

MIGRAÇÃO PARA A NUVEM



TRÊS PERGUNTAS AOS ESPECIALISTAS

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Quatro estratégias de gestão de talentos para o futuro

Não são só as tecnologias que estão moldando o futuro do mercado de trabalho. As novas gerações têm uma visão diferente do que querem para a vida profissional e isso está influenciando a relação entre empresas e funcionários.

O estudo “Tendências de Gestão de Pessoas 2024”, realizado pelo Ecosistema Great People e GPTW abordou as dificuldades para lidar com as diferentes gerações dentro do mercado de trabalho e, segundo os entrevistados, a Geração Z é a mais desafiadora. 68,1% afirmaram que as pessoas nascidas entre 1996 e 2010 são as mais difíceis de lidar.

Essa mudança no comportamento pode ser observada porque as pessoas nascidas durante esse período entram no mercado de trabalho com um olhar diferente das gerações anteriores. Elas têm foco no propósito e renunciam ao estresse e às cobranças excessivas. Por isso, é importante aplicar estratégias diferenciadas para atrair e manter esses profissionais.

Para o palestrante, gestor e empreendedor em diversas áreas de negócio, Rica Mello, não se pode excluir esses jovens do quadro de funcionários, afinal, eles representam a inovação e trazem novas perspectivas. “As pessoas da Geração Z cresceram em um mundo digital e têm um senso de urgência muito presente. É essencial que as empresas se adaptem a essa nova realidade, até mesmo para entender as exigências dos clientes atuais”.

De acordo com o gestor, investir em um clima organizacional mais leve, com flexibilidade e possibilidade de aprendizado são bons caminhos para lidar com essa nova leva de profissionais. Ele destaca algumas dessas estratégias:

PeopleImages_CANVA



“As pessoas da Geração Z cresceram em um mundo digital e têm um senso de urgência muito presente.”

Iniciativas de desenvolvimento de talentos e de aprendizado contínuo

Para atrair e reter esses jovens, as empresas estão priorizando programas de desenvolvimento de talentos e iniciativas de aprendizado contínuo. Os mais jovens precisam sentir que estão evoluindo na empresa, caso contrário, eles vão migrar para uma oportunidade que apresente mais chances de desenvolvimento.

Estratégias de Employer Branding

As empresas estão investindo em suas marcas empregadoras, destacando uma cultura de inovação, oportunidades de crescimento e equidade no local de trabalho para atrair os melhores talentos.

Flexibilidade e incentivos

A flexibilidade no local de trabalho e a oferta de pacotes de benefícios personalizados estão se tornando essenciais para atrair talentos em um mercado altamente competitivo. A geração atual dá muito valor ao equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Sem essa flexibilidade, fica mais difícil reter esses talentos.

Aprendizado personalizado

Plataformas de aprendizado personalizado, com acesso a recursos sob demanda e conteúdo adaptado, estão capacitando os funcionários a adquirir habilidades relevantes de forma ágil e eficaz. Essas pessoas cresceram em um mundo digital, de informações rápidas. Não adianta propor treinamentos longos. Eles se adaptam melhor com propostas personalizadas, cursos rápidos e pensados para o desenvolvimento de habilidades específicas.

Se antes o choque entre as gerações era perceptível apenas no ambiente familiar, as diferenças agora estão bem contundentes no ambiente profissional. É preciso jogo de cintura de todos os envolvidos, mas com um pouco de esforço, é possível organizar as necessidades e limites para promover um ambiente harmonioso e produtivo.

Com pessoas de diferentes idades é possível extrair o melhor de cada um e imprimir uma excelente ética profissional na cultura da empresa. - Fonte e mais informações: (www.ricamello.com.br) ou instagram.com/ricamellofficial.

Como a UX Offline pode aumentar o lucro das empresas?

O UX, ou user experience (experiência do usuário), é um termo que está em voga há bastante tempo no escopo do marketing digital. ▶▶▶

Realidade Aumentada é Inteligência Artificial em tempo real

A Inteligência Artificial (IA) assumiu inegavelmente o papel central no cenário tecnológico atual. É a palavra da moda na boca de todos, e por boas e óbvias razões. ▶▶▶

Armazenamento de energia solar: a evolução do sistema fotovoltaico

O mundo caminha em uma mesma direção na busca incessante por alternativas sustentáveis e que não agredam o meio ambiente. ▶▶▶

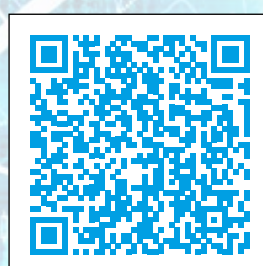
O que ser empreendedora e pioneira no Brasil me ensinou

Comecei minha jornada como empreendedora aos 20 anos, período em que cursei a faculdade de Economia na UFRJ, no Rio de Janeiro. Conhecia pouco de administração e quase nenhuma experiência profissional. Todos os prazeres e dificuldades de empreender descobri na prática, no dia a dia. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

ANSA



GP de Ímola 2024 homenageia Ayrton Senna

O pôster oficial do Grande Prêmio de Fórmula 1 de Ímola foi apresentado ontem (21) com uma homenagem ao ex-piloto brasileiro Ayrton Senna, cuja morte completa 30 anos em 2024. Ao fundo da imagem aparece “a arquibancada da paixão”, repleta de torcedores e bandeiras da Ferrari, e a torre do autódromo, símbolo do circuito. Já em primeiro plano é possível ver os três principais pilotos da atualidade - Charles Leclerc, Max Verstappen, e Lewis Hamilton. A foto dos três é contornada por uma pista colorida com as cores da bandeira do Brasil famosa por aparecer no capacete de Senna. Ele faleceu no dia 1º de maio de 1994, após sofrer um acidente durante o Grande Prêmio de San Marino, em um dos finais de semana mais trágicos da história da categoria. Durante a apresentação do pôster, as autoridades italianas celebraram a realização do GP da Emilia-Romagna, que acontecerá entre 17 e 19 de maio. Para o governador da Emilia-Romagna, Stefano Bonaccini, trata-se “de um grande evento esportivo que temos orgulho de sediar no coração do Motor Valley, um bairro único no mundo, uma concentração incomparável de paixão, talento, inovação” (ANSA). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

AI/CMC-USP



Descubra onde achar dados para o seu projeto assistindo a evento online gratuito da USP

Se está fazendo um projeto, um trabalho de conclusão de curso, uma prova de conceito ou simplesmente quer testar uma técnica que aprendeu ou que desenvolveu, é natural que necessite de um conjunto apropriado de dados para validação. O problema é que nem sempre temos à disposição esses dados de que precisamos. Para ajudar a resolver esse dilema, o cientista de dados Rafael Geraldini Rossi apresentará os repositórios de dados mais famosos da web durante um evento online gratuito no próximo sábado, 23 de março, a partir das 10 horas. Cientista de dados especialista no iFood, Rossi trabalha na área de recuperação de informações. É formado em Informática pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos, onde também fez mestrado e doutorado. Desde quando estava cursando a graduação, ele atua em projetos de mineração de dados e textos, e já foi docente e pesquisador na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) (https://conteudo.uspmbaiaibigdata.com.br/mba-ia-e-bigdata). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)

Economia da Criatividade

Comportamento Digital: Navegando com Responsabilidade na Era Digital

Por Carol Olival



▶▶▶ [Leia na página 4](#)

OPINIÃO

Data Analytics e IA: o que tem de novo para contar

Vinicius Siqueira (*)

O cenário de Data Analytics e Inteligência Artificial (IA) evoluem rapidamente, moldando a maneira como as empresas operam e tomam decisões e buscam se modernizar ao adotar as tecnologias mais impactantes.

O termo IA generativa vem sendo aplicado com bastante profusão no Brasil, mas ainda precisamos resgatar alguns conceitos para que os líderes sejam instruídos e incorporem a cultura de dados internamente.

A inteligência artificial tem capacidade de revolucionar o dia a dia, fazendo com que os dados, respostas e análises sejam gerados com naturalidade, na velocidade, na forma e no nível de sofisticação que cada pessoal demanda dentro da organização. Afinal, tudo que consumimos de software e tecnologia vai ter I.A. e hoje é o software ou a tela de ontem.

Acho que a grande mudança que vamos perceber é que o mundo de dados até agora era orientado pelo "desenvolvimento ou pela construção de software e das análises". No final do dia, para ter uma resposta a pessoa ou precisava saber tratar seus dados e criar um dashboard ou ela precisa de alguém para isso. A I.A. acredito que tenha condições de mudar isso, desde que orientando este mundo a boas perguntas.

O diferencial está em quem vai saber fazer boas perguntas que geram boas ideias. O trabalho de "moer" os dados fica com a I.A. e o trabalho intelectual com as pessoas. As tendências sinalizam um futuro emocionante e desafiador para as empresas. Aqueles que conseguirem se adaptar e adotar essas tecnologias emergentes terão uma vantagem significativa no mercado cada vez mais orientado por dados.

Agora é o momento de planejar e se preparar para incorporar essas novidades. A primeira delas, sem dúvida, é a democratização do acesso a dados e IA. Refere-se à disponibilização de ferramentas de análise e IA para todos os níveis de uma organização, não apenas para especialistas.

O impacto nos negócios: permite que diferentes departamentos da empresa, de marketing a finanças, utilizem dados para tomar decisões mais informadas. Investir em plataformas de análise de dados amigáveis e em treinamento para funcionários de diversas áreas.

IA Explicável e Ética - Com o aumento do uso da IA, surge a necessidade de transparência e compreensão sobre como essas decisões são feitas. A importância para as empresas em adotar IA explicável ajuda a construir confiança com clientes e reguladores, além de garantir a conformidade com as regulamentações de privacidade de dados. Foco em desenvolver modelos de IA que sejam transparentes e cujas decisões possam ser facilmente explicadas e justificadas.

Análise de Dados em Tempo Real - A capacidade de analisar dados em tempo real está se tornando cada vez mais crucial para a tomada de decisões ágeis. Permite às empresas responder rapidamente a mudanças de mercado e comportamento do consumidor. Investir em tecnologias que permitam a coleta e análise de dados instantânea, como sistemas de streaming de dados.

Automação e Machine Learning Avançado - A automação impulsionada por machine learning está se tornando mais sofisticada, capaz de realizar tarefas complexas e tomar decisões inteligentes. Reduz a necessidade de intervenção humana em processos rotineiros, aumentando a eficiência e reduzindo custos. As empresas devem se adaptar para integrar essas tecnologias em seus processos, garantindo que a equipe esteja preparada para trabalhar ao lado de soluções automatizadas.

Convergência de IA e IoT - A combinação da IA com a Internet das Coisas (IoT) está criando possibilidades ilimitadas para coleta e análise de dados. Oferece uma visão mais abrangente e detalhada do comportamento do consumidor e da eficiência operacional. Investir em sensores inteligentes e dispositivos conectados que podem coletar dados para análise de IA.

(*) - Tendo atuado em empresas como Grupo Telefônica e a P&G, é sócio fundador da InQuesti, consultoria de inteligência de dados (<https://inquesti.com.br>).

Demissões na área de TI poderão se tornar o novo normal

O grande número de demissões acontecidas na área de tecnologia da informação em 2023 foi atribuído a questões relativas à economia e ao número excessivo de contratações durante a pandemia.

Vivaldo José Breternitz (*)

Mas agora surge uma dúvida: por que essa onda de demissões continua acontecendo, em um momento que as big techs tiveram resultados extraordinariamente bons em 2023?

Empregos na área de TI não são mais a aposta segura que costumavam ser: segundo o portal Layoffs.fyi, desde o início deste ano, 209 empresas americanas de TI demitiram mais de 50 mil profissionais da área. No ano passado, 1.191 empresas de tecnologia demitiram cerca de 270 mil funcionários, segundo a mesma fonte.

Não são apenas startups que estão demitindo; big techs como Alphabet, Amazon, Cisco, eBay, Meta, Microsoft, PayPal e SAP reduziram suas equipes nos últimos meses e em números consideráveis.

O volume de demissões é tão grande que fica atrás apenas das acontecidas quando estourou a bolha da internet em 2001, como disse um estudo da Challenger, Gray & Christmas, uma empresa voltada principalmente a outplacement; no entanto, esse relatório traz algum alívio, pois diz que os cortes entre janeiro e fevereiro de 2024 caíram 55% em relação aos acontecidos no mesmo período de 2023.

De qualquer forma, os números são ruins para os profissionais da área, acostumados nos últimos anos a serem cortejados pelas empresas e que agora competem ferozmente pelas poucas oportunidades oferecidas.

Outra notícia ruim para esse pessoal é a estagnação em termos de salários, que vem sendo observada nos últimos dois anos. Os salários na área ainda são relativamente



zhang_kaiyv_de_Pexels

bons, como mostra a Comprehensive, uma empresa de inteligência na área de salários: um profissional iniciante na área de inteligência artificial pode ganhar até US\$ 138 mil ao ano, enquanto um profissional em cargo de direção pode receber cerca de US\$ 310 mil.

Mas se o cenário econômico parece ter melhorado e as big techs estão com muito dinheiro em caixa, por que continuam as demissões?

Segundo Jeffrey Shulman, professor da University of Washington, poucas palavras podem explicar o que vem acontecendo neste ano: preço das ações. As demissões impressionaram positivamente o mercado de ações, fazendo seu preço subir e segundo Shulman, por essa razão, os executivos dessas empresas não veem razão para parar de demitir, especialmente em casos que seus times estão um tanto inchados, em razão do grande número de contratações feitas durante a pandemia.

Deve-se considerar também que caso se consolidem novas tecnologias como inteligência artificial generativa, low code, no code e outras, desenvolvedores de sistemas podem se tornar menos necessários e as demissões serão um novo normal.

No Brasil, como um todo, as demissões devem aumentar também, principalmente em função da esperada queda do PIB, que deverá ficar ao redor de 1,7%, contra os 2,9% de 2023, embora o IBGE afirme que naquele ano haviam cerca de 1,5 milhões de vagas em aberto, especialmente em áreas como tecnologia da informação, saúde e engenharia.

Cabe registrar que há alguns dias, o TikTok demitiu funcionários no Brasil.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - ijnit@gmail.com.

IA Generativa: aliada essencial para a boa gestão dos negócios

Diante de um universo em que a margem para cometer erros é cada vez menor, sob pena de perda de competitividade, empreendedores, empresários e gestores estão em constante alerta para a possibilidade de uso de novas ferramentas, que permitam obter ganhos em termos de eficiência, produtividade e gestão. Neste contexto, a IA Generativa se apresenta como uma solução interessante, visto que além de tornar os processos mais eficientes, a tecnologia também viabiliza a antecipação das necessidades de clientes e do mercado, adaptação às mudanças com agilidade e uma série de outras melhorias.

Durante essa jornada, estudar a Inteligência Artificial Generativa, entender de que maneira fazer sua implementação de forma estratégica nos negócios, como utilizá-la com cautela, responsabilidade e inteligência - de forma que ela seja uma coadjuvante, uma assistente de excelência para alcançar os objetivos traçados - são ações imprescindíveis para trazer essa tecnologia para o dia a dia das empresas e promover uma verdadeira revolução nos negócios, na rotina dos colaboradores e dos clientes atendidos.

O fato é que a IA Generativa apresenta um caminho extremamente interessante para remodelar o gerenciamento dos negócios, dado o seu poder de otimizar processos, estimular a inovação, o desenvolvimento de novos produtos, agilizar o design personalizado e a prototipagem, embasar decisões e oferecer personalização. Mais do que identificar padrões preexistentes, essa tecnologia é capaz de trazer elementos novos e originais para a mesa. Ou seja, contribui para o surgimento de insights que auxiliem na composição de estratégias para as mais diferentes áreas das



empresas. Como exemplos, ela pode impactar de forma direta e significativa a otimização da cadeia de suprimentos, promover a melhora na performance no atendimento ao cliente, otimizar ações de marketing e trazer benefícios a diversos outros setores das companhias.

No entanto, é importante lembrar que a IA Generativa obedece a comandos. Tendo isso em mente, é fundamental que as equipes que vão lidar com a tecnologia estejam devidamente capacitadas para usufruir de tudo que a ferramenta pode oferecer e é extremamente relevante, que haja coerência entre a tecnologia, a companhia e o time para a promoção de ganhos reais para a empresa.

Vale, ainda, ter ciência de que a jornada para aproveitar plenamente os ganhos da IA Generativa está apenas começando. Sua implementação completa leva tempo, exige o enfrentamento de desafios significativos e ajustes de rotas nos

processos, incluindo a gestão dos riscos inerentes à solução. Além disso, o uso da ferramenta também exige a reestruturação de processos de negócios para ser incorporada no dia a dia da operação das empresas.

A IA Generativa está, sem dúvida, moldando uma nova era de inovação e eficiência nos negócios, abrangendo setores diversos e trazendo para a realidade a colaboração entre humanos e máquinas. Embora os desafios persistam, estamos construindo um futuro verdadeiramente transformador para as empresas e para a sociedade. A pergunta que fica é: você já é parte disso?

(Fonte: Mauricio Frizzarin é fundador e CEO da Qyon Tecnologia - empresa especializada no desenvolvimento de softwares para gestão empresarial com inteligência artificial - curso Tecnologia de Software e Marketing, OPM (Owner/President Management) na Harvard Business School, Executive Education em Inteligência Artificial na University of California, Berkeley e em Fintech em Harvard).

News @TI

Nova trilha de formação em IA

A Compass UOL inicia 2024 com o anúncio da expansão do programa Compass Academy, que inclui a entrada de 2.500 novos alunos, uma nova trilha de formação focada em inteligência artificial (IA) e expansão geográfica em mais países nas Américas e na África. O Compass Academy se destaca pela força em termos de diversidade de especializações, oferecendo 20 trilhas em áreas que abrangem desde blockchain e machine learning até inteligência artificial, além de uma estrutura e dinâmica que promovem interações significativas, atividades práticas, mentorias personalizadas e feedbacks regulares (<https://compass.uol/pt/home/>).

Editorias

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterariaralph.com.br);

Comercial: Tatiana Sapateiro - tatiana@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP.: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: netjen@netjen.com.br

Site: www.netjen.com.br. CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Copom: queda de 0,5 ponto era esperada pelo mercado financeiro

O comportamento dos preços fez o Banco Central (BC) cortar os juros pela sexta vez seguida. Por unanimidade, o Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa Selic, juros básicos da economia, em 0,5 ponto percentual, para 10,75% ao ano

O Copom informou que deverá fazer apenas mais uma redução de 0,5 ponto na próxima reunião, em maio, o que aumenta a chance de a autoridade pausar o ciclo de cortes a partir de junho.

Segundo o comunicado, o cenário para a inflação permanece inalterado, com riscos tanto de alta como de baixa. Entre os fatores que podem elevar a inflação, estão a persistência das pressões inflacionárias globais e o aquecimento do setor de serviços. Entre os possíveis fatores de queda, estão a desaceleração da economia global maior que a projetada e impactos mais fortes que o esperado das altas de juros em outros países.

De março de 2021 a agosto de 2022, o Copom elevou a Selic por 12 vezes consecutivas, num ciclo de aperto monetário que começou em meio a alta dos preços de alimentos, de energia e de combustíveis. Por um ano, de agosto de 2022 a agosto de 2023, a taxa foi mantida em 13,75% ao ano por sete vezes seguidas. Antes do início do ciclo de alta, a Selic tinha sido reduzida para 2% ao ano, no nível mais baixo da série histórica iniciada em 1986.



O comportamento dos preços fez o Banco Central (BC) cortar os juros pela sexta vez seguida.

Embora tenham indicado que os cortes estão na direção certa, as entidades de trabalhadores também criticaram a decisão do Banco Central. Para as centrais sindicais, o nível ainda alto da taxa de juros prejudica a recuperação da economia. Para a Força Sindical, a queda da Selic em 0,5 ponto é tímida e insuficiente para aquecer o consumo, gerar empregos, melhorar o PIB e distribuir renda.

“Um pouco mais de ousadia traria enormes benefícios para o setor produtivo, que gera emprego e renda e anseia há tempos por um crescimento expressivo da economia. É um absurdo esta mesmice conformista dos tecnocratas do Banco Central”, criticou em comunicado o presidente da Força, Miguel Torres (ABR).

A Selic é o principal instrumento do BC para manter sob controle a inflação oficial, medida pelo IPCA. Em fevereiro, o indicador ficou em 0,83% e acumula 4,5% em 12 meses. Após sucessivas quedas nos últimos meses, a inflação voltou a subir levemente por causa de alimentos e de serviços de educação. O índice em 12 meses está

exatamente no teto da meta de inflação. No Relatório de Inflação, divulgado no fim de dezembro pelo BC, a autoridade monetária manteve a estimativa de que o IPCA fecharia 2024 em 3,5% no cenário base.

A projeção, no entanto, pode ser revista na nova versão do relatório, que será divulgada no fim de março. As previsões do mercado estão mais otimistas que as oficiais. De acordo com o boletim Focus, a inflação oficial deverá fechar o ano em 3,79%, abaixo portanto do teto da meta. Há um mês, as estimativas do mercado estavam em 3,82%. O mercado projeta crescimento um pouco melhor. Segundo a última edição do boletim Focus, os analistas econômicos preveem a expansão de 1,8% do PIB em 2023 (ABR).

Entidades do setor produtivo pedem cortes maiores na Selic

A redução da Taxa Selic em 0,5 ponto percentual recebeu críticas do setor produtivo. Entidades da indústria e centrais sindicais pediram mais ousadia do Banco Central (BC) na hora de cortar os juros. Em nota, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) destacou que o corte de 0,5 ponto é insuficiente. Segundo a entidade, a inflação controlada permite reduções maiores que barateariam o crédito para investimentos e impulsionalariam a política de reindustrialização. A Firjan pediu que o BC não mexa no ritmo dos cortes e mantenha a redução de 0,5 ponto nas próximas reuniões. Em comunicado emitido logo após a reunião, o Copom informou que pretende fazer apenas um corte adicional de 0,5 ponto em maio, indicando que deve interromper o ciclo de reduções dos juros em junho.

Embora tenham indicado que os cortes estão na direção certa, as entidades de trabalhadores também criticaram a decisão do Banco Central. Para as centrais sindicais, o nível ainda alto da taxa de juros prejudica a recuperação da economia. Para a Força Sindical, a queda da Selic em 0,5 ponto é tímida e insuficiente para aquecer o consumo, gerar empregos, melhorar o PIB e distribuir renda.

“Um pouco mais de ousadia traria enormes benefícios para o setor produtivo, que gera emprego e renda e anseia há tempos por um crescimento expressivo da economia. É um absurdo esta mesmice conformista dos tecnocratas do Banco Central”, criticou em comunicado o presidente da Força, Miguel Torres (ABR).

Mais da metade da população brasileira vive no litoral

Dados do Censo 2022, divulgados ontem (21), mostram que 111,28 milhões de pessoas vivem próximo ao litoral brasileiro, em uma faixa de território que inclui domicílios localizados a uma distância máxima de 150 km da costa. Isso representa 54,8% do total da população em 2022 (203,08 milhões), de acordo com o levantamento do IBGE. Em relação a 2010, houve aumento de quase 5 milhões de pessoas, em números absolutos (eram 106,37 milhões).

No entanto, a parcela da população vivendo no litoral em relação ao total da população recuou, já que eram 55,8% na ocasião. A mesma pesquisa mostra que 9,42 milhões de pessoas moram

na faixa de fronteira, ou seja, a uma distância máxima de 150 km dos limites do território brasileiro. São 4,6% da população brasileira vivendo nessa faixa. Parte do litoral sul do Rio Grande do Sul e do noroeste do Amapá estão tanto na faixa litorânea quanto na faixa de fronteira. Em termos absolutos, houve aumento de 603 mil pessoas vivendo na faixa de fronteira. Em termos relativos, no entanto, a proporção em relação à população total se manteve em 4,6%. Os dados são possíveis a partir da análise dos dados de população e de domicílios de cada um dos 452.388 setores do Censo 2022. São informações sobre totais da população e domicílios, além do tipo de domicílio (ABR).

Marco do Saneamento: o papel da tecnologia na eficiência hídrica

Octavio Brasil (*)

Sancionado em julho de 2020, o novo marco do saneamento básico tem o objetivo de garantir que 99% da população passe a ter acesso à água potável e que 90% possam contar com o serviço de tratamento e coleta de esgoto até o final de 2033

Entretanto, para conseguir alcançar as metas estipuladas, será necessário ter a tecnologia como aliada. Nos últimos anos, temos observado um aumento exponencial na demanda por soluções inovadoras e eficientes no setor de saneamento em todo o mundo. Esse fenômeno é impulsionado pelo crescimento das populações urbanas e pelas mudanças climáticas, que impactam diretamente a disponibilidade de água potável. De acordo com a pesquisa realizada pela Bluefield Research, para resolver todos os problemas de escassez de água, por exemplo, será necessário movimentar cerca de US\$ 20 bilhões até 2027. Diante desse cenário, uma das tecnologias que tem ganhado destaque é a plataforma Smart Water, que tem como objetivo aprimorar a eficiência da gestão da medição e, com isso, a preservação dos recursos hídricos.

Essa solução incorpora tecnologias avançadas como Big Data e Internet das Coisas – IoT –, Inteligência Artificial – IA – e integrações entre sistemas e dispositivos multifabricantes.

No Brasil, um dos grandes problemas que enfrentamos é o desperdício de água, que ocorre pela ineficiência das redes de distribuição. Para detectar esse tipo de problema, é necessário ter equipamentos bastante tecnológicos.

Neste contexto, a utilização de módulos de comunicação com inteligência embarcada no campo sistemas analíticos e escalabilidade de dados para tomada de decisão, com o objetivo de coletar, armazenar e analisar grandes volumes de dados relacionados, online, juntamente com tecnologias de comunicação IoT, com cobertura global, inclusive via satélite, como forma de interconectar dispositivos

e sensores, são as principais soluções que beneficiam o setor.

Vale destacar que, como grande impulsionador do atendimento regulatório do marco do saneamento, o Machine Learning, que é o aprendizado de máquinas, contribuiu na análise da totalidade dos dados de medição dos diversos tipos e grandezas de unidades consumidoras de água. Quando se refere à infraestrutura sanitária, essa tecnologia pode ser utilizada também como forma de identificar suspeitas de anomalias de consumo, de tendências de pagamento, suspensões do fornecimento, monitoramento da rede e qualidade no fornecimento.

Apesar dos benefícios, a implementação dessas tecnologias enfrenta desafios, como a gestão eficiente dos dados coletados e a integração entre diferentes sistemas e tecnologias. É desafiante, também, no contexto brasileiro, superar a predominância de processos burocráticos e de alguns requisitos burocráticos, que dificultam a adoção mais veloz dessas inovações.

À medida que mais empresas de serviços essenciais, públicos ou privados, reconhecem a eficiência e a qualidade das tecnologias disruptivas e inteligentes aplicáveis nos serviços de saneamento, espera-se que o uso da tecnologia cresça significativamente nos próximos anos. O Brasil, com sua vasta extensão territorial, pode se beneficiar enormemente com a adoção dessas inovações, impulsionando o desenvolvimento e a eficiência do sistema de saneamento básico em todo o país.

Embora existam alguns desafios a serem enfrentados, o potencial de melhoria na eficiência operacional e na conservação dos recursos hídricos torna essas tecnologias essenciais para o futuro sustentável do setor.

Essa integração entre tecnologia e gestão eficiente está moldando um futuro em que a utilização responsável e sustentável da água é priorizada, refletindo a crescente conscientização sobre a importância da conservação ambiental e da gestão inteligente dos recursos naturais.

(*) - É gerente da CAS Tecnologia (<https://www.castecnologia.com.br>).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Concurso da CAIXA

As inscrições para o concurso da Caixa Econômica Federal terminam na próxima segunda-feira (25). Mais de 1,3 milhão de candidatos já se inscreveram no concurso que oferece mais de 4 mil vagas, incluindo cadastro reserva. As inscrições para o certame podem ser feitas pelo site (<https://caixa.cesgranrio.org.br/home>). O valor da inscrição é de R\$ 50 para cargos de nível técnico e de R\$ 65 para cargos de nível superior. A maior procura é pelo cargo de Técnico Bancário Novo, com 1.016.048 de inscrições. Já para o cargo na área de TI ocorreram 106.564 inscrições. O cargo de engenheiro de segurança do trabalho recebeu 8.036 inscrições. O cargo de médico do trabalho teve 771 inscrições.

B – Programa Voa Brasil

O Ministério de Portos e Aeroportos (MPor) deve anunciar nas próximas semanas, o programa Voa Brasil, que oferecerá passagens de R\$ 200. O ministro Silvío Costa Filho, em entrevista ao programa Roda Viva, da TV Cultura, informou que o público-alvo serão os cerca de 21 milhões de aposentados e os aproximados 700 mil alunos do Programa Universidade para Todos (Prouni). “A gente espera anunciar esse programa com 5 milhões de passagens, que serão disponibilizadas pelas companhias aéreas, sem nenhum real do Tesouro”, afirmou o ministro, ao esclarecer que, assim como idealizado na proposta inicial do projeto, o programa Voa Brasil nasceu com propósito de atender um público-alvo específico.

C – Fruit Attraction

Sucesso na Europa há 15 anos, a Fruit Attraction reuniu 2 mil empresas expositoras de 56 países e 90 mil profissionais de 135 países na edição de 2023, em Madrid. A expectativa, agora, é voltar a reunir diversos países na primeira edição no Brasil marcada para acontecer entre os dias 16 a 18 de abril, no São Paulo Expo. Além do Brasil, já estão confirmados expositores de Panamá, Colômbia, Uruguai, Estados Unidos, Egito, Nova Zelândia, Portugal, Grécia, Holanda, França, Itália e Espanha. Será um debate sobre tendências e a situação dos mercados, além de troca de experiências e novas conexões com outros produtores, distribuidores e supermercadistas. Saiba mais em: (<https://www.ifema.es/fruit-attraction-sao-paulo/>).

D – Alerta Vermelho

Um relatório da Organização Meteorológica Internacional (OMM) informou que 2023 foi o ano mais quente já registrado. O ano passado teve a temperatura mais alta em 174 anos, ou seja, desde que os registros foram iniciados. A OMM explicou que o aumento das temperaturas aconteceu em função do aumento de gases de efeito estufa de origem humana na atmosfera. “Nunca estivemos tão perto do limite mais baixo do Acordo de Paris sobre as mudanças climáticas. A OMM emite um alerta vermelho para o mundo”, disse a secretária-geral da entidade, Celeste Saulo, ao explicar que o aumento das temperaturas aconteceu em função do aumento de gases de efeito estufa de origem humana na atmosfera. Os níveis de CO2 são 50% mais elevados do que na era pré-industrial (Ansa).

E – Capacitação de Microempreendedores

A Artemisia anuncia o programa JA_É! Jornada de Apoio a Empreendedores. A iniciativa gratuita conta com mais de cinco horas de conteúdos e atividades online distribuídos em 10 aulas e atividades complementares, enviados por WhatsApp, voltados a capacitar microempreendedores de todo o Brasil, de diversos segmentos e setores, no processo de digitalização e profissionalização dos negócios. O programa está aberto a todos os interessados, já que não há um processo seletivo, ou seja, todos os inscritos poderão participar de uma jornada de conhecimento online e gratuita. As inscrições podem ser feitas no site: (<https://www.lys.academy/jornadaempreendedora>).

F – Produção de Queijos

A Tirolez, maior indústria 100% brasileira de queijos, acaba de inaugurar a unidade em Caxambu do Sul, Santa Catarina, que contou com um investimento de R\$ 150 milhões e passa a ser a maior unidade fabril da companhia e uma das maiores em produção de queijos do Estado. Com capacidade de processamento de 1 milhão de litros de leite por dia e de produção de 5 mil toneladas de mussarela por mês, a planta foi planejada para atender à demanda crescente e acelerar a presença da empresa nos mercados nacional e internacional. A unidade nasce com um conceito de produção automatizada, o que reduz o consumo de água e a geração de efluentes. Saiba mais: (<https://tirolez.com.br>).

G – Clube de Compras

O Sam's Club atingiu a marca de três milhões de sócios, crescimento de 40% desde que o Grupo Carrefour assumiu a gestão do clube de compras em junho de 2022. O destaque é para o crescimento de sócios que chegaram via aquisição digital, um salto de 622% no mesmo intervalo. O investimento em transformação digital e a abertura de novos clubes têm demonstrado grandes resultados para a marca, que recebe, todos os dias, 1.500 novos sócios em média. Com 51 lojas pelo Brasil é um modelo de clube de compras com um sistema de afiliação, que oferece uma compra vantajosa em itens importados exclusivos, além de itens de marca própria Member's Mark, que incluem, alimentação, casa e brinquedos, entre outros (<https://www.samsclub.com.br>).

H – Pós na Esalq

Pioneira na USP na oferta de programas de Pós-graduação, a Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) está com inscrições abertas para o processo seletivo. São 181 vagas para Mestrado, Doutorado e Doutorado Direto em 14 programas que oferecem possibilidade de bolsas. As inscrições seguem até o próximo dia 31, e os selecionados começam as atividades no segundo semestre. A Esalq já titulóu mais de 11 mil mestres e doutores desde 1966. Na última avaliação quadrial realizada pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), 52% dos programas da Esalq foram credenciados como de nível internacional e mais de 30% estão entre os melhores do país (<https://www.esalq.usp.br/dvcomun/>).

I – Para Nutricionistas

Entre os dias 4 e 5 de maio, no Vila Blue Tree, acontece o Summit da Nutrição Sem Fronteiras, o maior evento de empreendedorismo exclusivo para nutricionistas. A proposta da maior escola de negócios para nutricionistas da América Latina é oferecer uma experiência imersiva e de ambiência para fornecer modelos de eficiência comprovada para ajudar profissionais da área a elevar seu patamar no mercado. Em dois dias de imersão, os nutricionistas terão a oportunidade de aprender com alguns dos melhores profissionais ligados ao business no Brasil. O primeiro lote de ingressos está disponível e pode ser adquirido no site: (<https://nutricaoemfronteiras.com/summit-venda-origem/>).

J – Produção de Macarrão

A Itália manteve a liderança na produção mundial de macarrão, somando 3,6 milhões de toneladas - de um total de 17 milhões - e faturamento de quase 7 bilhões de euros (R\$ 38 bilhões) em 2023. Os dados estão em um relatório elaborado pela associação Unione Italiana Food, que diz que os italianos são os maiores consumidores de massa no mundo, com cerca de 23 quilos per capita a cada ano. Em seguida aparecem Tunísia (17 kg), Venezuela (15 kg), Grécia (12,2 kg) e Peru (9,9 kg). Cerca de 61% da produção italiana de macarrão é destinada ao exterior, com 2,2 milhões de toneladas exportadas em 2023. Em valores monetários, no entanto, as exportações cresceram 3%, chegando a 3,8 bilhões de euros (R\$ 20,65 bilhões) - (Ansa).



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity



Comportamento Digital: Navegando com Responsabilidade na Era Digital

Vivemos em uma era onde o mundo é digital em sua essência. Tudo o que fazemos, desde as tarefas mais simples até as mais complexas, está imerso no ambiente digital. Utilizamos a internet como uma ferramenta indispensável para facilitar nossas vidas, seja para trabalhar, estudar, realizar compras, entretenimento e até mesmo para nos comunicarmos com outras pessoas ao redor do mundo. A digitalização trouxe consigo uma gama de possibilidades e facilidades que transformaram a forma como interagimos e realizamos atividades cotidianas.

Os benefícios da vida digital são incontáveis. Acesso rápido e fácil a informações, comunicação instantânea e global, serviços personalizados e simplificados são apenas algumas das vantagens que a era digital nos proporciona. Podemos realizar transações bancárias sem sair de casa, aprender novas habilidades por meio de cursos online, conectar-nos com amigos e familiares em diferentes partes do mundo em tempo real, tudo isso graças aos avanços tecnológicos e à nossa habilidade de nos adaptarmos a esse novo ambiente digital.

No entanto, é importante reconhecer que, junto com os benefícios, surgem também desafios e responsabilidades. Um

dos principais aspectos que merece nossa atenção é a forma como nos comportamos digitalmente, especialmente em nossas comunicações. A internet é um espaço público onde tudo o que escrevemos, postamos, comentamos e compartilhamos pode ficar registrado para sempre. Um simples deslize na forma como nos expressamos pode ter consequências significativas, seja na esfera pessoal, profissional ou mesmo legal.

São muitos os problemas que podemos enfrentar com uma comunicação digital inadequada. Desde mal-entendidos até conflitos sérios, passando pelo cyber bullying e crimes digitais. A falta de cuidado ao nos expressarmos online pode gerar impactos altamente negativos em nossas relações e nossa reputação.

Nesse contexto, a educação digital se torna extremamente importante. Precisamos aprender a nos comportar de maneira ética, respeitosa e responsável no ambiente digital. Isso inclui saber escolher as palavras adequadas, verificar a veracidade das informações antes de compartilhá-las, proteger nossa privacidade e segurança online, e entender os limites entre o público e o privado nas redes sociais e outras plataformas digitais.

Ao adotarmos os melhores comportamentos na comunicação digital, estamos contribuindo para um ambiente

online mais saudável e positivo. A prática da empatia, do respeito às diferenças de opinião, da valorização da privacidade e da segurança online são pilares fundamentais para uma convivência harmoniosa na era digital. Além disso, ao nos educarmos digitalmente, estamos nos preparando melhor para os desafios e oportunidades que o mundo digital nos apresenta, seja no âmbito pessoal, profissional ou social.

Saber nos comportar digitalmente não é apenas uma questão de conveniência, mas sim uma necessidade urgente em um mundo cada vez mais conectado e digitalizado. A educação digital não deve ser vista como uma opção, mas sim como um imperativo para garantir uma convivência saudável e segura no ambiente virtual. Ao cultivarmos hábitos responsáveis e éticos na comunicação digital, estamos construindo um futuro digital mais inclusivo, justo e confiável para todos.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômio criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dr^a. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **MACIEL DA SILVA MOURA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 11/06/1989, pintor de construção civil, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Maciel José de Moura e de Severina Sabino da Silva Moura; A pretendente: **ALINE DE OLIVEIRA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 02/02/1983, cuidadora de idosos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Dervaldo Santos e de Valdíney de Oliveira Santos.

O pretendente: **ROMÁRIO PEREIRA DA CONCEIÇÃO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 08/12/1989, motorista, natural de Oliveira dos Brejinhos - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Oliveira Silva da Conceição e de Maria José Pereira da Conceição; A pretendente: **FABIANA BEZERRA MOURA**, brasileira, divorciada, nascida aos 29/04/1984, roteirista, natural de Garanhuns - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Osvaldo Bezerra Moura e de Ledjane Bizerra Moura.

O pretendente: **VALDECIR PORTELA CARDOSO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/06/1989, caldeireiro, natural de Guariba - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Neres Cardoso e de Roseli Aparecida Portela Cardoso; A pretendente: **CLAUDIENE ARAÚJO DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 10/02/1985, supervisora operacional, natural de Virgem da Lapa - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Pedro Dias de Souza e de Ana Araújo de Souza.

O pretendente: **LUCAS MENOCCI COTES DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/08/1992, representante comercial, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vital dos Santos Filho e de Maria Angela Menocci Cotes dos Santos; A pretendente: **BRUNA SARAIVA RAMALHO**, brasileira, solteira, nascida aos 07/01/1996, farmacêutica, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Jamilson Ramalho e de Conceição de Fátima Saraiva Ramalho.

O pretendente: **CAIQUE BORGES ROCHA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 05/09/1994, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Edimaro Vieira Rocha e de Maria Aparecida Borges Rocha; A pretendente: **ALINE SOUSA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 06/03/1996, esteticista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Arcildo da Silva e de Antonia de Maria de Sousa Silva.

O pretendente: **JHONNATA WAGNER OLIVEIRA DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/07/1998, padeiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Erivaldo da Silva e de Vilma Jesus de Oliveira; A pretendente: **ANA LUIZA DE SOUZA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 26/08/2003, designer de produtos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luiz Carlos da Silva e de Luciana de Souza Silva.

A pretendente: **ANTONIA TELES BARBOSA**, brasileira, solteira, nascida aos 13/06/1981, farmacêutica, natural de Ibirataia - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Juliano de Souza Barbosa e de Sandra de Jesus Teles; A pretendente: **ELAINE MARIA DA FONSECA**, brasileira, solteira, nascida aos 06/02/1983, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edson da Fonseca e de Rosa Maria da Fonseca.

O pretendente: **ELTON PEREIRA DE MATOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/03/1987, motociclista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Pereira de Matos e de Maria Ralida Pereira de Matos; A pretendente: **FLÁVIA CELESTE DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 29/04/1988, auxiliar de limpeza, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Mônica Celeste da Silva.

O pretendente: **ANDERSON WESLEY GOMES DA COSTA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/07/2000, leiturista da Sabesp, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Carlos Gutemberg da Costa e de Joelma Ferreira Gomes da Costa; A pretendente: **GEOVANA DE JESUS FERREIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 08/04/2001, operadora de caixa, natural de Casa Nova - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Osmar Ferreira dos Santos e de Cleidila de Jesus Santos.

O pretendente: **CLAYTON MOURA DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/05/1979, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Wilson Moura da Silva e de Maria Severina da Conceição Moura; A pretendente: **DENIZE LIMA DA CONCEIÇÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 07/01/1989, costureira, natural de Lago da Pedra - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Deusdete da Conceição e de Edvânia Vieira Lima da Conceição.

O pretendente: **GABRIEL CAMPOS CONCEIÇÃO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 21/08/2005, barbeiro, natural de Salvador - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Robson Barreto da Conceição Júnior e de Marcia Cristina Santos de Campos; A pretendente: **KEZIA FELIX DE OLIVEIRA**, brasileira, solteira, nascida aos 09/09/2005, esteticista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Emerson da Silva de Oliveira e de Andrea Maria Felix.

O pretendente: **JOHNES OLIVEIRA DE AGUIAR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 31/10/1994, auxiliar de almoxarifado, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Pinheiro de Aguiar e de Simone Aparecida de Oliveira; A pretendente: **KÁTIA APARECIDA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/10/2002, cuidadora de idosos, natural de Matões - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio de Paula Silva e de Maria Aparecida Soares da Silva.

O pretendente: **MARCOS VENÍCIUS LIMA CARVALHO GOMES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/12/1999, vendedor, natural de Teresina - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Edison de Sousa Gomes e de Marlúcia Lima Carvalho; A pretendente: **JOANAINA FRANCISCA COUTINHO SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 04/10/2002, cuidadora de idosos, natural de Matões - MA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Pereira da Silva Filho e de Roneide da Rocha Coutinho Silva.

O pretendente: **RENATO CSORDAS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/04/1978, biomédico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Roberto Csordas e de Maria de Lourdes Romero Csordas; A pretendente: **JAZMIN MARICARMEN CASTRO GUERRA**, mexicana, solteira, nascida aos 17/03/1986, química farmacológica, natural de Vicente Guerrero, Iztapalapa, Distrito Federal no México, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Rogelio Castro Monroy e de Maria Del Carmen Guerra Galan.

O pretendente: **ANDRÉ LUIZ DA COSTA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 25/03/2002, mecânico de manutenção de bombas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Reginaldo da Silva e de Edijane Maria da Costa Silva; A pretendente: **JHENNIFER NEVES DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 01/06/2004, assistente administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Natanael José da Silva e de Claudia Neves da Silva.

O pretendente: **MATHEUS SILVESTRE DO NASCIMENTO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 12/06/1996, consultor de negócios, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Silvestre do Nascimento e de Andreza dos Santos Oliveira; A pretendente: **VICTÓRIA MARQUES SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 11/09/1999, enfermeira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sidelino Vieira Silva e de Jussara Marques Vieira Silva.

O pretendente: **FRANCINILDO CUSTÓDIO SOARES**, brasileiro, divorciado, nascido aos 19/12/1964, garçom, natural de Orós - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Custódio da Silva e de Domitília Custódio Soares; A pretendente: **OSANA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 10/04/1994, auxiliar de limpeza, natural de Mucambo - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Maria Aparecida da Silva.

O pretendente: **JOSÉ CARLOS DO NASCIMENTO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 12/03/1979, auxiliar de serviços gerais, natural de Gravatá - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Alice Maria da Conceição; A pretendente: **MARIA JOSÉ DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 03/09/1981, do lar, natural de Joaquim Gomes - AL, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Geruza Maria da Silva.

O pretendente: **RAFAEL IZAQUIEL DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 19/04/1993, bartender, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Gilvan Izaquiel da Silva e de Luciana Silva Vieira; A pretendente: **JESSICA LEMOS DA CRUZ**, brasileira, solteira, nascida aos 23/09/1993, secretária executiva, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Abilaia Lemos da Cruz.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Por quê o Brasil não tem tantos milionários?

Segundo estudo realizado pelo banco UBS, o Brasil possui “somente” cerca de 413 mil milionários. O número equivale a 0,21% da população brasileira. Os Estados Unidos, que possuem pouco mais de 100 milhões de habitantes do que o Brasil, ocupam o primeiro lugar no ranking, com 22,7 milhões de milionários e uma participação de 38,2% do total global de ricos (59,4 milhões de milionários em todo o mundo).

Outros países no ranking são a China, em segundo lugar e com pouco mais de 6 milhões de milionários, ou 10,5% do total mundial. A França é seguida de perto pela Alemanha (4,4%) e pelo Reino Unido (4,3%). Itália, Holanda e Espanha possuem cada um cerca de 2% dos milionários do planeta. “O verdadeiro problema é que o Brasil é um país com muitos mais habitantes do que a maioria desses do ranking, mas não possui mais pessoas ricas do que nenhum deles.

Parece que o empresário tem muito mais dificuldades no Brasil para crescer”, explica Luciano Bravo, CEO da Inteligência Comercial e Mentor de Crédito Internacional. As estatísticas de riqueza monetária, que não contabilizam os bens imóveis, indicam que os indivíduos brasileiros possuem um montante total de recursos financeiros inferior ao PIB do Brasil.

Com uma dívida interna que ultrapassa os R\$ 7 trilhões, uma parcela considerável dos portfólios de investimento dos cidadãos brasileiros já está alocada em títulos da dívida pública. “Essa disparidade de números entre o Brasil e outros países no ranking de milionários levanta questões sobre as oportunidades de crescimento e prosperidade no país, como o acesso ao crédito e outras questões”, explica Luciano.

Apesar de ter uma população significativamente maior, o Brasil não acompanha a quantidade de pessoas ricas encontradas em outras nações. Isso sugere desafios adicionais para empresários e investidores no Brasil. Outras razões para o não enriquecimento dentro do cenário brasileiro são a baixa taxa de poupança e de investimento, a visão estatista da maioria da sociedade, o caos do regime tributário, a logística deficiente e, por fim, a educação brasileira.

“Para um empresário enriquecer no Brasil, é essencial estar atento às oportunidades de mercado, investir em inovação e tecnologia, e adotar uma abordagem estratégica e disciplinada para o planejamento financeiro e operacional do negócio. Estar aberto a novas estratégias como o crédito internacional também”, finaliza Luciano. - Fonte e outras informações: (<https://inteligenciacomercial.com>).

CSILATINA Arrendamento Mercantil S.A.

CNPJ nº 05.883.884/0001-93

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Prezados Senhores, Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, submetemos à apreciação de V.Sas., as demonstrações financeiras da CSILATINA Arrendamento Mercantil S.A., relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2023 e de 2022, acompanhadas das notas explicativas e relatório dos auditores independentes.

Mercado de Atuação: A CSILATINA Arrendamento Mercantil S.A., atua no mercado de arrendamento mercantil, regulamentado pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e Banco Central do Brasil (BACEN), sendo suas operações voltadas, principalmente, para

o arrendamento de bens de tecnologia, nas modalidades financeira, operacional e internacional, definidas pela Lei nº 6.099, de 12 de setembro de 1974.

Patrimônio Líquido e Resultado: O patrimônio líquido atingiu o montante de R\$ 140,8 milhões em 31 de dezembro de 2023 (R\$ 103,4 milhões em 31 de dezembro de 2022). O lucro líquido apresentado no acumulado do exercício foi de R\$ 37,4 milhões (R\$ 28,9 milhões em 31 de dezembro de 2022).

Ativos e Passivos: Em 31 de dezembro de 2023, os ativos totais atingiram R\$ 765,6 milhões (R\$ 636,8 milhões em 31 de dezembro de 2022). Desse montante, R\$ 25,0

milhões (R\$ 12,1 milhões em 31 de dezembro de 2022) são representados por disponibilidades e R\$ 663,3 milhões (R\$ 523,0 milhões em 31 de dezembro de 2022) pela carteira de arrendamento, incluindo o imobilizado de arrendamento. Os passivos somavam R\$ 624,8 milhões (R\$ 533,3 milhões em 31 de dezembro de 2022) e são representados por empréstimos no montante de R\$ 503,9 milhões (R\$ 410,5 milhões em 31 de dezembro de 2022), instrumentos financeiros derivativos no montante de R\$ 10,9 milhões (R\$ 4,2 milhões em 31 de dezembro de 2022) e outras obrigações no montante de R\$ 110,1 milhões (R\$ 118,6 milhões em 31 de dezembro de 2022).

Outras Informações: A CSILATINA Arrendamento Mercantil S.A., não contratou e nem teve serviços prestados pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes Ltda. não relacionados à auditoria externa, que pudessem caracterizar a perda de independência do auditor. Agradecemos aos nossos clientes o apoio e confiança e aos nossos funcionários e colaboradores a dedicação ao trabalho.

Barueri - SP, 21 de março de 2024.

A Administração

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE EM 31 DE DEZEMBRO

Em Reais mil	2º Semestre		
	2023	2023	2022
Lucro líquido do semestre/exercício	21.729	37.445	28.945
Outros resultados abrangentes	-	-	-
Resultado abrangente do semestre/exercício	21.729	37.445	28.945

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA EM 31 DE DEZEMBRO

Em Reais mil	2º Semestre		
	2023	2023	2022

Fluxo de caixa das atividades operacionais:	2º Semestre		
	2023	2023	2022
Lucro líquido do semestre/exercício	21.729	37.445	28.945
Ajustes ao lucro líquido	41.919	85.351	93.804
Depreciações e amortizações	59.393	114.729	113.779
Insuficiência/Superavência de depreciação	(11.770)	(31.693)	(12.091)
Imposto de renda e CSLL diferidos	6.195	12.750	435
Imposto de renda e CSLL correntes	8.315	13.232	17.790
Variação cambial/Marcação a mercado de derivativos	(534)	5.552	7.848
Variação cambial de empréstimos	(587)	(7.164)	(5.246)
Variação cambial em caixa e equivalentes de caixa	(13)	236	249
Provisão para obrigações diversas	1.339	11.943	8.940
Apropriação de resultado de exercícios futuros	(5.667)	(12.413)	(15.735)
Reversão de contingências	-	(29)	-
Provisão não operacional	497	1.113	197
Resultado na venda de bens de arrendamento mercantil	(14.999)	(18.875)	(21.625)
Provisão de juros - Conta garantida	(50)	(377)	1.394
Recetas com valor proporcional de contraprestação a receber	418	2.894	(3.839)
Baixa de licenças de uso (Reversão)/Provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	8	(679)	(831)
Lucro líquido ajustado	63.648	122.796	122.749
Variação de ativos e passivos	68.878	127.192	42.681
(Aumento)/Redução em Instrumentos financeiros derivativos	(1.002)	1.099	5.594
(Aumento)/Redução em Operações de arrendamento mercantil	25.887	(36.169)	(83.542)
(Aumento)/Redução em Outros créditos	(15.474)	16.539	2.188
(Aumento)/Redução em Outros valores e bens	(813)	(2.569)	(3.482)
Aumento/(Redução) em Obrigações por empréstimos	63.205	155.115	79.812
Aumento/(Redução) em Outras obrigações	(2.925)	(6.823)	42.111
Imposto de renda e contribuição social pagos	(7.720)	(14.551)	(17.835)
Juros pagos	(27.492)	(54.239)	(42.568)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	97.314	181.198	105.027
Fluxos de caixa das atividades de investimento:			
Alienação/(Aquisição) de Imobilizado de arrendamento	(93.033)	(167.989)	(101.832)
(Aquisição) de móveis e equipamentos - Operacional	(114.734)	(197.819)	(134.334)
Alienação de móveis e equipamentos - Operacional	21.701	29.830	32.502
Alienação/(Aquisição) de Imobilizado de uso	(25)	(97)	(351)
(Aquisição) de móveis e equipamentos de uso	(25)	(97)	(351)
(Aquisição) de Intangível	(17)	(38)	(88)
Sistema de processamento de dados	(17)	(38)	(88)
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimento	(93.075)	(168.124)	(102.271)
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	4.239	13.074	2.756
Caixa e equivalentes de caixa no início do semestre/exercício	5	20.733	12.147
Variação cambial em caixa e equivalentes de caixa	13	(236)	(249)
Caixa e equivalentes de caixa no fim do semestre/exercício	5	24.985	24.985
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	4.239	13.074	2.756

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO

Em Reais mil	2022		2022	
	(Reapresentado)	(Reapresentado)	(Reapresentado)	(Reapresentado)
Ativo	Nota	2023	2023	2022
Caixa e equivalentes de caixa	5	24.985	12.147	12.147
Operações de arrendamento mercantil	7	356.791	288.930	288.930
Arrendamentos e subarrendamentos a receber - Operacional		280.165	201.626	201.626
(-) Rendas a apropriar de arrendamento mercantil - Operacional		(278.879)	(198.247)	(198.247)
Operações de arrendamento mercantil - Financeiro		355.505	285.551	285.551
Provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito	8	(2.993)	(3.824)	(3.824)
(-) Perdas esperadas associadas ao risco de crédito - Financeiro		(1.696)	(2.047)	(2.047)
(-) Perdas esperadas associadas ao risco de crédito - Operacional		(1.297)	(1.777)	(1.777)
Outros créditos	9	71.824	98.219	98.219
Rendas a receber		2.894	3.839	3.839
Diversos		62.188	88.706	88.706
Ativos fiscais correntes e diferidos		6.742	5.674	5.674
Outros valores e bens	10	7.761	6.376	6.376
Ativos não financeiros		2.161	2.251	2.251
mantidos para venda - Próprios		5.592	4.121	4.121
Outros		8	4	4
Imobilizado de uso	12	513	595	595
Outras imobilizações de uso		2.948	2.897	2.897
(-) Depreciação acumulada		(2.435)	(2.302)	(2.302)
Imobilizado de arrendamento	11	306.507	234.087	234.087
Bens arrendados		515.165	495.595	495.595
(-) Depreciação acumulada		(208.658)	(261.508)	(261.508)
Intangível	12	172	240	240
Ativos intangíveis		982	944	944
(-) Amortização acumulada		(810)	(704)	(704)
Total do ativo		765.560	636.770	636.770

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO EM 31 DE DEZEMBRO

Em Reais mil	2º Semestre			
	Nota	2023	2023	2022
Receitas da intermediação financeira	7	204.239	393.461	331.336
Operações de arrendamento mercantil		203.493	392.393	331.232
Reversão de perdas esperadas associadas ao risco de crédito		6	679	831
Resultado com títulos de renda fixa		8	67	237
Despesas da intermediação financeira	(163.934)	(317.692)	(285.158)	(285.158)
Operações de arrendamento mercantil		7	(132.271)	(254.236)
Operações de empréstimos		13	(30.150)	(53.845)
Resultado com instrumentos financeiros derivativos		6	(1.513)	(9.611)
Provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito		8	-	(1.708)
Resultado bruto da intermediação financeira	40.305	75.769	46.178	46.178
Outras receitas/ (despesas) operacionais	(7.847)	(19.458)	(10.001)	(10.001)
Despesas de pessoal		(8.930)	(22.732)	(20.732)
Outras despesas administrativas		(4.061)	(7.052)	(5.598)
Despesas tributárias		(6.259)	(11.961)	(10.017)
Outras receitas operacionais		22	13.241	26.057
Outras despesas operacionais		23	(1.839)	(3.771)
Resultado operacional	24	32.457	56.310	36.177
Outras receitas e despesas participações sobre o lucro	37.154	64.342	47.932	47.932
Imposto de Renda e Contribuição Social - Correntes		16	(8.315)	(13.232)
Imposto de Renda e Contribuição Social - Diferidos		16	(6.195)	(12.750)
Participações sobre o Lucro		(914)	(914)	(762)
Lucro líquido do semestre/exercício	21.729	37.445	28.945	28.945
Lucro básico e diluído por Ação em R\$	1,48	2,56	1,98	1,98

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Em Reais mil	Nota	Capital social		Reservas de lucros		Lucros acumulados	Total
		realizado	a realizar	legal	estatutárias		
Eventos							
Saldos em 31 de dezembro de 2021		31.539	-	5.169	-	-	74.519
Aumento de capital	18a	5.842	-	-	(5.842)	-	-
Reversão de distribuição de dividendos	18b	-	-	-	243	-	243
Lucro líquido do exercício	18c	-	-	-	-	28.945	28.945
Destinação de lucros:							
- Constituição de reservas de lucros	18b	-	-	1.447	27.223	(28.670)	-
- Distribuição de dividendos	18c	-	-	6.616	59.435	(275)	(275)
Saldos em 31 de dezembro de 2022		37.381	-	6.166	59.435	-	103.432
Aumento de capital	18a	14.473	-	-	(14.473)	-	-
Reversão de distribuição de dividendos	18c	-	-	-	275	-	275
Destinação de lucros:							
- Constituição de reservas de lucros	18b	-	-	1.872	35.218	(37.090)	-
- Distribuição de dividendos	18c	-	-	-	-	(355)	(355)
Saldos em 31 de dezembro de 2023		51.854	-	8.488	80.455	-	140.797
Saldos em 30 de junho de 2023		37.381	14.473	7.402	60.167	-	119.423
Homologação de aumento de capital	18a	14.473	(14.473)	-	-	-	-
Destinação de lucros:							
- Constituição de reservas de lucros	18b	-	-	1.086	20.288	(21.374)	-
- Distribuição de dividendos	18c	-	-	-	-	(355)	(355)
Saldos em 31 de dezembro de 2023		51.854	-	8.488	80.455	-	140.797

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS REFERENTES AOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022

1. Contexto Operacional: A CSILATINA Arrendamento Mercantil S.A. ("Companhia") foi constituída em 10 de junho de 2003, atualmente com sede à Alameda Rio Negro, 585 - 7º andar, Bloco A, Alphaville, Barueri/SP, controlada diretamente pela CSI Latina Financeira Inc., sediada nos Estados Unidos da América, e tem como controlador final a Tokyo Century Corporation, sediada no Japão. Tem por objeto social principal a prática das operações de arrendamento mercantil de bens de tecnologia, nas modalidades financeira, operacional e internacional, definidas pela Lei nº 6.099/74. A Companhia é uma sociedade por ações de capital fechado, de acordo com a Lei nº 6.404/76 e alterações posteriores, sendo equiparada às instituições financeiras, sujeita às normas e aos controles do Banco Central do Brasil (BACEN), enquadrada no segmento 54.

2. Base de Preparação e Apresentação das Demonstrações Financeiras: As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo BACEN, que incluem as diretrizes contábeis emanadas da Lei das Sociedades por Ações com observância às normas e instruções do Conselho Monetário Nacional (CMN), do Banco Central do Brasil (BACEN), incluindo a Resolução CMN nº 4.818/20 e a Resolução BCB nº 2/20 e apresentadas em conformidade com o Plano Contábil das Instituições do Sistema Financeiro Nacional (COSIF). A fim de adequar-se às normas internacionais de contabilidade, o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) emitiu pronunciamentos contábeis, e suas respectivas interpretações. Os pronunciamentos contábeis já aprovados pelo CMN estão relacionados abaixo e foram considerados na preparação das informações contábeis inseridas nessas demonstrações financeiras: Resolução CMN nº 4.924/21 - CPC 01 (R1) - Pronunciamento conceitual básico; Resolução CMN nº 4.924/21 - CPC 01 (R1) - Redução ao valor recuperável de ativos; Resolução CMN nº 4.524/16 - CPC 02 (R2) - Efeitos das mudanças nas taxas de câmbio e conversão de demonstrações financeiras; Resolução CMN nº 4.818/20 - CPC 03 (R2) - Demonstração do fluxo de caixa; Resolução CMN nº 4.534/16 - CPC 04 (R1) - Ativo Intangível; Resolução CMN nº 4.818/20 - CPC 05 (R1) - Divulgação sobre partes relacionadas; Resolução CMN nº 3.989/11 - CPC 10 (R1) - Pagamento baseado em ações;

Resolução CMN nº 4.924/21 - CPC 23 - Políticas contábeis, mudança de estimativa e reificação de erro; Resolução CMN nº 4.818/20 - CPC 24 - Eventos subsequentes; Resolução CMN nº 3.823/09 - CPC 25 - Provisões, passivos contingentes e ativos contingentes; Resolução CMN nº 4.535/16 - CPC 27 - Ativo Imobilizado; Resolução CMN nº 4.877/20 - CPC 33 (R1) - Benefícios a Empregados; Resolução BCB nº 2/20 - CPC 41 - Resultado por ação; Resolução CMN nº 4.924/21 - CPC 46 - Mensuração do Valor Justo; Resolução CMN nº 4.924/21 - CPC 47 - Receita de Contrato com Cliente. Na presente data, não é possível estimar quando os demais pronunciamentos contábeis do CPC serão aprovados pelo CMN, com exceção do CPC 06, no qual tem data prevista para 01 de janeiro de 2025, como mencionado na nota explicativa nº 26. A Companhia, de acordo com o Pronunciamento Técnico CPC 23, informa que efetuou uma mudança de prática contábil com efeito retroativo no Balanço Patrimonial e nas Notas Explicativas em 2022, conforme abaixo:

Balanco Patrimonial

2022	2022		2022	
	Divulgado	Ajuste	Reapresentado	Reapresentado
Ativo				
Instrumentos financeiros derivativos (a)	59.750	(59.750)	-	-
Total do Ativo	696.520	(59.750)	636.770	636.770
Balanco Patrimonial				
Passivo				
Instrumentos financeiros derivativos (a)	63.953	(59.750)	4.203	4.203
Total do Passivo	593.088	(59.750)	533.338	533.338
Total do Passivo e patrimônio líquido	696.520	(59.750)	636.770	636.770

Nota Explicativa nº 6a

2022	2022		2022	
	Divulgado	Ajuste	Reapresentado	Reapresentado
Nacional (nota explicativa nº 6a)				

CSILATINA Arrendamento Mercantil S.A. - CNPJ nº 05.883.884/0001-93

NOTAS EXPLICATIVAS ÀS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS REFERENTES AOS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023 E DE 2022 - Em Reais mil

c) Distribuição da carteira por faixa de vencimento

	Arrendamento financeiro		Arrendamento operacional	
	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2022
Vencidos	942	766	138	1.048
A vencer até 90 dias	45.068	31.799	39.597	33.962
A vencer de 91 a 360 dias	105.442	83.200	87.360	66.711
A vencer acima de 360 dias	168.668	148.661	158.787	112.461
Total	320.120	264.426	285.882	214.182

8. Provisões para Perdas Esperadas Associadas ao Risco de Crédito

Em 31 de dezembro de 2023, o saldo de provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito é de R\$ 2.993 (R\$ 3.824 em 31 de dezembro de 2022), sendo R\$ 1.696 (R\$ 2.047 em 31 de dezembro de 2022) para Arrendamento Financeiro e R\$ 1.297 (R\$ 1.777 em 31 de dezembro de 2022) para Arrendamento Operacional. O risco de crédito com a carteira de arrendamento mercantil a valor presente e a provisão para perdas esperadas associadas ao risco de crédito de operações de arrendamento mercantil são calculados conforme estabelecido na Resolução CMN nº 2.682/99, estão apresentados a seguir:

II) Arrendamento financeiro

Níveis de risco	Provisão mínima requerida	31/12/2023			31/12/2022		
		Vencido	A vencer	Saldo	Vencido	A vencer	Saldo
AA	0%	-	26.171	26.171	-	32.114	32.114
A	0,5%	85	262.209	262.294	1.312	187.567	187.567
B	1%	41	28.279	28.320	283	36.417	36.575
C	3%	812	2.519	3.331	100	551	3.945
D	10%	-	-	-	-	18	2.453
E	30%	4	-	-	1	39	1.164
Total		942	319.178	320.120	1.696	263.660	264.426

III) Movimentação da provisão para créditos de liquidação duvidosa

Níveis de risco	Provisão mínima requerida	31/12/2023			31/12/2022		
		Vencido	A vencer	Saldo	Vencido	A vencer	Saldo
AA	0%	-	84.007	84.007	-	66.622	66.622
A	0,5%	1	145.508	145.509	727	84.168	84.168
B	1%	77	55.984	56.061	561	44.582	44.595
C	3%	60	245	305	9	806	13.446
D	10%	-	-	-	-	224	4.180
E	30%	-	-	-	-	5	136
Total		138	285.744	285.882	1.297	1.048	213.134

II) Arrendamento operacional

Níveis de risco	Provisão mínima requerida	31/12/2023			31/12/2022		
		Vencido	A vencer	Saldo	Vencido	A vencer	Saldo
AA	0%	-	84.007	84.007	-	66.622	66.622
A	0,5%	1	145.508	145.509	727	84.168	84.168
B	1%	77	55.984	56.061	561	44.582	44.595
C	3%	60	245	305	9	806	13.446
D	10%	-	-	-	-	224	4.180
E	30%	-	-	-	-	5	136
Total		138	285.744	285.882	1.297	1.048	213.134

III) Movimentação da provisão para créditos de liquidação duvidosa

Arrendamento Financeiro	Arrendamento Operacional	2023		2022	
		2023	2022	2023	2022
Saldos em 1º de janeiro		2.047	1.010	1.777	1.106
(Reversões)/Constituições		4	1.459	(156)	861
Saldos em 30 de junho		2.051	2.469	1.621	1.967
(Reversões)/Constituições		(355)	(422)	(324)	(190)
Saldos em 31 de dezembro		1.696	2.047	1.297	1.777

(a) Em nenhum dos períodos existem contratos renegociados.

9. Outros Créditos

	31/12/2023	31/12/2022
a) Rendas a receber		
Curto prazo	2.825	3.684
Longo prazo	69	155
Total (a)	2.894	3.839

(a) Saldo refere-se ao valor proporcional a receber dos clientes pelo uso antecipado dos bens objeto dos contratos de arrendamento mercantil em processo de formalização. O recebimento destas parcelas está assegurado pelo Termo de Recebimento e Aceitação, assinado entre as partes.

b) Diversos

	31/12/2023	31/12/2022
Curto prazo	62.188	88.674
Devedores diversos (a)	61.449	88.590
Adiantamentos	738	83
Impostos e contribuições (b)	1	1
Longo prazo	-	32
Devedores por Depósito em Garantia	-	32
Total	62.188	88.706

(a) Devedores Diversos referem-se substancialmente a valores a receber originados pelo encerramento de contratos junto aos clientes que exerceram a opção de compra dos bens e por valores faturados pelos fornecedores de bens que serão objeto de arrendamento; e (b) Impostos e contribuições referem-se aos recolhimentos antecipados de IRPJ e CSLL nos períodos.

c) Ativos fiscais correntes e diferidos

	31/12/2023	31/12/2022
Curto prazo	6.149	5.123
Crédito tributário sobre adições temporárias (a)	6.149	5.123
Longo prazo	594	551
Crédito tributário sobre adições temporárias (a)	594	551
Total	6.742	5.674

(a) Crédito tributário sobre adições temporárias foi constituído sobre Variação Cambial, Provisão para Perdas Esperadas Associadas ao Risco de Crédito da Carteira de "Leasing", provisões administrativas e operacionais e Marcação a Mercado de Derivativos, tendo sua movimentação detalhada na nota explicativa nº 16b.

10. Outros Valores e Bens

	31/12/2023	31/12/2022
Curto prazo	4.715	4.612
Ativos não financeiros mantidos para venda - Próprios (a)	3.482	2.459
Comissão de estruturação de captação	1.890	1.808
Comissão de origemação	606	476
Prêmio de seguros antecipados	34	32
Provisão para redução ao valor recuperável de ativos (b)	(1.321)	(208)
Outros	24	45
Longo prazo	3.046	1.764
Comissão de estruturação de captação	2.387	1.177
Comissão de origemação	659	587
Total	7.761	6.376

(a) A rubrica "Ativos Não Financeiros Mantidos para Venda - Próprios" refere-se basicamente a valores registrados como máquinas e equipamentos retornados ao final das operações de "leasing". Os bens recebidos foram registrados pelo seu custo de aquisição líquido de depreciação. Anualmente é realizado inventário físico e apuração do valor de mercado dos bens devolvidos pelos arrendatários que serão vendidos em mercado secundário; e (b) A legislação em vigor, em cumprimento ao estabelecido na Resolução CMN nº 4.771/19, prevê a realização de teste de "Impairment" (ou Teste de Recuperabilidade de Ativos), no mínimo, a cada exercício social. A essência do teste de recuperabilidade é evitar que um ativo esteja registrado por um valor maior que seu valor recuperável. A Companhia realizou teste detalhando a metodologia, premissas utilizadas e o resultado da avaliação dos ativos em relatório específico. Foram submetidos ao teste de recuperabilidade de 100% do estoque de equipamentos retornados das operações de "leasing", contabilizados como Ativos Não Financeiros Mantidos para Venda - Próprios que possuam saldo contábil residual. Foi registrada provisão para redução ao valor recuperável de ativos ("Impairment") no valor de R\$ 1.321 (R\$ 208 em 31 de dezembro de 2022), valor que representa, na estimativa da Administração, a diferença entre expectativa de valor a receber pela venda dos equipamentos e valor contábil dos bens.

11. Imobilizado de Arrendamento

	31/12/2023	31/12/2022
Imobilizado de uso	513	595
Intangível (a)	172	240
Total	685	835

(a) O saldo refere-se, substancialmente, ao custo de implantação de sistema integrado ERP que está sendo amortizado pelo prazo de 10 anos.

12. Bens de Uso Próprio e Ativo Intangível

	31/12/2023	31/12/2022
Imobilizado de uso	513	595
Intangível (a)	172	240
Total	685	835

(a) O saldo refere-se, substancialmente, ao custo de implantação de sistema integrado ERP que está sendo amortizado pelo prazo de 10 anos.

13. Obrigações por Empréstimos

Tipo	31/12/2023		31/12/2022	
	Curto prazo	Longo prazo	Curto prazo	Longo prazo
Empréstimos no país -				
Resolução CMN nº 2.921/02 (a)	R\$ 184.555	175.665	156.274	168.864
Capital de giro no país (b)	R\$ 20.378	-	17.664	-
Empréstimos no exterior -				
Resolução CMN nº 2.921/02 (a)	US\$ 52.249	71.007	34.636	33.081
Total	257.182	246.672	208.574	201.945

(a) A Companhia possui a maior parte de suas obrigações por empréstimos no país e exterior na modalidade "sem retenção substancial de risco" que foram estruturadas através da vinculação de recebíveis de operações de arrendamento mercantil, contratadas segundo determina a Resolução CMN nº 2.921/02 a preços de mercado para a modalidade, que inclui R\$ 12.447 (R\$ 25.458 em 31 de dezembro de 2022) com partes relacionadas (vide nota 16).

14. Imposto de Renda (IRPJ) e Contribuição Social sobre Lucro Líquido (CSLL)

	2º Semestre 2023	31/12/2023	31/12/2022
a) Conciliação do Imposto de Renda e Contribuição Social			
Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	36.240	63.428	47.170
Alíquota Vigente	40%	40%	41%
Expectativa de despesa (crédito) de Imposto IRPJ e CSLL de acordo com a alíquota vigente	(14.496)	(25.371)	(19.092)
Efeito do IRPJ e da CSLL sobre as diferenças permanentes (adição)	(39)	(1.007)	(992)
Diferença de alíquota na constituição do crédito de CSLL sobre diferenças temporárias (reversão majoração)	-	-	1.300
Outros	24	395	559
Despesa (crédito) de IRPJ e CSLL	(14.511)	(25.983)	(18.225)

d) Resultado de operações de arrendamento mercantil

II) Receitas	2º Sem. 2023		31/12/2023		31/12/2022	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Rendões de arrendamento financeiro	103.581	202.426	148.520	202.426	148.520	202.426
Rendões de arrendamento operacional	88.040	175.273	169.250	175.273	169.250	175.273
Lucro na alienação de bens arrendados	11.872	14.694	13.462	14.694	13.462	14.694
Total	203.493	392.393	331.232	392.393	331.232	392.393

II) Despesas

II) Despesas	2º Sem. 2023		31/12/2023		31/12/2022	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
(1) Despesa de arrendamento financeiro	(71.886)	(137.132)	(112.319)	(137.132)	(112.319)	(137.132)
(2) Despesa de arrendamento operacional	(59.198)	(114.395)	(113.329)	(114.395)	(113.329)	(114.395)
(3) Prejuízo na alienação de bens arrendados	(1.187)	(2.709)	(2.118)	(2.709)	(2.118)	(2.709)
Total	(132.271)	(254.236)	(227.766)	(254.236)	(227.766)	(254.236)

nota 19) e (b) O capital de giro necessário para atender a necessidades momentâneas de caixa é contratado a taxas de mercado através da modalidade Conta Garantida e Capital de Giro de curto prazo com instituições no Brasil e no exterior.

b) Resultado

	2º Semestre 2023	31/12/2023	31/12/2022
Operações de empréstimos	(31.581)	(60.224)	(48.279)
Outras rendas operacionais	-	-	-
(Variação cambial ativa)	1.684	11.556	17.840
Outras despesas operacionais	-	-	-
(Variação cambial passiva)	(253)	(5.177)	(12.838)
Total	(30.150)	(53.845)	(43.277)

14. Outras Obrigações

	31/12/2023	31/12/2022
a) Estatuárias	355	275
Total do curto prazo	355	275
Dividendos mínimos obrigatórios	355	275
Total	355	275

b) Fiscais e previdenciárias

	31/12/2023	31/12/2022
Total do curto prazo	3.611	4.523
IRPJ a pagar corrente	860	1.403
Impostos s/ serviços a recolher	680	794
Impostos s/ salários a recolher	550	525
CSLL a pagar corrente	519	900
Outros impostos a recolher	366	65
COFINS a pagar corrente	256	381
CSLL Refis (a)	154	179
IRPJ Refis (a)	116	135
COFINS Refis (a)	57	67
PIS a pagar corrente	42	62
PIS Refis (a)	11	12
Total do longo prazo	-	307
CSLL Refis (a)	-	140
IRPJ Refis (a)	-	105
COFINS Refis (a)	-	52
PIS Refis (a)	-	10
Total	3.611	4.830

(a) Referem-se a impostos relativos ao REFIN, conforme detalhado na nota 16.

c) Diversas

	31/12/2023	31/12/2022
Total do curto prazo	55.600	78.527
Outros pagamentos (b)	21.564	46.731
Resultado de exercícios futuros (d)	19.122	17.758
Credores diversos - País (c)	10.147	8.896
Despesas de pessoal (a)	3.547	3.738
Valores a devolver a clientes	950	949
Outras despesas administrativas	270	455
Total longo prazo	18.858	17.142
Resultado de exercícios futuros (d)	16.989	16.026
Despesas de pessoal (a)	1.869	1.116
Total	74.458	95.669

(a) Inclui provisões de R\$



Images_Rouges_CANVA

MIGRAÇÃO PARA A NUVEM

TRÊS PERGUNTAS AOS ESPECIALISTAS

Num ambiente de negócios cada vez mais digitalizado, a migração para a nuvem emergiu como uma pedra angular para o progresso tecnológico, tanto a nível global como na América Latina. Vários setores lideraram essa mudança, reconhecendo a flexibilidade e adaptabilidade que a nuvem oferece para impulsionar a transformação digital.

Algumas indústrias, como a de tecnologia e a financeira, têm se destacado por estarem na vanguarda da migração para a nuvem, adotando modelos que lhes permitem ajustar-se rapidamente às novas exigências do mercado. Essa mudança em direção a ambientes baseados em nuvem proporcionou a essas empresas uma vantagem competitiva ao aproveitar com eficiência a infraestrutura e os softwares de TI.

No entanto, ainda existem muitas empresas que não migraram para a nuvem e ainda não compreendem o potencial que isso acarreta.

É por isso que especialistas do SNP Group, empresa líder em transformação digital, responde a três perguntas extremamente importantes para aquelas empresas que não migraram para a nuvem ou estão em processo: por que é essencial que as empresas adotem a nuvem para se prepararem para o mundo digital do trabalho e permanecerem competitivas?

1 A essência da nuvem vai além de ser um simples repositório de dados – A nuvem oferece flexibilidade monumental para adaptar infraestruturas de TI e software às necessidades em constante mudança, permitindo que as empresas ajustem suas operações com agilidade.

Além disso, a nuvem aborda a escassez de especialistas em TI, oferecendo opções para gerenciar e desenvolver sistemas de maneira eficaz, enquanto ferramentas analíticas flexíveis impulsionam negócios orientados por dados.

2 Que opções existem para migrar com sucesso os sistemas SAP para a nuvem e aproveitar ao máximo os benefícios associados? – Quando uma empresa considera migrar os seus sistemas SAP para a nuvem, o primeiro passo crucial é definir os objetivos que pretende alcançar. Embora as vantagens da nuvem sejam evidentes, muitas empresas enfrentam



shylenrahnocde_CANVA

Esta análise, independentemente da ferramenta utilizada, permite criar um roteiro ideal para a conversão. A transparência na duração, nos custos de conversão e nos custos contínuos na nuvem é fundamental para garantir que a empresa possa realizar uma migração cuidadosamente planejada e, assim, aproveitar eficazmente o potencial de inovação da nuvem.

3 Quais são os recursos essenciais que um software de transformação deve ter para migrar dados para a nuvem de forma rápida e segura? – Ao considerar a migração de dados para a nuvem, é crucial avaliar as características fundamentais do software de transformação.

A flexibilidade é um fator chave, pois o software deve adaptar-se aos requisitos individuais de migração, abordando tudo, desde transferências individuais até projetos combinados, como conversões simultâneas para novas plataformas. Além disso, automatizar tarefas manuais é essencial para agilizar o processo. A capacidade de reduzir a carga de trabalho dos funcionários automatizando ciclos de testes, por exemplo, contribui significativamente para a eficiência do projeto.

Uma abordagem de transformação baseada em software que integra e otimiza vários processos pode encurtar a duração do projeto, reduzir custos e minimizar o tempo de inatividade – fundamental para manter a continuidade dos negócios durante a migração.

Estas funcionalidades são essenciais, independentemente da solução escolhida, para garantir uma transição rápida e segura para a nuvem.

“Como líderes em soluções de software, nos destacamos pelo sólido desenvolvimento tecnológico e profundo conhecimento, possibilitando a implementação ágil e segura de mudanças críticas em ambientes de sistemas. Com nossa inovadora ferramenta SNP CrystalBridge®, oferecemos a capacidade de analisar, arquivar, reestruturar e migrar dados de forma segura, rápida e seletiva para novos sistemas ou ambientes em nuvem.

Além disso, temos o orgulho de apresentar nossos pacotes de migração para nuvem, projetados para facilitar às empresas a realização de transições tranquilas em menos de 5 meses, minimizando interrupções nos negócios e levando consigo apenas os dados essenciais. Em nossa visão, a migração para a nuvem não deve ser apenas uma transformação tecnológica, mas uma experiência fluida que melhore o desempenho dos negócios”, acrescentou Rodrigo Rivera, Country Manager para Chile, Peru e México na SNP.

Em suma, a migração para a nuvem representa um passo essencial para as empresas que procuram não só modernizar os seus sistemas, mas também transformar a forma como operam. Ao adotar esta abordagem, as empresas ganham flexibilidade para se adaptarem às novas exigências do mercado, eficiência na gestão de dados, transparência nos processos e segurança na continuidade operacional.

A capacidade de mover eficientemente os sistemas SAP para a nuvem não só impulsiona a inovação, mas também permite que as organizações se concentrem no seu negócio principal, alcançando assim uma vantagem competitiva significativa no mundo digital do trabalho.

A nuvem está surgindo como um facilitador essencial para a transformação digital, catapultando as empresas para níveis mais elevados de competitividade e eficiência. - Fonte e mais informações: (<https://www.snpgroup.com>).



PhoniamPhotos_Images_CANVA