

Páscoa deve movimentar R\$ 3,4 bilhões neste ano

Com expectativa de crescimento, o volume de vendas relacionado à Páscoa deve ultrapassar R\$ 3,4 bi neste ano

Essa é a projeção da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que prevê aumento de 4,5% em relação ao ano passado, quando o comércio varejista registrou um movimento de R\$ 3,29 bilhões, em virtude da data. Nesse sentido, o montante financeiro gerado deverá ficar 15,4% acima do volume observado na data em 2019.



O montante financeiro a ser gerado deverá ficar 15,4% acima do volume observado na data em 2019.

“A Páscoa representa uma importante data para o varejo, um período de grande movimentação comercial e oportunidades de crescimento para o setor”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros. A previsão, segundo a entidade, é um aumento de 21,4% na importação de chocolates, correspondente a 3,35 toneladas, e 69,9% na de bacalhau, equivalente a 7,12 toneladas do produto.

A projeção de crescimento vai ao encontro dos dados de fevereiro da Intenção de Consumo das Famílias (ICF), que aumentou 10,4% em relação a fevereiro do ano passado. Além disso, a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic) indicou que as famílias estavam menos endividadas e menos inadimplentes em fevereiro, tanto

em relação ao ano passado quanto na comparação com janeiro.

Os indicadores corroboraram o otimismo dos varejistas, já que o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) fechou fevereiro com a segunda alta consecutiva, com aumento de 2,4% no mês. “Com melhores condições

de crédito e juros menores, as famílias podem comemorar a Páscoa de 2024 com mais tranquilidade”, avalia Tadros.

Além do chocolate e do bacalhau, a cesta típica de produtos da Páscoa – que inclui pescados em geral, bolos, azeite de oliva, refrigerantes, água mineral, vinhos e alimentação fora de casa – deve ter a menor alta do preço médio desde 2020, de acordo com a análise da entidade. “Os produtos e serviços característicos dessa época não devem ter uma alta variação de preço em relação ao ano passado, com exceção do azeite, que já se encontra mais caro nas prateleiras dos supermercados e pode registrar aumento de 45,7% em 2024”, destaca o economista responsável pela pesquisa, Fabio Bentes (Gecom/CNC).

Maioria dos empregadores relata dificuldades na contratação

A escassez de talentos, ou seja, a dificuldade das empresas em encontrar os profissionais com as competências que precisam, se manteve em 80% no Brasil, número acima da média global, que está em 75%

Os dados fazem parte de um relatório divulgado nos últimos dias pelo ManpowerGroup, líder global em soluções de força de trabalho.

Japão (85%), Alemanha (82%), Grécia (82%) e Israel (82%) relatam os maiores índices de escassez. Entre os setores mais afetados por essa questão no Brasil estão os de Energia e Serviços de Utilidade Pública (90%), Saúde e Ciências da Vida (87%), Bens de Consumo e Serviços (83%), Indústria e Materiais (80%) e Transporte, Logística e Automotivo (80%).

Globalmente, para enfrentar essa escassez, 33% dos empregadores planejam oferecer mais flexibilidade de horário, 32% mais flexibilidade sobre o local de onde as pessoas trabalham, 30% pretendem aumentar salários e 28% devem buscar novos pools de talentos. Além disso, 19% dos empregadores estão reduzindo as exigências de qualificação e 18% planejam contratar

pessoas de outros países.

Para Wilma Dal Col, diretora de Gestão Estratégica de Pessoas no ManpowerGroup Brasil, além dessas medidas, é preciso que as organizações invistam em aprendizagem contínua. “É muito importante que as empresas sejam estratégicas para o enfrentamento da escassez. Ações para atração e retenção são imprescindíveis, mas além disso, criar processos de desenvolvimento interno se faz cada vez mais necessário”, explica.

Nesse cenário, as soft skills representam um fator crucial na busca pelos melhores talentos. De acordo com os empregadores, competências como responsabilidade e confiabilidade, colaboração e trabalho em equipe, raciocínio e resolução de problemas, aprendizagem ativa e curiosidade, assim como resiliência e adaptabilidade, têm sido as mais difíceis de encontrar.

Já as habilidades técnicas que se destacam nesse contexto são: TI e dados, engenharia, operações e logística, marketing e vendas e front office/atendimento ao cliente. A pesquisa foi elaborada a partir de entrevistas com mais de 40 mil empregadores em 41 países e territórios — no Brasil, foram 1.050 entrevistas. - Fonte: (https://www.manpowergroup.com.br).

Inscrições para o Fies vão até a amanhã (15)

O Fies disponibiliza 112.168 vagas para financiamento de curso superior. Dessas vagas, 67.301 são destinadas para o processo seletivo do primeiro semestre. O edital traz novidade com reserva de vagas para o que é chamado de Fies Social, com reserva de 50% das vagas de cada edição do Fundo para estudantes inscritos no CadÚnico. Inscrições em: (https://acesounico.mec.gov.br/fies).

Estão nesse cadastro pessoas com renda familiar per capita de até meio salário mínimo. Inclusive, segundo o MEC, esse grupo poderá financiar até a totalidade dos encargos educacionais cobrados pela instituição

de educação superior, o que é uma condição diferente do programa.

O edital traz novidade com reserva de vagas para o que é chamado de Fies Social (Resolução 58 e Portaria 167, ambas de 2024), com reserva de 50% das vagas de cada edição do Fundo para estudantes inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico). Ao se inscrever no Fies, o estudante pode escolher até três opções de cursos de diferentes grupos de áreas do conhecimento. Antes, havia exigência de que os cursos escolhidos pertencessem a um mesmo agrupamento de áreas (ABR).

Governo antecipa décimo terceiro de aposentados

Decreto assinado pelo presidente Lula e publicado ontem (13) no Diário Oficial da União antecipa o pagamento do abono anual a aposentados e pensionistas, conhecido como décimo terceiro salário de beneficiários do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

De acordo com o texto, a primeira parcela do abono anual será paga na folha de abril e a segunda na folha de maio.

Têm direito ao benefício segurados e dependentes da Previdência Social que, durante o ano de 2024, tenham recebido auxílio por incapacidade temporária, auxílio-acidente, aposentadoria, pensão por morte ou auxílio-reclusão.

“Na hipótese de cessação programada do benefício antes de 31 de dezembro de 2024, será pago o valor proporcional do abono anual ao beneficiário”, destaca a publicação (ABR).



www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

3106-4171



A – Economia Criativa

O Grupo CCR, maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, formalizou a sua parceria como empresa mantenedora da co.liga, escola digital da Fundação Roberto Marinho e da Organização dos Estados Ibero-americanos. Reconhecida como um ambiente digital colaborativo, a co.liga oferece 47 cursos gratuitos de curta duração, em campos como música, multimídia, design, artes visuais e tecnologia. O estudante tem a oportunidade de se conectar com pessoas que desejam se desenvolver em áreas de economia criativa e fortalecer a sua rede de contatos profissionais. Apesar do foco em jovens, qualquer pessoa, a partir dos 15 anos, pode se inscrever. Mais informações: (https://coliga.digital/).

B – Fórum Eventos

Com mais de 20 palestras com experts nacionais e previsão de receber mais de 500 visitantes diários, o Fórum Eventos, principal encontro da indústria de Eventos no Brasil, anuncia a abertura de inscrições para a edição de 2024, marcada para os dias 29 e 30 de abril, no Tokio Marine Hall, em São Paulo. É voltado para agências, promotores e organizadores de eventos, fornecedores de serviços e equipamentos, bem como profissionais da área de hotelaria, viagens e centro de convenções. As inscrições já podem ser feitas por meio do site: (www.forumeventos.net).

C – Mercado de Energia

De olho nas oportunidades de negócio com a abertura do mercado livre de energia, a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica está com inscrições abertas para um hackathon que visa fomentar novos produtos e operações a partir do trabalho conjunto entre empresas e startups ligadas à programação, design e desenvolvimento de software. A inscrição é gratuita e os projetos devem ser inscritos em (hackathonccc2024.com.br). O evento visa a criação de um ambiente para troca de conhecimento e exploração de novas oportunidades específicas para o setor elétrico e que deve contribuir positivamente para o processo de abertura do ambiente de contratação livre de energia.

D – Trainee Comercial

O Grupo CVLB, que engloba as marcas varejistas Casa&Vide e Le biscuit, anuncia o novo Programa Trainee que tem como foco a área Comercial. O objetivo é atrair novos talentos para integrar o time, com oportunidades para profissionais que buscam desenvolvimento e crescimento no mercado. As vagas são exclusivas para atuação no time Comercial, com a possibilidade de atuação também na área de Marcas Próprias e Importação. Os pré-requisitos são: conclusão do ensino superior entre junho de 2021 e junho de 2024 e disponibilidade para trabalhar no Rio de Janeiro, em modelo híbrido. Inscrições: (https://99jobs.com/cvbl/jobs/353773?preview=true).

E – Uso de Cartões

De acordo com projeções da Abecs, associação que representa a indústria de meios eletrônicos de pagamento, as compras com cartões de crédito, débito e pré-pago devem superar R\$ 4 trilhões em 2024, o que representa um crescimento entre 8,5% e 10,5% em comparação com 2023. As projeções comprovam o contínuo avanço do setor e relevância cada vez maior dos cartões na vida dos brasileiros, principalmente no que diz respeito à eficiência das relações de consumo e esforços da indústria com foco em inovação, digitalização da economia e maior segurança. No ano de 2023, o volume total transacionado por cartões representou 34,3% do total do PIB e foram alguns fatores que contribuíram positivamente para o aumento da representatividade do setor.

F – Fechando a Cortina

Um ícone entre tantas casas de show da Cinelândia, o Teatro Serrador, localizado na rua Senador Dantas, 13, no Rio de Janeiro, está à venda por R\$ 10 milhões. Inaugurado em 1940, o teatro encerrou os trabalhos em 2019, durante a gestão do então prefeito Marcelo Crivella e foi devolvido à proprietária, a atriz e empresária Brigitte Blair, mas com a estrutura bastante comprometida. Desde então, permaneceu fechado, aguardando por uma revitalização que não aconteceu. Com uma área de 947m² distribuídos em 4 pavimentos, possui uma estrutura que inclui um palco, um salão com capacidade para 230 poltronas, 4 camarotes, além de 3 andares superiores, um salão tipo studio, escritórios, 2 áreas abertas e planas, e 2 depósitos multifuncionais (Diário do Rio).

G – Cerveja para Mulheres

Pelo quarto ano consecutivo, a Academia da Cerveja, da Ambev, abre suas portas para o maior curso do segmento cervejeiro exclusivo para mulheres: o CervejeiraSouEu. Desta vez, serão oferecidas 3 mil vagas com inscrição e participação 100% gratuitas, para mulheres de todas as regiões do país. O curso é introdutório sobre o universo da cerveja e as áreas de atuação profissional que ele possibilita. Nos últimos três anos, o curso impactou mais de três mil mulheres, fomentando a inclusão produtiva feminina no setor. Acessível para todas as mulheres maiores de 18 anos, o curso é ministrado por especialistas, sommelieres e cervejeiras, com aulas ao vivo e divididas em quatro módulos. Para participar, basta acessar o site (https://www.academiadacerveja.com/landing/courses).

H – Benefício às Crianças

O Conselho Nacional da Justiça (CNJ) lançou a quarta edição da campanha “Se renda à infância”. A iniciativa possibilita destinar no máximo 3% do imposto devido, diretamente na Declaração para os Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente (nacional, distrital, estaduais e municipais). Os valores contribuem para financiar projetos de promoção dos direitos das crianças e dos adolescentes. O presidente do CNJ e do STF, ministro Luís Roberto Barroso, apresentou o projeto e conclamou os brasileiros a apoiarem a campanha. Para destinar, é necessário optar pela Declaração por Deduções Legais (Declaração Completa).

I – Frutas e Vegetais

Entre os dias 16 e 18 de abril, no São Paulo Expo, acontece a 1ª edição da Fruit Attraction São Paulo, uma das principais feiras internacionais para a comercialização de frutas e vegetais. Indicadores da Abrafrutas informam que as exportações brasileiras de frutas bateram recorde em 2023 e totalizaram US\$ 1,34 bilhão, com uma alta de 23,5% em relação ao ano anterior e deverão seguir neste ano essa tendência de crescimento, impulsionadas pelo aumento da demanda global e por frutas brasileiras de alta qualidade. A organização do evento está alinhando a participação de governos regionais, iniciativa privada e demais stakeholders da cadeia produtiva. Saiba mais: (https://easyexpo.com.br/v3/fruit/24/indimpr).

J – Primeiro Emprego

Oferecendo formação profissionalizante para o mercado de trabalho, o Instituto PROA abre 35 mil vagas de seu curso online para jovens de 17 a 22 anos. As aulas começam em 27 de maio e os interessados devem se inscrever até o dia 14 de abril na página eletrônica do instituto (www.proa.org.br). Além de habilidades interpessoais, o curso oferece especialização opcional em Administração, Excel e Power BI, Varejo, Logística, UX Design, Promoção de Marcas, Educação Financeira ou Atendimento a Clientes. As vagas são exclusivas para estudantes que concluíram o Ensino Médio em escolas públicas ou que estão concluindo este ano.