

## RISCOS DE SEGURANÇA

## Chat AI

## O CHATGPT É SEGURO? CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS PARA SE PROTEGER

▶▶ Leia na página 8

## A sinfonia dos ecossistemas de inteligência de negócios

Em meio à cacofonia dos mercados atuais, onde incertezas e mudanças ditam o ritmo, um ecossistema de inteligência de negócios é capaz de orquestrar diferentes players em direção a uma composição harmônica.

Assim como toda consultoria sabe que o seu trabalho depende de um bom procedimento de captação, processamento e instrumentalização de informações, no ambiente de um ecossistema de inteligência de negócios, é sabido que três notas musicais compõem a sinfonia do sucesso: 'Sensing', 'Seizing' e 'Transforming'.

Quando falamos em 'Sensing' estamos falando da capacidade de perceber as nuances do mercado, identificar oportunidades e antecipar tendências – algo como ter uma audição aguçada. O ecossistema, com sua diversidade de players e perspectivas, amplia a capacidade de captar sinais fracos e identificar oportunidades antes que se tornem disruptivas.

Não basta olhar para o mundo como ele é – é necessário enxergar o que existe por trás do que ele é, bem como o que ele pode ser.

Já o 'Seizing' trata de agir com rapidez e precisão para capturar as oportunidades detectadas, como se fosse tocar com virtuosismo. A agilidade e a flexibilidade inerentes ao ecossistema permitem que as empresas se movimentem com fluidez, adaptando-se às mudanças e explorando novas possibilidades.

Não adianta ser o primeiro a perceber um problema e não ser capaz de conectá-lo às ferramentas e habilidades necessárias a solucioná-lo.

E na cadência, temos o 'Transforming': adaptar-se e renovar-se continuamente, aprendendo com os erros e sucessos, como

MorenuL\_Prasuwan\_CANVA



se estivesse compondo uma nova melodia. O ecossistema permite um tipo de simbiose em que cada empresa se alimenta dos talentos das outras, permitindo que as oportunidades aproveitadas levem à cocriação de soluções inovadoras e transformem a vivência de todas elas.

Ao integrar essas três notas musicais, os ecossistemas de negócios amplificam a eficiência organizacional de diversas maneiras: inovação acelerada, agilidade estratégica, resiliência robusta e crescimento exponencial.

No caso da inovação acelerada, percebemos que a diversidade de perspectivas, a experimentação constante e a cocriação impulsionam a criação de produtos, serviços e modelos de negócios inovadores. Já a agilidade estratégica é quando se tem a capacidade de identificar e capturar oportunidades rapidamente, permitindo que as empresas se adaptem às mudanças do mercado e se mantenham competitivas.

A colaboração e o aprendizado mútuo dentro do ecossistema geram soluções conjuntas para problemas complexos, aumentando a capacidade de lidar com crises e desafios, resultando em resiliência robusta. E para chegar ao crescimento exponencial, é necessária

a combinação de inteligências, expertises e recursos que ampliem as possibilidades de crescimento, criando novas oportunidades para todos os envolvidos.

Ainda assim, não basta só colocar várias empresas em um mesmo ambiente e acreditar que eles performarão melhor. Não é sobre ter empresas juntas: é sobre ter empresas unidas. Em um ecossistema, cada um tem uma função, e cada empresa é responsável por retroalimentar as demais com insumos para o crescimento conjunto de todas elas.

Cada empresa tem seu próprio tom, e seu próprio timbre, mas juntas, formam uma orquestra capaz de performar obras belíssimas.

O sucesso depende da escolha dos parceiros certos, da qualificação das mesas de cada empresa, da criação de uma cultura de confiança e da construção de um ambiente propício à inovação e ao aprendizado.

É claro: de um maestro responsável não por micro gerenciar cada entrega, mas por garantir que cada instrumento, cada empresa, ocupe o seu melhor lugar.

(Roque Almeida É CEO da matter&Co., primeiro ecossistema de inteligência de negócios da América Latina - <https://www.matterco.com.br/>).

### Negócios em Pauta

Foto: Divulgação/Klabn



#### Klabn completa 125 anos e celebra trajetória pautada pela eficiência

A Klabn está celebrando, este mês, 125 anos de uma história marcada pelo protagonismo no setor de papel e celulose. Fundada em 1899, no Brasil, a bem-sucedida trajetória está fundamentada na busca constante pela eficiência operacional, que passa por investimentos em aprimoramento de tecnologias e em sustentabilidade, pela expansão das operações e dos esforços para consolidação de sua presença no mercado global. Nos seus 125 anos de história, a Klabn expandiu sua atuação por todas as regiões do Brasil, nas quais mantém 22 unidades fabris, além de uma na Argentina, e áreas florestais nos Estados do Paraná, de Santa Catarina e em São Paulo, que somam 751 mil hectares, sendo 42% de áreas voltadas à conservação da biodiversidade. Atualmente, a Companhia mantém escritórios comerciais na América do Norte e Europa, exporta seus produtos para mais de 80 países e conta com mais de 17 mil colaboradores. ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

### News@TI

Divulgação



#### Programa da Samsung que premia projetos inovadores com metodologia STEM

Professores e educadores de escolas públicas de todo o Brasil já podem inscrever seus alunos no Solve For Tomorrow Brasil. O programa de cidadania corporativa da Samsung, com coordenação geral do Cenpec, está em sua 11ª edição no país e é conhecido por premiar projetos inovadores baseados na metodologia STEM (sigla em inglês para Ciências, Tecnologia, Engenharia e Matemática). Os estudantes do ensino médio da rede pública de ensino que têm interesse em participar, podem formar grupos de até cinco alunos, um professor orientador e um professor parceiro. As inscrições, disponíveis no site oficial do programa, vão até o dia 10 de julho (<https://solvefortomorrowbrasil.com.br/>). O principal objetivo da Samsung com o Solve For Tomorrow é estimular alunos e professores do ensino público a levarem seu conhecimento para além das salas de aula, incentivando e auxiliando-os no desenvolvimento de protótipos inovadores, que funcionam como soluções práticas para a resolução de problemas da sociedade. Nas últimas edições do programa, foram premiados projetos nas mais diversas áreas, incluindo sustentabilidade, saúde, educação, segurança e construção civil. Você pode conhecer os vencedores da 10ª edição, realizada em 2023. ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

#### Cinco dicas para empresas se protegerem de roubos de dados na internet

Atualmente, é cada vez mais comum que empresas e pessoas sejam alvos de roubo de dados. Isso acontece devido à alta dos ciberataques que, em 2023, atingiu um patamar estratosférico. ▶▶

#### A transformação digital, a inteligência artificial e sua essencialidade nos negócios

A transformação digital tem mostrado ao mundo corporativo que avançou exponencialmente nos últimos anos, atingindo um estágio maduro e sólido, provando que veio para ficar. ▶▶

#### Os caminhos para uma transição energética justa e segura

A transição energética é um tema central na agenda global, com países buscando reduzir sua dependência de combustíveis fósseis e promover fontes de energia mais limpas e sustentáveis. ▶▶

#### Por que ter aplicações em cloud ainda é vantajoso?

Mesmo não sendo uma tecnologia nova, o cloud computing continua sendo um recurso altamente usado pelas organizações. Devido à sua facilidade de manuseio, rapidez na entrega de novas funcionalidades, custos acessíveis, entre outras características, a computação em nuvem se tornou um recurso essencial para muitas empresas que buscam a conquista de melhores resultados. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Política

#### Ataque inesperado

Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 2

### Economia da Criatividade

O Poder do Storytelling no Marketing. Conexões Emocionais e Inovações Tecnológica



Carol Olival

▶▶ Leia na página 4



# Uma em dez famílias enfrenta insegurança alimentar moderada ou grave

A insegurança alimentar moderada ou grave atingia 7,4 milhões de famílias brasileiras (ou 9,4% do total) no último trimestre de 2023

Os dados são da Pnad Contínua, divulgada pelo IBGE ontem (25). Esses mais de 7 milhões de lares que convivem com a redução na quantidade de alimentos consumidos ou com a ruptura em seus padrões de alimentação abrigam 20,6 milhões de pessoas.



Mais de 20 milhões de brasileiros convivem com o problema, diz IBGE.

A metodologia da pesquisa envolve um questionário sobre a situação alimentar do domicílio nos 90 dias que antecederam a entrevista. “A gente não fala de pessoas [individualmente], a gente fala de pessoas que vivem em domicílios que têm um grau de segurança ou insegurança alimentar”, destaca o pesquisador do IBGE Andre Martins. O domicílio é, então, classificado em qua-

tro níveis. O grau segurança alimentar demonstra que aquela família tem acesso regular e permanente a alimentos de qualidade, em quantidade suficiente.

Cerca de 56,7 milhões de famílias brasileiras (que reúnem 152 milhões de pes-

soas) encontram-se nessa situação. O grau insegurança alimentar leve afeta 14,3 milhões de famílias (43,6 milhões de pessoas) e significa que há preocupação ou incerteza em relação aos alimentos no futuro, além de consumo de comida com qualidade inadequada de

forma a não comprometer a quantidade de alimentos.

Já a insegurança alimentar moderada atinge 4,2 milhões de famílias (11,9 milhões de pessoas) e demonstra redução quantitativa de alimentos entre os adultos e/ou ruptura nos padrões de alimentação resultante da falta de alimentos entre os adultos.

Por fim, a situação mais severa é a insegurança alimentar grave, que representa uma redução quantitativa de comida e ruptura nos padrões de alimentação resultante da falta de alimentos entre todos os moradores, incluindo as crianças. São 3,2 milhões de famílias, ou 8,7 milhões de pessoas, que se encontram nesse cenário (ABr).

## Migrações para o mercado livre de energia batem novo recorde

*A flexibilização dos critérios de acesso, em janeiro, provocou uma aceleração intensa no ritmo de migrações ao mercado livre de energia*

Segundo balanço da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica – CCEE, somente no primeiro trimestre deste ano, 5.360 novos consumidores chegaram ao segmento, volume superior ao total de entrantes nos doze meses de 2022.

O ambiente encerrou o mês de março com o acumulado de 43.540 unidades, 10 mil a mais do que o mesmo período de 2023. Cerca de 72% dos aderentes adotaram a modalidade de varejo, ou seja, passaram a ser representados por um comercializador varejista. Este fornecedor fica responsável por facilitar o ingresso do cliente, gerenciar o dia a dia dos contratos e assumir os riscos inerentes à atividade de compra e venda de eletricidade.

No mercado livre, o consumidor pode escolher de quem quer adquirir o seu fornecimento de energia, personalizar o atendimento e negociar condições como prazos ou até a fonte da qual quer comprar. A CCEE tem atuado junto aos seus agentes, empresas do setor e demais instituições para garantir que os processos de migração sejam cada

vez mais rápidos, transparentes e previsíveis.

Também flexibilizou seus processos internos para dar mais tempo às comercializadoras e distribuidoras para viabilizarem a admissão dos interessados no ambiente dentro dos prazos desejados. Atualmente, o mercado livre representa 38% do consumo total de energia elétrica do Brasil, e deve continuar a crescer nos próximos meses.

Conforme dados registrados na Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL, aproximadamente 19,3 mil consumidores informaram à Distribuidoras sobre o desejo de migrar para o ambiente ao longo do ano de 2024, além dos 650 pedidos para 2025.

Os estados do Sudeste e o Sul do país lideram o ranking de migrações ao mercado livre de energia no primeiro trimestre de 2024. São Paulo está no topo da lista, com 1.731 novos consumidores no ambiente, seguido pelo Rio de Janeiro (563) e o Rio Grande do Sul (480).

Entre os 15 ramos de atividade acompanhados pela CCEE, destacam-se o Comércio, com 1.544 migrações no período, os Serviços, com 1.328, e os Manufaturados Diversos, com 642. - Fonte e mais informações: (<https://www.ccee.org.br/>).

## Divulgados os locais de prova do concurso unificado

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos (MGI) já disponibiliza o Cartão de Confirmação de Inscrição do Concurso Público Nacional Unificado (CPNU). O documento traz, entre outras informações, local de prova, número de inscrição, data, hora das provas em 5 de maio e se a pessoa inscrita terá direito a atendimento especializado ou tratamento pelo nome social, caso solicitado previamente.

O Cartão de Confirmação de Inscrição está disponível na Área do Candidato, no mesmo site em que a pessoa fez a inscrição (<https://cpnu.cesgranrio.org.br/login>). Para acessar, é preciso fazer login com os dados da conta do portal do governo federal, o Gov.br. Apesar de não ser obrigatório, o Ministério da

Gestão recomenda levar o cartão impresso no dia da prova do chamado Enem dos Concursos, junto com o documento de identidade original com foto, conforme mencionado no edital. Não serão aceitas cópias – mesmo que autenticadas.

O candidato deve verificar se todas as informações sobre a inscrição estão corretas, como município indicado pelo candidato no ato de inscrição do certame. O Ministério da Gestão avisa que, se houver qualquer tipo de erro ou se o local de aplicação da prova for muito distante da residência do candidato, é preciso entrar em contato com a Fundação Cesgranrio (telefone: 0800 701 2028), organizadora do concurso, com brevidade, e pedir a correção do que for necessário (ABr).

## Alimentos ultraprocessados ficarão fora do Imposto Seletivo

Criado para tributar produtos prejudiciais à saúde e ao meio ambiente, o Imposto Seletivo poupará os alimentos ultraprocessados. A exclusão desse tipo de produto está prevista no projeto de lei complementar que regulamenta a reforma tributária do consumo, enviado ao Congresso.

O texto excluiu os alimentos ultraprocessados do chamado “Imposto do Pecado”, apesar de recomendação do Ministério da Saúde e de entidades da sociedade civil para a cobrança do tributo extra. As bebidas açucaradas, no

entanto, terão a incidência. Biscoitos recheados, salgadinhos, barras de cereais, macarrão instantâneo, sopas de pacote e sorvetes são exemplos dos produtos.

Além das bebidas açucaradas, o Imposto Seletivo incidirá sobre os seguintes itens: petróleo, gás natural e minério de ferro; e veículos, aeronaves e embarcações poluentes. No caso dos cigarros e das bebidas alcoólicas, o Imposto Seletivo substituirá as altas alíquotas do IPI que atualmente incidem sobre esses produtos como política de saúde pública (ABr).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

**3106-4171**

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A – Campus Party

O maior festival mundial sobre tecnologia, disrupção, empreendedorismo e STEM, a Campus Party Brasil, está com as inscrições abertas para o programa Startup 360. Realizado em parceria com o Sebrae, o projeto visa apresentar para o público visitante, investidores e outros empreendedores o que há de mais inovador no universo das startups. As empresas de inovação participantes também receberão mentorias e treinamentos de profissionais de referência em suas áreas de atuação. O evento acontece entre os dias 9 e 13 de julho, no ExpoCenter Norte/SP. Inscrições e mais informações, acesse: (<https://brasil.campus-party.org/cpbr16/programas/startup-360/>).

### B – Mecânica Quântica

Os minicursos para estudantes do ensino médio organizados pelo Instituto Sul-Americano para Pesquisa Fundamental (ICTP-SAIFR) terão uma nova edição entre os dias 4 e 25 de maio, com o tema “Introdução à Mecânica Quântica”. O ministrante será o físico Pedro Vieira, professor colaborador da Unesp e do Instituto Perimeter de Física Teórica (Canadá). Os alunos aprenderão que a física é probabilística, que um elétron passa por vários lugares ao mesmo tempo, como partículas podem ser pensadas como pequenos ponteiros de relógio girando espantosamente, entre outros tópicos. As aulas são gratuitas e acontecerão aos sábados, a partir das 9h30, no auditório do IFT-Unesp, na rua Jornalista Aloysio Biondi, 120, Bloco II, Barra Funda, São Paulo. Mais informações: (<https://outreach.ictp-saifr.org/ensino-medio/minicurso/>).

### C – Programa de Estágio

A Viveo, ecossistema que reúne empresas especialistas que atuam desde a fabricação de produtos, distribuição de materiais e medicamentos até a gestão de estoque e serviços para seus clientes e consumidores finais - acaba de anunciar as inscrições para o seu Programa de Estágio. É necessário que os candidatos estejam matriculados em uma universidade com a conclusão de curso prevista para dezembro de 2025 ou segundo semestre de 2026. Além disso, tenham disponibilidade para atuação presencial nas cidades de São Paulo, Ribeirão Preto, Blumenau e Santo Amaro da Imperatriz. Inscrições podem ser realizadas pelo link: (<https://estagiosviveo.gupy.io/jobs/5729063>).

### D – Elétrico Nacional

A Lecar, montadora brasileira de carros elétricos, acaba de receber a placa verde, que, segundo a legislação do país, é entregue apenas a fabricantes de veículos para que utilizem em protótipos em teste. Os testes irão ocorrer entre maio e junho no estado de São Paulo. Fundada em 2022, a Lecar reúne um time de engenharia automobilística qualificado e experiente. A equipe conta com profissionais com passagens importantes por empresas como Gurgel, Troller, JPX, Ford, Toyota, Nissan e Marcopolo. A empresa deve lançar em dezembro de 2024 seu primeiro modelo, o LECAR 459, com autonomia de 400km por carga. A produção inicial será de 300 automóveis/mês, gerando 600 empregos diretos. Saiba mais: ([www.lecar.com.br](http://www.lecar.com.br)).

### E – Financiamento Coletivo

A Universidade de Columbia, através de seu braço no Brasil, o Columbia Global Centers Rio, em colaboração com a Fundação Tide Setubal e a Plataforma Alas, anunciou o lançamento de uma campanha de financiamento coletivo destinada a prover bolsas integrais para alunas negras participarem do Columbia Women's Leadership Network Program. A campanha objetiva arrecadar 300 mil reais. O montante permitirá que seis mulheres negras, com reconhecido potencial de liderança, participem de um programa concebido pela universidade americana para ampliar suas habilidades nos setores público e privado, redes de contato e influência, resultando em impacto social positivo para o conjunto da sociedade. A campanha está online no link: (<https://benfeitoria.com/projeto/mulheresnalideranca>).

### F – Design Infantil

Contagem regressiva para a 24ª edição da Pitanga Curadoria: o evento acontece nos dias 18 e 19 de maio, na Casa Panamericana, em São Paulo. Com uma curadoria atenta e sagaz, apresenta marcas de moda e design voltadas para o público infantil. O evento espera reunir 2 mil pessoas e tende a movimentar cerca de 1 milhão de reais no setor infantil. Ao todo, serão 56 marcas criadas por mulheres, em sua maioria, mães. Segundo uma pesquisa realizada pelo Sebrae em 2023, 68% das mulheres afirmam que a maternidade influencia fortemente a decisão de empreender. Para conhecer as marcas participantes e a programação, acesse (<http://www.pitangacuradoria.com.br/>), ou acompanhe as novidades através do Instagram @pitangacuradoria.

### G – Aporte da Finep

O laboratório farmacêutico EMS anuncia que receberá um financiamento de R\$ 400 milhões da FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos), empresa pública brasileira de fomento à ciência, tecnologia e inovação. O montante será voltado para o desenvolvimento de pesquisa científica e produção de novos medicamentos nos próximos três anos, colaborando para a implementação do plano de inovação da EMS. O sinal verde foi concedido pela instituição e é o maior já aprovado para o setor farmacêutico. O apoio ocorre no âmbito do programa “FINEP Mais Inovação”.

### H – Vagas de Emprego

O Grupo GR, uma das maiores empresas de segurança e terceirização de serviços do país, está com 242 oportunidades de trabalho abertas para diferentes funções em São Paulo. Entre os destaques estão 86 vagas para controladores de acesso, 81 para vigilantes, 19 para agentes de conservação e 8 para porteiros. Os candidatos selecionados receberão salários e benefícios compatíveis com o mercado. A empresa, que está com quase 300 vagas de emprego este mês em todo o Brasil, oferece treinamentos contínuos e possibilidade de crescimento profissional. As informações sobre vagas e orientações para os candidatos se inscreverem nos processos seletivos estão no site oficial da empresa ([www.grupogr.com.br](http://www.grupogr.com.br)), no ícone Trabalhe Conosco.

### I – Saúde na Justiça

Ministros de tribunais superiores, juristas e especialistas renomados se reunirão para um dia intenso de debates no seminário “Desjudicialização da Saúde Suplementar”, coordenado pelo Ministro Paulo Dias de Moura Ribeiro, do STJ. Promovido pela Revista Justiça & Cidadania, o encontro acontece de forma presencial no dia 9 de maio na Escola Paulista da Magistratura. O objetivo é debater soluções para a redução dos processos relacionados à saúde na Justiça. Discutirá temas como os desafios e as reflexões da incorporação de novas tecnologias ao sistema de saúde; o combate às fraudes; a desjudicialização e o sistema NatJus. Saiba mais: (<https://www.institutojoc.com.br/eventos/i-seminario-desjudicializacao-da-saude/>).

### J – Evento de Empregabilidade

Estão abertas as inscrições para a Conferência Gestão & Inovação, evento presencial e gratuito da Fundação Estudar, que acontece em São Paulo no dia 15 de julho. Com o objetivo de conectar estudantes e recém-formados a recrutadores das maiores organizações do país, as Conferências da Fundação Estudar têm taxa de 300% de contratação quando comparada com outras feiras de empregabilidade. Todos os anos, o evento reúne estudantes de todo o Brasil. Já foram mais de 6 mil jovens presentes. Nas edições anteriores, um a cada cinco participantes saiu empregado. Aqueles que quiserem participar e concorrer a uma vaga, podem se inscrever em: (<https://conteudos.napratca.org.br/conferencia-gestao-e-inovacao/>).



Carol Olival (\*)

# Economia da Criatividade

## #FullSailBrazilCommunity

### O Poder do Storytelling no Marketing: Conexões Emocionais e Inovações Tecnológicas

Storytelling é a arte de contar histórias de maneira cativante e envolvente, com o objetivo de transmitir uma mensagem específica e criar conexões emocionais com o público-alvo. No contexto do marketing, o storytelling desempenha um papel crucial ao transformar conceitos abstratos e informações complexas em narrativas acessíveis e memoráveis. Ele ajuda as marcas a se destacar em meio à concorrência, capturando a atenção dos consumidores e gerando um impacto duradouro.

As empresas podem se beneficiar significativamente do storytelling para gerar engajamento de marca de várias maneiras. Ao contar histórias autênticas sobre seus valores, missão e experiências, as empresas podem criar uma conexão emocional com seu público, construindo confiança e lealdade. Além disso, o storytelling permite que as marcas comuniquem sua identidade de forma

mais eficaz, diferenciando-se no mercado e criando uma experiência única para os consumidores.

Diversas marcas conhecidas utilizam o storytelling como uma estratégia central em suas campanhas de marketing. A Nike, por exemplo, é reconhecida por suas narrativas inspiradoras que destacam a superação pessoal e o espírito de determinação. A Apple é outra marca que domina o uso do storytelling, criando histórias emocionantes em torno de seus produtos e da experiência de seus clientes. Esses exemplos demonstram como o storytelling pode impulsionar o reconhecimento e a conexão das marcas com seu público.

E apesar do storytelling ser uma técnica milenar, ele não para por aí. No que diz respeito à tecnologia, o próximo passo para aumentar a atuação do storytelling está relacionado ao uso de ferramentas digitais e interativas. Plataformas de realidade virtual e aumentada oferecem oportunidades emocionantes para contar histórias de forma imersiva, envolvendo os espectadores em

experiências sensoriais. Além disso, o uso de inteligência artificial e análise de dados permite que as empresas personalizem suas narrativas com base no comportamento e nas preferências individuais dos consumidores, tornando o storytelling ainda mais impactante e eficaz.

Em resumo, o storytelling continua a desempenhar um papel fundamental no marketing moderno, permitindo que as marcas se conectem de forma mais significativa com seu público-alvo. Ao adotar estratégias de storytelling eficazes e incorporar avanços tecnológicos, as empresas podem maximizar o potencial do storytelling para gerar engajamento, construir relacionamentos sólidos e impulsionar o sucesso de suas campanhas de marketing.

(\*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr<sup>a</sup>. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **DOUGLAS SANGUINETE RABELO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/04/1997, agente postal, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Juvenal Rabelo e de Maria Rosalia Sanguinete Rabelo; A pretendente: **ENITAN ODO CALDAS ZAPPELLONI**, brasileira, divorciada, nascida aos 21/10/1989, agente postal, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Gian Carlo Zappelloni e de Vera Lucia Caldas Zappelloni.

O pretendente: **OTAVIO AUGUSTO ALVES MENEGUZZO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/04/1997, analista de tecnologia da informação, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Paulo Cezar Meneguzzo e de Rita de Cassia Alves da Silva Meneguzzo; A pretendente: **SIMONE GABRIELE PAIVA DOS ANJOS**, brasileira, solteira, nascida aos 18/03/1997, assistente de marketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Elineol Vieira dos Anjos e de Ieda Simone de Paiva dos Anjos.

O pretendente: **IGOR BATISTA SOUZA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/06/1989, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Cledival Brasileiro da Silva e de Hercília Margareth Souza Batista; A pretendente: **MARIA IVANEIDE DE SOUSA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/04/1998, manicure, natural de Sousa - PB, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdecy Rodrigues de Sousa e de Macelda Maria Gomes de Sousa.

O pretendente: **MAICON CRISTO CORREIA PAZ**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/12/1997, auxiliar de marketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Correia Paz e de Quiteria Maria da Silva Paz; A pretendente: **MIRELLA PAIVA DE SANTANA**, brasileira, solteira, nascida aos 25/04/1998, designer de sobancelhas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Eliezer Conceição de Santana e de Maria do Carmo Paiva de Santana.

O pretendente: **CLAUDIONOR NASCIMENTO FERREIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 14/12/1980, ajudante de serviços gerais, natural de Coaraci - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Benedito Lino Ferreira e de Maria Otília do Nascimento; A pretendente: **TALITA CRISTINA VIEIRA INACIO**, brasileira, solteira, nascida aos 06/09/1992, balconista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Reuel Marcos Inacio e de Teresinha Vieira dos Santos.

O pretendente: **CLEDISON NEVES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/03/1980, pintor de construção civil, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Raimundo dos Santos e de Maria Odília Neves; A pretendente: **VILMA ALVES DO MONTE**, brasileira, solteira, nascida aos 18/05/1984, babá, natural de Crisópolis - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Hermilo Alves do Monte e de Josefa Moreira Neves.

O pretendente: **LUCAS SANTANA SOUZA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 20/05/1994, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Celso Carlos Lima Souza e de Luciara Santana; A pretendente: **STEPHANIE GRACE SANTOS ASSIS**, brasileira, solteira, nascida aos 25/10/1997, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edgar de Souza Assis e de Edna da Silva Santos.

O pretendente: **GUILHERME VINICIUS MONTEIRO TEOBALDINO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 18/01/2002, motofofo, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em Taboão da Serra - SP, filho de Celso Ricardo Ribeiro Teobaldino e de Marcia Valeria Monteiro; A pretendente: **RAIANE SILVA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 06/05/2002, assistente de relacionamento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marivaldo Cruz dos Santos e de Regiane Silva Lima dos Santos.

O pretendente: **LAECIO ARAUJO ABREU SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/06/1985, estoquista, natural de Teresina - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Expedito de Abreu Santos e de Maria das Graças Araujo Abreu; A pretendente: **SILVANETE CRUZ DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 03/04/1982, diarista, natural de Caldeirão Grande - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Julio Marcelino dos Santos e de Matilde Cruz.

O pretendente: **FRANCISCO DAS CHAGAS DE ARAÚJO MOURA JÚNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 17/10/1995, cozinheiro, natural de Manaus - AM, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco das Chagas de Araújo Moura e de Vânia Maria Arcos de Carvalho; A pretendente: **ANDRÉA LOPES DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 09/03/1989, garçonete, natural de Presidente Bernardes - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Eleotério de Oliveira e de Maria das Dores Lopes de Oliveira.

O pretendente: **GABRIEL NEVES DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 20/10/1996, comprador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Fernando Rosendo da Silva e de Marlúcia de Almeida Neves; A pretendente: **VIVIANE APARECIDA GREGORIO DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 14/10/1998, recepcionista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Aparecido dos Santos e de Maria Gregorio Santos.

O pretendente: **RODRIGO BARBOSA DE NORONHA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/10/1988, motorista, natural de Recife - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Lucia Barbosa de Noronha; A pretendente: **BRUNA PORTAPILLA PEREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 23/02/1995, babá, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edney Nunes Pereira e de Marta da Silva Portapilla Pereira.

O pretendente: **AMARO SILVESTRE DA SILVA JÚNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/04/1967, servente de pedreiro, natural de Cabo de Santo Agostinho - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Amaro Silvestre da Silva e de Maria Lucinda da Silva; A pretendente: **GEANE ELIAS FERREIRA BISPO**, brasileira, solteira, nascida aos 14/05/1968, diarista, natural de Jaboatão dos Guararapes - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Elias Bispo e de Iracema Ferreira Bispo.

O pretendente: **PAULO HENRIQUE SILVA SANTOS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 06/06/1993, administrador de empresas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Antonio dos Santos e de Valdirene da Silva Santos; A pretendente: **THAUANY SILVA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 25/11/2002, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Helio Pereira dos Santos e de Joselia Dias da Silva Santos.

O pretendente: **FELIPE OLIVEIRA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 23/05/2005, atendente de loja, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Waldezio Santos e de Roseane de Jesus Oliveira; A pretendente: **SUELLEN CLEMENTE BARBOSA**, brasileira, divorciada, nascida aos 01/03/1990, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Norberto Clemente e de Angela das Graças Silva Clemente.

O pretendente: **PATRURIAM PEREIRA DE MELLO FILHO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 31/03/1955, microempresário, natural de João Pessoa - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Patrúriam Pereira de Mello e de Tereza da Costa Mello; A pretendente: **LUCY DE FÁTIMA DA SILVA**, brasileira, divorciada, nascida aos 25/12/1965, artesã, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Maercio Eugênio da Silva e de Maria Aparecida da Silva.

O pretendente: **ÁTILA YAMAZAK DE JESUS DE OLIVEIRA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 20/12/2001, controlador de acesso, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Wilson Jesus da Silva e de Lelia Maria de Oliveira; A pretendente: **ALINE APARECIDA DE OLIVEIRA SARAIVA**, brasileira, solteira, nascida aos 07/03/1993, operadora de hipermercado, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Paulo Saraiva e de Rosana Aparecida de Oliveira Costa.

O pretendente: **ANDRÉ SILVA AMARAL**, brasileiro, divorciado, nascido aos 11/10/1984, vigilante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Benedito Idalino do Amaral e de Maria Ferreira Amaral; A pretendente: **JULIANA FERREIRA FREITAS**, brasileira, solteira, nascida aos 16/02/1992, operadora de loja, natural de Sítio do Quinto - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Agnaldo Rocha Freitas e de Genialda Ferreira Nobre.

O pretendente: **VINÍCIUS LUNA BARBOSA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/04/2001, auxiliar de farmácia, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vanderlei Luna Barbosa e de Maria da Conceição Siqueira; A pretendente: **RAFAELA FERREIRA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 15/05/2002, operadora de caixa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Joelson Alves da Silva e de Edvane Ferreira da Costa.

O pretendente: **ALEX BISPO DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/03/1997, servente de obras, natural de Mauá - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jane Bispo dos Santos; A pretendente: **THAIS ADRIELI CANDIDO DOS SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 16/04/1998, operadora de caixa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ademilson Francisco dos Santos e de Adriana Candido de Jesus.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GUSTAVO DE ALMEIDA FLORENSKI**, estado civil solteiro, filho de Claudia de Almeida Florenski, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **GIOVANA PARISI ALMEIDA**, estado civil solteira, filha de Aparecido Ferreira de Almeida e de Gislene Parisi da Silva, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **FILIPE MAZILIO SOARES**, estado civil solteiro, filho de Reginaldo Soares e de Edileusa da Conceição Mazilio, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **TAYNÁ FERNANDA DIAS DE SOUZA**, estado civil divorciada, filha de Osvaldo Pereira de Souza e de Damiana Pereira Dias, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **PEDRO ZAPOTOSKI NETTO**, estado civil solteiro, filho de Antonio Zapotoski Netto e de Maria Luiza Araujo Zapotoski, residente e domiciliado em Pirituba, nesta Capital - São Paulo - SP. A pretendente: **GIZELLA FLOR BATISTELA**, estado civil solteira, filha de Ermino Augusto Batistela e de Vera Lucia Flor de Oliveira, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Erva Divina, nº 87, Pirituba, nesta Capital - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua dos Capitães Mores, nº 93, apto. 64 A, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicação ao Cartório de residência do pretendente.

O pretendente: **CAIO TULLIO DUARTE**, estado civil solteiro, filho de Marco Antonio Duarte e de Neiva Solange Alição Duarte, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP. A pretendente: **FERNANDA FARCIC BRAVA**, estado civil solteira, filha de Antonio Farcic Brava Neto e de Solange Aparecida Farcic Brava, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito, São Paulo - SP.

O pretendente: **TALLES RODRIGUES ALVES**, estado civil solteiro, filho de Tilso Rodrigues Alves e de Lidia Avoleta Rodrigues Alves, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **JESSICA MARITZA VILCHES BRANTE**, estado civil solteira, filha de Carlos Fernando Vilches Saravia e de Luisa Del Transito Brante Cortez, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

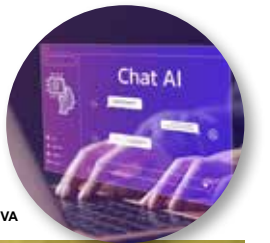
Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios











jakkapan21\_CANVA

RISCOS DE SEGURANÇA

## O CHATGPT É SEGURO? CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS PARA SE PROTEGER

Embora existam preocupações com a privacidade do ChatGPT e exemplos de golpes de malware que o utilizam, o chatbot revolucionário tem muitas barreiras de segurança integradas e, geralmente, é considerado seguro para uso.

No entanto, como acontece com qualquer ferramenta online, especialmente as mais novas, é importante praticar uma boa higiene digital e manter-se informado sobre as potenciais ameaças à privacidade, bem como sobre as formas como a ferramenta pode ser utilizada indevidamente. Com sua capacidade impressionante de escrever conteúdo, o ChatGPT rapidamente se tornou popular entre os estudantes, profissionais e usuários casuais.

Mas com todo o entusiasmo em torno dele e as primeiras histórias sobre a tendência de tropeçar do GPT, as preocupações com a segurança do ChatGPT são justificadas. Por isso, a Norton, marca líder em segurança cibernética e parte da Gen™, descreve os principais pontos, riscos de segurança que você precisa saber e que podem existir com relação ao ChatGPT. Confira:

**1 Vazamentos de dados** – Uma violação de dados ocorre quando dados confidenciais ou privados são expostos sem autorização, os quais podem ser acessados e usados em benefício de um cibercriminoso. Por exemplo, se os dados pessoais compartilhados em uma conversa do ChatGPT forem comprometidos, você corre o risco de roubo de identidade.

**2 Phishing** – É um conjunto de táticas manipulativas que os cibercriminosos usam para induzir as pessoas a fornecer informações confidenciais, como senhas ou detalhes de cartão de crédito. Certos tipos, como o phishing por e-mail ou phishing por clone, envolvem golpistas que se fazem passar por fontes confiáveis, como o seu banco ou empregador.

Um dos pontos fracos das táticas de phishing é a presença de sinais reveladores, como ortografia ou gramática incorretas. Mas, agora, o ChatGPT pode ser usado por golpistas para criar e-mails de phishing altamente realistas, em vários idiomas, que podem facilmente enganar as pessoas.

**3 Desenvolvimento de malware** – É um software malicioso que os cibercriminosos usam para obter acesso e danificar um sistema de computador ou rede. Todos os tipos de malware



requerem código de computador, o que significa que os cibercriminosos normalmente precisam conhecer uma linguagem de programação para criar um novo malware.

**4 Catfishing** – É uma prática enganosa de criação de uma identidade online falsa para enganar outras pessoas para fins maliciosos, como fraudes ou roubo de identidade. Como a maioria das táticas de engenharia social, o catfishing requer excelentes habilidades de phishing. Mas os hackers agora podem usar o ChatGPT para criar conversas mais realistas ou até mesmo se passar por pessoas específicas.

**5 Desinformação** – O ponto forte do ChatGPT é sua capacidade de imitar a maneira como os humanos escrevem e usam a linguagem. Embora o modelo de linguagem seja alimentado por grandes quantidades de dados e possa responder com precisão a

muitas questões complexas, sabe-se que ele comete erros graves e gera conteúdo falso, um fenômeno chamado de “alucinação”.

Sempre que o ChatGPT ou qualquer outra IA generativa é utilizada, é crucial verificar a informação que produz, pois muitas vezes pode inventar coisas e ser muito convincente.

**6 Whaling** – Este é um ataque cibernético que tem como alvo um indivíduo de alto perfil, como um executivo de negócios ou um alto funcionário de uma organização, geralmente com o objetivo de roubar informações confidenciais ou cometer fraudes financeiras.

Embora as empresas possam se proteger contra muitos ataques, usando as melhores práticas de segurança cibernética, um cibercriminoso pode usar o ChatGPT para criar e-mails realistas que podem contornar os filtros de segurança e ser usados em um ataque de whaling.

Confira algumas dicas importantes de segurança e práticas recomendadas para se manter seguro ao usar o ChatGPT:

**1 Evite compartilhar informações confidenciais** – É importante manter a privacidade dos dados pessoais e nunca revelar informações financeiras ou outras informações confidenciais durante conversas com ChatGPT.

**2 Revise sempre as políticas de privacidade** – É recomendável que você leia a política de privacidade da OpenAI, para entender como os dados são tratados e qual o nível de controle que você tem sobre eles.

**3 Use uma conta anônima** – Considere usar uma conta anônima para interagir com o ChatGPT, tendo uma barreira adicional de privacidade digital - embora possa ser necessário fornecer e verificar um número de telefone para se registrar.

**4 Use uma senha forte** – Siga as boas práticas de segurança criando senhas diferentes, seguras e únicas, sendo fundamental alterá-las periodicamente para manter sua conta segura.

**5 Mantenha-se informado** – Esteja atualizado sobre os últimos problemas de segurança de IA e golpes no ambiente online relacionados. Conhecimento é poder, quando se trata de segurança cibernética.

**6 Use sempre um software antivírus** – Um bom software antivírus como o Norton 360 pode ajudar a proteger os dispositivos contra possíveis ameaças cibernéticas, baseando-se em uma poderosa tecnologia antimalware heurística para ajudar na segurança contra as emergentes e novas ameaças de malware. Além disso, possui VPN integrada para criptografar as informações enviadas e recebidas online, ajudando a proteger os dados pessoais.

Iskander Sanchez-Rola, Diretor de Inovação em Privacidade da Norton, explica que “um passo importante para se proteger da exposição de dados confidenciais é estar ciente de como um site, aplicativo ou chatbot utiliza os dados pessoais.

Para isso, devemos nos fortalecer e nos proteger diante da constante evolução da vida digital, a fim de mitigar os possíveis riscos associados a fraudes de chatbot, como violações de dados ou ataques de malware”. - Fonte e outras informações: (<https://br.norton.com/>).

