

Governo lança Fies Social para estudantes de baixa renda

O candidato ao financiamento precisa participar do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e alcançar nota média igual ou superior a 450 pontos, além de não zerar a redação

O Ministério da Educação (MEC) lançou nova versão do Fundo de Financiamento Estudantil, o Fies Social, que vai custear 100% do ensino em instituição de ensino superior, aos estudantes com renda familiar de até meio salário mínimo e inscritos no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico). A medida foi publicada na sexta-feira (16) no Diário Oficial da União.

De acordo com as regras, os estudantes que se enquadrem nesse perfil não ficarão sujeitos ao cálculo de comprometimento da renda mensal para definir o percentual financiável, mas é necessário que o custo do curso a ser financiado esteja dentro dos limites estabelecidos pelo programa, que determina atualmente teto de R\$ 60 mil anuais, para medicina, e R\$ 42,9 mil para outros cursos.

Foi estabelecido que metade das ofertas viabilizadas pela disponibilidade de orçamento, deverão ser destinadas aos estudantes de baixa renda, com a aplicação da reserva de vagas para estudantes autodeclarados pretos, pardos, indígenas e quilombolas e de pessoas com deficiência, de acordo com a proporção na população da unidade



O candidato ao financiamento precisa participar do Enem e alcançar notas médias igual ou superior a 450 pontos, além de não zerar a redação.

federativa onde funciona a instituição de ensino. As vagas remanescentes deverão primeiro ser aplicadas aos estudantes das políticas de ações afirmativas e depois abertas à ampla concorrência.

De acordo com o MEC, o Fies Social já será disponibilizado a partir do segundo semestre e a resolução que cria a modalidade do programa, permite, ainda, a possibilidade de que sejam estabelecidos cursos prioritários para o financiamento integral,

conforme o que venha a ser estabelecido em cada edital. O Fies é a política pública que concede financiamento aos estudantes inscritos em cursos pagos, de instituições de ensino superior que tenham aderido ao programa e sejam avaliadas positivamente pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes). O candidato ao financiamento precisa participar do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) e alcançar nota média igual ou superior a 450 pontos, além de não zerar a redação (ABr).

Economia prateada: população 50+ movimentada mercado trilionário

Fernando Potsch (*)

A ascensão da geração prateada já é uma realidade. O setor movimentado R\$ 2 trilhões anualmente somente no Brasil, conforme dados da consultoria Data8

Podemos observar uma sociedade que integra expressiva presença de indivíduos com 50 anos ou mais, em comparação com duas décadas atrás. Conforme a Organização Mundial da Saúde (OMS), a expectativa de vida atual é de 73,3 anos. No país, o IBGE relata aumento médio de seis anos.

As pessoas estão ficando mais velhas e ativas por mais tempo, portanto é essencial atender plenamente às suas necessidades. Ressignificar o conceito de velhice se torna crucial para a reconstrução social, a fim de transformar integralmente a experiência após a meia-idade.

Nesse contexto, a economia prateada surge como um mercado em ascensão, reconhecido pela ONU como uma das quatro megatendências do século 21.

Sendo assim, é preciso desmistificar o pensamento empresarial, visando a formas inovadoras de servir a um grupo em constante crescimento, que está enriquecendo e adquirindo mais poder de compra e escolha. Os seniores estão se destacando como uma classe consumidora robusta, indo muito além das despesas com saúde.

Eles viajam, investem, namoram, empreendem, continuam trabalhando e voltam às salas de aula. Essa ampliação de interesses é evidenciada pelo aumento no percentual de longevos que utilizam a internet, subindo de 24,7% em 2016 para 62,1% em 2022, conforme dados do IBGE.

Apesar do notável crescimento do mercado, a oferta ainda não atende plenamente à demanda em progresso contínuo. Os 50+ frequentemente expressam insatisfação devido à escassez de produtos e serviços adaptados às suas necessidades. Nesse cenário, emergem as senior-techs, startups dedicadas a suprirem dores específicas dessa geração, promovendo longevidade ativa e melhor qualidade de vida.

Em resumo, para prosperar no mercado 50+, é fundamental evitar estereótipos nas abordagens. Empresas devem focar no estágio de vida do cliente mais do que na idade e adotar um pensamento multigeracional. A constante evolução do setor exige atenção às tendências.

Reconhecer a importância desse público no mundo é o ponto-chave para não cometer erros. Investir em conhecimento aprofundado e representação realista em campanhas de marketing também pode resultar em notáveis benefícios.

(*) - É CEO da Seniortech Ventures (<https://seniortechventures.com/>).

Otimismo em alta: empresários estão mais confiantes

O novo ano trouxe mais otimismo para os donos de pequenos negócios no Brasil. É o que aponta a Sondagem das Micro e Pequenas Empresas, realizada pelo Sebrae em parceria com a FGV, responsável por calcular o Índice de Confiança das Micros e Pequenas Empresas (IC-MPE). Em janeiro, o IC-MPE subiu 1,5 ponto, chegando a 94 pontos e registrando a melhor pontuação desde outubro de 2022.

A alta foi puxada pelos setores de Comércio e

Serviços. O levantamento mostra que o avanço foi resultado das percepções dos empresários com relação ao momento atual somadas às expectativas de curto prazo. “Podemos atribuir a alta da confiança no começo do ano aos setores do Comércio e de Serviços, principalmente pelas expectativas de curto prazo”, ressalta o presidente do Sebrae, Décio Lima.

“A confiança é o excelente resultado alcançado em

2023. O ano foi de inflação controlada, de alta no PIB e de geração de empregos. E os pequenos negócios foram os principais geradores de emprego no país. Temos pela frente o Desenrola para empresas e a Reforma Tributária, além dos juros que precisam baixar”, complementa o dirigente. A confiança das micro e pequenas empresas de Serviços registrou um resultado favorável em janeiro, subindo 3,3 pontos, batendo os 94,3 pontos,

maior nível desde outubro de 2022 (96,1 pontos).

As expectativas do setor para os próximos seis meses e o quesito volume de demanda para os próximos três meses responderam pela melhora no índice – com predominância dos temas tendências de negócios, demanda prevista e faturamento previsto. Nesse sentido, a proporção de empresas de Serviços que consideraram que está fácil obter crédito cresceu em janeiro de 2024 (AI/Sebrae).

A – Centavos de Troco

A ZAMP®, master franqueada das marcas Burger King® e Popeyes® no Brasil, ao longo de 2023, fortaleceu ainda mais o relacionamento com o Movimento Arredondar, estimulando os clientes em suas lojas a arredondarem os centavos de troco, o que proporcionou uma arrecadação total de R\$ 5,3 milhões. Ao realizar uma compra nos restaurantes da rede, o cliente é convidado pelos atendentes a arredondarem os centavos de troco que são destinados às ONGs atendidas pelo Movimento Arredondar. Com uma média de 4,8 milhões de tickets arredondados, as ONGs já atenderam mais de 150 mil pessoas em projetos nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Santa Catarina, Maranhão, Pernambuco e Goiás.

B – Piscina no Morumbi

O governo de São Paulo e Prefeitura da capital deram início para uma série de obras no combate às enchentes em São Paulo. Serão investidos mais de R\$ 450 milhões em um novo reservatório subterrâneo e na canalização de parte do córrego Antonico, no Morumbi, ao lado do estádio do São Paulo Futebol Clube. A construtora JOFEGE faz parte do consórcio que será responsável pela construção do pisciñão, que terá capacidade para armazenar mais de 44 milhões de litros de água. A previsão é que a obra fique pronta em 2026 e beneficie mais de 1 milhão de moradores da região e locais com grande fluxo de pessoas, como o estádio e o clube social do São Paulo, o hospital Albert Einstein e as instituições de ensino Santo Américo e Visconde de Porto Seguro.

C – Busca por Livro

Um dia após o sucesso do desfile da Portela, escola de samba carioca que trouxe para a avenida um desfile baseado na obra de Ana Maria Gonçalves, 'Um Defeito de Cor', as buscas pelo livro subiram 1593%. É o que revela os dados do Buscapé, principal comparador de preços do Brasil, pertencente à Mosaico, empresa do Banco PAN. O livro, que chegou a ser o mais buscado na plataforma nos dias logo após o desfile, traz como protagonista uma mulher preta, que vem para o Brasil à procura do seu filho, um marco da literatura brasileira por usar fatos históricos para retratar a escravidão. O preço da obra, por outro lado, não teve tanta variação, com aumento mediano de 7,35%, podendo ser encontrado de R\$ 73 a R\$ 95.

D – Capacitação para Jovens

O Espro (Ensino Social Profissionalizante), associação filantrópica especializada na inclusão de adolescentes e jovens no mundo do trabalho, inicia as turmas de 2024 do seu Projeto de Formação para o Mundo do Trabalho. A iniciativa oferece cursos gratuitos de capacitação para jovens de 14 a 22 anos de idade em busca do primeiro emprego, mas que ainda não se sentem seguros ou preparados para este momento. A entidade atenderá 5 mil jovens até o final do ano em todo o país. A iniciativa é oferecida em três formatos: FMT Presencial, nas diversas unidades do Espro em todo o país; FMT Online com Tablet, em que é enviado para a casa do jovem um tablet com chip para uso durante o curso; e FMT Online por Aplicativo. Inscrições no site: (<https://fmt.espro.org.br/cadastrocurriculo#calendario>).

E – Moda Responsável

O movimento Sou de Algodão, que visa estimular a moda responsável e o consumo consciente, e a Casa de Criadores, maior evento de moda autoral brasileira, se juntam, mais uma vez, para lançar o 3º Desafio Sou de Algodão + Casa de Criadores. A iniciativa, tem como objetivo dar oportunidade para os estudantes de moda de mostrarem sua criatividade, descobrindo assim, novos talentos do mercado. Os interessados têm até o dia 30 de abril para se inscreverem. Os interessados em participar devem realizar as inscrições no portal (<https://desafiosoudealgodao.com.br/>), podendo ser projetos individuais ou em duplas. Além disso, os trabalhos poderão ser dos segmentos de moda masculina, feminina, alta costura, prêt à porter, fitness, homewear/loungewear ou streetwear.

F – Renda Fixa

A renda fixa registrou uma alta de 15% no número de investidores pessoas físicas em 2023, na comparação com o ano anterior. O salto é de 14,8 milhões para 17,1 milhões de cidadãos com aplicações nessa categoria. O resultado foi verificado na mais recente análise da evolução dos investidores na B3, a bolsa do Brasil, referente ao fechamento do quarto trimestre do ano passado. A maior procura por produtos de renda fixa também reflete no valor sob custódia (estoque), que foi de R\$ 1,64 trilhão para R\$ 2,1 trilhões – alta de 30%. Entre os destaques estão os produtos de dívida corporativa, como debêntures, notas comerciais, CRAs e CRIs. Juntos, eles tiveram crescimento de 35% no total de investidores.

G – Legends in Town

A XP e a Alvarez & Marsal trarão ao Brasil a grande empresária da mídia e do entretenimento e o maior ícone da TV americana, Oprah Winfrey, que será a grande estrela da primeira edição do Legends in Town, uma plataforma de eventos exclusivos que objetiva proporcionar um encontro com as maiores lendas do mundo dos negócios, política, entretenimento e esporte para experiências inéditas. O evento está marcado para o dia 10 de abril, no Golden Hall do WTC, em São Paulo, na primeira participação de Oprah em uma agenda institucional no país. A venda de ingressos para o público está disponível a partir de hoje pelo link: (<https://legendsintown.com.br/>).

H – Dispositivos Médicos

Com crescimento de 13,69% em relação ao ano anterior, as exportações brasileiras de dispositivos médicos totalizaram US\$ 1,06 bilhão em 2023. O segmento de laboratório teve o maior crescimento (87%) registrado entre as verticais de dispositivos médicos. Já os aparelhos para filtragem de água foram, em 2023, o principal dispositivo médico exportado. Seguindo pelas válvulas cardíacas, bolsas e sacos para uso médico, cateteres esterilizados e os artigos e aparelhos ortopédicos. “Se deve, entre outros fatores, pelo crescimento das exportações destinadas à China, que em 2023 passou a ser o segundo maior consumidor dos dispositivos médicos fabricados no Brasil. Em 2022, o país ocupava apenas a 16ª posição no ranking”, diz Larissa Gomes, gerente de marketing internacional da ABIMO - Associação Brasileira da Indústria de Dispositivos Médicos.

I – Agricultura Orgânica

A Escola Internacional para Sustentabilidade (EIS) retomou com a sua trilha de aprendizagem, com a abertura de mais uma turma do curso Agricultura Orgânica. Esta será a primeira turma de 2024 da iniciativa educacional desenvolvida em uma parceria entre a Itaipu Binacional e o Parque Tecnológico Itaipu (PTI). Para este ano, estão previstos mais nove cursos pela EIS, incluindo uma versão em espanhol do curso de Gestão para Sustentabilidade Territorial. O portfólio de temáticas da Escola Internacional para Sustentabilidade inclui formações tanto no formato de Ensino a Distância quanto semipresenciais, todas 100% gratuitas. Também são produzidos uma série de conteúdos multimídia, como videocasts, infográficos e reels, para tornar o conteúdo técnico-científico de sustentabilidade mais acessível para toda a população. Saiba mais em: (<https://www.instagram.com/eisustentabilidade/>).

J – Diversidade e Inclusão

Reforçando seu compromisso para incentivar a diversidade e a inclusão, a Nissan anuncia novidades de acessibilidade em seu site corporativo (www.nissan.com.br). O site eletrônico da marca japonesa passa a contar com novos plugins (personalizações ou alterações em programas de computador) para permitir que mais pessoas com diferentes tipos de deficiências possam acessar o conteúdo das páginas. Desde 2021, o endereço virtual da Nissan já conta com o tradutor virtual Hugo, que pode sinalizar mais de um milhão de palavras para pessoas surdas e deficientes auditivas e também ativa o leitor de textos para pessoas com baixa visão e outras deficiências visuais.