

BC: atividade econômica teve alta de 2,45% em 2023

A atividade econômica brasileira registrou alta em 2023, de acordo com informações divulgadas ontem (19) pelo Banco Central (BC)

O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-Br) subiu 2,45% no ano, resultado menor que em 2022, quando a alta foi de 2,77%. No último trimestre do ano passado, houve aumento de 0,22% no IBC-Br, uma recuperação parcial em relação ao trimestre anterior (julho a setembro), quando houve queda de 0,64% de acordo com dados dessazonalizados (ajustados para o período).



Em 2022, o PIB do Brasil cresceu 2,9%, totalizando R\$ 9,9 trilhões.

Em comparação ao trimestre de outubro a dezembro de 2022, a alta foi de 1,8%. Para o mês de dezembro, o resultado do IBC-Br foi um aumento de 0,82%, atingindo 147,63 pontos. Na comparação com o mesmo mês de 2022, houve cresci-

mento de 1,36% (também sem ajuste para o período). O IBC-Br é uma forma de avaliar a evolução da atividade econômica do país e ajuda o BC a tomar decisões sobre a taxa básica de juros, a Selic, definida atualmente em 11,25% ao ano.

O índice incorpora informações sobre o nível de atividade de setores da economia, além do volume de impostos. A Selic é o principal instrumento do BC para alcançar a meta de inflação. O comportamento dos preços já fez o BC cor-

tar os juros pela quinta vez consecutiva, em um ciclo que deve seguir com cortes de 0,5 ponto percentual nas próximas reuniões.

Em comunicado, o Copom indicou que esse é o ritmo apropriado para manter a política monetária contractionista "necessária para o processo desinflacionário". O órgão informou que a interrupção dos cortes dependerá do cenário econômico "de maior prazo". Com resultado trimestral, superando as projeções, no terceiro trimestre do ano o PIB cresceu 0,1% na comparação com o segundo trimestre de 2023, de acordo com o IBGE. Entre janeiro e setembro, a alta acumulada foi de 3,2% (ABR).

A longevidade vai transformar o varejo

Pablo Canano (*)

Muitos estudos mostram que a longevidade é uma realidade e os 100 anos são os novos 80!

Para o varejo é um oceano azul de oportunidades. Pensando globalmente, uma pesquisa da Statista revelou que países como Japão, Uruguai e Hong Kong têm uma porcentagem significativa de sua população com mais de 100 anos. São mais de 1%.

Há dados interessantes: no Japão, por exemplo, as vendas de fraldas geriátricas superam as de fraldas infantis, um indicativo poderoso das mudanças demográficas em curso. Hoje temos no mundo, se somarmos todas as pessoas entre 80 e 100 anos, uma estimativa de 79 milhões de pessoas, praticamente a população da Alemanha.

Uma projeção para o futuro estima crescimento esperado para 3,7 milhões até 2050! A população centenária é uma força a ser reconhecida. Certamente, temos que considerar o impacto nos negócios, pois empreendedores e empresas, devem se preparar para novos nichos de mercado, desde moda e beleza até saúde e bem-estar. A longevidade abre portas para produtos e serviços inovadores e essenciais.

Por isso, o varejo precisa se adaptar às necessidades específicas dos consumidores mais velhos, priorizando acessibilidade e atendimento personali-

zado, com estratégias de marketing ajustadas para alcançar efetivamente esse público, investindo em canais de comunicação que entendam suas necessidades. A demanda por serviços de saúde preventiva e especializada para idosos está em ascensão, como itens para o lar que já estão entre os produtos mais comprados por essa faixa etária.

Como especialista na experiência do cliente e estratégias digitais para o varejo, temos como dicas principais: oferecer interfaces pensadas para idosos, como a legibilidade, com aumento do tamanho da fonte (mínimo 16px), optar pelas fontes com serifa, observar alto contraste entre texto e fundo, ter simplicidade com uma navegação intuitiva e menus concisos, limitando o número de funções e opções; e investir em interações simples e consistentes.

Por ser um público seleto, que sabe o que quer, as empresas e serviços para idosos devem pensar na acessibilidade com dicas e instruções claras, em compatibilidade com tecnologias assistivas. Autonomia, independência, permitem o consumidor idoso sentir inclusão social.

Que tal pensar em experiências de loja voltadas para idosos? Esse é um desafio para empresas e serviços que deve estar nas decisões estratégicas a partir de já.

(*) - É Co-CEO da DRIVEN.cx (<https://driven.cx/>).

Rendimento de mulheres é 20% menor que o dos homens

Astrabalhadoras brasileiras tiveram no quarto trimestre de 2023 um rendimento médio real 20,8% menor que o dos homens. Enquanto o valor recebido por eles no trabalho principal alcançava R\$ 3.233, o delas foi R\$ 2.562. O dado faz parte da Pnad Contínua, divulgada pelo IBGE. A diferença é menor que a registrada no quarto trimestre de 2022, quando os homens recebiam R\$ 3.154; e as mulheres, R\$ 2.451, o que significava que elas tinham uma renda 22,3% abaixo.

A pesquisa detalha ainda que o país terminou 2023 com rendimento médio real de todos os trabalhos estimado em R\$ 3.032. Esse valor representa uma estabilidade, ou seja, diferença pouco significativa ante o terceiro

trimestre (R\$ 3.007). Já em relação ao mesmo período de 2022, quando o rendimento era de R\$ 2.940, houve crescimento de 3,1%. O ponto máximo já atingido pela série histórica iniciada em 2012 foi R\$ 3.169, no terceiro trimestre de 2020. O piso, R\$ 2.715, no quarto trimestre de 2021.

A massa de rendimento de todos os trabalhadores terminou 2023 estimada em R\$ 301,6 bilhões. Esse montante é R\$ 14,4 bilhões superior à massa de rendimento do mesmo trimestre de 2022 (+5%). O número pode ser entendido como o total de dinheiro que os trabalhadores têm à disposição para movimentar a economia, seja com consumo, pagamento de impostos, dívidas ou poupança (ABR).

Estabelecimentos podem proibir uso de notebooks sem infringir a lei

Os comerciantes têm o direito de estabelecer normas que permitam ou proibam o uso de equipamentos como notebooks e tablets em seus estabelecimentos. No entanto, é necessário que as restrições sejam comunicadas, de forma clara, antes dos clientes ocuparem mesas ou fazerem pedidos. Ao comunicar previamente que o estabelecimento se destina exclusivamente à prestação de serviços alimentícios e não pode ser utilizado para finalidades distintas, o comerciante está em conformidade com sua obrigação, conforme estipulado no Código de Defesa do Consumidor, artigo 6, inciso III, que trata do direito à informação do consumidor.

A advogada do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec), Carolina Vesentini, esclarece que o consumidor consciente da informação poderá escolher se permanece no estabelecimento ou se procura outro que atenda às suas necessidades. "Caso a informação esteja nitidamente disponível para todos os consumidores que optarem por utilizar o estabelecimento, o consumidor estará consciente e, conseqüentemente, deverá aderir às normas estabelecidas pelo local, mantendo assim sua liberdade de escolha quanto a permanecer ou deixar o estabelecimento e procurar outro que atenda às suas necessidades". Sobre o caso, em nota pública, a Federação de Hotéis, Bares e Restaurantes do Estado de São Paulo (Fhosp) alertou para o que considera como uso inadequado de notebooks, de tablets ou de smartphones em ambientes gastronômicos. "Com o objetivo de evitar novos conflitos, a principal orientação da entidade é que as partes adotem bom senso na utilização dos equipamentos, bem como na aplicação de restrições por parte dos estabelecimentos" (ABR).

A - Saúde Pública

Atualmente, no Brasil os medicamentos genéricos custam pelo menos 35% a menos do que suas contrapartes de marca, proporcionando uma opção mais acessível para os pacientes. Na prática, o desconto médio é de 67%. Os 10 medicamentos genéricos mais vendidos em 2023: Losartana - Hipertensão; Dipirona Sódica - Analgésicos; Hidroclorotiazida - Hipertensão; Nimesulida - Anti-inflamatório; Enalapril - Hipertensão; Sildenafil - Disfunção Erétil; Atenolol - Hipertensão; Simeticona - Antigases; Tadalafila - Disfunção Erétil; e Sinvastatina - Antilipêmico (Colesterol). Ao todo, os genéricos economizaram R\$ 281 bilhões para brasileiros nas últimas duas décadas e têm desempenhado um papel crucial na redução dos gastos do governo brasileiro com saúde pública e programas de assistência médica. Fonte: e mais informações: (<https://progenericos.org.br>).

B - Produção de Maçã

A Rasip, empresa integrante do grupo RAR pretende aumentar a colheita em relação ao ano passado, com uma projeção de atingir números acima de 61 mil toneladas de maçãs na safra de 2024. "Em 2023, enfrentamos condições climáticas adversas, resultando em uma colheita de aproximadamente 55 mil toneladas. Pretendemos aumentar em 6 mil toneladas para a safra deste ano", afirmou o presidente da RAR, Sergio Martins Barbosa. A empresa, localizada em Vacaria, nos Campos de Cima da Serra, destaca-se como uma das maiores produtoras de maçãs do Brasil. Cerca de 75% de toda a produção é destinada à família de maçãs Gala, enquanto os 25% restantes correspondem à Fuji e demais variedades. Saiba mais em: (www.spacciorar.com.br).

C - Capitais no Exterior

Pessoas físicas e jurídicas residentes, domiciliadas ou com sede no Brasil que detiverem bens, direitos ou ativos no exterior, estão obrigadas a apresentar a Declaração de Capitais Brasileiros no Exterior (DCBE) anual junto ao Banco Central. O prazo se encerra no dia 5 de abril. São considerados bens, direitos e ativos no exterior, depósito bancário, créditos comerciais contra não residentes, empréstimo realizado com não residente, financiamento, leasing e arrendamento financeiro no exterior, entre outros. "Essa declaração é obrigatória, desde que o contribuinte detenha cerca de 1 milhão de dólares em ativos. Esses bens devem ser declarados na data base de 31 de dezembro de 2023", explica Emanuelle

Oliveira, Advogada, contadora e sócia da Fonteles & Associados.

D - Previsão para Páscoa

A Páscoa, uma das principais datas do varejo alimentar brasileiro, tem tudo para ser mais doce este ano. A Apas - Associação Paulista de Supermercados - projeta que as vendas de chocolates (incluindo os ovos de Páscoa) deverão crescer 4,5% em relação ao ano anterior. No que diz respeito aos preços dos chocolates, houve uma leve alta de 3,8% no ano passado, mas ainda assim abaixo da inflação, que ficou em 4,5%. Felipe Queiroz, economista-chefe da Apas, explica que a projeção de crescimento nas vendas está apoiada na melhora dos indicadores de emprego, crédito e renda. Com 52 anos de tradição, a Apas representa o essencial setor supermercadista no estado de São Paulo e busca integrar toda a cadeia de abastecimento com a sociedade.

E - Bolsas de Estudos

Ainda dá tempo de iniciar o seu curso superior de graduação neste ano. Estão abertas as inscrições para a próxima edição do "Vestibular Desafio", processo seletivo da FECAP que tem prova marcada para o próximo sábado (24), no campus Liberdade, em São Paulo. A prova consiste em uma redação e 40 questões de múltipla escolha, abrangendo 14 questões de interpretação de textos, 14 questões de raciocínio lógico e matemático, e 12 questões de atualidades, geografia e história. A redação será avaliada com base em critérios de clareza, argumentação e criatividade. As vagas são limitadas. Mais informações: (<https://www.fecap.br>).

F - Agricultura Familiar

Nos dias 23 e 24 de março, a Prefeitura de São Paulo realizará a primeira Festa do Agricultor, em Parelheiros, extremo sul da capital, no Parque Linear Parelheiros, em comemoração ao Dia Mundial da Agricultura. Voltado à segurança alimentar, o evento trará temas como agricultura, valorização e proteção de terras indígenas, turismo, renda e meio ambiente, por meio de feira de expositores, shows, gastronomia local, serviços da Prefeitura e do Estado relacionados ao crédito rural e atividades para toda a família. O propósito do evento é divulgar o trabalho local, reconhecer, incentivar, valorizar e promover a agricultura familiar da zona sul de São Paulo, por meio de atrações e informações de interesse do produtor e moradores locais. Mais informações: (smri@prefeitura.sp.gov.br).

G - Copos Plásticos

O Movimento Plástico Transforma, em mais um ano de parceria com a Fundação Cásper Líbero e a Yescom, realizou a ação de coleta de copos plásticos durante a 98ª edição da Corrida Internacional de São Silvestre. O projeto, que tem como foco a economia circular do plástico, coletou mais de 175 mil copos plásticos ao longo dos 15 km de percurso da corrida, que agora estão sendo reciclados e transformados em materiais escolares e serão distribuídos a alunos de escolas públicas. Um dos objetivos da iniciativa é promover a destinação adequada dos copos plásticos consumidos durante o evento e conscientizar a sociedade sobre a importância do descarte correto de resíduos. Saiba mais em: (<https://www.plasticotransforma.com.br>).

H - Inglês Gratuito

A Kultivi, plataforma de ensino online gratuita, alcançou a marca de 2 milhões de alunos matriculados em seu curso de Inglês. A plataforma oferece um curso completo e ilimitado, com mais de 220 aulas, que abordam desde o básico para comunicação, adjetivos, pronomes, verbos, diálogos, gramática e até conversação, com uma metodologia diferenciada. O curso Kultivi não exige nível de conhecimento para começar e é voltado para quem deseja aprender a língua de forma prática e eficiente. "Nosso objetivo é democratizar o acesso à educação de qualidade, oferecendo cursos gratuitos e de alto nível", afirma Cláudio Matos, CEO da Kultivi. Saiba mais: (<https://kultivi.com/>).

I - Movimento nos Pedágios

O Litoral Norte foi o destino com maior aumento no movimento de pedágios do Brasil durante o período de Carnaval. Entre sexta (9) e quarta-feira (14), foi registrado um aumento de 73% no fluxo de veículos em comparação ao mesmo período da semana anterior, sendo também 10% a mais do que no feriado de 2023. O levantamento foi realizado pela Veloe, solução completa de mobilidade e gestão de frota, e considera o número de veículos que passou por cancelas automáticas de pedágio em todo o país. Outro destino litorâneo, a Baixada Santista, registrou aumento de 46% de veículos que passaram pelos pedágios com destino ao Sul do país. Motoristas com destino à Região dos Lagos, no Rio de Janeiro, representaram um aumento de 33% rumo a cidades como Búzios e Rio das Ostras, seguido de Ubatuba, em São Paulo, com 32%.

J - Peixe Fóssil

A polícia italiana restituiu à Embaixada do Brasil em Roma um peixe fóssil de mais de 110 milhões de anos, que havia sido comprado em um antiquário na província de Pordenone, norte do país. O fóssil é da espécie *Rhacolepis Buccalis*, peixe ósseo extinto que habitava a região da Bacia do Ararape, sítio paleontológico na divisa entre Ceará, Pernambuco e Piauí, entre 113 milhões e 119 milhões de anos atrás. Segundo a polícia, o artefato estava na Itália sem autorização e havia sido comprado por um homem que desconhecia seu valor histórico. O objeto foi entregue pelos carabineiros de Tutela do Patrimônio Cultural de Údine para o embaixador brasileiro na Itália, Renato Mosca de Souza (Ansa).