

## HIPER CONECTADA

## A GERAÇÃO Z E A REPUTAÇÃO EMPRESARIAL

▶▶ Leia na página 8



## Pix automático: o que é fato ou fake sobre pagamentos recorrentes

Faltam poucos meses para a chegada do Pix Automático no Brasil e muitas dúvidas ainda pairam sobre o assunto.

Apesar do Pix já ser bastante popularizado, tendo movimentado R\$ 15,3 trilhões em 2023, em outubro será disponibilizado aos usuários a possibilidade de programar os pagamentos, eliminando a necessidade de realizar transferências recorrentes manualmente.

Beatriz Neiva, Co-Founder e Head of Growth da Aarin, hub tech-fin especializado em Pix e embedded finance, explica que o Pix Automático será um facilitador, e também ajudará na diminuição da inadimplência, evitando esquecimento e atrasos. Por ser uma solução nova, Beatriz elencou algumas dúvidas para explicar o que é fato e o que é fake entre as informações que circulam. Confira:

**1 Zero tarifa: Fato!** - O Pix automático se mantém gratuito para o consumidor, assim como para microempreendedores individuais (MEI) e empresários individuais (EIs). "Ser um método gratuito aos usuários é uma das premissas do Pix. Nessa nova etapa, a solução segue sem cobranças em busca de facilitar a vida dos usuários.

O Banco Central autoriza a aplicação de taxas apenas para pessoas jurídicas que não se encaixarem como MEI ou EI, mas cada instituição financeira determina como será e o valor dessa cobrança. De qualquer forma, segundo a especialista, ainda é um valor mais vantajoso comparado a outros métodos de pagamento.

**2 Poderá ser usado para pagamentos recorrentes: Fato!** - O princípio do Pix Automático é descomplicar o pagamento de contas recorrentes. Com isso, além de ajudar as pessoas evitarem possíveis esquecimentos, diminui a inadimplência e promove menos atrasos nos pagamentos



de boletos. O usuário poderá utilizar o Pix Automático para todo tipo de transação considerada fixa, como escola, condomínio ou plataforma de streaming.

**3 O Pix manual é mais seguro do que o Pix Automático: Fake!** - Em ambos os formatos, os padrões de segurança são os mesmos, determinados pelo Banco Central e baseados em quatro etapas: autenticação do usuário, tráfego seguro de informações, rastreabilidade de transações e regras de funcionamento.

Por exemplo, as instituições precisarão autorizar os limites máximos de transferência, com base no perfil de risco de clientes, mas os próprios usuários também poderão ajustar os valores.

Hoje, o Pix é um dos métodos mais seguros existentes, e seu regulamento projetado pelo BC foi feito para reduzir os riscos de fraudes. Sendo assim, independente do formato, seja automático ou manual, o Pix possui respaldo de alta segurança.

**4 O Pix Automático substituirá o TED: Fake!** - Não há previsão de o Pix Automático substituir o TED oficial-

mente. Apesar de ser possível agendar pagamentos via TED, essa modalidade não permite programar pagamentos recorrentes — justamente o diferencial do Pix Automático. Portanto, a princípio, as soluções coexistirão.

Além disso, a adesão do TED no mercado ainda é alta. Apesar do Pix ser o meio de pagamento mais utilizado do Brasil atualmente, o TED ainda lidera em valores transacionados, somando R\$ 40,6 bilhões em 2023, conforme dados da Febraban. O Pix Automático será um modelo de pagamento, não apenas um meio de transferência, podendo ser ofertado para pagamento até mesmo de empréstimos.

**5 O Pix Automático será operável entre diferentes instituições financeiras: Fato!** - Tal qual o Pix tradicional, o automático poderá ocorrer entre diferentes bancos e instituições financeiras, sem intercorrências e sem taxas. O padrão de pagamento segue o mesmo: o valor é transferido e cai na mesma hora na conta do destinatário. A diferença é que, neste modelo, você poderá programar o dia e horário da transferência recorrente. - Fonte e outras informações: (https://aarin.com.br).

## Negócios em Pauta



### Símbolo do 'Made in Italy', Nutella completa 60 anos

A Nutella, o popular creme de avelã vendido em todo o mundo e um dos grandes ícones do "Made in Italy", completou 60 anos. O produto foi originado em 1964, quando a família Ferrero produziu o primeiro pote na fábrica da cidade de Alba. A ideia da Nutella, contudo, nasceu nos anos 1920. O objetivo inicial era inventar um lanche barato de chocolate para comer com pão. O fundador da empresa, Pietro Ferrero, alegava que a combinação era perfeita para os trabalhadores que iam à fábrica. Além disso, o produto era vendido a peso e cortado em rodelas para recheir os sanduíches. O creme que conhecemos nos dias de hoje se tornou realidade somente em 1951. Quase uma década depois, Michele Ferrero, filho de Pietro, decidiu comercializar o produto em toda a Europa, mas com alterações de ingredientes, rótulo e nome. Em 1964, um ano depois dessa ação, surgiu o primeiro pote de Nutella, união do substantivo noz ou avelã e do sufixo italiano "ella". Atualmente, 60 anos depois de seu surgimento, a produção de Nutella chega a 500 mil toneladas por ano e é vendida em pelo menos 170 países (ANSA). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI



### Inscrições abertas para a 2ª Formação Estratégica em Design de Futuros

@O Instituto Atlântico, Instituição de Ciência e Tecnologia sem fins lucrativos dedicada ao fomento da inovação, pesquisa e desenvolvimento em Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), abriu a segunda turma da Formação Estratégica em Design de Futuros. O curso será ministrado pelo Avanti, unidade educacional focada em impulsionar carreiras no campo da Tecnologia e Inovação. A edição anterior do curso, realizada em janeiro de 2024, contou com 52 alunos e alcançou um NPS (Net Promoter Score) final de 91, entrando assim na zona de Excelência. Alunos de todo Brasil, como Marcelo Figueiral, Diretor e Mentor de Inovação, que trabalha há mais de 20 anos com inovação, elogiam a metodologia imersiva e prática do curso: "Indico para você que está com dúvida de poder entender como seu mercado ou seus negócios irão se desdobrar nos próximos anos, que o pessoal traz um framework que é excelente, que já gerou impacto para o meu negócio." As aulas estão programadas para começar em 21 de maio e serão totalmente online, garantindo flexibilidade aos participantes. Os interessados podem se inscrever nos módulos Starter, Expert ou no pacote completo por meio do site oficial do Avanti: https://www.atlanticoavanti.com.br/design-de-futuros. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

### Hidrogênio Verde: qual a sua importância no processo de transição energética?

O Brasil está avançando na regulação do mercado de hidrogênio verde, entendido como um dos combustíveis do futuro. ▶▶

### Fique alerta: dez dicas para não cair em golpes

Golpe do amor, mensagens de textos enganosas, fraudes de empréstimos e cartão de crédito. Esses são alguns dos muitos tipos de golpes que criminosos aplicam e já fizeram milhares de vítimas, que tiveram altos prejuízos financeiros e emocionais. ▶▶

### Executivos apontam como as empresas podem ser mais inovadoras

Lembrada como o Dia Mundial da Criatividade e Inovação, a data (comemorada no dia 21 de abril), tem como objetivo instigar a pensar nestes dois temas de forma disruptiva e que envolva os âmbitos sociais, econômicos e sustentáveis. ▶▶

### Motoristas: 30% preferem entregas de produtos em vez de transporte de passageiros

No cenário dinâmico da economia de gig no Brasil, onde indivíduos autônomos desempenham um papel fundamental na entrega de serviços sob demanda, uma tendência surpreendente vem se destacando. Segundo dados recentes fornecidos pela Lalamove, houve um aumento significativo no número de motoristas que preferem lidar com mercadorias em vez de passageiros. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



## Literatura

Livros em  
Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 4

OPINIÃO

# O recebimento de quotas como herança me obriga a assinar o acordo de sócios?

Daniel Bijos (\*) e Joana Braga (\*\*)

Neste ano, um cliente nos procurou para abrir uma holding para o pai, já em estado avançado de câncer, e fazer a transferência do patrimônio via quotas da empresa.

contratar que nada mais é do que a faculdade que alguém tem de assinar ou não um contrato, inclusive estabelecendo, juntamente com os demais contratantes, o conteúdo das cláusulas, é princípio norteador do nosso direito e se impõe em uma situação como essa.

Foi o que fizemos, além de um testamento em que ele deixava a parte disponível do seu patrimônio (até 50% da sua parte, já que deve ser respeitada a quota parte do cônjuge) para três das filhas, pois havia um quarto filho, fruto de um relacionamento extraconjugal, que não tinha boa relação com a família.

Existem mecanismos para efetivar a vinculação de terceiros a acordos de sócios e incluir como parte os “novos quotistas” como, por exemplo, elaborar cláusula no acordo que obrigue que o “antigo quotista” somente pode alienar a sua participação societária caso o terceiro assine um aditivo ao acordo. Mas essa solução não se aplica ao caso de herdeiros, pois o quarto filho citado como exemplo no início do artigo é por lei legítimo herdeiro do pai e não se pode convencionar que ele só herdará as quotas caso se vincule ao acordo.

Como é de praxe, elaboramos um acordo de quotistas regulando direitos e obrigações entre eles enquanto sócios na holding. O pai faleceu e foram inventariadas as quotas. O filho, que antes recebia pensão do pai (apesar de maior de idade, fez o pedido de pensão judicialmente e ganhou o direito de recebê-la) passou a ser sócio das irmãs e a deter quotas da empresa, mesmo que não tenha escolhido estar na sociedade. Vale dizer que a família não teria como pagar as quotas dele (mesmo com a economia de algumas dezenas de milhões de reais que o planejamento gerou), então a participação na sociedade com um lock up se fazia necessária.

Neste caso, a solução é convencê-lo a assinar o acordo – mesmo porque não há qualquer cláusula no documento que o prejudique – ou comprar sua participação, provocando a sua saída da sociedade, o que também não é fácil tendo em vista que esse sócio minoritário – na falta de previsão – pode querer cobrar pelas suas quotas um preço muito acima do que valem.

Ele é sócio minoritário, já que detém 6,25% das quotas e, nesta situação, já é parte frágil, pois sempre será voto vencido nas deliberações da empresa. Agora a pergunta que não quer calar: por herdar quotas ele é obrigado a aderir ao acordo de sócios e aceitar tudo o que está ali disposto?

Enfim, é uma situação que – para que não seja necessário acionar o Judiciário para valer uma cláusula dizendo que a vinculação é das quotas e ela também é transferível (independentemente da adesão formal ao acordo) – exige paciência e um longo caminho por meio da mediação. Fato é que melhor é ser sócio de um irmão do que condômino com ele.

O documento contém cláusula “padrão” que determina que todas as quotas e os quotistas da empresa estão obrigatoriamente vinculados ao acordo e os terceiros, que as adquiriram, por ato oneroso (compra) ou gratuito (doação), deverão aderir ao acordo de sócios.

O direito societário é muito mais maleável e dá à empresa vida própria, não precisando acionar o Judiciário o tempo todo como seria preciso, caso não houvesse sido aberta a holding e os quatro irmãos fossem herdeiros de terras e fazendas. Aí sim seria uma extenuante e infundável briga, com necessidade da intervenção judicial para qualquer pequena necessidade, como repassar os valores dos arrendamentos das terras, por exemplo, o que não acontece no caso do cliente que recebe os valores pela holding e repassa à mãe e às irmãs, inclusive a esse irmão criador de caso. Enfim, sendo ou não obrigado a assinar o acordo de sócios, ele é obrigado a acatar a decisão da maioria dos sócios. Isso sim!

Pensando assim, a resposta à pergunta feita acima é óbvia: sim, ele tem que aderir. Mas não é tão simples: é verdade que a Lei das S.A. (que regula, juntamente com o Código Civil as relações societárias) prevê a obrigatoriedade da companhia observar o conteúdo do acordo de sócios que esteja devidamente registrado na sede social, porém não há na lei qualquer disposição acerca da obrigatoriedade de adesão de um terceiro estranho ao pacto celebrado de a ele aderir. Além disso, a Constituição garante que ninguém é obrigado a se associar ou a permanecer associado a qualquer entidade.

(\*) Advogado especializado em planejamento patrimonial, nova economia, assuntos digitais e sócio da LBZ Advocacia.

(\*\*) Advogada e graduada em jornalismo, com pós-graduação em Direito Civil e especialização em Direito Empresarial. Trabalha com planejamento patrimonial e sucessório na LBZ Advocacia.

Fato é que a autonomia da vontade ligada à liberdade de

# USA x China: mais um capítulo da novela do embargo

Uma Unidade de Processamento Gráfico (Graphics Processing Unit – GPU) é um dispositivo vital nos computadores responsáveis pela execução de tarefas ligadas à inteligência artificial.

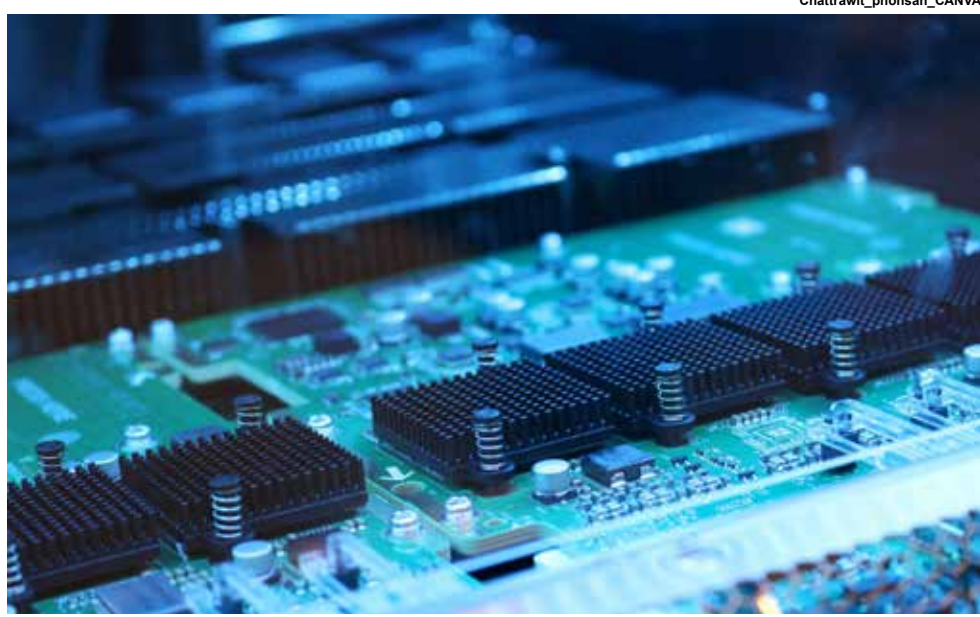
Vivaldo José Breternitz (\*)

Tentando evitar que a China avance nessa área, o governo americano proibiu que modelos mais poderosos desses dispositivos fossem exportados para a China – o embargo vale para as empresas americanas e em termos práticos, para as empresas de países aliados aos Estados Unidos.

Agora, o governo americano está tentando descobrir como GPUs avançadas, fabricadas pela Nvidia chegaram à China, apesar do embargo. Uma das hipóteses é que os chineses, proibidos de comprar as GPUs, simplesmente compraram servidores dos quais elas fazem parte.

Ao que parece, revendedores, empresas, institutos de pesquisa e universidades chinesas compraram grandes quantidades desses servidores – em uma ditadura, como a daquele país, não deve ser muito difícil que o governo consiga retirar as GPUs desses servidores e as utilize da forma que julgar melhor.

Tentando esclarecer se houve alguma fraude ou simplesmente falha dos envol-



Chattrawit\_phonsan\_CANVA

vidos, o Bureau of Industry and Security, do governo americano, está investigando o assunto; não só a Nvidia mas também fabricantes de servidores como a Dell, Gigabyte e Supermicro, negaram qualquer irregularidade.

Este é mais um capítulo dessa novela, que promete ser muito longa.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnit@gmail.com.

## Cinco razões para adotar a inteligência de dados no setor público

No Brasil, a utilização de dados não é uma prática recente no setor público. Há pelo menos 30 anos, o governo já faz uso de informações dos cidadãos, especialmente por meio de indicadores agregados como o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Essa abordagem tem possibilitado uma compreensão mais ampla das necessidades das comunidades, resultando em políticas públicas mais eficazes. Com o advento da inteligência artificial, surge a oportunidade de avançar ainda mais, abordando questões de gênero, por exemplo, e integrando dados de indivíduos que anteriormente eram invisíveis aos olhos governamentais. Além disso, ganha-se mais poder de processamento e capacidade de decisão do gestor público, já que ele tem em suas mãos o maior número de dados processados e que melhor informam as necessidades da população.



khunkom\_CANVA

### Encontrar padrões e prevenir catástrofes

Por meio da análise de grandes conjuntos de informações com o auxílio da IA, é possível detectar tendências relacionadas a doenças na população e antecipar situações de risco, como enchentes. A integração de diferentes segmentos, por meio de iniciativas como as govtechs, também permite ações mais abrangentes e eficazes na prevenção de desastres naturais e na promoção da segurança da população.

### Aumentar a eficiência operacional

A automação de tarefas repetitivas e a análise preditiva dos dados ajudam a melhorar a eficiência, reduzir custos e direcionar verbas de forma mais eficiente, proporcionando melhor aproveitamento dos recursos.

### Ampliação da transparência e prestação de contas

Ao disponibilizar informações detalhadas sobre as ações governamentais e seus resultados, a população pode compreender melhor as políticas implementadas. Esse acesso não apenas oferece uma visão mais clara, mas também fortalece a confiança dos cidadãos na administração. Além disso, possibilita maior engajamento da sociedade civil, permitindo que as pessoas participem ativamente do processo democrático e fiscalizem as atividades de forma eficiente.

### Personalização dos serviços

Com a tecnologia, é possível compreender as necessidades individuais dos cidadãos e adaptar os serviços de acordo com as demandas específicas. A personalização emerge

como uma ferramenta que potencializa a eficiência das operações, resultando em uma experiência de usuário aprimorada e maior satisfação por parte dos indivíduos atendidos.

### Aprimoramento da inclusão

Ao identificar grupos vulneráveis por meio de informações detalhadas, os gestores públicos podem desenvolver políticas direcionadas para garantir que todos tenham acesso igualitário a serviços e oportunidades. Essa abordagem visa reduzir disparidades sociais e econômicas, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa.

(Fonte: Aúrea Celeste Ribeiro é CTO e cofundadora da Laila Health, startup de saúde que gerencia dados dos serviços de atenção básica de saúde, integrando-os a outras áreas da gestão. E-mail: domeventures@nbpress.com.br).

## News @ TI

ricardosouza@netjen.com.br

### Aumentam ataques cibernéticos com alvo a instalações físicas

As redes de tecnologia operacional (TO) estão cada vez mais na mira dos criminosos em todo o mundo – e também no Brasil. Ao menos 68 ataques a essas redes foram bem-sucedidos em 2023 – causando consequências físicas da ordem de milhares ou milhões de dólares em mais de 500 localidades. No Brasil, o grupo autointitulado Dark Storm Team tem anunciado possíveis ataques cujos alvos são aeroportos, hospitais e serviços públicos. Os ataques cibernéticos de TO ocorrem predominantemente em duas formas: ataques personalizados e ataques oportunistas. Os ataques personalizados são meticulosamente elaborados para alvos específicos, com o objetivo de estabelecer acesso não detectado de longo prazo para fins de interrupção física ou destruição.

### Plataforma multicanal de prevenção a fraude em ambientes digitais

Visando combater a crescente de golpes e fraudes digitais, a Minds Digital, Voice ID Tech pioneira em biometria de voz no mercado brasileiro, acaba de lançar o FraudShield - plataforma multicanal de prevenção a fraude. Por meio da tecnologia o novo produto é capaz de analisar dados de voz e cruzar com a análise de comportamento, gerando insights que apoiam a identificação e prevenção de golpes e fraudes de identidade nos diferentes canais de atendimento ao cliente. Com esta novidade, a empresa pretende prevenir R\$1,5 bilhão em golpes nos próximos três anos e aumentar o negócio em 35% (https://minds.digital/).

# Produção local pode melhorar alimentação em centros urbanos

Oito em cada dez adultos (78,6%) que vivem em capitais brasileiras mantinham, em 2023, uma alimentação sem a quantidade mínima de frutas, legumes e verduras recomendada, índice que poderia melhorar com o fomento à produção na zona urbana

Esse é um dos alertas feitos por especialistas do Instituto Escolhas e da Cátedra Josué de Castro, da Faculdade de Saúde Pública da USP.



Quando o alimento é produzido perto dos consumidores, há potencial redução dos custos.

Os pesquisadores lembram que a porção diária recomendada pela OMS é de 400 gramas dessa classe de alimentos, essenciais para manter a saúde em dia. Segundo o estudo, menos de um quinto (19%) dos produtos alimentícios adquiridos pelos domicílios (pessoa/ano/kg) foi de frutas, legumes e verduras em 2018. Foram utilizados dados da Vigitel Brasil 2023, do Ministério da Saúde, para dimensionar o contexto atual.

Alimentos mais saudáveis têm sido substituídos por ultraprocessados, que contêm aditivos químicos e

representam risco à saúde, se consumidos com frequência. A ingestão desse tipo de produto preocupa órgãos como o Conselho Nacional de Saúde (CNS), que divulgou informe destacando que é a favor do aumento da carga de tributos sobre a categoria, como forma de desestimular a compra por parte dos consumidores.

Na nota, o CNS ressalta que, “de 2006 a 2022, os preços dos alimentos subiram 1,7 vezes mais que a inflação geral (IPCA) e que os alimentos saudáveis tiveram elevação quase três vezes maior, comparados aos ultraprocessados”. Os pesquisadores que assinam o estudo observam que a má alimentação

é um fator relacionado ao sobrepeso corporal, à obesidade e ao desenvolvimento de doenças crônicas não transmissíveis, como o câncer, diabetes e as doenças cardiovasculares e respiratórias.

Uma das saídas apontadas pelos autores da pesquisa é estimular a rede de produção de alimentos saudáveis localmente. “Quando o alimento é produzido perto dos consumidores, há potencial redução dos custos de transporte e comercialização, que se reflete no preço final. Circuitos curtos de comercialização estimulam a venda direta dos alimentos produzidos pelos agricultores locais aos consumidores das cidades, sem a necessidade de muitos intermediários ou deslocamentos”, afirmam (ABR).

## Reaproveitamento de pastagens degradadas

O Brasil tem pelo menos 28 milhões de hectares (ha) de áreas de pastagens em degradação com potencial para conversão em agricultura, reflorestamento, aumento da produção pecuária ou até para produção de energia. O volume de hectares equivale ao tamanho do estado do Rio Grande do Sul. O cerrado é o bioma com o maior número de áreas em degradação. Os estados com as maiores áreas são o Mato Grosso (5,1 milhões de ha), Goiás (4,7 milhões de ha), Mato Grosso do Sul (4,3 milhões de ha), Minas Gerais (4,0 milhões de ha) e o Pará (2,1 milhões de ha).

Para ter uma ideia das possibilidades de reaproveitamento, se toda essas áreas fossem usadas para o cultivo de grãos (arroz, feijão, milho, trigo, soja e algodão) haveria um aumento de 35% da área total plantada

no Brasil. Para implantar o programa, a Embrapa, publicou em um livro mais de 30 sugestões de políticas públicas, que o país tem experiência e tecnologia desenvolvida para implantação. Apesar da expertise acumulada, a efetivação é um desafio.

Cada área a ser recuperada exige estudo local. A partir do planejamento, é necessário criar condições para o reaproveitamento das áreas: crédito, capacitação dos produtores e assistência. No total, as áreas de pastagem ocupam 160 milhões de hectares, sendo aproximadamente 50 milhões de hectares formados por pasto natural e o restante pasto plantado. A área de produção de grãos totaliza 78,5 milhões de hectares, e as florestas plantadas para uso econômico ocupam uma área aproximada de 10 milhões de hectares (ABR).

## Prévia da inflação oficial recua para 0,21% em abril

O IPCA-15, que mede a prévia da inflação oficial no mês, ficou em 0,21% em abril, portanto abaixo das taxas do mês anterior (0,36%) e de abril do ano passado (0,57%). O dado foi divulgado na sexta-feira (26), pelo IBGE. Com o resultado, o IPCA-15 acumula taxa de 1,67% no ano. Em 12 meses, o indicador registra inflação de 3,77%, abaixo dos 4,14% acumulados até a prévia de março deste ano.

A queda da taxa de inflação foi puxada principalmente pelos transportes, que tiveram deflação (queda de preços) de 0,49% na prévia de abril. Entre os itens que apresentaram deflação, destacam-se a passagem aérea (-12,20%), o gás veicular (-0,97%), o óleo diesel (-0,43%) e a gasolina (-0,11%). Por outro lado, o grupo alimentação e bebidas apresentou alta

de preços de 0,61% no período, o que impediu uma queda maior da inflação na prévia de abril. Entre os itens que mais contribuíram para a alta dos alimentos estão tomate (17,87%), alho (11,60%), cebola (11,31%), frutas (2,59%) e leite longa vida (1,96%). Produtos como a batata inglesa (-8,72%) e as carnes (-1,43%) puxaram para baixo a inflação dos alimentos.

Os demais grupos de despesa apresentaram as seguintes taxas de inflação: saúde e cuidados pessoais (0,78%), vestuário (0,41%), despesas pessoais (0,40%), comunicação (0,17%), habitação (0,07%), educação (0,05%) e artigos de residência (0,03%).

Os preços que serviram como base para o cálculo do IPCA-15 de abril foram coletados entre 15 de março e 15 de abril (ABR).

## O Open Finance vai mudar tudo que você sabe sobre finanças

Diogo Angioletti (\*)

*Pense que o Open Finance será como um grande shopping center financeiro, onde cada loja oferece diferentes serviços e produtos*

Assim como em um shopping, onde você tem a liberdade de escolher entre diversas lojas, comparar preços, qualidade e encontrar exatamente o que precisa, o Open Finance permite que você acesse e compare uma ampla gama de produtos financeiros – desde contas bancárias a investimentos –, tudo em um único espaço.

Neste “shopping”, as informações sobre suas finanças poderão ser liberadas por você para cada vendedor, permitindo que as “lojas” (ou seja, as instituições financeiras) ofereçam serviços personalizados, baseados no seu perfil e necessidades. Essa inovação oferece conveniência, personalização e controle, mudando a forma como interagimos com o mundo financeiro. Mas, atenção: essa nova era está repleta de possibilidades e desafios.

Ao ingressar no Open Finance, o desafio inicial pode parecer intimidador, semelhante ao de aprender a usar um novo aplicativo. No entanto, com curiosidade e vontade de aprender, rapidamente se transforma em uma ferramenta valiosa para a gestão financeira. A adaptação é um processo gradual, e a abordagem com entusiasmo e mente aberta é essencial para expandir nossos horizontes financeiros.

A educação financeira atua como uma bússola nesse shopping financeiro

complexo. Investir tempo e recursos para aprofundar o entendimento sobre finanças pessoais é crucial, assegurando uma jornada mais segura e eficiente. Além disso, a habilidade de tomar decisões informadas e equilibradas emocionalmente é crucial no Open Finance.

Manter o equilíbrio emocional, especialmente em momentos de incerteza, e basear as decisões em dados e análises é essencial para uma navegação financeira segura e eficaz. A tomada de decisões não deve ser impulsionada apenas pelas emoções, mas por uma análise criteriosa e objetiva das opções disponíveis.

A segurança dos dados no mundo digital é um aspecto fundamental. Tratar as informações financeiras com cuidado e atenção é vital para manter a integridade e a confidencialidade das suas finanças. Compreender as práticas de segurança de dados robustas é tão importante quanto proteger um bem precioso.

O Open Finance é uma porta aberta para explorar, aprender e prosperar em um mundo financeiro em constante mudança. Com paciência, prática e busca contínua por conhecimento, ele oferece um caminho repleto de oportunidades para uma gestão financeira mais eficaz e autônoma.

Cada passo e desafio superado nos levam para mais perto de um futuro de prosperidade e bem-estar financeiro, marcando o início de uma era empolgante no universo das finanças pessoais.

(\*) - É especialista em finanças e comportamento do Sistema Ailos (<https://www.ailos.coop.br>).



### A – Convívio com Polinizadores

As abelhas nativas do Brasil estarão na Agrishow, de 29 de abril a 3 de maio, em Ribeirão Preto, como uma solução inovadora para incrementar a agricultura sustentável. Apesar do maior evento do agronegócio brasileiro ser voltado para o lançamento de novas tecnologias agrícolas, a presença de abelhas tem tudo a ver já que a ciência vem apontando os polinizadores como um importante bioinsumo, com potencial de elevar a produtividade das lavouras. Os estudos da Embrapa mostram que é possível elevar a produtividade da soja em cerca de 17% com o consórcio da sojicultura com a apicultura e sem expansão da área plantada.

### B – Pet em Bares

A Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (Alerj) aprovou o projeto de lei que cria o selo “Amigo Pet” no Estado do Rio. O objetivo do projeto é reconhecer bares e restaurantes que permitam a entrada de consumidores acompanhados de seus animais de estimação. A determinação é do Projeto de autoria dos deputados Rosenverg Reis (MDB), Lucinha (PSD) e Tia Ju (REP). A medida segue para o governador Cláudio Castro, que tem até 15 dias úteis para sancioná-lo ou vetá-lo (Diário do Rio).

### C – Carros Chineses

Levantamento inédito da Webmotors, portal de negócios e soluções para o segmento, revela que a procura por carros de marcas chinesas zero quilômetro cresceu 220% na plataforma entre 2021 e 2023. Dados do Webmotors Autoinsights apontam um aumento de 111% nas buscas por modelos chineses usados no mesmo período. No ranking dos veículos chineses novos mais pesquisados em março, dois modelos da Caoa Chery aparecem nos primeiros lugares: Tiggo 7 Pro (1°) e Tiggo 5X (2°). Em terceiro, o elétrico BYD Dolphin. Já em relação aos seminovos, a Caoa Chery ocupa as três primeiras posições, com os modelos Tiggo 7 Pro (1°), Tiggo 5X (2°) e Tiggo 8 (3°). - ([www.webmotors.com.br](http://www.webmotors.com.br)).

### D – Off-road no Brasil

Durante o Salão de Automóvel de Pequim, a O&J confirmou os primeiros modelos da Jaecoo para o Brasil: o 7 e o 8, programados para chegar no último trimestre de 2024 e no primeiro de 2025. O Omoda 5, que será

lançado em duas versões híbridas leves e uma topo de linha elétrica, marcará a entrada da empresa no país, com lançamento até o final do terceiro trimestre deste ano. Ambas as marcas estão em expansão global, comprometidas em oferecer veículos mais sustentáveis, seguros, com designs inovadores e tecnologia de ponta, proporcionando soluções inteligentes para facilitar o dia a dia do consumidor. O plano da O&J para o mercado brasileiro contempla o lançamento de oito a 10 modelos entre as duas marcas até o final de 2026. Saiba mais: ([www.omdaglobal.com](http://www.omdaglobal.com)) e ([www.jaecoooglobal.com](http://www.jaecoooglobal.com)).

### E – Ciência para Todos

Começaram as inscrições para a 3ª edição do Prêmio Ciência para Todos, uma iniciativa da FAPESP e da Fundação Roberto Marinho, por meio do Canal Futura. A iniciativa visa incentivar o desenvolvimento de atividades científicas em escolas públicas e promover o engajamento de estudantes e da comunidade escolar com a ciência e suas aplicações na educação e na vida. O tema é: “Um mundo melhor para todos”, que busca fazer uma reflexão sobre o papel da ciência para o alcance das metas da Agenda 2030. Os responsáveis pela inscrição ao prêmio são os professores da rede pública de educação. Inscrições e mais informações: (<https://futura.frm.org.br/conteudo/educacao-basica/solucao/ciencia-para-todos>).

### F – Itália Pré-romana

Até o dia 8 de junho, o Instituto Italiano de Cultura de São Paulo, em colaboração com: Consolato Generale d'Italia a San Paolo, apresenta na sua sede, Av. Higienópolis 436, São Paulo, a nova exposição 'Formas e cores da Itália pré-romana. Canosa di Puglia'. O público poderá apreciar incríveis artefatos arqueológicos originais da época pré-romana pertencentes à cultura da Daunian (IV e II século a.C.), expostos em uma das primeiras ocasiões em absoluto no território brasileiro. Armaduras, cerâmicas, joias, acessórios matrimoniais, ornamentos e outros importantes artefatos arqueológicos, provenientes das colônias da Magna Grécia, de maneira particular daquelas da Apúlia e que remontam ao tempo anterior da dominação romana sobre a península italiana. Entrada gratuita.

### G – Qualidade dos Serviços

Segundo o Ministério de Portos e Aeroportos, o maior e mais movimentado aeroporto brasileiro passará por obras de melhorias para elevar o

conforto e qualidade dos serviços prestados aos passageiros. O aeroporto de Guarulhos, em São Paulo, responsável por receber 70% dos turistas que chegam ao país, terá investimentos de R\$ 200 milhões nos próximos meses que vão priorizar o bem-estar dos viajantes que passam pelo terminal. Entre as ações de melhorias previstas estão a ampliação da área de embarque e o raio-x, a reforma de banheiros dos terminais, a modernização do sistema sonoro e do sistema de leitura do cartão de embarque, construção de nova praça para fluxo de passageiros, entre outras.

### H – Mercado Náutico

A Ademicon, administradora de consórcio em créditos ativos, é uma das expositoras do Rio Boat Show 2024, que acontece entre os dias 28 de abril e 5 de maio, na Marina da Glória, RJ. O evento, que está em sua 25ª edição, tem como tema os “100 anos do Surrealismo”, e traz os principais lançamentos e tendências do mercado náutico, além do tradicional desfile de barcos pela Baía de Guanabara, test-drive de produtos e diversas atrações aquáticas. O mercado náutico tem se mostrado aquecido. Isso porque, a quantidade de embarcações registradas no Brasil, na faixa de tamanho de cinco a oito metros, aumentou de forma significativa nos últimos anos. Saiba mais: (<https://riboatshow.com.br/>).

### I – Evento da Construção

Entre os dias 13 e 14 de junho, em Salvador, acontece o IX Seminário Jurídico da CBIC, com o tema “Desafios para Redução da Litigiosidade no Setor da Construção e do Mercado Imobiliário”. Operações com bens móveis e marco legal das garantias, além de vícios construtivos são alguns dos painéis de destaques. O evento, direcionado aos profissionais da área jurídica, empresários da construção, do mercado imobiliário e membros da academia, está estruturado em cinco painéis que abrirão debate sobre possíveis soluções jurídicas e o apontamento dos principais problemas do setor. Mais informações e inscrições: (<https://cbic.org.br/seminariojuridico/>).

### J – Mercado Foodservice

Um monitoramento do Instituto Foodservice Brasil sobre tipologias do setor foodservice brasileiro, realizado mensalmente em parceria com a Data Driva, revela que o estado de São Paulo abriga o maior mercado do país, com mais de 419 mil pontos de alimentação ativos, representando cerca de 29,08% do segmento nacional. Do total, 120,7 mil foram mapeados com atividade em aplicativos de delivery. São Paulo é o município que concentra a maior quantidade de estabelecimentos do foodservice, com 110,41 mil empresas em funcionamento, atingindo 26,31% do mercado no estado. O top 5 se completa com as cidades de Campinas, Guarulhos, Ribeirão Preto e Sorocaba. Saiba mais: (<https://www.institutofoodservicebrasil.org.br>).



## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



**Pipoca na Panela, Resiliência no Coração:** Aprenda a transformar problemas em soluções com um pipoqueiro de rua

**Toshio Hito** – Evangraf – Alguns leitores poderão afirmar que Toshio escreveu uma bela obra. Não é “só” isso. Ele dá um verdadeiro show de interpretação de si mesmo, ao criar meios de aconselhamento através de sua interessante trajetória de vida. Ensinando os passos e ingredientes para obter uma boa pipoca, demonstra como um ser humano poderá sentir-se “estourando” para uma vida exitosa. Resiliência e paciência, são os motes basilares. Além de passagens interessantes o leitor terá diante de si uma mini biografia de um homem realmente inteligentemente empreendedor e que não teve nenhum prurido em expor seus conhecimentos e deixar um excelente rastro de ótimas e factíveis dicas. Oportuno!



**Manual de Oratória, Carisma e Persuasão**

**Breno Soares** – Dialética – O tabelião e professor universitário de direito empresarial, colocou nesta obra toda sua eloquente e vasta experiência da nobre arte de falar em público e conquistá-lo, sem que isso transpire manipulação. Não há quem não se comunique com outros seres. De uma forma ou de outra sempre, às vezes, somos obrigados ao diálogo ou simplesmente expressar-nos. Todavia, há os que o fazem de maneira adequada, empática, outros, nem tanto. O professor demonstra, de maneira bem simples, porém, não simplória, como deveremos nos portar para além de causar boa impressão, num eventual discurso, formal ou não, além de transmitir clara e devidamente a mensagem pretendida. Voltado para professores; administradores; advogados e a todos que desejem boa conexão social e ou profissional. Muito útil!

www.bcctelevisao.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.

## Comercial e Empreendimentos Brasil S/A

CNPJ nº 60.583.747/0001-41 / NIRE nº 35.300.049.098  
Ata da Assembleia Geral Ordinária

Realizada em: Data: 26/03/2024. Horário: 15:00 horas. Local: Sede Social na Alameda Santos nº 960 - 19º andar, Cj. 1.903, nesta Capital. **Presença:** Acionistas representando a totalidade do Capital Social, conforme se comprova por suas assinaturas, lançadas no Livro de Presença dos Acionistas. Com as declarações exigidas por lei, assumiu a Presidência da Mesa, na forma dos Estatutos Sociais, o Sr. **André Kissajikian**, Diretor Superintendente da empresa, que convidou a mim, **Carlos de Gioia**, para secretário. Iniciando-se os trabalhos, informou o Sr. Presidente que o Edital de Convocação deixou de ser publicado de conformidade com o disposto no parágrafo quarto (§4º), do artigo 124, da Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (“Lei de Sociedades Anônimas”). Em seguida, foram colocados em discussão e votação os assuntos constantes da “Ordem do Dia”, tendo, no final sido deliberado pelos acionistas presentes, por unanimidade de votos e observadas as abstenções legais, o seguinte: **Deliberações:** 1) - Foram aprovados, por unanimidade e sem quaisquer ressalvas, o Relatório da Diretoria, o Balanço Patrimonial e as demais Demonstrações Financeiras, referentes ao exercício social findo em 31 de dezembro de 2023, documentos esses publicados no Jornal “Empresas & Negócios” (impresso), na edição de 12/03/2024, pág. 05, (digital/internet), na edição de 12/03/2024, conforme código para verificação: “1671-7A02-B430-8F60”, tendo sido dispensado o aviso aos acionistas, face ao que trata o parágrafo quarto (§ 4º) do artigo 133, da Lei 6.404/76. 2) - Foi decidido que a destinação do resultado apurado no exercício social de 2023, será transferido para a conta de Reserva de Lucros. 3) - Foram eleitos, por unanimidade, os membros da Diretoria, com mandato até a realização da Assembleia Geral Ordinária de 2027: (i) - **Diretor-Superintendente: André Kissajikian**, brasileiro, casado, empresário, portador da cédula de identidade RG nº 9.945.144-X-SSP-SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 075.542.968-09; (ii) **Diretores sem designação especial, Carlos de Gioia**, brasileiro, viúvo, advogado, portador da cédula de identidade RG nº 1.364.268-SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 001.751.538-68, e, **Celso Coscarelli**, brasileiro, divorciado, administrador de empresas, portador da cédula de identidade RG nº 22.190.902-3-SSP/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº 128.530.638-44, todos residentes e domiciliados nesta Capital, com endereço comercial na Alameda Santos, nº 960 - 19º andar, Cerqueira César, CEP 01418-100. Os diretores eleitos apresentaram as declarações de que não estão impedidos, por lei especial, de exercerem a administração da sociedade e nem foram condenados ou estão sob os efeitos de condenação, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, a fé pública ou a propriedade, as quais se encontram arquivadas na sede da sociedade. (iii) - A remuneração mensal da Diretoria foi fixada em até R\$100.000,00 (cem mil reais), podendo ser reajustada, a ser distribuída de comum acordo entre os diretores. Nada mais havendo a ser tratado, foi oferecida a palavra a quem dela quisesse fazer uso. Finalmente, como ninguém se manifestasse, determinou o Sr. Presidente a suspensão dos trabalhos pelo tempo necessário à lavratura da presente ata, em livro próprio, a qual, depois de lida e achada conforme, foi assinada por todos os presentes, dando o Sr. Presidente por encerrada a Assembleia. São Paulo, 26 de março de 2024. **André Kissajikian** - Presidente da Mesa. **Carlos de Gioia** - Secretário. Acionistas: AA - Empreendimentos e Participações S/A, por seu procurador, **Carlos de Gioia**; **André Kissajikian**; **Vanda Kissajikian Mordjikian** e **Suely Kissajikian da Silveira**. A presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio. **Mesa:** **André Kissajikian** - Presidente. **Carlos de Gioia** - Secretário. JUCESP - Certificado de Registro sob o nº 141.013/24-2, em 05/04/2024. **Maria Cristina Frei** - Secretária Geral.

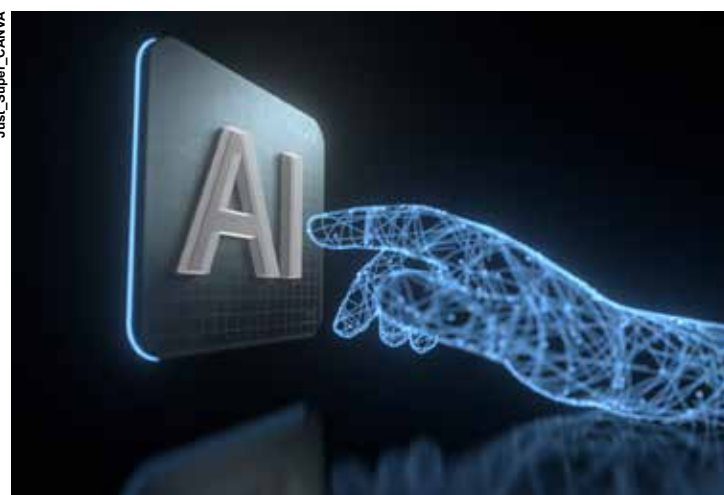
## Especialista desmistifica cinco questões sobre Inteligência Artificial

Na última década, o setor de Inteligência Artificial (IA) tem testemunhado um aumento considerável. De acordo com a Globe Newswire, atualmente, 61% dos executivos empresariais identificam o aprendizado de máquina e a IA como a principal iniciativa de dados em suas organizações

Além disso, projeções da empresa de pesquisa Markets and Markets, estipulam que o crescimento desse mercado alcançará a marca de US\$ 190 bilhões até 2025. Diante desse aumento exponencial e da ampla adoção pelas organizações, surgem diversas indagações sobre o futuro e o papel da IA no dia a dia. Perguntas como: será que ela poderá substituir humanos? Há o risco da IA assumir o controle global? São apenas algumas das questões que surgem.

“A IA é simplesmente uma tecnologia que nos auxilia e continuará auxiliando no futuro do trabalho. Ela tem agido em setores diversos, proporcionando grandes resultados e o aumento da produtividade de equipes”, afirma Nilton Alvim, CTO da Make The Way, empresa de tecnologia que utiliza IA na otimização fiscal. Pensando nisso, Nilton desmistifica cinco questões a respeito da IA. Confira:

**1) Substituirá completamente os humanos em todos os empre-**



**gos?** - É improvável que a IA substitua completamente os humanos em todos os empregos. Em vez disso, é mais provável que mude a natureza de muitos trabalhos, ao liberar os humanos para se concentrarem em tarefas mais criativas e estratégicas. Ela pode automatizar muitas tarefas repetitivas e até mesmo realizar algumas cognitivas complexas.

**2) É capaz de pensar e sentir como os humanos?** - Até agora, essa tecnologia é incapaz de pensar ou sentir como os humanos. Ela é

construída com base em algoritmos e dados e sua “inteligência” é limitada ao processamento de informações e tomada de decisões. A IA atual não possui consciência, emoções ou pensamentos humanos subjetivos.

**3) É imparcial e objetiva?** - Ela pode ser tendenciosa, dependendo dos dados com os quais é treinada e dos algoritmos utilizados. Se os dados de treinamento forem enviesados ou se os algoritmos não forem projetados para lidar com determinadas situações, a IA pode re-

produzir e até amplificar preconceitos existentes na sociedade.

**4) Dominará o mundo e se voltará contra os humanos?** - Essa ideia é frequentemente promovida por filmes de ficção científica e atualmente não há razão para acreditar que a IA irá desenvolver uma consciência própria e se rebelar contra os humanos. No entanto, é importante considerar cuidadosamente questões éticas e de segurança ao desenvolver e implementar esses sistemas.

**5) É uma tecnologia do futuro distante?** - A IA já está presente em muitos aspectos de nossas vidas cotidianas, desde assistentes virtuais em smartphones, até sistemas de recomendação em plataformas de streaming. O desenvolvimento e a adoção estão em constante crescimento. - Fonte: (https://maketheway.tech/).

## Dia das Mães: confira dicas para comprar presentes de última hora

O Dia das Mães é uma data muito especial e merece ser comemorado de uma forma única e inesquecível. Celebrado no segundo domingo de maio, o dia do ano é dedicado para homenagear e agradecer às mães por todo o cuidado e amor que dedicam aos seus filhos.

De acordo com o estudo realizado pelo Instituto Opinión Box, 8 em cada 10 pessoas planejam presentear alguém no Dia das Mães.

Mas quando falamos em datas comemorativas, é comum que surjam dúvidas na hora de ir em busca do “mimo” ideal, e uma das melhores formas de pesquisar e adquirir os itens desejados, em datas concorridas como essa, é por meio do varejo online. No entanto, para que não haja frustrações na hora de adquirir os produtos, o ideal é se planejar e comprar com antecedência, pesquisando preços.

Mas levando em conta a rotina corrida de muitas pessoas, às vezes as compras são feitas de última hora. Ainda assim, algumas precauções podem ser tomadas. “Mesmo que em cima da hora, nunca se deve ‘sair comprando’ sem verificar fatores importantes, tais como idoneidade do site, as políticas de troca e devolução, além dos preços e formas de pagamento”, recomenda Rodrigo Garcia, diretor-executivo da Petina Soluções Digitais.

Para ajudar os clientes que irão às compras, Garcia listou algumas dicas. Confira:

**1) Fique atento às trocas e devoluções** - Antes de fechar o pedido, verifique com cuidado as políticas de troca e devolução, para o caso de o presente não dar certo. A maioria das lojas online oferecem frete reverso para trocas, modalidade em que o comprador precisa apenas levar o pacote aos Correios.

Com os custos de envio cobertos pelo varejista o código de defesa do consumidor garante 7 dias para devolução nas compras não presenciais. No entanto, é sempre importante se certificar das políticas e prazos para troca e devolução, para evitar problemas futuros nesse sentido.

**2) Fuja de sites duvidosos** - Outro cuidado importante, que é sempre válido destacar, é verificar se o site em questão é confiável, e se costuma honrar os prazos estimados de entrega. Quem já está acostumado a comprar pela internet geralmente já sabe identificar um site duvidoso, mas para quem não tem tanta prática, é mais difícil.

Uma forma fácil de checar a confiabilidade de uma loja virtual é o selo Ebit, que nada mais é que uma certificação que classifica a qualidade das lojas virtuais brasileiras, a partir da opinião dos seus consumidores. É preciso evitar



grandes descontos para pagamentos por boleto ou pix, principalmente em sites desconhecidos.

Isso porque a compra, quando feita por cartão, permite contestar o pagamento caso o cliente não receba o produto. Outra dica é optar por comprar via marketplaces, que concentram diversas lojas e oferecem o serviço de entrega, em vez de diretamente nos sites de vendas. Isso porque a bandeira por trás da transação dá garantias maiores ao consumidor.

**3) Verifique as formas de pagamento** - Ficar atento às formas de pagamento oferecidas pela loja virtual também é fundamental. Muita gente não presta atenção nisso, o que pode gerar problemas na hora de finalizar a compra. De nada adianta passar um longo período de tempo escolhendo um produto para, na última etapa, verificar que o site em questão não oferece a forma de pagamento desejada.

Porém vale ressaltar que muitos e-commerces possuem programas de fidelidade, como o cashback. Para evitar perda de tempo e enfrentar reverses, é sempre recomendado checar essa informação logo que se entra no site. Dessa forma, o consumidor poderá procurar outra loja virtual que ofereça as condições que ele deseja.

**4) Cuidado com os falsos descontos** - Cuidado em dobro com as famosas promoções ‘tudo pela metade do dobro’ é mais do que essencial em datas importantes do Varejo como o Dia das Mães.

O comércio possui uma trava de segurança dos preços, que só é alterada depois de certo tempo. Preste atenção se o valor não era mais baixo e foi aumentado pouco antes da data, para depois voltar ao valor normal, que passou a ser anunciado como ‘desconto’, que na verdade não existe. - Fonte: (https://petina.com.br/).



TPC LOGISTICA SUDESTE S.A.

CNPJ 01.544.197/0001-92

As demonstrações financeiras apresentadas a seguir são demonstrações financeiras resumidas em decorrência do art. 289 da Lei nº 6.404/76 e não devem ser consideradas isoladamente para a tomada de decisão.

Senhores Acionistas: Cumprindo disposições legais e estatutárias, apresentamos-lhes o Balanço Patrimonial e demais demonstrações financeiras correspondentes ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023.

Balancos patrimoniais - Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais

Table with columns for Ativo Circulante, Não Circulante, Passivo Circulante, and Não Circulante, showing financial data for 2023 and 2022.

Notas explicativas às demonstrações financeiras individuais e consolidadas Exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais, exceto quando indicado de outra forma

1. Contexto operacional - A TPC Logística Sudeste S.A. (anteriormente chamada Columbia S.A.), é uma sociedade anônima de capital fechado, com sede na Rua Pasadena, nº 104, Cond. San Jose, Bosque Capuava, cidade de Embu das Artes, estado de São Paulo.

Demonstrações dos resultados Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais

Table showing income statement data for 2023 and 2022, including Receita líquida de prestação de serviços, Lucro líquido de prestação de serviços, and Lucro líquido de exercício.

Demonstrações dos resultados abrangentes Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais

Table showing comprehensive income statement data for 2023 and 2022, including Lucro líquido de exercício and Resultado abrangente do exercício.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais

Table showing changes in equity for 2023 and 2022, including Saldos em 31 de janeiro de 2022, Lucro líquido de exercício, and Saldos em 31 de dezembro de 2023.

Demonstrações dos fluxos de caixa - método indireto Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais

Table showing cash flow statement data for 2023 and 2022, including Fluxo de caixa das atividades operacionais, Fluxo de caixa das atividades de investimento, and Fluxo de caixa das atividades de financiamento.

Demonstrações dos fluxos de caixa - método direto Em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Em milhares de reais

Table showing direct cash flow statement data for 2023 and 2022, including Fluxo de caixa das atividades operacionais, Fluxo de caixa das atividades de investimento, and Fluxo de caixa das atividades de financiamento.

Diretoria

Ramon Peres Martinez Garcia de Alcaraz - Presidente Luis Eduardo Albuquerque Chamadoiro - Diretor Vitor Marins da Matta Ferrari - Contador CRCBA/02354/0-4

AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO DATADAS E AUTENTICADAS, SEM MARGEM PARA ALTERAÇÃO POSTERIOR DO CONTEÚDO DIVULGADO. AFINAL, O JORNAL É LEGAL. Includes logos for cenp, ANJ, abra legal, and adJORIBR.

GTEL GRUPO TÉCNICO DE ELETROMECÂNICA S/A. Demonstrações Financeiras em 31 de dezembro de 2023 e 2022. Includes financial statements and company information.

RCN Indústrias Metalúrgicas S/A. Relatório de Administração. Includes company logo and contact information.

Demonstração dos resultados dos exercícios - Em R\$ 2023 e 2022. Balanço Patrimonial - Em R\$ 2023 e 2022. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido - Em R\$ 2023 e 2022. Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais, de Investimento e de Financiamento.

Demonstrações Financeiras em 31 de dezembro de 2023 e 2022. Balancos Patrimoniais, Demonstrações dos Resultados, Demonstrações dos Fluxos de Caixa, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração dos Fluxos de Caixa e Demonstração dos Resultados Operacionais.

Construtora Monteiro de Castro S/A. C.N.P.J. 64.132.277/0001-50 - NIRE 35.300.129.326. Ata de Assembléia Geral Ordinária Realizada em 11/04/2024. Includes company details and meeting minutes.

Empresas & Negócios Publicidade Legal. Includes company logo and QR code for legal advertising services.







anyaberkut\_CANVA

HIPER CONECTADA

## A GERAÇÃO Z E A REPUTAÇÃO EMPRESARIAL

A Geração Z, composta por jovens nascidos aproximadamente entre meados da década de 1990 e meados dos anos 2000, está moldando significativamente o cenário empresarial atual. Essa geração é conhecida por uso ativo da tecnologia e atitude crítica em relação às empresas e marcas.

Claudia Bouman (\*)

O relatório “O desafio Z: comunicação para a geração hiper conectada” da Kantar IBOPE Media, de 2021 já apontava que 98% deles acessam a internet e se mantêm conectados em média 6 horas e 45 minutos diariamente. Os nativos digitais têm preferência por dispositivos móveis e 98% deles usam smartphones para acesso à internet.

As redes sociais também têm papel vital e 60% acompanham marcas nas redes sociais, muito acima da média geral, 36%, e se tornou o principal método para buscar opções de consumo, empregado por 97% do grupo.

Outro estudo, da Consumoteca, com dois mil jovens de Argentina, Brasil, Colômbia e México, atesta sua atitude crítica: metade deles já boicotaram ou deixaram de consumir alguma marca por envolvimento em escândalos e só um a cada quatro se declara fiel a uma marca.

Como consumidores e profissionais, os “zoomers”, como são apelidados, têm novas expectativas, como valorizar a transparência, a responsabilidade social e a autenticidade. Esses valores influenciam não apenas suas decisões de compra, mas também suas escolhas de carreira. Você pode estar se perguntando... Qual a relação entre a Geração Z e a reputação empresarial?

Nosso objetivo é entender como as empresas podem adaptar suas práticas de recrutamento para atrair talentos da Geração Z, fortalecer sua reputação como empregadores responsáveis e atraentes e até tirar partido de seu comportamento em rede para ampliar a visibilidade da companhia, da marca ou de seus produtos.

**A Geração Z e a Reputação Empresarial** – A reputação de uma empresa é fundamental para atrair e reter talentos da Geração Z. Essa geração está profundamente envolvida com questões sociais e ambientais e espera que as empresas demonstrem um compromisso genuíno com a responsabilidade corporativa.

Empresas que adotam práticas sustentáveis, promovem a diversidade e a inclusão e se envolvem em causas sociais, têm



Yuhner\_Akulich\_CANVA

maior probabilidade de atrair talentos desse grupo e serem vistas como empregadores de escolha.

Por valorizar a transparência e a autenticidade das empresas, a Geração Z espera que as marcas sejam honestas em suas comunicações e operações. Os “zoomers” são rápidos em expor casos de greenwashing ou falsa representação; empresas que se destacam pela sua transparência e integridade têm maior probabilidade de conquistar sua confiança e lealdade.

**Cinco cuidados no processo de Recrutamento e Seleção da geração Z** – Ao recrutar membros da Geração Z, as empresas devem adotar uma abordagem cuidadosa para garantir a atração dos melhores talentos e fortalecer sua reputação como empregadores de destaque. Aqui estão algumas considerações. Confira:

**1 Comunicação Transparente** – Desde o início do processo de recrutamento, as empresas devem ser transparentes sobre seus valores, cultura organizacional, expectativas de trabalho e benefícios oferecidos aos funcionários. A transparência é fundamental para construir uma relação de confiança com os candidatos da Geração Z;

**2 Utilização de Tecnologia** – Como nativos digitais, os membros da Geração Z esperam que os processos de recrutamento sejam eficientes e digitalizados. As empresas devem utilizar plataformas online para a oferta de vagas, entrevistas por vídeo e outras ferramentas tecnológicas para simplificar o processo e aumentar a acessibilidade para os candidatos;

**3 Flexibilidade e Equilíbrio entre Vida Pessoal e Profissional** – A Geração Z valoriza um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal. As empresas devem oferecer horários flexíveis, opções de trabalho remoto e políticas de licença parental atrativas para atrair talentos dessa geração

**4 Diversidade e Inclusão** – Os membros da Geração Z valorizam a diversidade e a inclusão no local de trabalho. As empresas devem demonstrar compromisso genuíno com a promoção da diversidade em suas equipes e garantir que o processo de recrutamento seja justo e inclusivo para todos os candidatos;

**5 Feedback Contínuo** – Durante o processo de recrutamento, as empresas devem fornecer feedback aos candidatos, mesmo que não sejam selecionados para a posição. O feedback regular e construtivo demonstra respeito pelo tempo e esforço investidos pelos candidatos e ajuda a fortalecer a reputação da empresa como empregadora responsável.

Vale lembrar que esse público, quando tem orgulho de pertencer, acaba ampliando a visibilidade da empresa espontaneamente. Como nativos digitais, os “zoomers” estão profundamente envolvidos nas mídias sociais e em outras plataformas online. Eles usam esses canais para compartilhar experiências com marcas e empresas, e são influenciados pelas opiniões de seus pares ao formar suas próprias percepções sobre a reputação de uma empresa.

Mas eles também são rápidos para chamar a atenção para comportamentos problemáticos de empresas e indivíduos. Isso pode levar ao cancelamento público de marcas que são consideradas inautênticas, insensíveis ou antiéticas.

Segundo o relatório da Randstat/Workmonitor 2024, “os talentos querem se identificar com a organização em que trabalham. A necessidade de um local de trabalho equitativo e de empregadores que se preocupam com eles e com o que eles valorizam continua forte.

Aprender sobre as diferentes motivações e necessidades de diferentes gerações será fundamental para a atração e retenção de talentos” e, conseqüentemente, reforçar sua reputação empresarial.

(\*) - Mestre em Comunicação, pós em Marketing pela ESPM e Flórida International University, é especialista em reputação de marca e sócia da Percepta Reputação Empresarial (<https://www.linkedin.com/in/claudiabouman/>).



gollitobov\_CANVA