



UNIVERSO CORPORATIVO

ITO: MAIS DO QUE UMA SIGLA, UMA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Leia na página 8

EXPERTISE

OUTSOURCING

SOFTWARE

CONTRACT

CUSTOMER

E-commerce do futuro

Seis mudanças que a IA está trazendo para o comércio eletrônico

O cenário do e-commerce tem passado por grandes transformações, graças às inovações trazidas pela inteligência artificial nas mais diversas áreas do negócio.

Para se ter uma ideia, de acordo com dados do Bard, plataforma de IA Generativa do Google, o mercado global de inteligência artificial deve crescer cerca de 190 bilhões de dólares em 2024.

Outra previsão para este ano é que os apps com IA generativa poderão chegar a 2,3 bilhões de downloads no mundo, um crescimento de 40% em comparação com 2023, segundo a Data AI, empresa especializada em análise de dados das lojas de aplicativos. Os números apontam que dificilmente esse mercado perderá fôlego por um bom tempo e, no e-commerce, não é diferente.

O especialista em comércio eletrônico, Nícolas Fernandes, CSO da multinacional Social Digital Commerce, apresentou em sua palestra recente, na Conferência Minas Gerais E-commerce Brasil 2024, as principais tendências sobre como a inteligência artificial está sendo fundamental para impulsionar a eficiência, precisão, gestão e personalização neste setor. Confira!

1 Análise preditiva e forecast de vendas - Utilizando dados históricos e diversas variáveis relacionadas às experiências e trajetórias de negócios desempenhadas ao longo do tempo, a IA contribui para a acuracidade na gestão de estoque e a previsão de faturamento em um determinado período, impactando diretamente nas operações comerciais e em seus planejamentos futuros.



2 Hiperpersonalização das plataformas e campanhas de venda - As plataformas de e-commerce estão incorporando inteligência artificial para oferecer resultados de busca cada vez mais personalizados. Além disso, campanhas de cross sell e up sell se tornaram mais assertivas, graças à compreensão do perfil do público-alvo e à customização das vitrines por meio de IA.

3 Evolução humanizada dos chatbots - A melhoria na conversação de chatbots é uma das tendências mais promissoras. A linguagem humanizada está se tornando cada vez mais presente, proporcionando uma experiência de atendimento ao cliente mais natural e eficiente.

4 Inteligência artificial na aquisição de mídia - Plataformas de compra de mídia, como Google, Meta, TikTok Ads e Pinterest, incorporam inteligência artificial para personalizar campanhas e otimizar indicadores de tráfego, destacando-se como uma das áreas que mais aceleraram no e-commerce recentemente.

5 Automação na execução do e-commerce - A inteligência artificial está transformando desde a execução até a experiência do e-commerce. A automação

ganha destaque, especialmente no centro de distribuição, onde robôs inteligentes desempenham atividades como picking, armazenagem e movimentação de mercadorias.

6 Immersive commerce - O comércio imersivo, mais conhecido como "immersive commerce", envolve experiências com realidade virtual e aumentada, levando o cliente a se sentir dentro de uma loja física, porém de forma online.

Essa tecnologia promete trazer uma nova forma de experiência e navegação no e-commerce e no varejo nos próximos anos, principalmente com a chegada de dispositivos, como o Apple Vision Pro, que aceleram a inovação nessa área.

"A inteligência artificial está, na verdade, se fazendo presente em todo o processo do e-commerce: da execução à experiência, incluindo até mesmo a parte de engajamento", destaca Nícolas. "A evolução da IA no e-commerce não é apenas uma inovação tecnológica, mas uma transformação fundamental na maneira como as empresas se conectam com os consumidores", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://socialdigitalcommerce.com.br).

Negócios em Pauta



Rede de cidades medievais para atrair turistas

A Agência Nacional de Turismo da Itália (Enit) e os municípios do país criaram uma rede de cidades medievais para atrair visitantes ao "Belpaese" e às suas ilhas e organizar percursos que transportam os turistas para outra época. A rede de cidades medievais italianas inclui 28 municípios divididos em 10 regiões, caracterizados por um importante patrimônio material e imaterial da Idade Média. O projeto visa desenvolver e digitalizar o turismo focado na autenticidade medieval dos locais, bem como promover um calendário de eventos e recreações históricas de absoluta excelência. "Esta é uma associação importante que quer tornar a Idade Média acessível e popular através de eventos históricos e recreações, de abril a outubro", explicou Renato Chiti, diretor de destinos da "Itália Medieval". Tendo Viterbo, com o seu bairro medieval e o antigo palácio papal que remonta ao século XIII, como líder da rede, a Enit dará o seu apoio no planejamento das pesquisas, organizando workshops na área temática do "turismo tradicional" e comunicação (ANSA). [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



Evento online e gratuito reúne especialistas para debater responsabilidade corporativa

@Quinta-feira, dia 21, a partir das 14 horas, acontece o Employer Live - evento online e gratuito que reunirá especialistas para discutir formas de desenvolver a responsabilidade corporativa, além de apresentar técnicas de comunicação no que diz respeito à construção de relacionamentos, gerenciamento de emoções e resolução de conflitos. Promovido pela Employer Recursos Humanos, o encontro contará com a participação de Marita Souza (Gerente de gente e gestão na BIOFARM), Rodrigo Bognin (Gerente corporativo de RH no Grupo Uniggl Semences), Edvaldo Nunes (criador do Programa Encantador de Atendimento Humanizado) e Louise Vitória (mentora de Carreira na DEVSTARS). Os públicos-alvo são, especialmente, gestores, profissionais de Recursos Humanos, Departamento Pessoal, setor Financeiro e Compras (https://employer.com.br/tudo-do-rh/employer-live-marco/?utm_source=Link-Imprensa&utm_medium=Social&utm_campaign=employer-live-marco-240321). [Leia a coluna completa na página 2](#)

Cresce a aposta das empresas para aumentar vendas 'sales engagement'

Em um mercado cada vez mais competitivo, as empresas que desejam prosperar precisam ir além das tradicionais técnicas de vendas. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Indústria 5.0 prioriza bem-estar de trabalhadores

Atualmente, está em curso o desenvolvimento de um novo conceito denominado Indústria 5.0. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Como a IA vem impulsionando as vendas de materiais de construção?

O comércio físico e online são meios complementares e extremamente importantes de caminharem juntos na construção civil, de forma que as empresas do setor consigam atrair uma maior quantidade de clientes e alavancar suas vendas. [Leia a coluna completa na página 2](#)

B2B: como o mercado pode se preparar para retenção de clientes?

Diferente do que alguns pensam, o mercado B2B se preocupa com o seu cliente tanto quanto o vendedor B2C se preocupa com o público, e entender essas necessidades pode ser um diferencial para as empresas. No cenário em que a competitividade só cresce, a capacidade de retenção de clientes se apresenta como um grande desafio, já que, 47% deles afirmam que se sentem menos leais aos vendedores B2B, especialmente depois da adesão massiva do home office. [Leia a coluna completa na página 2](#)

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

[Leia na página 4](#)

