

Governo arrecada R\$ 2,31 trilhões em receitas federais em 2023

A arrecadação total das receitas federais fechou, no ano passado, em pouco mais de R\$ 2,31 trilhões, informou ontem (23) o Ministério da Fazenda

O valor apresenta uma queda de 0,12% em relação a 2022, descontada a inflação medida pelo IPCA. Em dezembro do ano passado, a arrecadação totalizou R\$ 232,22 bilhões. O valor representa um crescimento real de 5,15% em relação a dezembro de 2022, descontado o IPCA.



O resultado da arrecadação foi influenciado por alterações na legislação tributária e por pagamentos atípicos, especialmente do IRPJ e da CSLL.

Segundo o Ministério, o resultado da arrecadação foi influenciado por alterações na legislação tributária e por pagamentos atípicos, especialmente do IRPJ, da CSLL, tanto em 2022 quanto em 2023. "Sem considerar os fatores não recorrentes, haveria um crescimento real de 3,05% na arrecadação do período acumulado e um acréscimo real de 4,54% na arrecadação do mês de dezembro", explicou o ministro.

A pasta informou ainda que os principais fatores que, em conjunto, contribuíram para o resultado de 2023 foram o desempenho dos principais indicadores macroeconômicos que influenciaram a arrecadação de tributos, a exemplo da produção industrial, massa salarial, valor em dólar das

importações e venda de bens e serviços.

Também contribuíram para o resultado o desempenho da arrecadação da Receita Previdenciária, que registrou crescimento real de 5%, e o crescimento real de 21,60% da arrecadação do IRRF, especialmente

nos itens títulos e fundos de renda fixa. No período de janeiro a dezembro do ano passado, os destaques ficaram para a Receita Previdenciária, que totalizou uma arrecadação de R\$ 620,31 bilhões, com crescimento real de 5%.

Esse desempenho é explicado pelo crescimento real de 7,90% da massa salarial. Além disso, houve crescimento de 32% nas compensações tributárias com débitos de Receita Previdenciária. Em relação ao IRRF-Rendimentos de Capital houve uma arrecadação de R\$ 123,6 bilhões, resultando em um crescimento real de 21,60%. Já o PIS/Pasep e a Cofins apresentaram, no conjunto, uma arrecadação de R\$ 435,7 bilhões, representando crescimento real de 2,4% (ABr).

Inteligência Artificial traz inovações e oportunidades para o setor de food service

Osmar Balthazar Gomes (*)

De acordo com a pesquisa Panorama Mobile Time, uma empresa é capaz de realizar vendas em 52% dos atendimentos com o uso de chatbots

Automatizadas, 62% das marcas ouvidas perceberam aumento nas vendas. Se introduzimos opções de personalização de pedidos, esses números têm a possibilidade de crescer ainda mais.

Essa é apenas uma amostra de como a Inteligência Artificial (IA) pode colaborar com os negócios de food service. Com a evolução de tecnologia, estabelecimentos começam a explorar maneiras inovadoras de melhorar a eficiência operacional, a experiência do cliente e a qualidade dos produtos.

Compras, organização de turnos dos colaboradores, cardápios, gestão de cozinha, de estoque e de pedidos, produção e entrega: os algoritmos são empregados para otimizar diversas etapas da operação. Esses sistemas predizem e reduzem o tempo de espera e de fila por parte do consumidor, melhoram a precisão dos pedidos e aumentam a eficiência geral dos estabelecimentos.

Outro ponto importante é a personalização do atendimento, alcançada pela coleta e análise dos dados pela IA. Ao lançar mão dessas soluções, os restaurantes se tornam verdadeiros consultores de seus clientes: indicam pratos ao analisar o histórico de pedidos, preferências alimentares e sazonalidade para oferecer sugestões individualizadas. Nada disso poderia ser pensado e realizado sem a utilização de dados.

O Business Intelligence já ajuda bastante nesse quesito. Os dados disponibilizados pelo B.I. colaboram com a organização de um restaurante, assim como com a diminuição de despesas e mitigação de desperdício. A IA dá um passo à frente e sugere, envia os insights preditivos. O último é o caminho de evolução natural do primeiro. Embora conhecido como um setor um pouco mais conservador, food service está dando passos em direção ao futuro.

Os estabelecimentos estão compreendendo que automatizar processos pode trazer grandes vantagens e tanto grandes redes quanto estruturas menores, com poucas filiais, já estão apostando no modelo.

O importante é sempre conhecer os fornecedores e parceiros na empreitada, já que existem questões fundamentais a se considerar: privacidade dos dados dos clientes, protegidos pela LGPD inclusive, e segurança cibernética, devem ser preocupações reais e empresas que fornecem este tipo de serviço precisam estar prontas para colaborar com qualquer situação desafiadora nessa linha.

Estamos todos nos ajustando a uma nova realidade e as empresas de food service estão se preparando para melhor atender aos seus consumidores, que também já vivem sob a égide da IA. Proporcionar a melhor experiência para os clientes e alcançar a excelência operacional são metas a serem alcançadas e, em 2024, acredito que a evolução passe por esta tecnologia. Não há como voltar atrás.

(*) - É Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios da E-Deploy (https://e-deploy.com.br).

Benefícios do INSS com correção já podem ser consultados

O valor de benefícios e auxílios do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), referentes ao mês de janeiro, já pode ser conferido pelos canais de atendimento do órgão. Nos extratos já constam os reajustes referentes ao aumento do salário mínimo e a correção do INPC. Os créditos para quem recebe até um salário mínimo começam a ser depositados nesta quinta-feira (25) e terminam em 7 de fevereiro.

São quase 26 milhões de beneficiários que terão o pagamento reajustado em 6,97%. Quem recebe acima de R\$ 1.412, valor do piso nacional, será pago a partir de 1º de fevereiro. Esses beneficiários somam pouco mais de 13 milhões de pessoas, que terão um aumento de 3,71%.

No caso dos segurados que recebem acima do piso e que começaram a receber o benefício em 2023, os valores serão reajustados de forma proporcional ao mês de concessão, podendo variar de 0,55%, para quem passou a receber em dezembro, até o percentual total de 3,71%, para quem passou a ser beneficiário em janeiro de 2023. É possível conferir o extrato e saber a data do pagamento tanto pelo site ou aplicativo Meu INSS (https://meu.inss.gov.br/#/login) quanto pela Central 135 (ABr).

Após quatro meses de queda, varejistas iniciam ano mais otimistas

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), apurado mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), atingiu 109,1 pontos em janeiro, com uma alta de 0,8% em relação ao mês anterior. Essa recuperação interrompe uma sequência de quatro quedas consecutivas, revelando uma virada positiva nas perspectivas do varejo. A melhor percepção sobre o consumo atual no mês de janeiro contribuiu para o aumento do otimismo, indicando que as condições de mercado estão em sintonia com as expectativas dos comerciantes.

Para o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a recuperação do Icec em janeiro é um sinal positivo para o começo de 2024. "Aponta um otimismo moderado, aliado à melho-

ra das condições atuais do setor, mas com a prudência necessária diante do atual cenário", afirma Tadros. Para ele, a confiança dos varejistas junto com os dados da pesquisa Intenção de Consumo das Famílias, que mostraram maior predisposição das famílias brasileiras para consumir, refletem um equilíbrio entre otimismo e cautela.

O destaque desse período foi o crescimento de 4,5% na confiança dos empresários em relação às condições atuais do setor, na comparação com dezembro do ano passado. Conforme o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares, essa taxa positiva representa a primeira leitura positiva após quatro meses consecutivos. O indicador sugere uma melhora da saúde financeira das empresas do comércio. Fonte: Gecon/CNC.

A - Formação de Bartenders

Para quem quer já iniciar uma mudança, a Diageo, por meio do programa Learning for Life, oferece 500 vagas no curso gratuito para formação de bartenders, com os melhores mixologistas da área, umas das profissões que mais crescem hoje no país. A líder mundial em bebidas alcoólicas premium e proprietária das marcas Johnnie Walker, Tanqueray, Smirnoff e Ypióca, está com inscrições abertas para o curso gratuito de formação de bartenders e excelência em atendimento, com vagas em modelo online. O curso tem como objetivo capacitar profissionais para o mercado e aumentar assim suas chances de empregabilidade. Mais informações: (https://www.diageobaracademy.com).

B - Setor Farmacêutico

Considerado o maior evento do setor farmacêutico do Brasil, o Conexão Farma, promovido e realizado pela Abradilan, chega em sua 18ª edição e acontece entre os dias 12 e 14 de março, no Expo Center Norte, na capital paulista. O evento proporciona diversas oportunidades aos visitantes, entre elas, criar conexões, que possibilitam maior destaque na carreira, bem como a efetivação de negócios. A expectativa é receber 25 mil visitantes, mais de 160 expositores, além das mais de 40 horas de conteúdo, que serão apresentados em quatro Arenas: Varejo em Foco, Frama Trends, Gestão 360º e Conecta Farma; sem falar na grande plenária que receberá Edu Lyra, Izabella Camargo e Edison Tamascia. Saiba mais: (https://www.abradilan.com.br/conexao-farma-24/).

C - Líder na Categoria

Pelo sétimo ano consecutivo, em 2023, o Compass se manteve líder absoluto na categoria de SUVs médios. O modelo é uma referência no mercado brasileiro desde o início de sua produção nacional. O SUV médio mais vendido do Brasil é também o mais tecnológico produzido no país e um dos únicos que oferece tração 4x4 no segmento. O ano de 2023 terminou com 59 mil unidades vendidas do modelo e uma participação de mercado superior a 40% na sua categoria. Com mais de 425 mil unidades vendidas, o Jeep Compass é um sucesso absoluto no mercado brasileiro e fechou mais um ano na liderança dos SUVs médios, com impressionantes 17 mil unidades de vantagem em relação ao segundo colocado da categoria.

D - Layout Moderno

A tradicional Havana, marca sinônimo de cafés, alfajores e o tradicional Dulce de Leche para os brasileiros que visitam a Argentina, inaugurou

nesta semana mais uma unidade em São Paulo, principal mercado da marca no país. A rede chega ao Shopping Trimais Places, no Tucuruvi, Zona Norte. No Brasil, são mais de 200 unidades. No mundo, 2500 pontos de venda em 12 países. A unidade Havana apresenta o layout moderno da rede e conta com equipe de profissionais preparados para atender de forma ágil os clientes que desejam a experiência de consumo em loja ou levar o pedido para viagem, com 32 assentos disponíveis. O portfólio apresenta deliciosas opções de cafés, chocolate quente, bebidas geladas, salgados e sobremesas com doce de leite.

E - Transações Internacionais

A alíquota do Imposto sobre Operações de Câmbio (IOF Câmbio), previsto no inciso III do art. 15 C do Decreto 6.306/07, será reduzida de 5,38% para 4,38%. Essa mudança promete influenciar o cenário econômico, uma vez que impactará diretamente empresas, investidores e indivíduos que lidam com transações internacionais. O IOF Câmbio é um tributo aplicado em operações que envolvem câmbio, abrangendo desde a compra de moeda estrangeira em espécie até transferências internacionais. Sua alíquota é fundamental a ser considerada por aqueles que realizam negócios ou viagens internacionais. A redução de 5,38% para 4,38% representa uma redução significativa do custo envolvido nessas operações. Saiba mais: (https://www.dascam.com.br).

F - Fachada de Inox

Maior obra arquitetônica em aço inoxidável do Brasil, a fachada do emblemático estádio Allianz Parque completa 10 anos de construção com best performance do aço inox aplicado. A conclusão é de vitoria técnica que acaba de ser realizada no empreendimento pela Engenharia de Aplicação Aperam, que avaliou sua resistência à corrosão ao longo do tempo. Caso a fachada tivesse sido construída em aço carbono, sinais de corrosão causada pela chuva e pela poluição, provavelmente já teriam exigido trabalhos de manutenção nos primeiros anos, como a troca de chapas e tubos ou mesmo uma nova pintura. A arena do Palmeiras é considerada hoje um marco da arquitetura mundial. Totalmente construída com chapas perfuradas e tubos de aço inoxidável Aperam, a obra tem assinatura do arquiteto Edo Rocha.

G - Créditos de Carbono

A certificadora amazônica de créditos de carbono Tero Carbon ficou na primeira colocação na disputa "Start.up!GermanyTour 2024", promovida

pela Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK São Paulo). Com isso, a empresa representará o Brasil no evento, que objetiva estreitar as relações entre startups internacionais e a região alemã de North Rine-Westphalia (NWR), a mais populosa do país. Realizado desde 2017, o Start.up!Germany Tour já promoveu mais de 3500 conexões, entre empresas e startups de 45 países e tem a intenção de levar para a Alemanha iniciativas internacionais inovadoras, para que conheçam a dinâmica da região NWR e conectem-se com empreendedores, líderes e investidores alemães. Saiba mais: (https://terocarbon.com/).

H - Projeto de Retrofit

Presente no mercado de calçados e acessórios há 60 anos, a Corello dá sequência ao seu projeto de expansão, que soma inaugurações e retrofits em importantes praças. A grife está reinaugurando sua loja do Shopping ABC, em Santo André, que segue seu novo conceito de design. A reforma levará os consumidores a uma full brand experience de forma atualizada, para apresentar todos os lançamentos. Com madeira, recortes e formas geométricas, o conceito visual representa o DNA fresh e bold da marca, identidade que também está presente em suas coleções, campanhas e comunicações. A iluminação é o grande destaque do projeto, criada para colocar os sapatos, bolsas e acessórios como os grandes protagonistas (www.shop.corello.com.br).

I - Operações Suspeitas

O prazo para envio da Declaração de Não Ocorrência de operações suspeitas está acabando. Até o próximo dia 31, os profissionais e as organizações contábeis atuantes nas áreas pública e privada devem encaminhar ao Conselho Federal de Contabilidade (CFC) a 'Declaração de Não Ocorrência de Operações Suspeitas' de lavagem de dinheiro ou financiamento ao terrorismo relativo aos seus clientes. O procedimento é rápido e pode ser realizado diretamente no sistema desenvolvido pelo Conselho Federal de Contabilidade (https://sistemas.cfc.org.br/Login/). O acesso acontece por meio de CPF e senha, ou com Certificação Digital. Caso ainda não tenha cadastro com senha, o usuário deverá clicar em "Recuperar Senha", preencher as informações e seguir as orientações.

J - Transporte de Cargas

A Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística (NTC&Logística) promove, no próximo dia 22 de fevereiro, a primeira edição de 2024 do Conselho Nacional de Estudos em Transportes, Custos, Tarifas e Mercado, nas dependências da subsele da entidade em São Paulo. O evento reunirá executivos, empresários e representantes sindicais do setor de transporte de cargas do Brasil para discutir questões importantes do setor e apresentar a mais recente pesquisa sobre o Índice Nacional dos Custos de Transporte (INCT). É um evento bianual com o objetivo de divulgar pesquisas nacionais sobre tarifas, frete, legislação e políticas públicas voltadas para o Transporte Rodoviário de Cargas. Saiba mais: (https://www.portalntc.org.br/eventos/conetintersindical-fevereiro-2024/).