

DESEQUILÍBRIO DE GÊNERO

CINCO DESAFIOS DAS MULHERES EM INOVAÇÃO E COMO SUPERÁ-LOS

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

A indústria trilionária potencializada pelo e-commerce

O mercado global de logística atingiu quase US\$ 10,59 trilhões no ano passado e continua crescendo. O valor deve chegar a US\$ 18,35 trilhões até 2032, com crescimento anual esperado de 6,3%, de acordo com um relatório realizado pela Experts Market Research.

As mudanças nos padrões de compra dos consumidores e as novas tecnologias estão impulsionando o crescimento, porém o produto agora precisa chegar ao consumidor, quando antes era o cliente que precisava ir pessoalmente adquirir a mercadoria.

De acordo com o relatório do Statista Key Figures of E-Commerce, antes da pandemia, as vendas online eram estimadas em US\$ 3.351 bilhões (2019); em 2023 este número aumentou significativamente, atingindo US\$ 5.784 bilhões, com alta de 72,6% nos últimos quatro anos. As projeções indicam um crescimento de 39% nesse valor nos próximos anos, com expectativas de ultrapassar 8 trilhões de dólares até 2027.

Os países líderes em vendas online incluem a China, com 50% das vendas pela internet, a Indonésia, em segundo lugar, com 32%, seguido pelo Reino Unido e pela Coreia do Sul, que ultrapassaram a marca de 30%. De acordo com estimativas da Statista Digital Market Insights, o mercado de e-commerce da América Latina e do Caribe ultrapassou um valor de vendas no varejo de US\$ 117 bilhões em 2023.

Mais consumidores estão procurando comprar online devido a diferentes fatores, incluindo preços mais baixos, melhores descontos, ofertas e produtos exclusivos, além da conveniência de poder comprar e receber na porta de casa. No entanto, com o passar do tempo, os consumidores também estão se tornando mais exigentes, pois



esperam receber suas compras ainda mais rapidamente, a ponto de alguns mercados entregarem no mesmo dia.

No Reino Unido, por exemplo, alguns experimentos foram realizados para entregar em apenas 30 minutos após a conclusão da compra, colocando muito mais pressão sobre o setor de logística para realizar essa difícil tarefa. Uma tendência significativa que também é impulsionada pelo crescimento do e-commerce é o movimento de nearshoring. Esta expansão decorre da necessidade das empresas de colocarem suas cadeias de suprimentos mais próximas de seus principais clientes.

Em vez de fabricar e enviar produtos em um país do outro lado do mundo, as empresas estão começando a produzir e enviar de locais mais estratégicos e mais próximos de seus clientes. Espera-se que essa mudança faça com que essas regiões próximas, como o Brasil, cresçam mais rapidamente, uma vez que as empresas reduzem o tempo de espera e as chances de problemas na entrega dos produtos.

"A mudança para o nearshoring, no entanto, exigirá que as empresas gerenciem o sistema de logística mais de perto e tenham mais controle sobre toda a sua cadeia de suprimentos. Quanto menor for o lead time, menor será o tempo de reação

da empresa. Não se trata apenas de visibilidade, mas também de sua capacidade de reagir quando algo dá errado", diz Mario Veraldo, CEO da MTM Logix.

Isso impulsiona o crescimento do mercado de gerenciamento de cadeias de suprimentos, que também deverá crescer a uma taxa anual de 10,9% nos próximos oito anos. O aumento das soluções de gerenciamento de ponta a ponta atende à necessidade de um controle e uma reação muito mais rígidos.

"Nos últimos 20 anos, vimos o aumento da visibilidade em remessas de todos os tamanhos, mas a maioria das empresas, grandes e pequenas, ainda está executando suas operações com planilhas do Excel. Ao melhorar o controle e a reação, uma empresa pode reduzir o estoque, o desperdício de produção e, por fim, impactar consideravelmente sua pegada de carbono. Como os consumidores querem conveniência, as empresas terão que traduzir essa conveniência em suas próprias operações", acrescenta Veraldo.

"As empresas devem procurar um fornecedor que conheça o quadro completo, que use seus dados e tecnologia a seu favor e que saiba prever qualquer tipo de evento, e é isso que sabemos fazer melhor", conclui o executivo. - Fonte e outras informações: (<https://mtmlogix.com>).

Como a conexão das plataformas podem impactar o marketing personalizado?

Com a evolução das tecnologias, o desenvolvimento da internet e a adaptação para dispositivos móveis conseguem utilizar essa ferramenta para diversas finalidades, o mundo ficou mais conectado do que jamais poderíamos imaginar. ▶▶▶

Uma triste mancha ocorreu no direito previdenciário

O recente revés para os aposentados brasileiros marca um triste capítulo na história dos direitos previdenciários do país. ▶▶▶

Backups sob ataque à medida que as ameaças de ransomware evoluem

Os backups de dados costumam estar na mira dos cibercriminosos que buscam lucrar com o ransomware. ▶▶▶

Trabalho sem fronteiras: tendência de nomadismo digital continua em alta

O nomadismo digital é uma tendência que está em alta no mercado de trabalho? De acordo com o relatório People at Work 2023: A Global Workforce View, do ADP Research Institute, a resposta é positiva. No mundo, quase metade das pessoas (48%) acham que poderiam se mudar para o exterior e permanecer no emprego. No Brasil, 35% dos trabalhadores afirmam que poderiam trabalhar remotamente de qualquer lugar. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta



Sardenha renova seus oito caminhos de turismo 'slow' a pé

A partir de outubro, será possível descobrir a Sardenha a pé, lentamente, das costas ao interior, do norte ao sul e ao centro através de oito caminhos: o minerário de Santa Bárbara, 100 Torres, Santu Jacu, Sant'Efisio, São Jorge, Franciscano, dos Beatos, e a Via dos Santuários. Os caminhos permitirão ao turista admirar mirantes (construções típicas da região na Idade do Bronze), eremitérios (onde vivem ou viveram eremitas, pessoas "isoladas do mundo"). Também, igrejas, sítios mineiros e arqueológicos, enseadas, bosques, aldeias, paisagens de beleza extraordinária; e a ilha com sua identidade, seu patrimônio natural, arquitetônico, enogastronômico, histórico, religioso e cultural. Mais de 100 estruturas de hospedagem estão envolvidas na hospitalidade dos caminhantes: B&Bs, hotéis, pensões, e espaços dentro de conventos estão estrategicamente posicionados ao redor das etapas dos caminhos, custando, em média, 40 euros por noite (R\$ 216). A iniciativa também está voltada para o Jubileu 2025, que deverá atrair à Itália 30 milhões de peregrinos de todo o mundo (ANSA). ▶▶▶

[Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI



Programa aumenta renda, empregabilidade e chega a 100 mil bolsas distribuídas

@O Potência Tech, programa que tem como foco a democratização do acesso à educação em tecnologia e a empregabilidade de grupos sub-representados, com um olhar voltado ao trabalho do futuro, chegou este mês ao marco de 100 mil bolsas de estudo distribuídas desde seu lançamento, em 2021. Com oportunidades destinadas, principalmente, para pessoas negras ou indígenas, mulheres, LGBTQIAPN+, pessoas com deficiência ou baixa renda, os cursos são ministrados por instituições parceiras renomadas e abrangem temas como programação e dados, entre outros que permeiam o segmento da tecnologia. Além das bolsas de estudo, o Potência Tech também conta com uma plataforma online com cursos livres gratuitos, incluindo cursos que abrangem temas como cloud computing, desenvolvimento web, entre outros, além de cursos de soft skills, dicas de especialistas e uma trilha especial de empregabilidade que aborda preparação para entrevistas, como melhorar o currículo, entre outros assuntos. ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶▶ [Leia na página 4](#)



OPINIÃO

As seis principais tendências em Tecnologia da Nuvem

Vinícius Pontes (*)

A tecnologia da nuvem tem contribuído para acelerar a inovação e a transformação digital em escala global, gerando impactos significativos em várias áreas, como, por exemplo, acelerando o desenvolvimento de aplicações de IA generativa.

Por meio da nuvem é possível obter uma série de benefícios, que vão desde flexibilidade e escalabilidade até eficiência de custos e segurança aprimorada. Graças a estes e outros benefícios, essa tecnologia é parte integral da infraestrutura de TI moderna para muitas organizações ao redor do mundo.

E quais seriam as tendências em tecnologia da nuvem para 2024? Será que o Chat GPT consegue responder?

Sabemos que a IA aberta está evoluindo rapidamente, mas que ela também pode nos pregar peças. Antes da resposta, é bom lembrar que existem inúmeras frentes tecnológicas que influenciam o mercado, por isso, vou me concentrar nas que, na função de CTO, considero as mais importantes. Pra começo de conversa, quando perguntamos isso para a IA, percebemos que ela segue uma linha assertiva ao descrever o que o mercado está vivenciando nos dias atuais. Neste artigo, vou comentar as principais delas.

IA e Machine Learning como Serviço (AI/MLaaS): Ao citar essa tendência, a IA ressalta que os serviços de IA e machine learning na nuvem permitirão que as empresas implementem recursos de IA em seus aplicativos de forma mais fácil e eficiente, sem a necessidade de expertise especializada em ciência de dados.

E ela está certa. A tendência trata-se de um inovador modelo de prestação de serviços que alavanca inteligência artificial e aprendizado de máquina através da computação em nuvem. Esse paradigma elimina a necessidade das organizações investirem na construção e manutenção de suas próprias infraestruturas e equipes especializadas. Em vez disso, as empresas podem agora acessar de forma eficiente, recursos de IA e aprendizado de máquina disponibilizados por provedores de serviços em nuvem. Esses serviços englobam uma variedade de APIs, oferecendo funcionalidades cruciais, tais como reconhecimento de imagem, processamento de linguagem natural e previsão de dados. Essa acessibilidade permite que empresas integrem de forma ágil e eficaz recursos avançados de IA e ML em seus próprios aplicativos e processos operacionais, impulsionando a inovação e a eficiência. Ademais, essa abordagem reduz significativamente a barreira de entrada para empresas que desejam capitalizar essas tecnologias emergentes, ampliando assim suas capacidades competitivas no mercado.

Analytics e Big Data: A IA ressalta que os serviços de análise e big data na nuvem fornecerão recursos avançados de processamento e análise de dados, permitindo que as empresas obtenham insights valiosos de grandes volumes de dados de forma rápida e eficiente.

Vejo isso, como uma tendência de mercado cada vez mais presente, quando combinados, analytics e big data, têm o potencial de revolucionar os negócios de várias maneiras. Por exemplo, as empresas podem usar analytics avançados para estudar grandes conjuntos de dados não estruturados e extrair insights significativos sobre o comportamento do cliente. Isso permite a personalização de produtos e serviços, o que pode aumentar a satisfação do cliente e impulsionar as vendas. Além disso, analytics e big data podem ser usados para otimizar operações, identificando áreas de ineficiência e sugerindo melhorias para aumentar a produtividade e reduzir custos.

Segurança em Nuvem Avançada: Com o aumento das ameaças cibernéticas, os serviços de segurança em nuvem se tornarão cada vez mais sofisticados, oferecendo recursos avançados de detecção de ameaças, criptografia e proteção de dados.

Até aqui nenhuma novidade, contudo é importante destacar que a segurança avançada em nuvem é um conjunto holístico de medidas, tecnologias e políticas desenvolvidas para salvaguardar os dados e os ativos em ambientes de computação em nuvem. Este escopo abarca desde a proteção de informações sensíveis até a mitigação de ameaças cibernéticas, a identificação de atividades suspeitas e a pronta resposta a incidentes de segurança. Além disso, a abordagem da segurança avançada em nuvem transcende a mera proteção de dados em trânsito ou em repouso na nuvem, englobando também a salvaguarda de aplicativos, sistemas e infraestrutura hospedados na nuvem.

Nuvem Híbrida e Multi-Cloud: Segundo a IA a adoção de ambientes de nuvem híbrida e multi-cloud continuará a crescer à medida que as empresas buscam aproveitar os benefícios de diferentes provedores de nuvem e manter o controle sobre seus dados e aplicativos.

Com certeza esse é um assunto que tenho tratado com muita atenção no meu dia a dia. A estratégia de uso de nuvem híbrida ou multi-cloud oferece uma diversificação de provedores de nuvem, reduzindo o risco de interrupções de serviço e garantindo a continuidade dos negócios. Evitando a dependência a um único provedor, as empresas podem mitigar os impactos negativos de falhas de serviço ou aumentos de preços inesperados.

Automação e Orquestração de Serviços: A IA destaca também os serviços de automação e orquestração na nuvem que permitirão que as empresas otimizem a utilização de recursos, automatizem processos repetitivos e respondam rapidamente às mudanças nas demandas de negócios.

É uma abordagem assertiva, uma vez que a adoção de soluções de automação e orquestração de serviços, oferece uma série de benefícios significativos para as organizações, incluindo aumento da eficiência operacional, redução de erros, maior agilidade e resposta rápida às demandas do mercado, otimização de custos e melhoria da experiência do cliente. Ao aproveitar o potencial dessas tecnologias, as empresas podem impulsionar seu crescimento e alcançar uma eficiência operacional acima da média do mercado em seu respectivo segmento.

Serviços de DevOps: Por fim, ela ressalta que os serviços de DevOps na nuvem continuarão a ganhar popularidade, permitindo que as empresas adotem práticas de desenvolvimento ágil e implantação contínua para acelerar o ciclo de vida do desenvolvimento de software.

A Open IA está certa, quando fala sobre os DevOps, em nosso dia a dia, as práticas DevOps oferecem uma série de benefícios significativos para as empresas, incluindo aceleração da entrega de software, melhoria da qualidade, eficiência operacional, redução de custos e riscos, e promoção de uma cultura de inovação e colaboração. Ao abraçar DevOps como uma abordagem estratégica para o desenvolvimento e entrega de software, é possível acelerar o go to market bem como acompanhar o ciclo de vida do software.

As tendências listadas representam áreas-chave que estão moldando a evolução dos serviços em nuvem até o momento. No entanto, é importante considerar que o futuro é incerto e novas frentes podem surgir à medida que a tecnologia e as necessidades do mercado evoluem, nada mais natural para um mundo que está em plena transformação.

(*) Chief Technology Officer (CTO) da Wevy.

Vivaldo José Breternitz (*)

Isso foi registrado no último trimestre de 2023, quando o total desses dispositivos, basicamente celulares e um número bem menor de tablets, chegou perto de 8,5 bilhões.

No trimestre, entraram em operação mais 39 milhões de aparelhos – já existem mais dispositivos do que pessoas, gerando uma taxa de penetração de 105% - a taxa de penetração é a quantidade de aparelhos em relação a uma população. No Brasil, em meados de 2023 essa taxa era 55,4% - o país estava na 15ª posição.

Em termos de 4G, de acordo com o relatório, o número de dispositivos diminuiu 12 milhões durante o trimestre, chegando a aproximadamente 5,1 bilhões, 61% do total.

Já o número de aparelhos 5G cresceu 154 milhões no período, elevando o total para quase 1,6 bilhão ou 19% de todos os dispositivos móveis. Es-



Zz_de_Pexels_CANVA

ses números deixam claro que ainda existem muitos aparelhos operando com 2G e 3G.

O maior crescimento foi registrado na Índia, onde entraram em operação mais 10 milhões de aparelhos, seguida pela China (mais 4 milhões) e Estados Unidos (mais 3 milhões).

São números respeitáveis, especialmente se lembrarmos que os primeiros celulares começaram a ser vendidos há 40 anos.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjntz@gmail.com.

Dia Mundial do Backup: resiliência cibernética é essencial

As empresas geram um imenso volume de dados todos os dias, e é cada vez mais importante de protegê-los e minimizar os riscos que podem acarretar danos, violações e mesmo a perda completa de informações valiosas. Por isso dia 31 de março celebra-se o Dia Mundial do Backup, como um alerta para o mundo digital moderno que garante o retorno às operações em caso de perda e/ou roubo de dados.

“Os backups continuam críticos – e de que outra forma as organizações podem retomar rapidamente à operação mínima viável após um ataque e manter o desempenho? O foco principal deve ser em backups e recuperação limpos. A detecção de anomalias e os sistemas de alerta precoce são essenciais para isso. Só então as empresas poderão ficar à frente do jogo e evitar que os cibercriminosos se infiltrem nos backups,” explica Darren Thomson, CTO para EMEA (Europa, Oriente Médio e África) e Índia da Commvault. Ele acrescenta que ao aproximar-se dos dados, especialmente dos conjuntos de dados mais críticos, qualquer atividade incomum – como a criptografia de um arquivo – deve ser analisada e, se for considerado malware, deve ser interrompida antes que tenha a chance de se espalhar.



Thomson ainda lembra que backups limpos só são úteis quando o ambiente estiver limpo para recuperação. Além disso, um plano de recuperação que não é testado não é um plano de recuperação! A questão é que testar e recuperar adequadamente para um ambiente limpo (um “clean room”) tem sido historicamente muito caro e complexo. “Utilizando o poder da nuvem e da IA, isso é possível a um custo baixo e de maneira escalonável. A nuvem permite a criação de ambientes virtuais com garantia de ausência de malware, para que backups

e conjuntos de dados limpos possam ser restaurados e testados com confiança”, afirma o executivo.

Esses ambientes de nuvem podem ser ampliados ou reduzidos para permitir testes regulares e, ao mesmo tempo, manter os custos baixos para que, nas circunstâncias mais críticas, seja garantida uma recuperação rápida e confiável. Em última análise, trata-se de resiliência cibernética – ser capaz de resistir a ataques e continuar as operações mesmo quando o pior acontece.

News @TI

Eleita fornecedora líder em verificação de identidade de empresas

@A CAF foi eleita a melhor fornecedora em Verificação de Identidade e Negócios (BEV) para instituições financeiras e fintechs pelo conceituado Link Index, compilado pela empresa de análise de mercado Liminal Strategy. O Link Index oferece uma inteligência líder de mercado no campo da identidade e é organizado por pesquisadores e analistas do setor. A empresa destacou a CAF como uma das poucas fornecedoras líderes em soluções de gerenciamento de identidade para o setor de serviços financeiros e fintechs (https://www.caf.io/pt).

Elgin é eleita uma das 100 empresas mais inovadoras no uso de TI no Brasil

@A Elgin conquistou uma posição no ranking das 100+ Inovadoras no Uso de TI de 2023. Um oferecimento anual da IT Mídia, referência no segmento, a premiação contemplou o lançamento do aplicativo Elgin PRO,

uma iniciativa para facilitar o cotidiano de instaladores de ar-condicionado da marca. O APPElgin PRO disponibiliza informações técnicas essenciais no momento da instalação dos aparelhos de ar-condicionado de forma prática e ágil, com manuais, cálculo de cargas térmicas, códigos necessários, instruções para abrir ordem de serviço, gerenciar a agenda diária de instalações e muito mais, além da possibilidade de tirar dúvidas com o auxílio de Inteligência Artificial (https://www.elgin.com.br/).

Canal confidencial de denúncias exclusivo para criadores de conteúdo

@Ampliar a transparência e garantir maior segurança para criadores de conteúdo é uma missão permanente da Nice House, plataforma de entretenimento com foco na GenZ, que acaba de lançar o primeiro processo de compliance para creators. Em parceria com a SafeSpace, o novo canal tem o propósito de elevar o nível de profissionalização dentro da creator economy e oferecer um ambiente saudável para os maiores agentes da comunicação nacional (https://safe.space/).

ricardosouza@netjen.com.br

Editorias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br);

Comercial: Tatiana Sapateiro – tatiana@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)

Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Como funcionará a poupança para alunos do ensino médio

A lei que cria o Programa Pé-de-Meia, para incentivo educacional de estudantes do Ensino Médio público, foi publicada ontem (27) no Diário Oficial da União

A legislação define quem poderá receber e a forma de financiamento do benefício, e como e quando o dinheiro poderá ser usado. Embora o detalhamento sobre valores que serão depositados nas poupanças e efetivação dos saques devam ser regulamentados em outra publicação, a lei já define quem poderá participar do programa. Os principais critérios são relacionados à educação e renda.

Para o ensino regular: ser estudante do ensino médio das redes públicas; pertencer a família inscrita no CadÚnico; efetivar a matrícula no início de cada ano letivo; ter frequência escolar mínima de 80% do total de horas; concluir o ano com aprovação; participar dos exames Saeb e da avaliação externa de estados para o ensino médio; e participar do Enem, no último ano do ensino médio.



Os principais critérios são relacionados à educação e renda.

Para a Educação de Jovens e Adultos (EJA): ter idade entre 19 e 24 anos; pertencer a família inscrita no CadÚnico; participar no Encceja; e participar do Enem.

Estudantes de famílias com renda per capita mensal igual ou inferior a R\$ 218 terão prioridade na participação do programa. Nos casos de famílias compostas por uma pessoa, a poupança não poderá ser acumulada com o recebimento dos Benefícios

de Renda de Cidadania, Complementar, Primeira Infância, Variável Familiar e Extraordinário de Transição.

Alguns dos principais objetivos do Programa Pé-de-Meia estão relacionados à redução das taxas de retenção, abandono e evasão escolar, geralmente causadas por desigualdades e falta de mobilidade sociais. Inicialmente, o Ministério da Educação anunciou um aporte de R\$ 20 bilhões para integrar a

criação de um fundo para custear o programa.

Desse valor, uma cota de R\$ 13 bilhões tem origem no superávit do fundo social da venda de petróleo, gás natural e outros hidrocarbonetos, do período de 2018 a 2023. O fundo será basicamente constituído pela integração de cotas que podem ter origem na União e em outras pessoas físicas ou jurídicas, inclusive estados e municípios; por aplicações financeiras desses recursos e por outras fontes que ainda serão estabelecidas.

Um agente financeiro oficial deverá criar e gerir o fundo, que terá natureza privada e patrimônio próprio separado dos cotistas, e sem comunicação com o patrimônio do gestor, ou seja, não poderá ser usado de nenhuma forma por bancos públicos ou outras instituições que sejam contratadas para administrar esses recursos (ABr).

A Inteligência Artificial como motor da transformação da gestão empresarial

Pedro Balista (*)

No horizonte da inovação empresarial, a Inteligência Artificial Generativa (IAG) surge como uma força disruptiva, redefinindo os paradigmas de liderança e gestão para o século XXI. Esta tecnologia vai além da simples automação, atuando como catalisador na criação de ambientes de trabalho mais vibrantes, inclusivos e inovadores.

Líderes visionários já estão percebendo que a combinação da inteligência humana com a artificial pode desbloquear potenciais até então latentes, trazendo benefícios significativos para colaboradores, organizações e clientes.

A capacidade da IAG de personalizar as experiências dos clientes de maneira inédita também se estende à gestão de talentos, possibilitando o desenvolvimento personalizado de carreiras, programas de capacitação ajustados às necessidades individuais e avaliações de desempenho em tempo real em larga escala. Isso não apenas aumenta a satisfação dos colaboradores, mas também impulsiona a produtividade e a capacidade de inovação da empresa.

Líderes que saibam utilizar o potencial da IAG podem analisar e utilizar dados com assertividade para antecipar tendências, identificar talentos emergentes e tomar decisões com agilidade e precisão. A gestão se torna proativa e preparada para inovações transformadoras, permitindo uma rápida adaptação às mudanças de mercado e na dinâmica da força de trabalho.

Democratização da inovação - A IAG empodera equipes de todos os níveis de habilidade técnica, fomentando uma cultura de inovação contínua onde a criatividade é essencial para superar desafios internos. Isso torna a gestão um processo colaborativo e

estimulante, onde todos têm a oportunidade de contribuir com ideias inovadoras.

• Eficiência operacional - Pelo viés mais óbvio, a IAG permite escalar a automação de tarefas administrativas, liberando colaboradores para se concentrarem em atividades estratégicas. A precisão e eficiência operacional resultantes podem significar uma redução na necessidade de mão de obra para funções repetitivas, incentivando um envolvimento maior em papéis estratégicos e criativos.

• Desafios e oportunidades - Apesar dos benefícios evidentes, a integração da IA nos processos de gestão apresenta desafios. Líderes precisarão desenvolver novas competências para utilizar a inteligência artificial eficazmente, e questões éticas e de privacidade devem ser cuidadosamente consideradas para garantir um uso responsável da tecnologia.

A Inteligência Artificial Generativa está não apenas redefinindo a gestão, mas também expandindo os limites da inovação e eficiência. Líderes que combinam um entendimento profundo de tecnologia e gestão empresarial estão à frente dessa transformação. Com o avanço da IAG, espera-se não só uma mudança na gestão de talentos, mas também no desenvolvimento de líderes preparados para prosperar em um ambiente de negócios em constante evolução.

A IA está mudando a gestão, não apenas automatizando processos, mas reinventando-os, prometendo um futuro onde a liderança é fortalecida pela tecnologia e a inovação é democratizada, transformando cada desafio em uma oportunidade de crescimento.

(*) - Pós-graduado em Tecnologia da Informação Aplicada à Gestão, é CEO da Logithink (<https://logithink.com.br>).

Dengue tem desaceleração de casos

Acre, Amapá e Amazonas, na Região Norte, Espírito Santo e Minas Gerais, no Sudeste, além de praticamente todo o Centro-Oeste, com exceção do Mato Grosso Sul, apresentam sinais de desaceleração de novos casos de dengue. "Já chegaram no pico e estão descendo", explicou a secretária de Vigilância em Saúde e Ambiente do Ministério da Saúde, Ethel Maciel.

Segundo ela, padrões de epidemias anteriores de dengue no país demonstram que o prazo para que uma localidade alcance o pico da doença é de

cerca de oito semanas, desde o início do registro de casos. Como a doença atingiu os estados brasileiros em momentos distintos, os que começaram a epidemia antes devem alcançar desaceleração após esse período.

Durante coletiva de imprensa, Ethel destacou que o estado de São Paulo também dá sinais de desaceleração no registro de novos casos de dengue, mas que a pasta precisa aguardar mais uma semana para confirmar esse cenário. "Uma semana a mais para entender se chegamos ao pico", completou (ABr).

banco bmg **BANCO BMG S.A.**
Companhia Aberta - CNPJ/MF nº 61.186.680/0001-74 - NIRE nº 3530046248-3

FATO RELEVANTE

O Banco Bmg S.A. (B3: BMGB4) ("Bmg"), em atendimento a Lei nº 6.404/76, conforme alterada, e a Resolução CVM nº 44/21, conforme alterada, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que o Conselho de Administração do Bmg aprovou, nesta data, a realização de sua 4ª emissão pública de letras financeiras, sem garantia e sem cláusula de subordinação, em até duas séries, no valor total de até R\$ 300 milhões ("Emissão", "Letras Financeiras" e "Oferta", respectivamente), nos termos da Lei nº 12.249/10, conforme alterada, e da Resolução do CMN nº 5.007/22, conforme alterada. As Letras Financeiras serão objeto de distribuição pública não sujeita a registro, nos termos da Resolução CVM nº 8/20, conforme alterada, e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis à Oferta, sob o regime de melhores esforços de colocação, nos termos do Contrato de Distribuição, com a intermediação de instituições financeiras integrantes do sistema de distribuição de valores mobiliários, tendo como público alvo investidores em geral ("Investidores"), de acordo com o disposto na Resolução CVM nº 30/21, conforme alterada. Os principais termos e condições a respeito da Emissão e das Letras Financeiras estão previstos no "Documento de Informações Essenciais - DIE de Letras Financeiras da 4ª (Quarta) Emissão do Banco Bmg S.A.", que será disponibilizado para consulta no site de RI (www.bancobmg.com.br/ri) na data de emissão das Letras Financeiras. **Este fato relevante tem caráter exclusivamente informativo, nos termos da regulamentação em vigor, e não constitui nem deve ser interpretado como qualquer esforço de venda das Letras Financeiras.** A Emissão não será objeto de registro pela CVM ou pela ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiros e de Capitais ("ANBIMA"), nos termos do artigo 2º, parágrafo 4º, inciso IX, do "Código ANBIMA de Autorregulação para Estruturação, Coordenação e Distribuição de Ofertas Públicas de Valores Mobiliários e Ofertas Públicas de Aquisição de Valores Mobiliários", em vigor desde 01º de fevereiro de 2024. O Bmg manterá seus acionistas e o mercado em geral informado no caso de existência de novos desdobramentos relevantes vinculados à Emissão.

São Paulo, 26 de março de 2024.

FLÁVIO PENTAGNA GUIMARÃES NETO - Diretor Executivo Vice-Presidente e Diretor de Relações com Investidores

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Vendas Diretas

Já estão abertas as inscrições para a 4ª edição do Seminário Jurídico e Ética em VD, evento organizado pela ABEVD que promete ser imperdível para o setor. O encontro é considerado ideal para ampliar os conhecimentos, unir profissionais da área, trocar experiências, discutir as melhores soluções, além de apresentar com clareza os princípios éticos que norteiam as vendas diretas e sua importância na economia atual. Realizado pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD), o evento será no Blue Tree Transatlântico Convention Center, em São Paulo, e as inscrições estão disponíveis através do Portal (<https://www.abevd.org.br/seminario-juridico-e-etica-em-vendas-diretas-2024/>).

B - Processo de Expansão

A rede de franquias Chiquinho Sorvetes chegou a 800 unidades em funcionamento e segue com seu plano de expansão. No ano passado, a marca registrou um faturamento 17% em relação à receita de 2023. Números que consolidam a empresa como a maior rede de sorveterias do mercado brasileiro e uma das 50 maiores companhias do franchising nacional em 2023. Presente em todas as regiões do país, seu ritmo de crescimento ganhou força quando a empresa apostou na diversificação dos seus modelos de negócios. A marca oferece seis diferentes tipos de estruturas planejadas e aptas a serem operadas tanto em pequenas cidades quanto em centros urbanos e comerciais. Saiba mais: (<https://chiquinho.com.br>).

C - Patrimônio Cultural

O ceviche peruano foi oficialmente reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade pela Unesco. Essa é uma conquista monumental que não apenas celebra a deliciosa culinária peruana, mas também reconhece as tradições, técnicas e simbolismos profundamente enraizados associados à preparação e apreciação deste prato icônico. O ceviche é muito mais do que apenas uma refeição; é uma experiência sensorial que reflete a rica história e a diversidade cultural do Peru. Desde a escolha cuidadosa dos peixes frescos capturados nas águas do Oceano Pacífico até a combinação perfeita de limão, pimenta e outros ingredientes frescos. Cada etapa da preparação do ceviche é uma homenagem à herança gastronômica do país (<https://www.machupichubrasil.com.br>).

D - Público no Exterior

Os brasileiros que moram no exterior terão mais uma fonte de informação, cultura e entretenimento para se conectarem com o país. A Empresa Brasil de Comunicação (EBC) lança a nova TV Brasil Internacional, disponível gratuitamente pela internet. O canal está disponível no site e aplicativo da emissora e para 12 países via parabólica digital. A programação da nova emissora reúne conteúdos já veiculados pela TV Brasil, selecionados e organizados de forma a atender os interesses dos brasileiros residentes no exterior. A grade de programação está dividida em quatro faixas, que se alternam ao longo do dia para atender aos diferentes fuso-horários.

E - Rádios Comunitárias

O Ministério das Comunicações prorrogou o prazo da seleção pública para as fundações e associações comunitárias, interessadas em prestar serviço de radiodifusão comunitária em 562 municípios das regiões Norte e Nordeste do Brasil. O novo prazo vai até o dia 30 de abril de 2024. "A ampliação do prazo vai permitir uma maior participação da sociedade e assim aumentar o número de rádios comunitárias no país", disse o ministro das Comunicações, Juscelino Filho. A lista completa de cidades está disponível no link: (<https://www.in.gov.br/web/dou/-/edital-n-72-549855153>). O edital completo está em: (<https://www.gov.br/mcom/pt-br/assuntos/radio-e-tv-aberta/radcom-radio-comunitaria>).

F - Ônibus Urbanos

O chassi de ônibus urbano Mercedes-Benz OF 1721, o campeão de vendas do Brasil, foi escolhido para renovação de frota na Região Metropolitana de Belém, capital do Pará. Após a definição do modelo e de negociação com a Mercedes-Benz e o concessionário Rodobens de Ananindeua, o Sindicato das Empresas de Transporte de Passageiros de Belém adquiriu 300 unidades do OF 1721 L, com suspensão pneumática, distribuídas entre 19 empresas operadoras do transporte coletivo local. Os primeiros ônibus começaram a ser enviados às encarroçadoras em janeiro, com previsão de entrega total ainda neste primeiro semestre. Esse fator foi decisivo na opção de compra pelos chassis Mercedes-Benz.

G - Disputa Presencial

A Prodesp - Empresa de Tecnologia do Governo de São Paulo, realiza no dia 2 de abril, a licitação para venda do imóvel que incorporou da Imprensa Oficial do Estado, localizado na Mooca, um dos mais valorizados bairros da zona leste da capital paulista. O certame acontecerá de forma presencial na sede da Companhia, em Taboão da Serra e terá lance mínimo de R\$ 130 milhões. Com a venda do patrimônio, atualmente desocupado, a Prodesp economizará R\$ 10 milhões por ano, gastos na manutenção do conjunto imobiliário. O montante arrecadado possibilitará investimentos na estrutura da Prodesp, inclusive no Data Center. O Edital poderá ser consultado em: (<https://www.prodesp.sp.gov.br/fornecedores/editais-de-licitacao/>).

H - Direito da Saúde

O Centro de Estudos Judiciários do Conselho da Justiça Federal informa que segue aberto, até 8 de abril, o prazo para o envio das propostas de enunciados às cinco comissões da I Jornada de Direito da Saúde, que acontece nos dias 13 e 14 de junho, em Brasília. O objetivo é proporcionar uma análise crítica de propostas relacionadas ao Direito da Saúde, a partir de debates com especialistas. O evento tem como público-alvo ministros de tribunais superiores, magistrados, procuradores, promotores de justiça, advogados da União, defensores públicos, advogados e professores universitários, além de especialistas convidados. O envio das proposições, por meio do preenchimento de formulário eletrônico disponível em: (<https://enunciare.cjf.jus.br/enunciare/#/envio/jornada/423>).

I - Bial do Livro

Gentileza gera gentileza. Este é o tema 5º Bial do Livro de Volta Redonda, que acontece entre os dias 4 e 7 de abril na cidade fluminense, na Ilha de São João. Haverá 40 expositores vendendo livros a preços populares; mais de 45 contadores de histórias, além de 80 escritores e poetas que participarão de atividades variadas. A Bial do Livro de Volta Redonda ganhou em 2018 um certificado do Ministério da Cultura por ser uma geradora de impacto socioeconômico relevante para a cidade. Para este ano, a expectativa é de público recorde - mais de 30 mil pessoas - e uma ocupação hoteleira de 80%. Saiba mais em: (<https://bialdolivrovr.com.br/>).

J - Alimentos e Bebidas

A InvestSP, agência de promoção de investimentos do Governo de São Paulo, abriu inscrições e vai apoiar a participação de até 10 empresas paulistas na Summer Fancy Food. Será a 68ª edição da feira, que acontece em Nova York, entre 23 e 25 de junho, e é considerada um dos maiores eventos mundiais da indústria de alimentos. O evento é conhecido por revelar tendências da indústria alimentícia. O público-alvo da missão é composto por empresas que produzem, principalmente, alimentos e bebidas gourmet e produtos típicos do Brasil, como: café, mel, açaí, açúcar, tapioca, temperos, frutas, sucos e castanhas, entre outros. Saiba mais: (<https://www.investe.sp.gov.br/>).



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Nissan antecipa que manterá atual Kicks na chegada do novo

Diz o ditado que não se mexe em time que está ganhando. A Nissan segue essa máxima ao anunciar que devido ao crescimento de 23% nas vendas do Kicks no primeiro bimestre, a montadora vai manter a atual geração junto com a futura, ambas com produção em Resende (RJ).

A exemplo da Hyundai, que mantém as duas gerações do Creta em harmonia, a Nissan acerta ao anunciar previamente essa decisão: primeiramente porque evita uma fuga de demanda na iminência do lançamento da próxima geração e os consumidores sabem que o modelo mais antigo mantém boas vendas e valorização.

Toda a linha Kicks vem equipada com motor aspirado 1.6 flex de até 116 cv, disponível em sete versões que custam de R\$ 112.990 a R\$ 150.290.

Com expectativa de ser lançada em 2025, a segunda geração do Kicks será apresentada no Salão de Nova York, que ocorre entre 29 de março e 7 de abril. Para o Brasil, é certo que o novo SUV será equipado com um motor 1.0 turbo, compartilhado com a Renault.



Novo Kicks, 2025.

BYD vai expandir estrutura de recarga e lançar dois novos modelos no Brasil

A BYD, que encerrou 2023 com quase 18 mil carros vendidos e 6.900% de crescimento, celebra novos recordes. Em um só dia (23/3), a marca comercializou 963 carros de seu portfólio, no chamado Mega Electric Day com condições especiais de seguro, documentação, carregador grátis e taxas diferenciadas.

O mais vendido nesse dia foi o novo Dolphin Mini (312 unidades), seguido pelo Dolphin (256), Song Plus (248), Seal (66), Yuan Plus (46) e Dolphin Plus (35).

Na semana passada, a BYD anunciou sua nova linha de carregadores veiculares – que vão do AC de 7 kW ao DC de até 180 kW. A marca ainda reforçou a parceria com a Tupinambá, com quem a BYD desenvolve um aplicativo de recarga, e com a Raízen Power, nas estruturas de recarga.

Trinta hubs da Shell Recharge serão inaugurados em oito capitais nos próximos três anos e vão somar cerca de 600 novos pontos de recarga rápida (DC).

Stella Li, vice-presidente executiva da BYD e CEO da BYD nas Américas, mostrou durante sua apresentação um pátio da Shell na China com 258 carregadores, capaz de atender a 3.300 carros por dia. A intenção da marca, segundo Stella, é seguir esse exemplo, expandir a rede de carregadores e tornar o sonho do carro elétrico acessível no Brasil.

Durante o seminário Megatendências 2024 promovido pela AutoData, Pablo Toledo, diretor de comunicação e marketing da companhia, revelou que a BYD vai lançar ainda este ano no Brasil um novo modelo híbrido até junho e uma picape até dezembro.



Posto de recarga da Shell em Shenzhen.

Novo BYD Tan já está no Brasil

Discretamente, a BYD aproveitou o evento sobre carregadores veiculares no Parque Villa Lobos, em São Paulo, para exibir pela primeira vez o Tan reestilizado.

O SUV elétrico de 7 lugares teve a parte frontal renovada, agora fechada e sem a grade do modelo até então à venda.

A bateria está maior, com aumento significativo de capacidade, o que amplia sua autonomia, que atualmente é de 309 km, segundo o Inmetro, e pode chegar perto de 400 km na nova geração.

Em breve, a BYD divulgará mais informações sobre o novo Tan.



Novo BYD Tan.

Ford lança a sétima geração do Mustang

A Ford quer manter viva uma lenda em processo de extinção. A agora importadora iniciou a pré-venda da nova geração do Mustang, na versão GT Performance.

O muscle car, que completa 60 anos em 2024, resiste no mercado após o fim de produção dos concorrentes Chevrolet Camaro e Dodge Challenger.

Agora em sua sétima geração, que chega em junho por R\$ 529 mil, o Mustang recebeu um facelift e novos conteúdos.

Sob o capô, traz o motor Coyote, da linha de motores esportivos de quarta geração, o mais potente da Ford. É o V8 5.0 que despeja 488 cv de potência, 58 kgfm de torque e que trabalha com a transmissão automática de 10 marchas.

São novidade também a personalização de modos de condução e quatro modos de suspensão. Há ainda um novo sistema de detecção automática de buracos, que identifica desníveis no piso e enrijece o amortecedor para evitar danos aos pneus e às rodas.

Por dentro, o superesportivo estreia o multimídia com tela de 13,2", carregador por indução, bancos dianteiros aquecidos e ventilados e ajustes do ar-condicionado na tela. A segurança foi reforçada com novos itens: assistente de manobras evasivas, monitoramento de ponto cego e sensores de estacionamento traseiro.

Uma curiosidade, o Remote Rev, um novo sistema que permite acelerar o motor remotamente pela chave, foi desenvolvido pela engenharia brasileira da Ford e exportado ao mundo.



Novo Mustang.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

E-commerce x lojas físicas: quem ganha essa disputa é o omnichannel

Juliano Ricardo Regis (*)

Não é segredo que a junção entre o comércio físico e eletrônico seja uma das maiores evoluções tecnológicas para o varejo. Com o crescimento exponencial do e-commerce nos últimos anos, principalmente na reclusão dos anos pandêmicos, o comércio eletrônico ganhou seu merecido destaque.

Mesmo com o anseio pelo consumo imediato, a possibilidade de realizar compras online e esperar alguns dias para receber os itens em casa passou a ser a realidade. Pelo andar da carruagem, algumas pessoas passaram a temer o declínio das lojas físicas; mas esses estabelecimentos continuam a desempenhar um papel importante e exclusivo na satisfação do cliente.

Além da experiência sensorial, incluindo a capacidade de ver, tocar e experimentar os itens, que cria uma conexão entre o consumidor e o produto, o atendimento personalizado e a interação humana fornecem um valor adicional. É esse contato tão próximo que permite às pessoas receberem recomendações personalizadas e res-

postas imediatas às suas perguntas e preocupações.

Mas e se eu te disser que essas características também podem ser encontradas na compra online? Na disputa entre o e-commerce e as lojas físicas, quem sai ganhando é o modelo omnichannel. Essa estratégia integrada que visa a combinação inteligente de ambos os canais transformou o cenário do varejo e trouxe benefícios para todas as partes. Os formatos combinados contribuem para uma experiência de compra mais gratificante e, em muitos casos, resultam em maior satisfação e fidelidade à marca.

Assim, as lojas físicas continuam relevantes no panorama do varejo, mantendo-se como protagonistas na busca pela excelência na experiência do cliente; enquanto isso, o e-commerce age como um facilitador para quem prefere ter experiências individualizadas, podendo realizar compras a qualquer momento do dia e de onde estiver. A omnicanalidade não é uma tendência passageira.

Basta observarmos as lojas nos shopping centers e analisar as opções

oferecidas para compras. Com certeza, existirá a opção de 'Receba seu produto em casa' ou 'Faça a retirada da sua compra online aqui'. Isso porque o omnichannel visa criar uma experiência de compra integrada e contínua, independentemente do canal utilizado — seja online, em uma loja física, por telefone ou por meio de dispositivos móveis.

Ao invés de separar os canais, ele os une, permitindo que os consumidores naveguem e comprem como desejarem, com consistência e conveniência em todas as etapas. A integração dos canais online e offline ainda cria vantagens competitivas significativas. A experiência do cliente é sempre positiva nesse cenário híbrido, onde as vendas passam a ser impulsionadas e a fidelidade fortalecida.

Um passo importante para as lojas é reconhecer o poder dessa experiência que transformou o cenário varejista e deixou claro que não há concorrência entre os modelos de compra quando há vantagens por todo lado.

(*) - É gerente comercial do Myrp Enterprise (<https://myrpenterprise.com.br>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **AGENOR MARQUES**, estado civil viúvo, filho de Francisco Marques e de Belarmina dos Reis Marques, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **REGINA MARIA CORDEIRO DE SOUZA**, estado civil solteira, filha de Alexandrino Manoel Cordeiro de Souza e de Maria Cordeiro de Souza, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo, SP.

O pretendente: **FABRÍCIO SARAIVA DUARTE**, estado civil divorciado, filho de Nicomedio Saraiva Duarte e de Wilma Josefa Saraiva Duarte, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **KARINA TRINDADE SILVA**, estado civil solteira, filha de José Nilton da Silva e de Solange Aparecida da Trindade, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Empresas
& Negócios

www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

Moneycorp Banco de Câmbio S/A.



CNPJ(MF) nº 08.609.934/0001-37
Relatório da Administração

São Paulo, 27 de março de 2024. Em cumprimento às disposições legais, submetemos à apreciação de V.Sas. as demonstrações contábeis do MoneyCorp Banco de Câmbio S.A., acompanhadas das notas explicativas e do relatório do auditor independente, correspondentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023. O resultado apurado no exercício findo em 31 de dezembro de 2023 foi prejuízo de R\$ 506 mil. Gerenciamentos de Riscos e de Capital: Em cumprimento às disposições regulatórias previstas nas Resoluções nº 4.557/17 e 2.554/98, publicadas pelo Conselho Monetário Nacional - CMN, o MoneyCorp

Balanco Patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Valores em R\$ 1.000. ATIVO CIRCULANTE, DISPONIBILIDADES, INSTRUMENTOS FINANCEIROS, OUTROS ATIVOS, NÃO CIRCULANTE. PASSIVO CIRCULANTE, INSTRUMENTOS FINANCEIROS, OUTROS PASSIVOS, NÃO CIRCULANTE.

Demonstração do Resultado em Semestre findo em 31 de dezembro de 2023 e exercicios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - Valores em R\$ 1.000. RECEITAS DE INTERMEDIACAO FINANCEIRA, DESPESAS DA INTERMEDIACAO FINANCEIRA, RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIACAO FINANCEIRA, RESULTADO OPERACIONAL, RESULTADO NÃO OPERACIONAL.

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido. Semestre findo em 31 de dezembro de 2023 e exercicios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - Valores em R\$ 1.000. SALDOS NO INÍCIO DO SEMESTRE EM 01/07/23, SALDOS NO FIM DO SEMESTRE EM 31/12/23, MUTAÇÕES DO SEMESTRE.

Demonstração do Resultado Abrangente Semestre findo em 31 de dezembro de 2023 e exercicios findos em 31 de dezembro de 2022 e 2021 - Valores em R\$ 1.000. RESULTADO LÍQUIDO DO SEMESTRE/EXERCÍCIO, RESULTADO ABRANGENTE, RESULTADO ABRANGENTE TOTAL.

Demonstração dos Fluxos de Caixa (Método Indireto) Semestre findo em 31 de dezembro de 2023 e 2022 - Valores em R\$ 1.000. Fluxos de caixa das atividades operacionais, Fluxos de caixa das atividades de investimento, Fluxos de caixa das atividades de financiamento.

Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras dos exercicios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022 e semestre findo em 31 de dezembro de 2023 - (Valores em R\$ mil, exceto quando indicado de outra forma)

1 CONTEXTO OPERACIONAL: A Sociedade tem por objeto social exclusivo as atividades típicas e privadas de banco de câmbio. 2 APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS: As demonstrações financeiras são de responsabilidade da Administração e foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil ("Bacen") e apresentadas de acordo com o requerido pelo Bacen para fins de demonstrações financeiras e com as normas e instruções do Conselho Monetário Nacional ("CMN") e do Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional ("COSIF").

13 TRANSAÇÕES COM PARTES RELACIONADAS: Em 31 de dezembro de 2023 as partes relacionadas são: Moneycorp Technologies (*); Moneycorp Shared Services (**); Moneycorp (Hong Kong) (*); MoneyCorp Brasil Part. Ltda.; Novo Mundo Holding Financeira S.A.; (*) As transações que a MoneyCorp possui com saldo mais relevante com parte relacionada referente aos custos com Transfer price, conforme descrito a seguir: Ativo Receta, Passivo Despesa.

Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Financeiras. Aos Acionistas e Administradores da Moneycorp Banco de Câmbio S.A. São Paulo - SP. Opinião: Examinamos as demonstrações financeiras da Moneycorp Banco de Câmbio S.A. ("Sociedade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o semestre e exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas. Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Moneycorp Banco de Câmbio S.A., em 31 de dezembro de 2023, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o semestre e exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E 2022 - (Em milhares de reais)			
ATIVO	31/12/2023	31/12/2022	PASSIVO
Circulante			Circulante
Caixa e equivalentes de caixa	216.298	223.369	Fornecedores
Contas a receber	199.773	58.965	Repasse às concessionárias
Estoques	5.806	10.119	Repasse aos estacionamento
Tributos a recuperar	12.927	5.540	Adiantamentos de clientes - recarga
Outros créditos	6.834	546	Arrendamentos a pagar
Despesas antecipadas	1.930	4.903	Salários e encargos sociais
Total do ativo circulante	443.568	303.442	Obrigações tributárias
Não circulante			Passivos contingentes cíveis
Imposto de renda e contribuição social diferidos	129.559	131.079	Demais contas a pagar
Outros créditos	122	108	Total do passivo circulante
Despesas antecipadas	4.808	4.057	Não circulante
Investimentos	1.000	1.000	Arrendamento a pagar
Ativos de direito de uso	1.761	-	Demais contas a pagar
Imobilizado	12.616	13.326	Total do passivo não circulante
Intangível	51.802	52.481	Total do passivo
Total do ativo não circulante	201.668	202.051	414.756
Total do ativo	645.236	505.493	645.236

Você consegue administrar conflitos no ambiente de trabalho?

Pedro Signorelli (*)

Administrar conflitos no ambiente de trabalho é uma tarefa bem mais difícil do que parece e nem todo mundo consegue fazer com maestria

Aliado a isso, o gestor deve fazer propostas que funcionem para ambos, buscando chegar em um acordo em que todas as partes estejam satisfeitas. Com certeza essa atitude ajudará a evitar que conflitos parecidos aconteçam de novo, o que é extremamente válido em um ambiente de trabalho.

Final, um conflito pode surgir a partir de várias possibilidades diferentes, o que torna complicado contornar a situação, ainda mais quando não se está por dentro do ocorrido.

Vale destacar que em momentos assim, é essencial chegar a um consenso, pois é o que fará com que os envolvidos saiam desse conflito melhores e vejam a situação como um aprendizado, se sentindo novamente motivados para continuar no trabalho e engajados em entregar performances cada vez melhores.

Muitas vezes, um conflito nasce a partir de algo considerado pequeno, ou sem importância, mas que a longo prazo, vira uma bola de neve. Isso gera graves consequências para todos, podendo impactar um grande número de colaboradores, e a empresa será a principal afetada diante de um desentendimento, sendo quem mais perde.

Quando falamos sobre metas? Quantas vezes não nos frustramos por uma expectativa não atendida? Sim, daí pode gerar outro tipo de conflito. "Eu esperava determinada coisa." "Você disse que..." "Mas eu quis dizer outra coisa". Pois é, temos que ser o mais claros e específicos possível para gerar a menor possibilidade de confusão.

É papel da gestão buscar meios de resolver, seja um conflito entre os integrantes do próprio time ou até mesmo um conflito de um colaborador com o gestor. No entanto, para que isso seja possível, antes de tudo é necessário entender quais foram as causas desse conflito e como surgiu, pois obviamente não foi "do nada".

Todos precisam trabalhar com clareza de direção e alinhados em relação ao resultado que precisam alcançar enquanto indivíduos e enquanto time. Devemos evitar ao máximo metas qualitativas, pois são as que têm potencial para gerar mais conflitos pela diferença de expectativas dentro da sua equipe ou com a própria liderança.

Depois de entender o que motivou a confusão, o ideal é que o gestor saiba quem são os envolvidos e ouça os lados, com o objetivo de fornecer um parecer justo sobre o ocorrido. Em algumas situações, a resolução é mais fácil e pacífica, em outros, mais sérios, pode ser que não seja tão tranquilo quanto desejado.

Neste contexto, a gestão deve sempre prezar pela paz e zelar pela criação de um ambiente de trabalho seguro, onde cada um se sinta à vontade para ter trocas e falar quando algo incomoda, sem haver a necessidade de conflitos. Assim, é viável que o convívio seja mais agradável e a equipe se entenda melhor.

Em ambos os cenários é fundamental manter a neutralidade e a transparência, tentando compreender a situação de fundo, sem procurar ou apontar culpados. Os colaboradores devem ver que a situação em questão poderia ter sido tratada de outra forma, sem que fossem necessárias brigas ou desentendimentos.

(*) - É especialista em gestão, com ênfase em OKR (http://www.gestaopragmatica.com.br).

Marajoara S/A Empreendimentos Imobiliários									
Demonstrações Financeiras para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e 2022									
Balancete de Dezembro		Demonstração do Resultado		Fluxo de Caixa		Demonstração de Fluxo de Caixa		Demonstração de Fluxo de Caixa	
Ativo	dezembro/23	dezembro/22	Descrição	dezembro/23	dezembro/22	1. Atividades operacionais	dezembro/23	dezembro/22	2.9 Adiantamentos de Clientes
Ativo circulante	8.252.244,54	8.432.803,54	Receita Bruta Vendas Imóveis	13.109.718,21	3.016.165,21	1. Lucro (Prejuízo) Líquido do período	10.918.154,54	2.062.369,16	Caixa consumido no Negócio
Caixa e Bancos	151.940,88	141.989,56	(-) Impostos s/Vendas	-152.642,38	-82.097,39	1.1 Depreciação	-	-	Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais
Aplicações Financeiras	38.946,60	50.546,86	Receita Líquida	12.957.075,83	2.934.067,82	1.2 Amortização	-	-	3. Atividade De Investimento
Clientes a Receber	6.599.543,55	2.149.480,22	(-) Custo Venda Imóveis	855.438,44	538.722,52	1.3 Equivalência Patrimonial	-	-	3.1 Provisão Custo Vila Marajoara
Contas a Receber	-	5.233.903,00	Lucro Bruto	12.101.637,39	2.395.345,30	1.4 Ajustes exercícios anteriores	-	-	Caixa aplicado na atividade investimento
Custo imóveis para Comercialização	1.461.813,51	856.883,90	Despesas	445.317,46	245.832,97	Caixa das Atividades Operacionais	10.918.154,54	2.062.369,16	2. Variação Do Circulante
Despesas Antecipadas	-	-	Despesas Administrativas/Vendas	445.317,46	245.832,97	Decrécimos/Acréscimos em Ativos	10.918.154,54	2.062.369,16	2.1 Clientes
Ativo Não Circulante	2.438.254,70	2.438.254,70	Despesas c/Vendas	10.365,03	105.196,73	2.2 Custo Loteamento Marajoara	-4.450.063,33	1.505.993,52	2.2 Custos Loteamento Marajoara
Ativo Imobilizado	2.430.164,70	2.430.164,70	Despesas Administrativas	434.952,43	140.636,24	2.3 Adiantamentos a Fornecedores	-604.929,61	274.448,40	2.3 Adiantamentos a Fornecedores
Terenos	2.430.164,70	2.430.164,70	Despesas Tributárias	78.505,42	72.079,53	2.4 Despesas Antecipadas	-	-	2.4 Despesas Antecipadas
Ativo Intangível	8.090,00	8.090,00	Despesas Tributárias	78.505,42	72.079,53	2.5 Valores a Receber	5.233.903,00	-1.137.630,86	2.5 Valores a Receber
Total do Ativo	10.690.499,24	10.871.058,24	1. Atividades operacionais	10.918.154,54	2.062.369,16	(Decrécimos/Acréscimos em Passivos)	10.918.154,54	2.062.369,16	(Decrécimos/Acréscimos em Passivos)
Passivo Circulante	1.218.931,88	-196.137,12	1. Lucro (Prejuízo) Líquido do período	10.918.154,54	2.062.369,16	2.6 Fornecedores	256.012,18	-6.573,48	2.6 Fornecedores
Fornecedores	288.227,18	32.215,00	1.1 Depreciação	-	-	2.7 Obrigações e Impostos a Recolher	9.157,13	-82.805,44	2.7 Obrigações e Impostos a Recolher
Impostos e Taxas a Pagar	1.237,67	21,05	1.2 Amortização	-	-	2.8 Impostos Diferidos	574.785,18	-136.987,61	2.8 Impostos Diferidos
Obrigações Sociais a Recolher	904,75	4.629,38	1.3 Equivalência Patrimonial	-	-	Demonstração da Mutação do Patrimônio Líquido			
Adiantamentos de Clientes	62.814,08	62.814,38	1.4 Ajustes exercícios anteriores	-	-	Descrição	Capital Substituto	Reserva Legal	Reserva Lucros
Provisão Custo Obra	575.114,81	-	Caixa das Atividades Operacionais	10.918.154,54	2.062.369,16	Saldo 31/12/2021	6.955.000,00	1.391.000,00	-
Provisão IR/CSLL	17.692,29	6.027,15	2. Variação Do Circulante	10.918.154,54	2.062.369,16	Dividendos proposto	-	-	-
Provisão Impostos Diferido	272.941,10	-301.844,08	Decrécimos/Acréscimos em Ativos	10.918.154,54	2.062.369,16	Transferencia excesso reserva	-	-	-
Passivo Não Circulante	101.315,84	2.721.195,36	2.1 Clientes	-4.450.063,33	1.505.993,52	Constituição Reserva	-	-	-
Provisão Assistência Técnica	101.315,84	-	2.2 Custos Loteamento Marajoara	-604.929,61	274.448,40	Lucro do Período	-	-	-
Receitas Incorporação a apropriar	-	2.721.195,36	2.3 Adiantamentos a Fornecedores	-	-	Saldo 31/12/2022	6.955.000,00	1.391.000,00	-
Patrimônio Líquido	9.370.251,52	8.346.000,00	2.4 Despesas Antecipadas	-	-	Dividendos distribuído	-	-	-
Capital Social	6.955.000,00	6.955.000,00	2.5 Valores a Receber	5.233.903,00	-1.137.630,86	Transferencia excesso reserva	-	-	-
Reserva Legal	1.391.000,00	1.391.000,00	(Decrécimos/Acréscimos em Passivos)	10.918.154,54	2.062.369,16	Constituição Reserva	-	-	-
Reserva de Lucros Acumulados	1.024.251,52	-	2.6 Fornecedores	256.012,18	-6.573,48	Lucro do Período	-	-	-
Total do Passivo	10.690.499,24	10.871.058,24	2.7 Obrigações e Impostos a Recolher	9.157,13	-82.805,44	Saldo 31/12/2023	6.955.000,00	1.391.000,00	-
Total do Passivo	10.871.058,24	11.525.449,79	2.8 Impostos Diferidos	574.785,18	-136.987,61				

Empresas & Negócios

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

www.netjen.com.br 3106-4171



SergeyNivens_CANVA

DESEQUILÍBRIO DE GÊNERO

CINCO DESAFIOS DAS MULHERES EM INOVAÇÃO E COMO SUPERÁ-LOS

Empresas diversas e inclusivas são mais criativas, dinâmicas, inovadoras e prósperas. Essa relação já foi comprovada em muitos estudos, mas, até hoje, são poucos os negócios que compreendem estas vantagens e buscam aplicá-las estrategicamente em prol de seu crescimento.

Renata Menezes (*)

Ainda há um desequilíbrio de gênero nítido que dificulta o acesso das mulheres às mesmas oportunidades que os homens na área de inovação, evidenciando uma série de desafios que precisam ser imediatamente combatidos para abrir portas para que cada vez mais profissionais possam conquistar seus objetivos e contribuir para as empresas.

Compreender a fundo as pedras que estão no caminho é um passo importante para evitar que nós sejamos desvalorizadas, que fiquemos desmotivadas e, conseqüentemente, infelizes por não atingirmos nossos sonhos profissionais. Por isso, confira cinco desafios cruciais que devem ser superados:

1 Formação – Nos últimos anos, foi observado um aumento esperançoso da quantidade de mulheres que se formam nas áreas de Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática. Entre 2010 e 2021, como exemplo, dados do Inep comprovam uma elevação de 96% no número de alunas que concluíram cursos superiores nessas áreas.

Porém, ao ingressarem no mundo profissional, as barreiras começam a se erguer – limitadas por uma série de visões equivocadas que associam à figura masculina uma maior capacidade e preparo para inovarem nas empresas.

2 Pré-conceito – Mesmo com uma formação cada vez melhor, não é incomum observar a associação deste mercado como uma área majoritariamente masculina, o que, por si só, já dificulta que as mulheres tenham as mesmas oportunidades.



Por mais que já estejamos vendo uma mudança significativa nesse ingresso, essa ainda é uma visão prejudicial a elas – agravado, ainda, pelo papel que muitas recebem como sendo responsáveis pelo cuidado do lar e com a família. Essa divisão de responsabilidades desigual faz com que, muitas vezes, eles sejam os comandantes da inovação no mercado, e não elas.

3 Cargos de liderança – Fora a dificuldade em ingressar na área, há ainda uma barreira para aquelas que tentam alcançar cargos de liderança. Parte disso se justifica pela presença massiva de gerações mais antigas nesses postos, as quais ainda privilegiam os homens nos cargos mais elevados.

Ao analisar a participação das mulheres em cargos de liderança, vimos que elas conseguem alcançar cargos gerenciais, mas ainda são minoria nas diretorias. Em dados divulgados no Panorama Mulheres 2023, como prova disso, hoje elas representam 21% dos membros dos conselhos administrativos e 17% das CEO das empresas brasileiras.

A chegada das novas gerações no mercado pode contribuir para que essa realidade seja revertida, renovando o ciclo dos times empresariais.

4 Maternidade – Infelizmente, esse ainda é um tabu. Muitas empresas acreditam que mulheres que são mães não terão o mesmo rendimento e qualidade nas entregas. Esse é um pensamento completamente equivocado, mas que ainda é visto em muitas empresas.

Não à toa, muitas costumam ser desligadas logo após seu retorno da licença-maternidade ou, ainda, nem chegam a avançar no processo seletivo quando questionadas sobre o tema pelos recrutadores. Assim, muitas chegam a repensar o sonho da maternidade por medo desse ser um empecilho para seu sucesso profissional.

5 Empreendedorismo por necessidade – Diante dessas dificuldades, muitas mulheres buscam abrir seus próprios negócios ou, ainda, migram para o setor informal, como forma de prosperarem em suas carreiras.

Contudo, esse movimento é, muitas vezes, desencadeado por uma necessidade, ao invés de algo opcional ou uma oportunidade adquirida, e não necessariamente este empreendedorismo está voltado ao mercado de ciência e inovação. O resultado pode ser visto pelos números. Segundo dados do Mapeamento do Ecossistema Brasileiro de Startups de 2023, apenas 19,7% das startups são fundadas por mulheres.

Ao longo da história, as mulheres têm lutado cada vez mais por espaço, buscando eliminar barreiras e preconceitos que impeçam uma jornada profissional de sucesso, e no mercado de ciência e inovação não é diferente. Apesar de existirem muitos desafios, nós viemos demonstrando uma incrível persistência e resiliência, superando obstáculos para fazer descobertas significativas e avançar em seus campos de atuação.

A própria Agenda 2023 da ONU reforça a importância da igualdade de gênero como uma peça fundamental para o progresso dos países – afinal, é a partir da pesquisa científica que nascem soluções que mudam a vida de muita gente.

Existem muitos caminhos a serem percorridos para trazer mais mulheres à inovação e, quanto mais representantes tivermos, mais profissionais inspiradoras poderão fazer história, trazendo uma ampla diversidade de visões e pensamentos que contribuam para o desenvolvimento de inovações revolucionárias para nossa sociedade.

(*) - É diretora de negócios do FI Group, consultoria especializada na gestão de incentivos fiscais e financeiros destinados à PD&I (<https://br.fi-group.com/>).

