

Empresas & Negócios

4X-image_CANVA

Empresas & Negócios no **TURISMO**

Nesta edição temos um Suplemento de **TURISMO** que traz opções de viagens e assuntos do setor.



MULHERES



MAIORIA DAS PESSOAS ACREDITA QUE OS HOMENS DEVEM DAR TOTAL APOIO À IGUALDADE DE GÊNERO

▶▶▶ [Leia na página 8](#)

Como gerar conexão emocional e construir uma marca pessoal de sucesso

No atual mundo competitivo, estabelecer uma marca pessoal forte e autêntica é essencial para se destacar e alcançar o sucesso.

A autenticidade é fundamental para criar conexões reais que gerem validação e um relacionamento duradouro com o público, permitindo que se torne reconhecido como uma autoridade confiável em seu campo de atuação.

Uma boa marca pessoal cria a tão desejada conexão emocional com o público-alvo. Ao compartilhar histórias, valores e experiências pessoais, são criados laços emocionais que tornam a marca memorável e significativa para os consumidores. Isso não apenas atrai clientes, mas também atrai oportunidades de networking e colaboração com outros profissionais e empresas.

O especialista em recursos humanos talento e soft skills e instrutor oficial do LinkedIn Learning, o espanhol Borja Castelar, revela as principais técnicas eficazes para fechar vendas e influenciar positivamente os clientes em qualquer contexto de negociação através de um bom posicionamento.

1 Escute ativamente – Preste atenção às preocupações e objeções do cliente e demonstre interesse genuíno em resolver seus problemas. Ao ouvir atentamente, você mostra respeito pelo cliente e aumenta a probabilidade de fechar a venda.

2 Saiba fazer boas perguntas – Faça perguntas abertas que permitam ao cliente expressar suas necessidades e desejos. Isso ajuda a construir uma compreensão mais profunda do que eles realmente querem.

3 Transmita com paixão – A paixão é contagiosa. Quando você transmite paixão pelo que está oferecendo, cria uma conexão emocional mais forte com o seu público-alvo. As emoções desempenham



um papel crucial na tomada de decisões, e uma apresentação apaixonada pode influenciar positivamente a percepção do seu público sobre o seu produto, serviço ou ideia.

4 Tenha uma linguagem corporal aberta e sorria – A linguagem corporal é fundamental para garantir um resultado positivo durante a negociação. Mostre-se simpático e aberto à conversa.

Borja aponta que em primeiro lugar sempre deve vir a autenticidade e a identificação. “Não se trata de agir, mas de ser genuíno. As pessoas podem detectar a inautenticidade facilmente. É importante que o que você compartilhe reflita quem você realmente é, reflita sobre os seus traços mais destacados, considere a sua idade, origem étnica, profissão e estilo de vida. Escolha aqueles que o tornam único e que possam conectar-se com a sua audiência.”

Clientes que se identificam com a marca pessoal e percebem que não é passageiro, tendem a permanecer leais, recomendan-

do-a para outros e continuando a apoiá-la ao longo do tempo. “Essa lealdade não só impulsiona as vendas imediatas, mas também cria uma base sólida de clientes recorrentes e defensores da sua marca, fornecendo as bases necessárias para vender qualquer coisa de forma eficaz e sustentável”, pontua.

A construção de uma marca pessoal que seja validada é um processo que requer cuidado, consistência, estratégia e autenticidade. Conforme explica o especialista, fechar vendas e influenciar positivamente depende de um bom posicionamento através da sua história. “No mundo das vendas, é preciso vender a sua empresa e produto contando a história do porque foram criados e existem.

Tanto você, como a sua empresa ou o seu produto têm uma história, é apenas uma questão de encontrá-la, transmiti-la e causar identificação. As histórias criarão confiança se forem baseadas em experiências compartilhadas”, finaliza Borja Castelar. - Fonte e outras informações: (<https://borjacastelar.com/pt-br/>).

Negócios em Pauta

Wikimedia Commons



Pisa teve 'boom' de turistas em 2023

A cidade de Pisa, conhecida por sua torre inclinada, um dos monumentos mais famosos da Itália, registrou um "boom" de turistas em 2023, com mais de 2 milhões de visitantes, número mais alto já registrado e que representa um aumento de 13% em relação aos dados do ano anterior. A informação foi divulgada pelo governo local, ao especificar que o índice pré-Covid foi ultrapassado quando foram registradas 1.987.769 presenças. O relatório indica ainda que os estrangeiros representam 55,5% do total de presenças (1.129.484) contra 44,5% dos italianos (905.550). “Os dados são satisfatórios e acima das expectativas. Os números nos dizem que existe uma grande presença de turistas, mais de dois milhões de visitantes, com um retorno significativo de estrangeiros”, comentou o prefeito de Pisa, Michele Conti. Segundo ele, é preciso “trabalhar na melhoria da qualidade da oferta de alojamento, hotelaria e restauração”. “Desta forma todos conseguiremos melhorar também a estadia média dos turistas na zona” (ANSA). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 3](#)

News@TI

Certificações em compliance evidenciam compromisso com ética e transparência

Após diversos escândalos de corrupção envolvendo empresas, o investimento nas áreas de Compliance tornou-se crucial para combater práticas ilícitas e antiéticas nas organizações. Isso assegura a conformidade com as diversas legislações vigentes e fortalece a imagem corporativa. Instituições que implementam programas de compliance robustos possuem maior probabilidade de fechar negócios, atrair e reter talentos, participar da cadeia de produção de grandes players do mercado e obter mais investimentos. Nesse contexto, as certificações representam a maneira das empresas demonstrarem seu compromisso com a conformidade, ética e boas práticas de governança. Elas confirmam que a organização atende aos requisitos necessários para garantir a conformidade em processos específicos, sendo essenciais para consolidar a credibilidade de sua atuação no mercado. Para muitas instituições, obter uma certificação de compliance é essencial para operar dentro da legalidade, participar de transações comerciais específicas ou estabelecer parcerias (<https://clickcompliance.com/ebook-certificacoes/>). ▶▶▶ [Leia a coluna completa na página 2](#)



O monitoramento automatizado de NF-es para prevenir fraudes

O mercado de crédito tem enfrentado desafios significativos, incluindo instabilidade política e casos crescentes de fraudes, o que tem levado a um aumento preocupante na inadimplência e nas recuperações judiciais. ▶▶▶

Networking para mulheres: cinco dicas de como construir uma rede de contatos

Construir e manter uma rede de contatos robusta é um dos pilares do sucesso empresarial. Para mulheres empreendedoras, essa rede é ainda mais crucial, pois proporciona não apenas oportunidades de negócios, mas também um apoio fundamental. ▶▶▶

Linhas de crédito para inovação viabilizam produções lideradas por mulheres

O total de créditos liberados pela Desenvolve SP para projetos de tecnologia e inovação cresceu quase 300% (três vezes) de 2022 para 2023. ▶▶▶

Novas regras do rotativo do cartão de crédito: reflexões e desafios

Entrou em vigor no dia 3 de janeiro último a regulação do Conselho Monetário Nacional (CVM) que prevê novas regras para a cobrança de crédito rotativo de cartões. Esse movimento é aquele oferecido de forma quase automática quando o consumidor não realiza o pagamento total da fatura até a data de vencimento, fazendo com que o valor não pago, seja parcial ou total, transforme-se em empréstimo. ▶▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular

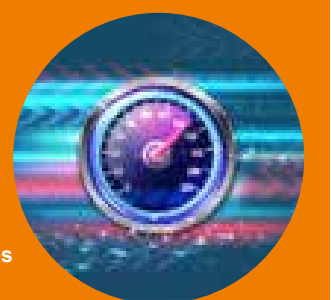


Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes

▶▶▶ [Leia na página 4](#)



OPINIÃO

Inovação sem fronteiras: oportunidades de expansão internacional para as startups

Ornella Nitardi (*)

Ampliar o ecossistema de inovação para outros países, outros continentes, é um movimento que vem ganhando força, apesar dos desafios para empresas de mercados emergentes, como o brasileiro.

Para além da busca por investimentos estrangeiros, as startups podem ser internacionalizadas, ou seja, podem exportar suas inovações, superando questões como as barreiras institucionais e de capacidades necessárias para a transformação digital.

Com esse olhar, trouxemos vários insights do encontro Brazil Innovation Day, que apresentou oportunidades de colaboração e inovação entre os ecossistemas de startups da Alemanha e do Brasil.

Foi interessante expor as sinergias entre os ecossistemas a partir da visão de organizações que os representam como a Associação Brasileira de Startups, a Associação Alemã de Startups e o órgão representante das startups no ministério alemão de economia e clima.

tar com essa troca com Alemanha gerando relacionamentos transfronteiriços duradouros e com resultados de negócio concretos. Nesse sentido, além do papel chave das organizações que representam o ecossistema, também se destacou o papel do setor privado como catalizador desta internacionalização, abrindo as fronteiras para identificar as melhores soluções para os desafios existentes e como podem ser um canal de internacionalização.

Entre os temas em que isso se mostrou possível – e desejável – foram a IA e a transição verde. Como em inovação aberta enxergamos desafios como oportunidades, o Brasil ganha destaque nesse cenário por ter matriz energética diversificada, sendo 69% proveniente de fontes renováveis.

Além de avanços em discussões importantes e tantas oportunidades no horizonte, foi um ótimo momento para o networking, tanto com instituições brasileiras, quanto com as entidades alemãs, como a German Accelerator e o Ministério Federal de Educação e Pesquisa da Alemanha para a América Latina (BMBF).

(*) Head de Inovação Aberta e Ecossistemas Digitais para América do Sul da BASF e responsável pelo onono® Centro de Experiências Científicas e Digitais.

Galaxy Ring, um anel impressionante

No Mobile World Congress 2024 (MWC), realizado recentemente em Barcelona, a Samsung mostrou um novo dispositivo, que ainda está desenvolvendo, mas que talvez chegue ao mercado em meados deste ano.

Vivaldo José Breternitz (*)

Esse dispositivo é o Galaxy Ring, um anel que será fabricado em vários tamanhos e três cores (ouro, prata e preto). Seu objetivo será atuar como um medidor de diferentes parâmetros fisiológicos, dentre eles a frequência cardíaca e respiratória e dados acerca do sono; os dados que capturar serão transmitidos para um smartphone, onde serão processados por um aplicativo e informados ao usuário.

Levando em conta que já foi estabelecida uma relação entre a demência senil e a falta de sono profundo, os cientistas da Samsung acreditam que o novo dispositivo pode ser muito útil em situações como essa e também servir como um impulso para provocar mudanças no comportamento das pessoas e em seus hábitos de vida, gerando alertas precoces e ajudando a prevenir outros problemas de saúde.

Em parceria com a University of Georgia, a Samsung criou um aplicativo, que vem sendo denominado "Vitality Score" que reúne dados sobre o estado mental e físico do usuário, dizendo-lhe se precisa dormir mais ou ser mais ativo ou ainda, descansar.

Aplicativos desse tipo são alimentados pelos dispositivos vestíveis da empresa, que vê no seu anel uma oportunidade de aumentar o número de usuários, pois o Galaxy Ring representará uma opção adicional para os consumidores, especialmente para



aqueles que não se sentem confortáveis usando um relógio ou pulseira inteligente.

A Samsung mantém parcerias com várias entidades médicas e de pesquisa para validar seus produtos por meio de ensaios clínicos e para criar serviços de maior valor. Uma dessas parcerias, com a empresa Natural Cycles, permite conhecer o momento do ciclo menstrual nas mulheres medindo a temperatura da pele; essa funcionalidade está disponível no Galaxy Watch5 e também estará presente no anel.

Deve-se registrar, no entanto, que a Food and Drug Administration (FDA)

alerta constantemente que, salvo em casos muito específicos, dispositivos como esse podem ser usados apenas como geradores de indicadores, e não como instrumentos de natureza médica.

A Samsung diz que o Galaxy Ring ainda está em desenvolvimento e pode mudar, mas algo que impressiona é que todas essas funcionalidades estão embarcadas em um dispositivo que pesa menos de três gramas.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas - vjnitiz@gmail.com.

É possível ter tudo, com o tempo: três práticas para apoiar mulheres no mercado de trabalho

De acordo com estudos recentes, até 50% das mulheres perdem o emprego, em média, em dois anos após a licença-maternidade no Brasil (FGV). Além disso, as mulheres têm mais probabilidade de sair do mercado de trabalho após terem seu primeiro filho, e não após o segundo ou terceiro.

A perda de qualquer grupo demográfico significativo em qualquer ambiente de trabalho pode ter um impacto de longo alcance na cultura da empresa, sem mencionar a perda de habilidades e diversidade de pensamento que simplesmente desaparecem com esse grupo.

Não são todas as empresas que erram. Na verdade, muitas mulheres retornam da licença-maternidade para encontrar um ambiente de trabalho mais empático, pragmático e flexível, com modelos e mentores prontamente disponíveis. No entanto, como regra geral, as organizações devem continuar a fazer mais para apoiar as mães que retornam. Como uma mãe que criou três filhos, liderou quatro startups de alta tecnologia bem-sucedidas e que agora está em sua quinta posição executiva, abaixo estão três áreas práticas nas quais acredito (com base em minha experiência pessoal) que as empresas precisam se concentrar e realmente investir, se quiserem criar ambientes mais equitativos e progressistas para este grupo de valor:

Reconhecer uma grande transição de vida

Primeiro, é preciso reconhecer que você está passando por uma grande transição, que é a maternidade. Aceite o fato de que você simplesmente não pode ser tudo para todos ao mesmo tempo. Ao voltar ao trabalho, comprometa-se consigo mesma a fazer um teste por seis meses antes de tomar a decisão de abandonar o cargo. É importante saber que não há problema em reajustar seus prazos e caminhos para o sucesso profissional.

Como mãe, você acaba de adicionar ao seu dia a dia a criação dos seus filhos, além das tarefas de cozinhar e limpar, e só há 24 horas no dia para realizar tudo o que você precisa fazer. Portanto, uma coisa que eu aprendi é saber que não se pode ter tudo ao mesmo tempo, mas se pode ter tudo, com o tempo. É só preciso reconhecer

que pode levar alguns anos a mais para que você alcance seus objetivos.

As empresas também precisam reconhecer essa transição e oferecer um apoio prático. Disponibilizar acesso a uma "Sala das Mães" como um espaço privado e tranquilo, ampliar a licença parental (tanto para mães quanto para pais) e oferecer flexibilidade em relação às opções de trabalho são todos elementos-chave que podem ajudar significativamente as mães a gerenciar essa transição para a vida como profissional e mãe em tempo integral.

A importância de criar uma infraestrutura de suporte

Na sociedade atual, é comum as pessoas morarem perto de seus trabalhos e não necessariamente de sua família. Uma grande questão é como as mães que retornam ao trabalho podem equilibrar essa natureza transitória da sociedade atual, onde elas podem se sentir isoladas?

Essa é uma questão importante que as empresas precisam considerar e elaborar ações, especialmente se quiserem oferecer o suporte que as mães precisam para realizar essa transição com sucesso.

Para mim, uma das coisas mais significativas que um empregador pode fazer é criar uma rede acessível e confiável para essas mulheres no local de trabalho. Trata-se de infraestrutura.

Em algum momento, a vida vai se resumir a cuidar das crianças, preparar refeições, limpar e levá-las a seus compromissos, mas como você encontra facilmente uma babá de confiança, grupos de brincadeiras e uma infinidade de outros recursos necessários? Que outras dicas simples do dia a dia suas colegas mães conhecem que poderiam ajudá-la nesse momento? Ou quem está lá (além do seu cônjuge), apenas para dizer: "Você está fazendo um ótimo trabalho" no final de um dia difícil?

Eu aposto que se você olhar para os canais do Slack na maioria das empresas agora, alguns dos mais ativos são aqueles relacionados à parentalidade, equilíbrio entre trabalho e vida pessoal e outros tipos de questões. Isso é ótimo, mas as organizações precisam trabalhar para padronizar tudo isso comunicar exatamente o que está disponível - afinal, são a infraestrutura e a logística que tornam a vida possível, e isso raramente foi tão bem ilustrado como na criação de filhos e na busca de suas aspirações de carreira ao mesmo tempo.

A competência é a chave para a flexibilidade

Eu sou um pouco reticente sobre trabalho fle-

xível porque o trabalho precisa ser feito e nem todas as funções podem ter essa flexibilidade de tempo, especialmente as que lidam presencialmente com clientes. No entanto, existem maneiras de alinhar o objetivo da empresa com os objetivos individuais desde que, tanto o empregador quanto o funcionário, estejam dispostos a se ajustar e a se comprometer um pouco - certamente não existe uma abordagem única que funcione para todos, mas o pragmatismo, a competência e a confiança são vitais para negociar o melhor resultado para todos os envolvidos.

Quando eu trabalhava no eBay, às vezes eu conseguia levar meus filhos para aulas de natação ou tênis no verão às 15h, e eles ficavam muito felizes por eu ir buscá-los no meio da tarde para brincar. Minha chefe, a CEO, foi muito prestativa e conseguimos resolver isso porque ela sabia que podia contar comigo para voltar ao trabalho e trabalhar até as 23h, se necessário, para concluir o que eu precisava fazer.

Desde que os objetivos empresariais e as obrigações dos funcionários estejam sendo cumpridos, as empresas precisam apoiar as mães com um nível de suporte quase que caso a caso, individualmente.

Poder estar presente em aulas de tênis ou natação, ensaios de balé ou recitais de música são memórias que você nunca poderá recuperar como mãe (ou pai) se perdê-las - e elas são tão importantes. Empresas que confiam, capacitam e dão às mães a flexibilidade para poderem vivenciar esse tipo de eventos de vida são provavelmente os tipos de ambientes de trabalho onde as mães se sentirão mais conectadas e, consequentemente, mais propensas a permanecer e buscar carreiras promissoras no futuro.

As mães que trabalham merecem uma carreira, assim como uma vida familiar, e se minhas experiências pessoais servirem de exemplo, existem muitos empregadores compreensivos por aí que valorizam seu talento. Dito isso, sempre há mais a ser feito.

Espero que em um futuro próximo, empresas de todos os tamanhos consigam oferecer a flexibilidade, infraestrutura e recursos necessários para garantir que nenhuma mulher tenha que escolher entre buscar uma família ou uma carreira, excluindo uma ou outra.

(Fonte: Ann Sung Ruckstuhl, SVP & Chief Marketing Officer na Manhattan Associates)

News @TI

Mulheres atuantes no setor de tecnologia do Paraná realizam rodada de negócios

A quinta edição do Coffee Time, idealizado por mulheres atuantes no setor de Tecnologia da Informação no Paraná, proporcionou uma oportunidade descontraída para a apresentação de negócios e criação de novas conexões. Realizado no Link Café, em Curitiba, com o apoio do Sebrae/PR, o evento tornou-se um marco importante para o networking empresarial da região.

José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Editorias: Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br); Comercial: Tatiana Sapateiro - tatiana@netjen.com.br; Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza. Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Publisher: Lilian Mancuso (lilian@netjen.com.br)

Jornal Empresas & Negócios Ltda. Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 - Vila Mariana - São Paulo - SP - CEP: 04128-080. Telefone: (11) 3106-4171 - E-mail: (netjen@netjen.com.br) Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90. JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003). Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro. ISSN 2595-8410

Governo vai lançar programa que inclui mulheres no mercado de trabalho

O governo federal lança, amanhã (8), Dia Internacional da Mulher, o Programa Asas para o Futuro

De acordo com a ministra das Mulheres, Cida Gonçalves, a proposta é incluir mulheres de 17 a 30 anos, sobretudo negras e da periferia, no mercado de trabalho. O planejamento inclui a assinatura de um acordo de cooperação com o Sebrae para a qualificação dessas mulheres.



De acordo com a ministra das Mulheres, Cida Gonçalves, a proposta é incluir mulheres de 17 a 30 anos no mercado de trabalho.

“Também estamos trabalhando no sentido de garantir a implementação de duas leis que, para nós, são importantes. Uma, que instituímos no ano passado, dos 5% das vagas do Sine [Sistema Nacional de Emprego] serem para mulheres em situação de violência. E a dos 8% no

caso dos serviços terceirizados do governo federal”, disse a Ministra

“Porque parece que elas estão fora, estão simplesmente desempregadas. Mas

também amanhã, encerra-se o prazo para que as empresas entreguem o relatório de transparência salarial, que dispõe sobre a igualdade salarial entre homens e mulheres.

Entre as ações de enfrentamento ao feminicídio citadas pela ministra estão a licitação de 13 novas Casas da Mulher Brasileira e a entrega de Centros de Referência de Atendimento à Mulher para municípios menores, além da ampliação do número de patrulhas Maria da Penha – serviço criado para acompanhar, com rondas próximas ao local onde ela reside, a situação da mulher sob medida protetiva de urgência (ABr).

as mulheres estão na informalidade. Como vamos trazer as mulheres para a formalidade, como vamos incluir a discussão do empreendedorismo”, acrescentou. A ministra lembrou que,

Empresários estão mais otimistas, mas ainda segurando investimentos

Após a queda no fim do ano passado, o nível de confiança do empresário paulistano seguiu melhorando em fevereiro, segundo o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), elaborado pela FecomercioSP. O indicador cresceu 2% em relação a janeiro, passando de 108 pontos, no primeiro mês do ano, para 110,2 pontos, em fevereiro. É o maior resultado desde outubro de 2023, às vésperas da Black Friday, quando o ICEC estava na casa dos 117,2 pontos.

A melhora da conjuntura econômica, diante do ciclo de redução dos juros, assim como a inflação e o endividamento em queda, colabora para deixar os empresários mais otimistas. Além disso, há uma grande expectativa de aumento nas receitas para o setor do Comércio em 2024, motivado pelos resultados do ano passado. Na comparação

com fevereiro de 2023, porém, o indicador caiu 1,9%, o que sinaliza que, no começo do ano passado, as expectativas estavam ligeiramente mais altas.

O Indicador de contratação de funcionários recuou 1,3% em fevereiro, com uma retração ainda mais relevante (-3,8%) na comparação com o mesmo mês do ano passado. No auge do índice, em julho passado, estava na casa dos 119,7 pontos — enquanto, hoje, está em 113,3 pontos, uma queda de 5,3%. Da mesma forma, o Índice de Investimento do Empresário do Comércio, que mede o quanto os players do setor estão dispostos a injetar recursos nos negócios, caiu 2%, apontando que os empresários estão segurando recursos. O nível de investimentos das empresas confirma essa conjuntura, com reduções de 1,5%, na comparação mensal, e de 2,7%, na anual (AI/FecomercioSP).

Ministério da Justiça abre processo contra Enel

A Secretaria Nacional do Consumidor, vinculada ao Ministério da Justiça, instaurou um processo administrativo contra a Enel, pelo apagão causado no estado de São Paulo, em novembro do ano passado. A medida consta da edição do DOU de ontem (6). Como prevê a lei, a companhia deve ser formalmente notificada. O prazo para apresentar sua defesa e, eventualmente, provas a seu favor é de 20 dias.

No entendimento da pasta, a penalização da empresa serviria como forma de reparar a população. O objetivo da responsabilização da Enel seria reconhecer a vulnerabilidade do consumidor, coibir abusos praticados no mercado de consumo e assegurar a qualidade do serviço público prestado. Com o processo, a secretaria também pretende garantir que os consumidores tenham o ressarcimento devido, quando prejudicados pela falta de energia elétrica.

Provocada por fortes temporais, a interrupção no fornecimento chegou a atingir o funcionamento de locais como o Parque Ibirapuera. Concomitantemente com a queda de energia, houve falta de água em algumas localidades. O serviço de energia elétrica foi sendo restabelecido gradualmente. Somente no primeiro dia de queda da luz, estimou-se, na época, que pelo menos 2,1 milhões de pessoas foram afetadas.

A Enel chegou a anunciar um plano para atenuar os problemas causados pelo apagão. As medidas, contudo, quebraram a expectativa de que se estenderiam a todos os prejudicados, pois se restringiram aos clientes cadastrados no programa Tarifa Social que ficaram por 48 horas sem energia ou mais tempo. O governo federal já havia antecipado que cobraria responsabilização da concessionária (ABr).

Decisão do Copom: os rumos da Selic e o futuro da economia

Hugo Garbe (*)

À medida em que nos aproximamos da próxima reunião do Comitê de Política Monetária (Copom), marcada para os próximos dias 19 e 20, crescem as expectativas sobre os rumos que tomará

mercado na capacidade do Copom de manter a inflação sob controle, ao mesmo tempo em que incentiva a retomada do crescimento econômico.

Atualmente fixada em 11,25% ao ano, desde a última reunião em 31 de janeiro, quando foi reduzida em 0,5 ponto percentual, a Selic continua sendo a bússola para os demais juros da economia brasileira.

Esse instrumento, primordial na política econômica do país, serve como a principal ferramenta do Banco Central (BC) para controlar a inflação, impactando toda a economia. Seu ajuste pode tanto estimular o consumo e investimentos, ao reduzi-la, quanto conter a inflação, ao elevá-la, equilibrando a atividade econômica.

A reunião do Copom é sempre um momento de intensa análise e discussão, em que membros da diretoria colegiada do BC, chefes de determinados departamentos e, sobretudo, o presidente da autarquia, Roberto Campos Neto, que tem voto de minerva em caso de empate, decidirão se há necessidade de ajuste na taxa Selic.

Essa decisão é crucial não só para o controle inflacionário, mas também para sinalizar o caminho da política econômica do país. O Boletim Focus, publicação do BC que agrega as expectativas de mercado, projeta que a Selic terminará o ano de 2024 em 9%. Tal expectativa reflete a confiança do

A próxima reunião será particularmente significativa, uma vez que ocorre em um momento de cautela e expectativa sobre a recuperação econômica do Brasil. A decisão sobre a Selic impactará diretamente na atividade econômica, influenciando desde a concessão de crédito até os investimentos e o consumo das famílias.

Dada sua importância como referencial para os juros da economia, sua definição envolve uma análise cuidadosa das condições econômicas atuais e futuras. A redução da taxa em janeiro já foi um sinal de que o Copom está atento às necessidades de estímulo à economia, mas sem perder de vista o controle da inflação.

Essa reunião será um marco na definição das políticas econômicas. Com uma projeção otimista para o fechamento da Selic, o mercado se mantém atento às sinalizações do BC. A decisão do Copom, seja por manter, reduzir ou aumentar a Selic, refletirá o compromisso do órgão em equilibrar crescimento econômico sustentável com o controle da inflação, desafiando os membros do comitê a ponderar meticulosamente sobre o melhor caminho a seguir para a economia brasileira.

(*) - É Professor Doutor de Ciências Econômicas do Centro de Ciências Sociais e Aplicadas da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A – Quitando Dívidas

Lançado na segunda-feira (4), e com duração até o próximo dia 28, o 1º MegaFeirão Serasa e Desenrola visa ajudar brasileiros a quitar suas dívidas com descontos de até 96%. Promovido pela Serasa em parceria com o Ministério da Fazenda e os Correios, o inédito mutirão emergencial de renegociação de dívidas oferece ofertas variadas, seja online para o Brasil todo nas plataformas da Serasa – site e app – ou presencialmente em São Paulo, no Palácio dos Correios (Centro Histórico). Em janeiro, o Brasil registrou 72 milhões de inadimplentes (43,91% da população), com média de R\$ 5.311,96 por pessoa endividada.

B – Profissionais de Tecnologia

No próximo dia 14 (quinta-feira), das 9h00 às 17h00 horas, no Hotel Unique, acontece o OpenText Summit, um evento de renome global, que está se preparando para sua edição brasileira. A conferência promete ser uma experiência inesquecível para líderes empresariais e profissionais de tecnologia no Brasil. O evento vai além de ser apenas uma conferência; é uma plataforma para explorar o futuro da OpenText e as soluções inovadoras que estão moldando o cenário empresarial global. Os participantes terão a oportunidade única de mergulhar em estudos de caso enriquecidos pela experiência de parceiros e clientes, discutindo o potencial transformador da tecnologia em suas organizações. Inscrições: (https://events.opentext.com/sp-otsummit/).

C – Compra de Aviões

A American Airlines anunciou pedidos de 260 novas aeronaves, incluindo 85 aeronaves Airbus A321neo, 85 Boeing 737 MAX 10 e 90 Embraer E175. Os pedidos também incluem opções e direitos de compra para mais 193 aeronaves. Como parte do pedido da Boeing, a American fez o upgauging de 30 pedidos existentes de 737 MAX 8 para aeronaves 737 MAX 10. Os pedidos são parte do investimento contínuo da American para expandir os assentos premium em suas frotas regionais e de fuselagem estreita e apoiar a força de longo prazo da rede doméstica e internacional de curta distância da companhia aérea.

D – Segurança do Trabalho

Realizado pelo Seconci-SP - Serviço Social da Construção - em parceria com o SindusCon-SP - Sindicato da Construção, a 8ª edição do Prêmio Seconci-

-SP de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) será lançada em Webinar e presencial, a realizar-se em 20 de março no Teatro da sede central do Seconci-SP. A premiação visa reconhecer, homenagear e divulgar as melhores práticas de Saúde e Segurança do Trabalho em canteiros de obras de construtoras, instaladoras, subcontratadas e subempreiteiras, localizadas no Estado de São Paulo. A solenidade de premiação acontecerá em 28 de outubro, na capital paulista. Saiba mais: (https://www.seconci-sp.org.br/).

E – Tecnologias e Inovação

Os cenários de mudança no mercado jurídico, em especial com as inovações tecnológicas e seus desafios: o Chambers Forum São Paulo 2024, um dos eventos mais relevantes do mundo jurídico, acontecerá no próximo 21, das 8h30 às 17h, no Teatro B32 (R. Lício Nogueira, 92 - Itaim Bibi). com o tema “Mercado Jurídico e Inovação: mantendo-se à frente em um cenário de mudança acelerada”. Os Chambers Forums são uma série de eventos regionais importantes que acontecem todos os anos ao redor do mundo e são compostos por um dia inteiro de conteúdo jurídico relevante. O evento reunirá juristas, autoridades e advogados dos principais escritórios do Brasil. Inscrição gratuita em: (https://chambers.com/events/sao-paulo-2024-forum).

F – Proteção às Mulheres

O Banco do Brasil, em parceria com o Tesouro Nacional, prorrogou a ação Educa+Mulher até o dia 30 de junho. A iniciativa tem o objetivo de incentivar a inclusão, a educação financeira e a proteção às mulheres, apoiando-as na construção da reserva financeira necessária para subsidiar no futuro os estudos para seus beneficiários, como filhos, netos ou sobrinhos. A iniciativa busca incentivar que as mulheres façam seu primeiro investimento, com foco no título de renda fixa Tesouro Educa+. Fazendo qualquer investimento elas são incluídas em apólice do BB Seguro de Vida Mais Mulher, válido por um ano. O seguro busca proteger a beneficiária caso ocorra uma perda inesperada da responsável financeira, o que pode comprometer o objetivo de dar sequência nos estudos.

G – Projeto Doe Gols

A temporada 2024 do Doe Gols – desenvolvido pelo sporty, Centauro e Play For a Cause – começou com uma grande novidade: Zico é o novo embaixador do projeto, que transforma gols do Brasileiro em pares de

tênis para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Para marcar a parceria e o aniversário de 71 anos do Galinho (comemorado no último domingo, 03/03), itens de seu acervo pessoal, marcando diferentes fases e momentos de sua trajetória profissional, estão em leilão na plataforma da Play For a Cause (www.play.foracause.com.br). A ação fica no ar até o dia 11, com lances iniciais entre R\$700 e R\$3.500. O valor angariado será destinado para ONGs atendidas pelo Doe Gols.

H – Olimpíada de Química

A USP está com inscrições abertas para a edição 2024 da Olimpíada de Química de São Paulo, competição de conhecimentos direcionada a alunos do ensino médio de escolas públicas e particulares. Organizada há 27 anos, o evento premia e seleciona anualmente dezenas de estudantes para a etapa nacional, que por sua vez é a porta de acesso para a Olimpíada Internacional e para a Olimpíada Ibero-americana. A primeira etapa consiste no envio de uma redação, que deve debater o tema “Química no combate às Fake News”. As inscrições são gratuitas e o envio das redações deve ser feito pelo site (app.fuvest.br) até o próximo dia 15. Serão selecionados 150 alunos pelas redações e estes se juntam a outros que participaram de diferentes processos, totalizando cerca de 300 participantes na fase final.

I – Meios de Pagamentos

O CMEP (Congresso de Meios Eletrônicos de Pagamento), um dos principais fóruns de discussões sobre a evolução desta indústria no Brasil e na América Latina, reunirá nos próximos dias 12 e 13, em São Paulo, grandes líderes do setor para debaterem as principais inovações, iniciativas e oportunidades. Realizado pela Abecs, o evento trará painéis com discussões sobre tokenização, moeda digital, cyber security, pagamentos B2B, impacto da IA no mercado, entre outros assuntos. As compras realizadas com cartões de crédito, débito e pré-pagos cresceram 10,1% em 2023, somando R\$ 3,73 trilhões, o que reforça a posição dos cartões como o principal meio de pagamento para compras e consumo entre os brasileiros. Mais informações: (www.cmepabecs.com.br).

J – Setor Farmacêutico

Considerado o maior evento do setor farmacêutico do Brasil, o Conexão Farma, promovido e realizado pela Abradilan acontece entre os próximos dias 12 e 14, no Expo Center Norte, na capital paulista, com mais de 160 expositores da indústria farmacêutica, Higiene & Beleza (H&B), nutrição e serviços. Seguindo sua tradição de proporcionar conhecimento aos visitantes, a feira contará com as arenas de conteúdo, totalizando 44 horas de palestras exclusivas. As arenas são: Varejo em Foco, de curadoria do Guia da Farmácia; Farma Trends, de curadoria da Mind Shopper; Gestão 360°, de curadoria da In360°; e Conecta Farma, de curadoria da própria Abradilan. Mais informações: (https://www.abradilan.com.br/conexao-farma-24/).



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Sob polêmica, BYD lança o Dolphin Mini

Com certa frustração em torno do preço, a BYD lançou o novo Dolphin Mini, modelo de entrada da marca chinesa 100% elétrico.

O subcompacto custa R\$ 115.800 e vem equipado com motor de 75 cv de potência, 13,7 kgfm de torque e chega a até 130 km/h de velocidade máxima. Um wallbox estimado em R\$ 7 mil é oferecido gratuitamente por tempo limitado.

Com bateria de 38 kwh, alcança 280 km de autonomia (Inmetro). Em tamanho, o Dolphin Mini tem 3,78 m de comprimento (um pouco maior que um Renault Kwid, que tem 3,68 m), entreeixos de 2,5 m, 4 lugares e porta-malas de 230 litros.

Nos conteúdos, vem bem equipado: seis airbags, assistente de partida em rampa, piloto automático, monitoramento de calibragem de pneus, freio de estacionamento eletrônico, sensores de estacionamento câmera de ré automática, além de multimídia de 10", cluster de 7" e carregador por indução para smartphone.

A marca oferece até 5 anos de garantia (para alguns itens é menos do que isso) e 8 anos para bateria.



Dolphin Mini.

Antes de seu lançamento, havia expectativa de que custasse menos de R\$ 100 mil. E não apenas de jornalistas e especialistas, mas de outras montadoras. A Renault, por exemplo, se antecipou e baixou o preço do Kwid elétrico para R\$ 99.990.

Durante o lançamento, foi dito que a pré-venda gerou 7 mil pedidos, mas pelas redes sociais há consumidores reclamando e solicitando o reembolso. Só no site Reclame Aqui, a reportagem contou 60 clientes pedindo reembolso dos R\$ 10 mil de entrada após se decepcionarem com o preço. Procurada, a BYD não informou quantas unidades foram vendidas.

Com frustração ou não, a BYD está com planos ambiciosos: espera emplacar 25 mil unidades do Dolphin Mini e vender, no total, 120 mil carros – com o atual portfólio e mais lançamentos. Em 2023, a marca registrou a venda 18.300 unidades. O Dolphin Mini também está nos planos de produção em Camaçari (BA).

Ramos deixa a GWM Brasil

De forma inesperada, a GWM anunciou a saída do CCO Oswaldo Ramos, na função desde 2021, e do Head de marketing, Luis Fernando Guidorzi.

A área comercial da GWM Brasil passará a ser conduzida por Alexandre Oliveira, Senior Head de Vendas e Desenvolvimento de rede, que era da comercialização e distribuição de veículos e do relacionamento com os concessionários. André Leite, Senior Head de Produto, acumulará as áreas de marketing e desenvolvimento de produto. Daniel Conte, Senior Head de Pós-Venda, será o responsável pela gestão dos processos de serviços, distribuição de peças e atendimento ao cliente. Os três executivos reportam diretamente para James Yang, CEO da GWM Americas e presidente da GWM Brasil.

Ford inicia pré-venda da E-Transit

A Ford Pro anunciou a abertura da pré-venda da E-Transit furgão e chassi cabine. O primeiro lote que chega no final de março conta com 300 unidades. Ambas versões custam R\$ 542 mil e possuem condições especiais de venda, com garantia de 3 anos e cobertura de 8 anos para a bateria.

De acordo com a marca, o custo total de operação é 40% menor comparado à versão a combustão.



Linha E-Transit.

A Ford E-Transit vem equipada com motor elétrico de 269 cv de potência e 43,8 kgfm de torque e tração traseira. A autonomia pelo Inmetro não foi divulgada, mas deve ficar próxima de 225 km. A recarga da bateria de 68 kwh pode

levar de 35 minutos em carregador rápido a 8 horas em wallbox de 11 kwh.

A van E-Transit traz serviços conectados e tecnologias semiautônomas, como sistema de frenagem autônoma, além de controle de tração e estabilidade AdvanceTrac e câmera 360°, entre outros itens.

Dunlop lança pneu e projeta aumento de produção

A Dunlop está lançando o SP926, pneu produzido no Brasil voltado a caminhões de uso misto. A fabricante mira o potencial mercado das usinas canavieiras, construção e coleta de lixo.

O design traz sulcos mais largos para melhorar a autolimpeza e a aderência. O desenho robusto evita a retenção de pedras. O modelo também está 43% superior na duração quilométrica em relação ao antecessor, auxiliado pela incorporação de nylon no talão. O pneu Dunlop SP926 estará inicialmente disponível na medida 295/80R22.5 em todos os distribuidores do país.

Dunlop



Pneu SP926.

Com investimento na ordem de R\$ 2,5 bilhões entre 2021 e 2025, a Dunlop, do Grupo Sumitomo Rubber, pretende reforçar em 50% o volume produzido na planta do Paraná, dos atuais 20 mil para 30 mil unidades diárias até 2029.

Hoje a fábrica opera com 1.900 funcionários em três turnos e mais 300 devem ser contratados até o próximo ano.

A fabricante tem como principais clientes OEM: Toyota, Honda, Fiat e Volkswagen. Entre os pesados, apenas 10% da produção, estão VWCO, Iveco e Volare.

As montadoras representam 20% de sua participação, enquanto outros 80% estão no mercado de reposição – dentro desses, 60% voltados a veículos leves.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/channel/UCvIadigital) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Trabalho híbrido é adotado por 86% das empresas no Brasil

Com a crescente adoção do trabalho híbrido em todo o mundo, a América Latina se destaca

Na região, 72% das empresas adotaram o modelo, em comparação com 54% na área que engloba a Europa, o Oriente Médio e a África, 44% na Ásia-Pacífico e 41% na América do Norte.

No Brasil, a adoção foi ainda maior. Isso é o que mostra o relatório da consultoria JLL, entre as empresas brasileiras pesquisadas, 86% adotaram o sistema híbrido. Confira a crescente adoção do trabalho híbrido no país:

- Indo de encontro com a adoção do trabalho híbrido no país, uma pesquisa divulgada em 2023 pelo IWG, em parceria com o Indeed, relata que 9 em cada 10 trabalhadores (88%) consideravam o trabalho híbrido um fator importante na procura de um novo emprego;
- Outro estudo "The Future of Work Trends Forecast 2024", do IWG, mostrou que 75% dos CEOs

entrevistados esperam que suas empresas continuem operando neste modelo nos próximos cinco anos;

- De acordo com a JLL, no Brasil, apenas 14% das empresas entrevistadas ainda optavam por trabalho remoto.

“Profissionais em regime híbrido adaptam suas jornadas às suas vidas, reduzindo deslocamentos diários extensos. Essa flexibilidade proporciona maior controle sobre os horários e aumenta o tempo livre. Empresas que adotam esse modelo observam não só equipes mais saudáveis, mas também mais engajadas e produtivas”, pontua Tiago Alves, CEO do IWG Brasil.

- De acordo com o relatório da JLL, o modelo híbrido é mais popular no Brasil, adotado por 45% das empresas, compreende dois dias de trabalho no escritório, aliados a três dias remotos por semana;
- Complementando o relatório, em São Paulo, segundo um levantamento realizado pela Companhia

de Engenharia de Tráfego da cidade, os dias com maior congestionamento foram terças, quartas e quintas-feiras, reforçando a preferência das empresas pelo conceito de trabalho que ganhou força no último ano, conhecido como TQQ (terça, quarta e quinta).

- Os dados da CET indicaram que, em comparação com 2022, houve um aumento médio de 8,9% no trânsito às terças, 9% às quartas e 5,8% às quintas.

- Por outro lado, as segundas registraram um aumento de apenas 3,8%, enquanto as sextas apresentaram uma queda de 2,3%.

O IWG prevê que 30% de todo o mercado imobiliário comercial seja de espaços de trabalho flexíveis até 2030. Com uma aplicação anual de cerca de £50 milhões em sua plataforma de tecnologia, o IWG fomenta o trabalho híbrido, um modelo que pode gerar uma economia média de US\$ 11 mil por funcionário ao ano, em mais de 122 países. - Fonte e mais informações: (<https://www.iwgplc.com/en-gb>).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ARTHUR HENRIQUE SILVA FERREIRA**, profissão: coordenador de manutenção, estado civil: divorciado, naturalidade: em Campina Grande, PB, data-nascimento: 30/06/1991, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Almir Sandro Ferreira e de Maria do Carmo Silva de Araujo. A pretendente: **CAROLINA VENANCIO DA SILVA**, profissão: auxiliar administrativa, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Parelheiros, SP, data-nascimento: 15/07/1994, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Rubens Venancio da Silva e de Iolanda da Silva Geraldo.

O pretendente: **GUILHERME PIN**, profissão: jornalista, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Vila Mariana, SP, data-nascimento: 24/09/1997, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Antonio Carlos Pin e de Helen Mary Pin. A pretendente: **GABRIELA LEÃO MANDAJI**, profissão: jornalista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 22/12/1995, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Douglas Mandaji e de Roseclair de Oliveira Leão Mandaji.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavo o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

Empresas
& Negócios



www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171



TRÊS EXPERIÊNCIAS EM DESTINOS REPLETO DE HISTÓRIAS

Uma pesquisa recente da booking.com revelou que 24% dos viajantes usam as viagens para fortalecer os laços com seus parceiros e em um estudo da Deloitte de 2023, constatou que 35% dos consumidores afirmaram que ter mais tempo para momentos românticos é um dos principais motivos para viajar.

Entre os clientes da marca de viagens de luxo Four Seasons, este número é ainda maior: 57% planejam uma viagem em casal e 56% querem planejar um jantar romântico no futuro.

Embora o amor verdadeiro não tenha limites, preparar o cenário para o romance sempre ajuda, seja um jantar especial ou uma viagem para celebrar um momento único.

Selecionamos três experiências em destinos repletos de história, romance e fantasia para você planejar uma viagem comemorativa ou uma escapada lúdica.

Ah, a Itália ...

Com séculos de história e os maiores jardins particulares da cidade, o Four Seasons Hotel Firenze foi o cenário escolhido para o baile de casamento da influenciadora Lala Rudge, que passou sua primeira noite de casada sob os afrescos da Royal Suite. Para orçamentos menores, a dica é um negroni no Atrium Bar, rodeado por esculturas que datam do século 15 (https://www.fourseasons.com/florence/weddings/?source=pr_corporate_Romance2024).

Uma capela sobre o mar das Maldivas

No Four Seasons Resort Maldives at Landaa Giraavaru, micro casamentos acontecem em uma capelinha em alto mar, um espaço singular com grandes janelas descortinando a paisagem e piso transparente sobre as águas cristalinas das Maldivas. Seja a dois ou para um grupo de no máximo 16 pessoas, a viagem de lua de mel começa imediatamente (https://www.fourseasons.com/maldiveslg/weddings/?source=pr_corporate_Romance2024).



Fogos da Disney só para vocês

No Capa Steakhouse, o restaurante estrelado do Four Seasons Resort Orlando at Walt Disney World, você pode imaginar que os fogos do Epcot, que podem ser apreciados da sua mesa, estão acontecendo exclusivamente para vocês dois (<https://www.fourseasons.com/orlando/>).



Turismo

Empresas
& Negócios

TRÊS COROAS EM CLIMA DE LOZAR

Celebração do Ano Novo Tibetano inspira decoração da cidade

A atmosfera da cidade de Três Coroas no Rio Grande do Sul está impregnada de uma aura especial, com uma decoração temática especial, marcando o início dos preparativos para a terceira edição do Lozar. O evento acontece de 15 a 17 de março na praça central da cidade e celebra a chegada do Ano Novo Tibetano envolvendo a cidade em uma experiência cultural única.

A programação, totalmente gratuita, oferece uma variedade de atividades significativas para todos os gostos e idades, desde shows musicais e danças até oficinas gastronômicas e de bem-estar, além dos rituais que permeiam a cultura tibetana.

A decoração da cidade para o evento não apenas embeleza suas ruas, mas também dá vida à atmosfera festiva, envolvendo os participantes em uma experiência imersiva e marcante da cultura tibetana, reforçando a identidade e o espírito comunitário de Três Coroas.

O ponto alto é sua inspiração nos Oito Símbolos Auspiciosos, erguidos ao longo da avenida central. Estes símbolos, carregados de significado, são mais do que elementos decorativos; eles representam convites à boa sorte e prosperidade para todos que se encontrarem sob sua égide.

Cada símbolo possui uma simbologia única:

- A concha, que representa o poder através do som, convoca as pessoas para cerimônias e celebrações.
- A Roda, símbolo da transformação através do conhecimento, nos lembra da importância da evolução e aprendizado contínuo.
- Os peixes, símbolos da felicidade e da sabedoria, nadam livremente nas águas da existência, superando obstáculos com graça.
- O Nó Infinito, representando a conexão sutil entre tudo e todos, nos convida a valorizar as interações positivas que enriquecem nossas vidas.
- O Lótus, brotando da lama em pureza e beleza, simboliza a sabedoria e a paz que podem emergir dos desafios.
- O Párasol, protetor contra obstáculos, oferece abrigo e segurança em momentos de dificuldade.
- O Vaso, representando longevidade e abundância material e espiritual, nos lembra da importância de cultivar esses aspectos em nossas vidas.
- A Bandeira da Vitória, símbolo da superação do mal, nos inspira a perseverar na busca pelo bem e pela justiça.

(Foto Raphael Cordeiro)



À medida que os símbolos auspiciosos são erguidos, Três Coroas se prepara para receber não apenas um evento, mas uma celebração que ecoará além dos dias do Lozar, deixando um legado de inspiração e renovação para toda a comunidade.

O Lozar é um período de transição especial, que ocorre entre meados de dezembro e março e marca o início do ano de 2151, proporcionando um período de resguardo em vista do caos que muitas vezes nos cerca. É uma época em que as pessoas tendem a ficar mais confusas, agitadas e nervosas. Momento em que os rituais tibetanos entram em cena como ferramentas valiosas para equilibrar emoções e promover bem-estar, buscando desacelerar e conseguir forças para o ano que se inicia (www.anonovotibetano.com.br).



País de Gales é o destino dos sonhos para os amantes de trilhas

National Trust/Alex Ingram

Em 2024, a tendência de explorar países por trilhas alcança seu auge, com o País de Gales se destacando como um destino ideal para férias repletas de aventuras, paisagens fascinantes e experiências gastronômicas.

O dia 1º de março marcou uma importante celebração na Grã-Bretanha: foi o Dia de São Davi (Dydd Gŵyl Dewi, em galês), padroeiro do País de Gales. Com esse destino em destaque nesta semana, o Visit-Britain preparou uma lista das melhores experiências do turismo galês, com foco nas aventuras ao ar livre.

Explorar países por trilhas certamente se tornou uma tendência emergente neste ano. Para quem pretende fazer trilhas nas férias em 2024, o País de Gales se destaca como o destino ideal. É possível criar um roteiro de aventura no País de Gales de acordo com o perfil de cada viajante, montando uma trilha de férias que combina aventuras emocionantes, paisagens deslumbrantes e experiências gastronômicas gourmet.

O País de Gales é um paraíso de trilhas, atividades aquáticas e de aventura para quem procura diferentes

níveis de adrenalina. Os entusiastas de canoagem e caiaque podem embarcar em aventuras de vários dias, acampando sob as estrelas e explorando a costa. As escolas de surf em Pembrokeshire, na Península de Gower e na Península de Llŷn, surpreendem ao proporcionar um ambiente de aprendizagem ideal. Também é possível explorar a magnífica costa de Anglesey num passeio de barco a motor, apostar numa aventura de rafting no Cardiff International Whitewater Centre, passeios de barco inflável (RIB) no Estreito de Menai, fazer coasteering ao longo da costa de Gales ou encarar uma tirolesa radical no Zip World Llechwedd ou em Penrhyn. Para exploradores do subsolo é possível explorar a história da mineração do País de Gales com uma visita às Bounce Below and Caverns ou ao Go Below.

Acesse www.visitbritain.com, www.visitbritain.org, www.facebook.com/lovegreatbritain.br





DNY59_CANVA

MULHERES

MAIORIA DAS PESSOAS ACREDITA QUE OS HOMENS DEVEM DAR TOTAL APOIO À IGUALDADE DE GÊNERO

A pesquisa “Dia Internacional das Mulheres 2024”, realizada pela Ipsos, acaba de ser lançada e revela que o Brasil lidera o ranking global no quesito “Espera-se que os homens façam muito para apoiar a igualdade” com 83% dos brasileiros concordando. Na sequência estão Índia com 76% e Espanha com 75%, a média global é de 52%.

Por outro lado, Canadá (35%), Suécia (35%) e Holanda (34%) são os países que mais discordam com a afirmação. O levantamento também destacou que 76% dos brasileiros discordam que “Um homem que fica em casa para cuidar das crianças é menos homem”, sendo que apenas 22% concordam com a afirmação. A Coreia do Sul é a nação que mais concorda com essa frase (74%), seguida pela Índia (62%) e China (32%). Globalmente, o índice é o mesmo do Brasil, 22%.

O estudo também abordou o tópico “Existem ações que posso tomar para ajudar a promover igualdade entre os homens e mulheres”. 7 em cada 10 brasileiros concordam com a afirmação (73%). Peru (86%), China (81%), Tailândia (80%) e México (80%) aparecem com maiores índices, liderando o ranking. A média global entre os 31 países estudados é de 64%.

Já quando questionados sobre “As mulheres não vão conseguir igualdade no meu país a menos que os homens tomem medidas para apoiar os direitos das mulheres também”, a média global é 65%. Sendo a Indonésia (84%), África do Sul (76%), Índia (74%) e México (74%) os países que lideram o ranking. Neste tópico, 68% dos brasileiros concordam.

Outro quesito analisado mostra que 45% da média global se considera feminista, enquanto no Brasil, esse número é ligeiramente menor, com 39% dos brasileiros identificando-se como feministas. Analisando o tópico pelo gênero, percebe-se que entre as mulheres brasileiras, 44% afirmam serem feministas, indicando uma tendência de maior identificação das mulheres com o movimento em comparação aos homens.



Os países que lideram em identificação feminista entre as mulheres são a Índia (77%), Espanha (61%) e África do Sul (59%). Em contraste, as nações em que as mulheres menos se definem feministas são o Japão (15%), Coreia do Sul (24%) e Hungria (33%).

A pesquisa também revelou percepções significativas entre os brasileiros sobre liderança empresarial, destacando a preferência dos entrevistados por mulheres líderes em áreas críticas como tratamento justo de minorias étnicas e ética nos negócios. 34% dos brasileiros acreditam que mulheres líderes são particularmente eficazes em tratar de forma justa as pessoas LGBTQ+ no ambiente de trabalho. A média global citando as mulheres é de 21%.

Surpreendentemente, apenas 5% compartilham a mesma percepção em relação aos líderes masculinos, enquanto 37% acreditam que ambos são igualmente competentes nesse aspecto.

Sobre a confiança dos brasileiros na capacidade de liderança feminina em questões de inovação, 23% acham que líderes femininas são melhores nesse aspecto, um número expressivo já que a média global é de 13%. Apenas 6% disseram achar os líderes masculinos melhores para a empresa ser mais inovadora.

Quando se trata de criar uma organização ou empresa financeiramente bem-sucedida, os brasileiros se destacam dos demais países, dando mais crédito às mulheres: embora 51% acreditem que líderes masculinos e femininos são igualmente competentes, quando separamos por gêneros, 22% consideram que líderes femininas são mais melhores líderes neste quesito financeiro, enquanto apenas 11% acreditam que líderes masculinos são superiores neste ponto.

No que diz respeito ao tratamento justo para com as mulheres no ambiente de trabalho, 40% dos brasileiros acreditam que ambas as lideranças masculinas e femininas são igualmente competentes. Notavelmente, 34% acreditam que mulheres líderes são melhores no quesito de tratar outras mulheres de forma mais justa, enquanto apenas 7% acreditam na superioridade dos líderes masculinos.

Quando se trata de ética empresarial, 49% dos brasileiros acreditam que líderes masculinos e femininos são igualmente competentes. No entanto, 24% acreditam que mulheres líderes são superiores em agir de maneira ética, enquanto apenas 7% acreditam na superioridade dos líderes masculinos. A pesquisa também revelou que os brasileiros são mais propensos a considerar mulheres líderes empresariais melhores do que os líderes masculinos (28% vs. 5%) no tratamento justo de minorias étnicas.

A pesquisa “Dia Internacional das Mulheres 2024” foi conduzida pela Ipsos em 31 países, entre os dias 22 de dezembro a 05 de janeiro de 2024. Ao todo, foram entrevistadas 24.269 pessoas online, sendo aproximadamente 1.000 no Brasil, com entrevistados entre 16 e 74 anos. A margem de erro é de 3,5 pontos percentuais para a mostra brasileira. Fonte e mais informações: (<https://www.ipsos.com>).

