

RETOMADA DOS  
PROJETOS DE VIDA

## COMO FAZER O MELHOR ACORDO NO MUTIRÃO DE NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

▶▶ Leia na página 8

## Nas relações entre Economia e Saúde a união faz a força

As interações entre economia e saúde produzem um campo fértil de estudos que exploram como as forças econômicas moldam os resultados e, inversamente, como o bem-estar da população influencia o desempenho econômico.

No centro dessa relação, reside um conceito essencial à sobrevivência de todo sistema, seja ele público ou privado: o mutualismo. A saúde é um tema que exige uma abordagem que reconheça o valor da colaboração entre o governo, o setor privado, a sociedade civil e os indivíduos.

Essa sinergia, não apenas também promove inovações em cuidados e políticas públicas que beneficiam toda a população, mas otimiza a alocação de recursos. No núcleo do mutualismo entre indivíduos no âmbito da saúde está a ideia de solidariedade e responsabilidade compartilhada.

Esse princípio se manifesta de várias maneiras, desde redes de apoio social que oferecem cuidados e assistência a membros necessitados, até iniciativas comunitárias que promovem estilos de vida saudáveis, prevenção de doenças e bem-estar mental.

Tais esforços mutualísticos não apenas fortalecem os laços sociais, mas também contribuem para a redução de riscos à população, minimizando a carga sobre os sistemas de saúde.

Uma das manifestações mais claras do mutualismo é o conceito de coletivos ou grupos de apoio, em que os indivíduos com interesses ou necessidades semelhantes se unem para compartilhar experiências, recursos e estratégias de enfrentamento.

Esses coletivos podem variar, desde grupos de apoio para condições crônicas, até iniciativas comunitárias focadas em atividades físicas, nutrição ou saúde mental. O poder dessas comunidades reside na capacidade de empoderar as pessoas, fornecendo não apenas suporte emocional, mas também acesso a informações e recursos que podem não estar disponíveis por meio de canais formais.



Do ponto de vista da viabilidade econômica, a existência de um grupo diverso e numeroso é uma garantia para o enfrentamento de custos catastróficos em saúde que, eventualmente, podem ocorrer ao longo da vida, especialmente na condição de idoso.

O cerne da questão é que uma patologia ou mesmo um acidente, que implique em cuidados de elevadíssimo custo, podem representar o consumo integral das poupanças acumuladas ou mesmo do patrimônio das famílias. A melhor forma de se enfrentar essas condições hipotéticas não é, portanto, o acúmulo individual de reservas, mas a colaboração mutualística, já que apenas alguns indivíduos estarão sujeitos de fato ao custo catastrófico.

Assim é, que situações de incerteza como esta viabilizam a existência dos seguros. Na saúde, por meio do seguro social (como é o caso do National Health System – o NHS inglês, um orgulho para os britânicos, ou mesmo o SUS) ou pela via do setor privado, pela contratação de planos de saúde.

Para além dos custos, o comportamento mutualístico entre indivíduos promove a saúde pública ao incentivar práticas saudáveis e preventivas. Programas de vacinação, por exemplo, dependem da adesão coletiva para alcançar a imunidade de rebanho.

Campanhas bem-sucedidas muitas vezes se apoiam na capacidade de indivíduos e comuni-

dades de se mobilizarem em torno de objetivos comuns, como a redução do tabagismo ou a promoção da atividade física.

Promover e apoiar essas redes de solidariedade e cooperação é essencial para desenvolver comunidades saudáveis, justas e resilientes, evidenciando a interdependência profunda entre saúde e economia na escala mais humana e pessoal. O mutualismo entre indivíduos no contexto da saúde é um elemento vital para o fortalecimento não só do bem coletivo, mas também da prosperidade econômica.

Ao evitar que as pessoas precisem acumular elevadíssimas poupanças a fim de se protegerem, os sistemas securitários permitem uma participação maior do consumo nas rendas das famílias, gerando efeitos multiplicadores sobre a atividade econômica.

Por fim, um ambiente econômico robusto proporciona os recursos necessários para investir em saúde, seja pelo financiamento público, seja incentivando o setor privado a investir em serviços de saúde, pesquisa e desenvolvimento.

A estabilidade econômica também permite que os indivíduos tenham acesso a melhores condições de vida, nutrição e educação, que são determinantes para ter uma vida saudável.

(Fonte: João Boaventura Branco de Matos é professor de ciências econômicas da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio).

### Negócios em Pauta

ANSA



#### Filme brasileiro retrata busca por raízes na Itália

Um novo filme ítalo-brasileiro conta a história de três mulheres de diferentes gerações em busca do amor e de suas raízes na região da Basilicata, no sul da Itália. "Loucos Amores Líquidos", dirigido por Alexandre Avancini, produzido por Daíse Amaral e estrelado por Eriberto Leão, Ângela Vieira e Paloma Bernardi deve estreiar no segundo semestre, nas celebrações dos 150 anos da imigração italiana no Brasil. O longa é ambientado em Poços de Caldas e Diamantina, em Minas Gerais, e na Basilicata, e promete mergulhar nas complexidades das relações humanas, tendo como fio condutor o turismo de raízes através da arte, arquitetura, gastronomia e música. "Esse projeto é uma vez que tem dentro de mim no resgate do amor e da identidade", disse Amaral, que também estrela o filme. "É uma comédia romântica genial, profunda e engraçada ao mesmo tempo. Na primeira leitura, fui arrebatado pelo roteiro. Acredito que o público vai se identificar muito com cada personagem, pois todos eles são extremamente genuínos", reforçou Eriberto Leão. Já Avancini destacou que o longa é a "realização de um sonho". "Só o fato de filmar grande parte do projeto na Itália é um privilégio para qualquer cineasta", salientou (ANSA) ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

### News@TI

Divulgação



Gabriel Di Blasi

#### Gabriel Di Blasi aborda aspectos fundamentais para proteção de franquias

@ A ABF – Associação Brasileira de Franchising – realizará dia 9 de abril um encontro com os mais importantes profissionais do setor para o evento "Quarto ano de vigência da nova lei de franquias", com objetivo de discutir as atualizações da Lei de Franquias, reunindo advogados e especialistas para tratar de temas como as boas práticas em expansão de franquias e governança de fornecedores homologados, além do posicionamento do Judiciário. Gabriel Di Blasi, sócio fundador do escritório de propriedade intelectual Di Blasi, Parente & Associados, será um dos palestrantes no painel que abordará a "Proteção do know-how, confidencialidade, não concorrência e trade dress", tema muito atual em especial no que diz respeito à aparência visual de produtos ou embalagens que geram confusão em consumidores e violam a lei de proteção à propriedade intelectual (<https://diblasiparente.com.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

#### Desperdício de alimentos: o que falta para mudar esse cenário no Brasil

O desperdício alimentar é uma questão crítica da sociedade atual. A ONU estima que, do total de alimentos que são produzidos em nível global para consumo humano, cerca de 17% se perca. ▶▶

#### Quais são as principais alterações da nova Lei de Licitações?

A notória "Lei de Licitações" foi atualizada em 1º de janeiro de 2024: agora, as licitações das Administrações Públicas, autárquicas e fundacionais federais, estaduais e municipais são reguladas por uma nova diploma legal: a Lei Federal nº 14.133/21. ▶▶

#### Quatro estratégias loucas de geração de leads que são geniais

O modelo de marketing tradicional não é suficiente para atrair potenciais clientes para a maioria das empresas. ▶▶

#### Armazenamento de energia solar como alternativa de autoprodução de energia limpa

Frear o aquecimento global é um dos maiores desafios da atualidade, já que, pelo mundo todo, a crise do clima tem provocado eventos climáticos extremos e, muitas vezes, devastadores, como furacões, tempestades ou ondas de calor preocupantes. E o Brasil não está fora desse cenário. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO  
FINANCEIRO

faça a leitura do  
QR Code com seu celular



### Literatura

Livros em  
Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 6

OPINIÃO

# Estratégias para entrada em mercados internacionais: como preparar meu negócio?

Luciana Gatto (\*)

*Crescer globalmente exige um planejamento cuidadoso por parte das organizações, além de competências e habilidades que vão além da expertise de gerir o negócio em território nacional.*

Diante desse contexto, para obter êxito no projeto de internacionalização, as empresas precisam lidar com questões políticas do país de destino, assuntos burocráticos - como leis e taxas de câmbio locais, diferentes públicos e culturas, barreiras logísticas, entre tantos outros desafios.

Mesmo assim, no Brasil, cada vez mais as empresas têm ampliado seu negócio para o mercado internacional, passando a atuar em diferentes países. Para se ter um parâmetro, de acordo com a pesquisa Trajetórias FDC de Internacionalização das Empresas Brasileiras, de 2023, desenvolvida pela Fundação Dom Cabral (que contou com um total de 237 empresas brasileiras que atuam em outros países), os principais destinos para internacionalização são: Estados Unidos, Argentina, Paraguai, Uruguai, Portugal e Colômbia.

A fim de definir uma estratégia efetiva de internacionalização, alguns pontos são fundamentais e devem ser levados em consideração pelos empreendedores que desejam expandir seus negócios. Sem dúvida, um dos principais é a definição de alianças e parcerias estratégicas.

### Bons parceiros impulsionam o negócio

Ao definir um plano de expansão da empresa para outro país, formar parcerias estratégicas será um fator-chave para o sucesso desse projeto. Afinal, a partir dessas alianças com organizações locais e estabelecidas no mercado, a entrada do negócio na região será mais fácil e assertiva. Essas parcerias serão importantes, inclusive, no fornecimento de recursos, conhecimentos locais sobre o nicho do negócio e seu público consumidor.

Isso impactará, ainda, no processo de exportação dos produtos/ serviços da empresa. Levando em consideração que esse é um dos métodos mais tradicionais de ingressar em mercados internacionais, firmar alianças sólidas e estratégias ajudará a vender os produtos e serviços de forma mais direcionada, alcançando efetivamente o público-alvo da empresa.

### Marketing e estratégias digitais

Assim como no Brasil, estar presente em todos os canais

de comunicação também se torna imprescindível no exterior. Nesse sentido, é preciso estudar todas as estratégias de marketing digital no país de destino, estar por dentro das tendências e, sobretudo, investir em plataformas, publicidade online e marketing, a fim de estruturar ações, alcançar públicos alvo, alavancar o alcance da marca e aumentar sua visibilidade globalmente.

O uso da IA pode ser um grande aliado nas estratégias de marketing digital, por exemplo. Por meio dessa tecnologia, é possível investir em áreas como chatbots, análise preditiva, criação de conteúdo e tecnologia de reconhecimento de imagem, pesquisa por voz e assim por diante.

Além disso, nos casos em que isso é possível, o investimento no comércio eletrônico impulsionará a empresa na venda de seus produtos/serviços, estabelecendo uma comunicação direta com seu consumidor.

### Adaptação do produto/serviço

Por fim, não basta apenas definir ações que facilitem a comunicação com o cliente, é preciso adaptar seu produto ou serviço para que ele realmente faça sentido para aquele local, atendendo às necessidades específicas do mercado em que está sendo inserido. Nesse processo, analisar diferenças culturais, regulatórias e de preferência dos consumidores será determinante para o sucesso da estratégia.

Para tanto, um pontapé inicial pode ser a realização de pesquisas de mercado, analisando criteriosamente a viabilidade do seu negócio e o potencial de sucesso no mercado em que deseja se inserir. É preciso levar em conta também fatores como concorrência, demandas do mercado e condições econômicas da empresa e do país de destino.

Existem, ainda, diversos outros fatores a serem considerados ao internacionalizar o negócio. Por exemplo, existem programas, pagos e gratuitos, que apoiam a internacionalização de empresas e que preparam os empreendedores para os mais variados desafios de internacionalização.

Por fim, é importante ter em mente que, ao definir uma estratégia, executá-la com diligência e planejamento cuidadoso, é possível maximizar as chances de sucesso na expansão global da empresa.

(\*) Analista responsável pelo Startup OutReach Brasil na Apex. É graduada em Relações Internacionais, Mestre em Educação, e especializações adicionais em Gestão da Inovação, Comércio Exterior e Tecnologias na Educação.

# HP deixa de operar na Rússia

A HP concluiu seu processo de saída da Rússia, conforme exigido pelas sanções impostas pelos Estados Unidos, em resposta à invasão da Ucrânia.

Vivaldo José Breternitz (\*)

A HP já havia fechado seu site russo, que além de informações continha os drivers necessários ao uso do hardware fornecido pela empresa e agora fechou também seu centro de suporte no idioma russo.

Ao tentar visitar o site da HP Rússia, o internauta é redirecionado para a página da empresa no Cazaquistão - o russo é uma das línguas faladas nesse país. Embora permita baixar drivers para notebooks, impressoras e outros equipamentos, a HP no Cazaquistão não oferece suporte online.

A HP também fechou seu site da Bielorrússia - os que tentam acessar o site bielorrusso também são redirecionados para o site do Cazaquistão; a HP vendia na Rússia e Bielorrússia cerca de US\$ 1 bilhão ao ano.

A publicação russa CNews, ao noticiar esses fatos, disse que a HP não informou seus usuários acerca das medidas que tomou, ao contrário do que fez a Microsoft; no entanto, a saída da HP da Rússia já era esperada desde março de 2022, quando a empresa parou de exportar seus produtos para o país.



AlphaTradeZone\_de\_Pexels\_CANVA

A saída da HP deu espaço a outras empresas no mercado russo, dentre elas a fabricante de impressoras chinesa Pantum, que aumentou seu market share na Rússia para 53%, contra os 16% que detinha anteriormente.

Apesar das sanções impostas pelos Estados Unidos, parece que não existem grandes problemas para os usuários na área

de equipamentos anteriormente fornecidos pela HP, pois já estão disponíveis no mercado alternativas de hardware e software, além da possibilidade de se fazer compras indiretas, adquirindo o que é necessário em outros países.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjntz@gmail.com.

## Ócio criativo: atividades de bem-estar estimulam ideias inovadoras no trabalho

Pesquisas científicas indicam que o descanso pode ajudar a ter sucesso no trabalho, além de promover a sensação de bem-estar. Um exemplo, é o estudo The broaden-and-build theory of positive emotions, que indica que a prática de atividades que provocam emoções positivas promovem ações, ideias e laços criativos e variando de recursos físicos e intelectuais a recursos sociais e psicológicos.

"Em um cenário de conectividade constante, a prática de atividades fora das telas se torna um catalisador do processo criativo. É por meio da vivência de experiências offline que abrimos as portas para novas perspectivas e inspirações. Esses momentos não são apenas pausas, mas elementos fundamentais na nossa capacidade de criar, pensar de forma crítica e manter um equilíbrio saudável entre o trabalho e vida pessoal, entre a conexão e a desconexão", declara Mônica Araújo, gerente de Marketing e Operações da Jüssi, agência de marketing digital.

Na década de 90, o sociólogo italiano Domenico De Masi reforçou essa ideia ao criar o conceito do ócio criativo, que consiste na dedicação de um tempo a atividades que proporcionem alegria e satisfação, para um estilo de vida equilibrado, e os resultados podem ser notados no aumento da produtividade, no estímulo à criatividade e nas relações interpessoais.

Em uma rápida pesquisa interna, a Jüssi constatou que muitas mulheres que integram o time de colaboradores são adeptas de atividades fora do ambiente de trabalho, mas que contribuem para a criação de soluções e experiências.

Conheça o que as profissionais da agência fazem para manter a mente em equilíbrio e aguçar a criatividade fora da mesa de trabalho:



AntoineGuillem\_CANVA

Para Bruna Garcia, Diretora de Operações Criativas, o alívio da rotina corporativa está no esporte. "Eu luto jiu-jitsu há 19 anos e esse esporte me deu muito controle emocional, disciplina e o espírito de competitividade necessários para aliviar a rotina de trabalho e do dia a dia. Como o tatame, o trabalho também demanda muita inteligência emocional para encontrarmos soluções e ideias no meio do caos".

Já Fernanda Grams, Diretora de Planejamento e Conteúdo, enfrenta um ritmo diferente. "Com a chegada da maternidade e a rotina de trabalho mais intensa, hoje eu consigo dedicar a energia que sobra à prática do mountain bike. Amo essa modalidade porque ela exige concentração, resistência e ao mesmo tempo é lúdica e desafiadora. Assim como um atleta precisa de descanso, o profissional de agência também precisa relaxar a cabeça para ser produtivo e criativo. O Mountain Bike leva minha cabeça para passear nas trilhas e me coloca em 'estado de flow', me deixando numa imersão total no presente e colocando as preocupações de lado".

E há também quem aproveita o tempo livre para transformar os sonhos em realidade. A Larissa Angeli, Analista de Mídia,

sempre sonhou em tocar bateria e há três anos começou a estudar o instrumento, notando uma relação surpreendente da atividade com o trabalho em equipe. "Uma experiência bem didática foi perceber a analogia que dá para fazer entre a bateria e o trabalho de mídia. Uma banda é um verdadeiro trabalho em equipe, em que todos devem estar em harmonia. No trabalho é a mesma lógica, se um time não estiver bem entrosado, o resultado não sairá bem feito. Tocar bateria me ajuda a desenvolver habilidades como trabalhar em equipe, orientar, ensinar, guiar e confiar. Se todos estiverem na mesma página, ou na mesma batida, o resultado será o esperado".

Todas essas atividades são realizadas durante o período de lazer, e ao mesmo tempo que proporcionam relaxamento, estimulam o desenvolvimento de habilidades importantes para o ambiente de trabalho. "Em uma época em que a alta performance é cada vez mais valorizada, o ócio criativo promove mais qualidade nas entregas, deixando a quantidade de lado. O sucesso profissional não se resume apenas à eficiência operacional, mas sim à capacidade de inovar, adaptar-se e oferecer soluções distintas em um ambiente dinâmico e desafiador", finaliza Mônica.

## News @TI

### Salt Security lança o Pepper, assistente virtual de segurança de API baseado em IA

@A Salt Security, principal empresa de segurança de API, anuncia o lançamento do Pepper, um assistente digital do produto e, o que é ainda mais relevante, uma nova base de conhecimento baseada em

IA. A Salt está adotando o valor da inteligência artificial (IA) com esse recurso, facilitando o uso pelos clientes da plataforma exclusiva de proteção de API da empresa, resolvendo as consultas o mais rápido possível. O Pepper é o primeiro de seu tipo a oferecer esses recursos de segurança de API aos clientes (https://salt.security).

ricardosouza@netjen.com.br

# Ministério revisa para baixo projeção de superávit comercial

A queda no preço de mercadorias, principalmente dos bens agropecuários, fez o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) revisar para baixo a projeção de superávit comercial (exportações menos importações) em 2024. A estimativa caiu de US\$ 94,4 bilhões para US\$ 73,5 bilhões

A projeção é atualizada a cada três meses. Caso se confirme, o superávit será 25,7% menor que o saldo positivo de US\$ 98,9 bilhões registrado em 2023, até agora o melhor resultado da história. O saldo comercial deverá diminuir porque as exportações cairão, e as importações aumentarão em relação aos resultados de 2023.



A revisão para baixo do superávit comercial se deve à queda no preço de algumas commodities.

O governo projeta exportar US\$ 332,6 bilhões em 2024, queda de 2,1% em relação aos US\$ 339,7 bilhões exportados pelo país no ano passado. Em contrapartida, as importa-

ções deverão atingir US\$ 259,1 bilhões, avanço de 7,6% em relação aos US\$ 240,8 bilhões comprados do exterior em 2023.

Em relação à projeção anterior, divulgada em janeiro, as exportações caíram US\$ 15,6 bilhões. A previsão para as importações subiu US\$

5,3 bilhões. O subsecretário de Inteligência e Estatísticas de Comércio Exterior do MDIC, Herlon Brandão, atribuiu a revisão para baixo do superávit comercial à queda no preço de algumas commodities (bens primários com cotação internacional), apesar do volume expressivo de embarques.

“Os preços das mercadorias estão em queda, principalmente os bens agrícolas”, disse Brandão. Apesar da queda da projeção, ele ressaltou que este será o segundo ano em que o Brasil registrará superávit comercial acima de US\$ 70 bilhões (ABr).

## Objetivo é suprir demanda por medicamento para hemofilia

O governo federal acaba de inaugurar a nova fábrica de medicamentos da Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia (Hemobrás), no complexo industrial da estatal, em Goiana, em Pernambuco. A planta terá capacidade produtiva de fabricar 1,2 bilhão de unidades do Hemo-8r, medicamento profilático fator 8 recombinante, usado no tratamento da hemofilia A, a mais comum, responsável por cerca de 70% dos casos no país. O Brasil tem cerca de 15 mil pessoas em tratamento por hemofilia.

essa estratégia, é expandir a produção nacional de itens prioritários para o SUS, além de reduzir a dependência de insumos, medicamentos, vacinas e outros produtos estrangeiros da saúde”, afirmou.

No caso da hemofilia A, o Hemo-8r é uma alternativa ao medicamento hemoderivado, oriundo do beneficiamento do plasma, extraído de doações de sangue excedentes cedidas por hemocentros à Hemobrás. Lula lembrou de milhares de hemofílicos que sofreram, durante muitos anos, sem tratamento adequado para a doença no Brasil, e fez uma homenagem à memória dos irmãos Betinho e Henfil, que tiveram a doença. A capacidade produtiva será suficiente para abastecer 100% da demanda do SUS pelo remédio (ABr).

A inauguração contou com a participação do presidente Lula, segundo o qual a fábrica faz parte da estratégia do governo de impulsionar a indústria da saúde no Brasil e tornar o país autossuficiente na produção de remédios. “Nosso objetivo, ao criar

## Senado vai analisar reformulação da Lei de Falências

Chegará ao Senado nos próximos dias a proposta que reformula a chamada Lei de Falências com o objetivo de simplificar e dar maior segurança jurídica à falência e aumentar o poder decisório dos credores no processo. De autoria do Poder Executivo, o PL 3/2024 foi aprovado pela Câmara dos Deputados na semana passada, com alterações.

Entre outros pontos, o texto trata da formulação do plano de falência, da figura do gestor fiduciário, da desburocratização da venda dos bens da massa falida, do mandato do administrador judicial e sua remuneração e uso de créditos de precatórios. Também, determina que os valores de créditos de natureza trabalhista terão

seu pedido de pagamento processado apenas no juízo falimentar, proibindo qualquer ato de execução, cobrança, penhora ou arresto de bens por parte da vara trabalhista.

Por outro lado, aumenta de 150 para 200 salários mínimos por credor o limite de créditos que o trabalhador poderá receber da massa falida em primeiro lugar. O texto é o substitutivo apresentado pela relatora na Câmara, a deputada Dani Cunha (União-RJ), que acatou emendas e incluiu outras mudanças na proposta original do Executivo. O texto final aprovado na Câmara foi fruto de negociação com o ministro da Fazenda, Fernando Haddad com líderes partidários (Ag.Senado).

## Visão de futuro: os benefícios de migrar sistemas para operações na “nuvem”

Gabriel Bergmann (\*)

*Migrar sistemas on-premise para a nuvem é uma decisão estratégica que impacta significativamente as operações e o desempenho das empresas, mas tem a ver, principalmente, com visão de futuro*

As diferenças fundamentais entre os dois modelos, onde o on-premise mantém recursos localmente, contrastam com a nuvem, que utiliza infraestrutura compartilhada por provedores como Amazon Web Services, Microsoft Azure e Google Cloud Platform. A mudança para a nuvem traz consigo uma série de benefícios, influenciando positivamente aspectos financeiros, operacionais e de inovação.

A flexibilidade oferecida pela nuvem é uma das razões principais para as empresas considerarem a migração, o que permite ajustar rapidamente os recursos conforme as demandas do negócio. A capacidade de escalar automaticamente durante picos de tráfego, como no caso de uma empresa de e-commerce durante a temporada de vendas, exemplifica a agilidade que a nuvem proporciona.

Além disso, a acessibilidade da nuvem promove a colaboração e a produtividade, especialmente em ambientes de trabalho remoto, onde os funcionários podem acessar dados e aplicativos de qualquer lugar. A estratégia de migração pode variar, mas muitas empresas optam por um processo gradual, migrando inicialmente aplicações de baixa criticidade e avançando para as mais cruciais.

Essa abordagem reduz riscos e impactos negativos nas operações comerciais, permitindo que a empresa se adapte progressivamente às novas tecnologias e processos. Os benefícios financeiros da migração para a nuvem são notáveis, com redução significativa de custos operacionais e de capital. Ao eliminar a necessidade de investir em hardware físico e sua manutenção, as empresas podem realocar recursos para outras áreas do negócio.

O modelo de pagamento flexível baseado no uso na nuvem também elimina gastos com capacidade ociosa, proporcionando uma abordagem econômica e eficiente. Embora haja um período de ajuste, as atualizações automáticas de software na nuvem garantem que as empresas sempre tenham acesso às versões mais recentes de suas aplicações, sem interrupções nos negócios.

Além dos benefícios financeiros, a migração para a nuvem geralmente resulta em melhorias perceptíveis no desempenho dos sistemas. A infraestrutura de última geração e as tecnologias otimizadas oferecidas pelos provedores de nuvem impulsionam significativamente o desempenho das aplicações. A capacidade de escalar recursos conforme necessário também permite lidar facilmente com picos de demanda sem comprometer o desempenho.

A segurança dos dados é uma preocupação central, e os provedores de nuvem implementam diversas medidas para proteger as informações das empresas. Criptografia, firewalls avançados, autenticação multifatorial e monitoramento de ameaças em tempo real são apenas algumas das medidas adotadas. Além disso, a conformidade com regulamentações de segurança e privacidade, como GDPR e HIPAA, garante a proteção dos dados.

A nuvem não apenas oferece um ambiente flexível para o desenvolvimento e implementação de novos recursos, mas também impulsiona o poder de inovação das empresas. Ao liberar recursos anteriormente dedicados à manutenção de infraestrutura, as empresas podem direcionar esses recursos para iniciativas inovadoras que impulsionam o crescimento e a diferenciação no mercado.

O acesso a serviços avançados, como IA, aprendizado de máquina e análise de big data, facilita a implementação rápida de novas ideias e tecnologias, transformando modelos de negócio e impulsionando o sucesso a longo prazo.

(\*) - É Arquiteto de Infraestrutura na Mouts TI (<https://mouts.info>).

### A - Bocelli no Rio de Janeiro

Comemorando 30 anos de carreira, o tenor italiano Andrea Bocelli retornará ao Rio de Janeiro em uma apresentação única e exclusiva no dia 19 de maio. O artista subirá a um palco montado na área da piscina do hotel de luxo da rede Fairmont, tendo a Praia de Copacabana ao fundo como cenário. A apresentação será para uma plateia de 750 pessoas. O evento é produzido pela “Dançar Marketing”, que assina toda a turnê no país, e proporcionará uma experiência completa de imersão e preparação para o momento do recital aos presentes. Os convites para a apresentação incluem estadia no Fairmont, com pacote de 18 a 20 de maio. Informações: eventos@fairmont.com ou tel. (21) 2525-1232 (Ansa).

### B - Depressão em Idosos

Profissionais de saúde de Unidades Básicas de Saúde - UBS, de hospitais e de Instituições de Longa Permanência para Idosos - ILPIs, entre outros, têm a oportunidade de participar do curso de capacitação gratuito “Abordagem Multidisciplinar na Depressão da Pessoa Idosa”. O curso terá aulas online, com temas que abrangem desde a epidemiologia e depressão em idosos, desafios e estratégias na identificação e diagnóstico, iniciação na abordagem farmacológica até ativação comportamental no manejo de sintomas depressivos. Interessados devem se inscrever para o lançamento oficial da capacitação, com apresentação do programa educativo do curso. Vagas limitadas. Inscrições no site: ([www.ondinalobo.org.br/projeto-plataforma](http://www.ondinalobo.org.br/projeto-plataforma)).

### C - Consumo do Futuro

A MasterSense, food design que fornece ingredientes e aromas para a indústria alimentícia, estará no NIS - Nutri Ingredients Summit 2024, maior conferência do setor de ingredientes funcionais para saudabilidade. O evento será nos próximos dias 23 e 24, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Com participações especiais na conferência e na feira, o evento vai mostrar as inovações tecnológicas e soluções para o Consumo do Futuro, com foco na crescente transformação desse mercado na busca dos consumidores por qualidade, sustentabilidade e nutrição esportiva. A palestra: “Alimentos do Futuro ou Futuro dos Alimentos?” vai explorar panoramas saudáveis, com reflexões de Educação do Futuro, onde as pessoas e a tecnologia estarão inseridas em Novos Ecossistemas de Alimentação. Saiba mais em: (<https://nisummit.com.br>).

### D - Indústria Cultural

O Governo de São Paulo levará até 20 empresas paulistas para dois dos maiores eventos do mundo do setor audiovisual: os Festivais de Cinema e Publicidade de Cannes, na França. As empresas interessadas devem consultar o regulamento do programa e se inscrever pelo site (<https://www.investe.sp.gov.br/exporte/creative-sp/>) até 16 de abril e 16 de maio, para os festivais, respectivamente. As missões empresariais serão realizadas pelo CreativeSP, programa da Secretaria da Cultura e da InvestSP, agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico. Além de incentivar a troca de conhecimentos, a iniciativa busca promover novos negócios, atrair investimento estrangeiro e potencializar a geração de emprego e renda na indústria cultural.

### E - Jovem Aprendiz

A Comgás, maior distribuidora de gás natural encanado da América Latina, está com as inscrições abertas para o programa Jovem Aprendiz 2024, em parceria com o CIEE (Centro de Integração Empresa-Escola) e os Institutos Reciclar e Vanderlei Cordeiro de Lima. As vagas estão disponíveis para as regiões de São Paulo, Santos, Campinas e São José dos Campos, para jovens entre 14 e 23 anos, e as inscrições podem ser feitas pela plataforma Gupy: (<https://vemsercomgas.gupy.io/>), até o próximo dia 15. Com duração média de 1 ano e 4 meses, é uma oportunidade para construir o futuro profissional em um ambiente dinâmico, diverso, inclusivo e com muitos desafios e incentivo para o jovem mostrar seu talento e se desenvolver.

### F - Oportunidades na Bolsa

O Banco do Brasil passa a oferecer a todos os seus clientes o Estratégia Radar BB, um alerta de oportunidades de negociações de ações na Bolsa Brasileira, que já possibilita que o cliente dê o comando de ordens de compra e venda dos ativos, de forma intuitiva e eficiente. Para receber o alerta com as informações, basta o cliente informar seu interesse no App BB. Ao aderir à Estratégia Radar, os investidores recebem sugestões gratuitas elaboradas pelos analistas de Research do BB Investimentos. Essas estratégias podem incluir análises técnicas, critérios fundamentalistas ou macroeconômicos, além de gerenciamento de risco, como alertas de zeragem de posição e pontos de stop pré-estabelecidos.

### G - Vestibular Uerj

A Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Uerj) abriu a possibilidade de preenchimento de vagas remanescentes via nota do Enem. Ao todo são 1.059 vagas, de 37 cursos de graduação de diferentes Campi: Maracanã, Zona Oeste, Duque de Caxias, São Gonçalo, Cabo Frio, Resende e Nova Friburgo. Podem se candidatar às vagas, aqueles que prestaram o Enem nas edições 2020 a 2023 e que foram aprovados com nota mínima de 200 pontos em cada uma das provas objetivas e 300 pontos na redação. Para consultar os cursos disponíveis e mais informações, acesse o edital em: (<https://www.vestibular.uerj.br/?p=14275>).

### H - Estágio Pirelli

Um dos maiores e mais tradicionais processos de recrutamento de novos profissionais da indústria automotiva está de volta. O Programa de Estágio Pirelli 2024.2 está com inscrições abertas para oito unidades de trabalho da empresa, totalizando 28 vagas. Com o mote #EntreNoMovimento, as inscrições estarão abertas até 5 de maio e os interessados em participar do processo devem fazer a inscrição pelo site: (<https://estagiopirelli.com.br/>). São Paulo, São Bernardo, Campinas, Barueri, Cabreúva e Feira de Santana são as unidades que receberão os novos profissionais, a partir de 15 de julho. O candidato fará teste em plataformas de inteligência artificial, participando também de bate-papos online com o RH e gestores.

### I - Novas Rotas

A JetSMART Airlines anunciou três novas rotas no Brasil: Curitiba/Santiago do Chile; Curitiba/Buenos Aires e Porto Alegre/Buenos Aires. Os voos da companhia aérea de ultrabaixo custo no Paraná e no Rio Grande do Sul começam a operar em junho e julho e as vendas já estão abertas. Com essas novas rotas, a JetSMART chega a dez voos diretos partindo do Brasil. O mercado brasileiro é o maior do continente sul-americano, tem enorme potencial de expansão e será essencial em nossa meta de atingir a marca de 100 milhões de passageiros até 2028”, afirma Verônica Marambio Álvarez, Gerente Comercial de Mercados Internacionais da JetSMART. Saiba mais: ([www.jetSMART.com](http://www.jetSMART.com)).

### J - Varejo Alimentar

Nesta segunda (8) e terça-feira (9), no Transamérica Expo Center, em São Paulo, acontece o Smart Market ABRAS 2024, promovido pela Associação Brasileira dos Supermercados. A iniciativa é uma experiência imersiva em uma área especialmente ambientada para receber líderes e especialistas das 10 comunidades que representam as principais áreas funcionais das empresas do setor: Presidência; Comercial; Operações; Pessoas; Financeiro; Jurídico; Marketing; Tecnologia; Eficiência Operacional e Expansão, Obras e Engenharia. A programação prevê uma série de painéis que debaterão os principais indicadores e alavancas de elevação da performance das empresas do setor, abordando diferentes áreas. Saiba mais: (<https://smartmarket.abras.com.br/>).







## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

**Obstinação: Be the best: Conheça a trajetória do empresário brasileiro que triunfou em um cenário dominado por multinacionais**

**Ribeiro Souza** – Eficaz – Uma biografia de um ser obstinado, obcecado e agraciado com o dom do sucesso. Sua trajetória é detalhada, sem rebusques. Dá-nos conta de um ser que jamais deu trégua ao fracasso. O título da obra, já demonstra seu perfil. Fico a imaginar a perplexidade de seus concorrentes. Uma brava personalidade que merece ser admirada e, porque não, “copiada”. Um belíssimo exemplo aos nossos jovens aspirantes a empreendedores. Congratulações!

**Ideias Econômicas, Decisões Políticas: Técnicos e políticos do governo da economia**

**Lourdes Sola** - Edusp – Professora e PHD em ciência política, nesta segunda e revisada edição, aprofunda a pesquisa e coloca em claros termos, os porquês de sempre vivermos e sofrermos em altos e baixos – efeito gangorra – com diversas proposituras econômicas, muitas delas salutares, que esbarram em interesses políticos, muitos deles inconfessáveis. Um trabalho digno de ser levado aos quadrantes nacionais e internacionais, pois, os efeitos negativos desse mencionado embate, usualmente ocasiona graves e indelévels prejuízos. Nossa história, demonstra o quanto sofreremos! Em suma: uma obra de real e intenso valor, histórico e atual.

[www.bcctelevision.com.br](http://www.bcctelevision.com.br)

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Entenda o que faz do gestor um bom líder

O mercado de trabalho 4.0 exige líderes que se adaptem ao novo momento, substituindo o controle total por mais autonomia da equipe, entendendo as novas relações de trabalho, entre outras características importantes. Neste contexto, a capacidade de liderança torna-se um diferencial estratégico para qualquer gestor

Essa tarefa, quando realizada de maneira eficaz, pode impulsionar a performance de uma equipe e, consequentemente, os resultados de uma empresa. De acordo com Rica Mello, gestor de pessoas, palestrante e empreendedor, a liderança reside na capacidade de ver além dos números e alcançar as pessoas, conectando-se com suas aspirações e motivando-as a superar seus limites.

“Líderes eficazes são aqueles que, além de definir o rumo a seguir, são capazes de caminhar lado a lado com sua equipe, enfrentando desafios e celebrando conquistas”, diz. Para ele, o sucesso de uma empresa começa com a construção de uma base sólida de gestão que inspira confiança e promove um ambiente de trabalho onde todos se sentem valorizados e parte integral do processo. Essa perspectiva destaca a importância de uma abordagem mais empática e inspiradora.



Foto: Camera CANVA

Outras dicas incluem o desenvolvimento de uma comunicação clara e eficaz, a importância de ser um exemplo de integridade e ética, a capacidade de tomar decisões assertivas e justas e o investimento em autoconhecimento e na compreensão das dinâmicas de equipe. “É importante ainda que os líderes estabeleçam metas desafiadoras - porém alcançáveis - que estimulem a equipe a superar expectativas e contribuir para o crescimento da empresa”, acrescenta o especialista.

Essas práticas elevam a motivação dos times e promovem um ambiente de trabalho mais produtivo e inovador. Hoje, um líder é visto como um agente de transformação, alguém capaz de influenciar tanto sua própria vida quanto a dos outros, por meio do protagonismo e da execução eficaz. “Ser líder envolve um profundo autoconhecimento, a clareza dos objetivos pessoais e profissionais e a habilidade de traçar estratégias para alcançá-los”, pontua Rica.

Ele ressalta que desenvolver essas habilidades significa cultivar uma mentalidade proativa e responsável, caracterizada pelo “locus de controle interno”, ou seja, reconhecer que os resultados da vida estão ligados aos próprios esforços e competências, a partir de uma interação consciente com o meio. “Fortalecer esse locus interno de controle é fundamental para assumir essa capacidade de execução, elemento essencial de um líder eficaz”, completa.

A implementação de um plano de ação detalhado, que inclui desde a concepção até a execução das metas, é um método prático para atingir objetivos ambiciosos. Além disso, o processo contínuo de aprendizado e adaptação é crucial para o crescimento na liderança, permitindo o desenvolvimento de competências chave e a habilidade de motivar e inspirar equipes em direção ao sucesso compartilhado. Fonte e mais informações: (<https://ricamello.com.br/>).

## Saiba a importância do planejamento tributário

Em um cenário econômico complexo e competitivo, o planejamento tributário emerge como uma ferramenta crucial para empresas e indivíduos navegarem com sucesso pelas águas da tributação. Segundo o Advogado Tributário Júlio Caires, não se trata apenas de reduzir custos, mas sim de garantir uma gestão financeira eficiente, em conformidade com a legislação vigente, enquanto se otimiza a carga fiscal.

“Os principais objetivos do planejamento tributário incluem minimizar a carga fiscal, garantir conformidade legal, otimizar a estrutura de negócios e maximizar a eficiência financeira”, explica Caires. Porém, não é uma estratégia reservada apenas para grandes corporações. Empresas de todos os portes, assim como indivíduos, podem se beneficiar de uma abordagem cuidadosamente elaborada para lidar com suas obrigações fiscais.

“A importância de realizar o planejamento tributário reside em garantir que a empresa esteja em conformidade com a legislação fiscal, reduzir a carga fiscal, otimizar a estrutura de negócios e maximizar a eficiência financeira, contribuindo para a sustentabilidade e competitividade da empresa”, afirma.

Além disso, os principais desafios enfrentados pelas empresas ao implementarem um plano de planejamento tributário incluem a complexidade da legislação fiscal, a necessidade de avaliação constante das mudanças regulatórias, a dificuldade de prever o impacto de futuras decisões fiscais e a necessidade de equilibrar os benefícios fiscais com os riscos associados.

E existem algumas razões pelas quais o planejamento tributário merece destaque em sua estratégia financeira. Confira:

**1) Redução de custos** - Uma gestão tributária eficiente



cientemente pode resultar em economia significativa de recursos financeiros. Ao identificar oportunidades para aproveitar incentivos fiscais, deduções e outras vantagens legais, empresas e indivíduos podem minimizar sua carga tributária, aumentando assim sua lucratividade.

**2) Conformidade legal** - Cumprir as obrigações fiscais é essencial para evitar penalidades e problemas legais. Um planejamento tributário bem estrutu-

rado garante que todas as transações financeiras estejam em conformidade com a legislação vigente, proporcionando segurança jurídica.

**3) Competitividade no mercado** - Uma carga tributária excessiva pode prejudicar a competitividade de uma empresa. Ao reduzir os custos fiscais, as empresas podem oferecer preços mais competitivos em seus produtos e serviços, ganhando vantagem no mercado.

**4) Estímulo ao investimento** - Ao economizar em impostos, as empresas têm mais recursos disponíveis para reinvestir em seus negócios. Isso pode incluir expansão, inovação, desenvolvimento de produtos, contratação de pessoal e outras iniciativas que impulsionam o crescimento econômico.

**5) Planejamento financeiro eficaz** - O planejamento tributário faz parte de uma estratégia financeira abrangente. Ao prever e gerenciar os gastos com impostos de maneira eficiente, empresas e indivíduos podem tomar decisões financeiras mais informadas e sustentáveis.

**6) Flexibilidade e adaptação** - Um bom planejamento tributário oferece flexibilidade para se adaptar a mudanças na legislação fiscal, na situação financeira da empresa ou nas estratégias de negócio. Isso

permite que as empresas respondam de forma rápida e eficaz a novos desafios e oportunidades.

**7) Proteção patrimonial** - Certas estratégias de planejamento tributário também podem contribuir para a proteção de ativos e patrimônio, minimizando riscos financeiros e jurídicos.

Em suma, o planejamento tributário não é apenas uma questão de economia de dinheiro; é uma abordagem inteligente para gerir os recursos financeiros de forma eficaz, garantindo conformidade legal, competitividade no mercado e estímulo ao crescimento.

Ao adotar uma estratégia tributária bem elaborada, empresas e indivíduos podem navegar com sucesso pelo labirinto fiscal e alcançar seus objetivos financeiros com maior eficiência e segurança.



# Como não deixar uma pessoa fazer usucapião do meu imóvel?

Como advogado, inúmeras vezes presenciei clientes que chegaram a mim em desespero informando que perderiam seu imóvel porque há muitos anos emprestaram a “casinha do caseiro” para pessoa tomar conta a troco de dar a moradia, só que ficaram 20 anos nessa troca verbal.

Aleksander Szpunar Netto (\*)

Quando visitava raramente o imóvel e a pessoa, então de confiança, entrou com uma ação de usucapião do imóvel onde morou e utilizou a terra para cultivo de verduras.

Pois é, sou um relato muito corriqueiro de clientes que me procuram para analisar seus casos, mas na maioria das vezes quando eles vêm já não tem solução, pois além de pagar as contas de luz e água, até o imposto da chácara/casa a pessoa já está pagando e contestar isso no processo é muito complicado.

Assim, como agir corretamente quando você resolver

emprestar uma casa ou pedaço da sua terra para que uma pessoa more sem pagar aluguel. O primeiro passo é estar ciente de que embora seja um ato muito caridoso e de empatia com o próximo, deixar uma pessoa morar num imóvel seu emprestado, poder ser um grande problema.

Então jamais pense em fazer esse empréstimo sem um contrato escrito e lembre-se que o barato sai caro, então busque um advogado especialista em Direito Imobiliário para lhe auxiliar. Esse contrato deve conter cláusulas específicas sobre a relação entre você e a pessoa, ou seja, deve estar expresso que se trata de um comodato (empréstimo)



Além de conter prazo de duração, especificar quem pagará os impostos do imóvel, se houver reforma ou construção no imóvel, se haverá indenização ou se ficarão no imóvel caso a pessoa

saia e, não menos importante, o que acontece se a pessoa que está usando ou o dono do imóvel falece nesse tempo.

Todas essas “obrigações” o

advogado transforma em cláusulas, que embora pareçam simples de fazer, certamente demandam muito conhecimento jurídico e anos de estudo para lhe fornecer tudo isso pronto. Além de situações que coloquei acima, pode ocorrer possibilidade de usucapião, especialmente com herdeiros ou com pessoas que são donas de um imóvel com outras pessoas que podem ser um sócio ou um amigo que comprou junto.

É comum que os clientes cheguem e falem que herdaram uma casa e deixaram um dos irmãos morar lá, pois não tinha para onde ir ou até mesmo um sócio que comprou o imóvel com outro, mas não exerce efetivamente a administração

do imóvel e deixa tudo na mão do outro.

Todas essas situações podem dar ensejo ao direito do outro pleitear usucapião, por isso não é recomendável que se deixe um terceiro morar ou usar um imóvel sem pelo menos um contrato que estipule qual é a relação das partes.

Além disso, testemunhas são de extrema relevância, pois eventualmente poderão provar que você proprietário apenas emprestou e não deixou de cuidar e zelar pelo seu imóvel.

(\*) - Atua na área de Regularização de Imóveis e Ações de Usucapião; preside a Comissão de Direito Imobiliário da OAB Águas de Lindóia/SP; e é membro do Instituto Brasileiro de Direito Imobiliário.

**BMG**  
**BANCO BMG S.A.** - COMPANHIA ABERTA - CNPJ/MF Nº 61.186.680/0001-74 - NIRE Nº 3530046248-3  
**ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 26 DE MARÇO DE 2024**

**Data, Hora, Local:** 26.03.2024, às 10h, na sede, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1.830, 14º andar, Bloco 01, Condomínio Edifício São Luiz, São Paulo/SP. **Presença:** Totalidade dos membros do Conselho de Administração, a saber: Ricardo Annes Guimarães, Ângela Annes Guimarães, Antônio Mourão Guimarães Neto, Olga Stankevicius Colpo, Dorival Dourado Junior, Manuela Vaz Artigas, José Eduardo Gouveia Dominciale, Marco Antonio Antunes e Gueitiro Matsuo Genes. **Mesa:** Presidente: Olga Stankevicius Colpo, Secretária: Deise Peixoto Domingues. **Ordem do Dia:** (i) a realização da 4ª emissão pública de letras financeiras, sem garantia de nenhuma natureza (dívida quirográfrica) e sem cláusula de subordinação, em até duas séries, por meio de sistema de vasos comunicantes, no valor total de até R\$300.000.000,00, na Data de Emissão (conforme definida a seguir) (“Emissão”) e “Letras Financeiras”, respectivamente, nos termos da Lei nº 12.249, de 11.06.2010, conforme alterada (“Lei 12.249”), da Resolução do Conselho Monetário Nacional nº 5.007, de 24.03.2022, conforme alterada (“Resolução CMN 5.007”), e a oferta pública de distribuição não sujeita a registro perante a Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”), nos termos da Lei nº 6.385, de 7.12.1976, conforme alterada (“Lei do Mercado de Valores Mobiliários”), da Resolução da CVM nº 8, de 14.10.2020, conforme alterada (“Resolução CVM 8”), e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis, nos termos do “Instrumento Particular de Emissão de Letras Financeiras da 4ª Emissão Pública do Banco BMG S.A.”, a ser celebrado entre a Companhia e a Pentágono S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários, na qualidade de agente de letras (“Oferta”, “Instrumento de Emissão” e “Agente de Letras”, respectivamente); (ii) a celebração, pela Companhia, de todos e quaisquer instrumentos necessários para realizar a Emissão, assumir as obrigações oriundas das Letras Financeiras e implementar a Oferta; (iii) a autorização à Diretoria e demais representantes legais da Companhia para que estes pratiquem todos os atos e adotem todas as medidas necessárias para a formalização da Emissão, inclusive, mas não se limitando, a assinatura do Instrumento de Emissão, do “Contrato de Coordenação, Colocação e Distribuição Pública Não Sujeta a Registro, sob o Regime de Melhores Esforços de Colocação, de Letras Financeiras, da 4ª Emissão do Banco BMG S.A.” (“Contrato de Distribuição”), e de todos os outros documentos relacionados à Emissão, bem como eventuais aditamentos aos referidos instrumentos, bem como a ratificação de todos os atos e medidas já praticados nesse sentido; (iv) a autorização à diretoria da Companhia a contratar os prestadores de serviços necessários à Emissão das Letras Financeiras e a Oferta, podendo para tanto, negociar, assinar os respectivos contratos e fixar-lhes os respectivos honorários, bem como em conjunto com os Coordenadores: (a) fixar o Valor Total da Emissão, (b) determinar a realização da Emissão em duas séries ou em série única, (c) definir a quantidade de Letras Financeiras da 1ª Série e a quantidade de Letras Financeiras da 2ª Série, caso aplicável, através de sistema de vasos comunicantes sem quantidade mínima de Letras Financeiras a serem alocadas em cada série, mas devendo ser atingida a Quantidade Mínima da Emissão (conforme abaixo definido); e (d) fixar Remuneração (conforme definido abaixo) de cada série, sem necessidade de nova deliberação pela Companhia ou de qualquer reunião de Diretoria, em decorrência do resultado do Procedimento de *Bookbuilding* (conforme definido abaixo); e (v) a autorização à diretoria da Companhia a, observada a Quantidade Mínima da Emissão e as condições a serem previstas no Instrumento de Emissão, caso as Letras Financeiras não tiverem sido totalmente subscritas e integralizadas, (a) cancelar o referido saldo e a Companhia e o Agente de Letras realizarem o aditamento ao Instrumento de Emissão e ao DIE (conforme abaixo definido) para prever a quantidade de Letras Financeiras efetivamente subscritas e integralizadas; ou (b) em caso de não integralização por questões operacionais (não atribuíveis à Companhia), ou por ausência de integralização por Investidor que houver apresentado ordem de investimento, a Companhia e o Agente de Letras poderão realizar, se assim aprovado pelos Coordenadores, um aditamento ao Instrumento de Emissão e ao DIE, independentemente de assembleia de Titulares e/ou de aprovação societária da Companhia, para prever a emissão de nova série de Letras Financeiras e integralização em uma só data, com as mesmas características da Letra Financeira cuja integralização não tiver ocorrido, ajustando-se, conforme aplicável, o prazo de vencimento e o Valor Nominal Unitário. **Deliberações Aprovadas:** (i) Autorizar a realização da Emissão e da Oferta com as seguintes características principais, as quais serão detalhadas e reguladas no âmbito do Documento de Informações Essenciais das Letras Financeiras, elaborado nos termos do Anexo B à Resolução CVM 8 (“DIE”) e do Instrumento de Emissão, bem como a celebração do Instrumento de Emissão, demais documentos da Emissão e de eventuais aditamentos a tais documentos, pelos diretores da Companhia e/ou procuradores constituídos, independentemente de aprovação adicional nesse sentido em Assembleia Geral. (a) **Colocação.** As Letras Financeiras serão objeto de distribuição pública não sujeita a registro, nos termos da Resolução CVM 8 e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis à Oferta, sob o regime de melhores esforços de colocação, com relação à totalidade das Letras Financeiras, nos termos do Contrato de Distribuição, com a intermediação de instituições financeiras integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários (“Coordenadores”, sendo a instituição intermediária líder o “Coordenador Líder”), tendo como público alvo investidores em geral (“Investidores”, nos termos do art. 4º da Resolução CVM 8). (b) **Valor Total da Emissão.** O valor total da Emissão será de até R\$300.000.000,00, na Data de Emissão (“Valor Total da Emissão”), observado o disposto no item (c) abaixo. (c) **Quantidade.** Serão emitidas até 3.000 Letras Financeiras, sendo que será admitida distribuição parcial no âmbito da Oferta, observado que a Oferta somente será efetivada com a distribuição de, no mínimo, 1.500 Letras Financeiras, observada a alocação definida no âmbito do Procedimento de *Bookbuilding* (“Quantidade Mínima da Emissão”). (d) **Valor Nominal Unitário.** As Letras Financeiras terão valor nominal unitário de R\$ 100.000,00, na Data de Emissão (“Valor Nominal Unitário”). (e) **Destinação dos Recursos.** Os recursos líquidos obtidos pelo Emitente com a Emissão serão integralmente utilizados para alongamento do perfil da dívida, reforço de caixa e para a integração de suas atividades como banco múltiplo. (f) **Séries.** A Emissão será realizada em até duas séries, no sistema de vasos comunicantes (“Sistema de Vasos Comunicantes”), sendo a quantidade de letras financeiras a ser alocada na primeira Série (“Letras Financeiras da 1ª Série”) e a quantidade de letras financeiras a ser alocada na segunda Série (“Letras Financeiras da 2ª Série”), caso aplicável, serão definidas no Procedimento de *Bookbuilding*. (g) **Forma e Comprovação de Titularidade.** As Letras Financeiras serão emitidas sob a forma nominativa, escritural, mediante o depósito e o registro eletrônico na B3 pela Companhia, observadas as normas da B3, conforme definidas em seu regulamento e nos manuais aplicáveis, sendo que, para todos os fins de direito, a titularidade das Letras Financeiras será comprovada por meio de extrato individualizado e, a pedido do Titular ou da Companhia, exclusivamente para fins do artigo 38, § 1º, da Lei 12.249, por meio de certidão de inteiro teor, ambos emitidos pela B3. Tal certidão será suficiente para habilitar qualquer medida judicial ou extrajudicial contra a Companhia, inclusive a execução de valores devidos nos termos do Instrumento de Emissão. Adicionalmente, poderá ser emitido extrato pela Companhia ou, se contratado, pelo Escriturador, com base nas informações geradas pela B3. (h) **Convertibilidade.** As Letras Financeiras não serão convertíveis em ações de emissão da Companhia. (i) **Espécie.** As Letras Financeiras não contarão com garantia de nenhuma natureza (dívida quirográfrica) e não contarão cláusula de subordinação. (j) **Escrituração.** A escrituração das Letras Financeiras será realizada pela Vórtex Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda., instituição financeira com sede na cidade de Iguape de São Paulo/SP, na Rua Gilberto Sabino, 215 - 4º Andar, sala 2, Pinheiros, CEP 05425-020, CNPJ/MF nº 22.610.500/0001-88 (“Escriturador”). (k) **Data de Emissão.** Para todos os efeitos legais, a data de emissão das Letras Financeiras será aquela a ser definida no Instrumento de Emissão (“Data de Emissão”). (l) **Prazo e Data de Vencimento.** Resalvadas as hipóteses de vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Letras Financeiras, depois de implementada a Condição Suspensiva de Exigibilidade de Vencimento Antecipado (conforme definido abaixo), o prazo de vencimento das (i) Letras Financeiras da 1ª série será de 24 meses e 10 dias, contados da Data de Emissão (“Data de Vencimento da 1ª Série”); e (ii) Letras Financeiras da 2ª série será de 36 meses, contados da Data de Emissão (“Data de Vencimento da 2ª Série”), em conjunto com a Data de Vencimento da 1ª Série, (“Data de Vencimento”). (m) **Forma de Subscrição e de Integralização e Preço de Integralização.** As Letras Financeiras serão subscritas e integralizadas, à vista, no ato da subscrição, em moeda corrente nacional, pelo Valor Nominal Unitário. (n) **Pagamento do Valor Nominal Unitário.** Sem prejuízo dos pagamentos em decorrência de vencimento antecipado das obrigações decorrentes das Letras Financeiras, nos termos previstos no Instrumento de Emissão, (i) o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 1ª Série será amortizado em 1 única parcela, na Data de Vencimento da 1ª Série e (ii) o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 2ª Série será amortizado em 1 única parcela, na Data de Vencimento da 2ª Série. (o) **Atualização Monetária.** O Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras não será atualizado monetariamente. (p) **Remuneração.** A remuneração das Letras Financeiras será a seguinte: (i) sobre o Valor Nominal Unitário das Letras Financeiras da 1ª Série incidirão juros remuneratórios correspondentes à variação acumulada de 100% das taxas médias diárias dos DI – Depósitos Interfinanceiros de Ute, calculadas e divulgadas expressamente pela B3, no informativo

## Pessoas com deficiência ainda são invisibilizadas pelo mercado de trabalho

Uma pesquisa realizada a partir do banco de dados pela **Talento Incluir Consultoria** – pioneira no Brasil e que já incluiu mais de 9 mil pessoas com deficiência no mercado de trabalho – com dados de 566 pessoas com deficiência em busca de emprego, revela uma realidade muitas vezes ignorada: profissionais com deficiência estão cada vez mais qualificados e preparados para o mercado de trabalho e para desafiar e superar os estereótipos.

O estudo revela que 49,8% dos participantes possuem ensino superior completo, destes 24% têm qualificações avançadas, como pós-graduação, MBA, mestrado ou doutorado. Segundo a CEO da **Talento Incluir Consultoria**, **Katya Hemelrijk**, os dados apurados contrariam o mito persistente de que profissionais com deficiência carecem de qualificação para alcançar cargos de liderança.

“O objetivo do levantamento é lançar luz sobre essa constatação, além de servir como um chamado para reavaliação e transformação das nossas práticas e percepções de inclusão”, destaca a executiva.

Outro dado ainda importante aponta que 24,3% dos respondentes possuem proficiência em inglês ou espanhol em níveis intermediário ou fluente, o que mostra que estão preparados para o palco global em que as empresas modernas operam, de acordo com a especialista. “Longe de serem candidatos apenas para posições de entrada, esses indivíduos têm as habilidades e a qualificação necessárias para cargos de liderança e áreas de alta especialização”, confirma **Katya**.

## IA: revolucionária se for aplicada em ferramentas de CRM e vendas

A implementação de **Inteligência Artificial (IA)** em estratégias de vendas e ferramentas de CRM representa uma revolução na maneira como as empresas interagem com seus clientes e tomam decisões sobre estoques, marketing e alternativas de crescimento.

Segundo **Renato Torres**, empresário e especialista em tecnologia e marketing, a IA pode prever comportamentos de compra, personalizar a comunicação em massa e otimizar as jornadas de compra para melhorar a experiência e ampliar as vendas. “Uma das possibilidades da IA, quando aplicada nesta área, é analisar grandes volumes de dados relacionados ao comportamento dos clientes. Com isso, empresas podem personalizar a experiência de compra e recomendar produtos e serviços”, explica.

No caso de CRM, o especialista afirma que, quando os sistemas são alimentados por IA, eles podem oferecer insights comportamentais, ajudando a aprimorar a gestão dos relacionamentos e identificando oportunidades. É possível, inclusive, realizar a análise de feedbacks para entender o que os clientes estão sentindo e melhorar a estratégia utilizada.

A integração de IA nas estratégias de vendas pode ser revolucionária se for bem aplicada. A empresa precisa entender exatamente os objetivos do uso e os dados precisam ter qualidade. Neste contexto, a ferramenta pode ajudar a prever tendências de vendas futuras e ajudar na tomada de decisões mais assertivas.

Também, a automatização de tarefas e a otimização de preços como pontos importantes do uso de IA nas vendas. Através da análise de dados do mercado, concorrência e demanda, é possível definir preços mais competitivos e, consequentemente, vender mais.

Segundo o especialista em tecnologia e marketing, as empresas também podem considerar que a IA pode ser usada para qualificar leads de qualidade, filtrando-os com base em critérios pré-determinados, por exemplo. “É possível fazer bom uso da ferramenta, utilizando-a para identificar leads com maior possibilidade de conversão, aqueles nos quais vale a pena investir mais esforços”, finaliza. - Fonte e mais informações: <https://talento incluir.com.br/>.



RETOMADA DOS  
PROJETOS DE VIDA

## COMO FAZER O MELHOR ACORDO NO MUTIRÃO DE NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Consumidores endividados têm até o próximo dia 15 para negociar as parcelas atrasadas com bancos e financeiras pelo Mutirão de Negociação e Orientação Financeira, promovido pela Federação Brasileira de Bancos (Febraban) e bancos associados, Banco Central, a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e Procons de todo o país.

Podem ser negociadas dívidas no cartão de crédito, cheque especial, crédito consignado e demais modalidades de crédito contraídas de bancos e instituições financeiras, que estejam em atraso e não possuam bens dados em garantia, nem dívidas prescritas. Serão oferecidos descontos ou redução de taxas, extensão dos prazos para pagamento, alteração nas condições de pagamento, migração para outras modalidades de crédito mais baratas, de acordo com a política de cada instituição participante.

Vale lembrar que a negociação começa pelo envio de uma proposta de acordo ao banco, o que pode ser feito diretamente com a instituição financeira credora, em seus canais oficiais, ou pelo portal ConsumidorGovBr, lembrando que o consumidor precisa ter sua conta Prata ou Ouro.

“A renegociação da dívida deve ser usada pelo consumidor como um ponto de partida para a retomada dos seus projetos de vida. É fundamental que a proposta enviada ao banco seja condizente à sua capacidade de pagamento, ou seja, caiba no seu orçamento, caso contrário, as chances de voltar a se endividar podem ser grandes”, alerta Amaury Oliva, diretor executivo de Cidadania Financeira e Relações com o Consumidor da Febraban.

Para aproveitar melhor a oportunidade, uma vez que os bancos participantes estão empenhados em trazer benefícios e melhores condições daquelas já existentes no contrato –, o portal Meu Bolso em Dia Febraban listou algumas dicas que podem ajudar nas negociações, evitando que o consumidor não volte a se endividar.

**1 Descubra o valor atual de sua dívida** – A maneira mais fácil de conhecer o valor atual de uma dívida no cartão ou outro tipo de empréstimo ou financiamento é consultando o aplicativo, site ou entrando em contato com seu banco ou financeira, caso a dívida seja com uma dessas instituições.

Outro canal é o Registrato, um sistema do Banco Central que consolida dados do relacionamento dos consumidores com as instituições financeiras. Para descobrir se você tem alguma outra pendência que desconhece com instituições financeiras, lojas e outras empresas, o consumidor pode consultar o seu CPF no site dos birôs de crédito.



**2 Defina um teto para negociar** – Depois de entender o valor das dívidas, a dica é estipular um valor mensal que caiba no seu bolso para quitá-las. Para isso, anote todas as entradas e saídas de dinheiro, incluindo as despesas mensais fixas, como aluguel, prestações, financiamentos; e as variáveis (contas de água, luz, gás, supermercado, transporte e outras). Inclua gastos com lazer e outras despesas eventuais. Some ganhos e gastos e veja o valor que você pode usar para quitar as dívidas.

**3 Caso tenha mais de uma dívida, saiba priorizar o que pagar primeiro** – Priorize o pagamento das contas de serviços essenciais, como água, luz e gás, e os empréstimos com garantia, ou seja, aquele em que você ofereceu um carro

ou imóvel em troca de juros menores. Dívidas mais caras, como cartão de crédito e cheque especial, também devem ser quitadas antes dos empréstimos pessoais e CDC, que têm normalmente juros menores.

**4 Se você está superendividado, peça ajuda** – Quando a situação se tornou tão grave que fica impossível quitar as dívidas em atraso e manter o básico para a sobrevivência, existe a Lei do Superendividamento, que prevê um tratamento especial às pessoas que se enquadram no perfil de superendividadas. A recomendação é buscar um órgão de proteção e defesa do consumidor da sua região.

**5 Venda algo que tenha para quitar em parcela única** – Para aproveitar condições melhores quitando as dívidas de uma vez, avalie vender um bem para pôr a vida financeira em ordem e ficar sem prestações mensais por um tempo. Depois fica mais fácil planejar a aquisição de outro bem no futuro.

**6 Avalie fazer uma renda extra para quitar as parcelas da negociação** – Artesanato, grafite, bordado, marmitas caseiras, cuidados de cães, pessoas, ou até desapegar do que não usa mais, avalie o que você e sua família possam fazer juntos para conseguir uma renda extra.

**7 Negocie com o credor** – Não tenha medo de fazer contrapropostas antes de fechar o acordo. É possível negociar o valor a ser pago mensalmente ou aumentar o prazo de pagamento, comprometendo-se com um maior número de parcelas, e valores menores por mês.

**8 Pague as parcelas em dia** – Fechado o acordo, mantenha a pontualidade no pagamento das parcelas. Para não esquecer, anote a data de vencimento em local visível ou coloque no débito automático.

### Dicas para não voltar a se endividar

- Anote todas as contas e datas de vencimento - Um bom planejamento financeiro e uma boa dose de organização ajudam a ter uma visão clara de como anda sua saúde financeira, garantindo que as contas fechem no final do mês.
- Ajuste o padrão de vida à sua realidade atual - Às vezes é necessário repensar o estilo de vida, garantindo que ele caiba no bolso. Isso pode envolver uma mudança de bairro ou o corte de alguns gastos, mesmo que provisoriamente.
- Crie uma reserva de emergência - Guardar um pouquinho por mês é importante para começar a construir um colchão para emergências. Esse valor deve ser investido em uma aplicação segura e, com o tempo, deve ser suficiente para bancar as contas em situações como a perda do emprego ou doença da família.
- Use o cartão de crédito com sabedoria - É importante pagar o valor total da fatura no vencimento. Se você tende a perder o controle, prefira comprar à vista ou anote tudo o que comprar no cartão de crédito, sem esquecer das parcelas que terá de pagar todo mês.
- Evite compras por impulso - Cuidado com as compras por impulso, que podem elevar - e muito - os gastos no final do mês. Avalie se realmente precisa comprar e evite ser fgado pelas iscas promocionais criadas para fazer você comprar mais. Fonte: Febraban.

