

## Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (\*)

## Hyundai faz parceria com Caoa e anuncia lançamentos importados

A Hyundai anunciou que assumirá as importações e produção de veículos Hyundai, antes sob o comando do Grupo Caoa.

Hoje a fábrica de Anápolis (GO) conta com a produção do utilitário HR e do Tucson, e a HMB planeja fazer mais dois veículos a partir de 2025. Nessa mesma planta são montados modelos da Caoa Chery.

Em Piracicaba (SP), a Hyundai produz o HB20, HB20S e Creta.

Nesta nova fase, Rodolfo Stopa, diretor de planejamento de produto da Hyundai para América Central e do Sul, antecipou 4 lançamentos importados da marca no Brasil.

Um deles é o Kona, um híbrido com design futurista, que a Hyundai deve lançar em breve. A nova geração possui motor híbrido 1.6 que rende 141 cv e porta-malas de 466 litros. Vai brigar com SUVs como Toyota Corolla Cross e GWM Haval H6.



KONA EV.

Outro confirmado é o Santa Fé, em nova geração de 7 lugares. Com 4,83 metros de comprimento, o SUV grande está com visual totalmente renovado. A Hyundai não antecipou os motores, mas lá fora o SUV tem opções aspirada, turbo e híbrida. O Santa Fé vai concorrer com SUVs como Honda CR-V, Toyota SW4 e Jeep Commander

O Palisade já havia sido mostrado pela Caoa, mas nunca chegou às lojas. Agora o SUV de quase 5 metros foi anunciado pela Hyundai e deve iniciar suas vendas no segundo semestre. Entre os concorrentes, Land Rover Discovery e Jeep Grand Cherokee.

O luxuoso SUV será o único de 8 lugares disponível por aqui, e contará com recursos premium como o Ergo Motion Seat, que massageia e ajusta a postura do condutor, e o Remote Smart Parking Drive, com o qual é

possível manobrar o carro em espaços apertados estando fora do veículo.

No design externo, chamam atenção as rodas de liga leve com 20 polegadas. Por dentro, conta com multimídia de 12 polegadas, assistências avançadas ao motorista e muito conforto.

Sob o capô, o Palisade que virá ao Brasil terá motor V6 3.8 de 295 cavalos de potência e tração nas quatro rodas.



Palisade.

Para representar a marca no segmento de elétricos, a Hyundai vai importar no segundo semestre o prestigiado Ioniq 5.

Construído sob a plataforma global de veículos elétricos da Hyundai E-GMP, possui carregamento ultrarrápido – de 10% a 80% em apenas 18 minutos. Os usuários do Ioniq 5 só precisam carregar o veículo por 5 minutos para obter 100 km de autonomia.

De linhas limpas e fluidas, o elétrico conta com bateria de 72 kWh e autonomia de até 480 km.

Por dentro, a tela dupla e configurável, integra o sistema de multimídia de 12,25" junto a um painel de instrumentos de 12,25" e Sistema avançado de assistência ao motorista SmartSense.

Os Volvos C40 e XC40 serão seus principais concorrentes

## Mustang GT Performance desembarca no Brasil

A Ford recebeu as primeiras unidades do novo Mustang GT Performance, equipado com o motor Coyote V8 mais potente de todos os tempos. O lançamento coincide com os 60 anos do esportivo.

Produzido para venda em mais de 100 mercados globais, o novo Mustang global estreou no segundo semestre de 2023 nos EUA e pelo 8º ano seguido foi o cupê esportivo mais vendido do mundo.

O lançamento com todos os dados técnicos e preço ocorre nas próximas semanas.



Mustang GT - 2024.

## Honda CR-V retorna ao Brasil, agora híbrido

Ao importar o CR-V da Tailândia, a Honda completa seu portfólio de eletrificados junto a Civic e Accord.

A sexta geração do SUV médio vai custar R\$ 352.900, está maior do que a anterior (que deixou de ser vendida em janeiro de 2022) e agora com conjunto híbrido autorrecarregável.

O powertrain e:HEV traz dois motores elétricos, um para tração e outro para geração de energia, que rendem 184 cv, além do motor a gasolina de 4 cilindros 2.0 que gera 147 cv. Eles estão associados à transmissão e-CVT e à tração nas quatro rodas.

O consumo não é dos melhores, tratando-se de um híbrido: faz 14,2 km/l na cidade e 11,6 km/l na estrada, sempre com gasolina.

Reestilizado, o CR-V conta com teto solar panorâmico, central multimídia com tela de 9", sistema de condução assistida Honda Sensing e 10 airbags.



CR-V - 2024.

(\*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal [www.viadigital.com.br](http://www.viadigital.com.br) e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvialdigital) no YouTube. E-mail: [lucia@viadigital.com.br](mailto:lucia@viadigital.com.br)

Quer acelerar a inovação?  
Comece criando um ambiente interno colaborativo

Antonio Wroblewski (\*)

Cada vez mais as empresas têm reconhecido a importância de promover a inovação como um pilar fundamental para serem bem sucedidas em seus negócios. Porém, não adianta apenas criar programas abertos a startups que são convidadas a resolver problemas.

O primeiro passo para acelerar a inovação deve ser adotar um ambiente interno colaborativo, onde os funcionários são encorajados a compartilhar ideias para resolver problemas, promovendo, assim, uma cultura organizacional que valoriza o trabalho em equipe e a criatividade.

Quando se fala em inovação, a ideia não é só incorporar conhe-

cimentos, recursos e perspectivas externas à empresa, mas também as contribuições dos próprios funcionários.

No meu ponto de vista, para as empresas ampliarem o seu potencial inovador, os funcionários desempenham um papel central, uma vez que são eles que possuem um conhecimento profundo do funcionamento interno da empresa, de suas necessidades e desafios.

A implementação de programas internos de inovação é uma estratégia primordial para impulsionar a criatividade, a produtividade e a vantagem competitiva. Um dos principais benefícios de um programa interno de inovação é a promoção de uma cultura organizacional que valoriza a criatividade e a experimentação.

Ao encorajar os funcionários a contribuir com ideias e sugestões, é criado um ambiente propício

para a geração de soluções inovadoras e a implementação de mudanças positivas. Além disso, a participação dos colaboradores aumenta o seu engajamento e satisfação no trabalho, contribuindo para a retenção de talentos e o fortalecimento do capital humano da organização. Outro aspecto relevante de um programa como esse é a capacidade de estimular a diversidade de pensamento e a colaboração entre diferentes áreas e departamentos da empresa.

Ao promover a interação entre funcionários de diferentes formações, experiências e perspectivas, as empresas potencializam a criatividade e a resolução de problemas por meio da combinação de diferentes habilidades e conhecimentos. Essa diversidade de ideias e abordagens pode resultar em soluções mais criativas e eficazes, que atendam às necessidades do mercado de forma mais abrangente.

Aqui na BBM, resolvemos buscar formas criativas dentro da própria organização para atender e superar as necessidades dos clientes e melhorar a eficiência operacional. Criamos neste ano um programa chamado BBMinX em que todos os funcionários são estimulados a colaborar no processo de inovação da empresa, a partir do desenvolvimento de projetos com capacidade de gerar ganhos de produtividade e redução de custos.

O programa é aberto a contribuições nas seguintes categorias: eficiência operacional, ESG, gestão de pessoas, experiência do cliente e aumento de produtividade. Um conselho que é válido mencionar: é importante ter em mente que implementar um programa desse tipo requer planejamento adequado para definir objetivos claros e estabelecer métricas quantitativas para avaliação dos

resultados alcançados ao longo do tempo.

Afinal, somente assim será possível medir o sucesso dessa iniciativa com relação aos impactos gerados na empresa. Talvez essa seja a parte mais difícil de montar um projeto assim. Em suma, a implementação de um programa colaborativo interno de inovação é essencial para as empresas que buscam se manterem competitivas e sempre atualizadas quanto às mudanças em seu ambiente externo.

Ao envolver ativamente os colaboradores no processo de inovação, promover uma cultura organizacional voltada para a criatividade e colaboração, as empresas podem ampliar significativamente o seu potencial inovador e garantir o seu sucesso a longo prazo.

(\*) - É presidente da BBM Logística (<https://www.bbmllogistica.com.br>).