



## REFORMA TRIBUTÁRIA

# TAXES

## CINCO PASSOS PARA QUE EMPRESAS ESTEJAM PREPARADAS PARA O NOVO MODELO FISCAL

▶▶ Leia na página 8

## Crescimento dos crimes virtuais alerta para investimento em segurança digital

O Estado de Minas Gerais tem sofrido com um aumento nos crimes de estelionato virtual, registrando um crescimento significativo de 40% em 2023 em relação ao mesmo período do ano passado.

Os dados divulgados pela Redbelt Security, consultoria especializada em segurança da informação, revelam que quase 51 mil pessoas foram vítimas de golpes online ou via Whatsapp no ano passado, em comparação com cerca de 36 mil casos em 2022.

Esses golpes, realizados por meio de WhatsApp, sites e aplicativos, surgem como uma ameaça em ascensão que demanda atenção imediata. Segundo um levantamento realizado por diversas empresas, incluindo OLX, AllowMe, iCarros Itaú, Único, Who e Zoop, os mineiros sofreram prejuízos estimados em R\$ 100 milhões nos primeiros nove meses de 2023.

Eduardo Lopes, CEO da Redbelt Security, aponta a falta de conhecimento em segurança digital como um fator determinante para justificar esse cenário. A cada hora ocorrem, em média, quatro golpes virtuais em Minas Gerais. Nos dois primeiros meses de 2023, a Polícia Civil registrou 6.067 ocorrências de estelionato por meios digitais no Estado, sendo 5.056 delas consumadas.

Apesar de reconhecer que esse número pode ser ainda maior – pois, segundo o Serasa, 39% das vítimas não tomam qualquer providência formal –, o impacto dos crimes virtuais não se limita aos indivíduos; as empresas também estão na mira desses cibercriminosos. Nesses casos, um simples clique em um link fraudulento pode desencadear ataques devastadores, resultando em prejuízos financeiros substanciais e danos à reputação algumas vezes incalculáveis.

Foto: CANVA



“A implementação de medidas de proteção robustas e a educação contínua são cruciais para proteger tanto indivíduos, quanto empresas contra essas ameaças.

"Hoje, 91% de todos os ataques começam com um e-mail de phishing enviado para uma vítima desavisada", destaca Lopes. A obtenção de dados legítimos por meio desses ataques, como login e senha corporativos, permite aos cibercriminosos acessar os sistemas empresariais, abrindo caminho para ataques mais prejudiciais, incluindo ransomware, roubo de informações sigilosas e fraudes financeiras.

Diante dessa realidade, a conscientização sobre práticas seguras na internet, a implementação de medidas de proteção robustas e a educação contínua são cruciais para proteger tanto indivíduos, quanto empresas contra essas ameaças. "Pelo menos 95% das violações de segurança poderiam ser evitadas, com medidas simples e um pouco

mais de atenção dos usuários", afirma o CEO da Redbelt Security.

Para tanto, os passos fundamentais envolvem: checar os remetentes, verificar o conteúdo do e-mail e ter cuidado com anexos. É essencial reportar à equipe de segurança qualquer atividade suspeita, pois, mesmo com filtros antivírus, firewalls e outras tecnologias de spam, alguma tentativa de ataque sempre pode alcançar os funcionários. Além disso, é fundamental utilizar a internet de forma consciente.

O executivo lembra que as pessoas são a parte mais vulnerável da rede de segurança e se não estiverem conscientes e atentas há grandes chances de todo o sistema estar em risco. - Fonte e mais informações: (https://www.redbelt.com.br/).

## Negócios em Pauta

Foto: ANSA



Área de San Donato Milanese onde deve ser construído o novo estádio do Milan.

### Milan compra terrenos para construção de novo estádio

O Milan deu mais um passo para a construção de um novo estádio e registrou a compra dos terrenos para a futura arena que será erguida em San Donato Milanese, na zona metropolitana de Milão. O clube rossonero já havia separado 40 milhões de euros (R\$ 214 milhões) para despesas relativas ao projeto, incluindo documentação urbanística, a aquisição da área para o futuro estádio e aspectos legais. Haverá uma reunião de prefeitos de municípios da região metropolitana para discutir o projeto do Milan, que deseja construir uma arena multifuncional com capacidade para até 70 mil pessoas. A inauguração está prevista para 2028 ou 2029. Atualmente, o clube rossonero divide o San Siro com a Inter de Milão, mas a prefeitura da capital da Lombardia rejeitou a ideia das duas agremiações de derrubar o estádio e construir um novo no mesmo lugar. Com isso, Milan e Inter passaram a procurar terrenos nas cidades adjacentes a Milão, já que não aceitam apenas reformar o San Siro (ANSA). ▶▶ Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

arbobil\_CANVA



### ESPM lança curso de Inteligência Artificial com foco em negócios e carreira

@Adotar a Inteligência Artificial – IA -- será prioridade para 85% das empresas nos próximos anos, como apontou uma pesquisa realizada pela Bain & Company, com 600 empresas de diversos setores e países. Atenta a esse cenário a ESPM lança o primeiro curso de extensão Dynamic, voltado exclusivamente a esse tema. É o "Inteligência Artificial na prática para o Seu Negócio" com início no próximo dia 26 de fevereiro. Participam Elaine Coimbra, CEO e fundadora da agência Foster, pertencente ao grupo WPP, líder mundial em comunicações, experiência, comércio e tecnologia; Mateus Oazem, estrategista de narrativas de futuro para o Google Cloud na América Latina e Renata Benigna, Mestre da ESPM nas disciplinas de Marketing Digital, Redes Sociais e Mídias Sociais, Marketing de Conteúdo, Mídia Online, entre outras (https://www.espm.br/cursos/dynamic/cursos-de-ferias/inteligencia-artificial-na-pratica-para-o-seu-negocio/). ▶▶ Leia a coluna completa na página 2

### Desafios e oportunidades para startups

O ecossistema de startups enfrenta um panorama repleto de desafios e oportunidades únicas. Depois de um ano em que vimos layoffs e investidores dando passos para trás, o cenário para 2024 exige flexibilidade e olhar atento para novas tecnologias. ▶▶

### A NRF 2024 acabou, e agora?

Mais uma vez, tive o privilégio de fazer parte do seletivo grupo de executivos brasileiros que participou da NRF 2024 – o maior evento de varejo, da maior economia do planeta. ▶▶

### Psicologia financeira: descubra o que é e como impacta a sua vida

Os métodos de pagamento alternativos, conhecidos pela sigla APMs, são modelos que valorizam as preferências do consumidor, contribuindo para aumentar as taxas de aceitação de transações de pagamento. ▶▶

### Dez Dicas para aumentar o valor da sua empresa antes da venda

Quando, por qualquer que seja a razão, um empresário decide vender sua empresa, uma preocupação surge: como estabelecer um valor justo, isto é, competitivo no mercado, mas que pague todo o investimento e sacrifícios empregados naquele negócio? Mais ainda: como não perder dinheiro na negociação? Ou, ainda: como aumentar o valor da empresa? ▶▶

Para informações sobre o

### MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Ética e Integridade

Uma história sobre governança na empresa familiar  
Denise Debiasi

▶▶ Leia na página 5

### Literatura

Livros em Revista

Ralph Peter

▶▶ Leia na página 4



OPINIÃO

De conformidade à acessibilidade, armazenamento digital é essencial para as empresas

Inon Neves (\*)

Priorizar o digital é o caminho a seguir para organizações se manterem competitivas no mercado.

Nosso Relatório sobre o Estado da Indústria de 2023 revelou que 43% dos entrevistados pretendem aumentar o investimento em repositório/gestão de documentos digitais nos próximos 12 meses, embora as restrições orçamentais tenham sido listadas como um desafio para muitos dos mesmos entrevistados.

Não é à toa que as empresas têm buscado por soluções de armazenamento digitais, já que os benefícios são inúmeros e vão da conformidade à acessibilidade.

A seguir, trago alguns motivos e benefícios que o armazenamento digital traz para as organizações.

**Disponibilidade e agilidade**

Um colaborador pode gastar em média 1,8 horas por dia procurando informações, ou seja, mais de nove horas por semana. O tempo que deveria ser empregado em atividades mais estratégicas é despendido tentando localizar arquivos.

O armazenamento digital permite que os documentos críticos para o negócio estejam prontamente disponíveis em um ambiente organizado e estruturado, podendo ser localizados e acessados rapidamente.

Além disso, a digitalização oferece maior precisão e velocidade em comparação aos processos manuais, com menos erros. O processo altamente escalável acomoda maiores volumes de dados e, ao mesmo tempo, reduz os custos do trabalho manual.

**Segurança e Acesso**

As organizações necessitam de um método seguro e eficiente para acesso e compartilhamento desses documentos. No entanto, os dados mostram que as empresas precisam melhorar a forma como compartilham documentos.

Um relatório recente sobre perda de dados do Egress revelou que 80% dos funcionários usam e-mail para compartilhar dados e documentos confidenciais com partes internas e externas. Além disso, o relatório indicou que 83% das empresas já sofreram violações de dados por e-mail.

Com um armazenamento digital a organização tem o controle de quando o documento é acessado e por quem, além de poder restringir o acesso apenas para visualização, para que nenhuma cópia seja feita ou encaminhada, além de permitir a criptografia destes documentos, conferindo ainda mais segurança.

**Localização**

Em organizações que estão geograficamente dispersas, com escritórios em diferentes estados, cidades ou até mesmo países, a troca de documentos físicos é um desafio.

A digitalização de documentos resolve o problema geográfico ao tornar as informações acessíveis de qualquer lugar, gerando inclusive redução de custos com remessas de papéis para outras filiais, e evitando riscos de perda de documentos e até de cópias não autorizadas.

Tornar seus documentos digitais não faz sentido apenas do ponto de vista organizacional, é também a maneira número um de garantir a segurança e a proteção a longo prazo de seus registros.

(\*) É vice-presidente sênior da Access Latam.

Bill Gates fala sobre robótica

Bill Gates mantém um blog pessoal, o Gates Notes, onde recentemente postou algumas ideias acerca de robótica

Vivaldo José Breternitz (\*)

O cofundador da Microsoft destaca o potencial revolucionário dos robôs, inclusive lembrando sua capacidade de colaborar em situações de desastres naturais ou crises sanitárias, como evidenciado durante a pandemia da COVID-19, onde vimos robôs entregando alimentos em domicílio, higienizando quartos de hospital etc.

Gates expressa entusiasmo pelas empresas líderes em tecnologia robótica e descreve uma variedade de novos robôs, desde humanoides até aqueles com habilidades específicas, que podem transformar diversos setores, como saúde, hotelaria, agricultura, manufatura, construção e até mesmo nossas casas.

Apesar das diferenças entre esses robôs, Gates destaca um denominador comum: o potencial de “transformar a forma como vivemos e trabalhamos”. Gates reconhece que as novas tecnologias podem eliminar alguns empregos, mas sustenta que o mais provável é que elas assumam tarefas indesejadas, como a movimentação de cargas pesadas, inspeção em locais perigosos, remoção manual de ervas daninhas no campo etc.

Gates destaca também a importância da filantropia para enfrentar problemas sociais e de saúde em escala global, mencionando os esforços de sua Fundação Gates e da Breakthrough Energy em áreas como saúde, educação, meio ambiente, clima e energia – essa organização visa acelerar a inovação em energia sustentável e em outras tecnologias para reduzir as emissões de gases geradores do efeito estufa.

(\*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitiz@gmail.com.



Render\_de\_Pixabay\_CANVA

Governo de SP levará empresas paulistas para evento de jogos eletrônicos, nos EUA

O Governo de São Paulo levará uma comitiva com até dez empresas paulistas para a Game Developers Conference (GDC), um dos maiores eventos sobre jogos eletrônicos do mundo, realizado de 18 a 22 de março, em São Francisco, nos Estados Unidos. A missão empresarial será realizada pelo CreativeSP, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado e da InvestSP, agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

As empresas interessadas devem consultar o regulamento do programa e se inscrever pelo site da InvestSP até 15 de fevereiro (<https://www.investe.sp.gov.br/exporte/creative-sp/>).

Além de incentivar a troca de conhecimentos, a iniciativa busca promover novos negócios, atrair investimento estrangeiro e potencializar a geração de emprego e renda em um segmento que movimentou quase R\$ 1 bilhão por ano e emprega 6 mil pessoas no Estado, apontam dados da Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Games (Abragames).

Será a quarta missão do CreativeSP voltada para o setor de jogos eletrônicos. Nas outras – para a gamescom, na Alemanha, em 2022 e 2023, e a GDC de 2023 –, a projeção de negócios gerados pelas empresas participantes chegou a quase R\$ 200 milhões.

O CreativeSP oferece um reembolso máximo de US\$ 3 mil em despesas elegíveis para custear até 50% dos gastos das empresas selecionadas com a viagem.



O programa ainda promove eventos de networking durante as missões e oferece ações de consultoria, monitoramento de resultados e acompanhamento pós-evento.

**Até R\$ 2,5 bilhões em negócios na indústria cultural**

Em 2023, o programa levou 85 empresas da indústria cultural para nove dos maiores eventos de economia criativa do mundo: SXSW (EUA), GDC (EUA), Festival de Cinema de Cannes (França), gamescom (Alemanha), Feira do Livro de Frankfurt (Alemanha), Festival de Cinema de San Sebastián (Espanha), Womex (Espanha), Web Summit Lisboa (Portugal) e Ventana Sur (Buenos Aires).

A projeção de novos negócios gerados

pelos participantes é de R\$ 404 milhões, alta de 13% na comparação com 2022, com a criação de 7,8 mil vagas de trabalho, avanço de 18%. Os bons resultados levaram o Governo de SP a prorrogar o CreativeSP até 2028. A expectativa é que, até lá, o programa injete cerca de R\$ 2,5 bilhões na indústria cultural paulista.

Só no primeiro semestre de 2024, serão realizadas cinco missões. A partir de 15 de fevereiro, a comitiva do CreativeSP estará no Festival de Cinema de Berlim, na Alemanha. Em março, além da GDC, ocorre o South by Southwest (SXSW), nos Estados Unidos. E depois, em maio e junho, o programa levará empresas paulistas para os festivais de cinema e publicidade de Cannes, na França.

Estão abertas as inscrições para programas de caravanas, comunidades e voluntários para Campus Party Brasília

A Campus Party, a maior experiência tecnológica em Internet das Coisas, blockchain, cultura maker, games, educação e empreendedorismo do mundo, é também uma oportunidade para voluntários terem uma imersão nos temas abordados, além do encontro de grandes comunidades e caravanas de campuseiros de todo o Brasil. Os três programas estão com as inscrições abertas, sendo válido para a 6ª edição da Campus Party Brasília, que acontecerá entre 27 e 31 de março no estádio Mané Garrincha. Os ingressos já estão disponíveis no site:

Um dos sucessos nas últimas edições da CPBSB foi a abertura de vagas para pessoas com mais de 50 anos no programa de voluntários. Para este ano, a atividade também será realizada. Participante da 5ª edição da Campus Party Brasília, Marcos Túlio Gonçalves, de 52 anos, conta que participar do evento trouxe uma nova perspectiva sobre a tecnologia. “Sempre foi um sonho voluntariar em um evento de tecnologia. Ter participado da CPBSB agregou bastante à minha carreira, pois trabalho na área de infraestrutura de tecnologia. Além disso, a Campus Party trouxe a oportuni-

dade de interagir com novas pessoas e trazer um pouco da minha experiência para os jovens que estavam voluntariando comigo”, complementa. O CEO da Campus Party Brasil, Tônico Novaes, explica que o programa de voluntariado da Campus é uma forma de dar oportunidade para ampliar conhecimento. “Nosso propósito com o programa de voluntários é trazer para o ambiente da Campus no qual eles vão poder absorver muita informação e ver as novas perspectivas”, ressalta (<https://brasil.campus-party.org/cpbsb6/programas/caravanas/>)

News @TI

Escola de Microscopia da UFSCar recebe inscrições para cursos introdutórios

A Escola de Microscopia do Laboratório de Caracterização Estrutural (LCE) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) recebe inscrições para as turmas de 2024 de cursos introdutórios. O curso de Introdução à Microscopia Eletrônica de Varredura e Microanálise está agendado para acontecer de 20 a 22 de março. Já o curso de Introdução à Microscopia Eletrônica de Transmissão e Microanálise ocorre de 20 a 23 de agosto. Os interessados nos cursos introdutórios à Microscopia Eletrônica de Varredura e Microanálise e à Microscopia Eletrônica de Transmissão e Microanálise podem se inscrever pela plataforma Box UFSCar, em [www.box.ufscar.br](http://www.box.ufscar.br), na aba eventos. Mais informações, como valores de investimento, estão disponíveis em [www.lce-dema.ufscar.br](http://www.lce-dema.ufscar.br).

Ctrl+Play inaugura 60 escolas de robótica nas regiões Sul, Sudeste, Norte e Nordeste

A rede de franquias especializada no ensino de programação e robótica para crianças e adolescentes, Ctrl+Play, inaugurou em janeiro 60 escolas em nove diferentes estados nas regiões Sul, Sudeste, Norte e Nordeste. A empresa foi adquirida pela escola de idiomas CNA no fim de 2023 e, neste ano, planeja a implementação de mais de 200 franquias. Entre as inaugurações de janeiro, o maior número de escolas está no estado de São Paulo, com 42 novas unidades Ctrl+Play em diversas cidades como Taubaté, Poá, Presidente Prudente, Tupã, Sorocaba, Santana de Parnaíba, Osasco e Ribeirão Preto, além da capital paulista. Todas essas 60 novas unidades Ctrl+Play são de franqueados da rede CNA e, portanto, estarão localizadas no mesmo espaço onde já operam a rede de idiomas (<https://ctrlplay.com.br/>).

Empresas & Negócios José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Publisher: Lilian Mancuso (lilian@netjen.com.br)

**Editores**  
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioph.com.br);  
Comercial: Tatiana Sapateiro – tatiana@netjen.com.br  
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Edição Eletrônica: Ricardo Souza.  
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço Informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

**Jornal Empresas & Negócios Ltda**

Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080  
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)  
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90  
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)  
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410



# Setor de serviços avançou 2,3% em 2023, revela o IBGE

Os serviços cresceram 2,3% em 2023 no terceiro ano seguido de expansão do setor. Em dezembro, o volume de serviços no Brasil avançou 0,3%, sendo o segundo resultado positivo consecutivo

Acumulado nos dois últimos meses do ano representou avanço de 1,2%, o que permitiu a recuperação de parte da perda de 2,1% anotada entre agosto e outubro. Em relação a dezembro de 2022 os serviços apresentaram recuo de 2,0%, que é o mais intenso desde janeiro de 2021, quando houve queda de 5,0%.



Os serviços prestados às famílias registraram alta de 4,7% e fecharam as atividades em expansão.

No acumulado dos últimos 12 meses, os serviços diminuíram o ritmo. Eles apresentaram recuo na magnitude de crescimento de 3,1% em novembro para 2,3% em dezembro de 2023. Os números fazem parte da pesquisa divulgada pelo IBGE. A série histórica mostrou que, com a alta de 0,3% de dezembro, o setor de serviços ficou 11,7% acima do nível pré-pandemia, em fevereiro de 2020, e 1,7% abaixo do

ponto mais alto da série em dezembro de 2022.

A última vez que o setor de serviços registrou crescimento por três anos consecutivos foi entre 2012 e 2014. Naquele momento, houve ganho de 11,3%. No triênio atual - de 2021 a 2023 - a evolução foi ainda mais expressiva: avanço de 22,9%. O IBGE informou, também, que o crescimento de 2,3% registrado em

2023 foi o menos intenso da sequência. Em 2021, a alta ficou em 10,9% e em 8,3% em 2022.

Segundo o gerente da pesquisa, Rodrigo Lobo, em 2021 e 2022 houve a construção de uma base de comparação elevada, que pode ser explicada tanto pela retomada do setor após o período de isolamento da pandemia como, sobretudo, por conta dos ganhos extra-

ordinários dos segmentos de serviços de tecnologia da informação e do transporte de cargas. “Dessa forma, apresentar expansão sobre dois anos que cresceram substancialmente é algo relevante”, informou o IBGE.

Quatro das cinco atividades da pesquisa tiveram taxas positivas em 2023. A pesquisa apontou ainda que 55,4% dos 166 tipos de serviços analisados tiveram crescimento. Os destaques ficaram por conta dos serviços de informação e comunicação (3,4%) e de profissionais, administrativos e complementares (3,7%). A expansão de locação de automóveis; de serviços de engenharia; de cobranças e informações cadastrais; de atividades de intermediação de negócios em geral; e de agências de viagens favoreceu o resultado dos serviços profissionais, administrativos e complementares (ABR).

## Reputação no pódio gera mais de R\$ 34 bilhões

Claudia Bouman (\*)

A movimentação do ano na temporada 2024 do Mundial de Fórmula 1 da FIA, foi um anúncio de contratação a partir de 2025. E não foi coisa pouca. O acordo entre o heptacampeão da categoria, Lewis Hamilton, e a escuderia italiana elevou a capitalização de mercado da Ferrari em quase US\$ 7 bilhões

Claro que a Mercedes, deixada para trás por Hamilton, não terá sua reputação destruída por perder o piloto. Mas a mudança não deixa de ter impacto, pelo menos no universo da competição. Deve ficar restrita a ele. Afinal, a construção de uma marca deste porte, que completará um século de existência em 2026, foi criada com pilares que somam desde qualidade até imagem aspiracional, sólidos o suficiente para não serem abalados por um elemento específico.

Avanço reputacional. De seu lado, o piloto inglês acumula feitos inéditos e opiniões fortes. Primeiro a alcançar a marca de vitórias do alemão Michael Schumacher, também é, até agora, o único piloto negro a liderar o pódio da competição e não deixou de levar a bandeira identitária ao pódio. Os R\$ 100 milhões anuais negociados batem o recorde de salário no segmento, por puro merecimento.

Alguém se lembra, por exemplo, do mico que foi o lançamento do modelo Classe A, que falhou em teste de capotagem e acabou tendo vida curta? Pois é. Foi só um soluço no percurso, um arranhão que cicatrizou sem marcas.

Assim são as reputações. Nascer e se solidificam ao longo do tempo, com persistência, atenção aos detalhes e, acima de tudo, consistência. Hamilton sabe disso, a Ferrari também (e, claro, idem a Mercedes). Como os exemplos mostram, o valor gerado pela soma de pontos reputacionais pode ser imbatível - e extremamente lucrativo.

A Ferrari, por sua vez, alcançou em 2023 o maior lucro de sua história, mais de 1,2 bilhão de euros (perto de R\$ 6,7 bilhões). A venda de 13,6 mil unidades gerou faturamento de 5,97 bilhões de euros, 17,2% mais que em 2022. O preço do carro reflete o apreço, a mística e, claro, a reputação da marca.

(\*) - É especialista em reputação de marca e sócia da Percepta Reputação Empresarial (<https://www.perceptamt.com.br>).

## Luas não cirúrgicas

O Comitê Executivo de Gestão da Câmara de Comércio Exterior (Gecex-Camex) aprovou a aplicação provisória de tarifa antidumping para a importação de luvas não cirúrgicas de empresas da China, Malásia e Tailândia. Esses equipamentos são usados em procedimentos de odontologia, veterinária e medicina.

As sobretaxas variam de 6,2% a 119,3%, dependendo do exportador estrangeiro. Segundo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), as investigações começaram no ano passado e comprovaram não apenas a prática de dumping como a existência de dano à indústria doméstica. Por causa da concorrência desleal, as indústrias nacionais reduziram em 90% a produção doméstica.

O dumping ocorre quando uma empresa estrangeira vende um item abaixo do preço de custo para conquistar mercados externos. Condenada pela Organização Mundial do Comércio (OMC), a prática pode ser retaliada pelos países afetados, que podem impor sobretaxas antidumping (ABR).

## Produção da Petrobras cresceu 2% no 4º trimestre de 2023

A Petrobras divulgou os resultados operacionais do quarto trimestre de 2023. A produção média de óleo, líquido de gás natural (LGN) e gás natural chegou a 2,94 milhões de barris de óleo equivalente por dia (boed), aumento de 2% em relação ao terceiro trimestre de 2023. No caso da produção própria de óleo no pré-sal, o volume foi de 1.937 milhões de boed, 3,5% a mais do que o período anterior. Segundo a companhia, o resultado teve influência dos ramp-ups das plataformas P-71, no campo de Itapua, FPSO Almirante Barroso, no campo de Búzios e dos FPSOs Anna Nery e Anita Garibaldi, nos campos de Marlim e Voador. Outro fator foi a entrada de quatro novos poços de projetos complementares nas Bacias de Campos e Santos.

“O quarto trimestre de 2023 consoli-

dou os bons resultados que alcançamos ao longo do ano. O ano de 2023 foi de muito trabalho, mas ao mesmo tempo de muitos êxitos e conquistas pela Petrobras. Recordes ocorreram em diversas áreas da companhia, do E&P ao Refino, coroando todo o esforço do nosso time. Estamos extremamente orgulhosos”, disse o presidente da Petrobras, Jean Paul Prates.

A estatal registrou alguns recordes no quarto trimestre. A produção total foi de 4,05 milhões de boed por dia (recorde anterior era de 3,98 milhões de boed). A produção própria no pré-sal, que considera também gás natural, foi de 2,33 milhões de boed, (recorde anterior era de 2,25 milhões de boed). O Índice de Utilização do Gás Associado (IUGA) foi de 98% (recorde anterior era de 97,6%2) - (ABR).

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A - Energia Solar

O preço médio da energia solar no Brasil caiu 31% no último ano, de acordo com o indicador do Radar, um estudo que mede o preço da energia solar, realizado pela Solfácil, maior ecossistema de energia solar da América Latina. O valor, que era de R\$ 4,22 por watt-pico (Wp) no último trimestre de 2022, caiu para R\$ 2,91 por Wp no último trimestre de 2023. A redução foi motivada pela queda do preço dos equipamentos solares, dólar e importação dos fretes. Apenas no último trimestre de 2023, a redução foi de 8%. A região Centro-Oeste tem o preço médio mais barato do país, com R\$ 2,77 Wp. O valor representa uma queda de 32% em relação ao mesmo período de 2022, quando era de R\$ 4,07. O Sudeste tem o segundo preço mais baixo com R\$ 2,88, antes era de R\$ 4,20, uma redução de 31% (<https://landing.solfacil.com.br/>).

### B - Indústria Verde

A demanda por profissionais com competências em áreas estratégicas para a economia e o desenvolvimento sustentável tem crescido substancialmente. Conectado com as demandas e tendências do mercado de trabalho, o SENAI disponibiliza uma série de cursos para quem quer se especializar em ESG (environmental, social and governance), ou seja, estar apto para atuar em uma empresa atenta aos aspectos ambiental e social. Os cursos são ofertados na modalidade a distância, podendo ser feitos por pessoas de qualquer lugar do país. Existem ofertas gratuitas, com conteúdos que oferecem competências iniciais no tema, e pagas, como pós-graduação. A relação completa dos cursos ofertados está disponível em: (<https://www.futuro.digital/>).

### C - Cargas de Emergências

O programa Avião Solidário da Latam acaba de transportar gratuitamente até o Rio de Janeiro três toneladas de cestas básicas para as vítimas das fortes chuvas na capital fluminense. Ao todo, 200 cestas foram embarcadas de São Paulo/Congonhas para o aeroporto Santos Dumont nos compartimentos de carga das aeronaves em parceria com a organização sem fins lucrativos G10 Favelas. Há 11 anos, o Avião Solidário da Latam coloca à disposição da América do Sul toda a sua experiência logística e conectividade para o transporte gratuito de pessoas, animais e cargas em emergências de saúde, Meio Ambiente e Catástrofes. Atualmente, o Avião Solidário também tem parcerias com diferentes instituições no Brasil, como Amigos do Bem, Associação Caatinga, Instituto Rodrigo Mendes, Amazone-se e SOS Mata Atlântica.

### D - Inovação e Segurança

A idwall, empresa de tecnologia especializada em gestão de identidade digital e soluções antifraudes, realiza a sexta edição do idsummit, no dia 12 de março, em São Paulo. O Diretor Jurídico do Google, Daniel Arbix, é um dos destaques da programação, que contará com mais de sete horas de conteúdos sobre tecnologia e negócios, com palestras e debates. Representantes de importantes players de mercado como Bradesco, Mercado Bitcoin, Banco BV, Claro Pay e Youse Seguros também têm participação confirmada. Na oportunidade, será divulgado ainda o Ranking idwall de Experiência Digital 2024, estudo proprietário da tech, com dados inéditos sobre a experiência dos usuários no processo de abertura de contas bancárias (onboarding digital) e percepções sobre autenticação, segurança de dados e fraudes. Saiba mais: (<https://idsummit.com.br/>).

### E - Consumo de Repelente

As temperaturas cada vez mais elevadas e a consequente proliferação de insetos, como a que se vê hoje do mosquito transmissor da dengue, têm contribuído para o avanço no consumo das categorias de repelente e inseticidas nos últimos anos. Estudo da Kantar, líder em dados, insights e consultoria, mostra avanço na penetração da categoria nos lares e crescimento de venda no atacado. Em 2023 as categorias de repelentes e inseticidas nos lares brasileiros cresceram 15 pontos percentuais (p.p.) e 2,5 p.p. respectivamente em relação a 2022. Já o aumento do volume de repelente consumido foi da ordem de 27%. A maior concentração desse consumo é na classe AB, representando 27% da população e 34% das unidades compradas. A região da Grande Rio de Janeiro é responsável por 12% dos repelentes adquiridos nacionalmente.

### F - Grupos Minorizados

Com foco em potencializar e dar agilidade na procura por talentos de grupos minorizados e conectar esses profissionais com os recrutadores, a Blend Edu, principal startup especializada em inovação para diversidade no Brasil, acaba de lançar a plataforma digital Representa SA. Por meio do site haverá um mapeamento e divulgação de oportunidades e vagas afirmativas para contribuir com a carreira de mulheres, pessoas negras, indígenas, com deficiência, da comunidade LGBTQIA+ e pessoas com mais de 50 anos. Além das vagas em si, a plataforma também dá visibilidade para cursos, bolsas de estudo, mentorias, eventos e outros benefícios para contribuir com o desenvolvimento de carreira desses profissionais. Mais informações: (<https://representa-sa.com/>).

### G - Copa da Cerveja

A Copa Sul-Americana de Cerveja está confirmada. A avaliação das amostras acontece nos dias 23 e 24 de abril em Bento Gonçalves (RS), cidade que recebe pela primeira vez a competição. A premiação será no dia 25, junto à programação da Envase Brasil, feira internacional de equipamentos e insumos para os mercados de alimentos e bebidas. Já estão confirmados tanto jurados quanto marcas concorrentes do Brasil, Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai. Inscrições em: (<https://beerawardsplatform.com/copa-sul-americana-de-cerveja>). O primeiro lote, com valor promocional, vai até 4 de março. O concurso é registrado pelo Beer Judge Certification Program (BJCP). A consultoria técnica é assinada por Rosária Penz e a coordenação é de Júlia Quadros.

### H - Líder em Vendas

O grupo automotivo Stellantis iniciou o ano de 2024 mantendo a liderança dos principais mercados da América do Sul. Ao todo, fechou o mês de janeiro com 62,8 mil veículos vendidos no continente, além de 23,6% de participação no mercado. Esses números contabilizados pelo grupo possibilitaram um avanço de market share de 0,4 ponto percentual em relação ao mesmo período de 2023. Em solo brasileiro, a empresa contabilizou 45,6 mil vendas, com participação de 29,9%, enquanto na Argentina, a Stellantis comercializou 11,9 mil automóveis, somando 36,9% de market share. Além disso, a Fiat fechou janeiro como a marca mais vendida na América do Sul, com 36,9 mil unidades comercializadas (Ansa).

### I - Vendas de Cimento

As vendas do insumo no Brasil em janeiro totalizaram 4,8 milhões de toneladas, uma queda de 2,4% em relação ao mesmo mês de 2023 e uma alta de 5,9% frente a dezembro último, de acordo com o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC). Por dia útil, que considera o número de dias trabalhados e tem forte influência no consumo, a comercialização de cimento foi de 198,6 mil toneladas no mês de janeiro e, representa uma retração de 2,1%, comparado ao mesmo mês do ano anterior e de 0,6% em relação a dezembro de 2023. Ainda que as vendas de janeiro do ano passado registrassem uma base forte, o resultado de agora sinaliza que o fraco desempenho em 2023 persiste no início de 2024. Fonte: SNIC.

### J - Limpeza Profissional

Considerada a maior feira de produtos e serviços para higiene, limpeza e conservação ambiental da América Latina, a HigieXpo realizará sua 28ª edição entre os dias 13 e 15 de agosto com uma programação repleta de novos expositores, produtos e tecnologias. Organizada pela Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional (Abralimp), a feira reunirá 150 expositores e espera receber um público de 16 mil pessoas nos pavilhões 4 e 5 do São Paulo Expo. Serão apresentadas as principais inovações, lançamentos e novidades de toda a cadeia da limpeza, incluindo fabricantes e distribuidores de máquinas, produtos químicos, equipamentos, acessórios, descartáveis e serviços especializados. Mais informações: (<https://higieXpo.com.br/>).







## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

**Empreenda Pelos Princípios Bíblicos: Como usar a fé e os princípios cristãos para alcançar sucesso nos negócios e gerar um impacto positivo**

**Oséias Gomes** – Gente – Oséias é o próprio e indelével exemplo de admirável sucesso. Literalmente, carpiu roça com seus pais, e palmilhou sua trajetória exitosa desde os 07 anos de idade. Lastreado em inabalável fé, nos preceitos cristãos, construiu sólida carreira. Um verdadeiro midas. Nessa obra, com muita modéstia, num palavreado bastante empático, delinea os caminhos para uma empreitada de sucesso, em qualquer ramo de atividade. Cabe ressaltar que, o viés cristão, não exime o lado prático dos negócios, antes, deixa bem claro que a fé no divino deverá unir-se à do próprio empreendedor. Dicas poderosas, factíveis, mesmo para não sectários. Oportuna!!



## Um Dia Nas Nuvens

**Maria Zilda Hamrick – Renato Moreno (Ilustr)** - Ases da Literatura - Carol, no píncaro dos seus prováveis oito anos é uma observadora das nuvens, sempre procurando formatos para serem analisados. Certo dia, após almoço, deitou-se na relva, acompanhada de seu cachorro, para como de hábito, conversarem sobre as nuvens. Num passe mágico, Carol viu-se cercada por nuvens. Um verdadeiro encantamento! Deparou-se com seres fazedores de chuva, raios e trovões. Pôde perceber o quanto é importante tratarmos devidamente as coisas da natureza. Após esse passeio, diga-se, invejável, acordou. Naturalmente comentou entusiasmadamente, com sua mãe, tudo o que havia descoberto. Com ilustrações belíssimas, deverá ser lido para crianças, por pais, professores e responsáveis, para que possam ter noção da necessidade da preservação ambiental, hoje tão falada e, desafortunadamente, pouco praticada. Um belo exemplo!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.

## Proclamas de Casamentos

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

**5º Subdistrito - Santa Efigênia**  
Bianca Caroline Luzente - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O convivente: **MARCOS FERNANDO DA SILVA**, profissão: empresário, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo - SP, data-nascimento: 29/05/1977, residente e domiciliado neste Subdistrito - SP, filho de Francisco Ferreira da Silva e de Maria da Conceição de Brito Silva. A convivente: **PRISCILA SOUZA SILVA**, profissão: assistente administrativa, estado civil: solteira, naturalidade: Cuiabá - MT, data-nascimento: 23/04/1984, residente e domiciliada neste Subdistrito - SP, filha de Delço Dias de Souza e de Maura Santa de Souza.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

**15º Subdistrito - Bom Retiro**  
Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GABRIEL EVANGELISTA SANTOS**, nascido em Piripiri, PI, no dia (05/11/1999), profissão pizzaiolo, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de José de Sousa Santos e de Rita Silva Evangelista. A pretendente: **SABRINA DA SILVA TENÓRIO**, nascida nesta Capital, Bom Retiro, SP, no dia (22/06/2005), profissão atendente, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Osvaldo Tenório e de Lucineide Raimundo da Silva Tenório.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

## Quatro conceitos inovadores de aplicativos para empreendedores

Empreendedores que investem em aplicativos próprios conseguem ter em mãos uma série de possibilidades inovadoras para ampliar os negócios, cativar mais clientes e, conseqüentemente, vender mais

De acordo com Rafael Franco, CEO da Alphacode, empresa responsável pelo desenvolvimento de aplicativos para marcas como Habib's, Madero e TVBand, ao contar com um app personalizado, as marcas podem oferecer experiências novas, integrar funcionalidades e oferecer novas soluções para demandas específicas.

Cada vez mais é possível introduzir novos modelos de negócio ou monetização através de apps próprios. "É o que observamos nos tantos casos que acompanhamos ao longo dos anos", conta. Confira quatro conceitos inovadores de aplicativos para quem empreende:

**1) Assinatura** - No modelo SaaS (Software as a service), os aplicativos são hospedados na nuvem e acessados



pela internet por meio de assinaturas pagas. É possível disponibilizar funcionalidades e serviços personalizados conforme o plano contratado. Além disso, há vantagens como acessibilidade global, escalabilidade flexível através da atualização de preços do plano de assinatura, e facilidade de implantação.

**2) Cursos online** - Ao possuir um aplicativo próprio, uma empresa não precisa depender de plataformas caras e muitas vezes ineficientes para lançar cursos online. Ela ganha agilidade e a satisfação dos alunos costuma aumentar.

**3) Fintech** - Com o modelo de 'Bank as a service' o aplicativo pode funcio-

nar como uma carteira digital, permitindo que as empresas forneçam serviços financeiros. É uma alternativa para integrar serviços e melhorar a experiência do usuário, além de possibilitar o oferecimento de uma ampla gama de serviços financeiros sem precisar obter licenças bancárias próprias.

**4) E-commerce** - Um aplicativo próprio pode ser um excelente canal de venda para a empresa. É provável que você possua ao menos um aplicativo de comércio eletrônico em seu celular. Proporcionar ao cliente o fácil acesso a tudo na palma da mão potencializa as oportunidades de realizar mais vendas. - Fonte e outras informações: (<https://site.alphacode.com.br/>).

## Do Brasil a Gênova: antigo veleiro de imigrantes voltará para casa

Um veleiro centenário usado para o transporte de imigrantes italianos com destino à América do Sul pode se tornar o barco a vela mais antigo a fazer a travessia do Oceano Atlântico, após ter sido resgatado do fundo de um rio na Argentina.

Wikimedia Commons



Veleiro 'Goleta Gringo' deve fazer travessia do Atlântico ainda neste ano.

Chamada "Goleta Gringo", a embarcação de 40 metros, foi construída em Gênova, em 1886, e passou por três décadas de restauração, em um trabalho cuidadoso e exaustivo feito por seu atual proprietário, o ítalo-argentino Fernando Zuccaro, apaixonado por navegação desde a infância e que enxerga a viagem à Itália como o "encerramento de um ciclo" para o barco.

Residente no Brasil há sete anos, o argentino está agora em Angra dos Reis, onde se prepara para repetir a travessia feita por seus avós italianos, só que no sentido inverso. O Goleta Gringo, batizado originalmente como "Luigi Palma", foi usado durante quase cinco dé-

Além disso, transportava mármore de Carrara para a Irlanda e voltava com carvão mineral.

Em 1933, o Luigi Palma cruzou o Atlântico pela última vez e ficou na Argentina. O barco, no entanto, seguiu na ativa e transportava produtos como batata, cebola, café e madeira através do Rio Uruguai. Após algumas modificações, foi abandonado no Rio Luján, na província de Buenos Aires, em 1974. O veleiro só voltou à vida no início dos anos 1990, quando Zuccaro o localizou.

De Angra dos Reis, Zuccaro quer viajar até Trinidad e Tobago, onde o barco passará por manutenção, e depois participará de uma regata em Antígua e Barbuda, entre 17 e 22 de abril. Em seguida, o itinerário prevê paradas em Bermudas e Açores, antes da aguardada chegada em Gênova, ainda sem prazo definido. Se tudo der certo, Zuccaro cumprirá um feito inédito na história da navegação e dará mais uma prova de que os laços entre Itália e América do Sul, forjados há mais de 100 anos pelos primeiros imigrantes, ainda são capazes de domar a força das águas (Lucas Rizzi/ANSA).

## Brasil pode registrar 4,2 milhões de casos de dengue

O Ministério da Saúde informou na sexta-feira (9) que o Brasil pode registrar 4,2 milhões de casos de dengue em 2024, enquanto o Distrito Federal, a unidade da federação com o maior coeficiente de contágios, iniciou a vacinação contra a doença. "A estimativa é que a gente chegue a 4,2 milhões de casos.

Nós nunca chegamos a esse número, por isso a preocupação pela pressão que isso pode acontecer no serviço de saúde", disse Ethel Maciel, secretária de Vigilância Sanitária do Ministério da Saúde. A funcionária explicou que houve uma "antecipação dos casos que não tínhamos visto nas últimas epidemias".

"Em geral, há um crescimento no final de março, nós começamos a ver um crescimento já em janeiro", afirmou. Até agora foram registrados 395 mil casos prováveis da doença em 2024, frente a 95 mil no mesmo período do ano passado. Além disso, houve uma mudança no perfil do mosquito Aedes aegypti, com circulação ao longo de todo o dia, e não apenas no começo da manhã e no fim da tarde.

Enquanto isso, os postos de saúde do Distrito Federal registraram longas filas no primeiro dia de vacinação de crianças de 10 e 11 anos. A ideia era imunizar crianças e adolescentes de 10 a 14 anos, porém não há número suficiente de vacinas fabricadas pelo laboratório japonês Takeda (Ansa).





# Como se tornar um líder excepcional em dez passos

Em um mundo cada vez mais dinâmico e desafiador, a habilidade de liderança se torna crucial para o sucesso em qualquer área da vida

Para se destacar como um líder excepcional, é fundamental seguir uma série de passos que vão além das habilidades técnicas, adentrando o campo comportamental e emocional. Pensando nisso, Wilton Bezerra e Eduardo Schroeder, fundadores da Cheirin Bão, maior rede de franquias de cafeterias do Brasil, listaram dez passos para se tornar um líder excepcional e conquistar o sucesso da sua empresa e equipe:

- 1) Liderar a si próprio** - O primeiro passo para se tornar um líder eficaz é liderar a si mesmo. Isso envolve o controle das próprias ações, comportamentos e a busca constante pelo desenvolvimento pessoal. A liderança intrapessoal é a base para influenciar positivamente os outros.
- 2) Resolver problemas** - Um líder eficaz é um solucionador de problemas. Enfrentar desafios de frente, aprender com eles e buscar soluções criativas são características essenciais para liderar uma equipe de maneira eficiente.
- 3) Ser um bom liderado** - A disciplina e o comportamento adequado são



fundamentais. Respeitar hierarquias, cumprir regras e manter uma postura colaborativa contribuem para a construção de uma liderança sólida e respeitável.

- 4) Percepção generalista** - Ter uma visão ampla e compreender diferentes áreas são características-chave. Um líder deve ser capaz de entender o contexto em que sua equipe está inserida para liderar efetivamente e tomar decisões informadas.
- 5) Humildade intelectual** - A humildade e a disposição para aprender são cruciais para um líder em constante evolução. Evitar a armadilha da autossuficiência e

estar aberto a novas ideias e perspectivas são atributos valiosos.

- 6) Ser inspirador** - Inspirar é um papel central de um líder excepcional. Motivador e influenciar positivamente a equipe cria um ambiente propício ao crescimento e à realização de metas comuns.
- 7) Alinhar expectativas** - Estabelecer parâmetros claros, alinhar expectativas e criar uma cultura de supervisão são essenciais para garantir o crescimento harmonioso da equipe. A comunicação transparente é a chave para evitar mal-entendidos.

- 8) Capacidade de delegar** - Delegar tarefas de maneira eficaz é uma habilidade crucial. Confiar na equipe, distribuir responsabilidades e promover autonomia são aspectos fundamentais da gestão de pessoas.

- 9) Gestão por diretrizes** - Definir objetivos claros e criar parâmetros para alcançar resultados são práticas de gestão essenciais. Uma liderança orientada por metas contribui para o sucesso do time.

- 10) Atenção às metas propostas** - Manter um foco constante nas metas estabelecidas é crucial. A persistência e a dedicação são fundamentais para liderar a equipe em direção ao cumprimento dos objetivos.

O caminho para se tornar um líder excepcional é complexo, mas cada passo é uma oportunidade para crescimento e desenvolvimento. Ao incorporar esses princípios na prática diária, é possível construir uma liderança sólida e inspiradora, capaz de conduzir equipes ao sucesso. - Fonte e outras informações: (<https://cheirinbao.com.br>).

## Ética e Integridade



Denise Debiasi



## Uma história sobre governança na empresa familiar



Há alguns anos, escutei uma história, quase mítica, sobre Governança em empresas familiares, que quero compartilhar com vocês:

Em uma reunião de grande empresa familiar, o presidente da companhia não se aguentou e disse para todos ouvirem:

- Vou falar a verdade para vocês. Não acho certa essa proposta de termos agora um Conselho de Administração. Onde já se viu contratarmos pessoas de fora para dar palpite no que fazemos? Ou termos que validar nossas decisões com os conselheiros e os acionistas? Isso é um absurdo! Não vamos conseguir trabalhar desse jeito.

Com aquele comentário em tom de desabafo, o jovem comandante do negócio que fora fundado por seu avô mostrava toda a indignação com os passos que os acionistas estavam tomando há cerca de dois anos. Para não jogar tantas responsabilidades nas costas do herdeiro, que representava a terceira geração da família fundadora e que não tinha lá muita experiência executiva, os demais sócios optaram por montar um conselho de administração. Assim, os integrantes desse comitê deveriam, entre outras ações, acompanhar de perto as questões estratégicas da companhia e analisar o trabalho do presidente.

Entretanto, a implementação do conselho era sempre adiada. Era evidente que o presidente estava boicotando a iniciativa dos acionistas. Ele não queria ter que se reportar a ninguém, mas sempre vinha com uma conversinha mole que deveriam escolher o momento certo para montar o comitê. Depois de muitos adiamentos, a pressão para incorporar os conselheiros se tornou insuportável. Foi aí que o presidente explodiu, revelando o desconforto com a ideia dos sócios e que não iria colocá-la em prática tão cedo.

O reconhecimento explícito de sua má vontade diante dos diretores executivos e dos sócios gerou um enorme bate-boca. Em questão de segundos, a reunião se transformou em um ringue onde agressões verbais e impropérios poderiam ser aplicados sem constrangimento. Alguns diretores deram razão ao chefe. Outros se inclinaram ao ponto de vista dos demais acionistas. Com dois grupos com posições tão contundentes e opostas, a guerra estava criada.

A confusão só parou quando a consultora de uma empresa externa, que fora contratada justamente para implementar o Conselho, se levantou silenciosamente da mesa de reunião e foi até o quadro branco. Aquela inusitada reação dela chamou a atenção de todos. A gritaria e os impropérios pararam milagrosamente. Quando o silêncio voltou a reinar no recinto, ela disse:

- Se vamos abortar o plano do Conselho, para mim tudo bem. Eu só peço uma coisa: que mudemos imediatamente os cargos dos principais executivos da empresa. Feito isso, eu abro mão dos honorários da minha empresa e da multa estipulada no contrato. Além disso, pago do meu bolso qualquer despesa que vocês tenham com minha consultoria.

A reação do presidente e de seus apoiadores foi de alívio. Perto do benefício que teriam com o adiamento do plano dos sócios, inclusive com a isenção da multa pela mudança da estratégia, trocar a nomenclatura dos cargos não era nada complicado. Depois que já haviam concordado com a única condição imposta pela consultora, alguém da empresa perguntou meio que por acaso pelas novas denominações dos cargos. Ela foi categórica:

- A partir de hoje, o Presidente será chamado de Rei. Como ele se acha livre para mandar, não faz sentido ficar com um cargo que remete ao poder executivo. Acho que Rei, Imperador ou Monarca é mais adequado para alguém que deseja ter poderes ilimitados. Mas isso precisa ser instituído e divulgado para o mercado. Tem que estar no site da empresa e no cartão de visita.

As fisionomias alegres se tornaram preocupadas quando a equipe percebeu que a consultora falava sério.

- As duas vice-presidentes serão chamadas de Princesas. Teremos a Princesa Operacional e a Princesa Administrativo-Financeira. Porque não faz sentido termos um Rei e termos vice-presidentes, né? Os diretores serão chamados de condes e condessas e os gerentes de barões e baronesas - Enquanto falava, ela escrevia no quadro branco os novos cargos com uma letra impecável. Ao terminar, retornou para a mesa, guardou suas coisas na mala e se dirigiu à porta - Semana que vem voltarei aqui e quero ver as mudanças feitas.

Na semana seguinte, ela regressou àquela empresa e foi recebida pelo Presidente e pelas Vice-presidentes. Eles disseram que ficaram com vergonha das novas nomenclaturas e acharam por bem implementar o Conselho. A decisão de incorporar os conselheiros era agora unanimidade na companhia.

Essa história singela mostra o quão complicado é lidar no dia a dia com o poder, o ego e a vaidade dos profissionais no ambiente corporativo. Alta administração só aceita promover a integração dos conselheiros quando viu a vergonha que passaria se optasse pelo outro caminho. Muitas vezes, a pessoa só pensa em seu próprio umbigo e ignora o que é positivo para a organização.

Moral da história: o egocentrismo deve ser trocado pelo bem maior, principalmente quando se ocupa um cargo de alta hierarquia.

Na sua empresa, os profissionais trabalham olhando exclusivamente para seus próprios interesses ou pensam no bem coletivo?

Saiba quem é a nossa Colunista:

Denise Debiasi é CEO da Bi2 Partners, reconhecida pela expertise e reputação de seus profissionais nas áreas de investigações globais e inteligência estratégica, governança e finanças corporativas, conformidade com leis nacionais e internacionais de combate à corrupção, antissuborno e antilavagem de dinheiro, arbitragem e suporte a litígios, entre outros serviços de primeira importância em mercados emergentes.

O JORNAL CERTIFICA  
AS PUBLICAÇÕES LEGAIS  
COM PONTUALIDADE E  
TRANSPARÊNCIA, CUMPRINDO  
AS NORMAS JURÍDICAS.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.

**cenp** Fórum da  
Autorregulação  
do Mercado  
Publicitário

**ANJ** ASSOCIAÇÃO  
NACIONAL  
DE JORNALIS

**abra** ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA  
legal DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS  
ESPECIALIZADOS EM  
PUBLICIDADE LEGAL

**adjoribr** JORNALIS DO INTERIOR

### COOPERSERV - Cooperativa Agrícola Nacional Sudeste Centroeste

CNPJ/MF 04.025.056/0001-51 - NIRE 35.400.063.386 - IE 116.606.785.114

#### Edital de Convocação Assembleia Geral Ordinária

Ficam convocados os cooperados da COOPERSERV - Cooperativa Agrícola Nacional Sudeste Centroeste, a se reunir na Rua Ajaroba nº 63, Vila Independência - São Paulo - SP, CEP-04223-060, a realizar-se no dia 26 de fevereiro de 2024, em 1ª convocação às 8:00 horas, com 100% dos cooperados, em 2ª convocação às 9:00 horas com 90% e em 3ª convocação com qualquer número de cooperados, em Assembleia Geral Ordinária para deliberarem sobre as seguintes ordens do dia: a) Aprovação do Balanço Patrimonial e demais demonstrativos contábeis, financeiros e fiscais encerrados em 31.12.2023; b) Eleição dos membros do conselho fiscal e suplentes. São Paulo, 12 de fevereiro de 2024. Sylla Burani Junior - Presidente da Mesa.

Edital de Citação de Indústria e Comércio de Frios e Carnes Prfoods Ltda. Com Prazo de Trinta Dias. Edital de citação da ré Indústria e Comércio de Frios e Carnes Prfoods Ltda., portador(a) do CNPJ 07.590.512/0001-02, atualmente em lugar ignorado, para que tomem ciência dos autos nº 0067171-42.2022.8.16.0014 de Monitoria movida por Sem Parar Instituição de Pagamento Ltda., em face de Indústria e Comércio de Frios e Carnes Prfoods Ltda., e, bem assim, para que dentro do prazo de quinze dias, efetue o pagamento da importância reclamada na inicial, no valor de R\$ 24.977,33. Estando a ré em lugar ignorado, expede-se o edital, para que em 15 dias, a fluir após os 30 supra, pague o valor supra devidamente corrigido e acrescido de honorários advocatícios de 5%, que a tornará isenta das custas processuais ou, no mesmo prazo, apresente embargos, sob pena de constituir título executivo judicial, ficando advertida de que no caso de revelia será nomeado curador especial. Advertência: Decorrido o prazo supra citado, sem a apresentação de embargos, ou se esse for rejeitado, constituir-se-á, de pleno direito, o título executivo judicial, convertendo-se a medida em ação de execução. Londrina, 22 de janeiro de 2024.

### GOPLAN S/A

CNPJ Nº 37.422.096/0001-96 - NIRE Nº 3530055184-2

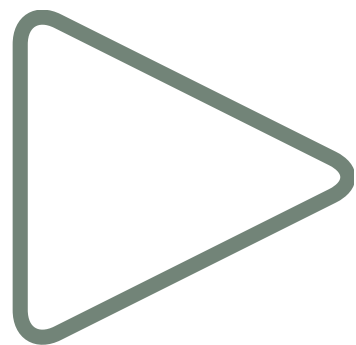
#### EDITAL DE CONVOCAÇÃO ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA GOPLAN S/A

Ao 6º dia do mês de Fevereiro de 2024, vimos por meio desta convocar ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA DA GOPLAN S/A, CNPJ 37.422.096/0001-96, para o dia 23 de Fevereiro de 2024, às 08:00h (Horário de Brasília-DF), que será realizada na plataforma digital, conforme os termos do Estatuto desta companhia, para análise e deliberação, da seguinte pauta: Pauta: • Designação do novo CEO para compor a Diretoria Estatutária; Assuntos Gerais; • Outros. Sem mais. Campinas, 6 de Fevereiro de 2024, Alexandre Ricardo Altrão - Diretor Presidente.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1014664-29.2022.8.26.0008 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ªVC, do Foro Regional VIII - Tatuapé, Estado de SP. Dr(a) Renan Augusto Jacó Mota, na forma da Lei, etc. Faz Saber a J N A Beauty Cosmética, CNPJ 03.223.980/0001-80, na pessoa de suas sócias: Sra. Maria Aparecida da Costa, e Sra. Maria das Neves Costa Canellas, que neste juízo e cartório, tramita Ação de Cobrança ação está requerida por Network Beauty & Fashion Cosmética Ltda., empresa devidamente estabelecida na Capital do estado de São Paulo, possuidora do CNPJ. 03.424.849/0001-80, para recebimento do valor de R\$ R\$ 30.983,60 (trinta mil, novecentos e oitenta e três reais e sessenta centavos), valor esse referente a compra de produtos cosméticos junto a autora conforme notas fiscais incluídas aos autos (mês 03/2019 a o mês 08/2019). Estando os requeridos em lugar incerto ou desconhecido, expede-se o edital, para que apresentem defesa no prazo de 15 dias. Em caso de revelia, será nomeado curador especial conforme o inciso IV do artigo 257 do Código de Processo Civil. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da Lei. São Paulo, 23 de janeiro de 2024.







# Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, sábado a quarta-feira, 10 a 14 de fevereiro de 2024

## Manejo Sustentável de Pragas na Cultura da Soja

O III Encontro Técnico Manejo Sustentável da Cultura de Pragas na Cultura da Soja reunirá produtores rurais, assistentes e extensionistas rurais, parceiros de negócios e estudantes universitários e do ensino técnico profissionalizante em Três Marias-MG, dia 16 de fevereiro, das 13h às 16h30. A programação contempla palestras e dia de campo, que serão realizados na Fazenda Água Boa (<https://www.embrapa.br/milho-e-sorgo>).

Foto: Luis Armando Zago

Estudo realizado pela Embrapa Agropecuária Oeste (MS) mostrou que o uso da cultivar de capim BRS Zuri antecede a soja é viável e pode trazer bons resultados em sistemas de integração-lavoura-pecuária (ILP). Isso é possível adotando-se uma estratégia de manejo adequada. Essa cultivar é conhecida pela elevada produção de forragem, alto valor nutritivo, resistência à cigarrinha-das-pastagens e à mancha das folhas, o que a torna interessante para a alimentação do gado. Por outro lado, essa forrageira necessita de manejo especial para que ela não permaneça no campo na hora de plantar a soja.

“As cultivares de Panicum maximum mais vigorosas, como os capins BRS Zuri, Mombaça e Miyagui, têm sido deixadas de lado pelo fato de serem mais tolerantes ao herbicida glifosato, por formarem touceiras e devido ao porte elevado, que dificulta um pouco o plantio da cultura em sucessão”, completa o pesquisador da Embrapa Luis Armando Zago Machado.

Ele salienta que esses capins são os mais produtivos, em condição de pastejo, capazes de produzir 40 arrobas de carcaça por hectare, por ano, quando em sistemas de integração lavoura-pecuária. “Esse potencial de produção do capim BRS Zuri foi o que motivou estudar seu controle com herbicidas, já que, nos sistemas integrados, a pecuária necessita ser muito lucrativa para justificar sua rotação com culturas anuais”, declara o cientista.



## CULTIVAR DE CAPIM MOSTRA BOM DESEMPENHO AO ANTECEDER A SOJA

### AgriforLife participa de programa de inovação aberta para startups

A AgriforLife, iniciativa dos grupos Casa Bugre e Krilltech, é uma das participantes da terceira temporada do Dabi Start Me Up, programa de inovação aberta que busca identificar empreendedores e startups capazes de abordar de forma inovadora os desafios e necessidades apresentados pelas empresas mantenedoras e residentes do Dabi Business Park, localizado em Ribeirão Preto/SP.

Lançado nesta segunda-feira (5), o Dabi Start Me Up é uma iniciativa da Área 51, hub do centro empresarial, e pretende conectar startups e negócios de base tecnológica com as 15 empresas participantes, e que procuram soluções para serem aplicadas em seus negócios e operações, que vão do agronegócio à educação, entre outros setores.

No programa, a AgriforLife visa fomentar propostas e apoiar empreendedores que estão desenvolvendo projetos inovadores para a agricultura. “No Dabi Start Me Up, vamos oferecer recursos para impulsionar o desenvolvimento das startups, o que inclui a integração ao ecossistema da Área 51 ao nosso lado, serviços, mentorias, eventos, treinamentos e apoio para a captação de investidores”, descreve Everton Molina Campos, diretor de Marketing e Inovação do Grupo Casa Bugre e líder do projeto AgriforLife (<https://dabistartmeup.dabibusinesspark.com.br>).

### O que o setor de agronegócio exige do profissional do futuro?

Foto: Divulgação



O agronegócio é um dos pilares da economia brasileira, responsável por 27% do PIB e posições de destaque em rankings internacionais. O Brasil é o segundo maior produtor mundial de carne bovina e o maior exportador deste insumo. O país também ocupa o quarto lugar na lista dos maiores exportadores de produtos agropecuários – segundo publicação do SEBRAE/RJ sobre tendências desse segmento. Olhar somente para os números grandiosos do agronegócio brasileiro talvez dê a ideia de que tudo vai bem e que não há como melhorar. Mas uma análise com mais atenção demonstra que, para continuar sendo relevante diante de novos players de mercado e de consumidores mais exigentes, é preciso estar atento aos avanços tecnológicos.

Ter conhecimento sobre a terra e dos ciclos dos diferentes produtos cultivados continua sendo essencial, sobretudo no que se refere ao respeito à natureza e ao tempo necessário para cada ação frutificar. No entanto, as habilidades ligadas à utilização de tecnologia no campo têm se mostrado uma vantagem competitiva, tanto para os grandes quanto para os pequenos produtores.

Nesse contexto, quem está disposto a somar conhecimentos já está um passo à frente em

matéria de adaptação ao cenário que está se desenhando. De acordo com o professor Edilberto Nunes de Moura, coordenador da Graduação 4D em Agrodigital da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), o profissional do futuro é alguém que: “entende do agronegócio, entende de tecnologia e é capaz de integrar essas duas grandes áreas. Esse profissional irá trabalhar na interface tanto do agronegócio quanto da tecnologia aplicada a ele”.

Além disso, segundo o professor Edilberto Moura, outra dica para quem quer se destacar nesse mercado de trabalho é desenvolver a habilidade da comunicação assertiva, para ser um agente que ouve as demandas e contribui com as diversas atividades que fazem parte da cadeia produtiva.

Um levantamento da 360 Research & Reports indica que o setor da agricultura digital deve crescer 183% até 2026, um número significativo para um horizonte próximo. Além disso, está prevista a abertura de aproximadamente 178,8 mil novos empregos na área de agricultura digital nos próximos dois anos, conforme aponta o estudo “Profissões Emergentes e Desafios na Qualificação Profissional para uma Recuperação Sustentável”.

### Queijo zero lactose

O queijo é um alimento muito popular no Brasil, mas sabemos que nem todas as pessoas podem consumi-lo. A intolerância à lactose é uma condição que afeta cerca de 35% da população brasileira, segundo dados da Associação Brasileira de Alergia e Imunologia (ASBAI).

“Para essas pessoas, o consumo de lactose pode causar sintomas como distensão abdominal, gases, náuseas e diarreia. Por isso, é importante encontrar alternativas que não contêm esse açúcar do leite - termo usado por conta de seu sabor levemente adocicado ao ser ingerido puro”, explica Flaubênia Sara Maia, engenheira de alimentos da Tijuca Alimentos.

Uma boa opção é o queijo zero lactose, pois são produzidos por meio de um processo que quebra a lactose em outros açúcares, como a glicose e a galactose. “Aqui, o nosso produto possui 32% de proteínas, zero gorduras trans e apenas 1% de carboidratos, em sua porção de 100 gramas”, destaca.

Além de ser uma opção para pessoas com intolerância à lactose, o queijo zero lactose também oferece outros benefícios, como:

- Fornece proteínas de alto valor biológico, essenciais para o crescimento e desenvolvimento muscular;
- É rico em cálcio, importante para a saúde dos ossos e dentes;
- Possui gorduras saudáveis, benéficas para a saúde do coração.

### Destaque I



### Avaliação da tributação e ordem econômica no Congresso Brasileiro de Direito do Agronegócio

O ex-Ministro da Fazenda Mailson da Nóbrega, economista e sócio da Tendências Consultoria, ministrará a palestra inaugural do Congresso Brasileiro de Direito do Agronegócio, idealizado pelo Instituto Brasileiro de Direito do Agronegócio – IBDA, e promovido no dia 19 de março, em São Paulo, com transmissão virtual gratuita. As inscrições para participar do Congresso estão abertas no site oficial. Com o tema Tributação e Ordem Econômica, a apresentação analisará os efeitos desses dois aspectos para o desenvolvimento sustentável das cadeias produtivas do agro nacional. Após a aprovação da reforma tributária no Congresso, no final do ano passado, ainda há questões a serem debatidas, a fim de não acarretar o aumento da tributação no setor, que trará consequências para a economia e para a sociedade, com a elevação dos custos de produção, dos preços dos alimentos, da inflação e da fome. É importante lembrar que a ordem econômica estabelece como fundamentos a livre iniciativa e a valorização do trabalho humano, resultando em existência digna e justiça social (<https://congressodireitoagro.com.br/>).

### Destaque II



### Simpósio Frangos de Corte: Sanidade e Manejo

Com o objetivo de levar informações e atualização para médicos-veterinários, zootecnistas, estudantes, técnicos e empresários do setor avícola, a FACTA promoverá, nos dias 26 e 27 de março de 2024, o “Simpósio Frangos de Corte: Sanidade e Manejo”, em Maringá (PR). O evento será dividido em seis blocos, englobando temas como nutrição, influenza aviária, sanidade, gestão, ambiência e manejo. Todas as palestras serão realizadas de forma presencial e as inscrições já podem ser feitas pelo site da FACTA. Os valores do primeiro lote variam de R\$ 370,00 para profissionais e R\$185,00 para estudantes, e estarão disponíveis até o dia 29 de fevereiro. A escolha de Maringá para a realização do Simpósio atende ao interesse da Fundação de regionalizar seus eventos e levar conhecimento para mais perto dos polos produtores, no projeto “FACTA na estrada”. “A cidade abriga importantes empresas da avicultura brasileira, integradoras e cooperativas do sudoeste do Paraná, do norte de Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e Rio Grande do Sul”, salienta o presidente da FACTA, Ariel Mendes (<https://eventos.facta.org.br/frangos-corte-2024/>).

### Abisolo lança a 2ª edição do livro “Nutrição Mineral e Doença de Planta”

A Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo) anuncia o lançamento da segunda edição do livro “Mineral Nutrition and Plant Disease” (em português, Nutrição Mineral e Doença de Planta). A obra está disponível para venda no site da Abisolo (<https://www.abisolo.com.br/loja>). A chegada do “Nutrição Mineral e Doença de Planta” ao mercado ocorre logo após o aniversário de 20 anos da Abisolo, comemorado em dezembro de 2023. “Celebrar o aniversário da Abisolo com o lançamento dessa obra tão importante só reforça o nosso protagonismo ao apoiar e compartilhar conhecimentos científicos no nosso setor. Acreditamos que as pesquisas em Ciências Agrárias devem chegar aos agricultores, profissionais do setor, estudantes etc.”, explica o presidente do Conselho Deliberativo da Abisolo, Clorivaldo Roberto Levrero.

### Fever Mobilidade lança caminhão compacto elétrico de olho no agronegócio

A Fever Mobilidade, hub de soluções de mobilidade sustentável em logística verde, lança com exclusividade no mercado brasileiro o inédito Fever Alkè ATX 340 EH, um caminhão compacto 100% elétrico, importado da Itália, que chega como uma alternativa ao trator para uso intra-company, seja em fazendas, plantas industriais ou outros locais. A Fever Mobilidade traz uma opção com rápido retorno de investimento, redução de custos, além do impacto positivo nas demandas de sustentabilidade do setor e pegada de carbono, já que não emite gases na atmosfera (<https://fever.net.br>).

### Banco oferece taxas diferenciadas até o fim do mês na aquisição de caminhões novos

Até o dia 29 de fevereiro, o Banco Rodobens vai proporcionar uma oportunidade única para os seus clientes, com taxa de financiamento a partir de 0,89% ao mês. A oferta, sujeita à aprovação de crédito, é exclusiva para a compra das linhas de caminhões Atego, Accelo, Actros e Arocs, considerados os modelos mais seguros, confortáveis e tecnológicos do mercado, com motor Euro 6 (<https://www.rodobens.com.br/>).

### Potencial da agricultura brasileira desperta interesse e gera oportunidades aos indianos



A indiana SML Limited, multinacional focada em alta tecnologia de produtos nutricionais, protetivos e biológicos anunciou investimentos de US\$ 10 milhões no mercado nacional. De acordo com o Managing Diretor da SML, Bimal Shah, a escolha pela agricultura brasileira para expansão internacional da marca foi estratégica. “O Brasil é o maior mercado agroquímico do mundo. Isso nos traz muitas oportunidades para oferecer nossas soluções patenteadas aos produtores locais e contribuir para a segurança alimentar global” (<https://sml-ltd.com.br/sml-no-campo>).



OPINIÃO

## Crowdfunding: um catalisador para a inovação no agro

Mariana Bonora (\*)

*Há muito tempo considerado a espinha dorsal da economia do país, o setor agropecuário brasileiro enfrenta desafios que passam da variabilidade climática à necessidade de incorporar inovações tecnológicas que ajudem a aumentar a produtividade.*

Com mais de 5 milhões de produtores no Brasil, a dificuldade de acessar financiamentos com taxas acessíveis é um entrave significativo. Os altos custos e a burocracia associados a formas tradicionais de obtenção de capital limitam o crescimento desses empreendedores, tornando o crowdfunding uma alternativa eficiente e menos complexa.

Nesse contexto, o financiamento coletivo surge como uma ferramenta valiosa, capaz de aliviar as pressões financeiras sobre os agricultores e impulsionar a adoção de tecnologias. A estratégia, além de ser uma forma de financiamento, funciona também como uma comunidade de apoiadores que compartilham uma visão em comum para impulsionar a agricultura brasileira. Na busca por simplificar o processo de obtenção de recursos, a iniciativa responde diretamente aos desafios enfrentados pelos pequenos produtores rurais no ecossistema do agronegócio.

Desempenhando papel fundamental na modernização da agricultura brasileira, o número de agtechs (empresas

que desenvolvem soluções tecnológicas para o agronegócio) tem crescido de maneira notável. Já são mais de 1,9 mil startups dedicadas ao setor, investindo em tecnologias como sensores IoT (Internet das Coisas), drones agrícolas e inteligência artificial para otimizar o uso de recursos, melhorar a eficiência operacional e fornecer dados analíticos valiosos. O número é 14,7% maior do que o registrado no mapeamento de 2022, de acordo com levantamento do Radar Agtech – plataforma de mapeamento das Agtechs e Foodtechs brasileiras.

Embora a discussão seja recente, algumas plataformas já estão dedicadas a conectar agricultores a investidores interessados, proporcionando uma via direta para financiar empreendimentos promissores. Essa abordagem descentralizada não apenas democratiza o acesso ao capital, mas também fomenta a inovação ao permitir que projetos encontrem suporte fora dos canais tradicionais.

À medida em que o segmento agropecuário brasileiro abraça a tecnologia, esse é um caminho que se torna um aliado indispensável. Além de fornecer recursos financeiros, o financiamento coletivo inspira uma nova era de colaboração e inovação no campo. O apoio aos agricultores por meio do crowdfunding não apenas impulsiona a produtividade e a sustentabilidade, mas também solidifica o papel vital do setor agropecuário na construção do futuro do Brasil.

(\*) Diretora da Associação Brasileira de Fintechs (ABFintechs).

## Estratégias de marketing na internacionalização de empresas agrícolas

O Brasil é um dos maiores produtores e exportadores de soja, café, açúcar, carne bovina, e uma série de outros produtos agrícolas essenciais.

Ricardo Martins (\*)

Essa capacidade produtiva é impulsionada por fatores como solo fértil, tecnologia agrícola avançada, e um clima favorável que permite a colheita de várias safras ao ano em diferentes regiões do país. A demanda global crescente por alimentos e produtos agrícolas oferece ao Brasil uma oportunidade sem precedentes para expandir sua participação nos mercados internacionais.

Em 2023, o Brasil teve um desempenho notável na exportação de produtos agrícolas, com a carne bovina e o agronegócio em Pernambuco se destacando particularmente. O país exportou carne bovina no valor de mais de 10,541 bilhões de dólares, totalizando 2,28 milhões de toneladas. Destaca-se que o Canadá importou US\$39 milhões em carne bovina brasileira, evidenciando um aumento de 18% em comparação com o ano anterior.

Para tanto, é importante considerar que as estratégias de mídias para os produtores tornam-se aliadas fundamentais nesse processo. Deixo aqui algumas ações que podem ser adotadas por produtores e empresários rurais, de pequeno, médio e grande porte.

### 1. Presença Digital Fortalecida

No mundo conectado de hoje, é imperativo que os produtores brasileiros estabeleçam uma presença digital sólida. Isso significa ter websites atualizados, com informações detalhadas sobre os produtos, processos de cultivo, certificações de sustentabilidade e práticas agrícolas responsáveis. Uma presença digital robusta ajuda a construir credibilidade e confiança com compradores internacionais.



Eugene\_Photo\_CANVA

### 2. Marketing de Conteúdo

Criar e distribuir conteúdo relevante e valioso é uma maneira eficaz de atrair, envolver e gerar valor para o público-alvo. Blogs, vídeos, e posts em redes sociais que destacam a qualidade dos produtos agrícolas brasileiros, inovações em práticas de cultivo sustentável e histórias por trás dos produtores podem capturar o interesse de compradores internacionais e consumidores finais.

### 3. Redes Sociais e Influenciadores

As redes sociais são ferramentas poderosas para alcançar mercados globais. Usar plataformas como Instagram, Facebook, e LinkedIn para compartilhar insights sobre a produção agrícola pode aumentar a visibilidade. Parcerias com influenciadores digitais e chefs renomados que endossam os produtos brasileiros podem também ampliar o alcance e atração nos mercados internacionais.

### 4. Plataformas de E-commerce e Marketplaces Digitais

Participar de plataformas de e-commerce e marketplaces digitais especializados em produtos agrícolas

pode abrir portas para novos mercados. Essas plataformas facilitam o acesso direto a compradores internacionais, permitindo que pequenos e médios produtores vendam seus produtos além das fronteiras nacionais.

### 5. SEO e Publicidade Online

Investir em SEO (Search Engine Optimization) para garantir que os websites e conteúdos digitais apareçam nas pesquisas em diferentes países é crucial. Campanhas de publicidade online direcionadas, usando Google Ads, Facebook Ads, e outras plataformas, podem aumentar significativamente a visibilidade dos produtos brasileiros em mercados específicos.

### Assessoria de imprensa

Contar com uma assessoria de imprensa pode auxiliar a ampliar a visibilidade da empresa, através de mídia espontânea seja em veículos tradicionais ou digitais, empresas agrícolas ganham credibilidade, levando a empresa a um nível de referência no mercado, mostrando todo o conhecimento e experiência em seu setor de atuação.

(\*) Especialista em agromarketing e CEO da TRIWI.

## A importância do diagnóstico da Tuberculose Bovina

Considerada um grande risco para a saúde pública por ser uma zoonose infectocontagiosa de evolução lenta e importância mundial, a tuberculose bovina tem sua maior incidência nos países em desenvolvimento e gera inúmeros prejuízos econômicos aos pecuaristas.

A doença é causada pela bactéria *Mycobacterium bovis*, que pode contaminar o gado pela via respiratória e pode passar para os seres humanos através do contato com as secreções do animal, como fezes, sangue, urina, muco e leite – por meio da ingestão de leite cru ou derivados do leite cru.

“A tuberculose bovina é uma doença cuja manifestação clínica depende da resposta imune do animal, que pode permanecer assintomática por um longo período e se tornar o principal foco de transmissão entre rebanhos e para os humanos. Quando existe a queda de imunidade nestes animais é que é possível observar sinais como tosse seca, dificuldade respiratória e perda de peso acentuada”, explica Marcos Malacco, médico-veterinário gerente de serviços veterinários para bovinos da Ceva Saúde Animal.

Além dos riscos à saúde pública, os impactos econômicos da tuberculose bovina são muito relevantes para a pecuária brasileira. Muitas vezes a doença passa despercebida e é descoberta apenas com achados específicos nos abatedouros, ocasionando a condenação das carcaças e comprometendo a comercialização de produtos de origem animal da propriedade de origem dos animais.

De acordo com Malacco, diagnosticar corretamente a doença nas propriedades é essencial para manter a doença controlada no território nacional. Para isso, o teste deve ser feito por um médico-veterinário credenciado no Serviço Veterinário Oficial da região com a inoculação intradérmica da tuberculina, proteína produzida pela bactéria causadora da doença.

“O custo do teste para o produtor é muito acessível, não vale a pena negligenciar isso. Não existe tratamento ou vacina contra a doença, por isso a única forma de prevenir e controlar a tuberculose bovina é através da realização de testes regulares no rebanho, com o isolamento imediato dos animais positivos ou com teste inconclusivo. A doença é de notificação obrigatória e os animais positivos precisam ser encaminhados ao abate sanitário para evitar que proliferem a bactéria no rebanho e entre humanos”, reforça.

No Brasil, o Programa Nacional de Controle e Erradicação de Brucelose e Tuberculose (PNCEBT) é o responsável, através das secretarias estaduais de defesa agropecuária, a incentivar a realização dos testes e certificação dos rebanhos livres da doença, promovendo um valor agregado para a propriedade e seus produtos de origem animal.

Além do teste regular e descarte dos animais positivos da propriedade, adoção de medidas de biossegurança como o controle da origem de novos animais, isolamento na chegada à propriedade e teste dos animais a serem integrados no rebanho também são essenciais para a sanidade da fazenda.

## Como lidar com as consequências imprevisíveis no campo

Em meio às incertezas climáticas que assombram o agronegócio brasileiro, produtores rurais se veem diante de um desafio constante: como lidar com as consequências imprevisíveis do clima sobre suas safras. Romário Alves, CEO e Fundador da Sonhagro, empresa dedicada a auxiliar produtores no processo de obtenção de benefícios relacionados à frustração de safra, destaca a importância de estar preparado para enfrentar esses desafios.

“A atividade agrícola é arriscada e, mesmo tomando todas as precauções necessárias, o clima pode causar perdas significativas”, afirma Alves. Nesse contexto, ele ressalta que é essencial que os produtores estejam cientes de seus direitos e saibam como comprovar os danos causados por eventos climáticos extremos.

Segundo o especialista, para obter o benefício de frustração de safra relacionado ao crédito rural, o produtor precisa seguir uma série de procedimentos que comprovem tanto a causa quanto as perdas da colheita. Entre as medidas recomendadas estão a confirmação da razão da frustração da safra, que inclui a coleta de materiais publicados em notícias sobre problemas climáticos na região, além dos decretos de calamidade eventualmente emitidos pelo Poder Executivo Municipal.



Outra medida importante é a comprovação das perdas da safra. Alves sugere várias ações, como obter fotos e vídeos diários da propriedade rural e da plantação, solicitar imagens de satélite que demonstrem as áreas afetadas, elaborar laudos minuciosos sobre as perdas em conjunto com um responsável técnico, entre outros passos.

“É importante que o produtor esteja bem documentado e acompanhe de perto todo o processo de comprovação das perdas”, destaca Romário. Ele ressalta a importância de apresentar as evidências

diretamente às instituições financeiras, juntamente com um pedido de prorrogação das operações de crédito rural antes do vencimento dos títulos, baseado em um cronograma de pagamento realista e na capacidade financeira do produtor.

Diante dos desafios impostos pelos eventos climáticos extremos, a orientação de uma empresa especializada como a Sonhagro, assume uma importância primordial para que os produtores rurais possam assegurar seus direitos e manter a estabilidade econômica de suas atividades.

## Marca mineira aposta em assinaturas para difundir o consumo de cafés especiais no Brasil

A Coffee Mais, marca mineira de cafés, tem apostado em clube de assinaturas para difundir o consumo de cafés especiais no Brasil. A companhia, que nasceu durante a pandemia da Covid-19, tem clientes na recorrência nos principais cantos do país: São Paulo (32%), Minas Gerais (12%), Rio de Janeiro (11%) e Rio Grande do Sul (10%).

Para 2024, a empresa busca pela retenção e aquisição de novos clientes, visando um crescimento de 60% no número de assinantes até o final do ano.

Segundo Tiago Alvisi, Diretor de E-commerce da Coffee Mais, ter um clube de assinaturas é algo que está alinhado com o propósito da empresa: fidelizar os clientes

que tomam os cafés especiais de forma recorrente. Para impulsionar e consolidar o negócio no digital, a companhia tem se associado a parceiros estratégicos, como a PagBrasil, detentora do PagStream®, plataforma de gestão inteligente de assinaturas que atende às necessidades específicas do mercado brasileiro.





simpon33\_CANVA

REFORMA TRIBUTÁRIA

## CINCO PASSOS PARA QUE EMPRESAS ESTEJAM PREPARADAS PARA O NOVO MODELO FISCAL

No final do ano passado, a Reforma Tributária foi finalmente aprovada após uma série de discussões. Segundo o Governo Federal, ela visa a simplificação e maior transparência da complexa tributação do consumo de bens e serviços, tendo como objetivo o crescimento da economia brasileira. Do lado das empresas, elas devem se organizar para que consigam tanto acompanhar as novidades e detalhes que virão a partir da regulamentação da reforma, quanto se prepararem para a transição de modelo.

“Chegou a hora dos empresários se organizarem para enfrentar este momento tão aguardado, focando nas alterações futuras, mas tendo os dados do passado como o seu maior aliado. Focar os esforços no futuro, sem esquecer de olhar o retrovisor será imprescindível”, avalia Trícia Braga, Diretora Sênior de Tributos e Estratégia da Avalara.

A proposta substitui cinco tributos – PIS, Cofins, ICMS, ISS e IPI – por um IVA (imposto sobre valor agregado) Dual, composto pela Contribuição sobre Bens e Serviços (CBS), federal, e pelo Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), subnacional (de estados e municípios). Após essa promulgação, que aconteceu em dezembro de 2023, o Congresso tem até 180 dias para aprovar as leis complementares.

Segundo Trícia, “através dessa regulamentação é que o cenário tributário brasileiro ficará mais claro para os contribuintes, porém muitas empresas já podem se antecipar para que possam estar preparadas em meio a tantas mudanças importantes que ocorrerão”. Confira

**1 Arrumar a casa** – Ter ciência e confiança em todos os dados fiscais da empresa será mandatório para uma transição assertiva. A gestão fiscal começa na composição dos dados, para que a origem das informações seja confiável. Este passo é importante quando estamos nos preparando para o novo momento



photostudio\_CANVA

tributário, afinal, a base tem que ser sólida e robusta para o que está por vir.

Caso contrário, todas as avaliações de cenários futuros estarão comprometidas e podem levar à tomada de decisões totalmente equivocadas. Agora é o momento pertinente para as empresas avaliarem seus dados mestres e fiscais.

**2 Compliance Fiscal** – Evitar possíveis penalidades e multas por descumprimento da lei é o principal propósito do compliance tributário. Não apenas estar em linha com as novas normas implementadas, a empresa deve também pensar em manter uma gestão eficiente de dados para mitigação de riscos futuros.

Não basta ter todos os dados fiscais compilados. Eles devem estar corretos e refletir com fidelidade toda a legislação vigente na data da ocorrência da operação. Eles serão essenciais para a mensuração adequada do novo modelo.

**3 Retificar, caso necessário** – Corrigir os erros do passado para poder seguir em conformidade com as novas leis é fundamental neste processo. Este passo é relevante, pois vai auxiliar no gerenciamento real dos tributos futuros. E para quem tem receio de pagar um valor alto na retificação, é importante saber que ele poderá ser muito menor do que a incorreta mensuração do novo padrão tributário para a realidade da empresa.

**4 Cálculo diário atualizado** – O gestor da empresa tem que estar atento às alterações realizadas ao longo do ano, ou seja, confirmar se está levando em consideração o aumento de alíquotas que já foi aplicado neste ano de 2024 e qual será a correlação deste cenário para o novo modelo na correta precificação.

**5 Atenção ao cronograma** – Os novos tributos devem entrar em vigor a partir de 2026, embora exista um período de transição para a completa implantação. O prazo total é de sete anos, finalizando em 2032. A partir de 2033, os tributos atuais serão extintos e passará a valer a unificação. Portanto, o prazo é extremamente curto para todas as empresas e deve ser utilizado da melhor maneira possível.

Vale ressaltar que estes cinco passos podem ser implementados independentemente de qualquer regulamentação dos textos da Reforma Tributária e funcionam como preparação para o que está por vir. Falar em revisão de processos, criação de novas equipes, mudanças de ERPs ou soluções fiscais e até mesmo de cálculo dos impactos do novo cenário fiscal, será totalmente em vão se estes passos não tiverem sido concluídos. - Fonte e mais informações: ([www.avalara.com](http://www.avalara.com)).



RDNE\_Stock Project de Pixels\_CANVA