

Como funcionará a poupança para alunos do ensino médio

A lei que cria o Programa Pé-de-Meia, para incentivo educacional de estudantes do Ensino Médio público, foi publicada ontem (27) no Diário Oficial da União

A legislação define quem poderá receber e a forma de financiamento do benefício, e como e quando o dinheiro poderá ser usado. Embora o detalhamento sobre valores que serão depositados nas poupanças e efetivação dos saques devam ser regulamentados em outra publicação, a lei já define quem poderá participar do programa. Os principais critérios são relacionados à educação e renda.

Para o ensino regular: ser estudante do ensino médio das redes públicas; pertencer a família inscrita no CadÚnico; efetivar a matrícula no início de cada ano letivo; ter frequência escolar mínima de 80% do total de horas; concluir o ano com aprovação; participar dos exames Saeb e da avaliação externa de estados para o ensino médio; e participar do Enem, no último ano do ensino médio.



Os principais critérios são relacionados à educação e renda.

Para a Educação de Jovens e Adultos (EJA): ter idade entre 19 e 24 anos; pertencer a família inscrita no CadÚnico; participar no Encceja; e participar do Enem.

Estudantes de famílias com renda per capita mensal igual ou inferior a R\$ 218 terão prioridade na participação do programa. Nos casos de famílias compostas por uma pessoa, a poupança não poderá ser acumulada com o recebimento dos Benefícios

de Renda de Cidadania, Complementar, Primeira Infância, Variável Familiar e Extraordinário de Transição.

Alguns dos principais objetivos do Programa Pé-de-Meia estão relacionados à redução das taxas de retenção, abandono e evasão escolar, geralmente causadas por desigualdades e falta de mobilidade sociais. Inicialmente, o Ministério da Educação anunciou um aporte de R\$ 20 bilhões para integrar a

criação de um fundo para custear o programa.

Desse valor, uma cota de R\$ 13 bilhões tem origem no superávit do fundo social da venda de petróleo, gás natural e outros hidrocarbonetos, do período de 2018 a 2023. O fundo será basicamente constituído pela integração de cotas que podem ter origem na União e em outras pessoas físicas ou jurídicas, inclusive estados e municípios; por aplicações financeiras desses recursos e por outras fontes que ainda serão estabelecidas.

Um agente financeiro oficial deverá criar e gerir o fundo, que terá natureza privada e patrimônio próprio separado dos cotistas, e sem comunicação com o patrimônio do gestor, ou seja, não poderá ser usado de nenhuma forma por bancos públicos ou outras instituições que sejam contratadas para administrar esses recursos (ABr).

A Inteligência Artificial como motor da transformação da gestão empresarial

Pedro Balista (*)

No horizonte da inovação empresarial, a Inteligência Artificial Generativa (IAG) surge como uma força disruptiva, redefinindo os paradigmas de liderança e gestão para o século XXI. Esta tecnologia vai além da simples automação, atuando como catalisador na criação de ambientes de trabalho mais vibrantes, inclusivos e inovadores.

Líderes visionários já estão percebendo que a combinação da inteligência humana com a artificial pode desbloquear potenciais até então latentes, trazendo benefícios significativos para colaboradores, organizações e clientes.

A capacidade da IAG de personalizar as experiências dos clientes de maneira inédita também se estende à gestão de talentos, possibilitando o desenvolvimento personalizado de carreiras, programas de capacitação ajustados às necessidades individuais e avaliações de desempenho em tempo real em larga escala. Isso não apenas aumenta a satisfação dos colaboradores, mas também impulsiona a produtividade e a capacidade de inovação da empresa.

Líderes que saibam utilizar o potencial da IAG podem analisar e utilizar dados com assertividade para antecipar tendências, identificar talentos emergentes e tomar decisões com agilidade e precisão. A gestão se torna proativa e preparada para inovações transformadoras, permitindo uma rápida adaptação às mudanças de mercado e na dinâmica da força de trabalho.

Democratização da inovação - A IAG empodera equipes de todos os níveis de habilidade técnica, fomentando uma cultura de inovação contínua onde a criatividade é essencial para superar desafios internos. Isso torna a gestão um processo colaborativo e

estimulante, onde todos têm a oportunidade de contribuir com ideias inovadoras.

• Eficiência operacional - Pelo viés mais óbvio, a IAG permite escalar a automação de tarefas administrativas, liberando colaboradores para se concentrarem em atividades estratégicas. A precisão e eficiência operacional resultantes podem significar uma redução na necessidade de mão de obra para funções repetitivas, incentivando um envolvimento maior em papéis estratégicos e criativos.

• Desafios e oportunidades - Apesar dos benefícios evidentes, a integração da IA nos processos de gestão apresenta desafios. Líderes precisarão desenvolver novas competências para utilizar a inteligência artificial eficazmente, e questões éticas e de privacidade devem ser cuidadosamente consideradas para garantir um uso responsável da tecnologia.

A Inteligência Artificial Generativa está não apenas redefinindo a gestão, mas também expandindo os limites da inovação e eficiência. Líderes que combinam um entendimento profundo de tecnologia e gestão empresarial estão à frente dessa transformação. Com o avanço da IAG, espera-se não só uma mudança na gestão de talentos, mas também no desenvolvimento de líderes preparados para prosperar em um ambiente de negócios em constante evolução.

A IA está mudando a gestão, não apenas automatizando processos, mas reinventando-os, prometendo um futuro onde a liderança é fortalecida pela tecnologia e a inovação é democratizada, transformando cada desafio em uma oportunidade de crescimento.

(*) - Pós-graduado em Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão, é CEO da Logithink (<https://logithink.com.br>).

Dengue tem desaceleração de casos

Acre, Amapá e Amazonas, na Região Norte, Espírito Santo e Minas Gerais, no Sudeste, além de praticamente todo o Centro-Oeste, com exceção do Mato Grosso Sul, apresentam sinais de desaceleração de novos casos de dengue. "Já chegaram no pico e estão descendo", explicou a secretária de Vigilância em Saúde e Ambiente do Ministério da Saúde, Ethel Maciel.

Segundo ela, padrões de epidemias anteriores de dengue no país demonstram que o prazo para que uma localidade alcance o pico da doença é de

cerca de oito semanas, desde o início do registro de casos. Como a doença atingiu os estados brasileiros em momentos distintos, os que começaram a epidemia antes devem alcançar desaceleração após esse período.

Durante coletiva de imprensa, Ethel destacou que o estado de São Paulo também dá sinais de desaceleração no registro de novos casos de dengue, mas que a pasta precisa aguardar mais uma semana para confirmar esse cenário. "Uma semana a mais para entender se chegamos ao pico", completou (ABr).

banco bmg **BANCO BMG S.A.**
Companhia Aberta - CNPJ/MF nº 61.186.680/0001-74 - NIRE nº 3530046248-3

FATO RELEVANTE

O Banco Bmg S.A. (B3: BMGB4) ("Bmg"), em atendimento a Lei nº 6.404/76, conforme alterada, e a Resolução CVM nº 44/21, conforme alterada, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que o Conselho de Administração do Bmg aprovou, nesta data, a realização de sua 4ª emissão pública de letras financeiras, sem garantia e sem cláusula de subordinação, em até duas séries, no valor total de até R\$ 300 milhões ("Emissão", "Letras Financeiras" e "Oferta", respectivamente), nos termos da Lei nº 12.249/10, conforme alterada, e da Resolução do CMN nº 5.007/22, conforme alterada. As Letras Financeiras serão objeto de distribuição pública não sujeita a registro, nos termos da Resolução CVM nº 8/20, conforme alterada, e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis à Oferta, sob o regime de melhores esforços de colocação, nos termos do Contrato de Distribuição, com a intermediação de instituições financeiras integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários, tendo como público alvo investidores em geral ("Investidores"), de acordo com o disposto na Resolução CVM nº 30/21, conforme alterada. Os principais termos e condições a respeito da Emissão e das Letras Financeiras estão previstos no "Documento de Informações Essenciais - DIE de Letras Financeiras da 4ª (Quarta) Emissão do Banco Bmg S.A.", que será disponibilizado para consulta no site de RI (www.bancobmg.com.br/ri) na data de emissão das Letras Financeiras. **Este fato relevante tem caráter exclusivamente informativo, nos termos da regulamentação em vigor, e não constitui nem deve ser interpretado como qualquer esforço de venda das Letras Financeiras.** A Emissão não será objeto de registro pela CVM ou pela ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais ("ANBIMA"), nos termos do artigo 2º, parágrafo 4º, inciso IX, do "Código ANBIMA de Autorregulação para Estruturação, Coordenação e Distribuição de Ofertas Públicas de Valores Mobiliários e Ofertas Públicas de Aquisição de Valores Mobiliários", em vigor desde 01º de fevereiro de 2024. O Bmg manterá seus acionistas e o mercado em geral informado no caso de existência de novos desdobramentos relevantes vinculados à Emissão.

São Paulo, 26 de março de 2024.

FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO - Diretor Executivo Vice-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Vendas Diretas

Já estão abertas as inscrições para a 4ª edição do Seminário Jurídico e Ética em VD, evento organizado pela ABEVD que promete ser imperdível para o setor. O encontro é considerado ideal para ampliar os conhecimentos, unir profissionais da área, trocar experiências, discutir as melhores soluções, além de apresentar com clareza os princípios éticos que norteiam as vendas diretas e sua importância na economia atual. Realizado pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD), o evento será no Blue Tree Transatlântico Convention Center, em São Paulo, e as inscrições estão disponíveis através do Portal (<https://www.abevd.org.br/seminario-juridico-e-etica-em-vendas-diretas-2024/>).

B - Processo de Expansão

A rede de franquias Chiquinho Sorvetes chegou a 800 unidades em funcionamento e segue com seu plano de expansão. No ano passado, a marca registrou um faturamento 17% em relação à receita de 2023. Números que consolidam a empresa como a maior rede de sorveterias do mercado brasileiro e uma das 50 maiores companhias do franchising nacional em 2023. Presente em todas as regiões do país, seu ritmo de crescimento ganhou força quando a empresa apostou na diversificação dos seus modelos de negócios. A marca oferece seis diferentes tipos de estruturas planejadas e aptas a serem operadas tanto em pequenas cidades quanto em centros urbanos e comerciais. Saiba mais: (<https://chiquinho.com.br>).

C - Patrimônio Cultural

O ceviche peruano foi oficialmente reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela Unesco. Essa é uma conquista monumental que não apenas celebra a deliciosa culinária peruana, mas também reconhece as tradições, técnicas e simbolismos profundamente enraizados associados à preparação e apreciação deste prato icônico. O ceviche é muito mais do que apenas uma refeição; é uma experiência sensorial que reflete a rica história e a diversidade cultural do Peru. Desde a escolha cuidadosa dos peixes frescos capturados nas águas do Oceano Pacífico até a combinação perfeita de limão, pimenta e outros ingredientes frescos. Cada etapa da preparação do ceviche é uma homenagem à herança gastronômica do país (<https://www.machupichubrasil.com.br>).

D - Público no Exterior

Os brasileiros que moram no exterior terão mais uma fonte de informação, cultura e entretenimento para se conectarem com o país. A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) lança a nova TV Brasil Internacional, disponível gratuitamente pela internet. O canal está disponível no site e aplicativo da emissora e para 12 países via parabólica digital. A programação da nova emissora reúne conteúdos já veiculados pela TV Brasil, selecionados e organizados de forma a atender os interesses dos brasileiros residentes no exterior. A grade de programação está dividida em quatro faixas, que se alternam ao longo do dia para atender aos diferentes fuso-horários.

E - Rádios Comunitárias

O Ministério das Comunicações prorrogou o prazo da seleção pública para as fundações e associações comunitárias, interessadas em prestar serviço de radiodifusão comunitária em 562 municípios das regiões Norte e Nordeste do Brasil. O novo prazo vai até o dia 30 de abril de 2024. "A ampliação do prazo vai permitir uma maior participação da sociedade e assim aumentar o número de rádios comunitárias no país", disse o ministro das Comunicações, Juscelino Filho. A lista completa de cidades está disponível no link: (<https://www.in.gov.br/web/dou/-/edital-n-72-549855153>). O edital completo está em: (<https://www.gov.br/mcom/pt-br/assuntos/radio-e-tv-aberta/radcom-radio-comunitaria>).

F - Ônibus Urbanos

O chassi de ônibus urbano Mercedes-Benz OF 1721, o campeão de vendas do Brasil, foi escolhido para renovação de frota na Região Metropolitana de Belém, capital do Pará. Após a definição do modelo e de negociação com a Mercedes-Benz e o concessionário Rodobens de Ananindeua, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belém adquiriu 300 unidades do OF 1721 L, com suspensão pneumática, distribuídas entre 19 empresas operadoras do transporte coletivo local. Os primeiros ônibus começaram a ser enviados às encarroçadoras em janeiro, com previsão de entrega total ainda neste primeiro semestre. Esse fator foi decisivo na opção de compra pelos chassis Mercedes-Benz.

G - Disputa Presencial

A Prodesp - Empresa de Tecnologia do Governo de São Paulo, realiza no dia 2 de abril, a licitação para venda do imóvel que incorporou da Imprensa Oficial do Estado, localizado na Mooca, um dos mais valorizados bairros da zona leste da capital paulista. O certame acontecerá de forma presencial na sede da Companhia, em Taboão da Serra e terá lance mínimo de R\$ 130 milhões. Com a venda do patrimônio, atualmente desocupado, a Prodesp economizará R\$ 10 milhões por ano, gastos na manutenção do conjunto imobiliário. O montante arrecadado possibilitará investimentos na estrutura da Prodesp, inclusive no Data Center. O Edital poderá ser consultado em: (<https://www.prodesp.sp.gov.br/fornecedores/editais-de-licitacao/>).

H - Direito da Saúde

O Centro de Estudos Judiciários do Conselho da Justiça Federal informa que segue aberto, até 8 de abril, o prazo para o envio das propostas de enunciados às cinco comissões da I Jornada de Direito da Saúde, que acontece nos dias 13 e 14 de junho, em Brasília. O objetivo é proporcionar uma análise crítica de propostas relacionadas ao Direito da Saúde, a partir de debates com especialistas. O evento tem como público-alvo ministros de tribunais superiores, magistrados, procuradores, promotores de justiça, advogados da União, defensores públicos, advogados e professores universitários, além de especialistas convidados. O envio das proposições, por meio do preenchimento de formulário eletrônico disponível em: (<https://enunciare.cjf.jus.br/enunciare/#/envio/jornada/423>).

I - Bial do Livro

Gentileza gera gentileza. Este é o tema 5º Bial do Livro de Volta Redonda, que acontece entre os dias 4 e 7 de abril na cidade fluminense, na Ilha de São João. Haverá 40 expositores vendendo livros a preços populares; mais de 45 contadores de histórias, além de 80 escritores e poetas que participarão de atividades variadas. A Bial do Livro de Volta Redonda ganhou em 2018 um certificado do Ministério da Cultura por ser uma geradora de impacto socioeconômico relevante para a cidade. Para este ano, a expectativa é de público recorde - mais de 30 mil pessoas - e uma ocupação hoteleira de 80%. Saiba mais em: (<https://bialdolivrovr.com.br/>).

J - Alimentos e Bebidas

A InvestSP, agência de promoção de investimentos do Governo de São Paulo, abriu inscrições e vai apoiar a participação de até 10 empresas paulistas na Summer Fancy Food. Será a 68ª edição da feira, que acontece em Nova York, entre 23 e 25 de junho, e é considerada um dos maiores eventos mundiais da indústria de alimentos. O evento é conhecido por revelar tendências da indústria alimentícia. O público-alvo da missão é composto por empresas que produzem, principalmente, alimentos e bebidas gourmet e produtos típicos do Brasil, como: café, mel, açaí, açúcar, tapioca, temperos, frutas, sucos e castanhas, entre outros. Saiba mais: (<https://www.investe.sp.gov.br/>).