



BANCARIZAÇÃO COMEÇA CEDO

BANKING

OS HÁBITOS DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO BRASIL E O IMPACTO NO VAREJO

▶▶ Leia na página 8

Confira cinco passos para aumentar a maturidade em gestão de negócios

Indicadores bem definidos, metas sempre balanceadas, acompanhamento de resultados, direcionamento da equipe e análise dos erros, acertos e dos aprendizados.

São várias as características que determinam o caminho para as empresas aumentarem a maturidade em gestão do negócio e alcançarem mais eficiência e produtividade na operação.

As rotinas de gestão e melhorias de processos organizacionais são essenciais para isso. Contudo, alcançar esse novo patamar requer um plano estruturado e eficaz com etapas importantes a serem seguidas. Confira:

1 Construir um card de metas para todos os cargos de liderança – Ter as lideranças engajadas às metas de uma empresa é fundamental para o sucesso de qualquer organização. Estabelecer objetivos claros e mensuráveis deve ser o primeiro passo para orientar o trabalho dos líderes.

Um card de metas bem elaborado deve incluir objetivos específicos para cada cargo, alinhados com as metas globais da empresa. Isso proporciona foco e direcionamento, garantindo que todos trabalhem engajados em uma mesma direção.

2 Definir as ações necessárias para atingir as metas – Uma vez definidas as metas, é essencial construir planos de ação que descrevam em detalhes o que precisa ser feito e que mudanças devem acontecer para que os resultados sejam alcançados.

As ações podem ocorrer em todos os níveis, do operador ao CEO, de acordo com a complexidade e a autonomia necessárias para sua execução. Responsabilidades e prazos claramente definidos também



são essenciais para garantir o ritmo da realização.

3 Implementar metodologia de controle e captura dos resultados – O próximo passo é acompanhar e avaliar regularmente a execução dos planos de ação e os resultados que serão alcançados. Implementar uma metodologia de controle eficiente permite monitorar o progresso em relação a todos os objetivos que foram estabelecidos na etapa anterior, identificar possíveis desvios e tomar medidas corretivas e/ou complementares para garantir que as metas sejam alcançadas nos prazos previstos.

4 Gerar conhecimento e padronizar – Na medida que executamos as ações e obtemos os resultados, confirmamos a eficácia do plano. Assim, acumulamos novos conhecimentos sobre como executar alguma atividade ou processo.

A partir de então precisamos incorporar essas novidades aos padrões de trabalho a fim de garantir que esse novo jeito, mais eficiente de trabalhar, esteja disponível para todos que exercem aquela função. A isso, soma-se, é claro, a necessidade de um bom plano de treinamento para que todos aprendam a fazer na prática.

5 Aprender com os erros e acertos

– Ao final do período, é essencial realizar a análise detalhada dos resultados alcançados, buscando entender as causas do sucesso ou fracasso, identificar oportunidades de melhoria do processo de gestão (como definir metas mais assertivas, desenvolver planos melhores etc.) e aprender com as experiências.

Essa observação minuciosa permite à empresa ajustar as suas estratégias, monitorar o progresso em relação às metas de longo prazo, otimizar processos e tomar decisões embasadas no futuro, contribuindo para o crescimento e aperfeiçoamento contínuo da empresa.

Ao seguir esses cinco passos, as empresas podem “arrumar a casa” e melhorar sua maturidade em gestão, tornando-se mais eficientes, competitivas e preparadas para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação. Trabalhar com objetivos bem desenhados e ter todos remando na mesma direção direciona a empresa a alcançar resultados mais sustentáveis.

(Fonte: André Chaves é vice-presidente e sócio da Falconi para Indústria de Base e Bens de Capital - <https://falconi.com>).

Quatro importantes tendências de marketing e branding

Realizado pela RD Station, o estudo “Panorama de Marketing Digital 2023” apontou que 60% dos times de marketing são responsáveis por metas de vendas em empresas de médio e grande porte. ▶▶

O crescimento do mercado de finanças compartilhadas

O mercado de serviços financeiros vem apresentando diversas transformações, que fazem seus participantes se adaptarem às tendências e necessidades competitivas. ▶▶

Regulação torna mais atrativo o investimento em pacotes de criptoativos

Investir em criptomoedas neste ano tem tudo para ser um ótimo negócio, segundo especialistas. Isso porque o setor passa por um processo de regulamentação em todo o mundo, gerando mais confiança nos investidores que pretendem alocar parte de seus recursos para o mercado de moedas digitais. ▶▶

Como a atenção conectada pode impactar nossos hábitos

Essa frase do filósofo estoico tem mais de 2.000 anos e não poderia ser mais acertada. Nesse momento de virada de ano, é super comum que as pessoas façam promessas a si próprias sobre tudo que vão começar a fazer e tudo que pretendem deixar de fazer. A intenção é boa, mas nem sempre funciona. Nos pegamos fazendo as mesmas coisas entra ano e sai ano. E por que fazemos isso? Porque existe um passo anterior a cultivar um novo hábito. O pensar diferente precede o fazer diferente. ▶▶

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: ANSA



Protesto de agricultores no Circo Máximo, em Roma.

Agricultores voltam a protestar na área arqueológica de Roma

Agricultores realizaram um novo protesto em Roma em uma tentativa de pressionar o governo da premiê Giorgia Meloni a atender reivindicações da categoria. Na semana passada, a primeira-ministra anunciou uma isenção de 100% no imposto de renda para agricultores com faturamento agrário de até 10 mil euros (R\$ 53,6 mil) e de 50% para aqueles que ganham até 15 mil euros (R\$ 80,4 mil), mas não foi suficiente para debelar as manifestações. Tratores chegaram a desfilar diante do Coliseu para chamar atenção para as demandas da categoria, mas o protesto principal aconteceu a poucos metros dali, no Circo Máximo, antigo estádio da era romana e que recebeu 1,5 mil manifestantes. Os cartazes exibiam frases como “Nosso trabalho não é um hobby” e “O trigo é o ouro italiano”, mas também críticas à carne sintética, produto já proibido no país. Assim como no restante da UE, os agricultores da Itália denunciam um suposto excesso de regulamentação ambiental no bloco, querem o fim das negociações do acordo comercial com o Mercosul e exigem mais políticas públicas para o setor (ANSA). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

News@TI

FIN Brasil 2023



Goedert Group, Sicoob e Iopoint são algumas das expositoras da FIN Brasil 2024

@A FIN Brasil, maior feira multisetorial internacional do Brasil, acontece nos próximos dias 3 e 4 de abril em Florianópolis e contará com importantes expositores nacionais e internacionais. Com 10 verticais de negócios e uma trilha por área, a feira contará com mais de 250 expositores nacionais e internacionais de pequeno, médio e grande porte, com a presença de políticos e autoridades e expectativa de receber um público superior a quatro mil participantes. Entre os expositores internacionais, destacam-se o RIN Peru, uma organização que facilita o contato entre a oferta e a demanda de oportunidades de negócios internacionais; Brazil-Canada Chamber of Commerce, Uma associação gerida por líderes da indústria e especialistas na condução de negócios entre o Brasil e o Canadá, auxiliando os membros na identificação das principais oportunidades para expandir suas atividades e promover seus interesses comerciais bilaterais (<https://finbrasil.com.br/>). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter



▶▶ Leia na página 4