

REAVÉR VALORES

O GARIMPO SOBRE BILHÕES ESQUECIDOS NO SISTEMA JUDICIÁRIO: DEPÓSITOS JUDICIAIS E RECURSAIS

▶▶ Leia na página 8

Cinco maneiras de automatizar o marketing e ampliar as vendas online

O e-commerce faz parte da rotina dos brasileiros e vem ganhando cada vez mais relevância entre os consumidores.

Tanto, que de acordo com a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), a curva de crescimento do e-commerce deve ser mantida nos próximos quatro anos.

A estimativa aponta, inclusive, para um faturamento na casa dos R\$ 205 bilhões em 2024, o que representa um aumento de 10,45% na comparação com a previsão de vendas do ano passado. A expectativa se confirma por meio de uma pesquisa realizada pela Opinion Box. Nela, 54% dos brasileiros disseram que pretendem comprar online com mais frequência no primeiro semestre de 2024.

“Essas expectativas são interessantes e totalmente plausíveis, especialmente se as lojas online conseguirem traçar boas estratégias para a atração de novos clientes, ampliação de ticket médio, fidelização dos clientes antigos e, claro, se trabalharem na reversão de situações como o abandono de carrinhos e de navegação, que muitas vezes deixam de receber a devida atenção”, analisa Felipe Rodrigues, fundador e CEO da Enviou – plataforma especializada em ferramentas e soluções para automatizar o marketing.

Segundo o executivo, que atua há mais de 10 anos no mercado e é especialista em marketing para lojas online, atualmente é possível dispor de ferramentas e plataformas que auxiliem diretamente na concretização de estratégias que elevem as vendas em até 50%. O segredo, na visão de Rodrigues, está no uso adequado e combinado das tecnologias disponíveis.

“Se a equipe do e-commerce souber combinar as ferramentas certas, criar cam-



panhas e ações que tenham sinergia com o público consumidor e operar de maneira concreta os mecanismos para recuperar aquele cliente que não concretiza sua compra, o sucesso é garantido!”, destaca. Felipe aponta, inclusive, cinco soluções que colaboram para a automatização do marketing e que ajudam a aumentar as vendas online. Confira:

1 E-mail Marketing – Trata-se de uma das ferramentas prediletas dos consumidores para o relacionamento com as lojas onde costumam realizar suas compras, segundo pesquisa da Opinion Box. Por esse canal, é possível entregar conteúdo personalizado para o cliente, a um baixo custo, de maneira criativa e eficaz. O tradicional, quando bem executado, surte resultados relevantes.

2 Recuperador de Carrinhos Abandonados – É outra ferramenta que já demonstrou seu potencial. A tecnologia detecta quando uma compra não é concretizada e o carrinho é abandonado e,

automaticamente, emite comunicações especiais para o consumidor, lembrando sobre a seleção realizada e, em alguns casos, oferecendo cupons de descontos para que a compra seja concluída.

3 Recompra Inteligente – É uma ferramenta que vai auxiliar especialmente o e-commerce que realiza a venda de produtos de uso recorrente. A solução opera tomando por base uma série de informações, como o tempo médio estimado para o consumo de cada produto, o intervalo de tempo entre as compras de um mesmo item por uma série de clientes, além de algoritmos.

Pouco tempo antes daquele item esgotar na casa do cliente, a ferramenta faz um lembrete de que está na hora de adquiri-lo novamente.

4 Abandono de Navegação – Identifica automaticamente e acompanha o fluxo de navegação dos clientes que acessam as lojas online. Caso o consumidor abandone o processo de compra antes mesmo de adicionar os produtos ao carrinho de compras, a ferramenta faz a constatação de qual era o item de interesse e dá início a uma jornada de automação de marketing por meio da qual os produtos passam a ser sugeridos por e-mail, SMS, push no navegador e/ou whatsapp.

5 Gatilho Personalizado – Permite o envio de conteúdo totalmente customizado ao cliente, quando a ação fizer sentido, de acordo com a estratégia de comunicação do e-commerce. As informações, totalmente personalizadas, também são encaminhadas aos clientes por WhatsApp, SMS, e-mail ou push no navegador.

Esse tipo de tecnologia pode agregar muito no desempenho de vendas das lojas online, facilitando a vida dos gerentes de e-commerce e dos times de marketing. Fonte e outras informações: (www.enviou.com.br).

Segurança cibernética continua sendo prioridade na gestão de riscos

Os principais desafios futuros para os executivos de riscos são a desaceleração econômica (40%) e os riscos geopolíticos (37%). ▶▶

Mulheres assumem gestão financeira das famílias

Hoje, graças à maior participação no mercado de trabalho, as mulheres são também responsáveis pela gestão financeira das famílias. Segundo pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a proporção de mulheres na liderança dos lares saltou de 35,7%, em 2012, para 50,9%, em 2022. ▶▶

Estratégias que podem fazer da sua empresa um espaço mais igualitário

Dados coletados no último trimestre do ano passado revelam que as trabalhadoras brasileiras, apesar de serem maioria na população nacional e possuírem maior nível de escolaridade, tiveram um rendimento médio real 20,8% menor que o dos homens em 2023. ▶▶

Qual a importância da jornada do cliente na implementação de um ERP?

Investir no Customer Success (CS), ou em português, sucesso do cliente, sem dúvida, tem se tornado prioridade para as organizações. Afinal, diante dos novos hábitos dos consumidores, garantir uma jornada positiva do cliente é o que assegura e fortalece a construção de vínculos, parcerias, e sucesso nos projetos. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta



Exposição antológica celebra 150 anos do Impressionismo

“Em termos de exposições sobre o Impressionismo, já se abusou muito na península itálica”. A premissa do crítico de arte Vittorio Sgarbi, apresentando a mostra organizada em Roma para celebrar os 150 anos do Impressionismo com a exposição antológica “Impressionistas – A alba da modernidade”, já é uma programação. Muitas das obras expostas foram concebidas como verdadeiras experimentações de novas técnicas, reflexo daquele húnus social e cultural que permitiu, na Paris do fim do século 19, dar vida à extraordinária revolução artística que foi o Impressionismo. De 30 de março a 28 de julho, no Museu Histórico da Infantaria, será possível ver uma ampla galeria de pinturas, desenhos, aquarelas, esculturas, cerâmicas e incisões de artistas que contribuíram, experimentando estilos e técnicas diferentes, para a originalidade do Impressionismo, e que participaram das oito mostras parisienses organizadas até 1886. Com mais de 160 obras de 66 artistas, entre os quais se destacam Degas, Manet, Renoir e o italiano De Nittis, a antologia documenta as origens e a história de um novo modo de fazer arte (Francesca Chiri/ANSA).

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

5ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE CT&I

CONFERÊNCIA TEMÁTICA

MAIS MENINAS E MULHERES NA CIÊNCIA: POR UMA AGENDA DE EQUIDADE E INTERSECCIONALIDADE

15 e 16 março

Uerj sedia encontros preparatórios da 5ª Conferência Nacional de Ciência e Tecnologia

@A Universidade Estadual do Rio de Janeiro (Uerj), será palco das conferências temáticas “Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social” e “Mais Meninas e Mulheres na Ciência: por uma agenda de equidade e interseccionalidade”. Os eventos acontecerão no Campus Maracanã da Uerj, entre os dias 13 e 16 de março. Os encontros, realizados no âmbito da 5ª Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (5CNCT), terão sessões solenes com a participação da Ministra de Ciência, Tecnologia e Inovação, Luciana Santos; da Ministra das Mulheres, Cida Gonçalves; do presidente do IBGE, Marcio Pochman; do Secretário de Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social (SEDES) do MCTI, Inácio Arruda; e da Reitora da Uerj, Gulnar Azevedo (https://www.instagram.com/p/C4ayVVjuQS7/?igsh=d3V2bmxocnNwbNt) (https://www.instagram.com/p/C4db5FQLyEh/?igsh=MTBtMTBxbGhzcndweg==).

▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶ Leia na página 4



OPINIÃO

Como a IA vem transformando a experiência do consumidor na construção civil?

Wanderson Leite (*)

Quem nunca enfrentou dores de cabeça ao realizar uma obra ou, ao menos, já ouviu relatos de pessoas que passaram por isso?

Empecilhos relacionados a orçamentos, contratação de mão de obra e extensão do prazo estipulado são fatores extremamente comuns na construção civil que prejudicam a experiência do consumidor – mas, que precisam ser revertidos para aumentar a competitividade da empresa e criar um diferencial estratégico para o negócio. Nessa missão, contar com o apoio da inteligência artificial se torna imprescindível.

Por mais que muito ainda precise ser explorado e aproveitado desse recurso, é fato que a IA apresentou um crescimento notório nos últimos anos em vista de seus enormes benefícios proporcionados às empresas de todos os portes e segmentos. Em dados divulgados no estudo Inteligência Artificial na América Latina 2023, como prova disso, 71% das empresas acreditam fortemente no potencial dessa tecnologia para revolucionar os negócios e viabilizar seu crescimento contínuo. E, claro que a construção civil não poderia ficar de fora disso.

Existem muitas formas de aplicar a IA na rotina deste setor, indo desde a captação de dados em tempo real da construção dos canteiros no território, até no apoio em cenários de risco, monitoramento, e muitas outras funcionalidades que permitem uma maior otimização e segurança nos profissionais do segmento. Considerando, especificamente, a melhoria da experiência do consumidor no ramo, um dos maiores usos desta ferramenta está no aspecto financeiro envolvido nas obras.

Até hoje, é muito comum observar enormes dificuldades dos clientes em realizar suas construções com o melhor custo-benefício. Infelizmente, se tornou “normal” ter más experiências em encontrar boas lojas com orçamentos adequados e dentro do prazo estipulado, o que desencadeia um enorme efeito dominó prejudicial ao andamento do projeto.

Afinal, uma simples demora em conseguir fechar um orçamento de qualquer material

eleva os riscos de encarecer a compra final, estendendo ainda mais o tempo previsto para finalização da obra e, conseqüentemente, demandando um maior custo de contratação de mão de obra pelo maior tempo necessário para sua realização. Tudo isso, além de impactar severamente a economia dos consumidores, o que apenas os deixa mais insatisfeitos e com a impressão de que qualquer necessidade de reforma trará experiências ruins. Não à toa, muitos costumam preferir comprar um imóvel “pronto” para evitar esse processo.

Mesmo sendo uma situação muito usual atualmente, o investimento da IA pode ajudar a reverter essa realidade com excelentes resultados. Uma de suas maiores contribuições está, justamente, em servir como uma ponte entre quem precisa construir e quem vende os insumos necessários para isso – estreitando o relacionamento entre as partes e tornando o planejamento da obra muito mais eficiente através da captura de dados em tempo real sobre as empresas do setor.

Na prática, com a ajuda dessa tecnologia, ela conseguirá solicitar as demandas dos consumidores em seus projetos e enviá-los às empresas do setor, de forma que elas mesmas entrem em contato com seu público-alvo com seus orçamentos para facilitar a compra dos materiais precisos. Assim, o próprio cliente terá em mãos um leque muito maior de opções para escolher a que mais esteja dentro de suas condições financeiras, tendo acesso aos melhores preços e prazos do mercado.

O uso da IA irá beneficiar todos os envolvidos da cadeia, permitindo uma maior economia por parte do cliente em sua demanda e uma maior competitividade da empresa em seu ramo, tornando-a mais vista em sua região e permitindo que aumente suas vendas. Ela cada vez mais será um intermediário estratégico para essa relação, assegurando que os consumidores tenham a melhor experiência possível, de forma que as construções e reformas não sejam mais motivos de gerar dores de cabeça.

(*) Fundador do EuConstruindo.com, IA especializada em orçamentos para construção civil; e da Prospecta Obras, empresa de análise de dados especializada em mapeamento de obras.

Airbnb proíbe câmeras de segurança

Preocupado com questões relacionadas à privacidade, o Airbnb anunciou que irá proibir o uso de câmeras de segurança em ambientes internos dos imóveis que anuncia.

Vivaldo José Breternitz (*)

Até agora, o Airbnb permitia que os proprietários dos imóveis mantivessem câmeras de segurança em áreas internas, como corredores e salas de estar, desde que essa informação constasse na página do imóvel. Não eram permitidas câmeras em banheiros e quartos de dormir.

A empresa informou que agora proíbe câmeras de segurança em todos os ambientes internos, e que essa mudança ocorre em função de relatos de hóspedes que encontraram câmeras ocultas nos imóveis que alugaram – é importante ressaltar que a proibição não elimina o problema das câmeras ocultas.

O Airbnb também está introduzindo novas regras para câmeras de segurança externas: os locadores serão obrigados a divulgar



a presença e localização das câmeras externas antes da reserva e não poderão usá-las para monitorar espaços internos, não sendo permitido instalá-las em áreas externas privativas, como chuveiros ou saunas ao ar livre.

As novas regras entram em vigor em 30 de abril. Se um hóspede relatar a presença de uma câmera irregular, o Airbnb investigará e poderá remover o anúncio ou a conta do anunciante de sua plataforma, o que em tese deve trazer-lhe prejuízos.

A privacidade corre cada vez mais perigos!

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitiz@gmail.com.

Especialista traz dicas para uma compra online segura e sem fraudes

O Dia do Consumidor, mundialmente comemorado no dia 15 de março, é marcado por ofertas especiais no mercado de varejo. Os e-commerces por oferecerem, muitas vezes, descontos mais expressivos são uma ótima opção para quem quer aproveitar a data para comprar com preço mais acessível. Para se ter uma ideia, um estudo realizado pela Nuvemshop, que contou com mais de dois mil empresários e empreendedores digitais, mostrou que o Dia do Consumidor foi a segunda data comercial mais utilizada como chamariz de ofertas em 2022, ficando atrás apenas da Black Friday, que acontece em novembro.

Pensando em quem vai aproveitar a data para fazer compras online, Márcio D'Ávila, especialista em segurança e identificação digital e DPO da CertiSign, preparou dicas sobre como identificar sites seguros e não cair em possíveis fraudes e ciladas digitais. Entre as sugestões para uma navegação confiável estão:

Cuidado com o phishing

Os ataques de phishing acontecem por meio do envio de promoções. A isca é enviada por e-mail, WhatsApp ou SMS e a mensagem chama a atenção pelo senso de urgência e preços imperdíveis. Ao clicar, a vítima é direcionada a cópias de sites famosos e, na ânsia de aproveitar a promoção, acaba tendo os dados roubados.

Por isso, a dica é: evite clicar em links de promoções, principalmente aqueles que são encurtados, impossibilitando verificar o endereço de direcionamento. Em ataques de phishing, também, é possível observar erros no remetente, na digitação da mensagem e, também, no domínio, no caso, de e-mail. Exemplo: o e-mail é da loja 'João Eletrônicos', mas o e-mail é eletronicos@promo.12.br, desconfie. Para se precaver de golpes, conferir sempre a oferta diretamente no site da loja em questão – sem clicar no link suspeito.



Mensagem e ofertas conferidas? Antes de efetivar a compra é preciso observar se o site é autêntico e seguro. Essa validação ocorre por meio da presença do certificado SSL.

“A maioria dos golpes pode ser identificada observando as informações da transação. Um site seguro apresenta um cadeado na barra do navegador, a letra "S" no HTTP, ficando HTTPS, e o selo de segurança, que geralmente é fixado no rodapé da página. Ao observar esses sinais, clique no cadeado ou no selo e verifique as informações. Se o SSL estiver em nome do site em questão, a loja é autêntica”.

Pagamentos via Pix

Nesta modalidade, o golpe se dá no momento de efetivar a compra, por meio de um QR Code de forma instantânea. É importante ter um antivírus no celular e, ao escanear o código, verificar atentamente todos os dados, como o nome da pessoa/empresa e valor, antes de efetivar a operação. Também é imprescindível observar se o site, para qual você foi direcionado, está protegido pela criptografia de dados

de um certificado SSL emitido, de fato, para a empresa em questão.

Pagamentos por boleto

Nas compras com boleto, no momento de efetivar o pagamento, verifique os dados da empresa antes de efetivar a transação. Não raro, criminosos criam boletos falsos para aplicar golpes financeiros.

Compra pelas redes sociais

Os marketplaces em redes sociais estão cada vez mais ganhando atenção dos consumidores, mas, como em toda compra, é recomendado uma atenção especial. Verifique se aquela página é confiável, se há selo de verificação ou até mesmo um número considerável de seguidores. Atente-se nos comentários de outros usuários e não se iluda por preços muito abaixo do mercado.

“Pesquise antes de comprar, não acredite em preços extremamente atrativos e só efetive sua compra depois de verificar se o site é seguro e a loja autêntica. Seguindo essas dicas o consumidor com certeza terá uma boa experiência”, finaliza D'Ávila.

News @TI

Wake leva troféu no Prêmio ABComm 2024

A Wake foi destaque na noite de premiação da 9ª edição do Prêmio ABComm de Inovação Digital, realizado pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico nesta segunda-feira (12) em São Paulo. A Wake competiu de forma simultânea em três categorias e garantiu seu troféu de volta para a casa. Por meio do prêmio Mulheres no E-Commerce, a diretora de marketing, Mariana Tahan, foi contemplada em 2º lugar na categoria “Marketing&Vendas”. A diretora de parcerias, Adriana

Mesquita, também foi finalista, por meio da categoria “Liderança”, já a Ideris, também empresa do grupo, foi finalista na categoria “Fornecedor de Tecnologia para e-commerce” (https://wake.tech/).

Trilha de capacitação online voltada a candidatos a franqueados

O Sebrae e a ABF estão lançando mais uma leva de conteúdos online e gratuitos no Portal da Parceria Sebrae ABF. A segunda

trilha de conteúdos foca nos empreendedores que buscam comprar uma franquia, ou seja, potenciais franqueados. A nova trilha, batizada de “Quero ser um franqueado”, aborda os desafios de iniciar um novo negócio, o papel do empreendedor, como estudar o potencial de mercado, desenvolver um modelo inovador, conhecer profundamente o público-alvo, pesquisar concorrentes, criar diferenciais competitivos e, principalmente, a importância do planejamento (https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/parceriaabf).

ricardosouza@netjen.com.br

Editores

Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);

Comercial: Tatiana Sapateiro – tatiana@netjen.com.br

Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.

Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080

Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)

Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90

JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)

Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Páscoa deve movimentar R\$ 3,4 bilhões neste ano

Com expectativa de crescimento, o volume de vendas relacionado à Páscoa deve ultrapassar R\$ 3,4 bi neste ano

Essa é a projeção da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), que prevê aumento de 4,5% em relação ao ano passado, quando o comércio varejista registrou um movimento de R\$ 3,29 bilhões, em virtude da data. Nesse sentido, o montante financeiro gerado deverá ficar 15,4% acima do volume observado na data em 2019.



O montante financeiro a ser gerado deverá ficar 15,4% acima do volume observado na data em 2019.

“A Páscoa representa uma importante data para o varejo, um período de grande movimentação comercial e oportunidades de crescimento para o setor”, afirma o presidente da CNC, José Roberto Tadros. A previsão, segundo a entidade, é um aumento de 21,4% na importação de chocolates, correspondente a 3,35 toneladas, e 69,9% na de bacalhau, equivalente a 7,12 toneladas do produto.

A projeção de crescimento vai ao encontro dos dados de fevereiro da Intenção de Consumo das Famílias (ICF), que aumentou 10,4% em relação a fevereiro do ano passado. Além disso, a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic) indicou que as famílias estavam menos endividadas e menos inadimplentes em fevereiro, tanto

em relação ao ano passado quanto na comparação com janeiro.

Os indicadores corroboraram o otimismo dos varejistas, já que o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) fechou fevereiro com a segunda alta consecutiva, com aumento de 2,4% no mês. “Com melhores condições

de crédito e juros menores, as famílias podem comemorar a Páscoa de 2024 com mais tranquilidade”, avalia Tadros.

Além do chocolate e do bacalhau, a cesta típica de produtos da Páscoa – que inclui pescados em geral, bolos, azeite de oliva, refrigerantes, água mineral, vinhos e alimentação fora de casa – deve ter a menor alta do preço médio desde 2020, de acordo com a análise da entidade. “Os produtos e serviços característicos dessa época não devem ter uma alta variação de preço em relação ao ano passado, com exceção do azeite, que já se encontra mais caro nas prateleiras dos supermercados e pode registrar aumento de 45,7% em 2024”, destaca o economista responsável pela pesquisa, Fabio Bentes (Gecom/CNC).

Maioria dos empregadores relata dificuldades na contratação

A escassez de talentos, ou seja, a dificuldade das empresas em encontrar os profissionais com as competências que precisam, se manteve em 80% no Brasil, número acima da média global, que está em 75%

Os dados fazem parte de um relatório divulgado nos últimos dias pelo ManpowerGroup, líder global em soluções de força de trabalho.

Japão (85%), Alemanha (82%), Grécia (82%) e Israel (82%) relatam os maiores índices de escassez. Entre os setores mais afetados por essa questão no Brasil estão os de Energia e Serviços de Utilidade Pública (90%), Saúde e Ciências da Vida (87%), Bens de Consumo e Serviços (83%), Indústria e Materiais (80%) e Transporte, Logística e Automotivo (80%).

Globalmente, para enfrentar essa escassez, 33% dos empregadores planejam oferecer mais flexibilidade de horário, 32% mais flexibilidade sobre o local de onde as pessoas trabalham, 30% pretendem aumentar salários e 28% devem buscar novos pools de talentos. Além disso, 19% dos empregadores estão reduzindo as exigências de qualificação e 18% planejam contratar

pessoas de outros países.

Para Wilma Dal Col, diretora de Gestão Estratégica de Pessoas no ManpowerGroup Brasil, além dessas medidas, é preciso que as organizações invistam em aprendizagem contínua. “É muito importante que as empresas sejam estratégicas para o enfrentamento da escassez. Ações para atração e retenção são imprescindíveis, mas além disso, criar processos de desenvolvimento interno se faz cada vez mais necessário”, explica.

Nesse cenário, as soft skills representam um fator crucial na busca pelos melhores talentos. De acordo com os empregadores, competências como responsabilidade e confiabilidade, colaboração e trabalho em equipe, raciocínio e resolução de problemas, aprendizagem ativa e curiosidade, assim como resiliência e adaptabilidade, têm sido as mais difíceis de encontrar.

Já as habilidades técnicas que se destacam nesse contexto são: TI e dados, engenharia, operações e logística, marketing e vendas e front office/atendimento ao cliente. A pesquisa foi elaborada a partir de entrevistas com mais de 40 mil empregadores em 41 países e territórios — no Brasil, foram 1.050 entrevistas. - Fonte: (https://www.manpowergroup.com.br).

Inscrições para o Fies vão até a amanhã (15)

O Fies disponibiliza 112.168 vagas para financiamento de curso superior. Dessas vagas, 67.301 são destinadas para o processo seletivo do primeiro semestre. O edital traz novidade com reserva de vagas para o que é chamado de Fies Social, com reserva de 50% das vagas de cada edição do Fundo para estudantes inscritos no CadÚnico. Inscrições em: (https://aces-sounico.mec.gov.br/fies).

Estão nesse cadastro pessoas com renda familiar per capita de até meio salário mínimo. Inclusive, segundo o MEC, esse grupo poderá financiar até a totalidade dos encargos educacionais cobrados pela instituição

de educação superior, o que é uma condição diferente do programa.

O edital traz novidade com reserva de vagas para o que é chamado de Fies Social (Resolução 58 e Portaria 167, ambas de 2024), com reserva de 50% das vagas de cada edição do Fundo para estudantes inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico). Ao se inscrever no Fies, o estudante pode escolher até três opções de cursos de diferentes grupos de áreas do conhecimento. Antes, havia exigência de que os cursos escolhidos pertencessem a um mesmo agrupamento de áreas (ABR).

Governo antecipa décimo terceiro de aposentados

Decreto assinado pelo presidente Lula e publicado ontem (13) no Diário Oficial da União antecipa o pagamento do abono anual a aposentados e pensionistas, conhecido como décimo terceiro salário de beneficiários do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

De acordo com o texto, a primeira parcela do abono anual será paga na folha de abril e a segunda na folha de maio.

Têm direito ao benefício segurados e dependentes da Previdência Social que, durante o ano de 2024, tenham recebido auxílio por incapacidade temporária, auxílio-acidente, aposentadoria, pensão por morte ou auxílio-reclusão.

“Na hipótese de cessação programada do benefício antes de 31 de dezembro de 2024, será pago o valor proporcional do abono anual ao beneficiário”, destaca a publicação (ABR).

Empresas & Negócios
www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

3106-4171

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Economia Criativa

O Grupo CCR, maior empresa de infraestrutura de mobilidade do Brasil, formalizou a sua parceria como empresa mantenedora da co.liga, escola digital da Fundação Roberto Marinho e da Organização dos Estados Ibero-americanos. Reconhecida como um ambiente digital colaborativo, a co.liga oferece 47 cursos gratuitos de curta duração, em campos como música, multimídia, design, artes visuais e tecnologia. O estudante tem a oportunidade de se conectar com pessoas que desejam se desenvolver em áreas de economia criativa e fortalecer a sua rede de contatos profissionais. Apesar do foco em jovens, qualquer pessoa, a partir dos 15 anos, pode se inscrever. Mais informações: (https://coliga.digital/).

B – Fórum Eventos

Com mais de 20 palestras com experts nacionais e previsão de receber mais de 500 visitantes diários, o Fórum Eventos, principal encontro da indústria de Eventos no Brasil, anuncia a abertura de inscrições para a edição de 2024, marcada para os dias 29 e 30 de abril, no Tokio Marine Hall, em São Paulo. É voltado para agências, promotores e organizadores de eventos, fornecedores de serviços e equipamentos, bem como profissionais da área de hotelaria, viagens e centro de convenções. As inscrições já podem ser feitas por meio do site: (www.forumeventos.net).

C – Mercado de Energia

De olho nas oportunidades de negócio com a abertura do mercado livre de energia, a Câmara de Comercialização de Energia Elétrica está com inscrições abertas para um hackathon que visa fomentar novos produtos e operações a partir do trabalho conjunto entre empresas e startups ligadas à programação, design e desenvolvimento de software. A inscrição é gratuita e os projetos devem ser inscritos em (hackathoncce2024.com.br). O evento visa a criação de um ambiente para troca de conhecimento e exploração de novas oportunidades específicas para o setor elétrico e que deve contribuir positivamente para o processo de abertura do ambiente de contratação livre de energia.

D – Trainee Comercial

O Grupo CVLB, que engloba as marcas varejistas Casa&Vídeo e Le biscuit, anuncia o novo Programa Trainee que tem como foco a área Comercial. O objetivo é atrair novos talentos para integrar o time, com oportunidades para profissionais que buscam desenvolvimento e crescimento no mercado. As vagas são exclusivas para atuação no time Comercial, com a possibilidade de atuação também na área de Marcas Próprias e Importação. Os pré-requisitos são: conclusão do ensino superior entre junho de 2021 e junho de 2024 e disponibilidade para trabalhar no Rio de Janeiro, em modelo híbrido. Inscrições: (https://99jobs.com/cvbl/jobs/353773?preview=true).

E – Uso de Cartões

De acordo com projeções da Abecs, associação que representa a indústria de meios eletrônicos de pagamento, as compras com cartões de crédito, débito e pré-pago devem superar R\$ 4 trilhões em 2024, o que representa um crescimento entre 8,5% e 10,5% em comparação com 2023. As projeções comprovam o contínuo avanço do setor e relevância cada vez maior dos cartões na vida dos brasileiros, principalmente no que diz respeito à eficiência das relações de consumo e esforços da indústria com foco em inovação, digitalização da economia e maior segurança. No ano de 2023, o volume total transacionado por cartões representou 34,3% do total do PIB e foram alguns fatores que contribuíram positivamente para o aumento da representatividade do setor.

F – Fechando a Cortina

Um ícone entre tantas casas de show da Cinelândia, o Teatro Serrador, localizado na rua Senador Dantas, 13, no Rio de Janeiro, está à venda por R\$ 10 milhões. Inaugurado em 1940, o teatro encerrou os trabalhos em 2019, durante a gestão do então prefeito Marcelo Crivella e foi devolvido à proprietária, a atriz e empresária Brigitte Blair, mas com a estrutura bastante comprometida. Desde então, permaneceu fechado, aguardando por uma revitalização que não aconteceu. Com uma área de 947m² distribuídos em 4 pavimentos, possui uma estrutura que inclui um palco, um salão com capacidade para 230 poltronas, 4 camarotes, além de 3 andares superiores, um salão tipo studio, escritórios, 2 áreas abertas e planas, e 2 depósitos multifuncionais (Diário do Rio).

G – Cerveja para Mulheres

Pelo quarto ano consecutivo, a Academia da Cerveja, da Ambev, abre suas portas para o maior curso do segmento cervejeiro exclusivo para mulheres: o CervejeiraSouEu. Desta vez, serão oferecidas 3 mil vagas com inscrição e participação 100% gratuitas, para mulheres de todas as regiões do país. O curso é introdutório sobre o universo da cerveja e as áreas de atuação profissional que ele possibilita. Nos últimos três anos, o curso impactou mais de três mil mulheres, fomentando a inclusão produtiva feminina no setor. Acessível para todas as mulheres maiores de 18 anos, o curso é ministrado por especialistas, sommelieres e cervejeiras, com aulas ao vivo e divididas em quatro módulos. Para participar, basta acessar o site (https://www.academiadacerveja.com/landing/courses).

H – Benefício às Crianças

O Conselho Nacional da Justiça (CNJ) lançou a quarta edição da campanha “Se renda à infância”. A iniciativa possibilita destinar no máximo 3% do imposto devido, diretamente na Declaração para os Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente (nacional, distrital, estaduais e municipais). Os valores contribuem para financiar projetos de promoção dos direitos das crianças e dos adolescentes. O presidente do CNJ e do STF, ministro Luís Roberto Barroso, apresentou o projeto e conclamou os brasileiros a apoiarem a campanha. Para destinar, é necessário optar pela Declaração por Deduções Legais (Declaração Completa).

I – Frutas e Vegetais.

Entre os dias 16 e 18 de abril, no São Paulo Expo, acontece a 1ª edição da Fruit Attraction São Paulo, uma das principais feiras internacionais para a comercialização de frutas e vegetais. Indicadores da Abrafrutas informam que as exportações brasileiras de frutas bateram recorde em 2023 e totalizaram US\$ 1,34 bilhão, com uma alta de 23,5% em relação ao ano anterior e deverão seguir neste ano essa tendência de crescimento, impulsionadas pelo aumento da demanda global e por frutas brasileiras de alta qualidade. A organização do evento está alinhando a participação de governos regionais, iniciativa privada e demais stakeholders da cadeia produtiva. Saiba mais: (https://easyexpo.com.br/v3/fruit/24/indimpr).

J – Primeiro Emprego

Oferecendo formação profissionalizante para o mercado de trabalho, o Instituto PROA abre 35 mil vagas de seu curso online para jovens de 17 a 22 anos. As aulas começam em 27 de maio e os interessados devem se inscrever até o dia 14 de abril na página eletrônica do instituto (www.proa.org.br). Além de habilidades interpessoais, o curso oferece especialização opcional em Administração, Excel e Power BI, Varejo, Logística, UX Design, Promoção de Marcas, Educação Financeira ou Atendimento a Clientes. As vagas são exclusivas para estudantes que concluíram o Ensino Médio em escolas públicas ou que estão concluindo este ano.

Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Hyundai faz parceria com Caoa e anuncia lançamentos importados

A Hyundai anunciou que assumirá as importações e produção de veículos Hyundai, antes sob o comando do Grupo Caoa.

Hoje a fábrica de Anápolis (GO) conta com a produção do utilitário HR e do Tucson, e a HMB planeja fazer mais dois veículos a partir de 2025. Nessa mesma planta são montados modelos da Caoa Chery.

Em Piracicaba (SP), a Hyundai produz o HB20, HB20S e Creta.

Nesta nova fase, Rodolfo Stopa, diretor de planejamento de produto da Hyundai para América Central e do Sul, antecipou 4 lançamentos importados da marca no Brasil.

Um deles é o Kona, um híbrido com design futurista, que a Hyundai deve lançar em breve. A nova geração possui motor híbrido 1.6 que rende 141 cv e porta-malas de 466 litros. Vai brigar com SUVs como Toyota Corolla Cross e GWM Haval H6.



KONA EV.

Outro confirmado é o Santa Fé, em nova geração de 7 lugares. Com 4,83 metros de comprimento, o SUV grande está com visual totalmente renovado. A Hyundai não antecipou os motores, mas lá fora o SUV tem opções aspirada, turbo e híbrida. O Santa Fé vai concorrer com SUVs como Honda CR-V, Toyota SW4 e Jeep Commander

O Palisade já havia sido mostrado pela Caoa, mas nunca chegou às lojas. Agora o SUV de quase 5 metros foi anunciado pela Hyundai e deve iniciar suas vendas no segundo semestre. Entre os concorrentes, Land Rover Discovery e Jeep Grand Cherokee.

O luxuoso SUV será o único de 8 lugares disponível por aqui, e contará com recursos premium como o Ergo Motion Seat, que massageia e ajusta a postura do condutor, e o Remote Smart Parking Drive, com o qual é

possível manobrar o carro em espaços apertados estando fora do veículo.

No design externo, chamam atenção as rodas de liga leve com 20 polegadas. Por dentro, conta com multimídia de 12 polegadas, assistências avançadas ao motorista e muito conforto.

Sob o capô, o Palisade que virá ao Brasil terá motor V6 3.8 de 295 cavalos de potência e tração nas quatro rodas.



Palisade.

Para representar a marca no segmento de elétricos, a Hyundai vai importar no segundo semestre o prestigiado Ioniq 5.

Construído sob a plataforma global de veículos elétricos da Hyundai E-GMP, possui carregamento ultrarrápido – de 10% a 80% em apenas 18 minutos. Os usuários do Ioniq 5 só precisam carregar o veículo por 5 minutos para obter 100 km de autonomia.

De linhas limpas e fluidas, o elétrico conta com bateria de 72 kWh e autonomia de até 480 km.

Por dentro, a tela dupla e configurável, integra o sistema de multimídia de 12,25" junto a um painel de instrumentos de 12,25" e Sistema avançado de assistência ao motorista SmartSense.

Os Volvos C40 e XC40 serão seus principais concorrentes

Mustang GT Performance desembarca no Brasil

A Ford recebeu as primeiras unidades do novo Mustang GT Performance, equipado com o motor Coyote V8 mais potente de todos os tempos. O lançamento coincide com os 60 anos do esportivo.

Produzido para venda em mais de 100 mercados globais, o novo Mustang global estreou no segundo semestre de 2023 nos EUA e pelo 8º ano seguido foi o cupê esportivo mais vendido do mundo.

O lançamento com todos os dados técnicos e preço ocorre nas próximas semanas.



Mustang GT - 2024.

Honda CR-V retorna ao Brasil, agora híbrido

Ao importar o CR-V da Tailândia, a Honda completa seu portfólio de eletrificados junto a Civic e Accord.

A sexta geração do SUV médio vai custar R\$ 352.900, está maior do que a anterior (que deixou de ser vendida em janeiro de 2022) e agora com conjunto híbrido autorrecarregável.

O powertrain e:HEV traz dois motores elétricos, um para tração e outro para geração de energia, que rendem 184 cv, além do motor a gasolina de 4 cilindros 2.0 que gera 147 cv. Eles estão associados à transmissão e-CVT e à tração nas quatro rodas.

O consumo não é dos melhores, tratando-se de um híbrido: faz 14,2 km/l na cidade e 11,6 km/l na estrada, sempre com gasolina.

Reestilizado, o CR-V conta com teto solar panorâmico, central multimídia com tela de 9", sistema de condução assistida Honda Sensing e 10 airbags.



CR-V - 2024.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvialdigital) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Quer acelerar a inovação?
Comece criando um ambiente interno colaborativo

Antonio Wroblewski (*)

Cada vez mais as empresas têm reconhecido a importância de promover a inovação como um pilar fundamental para serem bem sucedidas em seus negócios. Porém, não adianta apenas criar programas abertos a startups que são convidadas a resolver problemas.

O primeiro passo para acelerar a inovação deve ser adotar um ambiente interno colaborativo, onde os funcionários são encorajados a compartilhar ideias para resolver problemas, promovendo, assim, uma cultura organizacional que valoriza o trabalho em equipe e a criatividade.

Quando se fala em inovação, a ideia não é só incorporar conhe-

cimentos, recursos e perspectivas externas à empresa, mas também as contribuições dos próprios funcionários.

No meu ponto de vista, para as empresas ampliarem o seu potencial inovador, os funcionários desempenham um papel central, uma vez que são eles que possuem um conhecimento profundo do funcionamento interno da empresa, de suas necessidades e desafios.

A implementação de programas internos de inovação é uma estratégia primordial para impulsionar a criatividade, a produtividade e a vantagem competitiva. Um dos principais benefícios de um programa interno de inovação é a promoção de uma cultura organizacional que valoriza a criatividade e a experimentação.

Ao encorajar os funcionários a contribuir com ideias e sugestões, é criado um ambiente propício

para a geração de soluções inovadoras e a implementação de mudanças positivas. Além disso, a participação dos colaboradores aumenta o seu engajamento e satisfação no trabalho, contribuindo para a retenção de talentos e o fortalecimento do capital humano da organização. Outro aspecto relevante de um programa como esse é a capacidade de estimular a diversidade de pensamento e a colaboração entre diferentes áreas e departamentos da empresa.

Ao promover a interação entre funcionários de diferentes formações, experiências e perspectivas, as empresas potencializam a criatividade e a resolução de problemas por meio da combinação de diferentes habilidades e conhecimentos. Essa diversidade de ideias e abordagens pode resultar em soluções mais criativas e eficazes, que atendam às necessidades do mercado de forma mais abrangente.

Aqui na BBM, resolvemos buscar formas criativas dentro da própria organização para atender e superar as necessidades dos clientes e melhorar a eficiência operacional. Criamos neste ano um programa chamado BBMinX em que todos os funcionários são estimulados a colaborar no processo de inovação da empresa, a partir do desenvolvimento de projetos com capacidade de gerar ganhos de produtividade e redução de custos.

O programa é aberto a contribuições nas seguintes categorias: eficiência operacional, ESG, gestão de pessoas, experiência do cliente e aumento de produtividade. Um conselho que é válido mencionar: é importante ter em mente que implementar um programa desse tipo requer planejamento adequado para definir objetivos claros e estabelecer métricas quantitativas para avaliação dos

resultados alcançados ao longo do tempo.

Afinal, somente assim será possível medir o sucesso dessa iniciativa com relação aos impactos gerados na empresa. Talvez essa seja a parte mais difícil de montar um projeto assim. Em suma, a implementação de um programa colaborativo interno de inovação é essencial para as empresas que buscam se manterem competitivas e sempre atualizadas quanto às mudanças em seu ambiente externo.

Ao envolver ativamente os colaboradores no processo de inovação, promover uma cultura organizacional voltada para a criatividade e colaboração, as empresas podem ampliar significativamente o seu potencial inovador e garantir o seu sucesso a longo prazo.

(*) - É presidente da BBM Logística (<https://www.bbmllogistica.com.br>).

Quais são as obrigações da franquia com o franqueado?

Quando se pensa em abrir uma franquia, é comum que o empreendedor tenha dúvidas sobre as responsabilidades e obrigações de cada parte envolvida no negócio

Para auxiliar nesse processo, a Focus Franquias, empresa especializada em franquias e que tem como propósito auxiliar o crescimento de negócios por meio do franchising, destaca a importância da atuação da franqueadora em todo o processo de comunicação entre a franquia e o franqueado.



De acordo com a Lei nº 8.955, conhecida como Lei de Franquias, a franqueadora é responsável por repassar o know-how ao franqueado, trazendo para ele processos operacionais, equipamentos ideais e fornecedores que sejam capazes de manter o padrão de qualidade de entrega ao cliente final.

Além disso, a empresa deve auxiliar na implantação de treinamentos e manuais, garantindo que o franqueado esteja apto a operar o negócio de acordo com os padrões estabelecidos.

Outro ponto fundamental é a transparência na relação

entre as partes. A Circular de Oferta de Franquia (COF) é um documento que deve ser entregue ao franqueado antes da assinatura do contrato, contendo informações importantes sobre a franquia, como histórico da empresa, investimento necessário, taxas, royalties, entre outros.

A COF é uma ferramenta que garante a segurança e a clareza na relação entre franqueadora e franqueado. Segundo Nicolas Almeida, a proximidade e o atendimento personalizado são fatores cruciais para o sucesso de uma franquia.

“É fundamental que a franqueadora se preocupe em criar uma 'máquina' de vendas capaz de auxiliar a rede a expandir, captando clientes e entregando qualidade para eles. Além disso, é importante que a empresa esteja sempre disponível para ouvir e atender as demandas dos franqueados, buscando soluções conjuntas para os desafios que possam surgir”, destaca.

A tecnologia também desempenha um papel fundamental nesse processo. Com o avanço da transformação digital, é essencial que

as franqueadoras estejam preparadas para oferecer suporte aos franqueados por meio de ferramentas tecnológicas, como sistemas de gestão e plataformas de comunicação, que facilitem a troca de informações e o acompanhamento dos resultados.

“Hoje, no mercado, há muitas empresas que, apesar do alto crescimento em número de unidades, não conseguem oferecer o suporte necessário, o que afeta, a médio e longo prazo, a saudabilidade da marca, podendo causar sérios prejuízos futuros tanto aos franqueadores como aos franqueados.

Por isso, é fundamental que as franqueadoras tenham um crescimento sustentável, na medida do que conseguem entregar em relação ao suporte e às expectativas dos franqueados”, ressalta Almeida. -Fonte: (<https://www.focusfranquias.com.br/>).

Como superar os impactos da Reforma Tributária nas organizações?

Lílian de Sá (*), Nicolas Viana (*) e Vinicius Zucchini (*)

Receios, dúvidas e incertezas vêm tomando conta do meio empresarial após a aprovação da PEC nº 45/2019, que consiste na Reforma Tributária

Final, embora o objetivo dessa nova emenda seja simplificar o sistema tributário brasileiro que, atualmente, é considerado um dos mais complexos do mundo, é importante chamar atenção para quais serão os impactos sentidos pelas organizações, principalmente, no que condiz aos aspectos de gestão.

Promulgada pela Emenda Constitucional 132/2023, a Reforma Tributária irá consolidar os tributos estaduais, federais e municipais, em um único imposto: o IVA (Imposto sobre Valor Agregado). Na prática, serão extintos cinco tributos, e serão criados dois: o CBS (Contribuição sobre Bens e Serviços), de competência da União e que substituirá o PIS, COFINS e IPI; e o IBS (Imposto sobre Bens e Serviços), compartilhado entre estados e municípios, e que substituirá o ICMS e ISS.

Além disso, também será criado o IS (Imposto Seletivo), que será um tributo federal que incide sobre bens, direitos e serviços prejudiciais à saúde ou ao meio ambiente.

Certamente, a unificação desses impostos irá agregar para as organizações pontos positivos como a maior simplicidade, transparência e previsibilidade em toda a logística operacional. Porém, o grande desafio se encontra do outro lado da moeda.

Até porque, à medida em que vão sendo publicadas novas atualizações e normas acerca da nova emenda, cabe às empresas a missão de alinhar estratégias para atravessarem o período de transição e, para isso, é necessário ter bem estabelecido três pilares importantes: pessoas, processos e sistemas.

No que condiz às pessoas, investir na capacitação dos colaboradores da organização é a melhor alternativa, visto que, por se tratar de algo novo, o mercado estará carente de profissionais com know how nesse tema. E, considerando que a equipe, principalmente a fiscal, irá manusear diariamente tais mudanças, é necessário prepará-la para que, mais do que operar um sistema, haja uma ampla compreensão do que está sendo feito, garantindo a sobrevivência do negócio.

Já em relação aos processos, a empresa precisa avaliar a estratégia das operações e garantir que as ações estejam em conformidade com a Reforma Tributária. Para ajudar nessa segurança, é preciso fazer o uso de um sistema que tenha a capacidade de se adequar perante a nova emenda. Em caso de um software próprio, essa alteração deve ocorrer manualmente e, caso terceirizado, é crucial acompanhar de perto o que está sendo feito.

Uma coisa é certa, as organizações que não tiverem seus princípios bem estabelecidos, poderão colocar seus negócios em risco. Ou seja, embora a Reforma Tributária esteja prevista para entrar em vigor gradualmente a partir de 2026, esse não é momento de cruzar os braços, mas de buscar compreender e iniciar as adequações necessárias para garantir conformidade nos processos.

É importante ressaltar que, mesmo a Emenda sendo pautada no discurso promissor de que irá simplificar a forma de tributação, ainda assim, a legislação brasileira irá continuar com sua complexidade. Desta forma, ter o apoio de uma consultoria especializada nessa abordagem e que, acima de tudo, venha acompanhando os novos desdobramentos da Reforma Tributária, se configura como uma importante alternativa para um melhor preparo frente aos desafios que irão emergir.

Além disso, cabe enfatizar que a unificação de impostos e tributos irá mudar a forma de realização de entrega. Sendo assim, é fundamental que a empresa utilize um software que tenha a habilidade de se adaptar a tais modificações à medida em que vão sendo estabelecidas as mudanças, a fim de garantir desde a conformidade, até a transparência nos processos.

Falar sobre a Reforma Tributária é abrir uma caixa de desafios importantes que irão fazer parte do dia a dia do empresário brasileiro nos próximos 10 anos. Todavia, é fundamental que todo o processo de adequação e preparação aconteça desde já. Afinal, para ultrapassar obstáculos, é importante desviar no tempo certo e de forma estratégica.

(*) - É consultora 4tax-Fiscal da Seidor (<https://www.seidor.com>);

(**) - É Head dos Módulos Inbound, FCI e IVA da Suite Fiscal 4tax Seidor;

(***) - É CEO da Taxbook (<https://taxbook.com.br>).

APB Automação S.A.

CNPJ nº 01.566.137/0001-70 - NIRE 35.300.383.257

Edital de Convocação de Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária a ser Realizada em 22 de Março de 2024, às 9h.

Convocamos os senhores acionistas da APB Automação S.A. ("Companhia") a se reunirem em Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, a ser realizada, em primeira convocação, no dia 22 de março de 2024, às 9:00 horas, no formato exclusivamente presencial na sede da Companhia, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Paulista nº 1009, conjunto 1.604, Bela Vista, CEP 01311-100, a fim de discutir e deliberar sobre as seguintes matérias: I. Em Assembleia Geral Ordinária: (i) aprovação das Demonstrações Financeiras, Contas da Administração e Destinação de Resultado; (ii) Distribuição de Dividendos; e (iii) Reeleição da Diretoria; II. Em Assembleia Geral Extraordinária: (iv) Alteração no complemento do endereço da filial no Rio de Janeiro; e (v) Consolidação do Estatuto Social. Informações Gerais: 1. No caso de representação por procurador, os acionistas deverão indicar e encaminhar, por e-mail para marketing@prodatability.com.br; (a) o e-mail do procurador; (b) cópia da procuração devidamente assinada há menos de 1 ano da data da Assembleia Geral e protocolada na sede da Companhia até 48 (quarenta e oito) horas antes da Assembleia Geral; e (c) cópia do documento oficial de identidade do respectivo procurador. São Paulo, 12 de março de 2024. João Ronco Junior - Diretor Presidente. (13, 14 e 15)

Refinaria Nacional de Sal S.A.

CNPJ/MF nº 60.560.349/0001-00 - NIRE 353.00024249

Convocação - Assembleia Geral Ordinária a ser Realizada em 29/04/2024

Ficam convocados os senhores acionistas da Refinaria Nacional de Sal S.A. a se reunirem em assembleia geral ordinária no dia 29 de abril de 2024, às 10h, na sede social na Av. Paulista, 352, 12º andar, sala 124, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. a tomada das contas da administração, o relatório da administração, as demonstrações financeiras e os demais documentos da Companhia relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023; 2. a destinação do resultado da Companhia auferido no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023; e 3. a fixação da remuneração da diretoria da Companhia durante o exercício social que se encerrará em 31 de dezembro de 2024. Aham-se à disposição dos acionistas, na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o art. 133 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. São Paulo (SP), 13 de março de 2024 - Guilherme Soares Giorgi - Diretor Presidente

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo nº 1000388-13.2023.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ªVC, do Foro de Itaituba, Estado de SP, Dr(a) Renata Heloisa da Silva Salles, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Guilherme Prestes Brum, RG 48.XXXXX, CPF 403.XXX.XXX-88, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de Concessionária Rota das Bandeiras S/A, alegando em síntese: que no dia 01/05/2020 o requerido trafegava pela Rodovia SP - km 134, Pista Sul, com o veículo de sua propriedade, momento em que perdeu o controle do veículo e veio a captar. Que gerou diversos prejuízos ao patrimônio público administrado pela Autora, danificando itens especificados na planilha acostada aos autos. Requer ao final que seja condenado ao pagamento das despesas com reparo no valor de R\$4.776,63, devidamente atualizado, condenando, ainda, ao pagamento das custas processuais e dos honorários advocatícios. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua citação, por edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Itaituba, aos 14 de dezembro de 2023.

Edital de Citação Prazo 20 dias. Proc. 0105605-09.2012.8.26.0100. O Dr. Baiardo de Brito Pereira Junior, Juiz de Direito da 14ªVC do Foro da Capital - SP, Faz Saber a GENEZOSA MARIA DE SOUZA LIMA, CPF: 152.042.718-21, que UNIÃO SOCIAL CAMILIANA, ajuizou-lhe ação Monitoria no valor de R\$ 30.910,47, devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC, Referente ao contrato de prestação de serviços educacionais firmado entre as partes e não foi cumprido. O réu será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que Será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. São Paulo, 04 de Março de 2024.

Edital de Citação prazo de 30 dias. Processo nº: 1019584-60.2022.8.26.0068. O Dr. Bruno Paes Straforini, Juiz de Direito da 1ªVC do Foro de Barueri/SP. Faz saber a Domingos Barros de Jesus, CPF: 054.390.475-06, que Concessionária do Rodaanel Oeste S.A., que ajuizou nos autos da Ação de Indenização por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia 27/10/2019, por volta das 07h25min, ao atingir o km 29, da Rodovia SP-021 (Rodaanel Mario Covas), sentido norte, o requerido, conduzia o veículo FIAT Siena Fire Flex, cor Preta, ano 2009, placas EUJ3075, quando no citado KM, cochilou e acabou colidindo contra as defensas metálicas, danificando o patrimônio público sob concessão. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 201910271009123. Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R\$ 4.279,98, conforme demonstrativo anexo. Estando em termos, expedir-se o presente edital para citação do réu, para, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais.

Edital de Intimação - Prazo 30 dias. Proc. 0000889-05.2024.8.26.0004. A Drª Lucia Helena Boochi Faibicher, Juiz de Direito da 1ªVC do Foro Regional da Lapa SP, Faz Saber a DANILA DUCA CAUAS CPF: 126.026.394-00, que UNIÃO SOCIAL CAMILIANA, alegando em síntese: foi deferida a sua INTIMAÇÃO por edital para que efetue o pagamento do valor de R\$ 22.005,29, que deverá ser devidamente atualizado até a data do efetivo pagamento, no prazo de 15 dias, (art.513,§2º, IV, CPC) a fluir após os 20 dias supra, sob pena de multa e Honorários de 10 % (art.523, §1º, CPC), podendo oferecer Impugnação, no prazo de 15 dias, (art. 525, do CPC). Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada mais. São Paulo, 01 de Março de 2024.

FRIGORÍFICO BORDON S.A.

CNPJ/MF nº 60.580.875/0001-31 - NIRE 35.300.021.029

EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

Ficam convocados os acionistas da FRIGORÍFICO BORDON S.A. ("Companhia"), na forma do artigo 124, §1º, inciso I da Lei 10.406 de 16 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações") e do Artigo 7º, Parágrafo Primeiro do Estatuto Social da Companhia, a se reunirem, no dia 25 de março de 2024, às 10:00 horas, em primeira convocação, e às 10:30 horas, em segunda convocação, em Assembleia Geral Extraordinária, a ser realizada na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Faria Lima, nº 2391, 12º andar, conj. 121, sala 09, Jardim Paulistano, CEP 01452-905, na Cidade e Estado de São Paulo, para deliberar sobre a seguinte ORDEM DO DIA: (I) grupamento das 1.181.206.499 (um bilhão, cento e oitenta e um milhões, duzentos e seis mil e quatrocentos e noventa e nove) ações ordinárias de emissão da Companhia na proporção de 29.903.962 (vinte e nove milhões novecentos e trás mil novecentos e sessenta e duas) ações existentes para 1 (uma) ação da mesma espécie, sem alteração do valor do capital social da Companhia ("Grupamento"); e (II) alteração e consolidação do Estatuto Social da Companhia, contemplando a alteração do caput do artigo 5º do Estatuto Social, em razão do Grupamento, caso aprovado. Os acionistas da Companhia podem ser representados na Assembleia Geral Extraordinária por procurador devidamente constituído, observados os termos do artigo 126, parágrafo 1º, da Lei das Sociedades por Ações. A regularidade de eventuais documentos de representação apresentados será verificada antes do início referida Assembleia. São Paulo, 14 de março de 2024. Florivaldo Caetano de Oliveira - Diretor.

Edital de Citação prazo de 30 dias. Processo nº: 1009029-47.2023.8.26.0068. O Dr. Bruno Paes Straforini, Juiz de Direito da 1ªVC do Foro de Barueri/SP. Faz saber a Vanderlei Rosas Marcolli, CNPJ: 090.677.458-63, que Concessionária Do Rodaanel Oeste S.A., que ajuizou nos autos da Ação de Indenização por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia 21/05/2020, por volta das 18h00min, ao atingir o km 27,800 SP 21 da Rodovia Rodaanel Trecho Oeste, 5, São Paulo/SP, o requerido, conduzia o veículo /NISSAN VERSA 16SL, cor PRETA, ano 2014, placas FJUS980, descrito como veículo 1, adentrou repentinamente a faixa 2, que tem tempo hábil de frear ou desviar, colidiu contra outros veículos, causando o acidente que gerou danos ao patrimônio da concessionária. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 202005211014302. Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R\$ 5.667,78, conforme demonstrativo anexo. Estando em termos, expedir-se o presente edital para citação do réu, para, no prazo de 15 (quinze) dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Barueri, em 09 de Fevereiro de 2024.

Edital de Intimação - Prazo 20 dias - Proc. 0008631-32.2020.8.26.0001. O Dr. José Fabiano Cambolim de Lima, Juiz de Direito da 8ªVC do Foro de Santana/SP, Faz Saber a DAIVANY PALHARES, CPF: 116.644.347-71 e terceiros interessados, expedido com prazo de 20 dias, que, por este Juízo e respectivo cartório, processam-se os autos do Cumprimento de Sentença que lhes move União Social Camiliana. Encontrando-se a executada em lugar incerto e não sabido, foi determinada sua intimação, por edital, do bloqueio via Bacen - Jud no Valor de R\$ 9.804,72, nos termos do artigo 854, § 3º do Código de Processo Civil, no prazo de 05 dias. Fica ciente a parte executada que na ausência de manifestação ou rejeição de manifestação apresentada, implicará na indisponibilidade em penhora e transferência do montante indisponível para a conta vinculada ao juízo da execução. Nada Mais. Passando a fluir independentemente de outra intimação, sendo que na ausência dos quais prosseguirá o feito até o final. Será o edital, afixado e publicado na forma da lei. São Paulo, 22 de Fevereiro de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo nº 1002607-03.2020.8.26.0152 O MM. Juiz de Direito da 2ªVC, do Foro de Cotia, Estado de SP, Dr. Rodrigo Aparecido Bueno de Godoy, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Geanderson Pahor D'Avila, CPF 263.722.368-50, que lhe foi proposta uma ação Monitoria por parte de União Social Camiliana, no valor de R\$ 51.531,77, devidamente atualizada e, efetue o pagamento de honorários advocatícios correspondentes à 5% do valor da causa, ou apresente embargos ao mandado monitorio, nos termos do artigo 701 do CPC. Referente ao contrato de prestação de serviços educacionais firmado entre as partes e não foi cumprido. O requerido será isento do pagamento de custas processuais se cumprir o mandado no prazo. Caso não cumpra o mandado no prazo e os embargos não forem opostos, constituir-se-á de pleno direito o título executivo judicial, independentemente de qualquer formalidade. Estando o réu em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por Edital, para os termos e termos da ação proposta e para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Cotia, aos 26 de fevereiro de 2024.

Edital de Citação prazo de 20 dias. PROCESSO Nº 1000184-17.2020.8.26.0008 A MM. Juíza de Direito da 5ªVC, do Foro Regional VIII - Tatapé, Estado de SP, Dra. Márcia Cardoso, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Claudineia Alves Araujo, CPF 027.053.983-25, que lhe foi proposta uma ação de Monitoria por parte de União Social Camiliana, para cobrança do valor de R\$ 6.521,06 (01/01/2020), decorrente de contrato de prestação de serviços educacionais firmado em 07/07/2016, inadimplido pela ré referente as mensalidades vencidas nos meses de julho a novembro/2016 e agosto a dezembro/2018. Encontrando-se a ré em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por EDITAL, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, pague o valor supra devidamente corrigido, e honorários advocatícios de 5% do valor atribuído à causa (Art. 701 do NCPC), que a tornará isenta das custas ou embargo, sob pena de constituir-se de pleno direito o título executivo judicial, presumindo-se verdadeiros os fatos, sendo nomeado curador especial em caso de revelia (art. 257, inciso IV, do CPC). Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 13 de setembro de 2023.

Empresas & Negócios

Publicidade Legal



TRANSPARÊNCIA

A TRANSPARÊNCIA GERA CONFIANÇA AOS LEITORES. POR ISSO, AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO ESSENCIAIS PARA A SEGURANÇA JURÍDICA. AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

cenp

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS

abra legal

adjoribr JORNAL DO INTERIOR

PÁSCOA EM CLIMA DE OUTONO NO MIRANTE DA COLYNA HOTEL & SPA, EM MONTE VERDE

O Hotel oferece experiências exclusivas para quem busca aventura, romantismo e descanso na montanha

O clima frio do outono já deu as caras por lá! Com muitos atrativos, passeios e pontos turísticos em meio à natureza exuberante da Serra da Mantiqueira, a charmosa vila oferece lugares incríveis para se hospedar e celebrar a Páscoa em grande estilo.

Entre os hotéis de charme mais completos e acolhedores do destino está o Mirante da Colyna, que promete experiências memoráveis para quem por ali ficar no período do feriado, entre os dias 28 e 31 de março.

Vistas privilegiadas para as montanhas, chalés no estilo cabana-chique serrana, com varanda, lareira e calefação, além de luxuosos lofts que favorecem a hospedagem romântica, se destacam entre as habitações. Também há muito o que aproveitar da infraestrutura do hotel. Ele inaugurou recentemente novos espaços de entretenimento, lazer e lugares convidativos para o relaxamento, tais como o deck com vista panorâmica, pergolado e fireplace. Um convite para curtir o frio do outono ao anoitecer.

O lazer, por sua vez, é outro ponto alto do Mirante da Colyna. Piscina aquecida de borda infinita, vista panorâmica e sauna integrada; hidro-spa com ozônio e cromoterapia; cinema, salão de jogos, salas de descanso com lareira, quadra de tênis e academia novinha estão disponíveis para os visitantes.

Da cozinha do Restaurante Mirante, todo envidraçado e com vista panorâmica das montanhas, saem pratos da culinária contemporânea do chef italiano Maurizio Chiorboli.

Entre os mais pedidos, estão o Salmão Marinado e Defumado ao Perfume de Limão Siciliano e o Stinco de Cordeiro com Risoto ao Barolo e Funghi. As sobremesas e os sorvetes artesanais da casa são imperdíveis. E o restaurante também é aberto ao público para almoço e jantar.

Se a escolha for se entregar ao bem-estar e ao relaxamento o Samadhi Spa, espaço holístico do hotel, oferece tratamentos voltados ao equilíbrio emocional, mental e físico, dando ênfase à qualidade de vida.



Na propriedade do Mirante da Colyna pode-se desfrutar de experiências contemplativas, trilhas ecológicas e cantinhos para relaxar, cercados por araucárias e a natureza nativa. Também é possível programar uma série de passeios e atividades por Monte Verde a partir de dicas e informações disponíveis na recepção do hotel.

Mais informações: Tel.: (35) 3438-2613 – WhatsApp: (35)3438-2493
www.mirantedacolyna.com.br – Instagram:@pousadaspamirantedacolyna



Turismo

Empresas
&
Negócios

CURITIBA SE VESTE DE VERDE PARA TRADICIONAL FESTA IRLANDESA

Bebidas especiais, promoções de chopp e decoração temática marcam as celebrações

O Saint Patrick's Day é uma celebração que acontece no dia 17 de março em homenagem ao padroeiro da Irlanda, São Patrício. A festa irlandesa se popularizou pelo mundo inteiro, chegando ao Brasil. O evento tradicional exalta a cor verde e os símbolos da data, como o trevo e o Leprechaun, figura mitológica do folclore da Irlanda conhecido por ser o guardião da localização de vários tesouros escondidos.

Na capital paranaense, quem quiser celebrar a data encontrará uma programação que inclui, além de muita animação, vestimentas verdes, drinks especiais e decorações temáticas. Confira:

Hard Rock Cafe Curitiba

Com muita música, a comemoração do Saint Patrick's Day no Hard Rock Cafe Curitiba se estende por quatro dias seguidos! Entre 14, 15 e 16, os clientes que comprarem dois chopes Heineken receberão um copo exclusivo enquanto durar o estoque. No domingo, data oficial (17), haverá ainda duas rodadas Heineken com double chopp! Quando a banda Mandala Folk der o sinal, acontece a promoção onde, durante 15 minutos, o cliente compra um copo, e o segundo é por conta da casa. O preço da bebida será de R\$ 19,90.

O Hard Rock Cafe Curitiba cobra um couvert artístico de R\$ 30,00 a partir das 19h de terça a

quarta-feira. Já às quintas e sextas-feiras, o couvert tem o valor de R\$ 15,00 a partir das 11h30 e de R\$ 30,00 após 19h. Aos sábados e domingos, a casa abre a partir de 9h com um couvert artístico de R\$ 15,00 até 12h. Após esse horário, o valor é de R\$ 30,00. As reservas podem ser feitas pelo WhatsApp: (41) 99197-2620. Mais informações em: <https://www.instagram.com/hrccuritiba/> ou pelo telefone (41) 3091-6060.

Five Lounge, wine & cocktail bar do NH Curitiba The Five

Inspirados pelo folclore irlandês, que narra o Leprechaun escondendo o ouro saqueado pelos vikings no fim do arco-íris, o mixologista Ariel Todeschini criou o drink Pote de Ouro. A bebida exclusiva será servida no Five Lounge entre os dias 15 e 22 de março. Composto por brandy, limão, xarope simples e manjerição dourado, o Pote de Ouro é um drink herbal, fresco e perfeito para ser apreciado em qualquer ocasião, ao preço de R\$ 35,00.

O lounge dispõe de um espaço interno com estética que remete aos elementos da coquetelaria tradicional e contemporânea. Além disso, há um amplo terraço no Complexo The Five, proporcionando um espaço ao ar livre com poltronas, sofás e ombrelones. Mais informações em <https://www.instagram.com/fivelounge/>.



Hotel-boutique chileno tem tarifas especiais para famílias

AWA Puerto Varas oferece desconto de 50% para crianças e jovens de 4 a 17 anos

As famílias que pretendem viajar ao Chile nos próximos meses podem aproveitar as condições especiais oferecidas pelo hotel-boutique AWA Puerto Varas. Situado na Região dos Lagos e Vulcões, na Patagônia, o empreendimento oferece tarifas

diferenciadas para crianças e jovens de 4 a 17 anos.

As ofertas variam conforme a quantidade de viajantes menores de idade. Famílias com três filhos, por exemplo, podem reservar uma acomodação separada para as crianças. Nesse caso, o hotel cobra apenas a hospedagem de duas pessoas, oferecendo cortesia para a terceira, que pode dormir em uma cama adicional no quarto dos irmãos ou na habitação dos pais.

Famílias com dois viajantes de 4 a 17 anos, por sua vez, conseguem reservar uma acomodação separada com 50% de desconto. O mesmo benefício vale para filhos únicos, que também têm a opção de ficar no mesmo quarto que os pais gratuitamente.

Todos os descontos oferecidos pelo AWA são concedidos sobre a tarifa regular de um adulto no programa All Inclusive. As promoções estão disponíveis para estadias de, no mínimo, três noites (www.hotelawa.cl).





AndreyPopov_CANVA

REAVÉR VALORES

O GARIMPO SOBRE BILHÕES ESQUECIDOS NO SISTEMA JUDICIÁRIO: DEPÓSITOS JUDICIAIS E RECURSAIS

Há bilhões de valores sendo movimentados no sistema judiciário neste momento. São montantes relacionados a pagamentos de condenações e garantias de juízo, por exemplo, todos em ações judiciais.

Gabriela Claudino (*)

Grandes empresas como operadoras de saúde, bancos, indústrias e usinas, supermercados, hospitais, redes do varejo, transportadoras, empresas de petróleo e gás, companhias aéreas, empresas de energia e água, montadoras, e muitas outras, possuem boa parte do seu capital injetados em depósitos judiciais e recursais, provenientes de ações trabalhistas, cíveis, tributárias e federais em que atuam como demandantes ou demandadas.

Para um melhor esclarecimento, é possível que, em uma ação judicial, haja a necessidade de um pagamento pela empresa, seja ele para pagamento de uma condenação, seja para garantir algo dentro da própria ação – e a única forma de se realizar esse pagamento é através do depósito.

Em um dos principais objetivos do depósito judicial é este: garantir que não haverá inadimplência, obrigando o devedor a depositar o valor da dívida em uma conta antes da finalização do processo (arquivamento), como forma de garantia para a parte credora. O mesmo entendimento se aplica ao depósito recursal, previsto no art. 899 da CLT, servindo como um pressuposto recursal, ou seja, uma das condições para que um recurso seja admitido contra uma decisão condenatória ou executória.

Acontece, entretanto, que essas mesmas empresas possuem certa dificuldade de manter seus registros atualizados. Isso acontece naturalmente seja pelos inúmeros compromissos de seus sócios ou diretores, seja pela rotatividade de escritórios de advocacia terceirizados que lhe prestaram serviços. O problema ainda se agrava para empresas que há mais de 10 anos propõem ou sofrem ações judiciais, em razão da falta de tecnologia e controle dos casos a época.

Por outro lado, com o avanço da tecnologia, agora é possível rastrear e mapear todos esses valores, que não sofrem prescrição, com o objetivo de conciliar estes valores com os dados bancários empresariais e reavê-los para o caixa interno da empresa.

Trata-se da revisão de depósitos judiciais e recursais em processos arquivados e em andamento, e o levantamento desses



valores quando esquecidos em processos já arquivados – e que poderão ser utilizados pela empresa em todo o território nacional e em todas as esferas judiciárias, sejam trabalhistas, cíveis, tributárias ou federais. O ressarcimento do valor injetar ao caixa da empresa a possibilidade de um fluxo financeiro saudável sem a necessidade de recorrer aos empréstimos bancários.

Através do mapeamento, a empresa também possuirá clareza sobre todos os depósitos que foram realizados, além de descobrir quais destes foram resultados de penhora das contas bancárias, quais foram pagamentos espontâneos, dentre outros. Além disso,

a recuperação destes valores serve não apenas para empresas ativas perante a Junta Comercial, mas também para empresas que estejam em recuperação judicial e falência.

Há um movimento jurídico para que empresas em recuperação judicial ou massas falidas encontrem e recuperem valores depositados em processos com o objetivo de cumprir e dar seguimento aos pagamentos conforme quadro geral de credores. São valores identificados e transferidos para o juízo universal que chegam à casa dos milhões e que proporcionam às empresas se recuperarem plenamente ou, no caso das massas, quitarem seus passivos.

Diferentemente das empresas ativas, para empresas em recuperação judicial ou massas falidas, não importa se o processo está em andamento ou se já se encontra arquivado. Tanto o STF quanto o STJ possuem o entendimento de que os atos de execução, sejam de créditos individuais ou fiscais, promovidos contra empresas em recuperação judicial ou falidas devem ser realizados por meio do Juízo Universal.

Ou seja, valores desprendidos em processos em andamento ou arquivados por meio de depósitos judiciais precisam ser colocados à disposição do juízo universal para que este dê seguimento ao pagamento dos credores que se habilitaram da recuperação ou falência.

Já para empresas ativas, o trabalho se diferencia pelo fato de que essas empresas poderão resgatar todos os valores que se encontram em processos já arquivados, e substituir os depósitos judiciais dos processos em andamentos por seguro garantia.

Isto porque, o artigo 835, parágrafo 2º do Código de Processo Civil trouxe importante harmonia sobre o seguro garantia que pode ser utilizado em substituição às penhoras e ao depósito. Com isso, os valores em depósitos em andamento podem ser substituídos pelo seguro garantia, para que o valor daquele depósito retorne ao caixa financeiro da empresa, caso seja o seu planejamento.

Uma segunda vantagem é que o trabalho proporciona às empresas uma análise de todas as contas de depósitos que se encontram em processos em andamento e arquivados, auxiliando principalmente aquelas empresas que passam por auditorias externas, já que a revisão dos depósitos representa verdadeira conciliação e composição dos saldos bancários.

Além disso, conhecer e obter o controle financeiro de todos os depósitos judiciais, fundamenta negociações de fusões e aquisições com projeção de receitas verdadeiras pela empresa que poderá negociar melhores valores. Independente da constituição atual da empresa, ou se está ativa, em recuperação ou falida, este é um tipo de trabalho de rápido retorno financeiro e que, na maioria das vezes, possui zero risco, já que os prestadores trabalham sob regime de êxito.

Ou seja, a empresa somente pagará o prestador quando este efetivamente levantar o valor e transferir para a sua conta. O rápido retorno financeiro, entretanto, não se confunde com a relevante revisão financeira que se mostra trabalhosa, custosa e necessária de especialidade intelectual e tecnológica para tanto. Caso fosse fácil, qualquer escritório ou advogado o faria.

Além de tudo, como não há conflito, substituição ou violação de direitos de advogados anteriormente constituídos, e como basta uma documentação simples da empresa, como procuração e documentos societários para início do trabalho, a empresa que contrata este tipo de serviço somente tem a ganhar. Este é, portanto, um trabalho necessário para empresas de médio e grande porte que necessitam ajustar sua conciliação interna, e receber valores que já deveriam ter retornado ao seu caixa e ainda não o foram. - Fonte e outras informações: (<https://recoup.com.br>).

