



JORNADA DESAFIADORA

ERROS DE GESTÃO QUE BOICOTAM O CRESCIMENTO DA SUA EMPRESA

Leia na página 8

Como atrair a geração 50+ para o varejo online

A geração 50+ exerce um papel cada vez mais expressivo na economia brasileira, movimentando uma média de R\$ 2 trilhões por ano, de acordo com pesquisa recente da consultoria Data 8. Esse público também se destaca cada vez mais em termos de distribuição de riqueza, representando 17% dos 5% mais ricos do país, de acordo com dados da FGV.

Mesmo com esse poder econômico considerável, 65% destes consumidores sentem que as marcas ainda não estão adaptadas para atender às suas necessidades, segundo sondagem realizada pela FleishmanHillard. Além disso, mais da metade (52%) enfrenta dificuldades para encontrar produtos que correspondam aos seus desejos específicos. Ainda de acordo com a agência, até 2060, esses consumidores representarão a impressionante taxa de quase 50% da população brasileira.

Diante desse cenário desafiador, Rodrigo Garcia, diretor da Petina Soluções Digitais, startup especializada em gestão de vendas via marketplace, destaca a importância de uma abordagem diferenciada para melhor atender o público 50+. Garcia enfatiza que compreender as necessidades e preferências desse segmento é fundamental para estabelecer uma conexão eficaz e duradoura com os consumidores maduros.

"Para atrair a geração 50+, é essencial adotar estratégias que considerem suas experiências de vida, valores e aspirações", afirma Garcia. Ele sugere que as empresas invistam em pesquisas de mercado específicas, realizem adaptações em seus produtos e serviços, e priorizem uma comunicação inclusiva e respeitosa.

Além disso, destaca a importância de proporcionar uma experiência de compra simplificada e acessível, levando em consideração as possíveis limitações físicas e tecnológicas desse público. "Oferecer um atendimento personalizado e um ambiente acolhedor pode fazer toda a diferença na fidelização dos clientes 50+", acrescenta.

Diante do potencial econômico significativo



da geração 50+ e das demandas específicas desse segmento, adaptar-se e inovar tornam-se imperativos para as empresas que buscam prosperar no mercado brasileiro. "Investir na criação de produtos, serviços e experiências que atendam verdadeiramente às necessidades e expectativas da economia prateada é não apenas uma estratégia inteligente, mas também um gesto de respeito e valorização dessa parcela fundamental da sociedade", resume Garcia.

Na visão do diretor da Petina, atrair a geração 50+ para o varejo online requer estratégias específicas que considerem suas preferências, necessidades e habilidades. Pensando nisso, ele listou cinco dicas para alcançar esse objetivo:

1. - Interface amigável e intuitiva - Desenvolva um site com uma interface simples, de fácil navegação e com elementos de design claros. Evite excesso de informações e botões pequenos, facilitando assim a experiência de compra para usuários menos familiarizados com a tecnologia.

2. - Atendimento personalizado - Ofereça um atendimento ao cliente personalizado e acessível. Disponibilize canais de comunicação claros, como chat online, e-mail e telefone, para que os clientes 50+ possam obter suporte sempre que necessário. Treine sua equipe para lidar com as dúvidas e preocupações específicas desse público de forma empática e eficiente.

3. - Instruções claras e suporte técnico - Forneça instruções claras sobre como navegar pelo site, realizar compras e solucionar possíveis problemas técnicos. Disponibilize tutoriais em vídeo ou guias passo a passo que ajudem os clientes 50+ a se sentirem confiantes e confortáveis ao realizar compras online. Ofereça também suporte técnico dedicado para auxiliar em questões relacionadas à tecnologia e ao processo de compra.

4. - Ofertas especiais e descontos exclusivos - Crie ofertas e descontos exclusivos, demonstrando reconhecimento e valorização desse público. Isso pode incluir descontos em produtos específicos, criação de kits específicos para esse público, promoções sazonais ou programas de fidelidade adaptados às preferências desses consumidores. Destaque essas ofertas de forma clara e visível no site para incentivar a participação e o engajamento.

5. - Transparência e segurança - Transmita confiança aos clientes 50+ ao garantir a segurança de suas informações pessoais e financeiras. Utilize certificados de segurança SSL, ofereça diferentes opções de pagamento seguras e forneça políticas de privacidade transparentes. Além disso, inclua depoimentos e avaliações de clientes reais para aumentar a credibilidade e a confiança na sua loja online.- Fonte e outras informações: (https://petina.com.br/).

Negócios em Pauta

AdobeStock



Pico da epidemia da dengue passou, diz governo

O Ministério da Saúde informou que a maior parte das 27 unidades da federação já passou do pico da epidemia de dengue, doença que atingiu mais de 2,6 milhões de pessoas no Brasil em 2024. Sete estados apresentam tendência de queda nos casos, além do Distrito Federal, que concentra a maior incidência no país, com 235 contágios por cada 100 mil habitantes, e já contabiliza mais de 120 mil infectados neste ano. Outros 12 estados têm tendência de estabilidade, porém sete ainda apresentam uma curva ascendente, sendo seis no Nordeste. "Estamos vendo que o pico passou na maior parte dos estados que começaram antes. A gente tem ainda o Nordeste em crescimento, vamos avaliar ainda uma semana para ver a consolidação dessa queda", declarou a secretária em Vigilância em Saúde e Ambiente do ministério, Ethel Maciel. No entanto, a pasta alertou que, apesar da desaceleração da epidemia, a população ainda precisa manter os cuidados. "Não é o momento de baixar a guarda", indicou. O Brasil registra a cifra recorde de 2.624.300 casos de dengue e 991 mortes confirmadas em 2024 (ANSA).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

AI/Santander Universidades



Santander Universidades e Ada oferecem 60 mil bolsas para curso de tecnologia

O Santander Universidades abriu as inscrições para a 5ª edição do Santander Coders. Em parceria com a Ada, plataforma de educação impulsionada por tecnologia, o Banco vai conceder 60 mil bolsas para um curso digital introdutório para Front-end, Back-end, Data Engineering, Data Science ou DevOps. Os 300 bolsistas que obtiverem melhor desempenho no processo seletivo terão acesso a uma formação completa em um dos cursos disponíveis. As inscrições vão até 19 de maio e podem ser feitas na plataforma Santander Open Academy. Não é necessário ser cliente do Banco para participar. Após a fase de inscrição, os alunos passarão por um processo seletivo composto por quatro fases: Curso Online; Teste de Aptidão Tech para saber o nível de conhecimento de cada candidato; Resolução de Case; e Coding Tank, com uma semana imersiva de aulas de programação (https://app.santanderopenacademy.com/pt-BR/program/santander-coders-2024?utm_source=web&utm_medium=referral&utm_campaign=Coders24NdP).

Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 4

Como superar os impactos da reforma tributária nas organizações?

Receios, dúvidas e incertezas vêm tomando conta do meio empresarial após a aprovação da PEC nº 45/2019, que consiste na Reforma Tributária.

Startups brasileiras emergem a partir de práticas sociais do ESG

Embora as práticas ESG (Environmental, Social and Governance, na sigla em inglês) ainda sejam um desafio para a grande maioria das empresas, têm chamado cada vez mais a atenção dos empreendedores, muitos deles de startups que, muitas vezes, já têm em seu DNA o foco em solucionar problemas sociais e ambientais.

O impacto transformador da Inteligência Artificial nas fintechs

Nos últimos anos, a indústria de fintechs testemunhou uma revolução silenciosa que está redefinindo a paisagem financeira global: a ascensão imparável da Inteligência Artificial (IA).

As consequências da implantação de uma cultura forte nas empresas

Recurso estratégico importante na busca por competitividade, a cultura organizacional é relevante para definir como a companhia se posiciona e se diferencia no mercado. Ela é formada por um conjunto de elementos, que influenciam no clima de uma empresa, caso das crenças, valores e normas vigentes, que guiam e alinham os comportamentos dos diversos times, que formam uma determinada corporação.

Para informações sobre o

MERCADO
FINANCEIRO

faça a leitura do
QR Code com seu celular