cerca de 119 km² de vegetação nativa foram perdidos na Amazônia, o que representa queda de 29% ante o total de 166,5 km² observado em dezembro de 2023. Já no Cerrado, o desmatamento chegou a 295,9 km² no primeiro mês deste ano, uma redução de 33% em relação a janeiro de 2023, quando atingiu 440,5 km² (Secom/PR). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Reprodução: <https://us02web.zoom.us/join/917126743024?pwd=VjZDNRAW5V6SE73oWQ#registration>



Webinar gratuito sobre transformação cultural e tecnologia acontece no dia 24 de abril

@A Olívia - consultoria especializada em processos de transformação organizacional - vai realizar, no próximo dia 24 de abril, um webinar abordando o tema "Conectando Cultura e Tecnologia: estratégias para a transformação organizacional num mundo digital". O evento gratuito acontece das 12h às 13h e vai explorar os desafios, aprendizados e estratégias-chave para promover uma cultura organizacional ágil, conectada e preparada digitalmente. Para abordar o tema e mostrar experiências reais, o webinar terá presença de líderes que são referência na área. Regina Durante, diretora de Gente e Sustentabilidade das Lojas Renner, Andréa Armellini, gerente de Pessoas e Cultura do CIEE-RS, e Luiz Thomé, executivo C-Level de RH de empresas como CCR, CBMM, CPFL e Gol, se juntarão a Reynaldo Naves, sócio da Olívia Brasil, para compartilhar aprendizados e estratégias para a transformação organizacional na era de dados e novas tecnologias (<https://us02web.zoom.us/join/917126743024?pwd=VjZDNRAW5V6SE73oWQ#registration>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Entenda como polos industriais ganham com o PPB no país

Uma das medidas impostas pela Lei de Informática, o PPB – Processo Produtivo Básico – vem sendo considerado uma das ferramentas mais eficazes para ajudar a tornar as indústrias brasileiras cada vez mais competitivas. ▶▶▶

Resiliência das empresas: a demanda por crédito e a manutenção do capital de giro

Em tempos de turbulência econômica e incerteza global, é essencial que líderes empresariais compreendam e priorizem os pilares fundamentais que sustentam a estabilidade e o crescimento de uma empresa. ▶▶▶

Inteligência artificial revoluciona o marketing e fortalece papel humano para o sucesso

Mudanças impulsionadas pela Inteligência Artificial (IA) caminham a passos largos, e de maneira acelerada, para empresas e negócios de múltiplos segmentos. ▶▶▶

Futuro sustentável por meio da IA, evitando a distopia de Wall-E

O longa fala sobre um avanço exponencial da tecnologia, que permitiu o desenvolvimento de robôs autônomos, mas que, por outro lado, conta com um planeta cheio de lixo, meio ambiente destruído e com humanos procurando novos lugares para viver. O cinema, como diversas vezes acontece, tem paralelos com a realidade, representando não só os nossos medos, mas também apresentando fragmentos que preferimos não ver. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Política

Liberdade de expressão

Heródoto Barbeiro



▶▶▶ [Leia na página 2](#)

Economia da Criatividade

Treinamentos corporativo O Equilíbrio Entre Benefícios e Desafios



Carol Olival

▶▶▶ [Leia na página 4](#)