

Mercado reduz novamente previsão de inflação para 2024

Segundo projeção do Boletim Focus, divulgada ontem (22) pelo Banco Central (BC), o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) – considerado a inflação oficial do país – deve fechar este ano em 3,86%

Há uma semana, a projeção do mercado era de que a inflação este ano ficasse em 3,87%. Há quatro semanas, a previsão era de 3,91%. Para 2025, a projeção ficará em 3,5%.



Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic.

Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, definida em 11,75% ao ano pelo Copom. O comitê informou que deve seguir com cortes de 0,5 p.p nas próximas reuniões. Para o mercado financeiro, a Selic deve encerrar 2024 em 9% ao ano. Para o fim de 2025, a estimativa é de que a taxa básica caia para 8,5% ao ano. A mesma previsão para 2026 e 2027.

Em relação ao crescimento do Produto Interno Bruto - soma de todos os bens e serviços finais produzidos no país - (PIB), o

Focus aumentou a previsão de crescimento, em 2024, para 1,6%, ante os 1,59% da semana passada. Para 2025, o boletim tam-

bém manteve a previsão de crescimento da semana passada de 2%, que também é a mesma para os anos de 2025 e 2026.

O boletim divulgado ontem também prevê diminuição no valor do câmbio em dólar. Segundo o Focus, em 2024, a moeda fecha o ano em R\$ 4,92. Na semana passada, a previsão era de R\$ 4,95. Há quatro semanas a previsão era de que a moeda norte-americana ficasse em R\$ 5,00. Para 2025, a projeção é que o dólar também fique em R\$ 5,00. Para 2026, a expectativa é que o câmbio feche em R\$ 5,05 e para 2027, em R\$ 5,10 (ABr).

Alerta sobre riscos de carne sintética

Os governos de Itália, França e Áustria alertaram ontem (22) a União Europeia sobre os riscos da comercialização da carne sintética, um dia antes de uma reunião entre os ministros da Agricultura no bloco em Bruxelas.

A carne cultivada em laboratório é "uma ameaça aos métodos genuínos de produção alimentar que estão no centro do modelo agrícola europeu", diz uma nota conjunta. Roma, Paris e Viena alertaram para os riscos de "novas práticas que incluem a produção de carne com tecnologia de células estaminais, que requer tecidos de animais vivos". "O desenvolvimento desta nova produção de alimentos cultivados em laboratório levanta muitas questões que precisam ser

discutidas a fundo", acrescenta o texto.

No documento apoiado pela República Tcheca, Chipre, Grécia, Hungria, Luxemburgo, Lituânia, Malta, Romênia e Eslováquia, os três países solicitam que, "antes de qualquer autorização" do comércio, a Comissão Europeia lance uma "consulta pública completa sobre a carne cultivada em laboratório" e realize uma "avaliação de impacto abrangente e baseada em fatos".

Esse tipo de carne, também chamada de artificial, cultivada, carne de laboratório ou carne de cultura, é produzida pela reprodução in vitro de células de animais - o produto final, portanto, não requer criação e abate de gado (ANSA).

Começaram as inscrições para o Sisu

Começaram ontem (22) as inscrições para o Sistema de Seleção Unificada (Sisu), que seleciona estudantes para vagas ofertadas por instituições públicas de ensino superior. A inscrição é gratuita (<https://accessunico.mec.gov.br/sisu>) feita exclusivamente pela internet e vai até a próxima quinta-feira (25).

Podem se inscrever todos os estudantes que participaram da edição mais recente do Enem e que obtiveram nota maior do que zero na prova de redação e não declararam estar na condição de trainee ao se inscrever. O sistema eletrônico utiliza

a média da nota do Enem até o limite da oferta de vagas, por curso e modalidade de concorrência, de acordo com as escolhas dos candidatos inscritos e o perfil socioeconômico.

As vagas são distribuídas conforme determina a Lei de Cotas e de acordo com políticas e ações afirmativas adotadas pelas universidades, como vagas reservadas e aplicação de bônus sobre a nota do candidato que atenda o perfil indicado pela instituição. Os resultados da primeira chamada do Sisu devem ser divulgados no próximo dia 30 e as matrículas acontecem do dia 1º ao dia 7 de fevereiro (ABr).

Cultura do "Herói" no departamento de TI e o sucesso empresarial

Eduardo Luis dos Santos Vieira (*)

O Departamento de Tecnologia da Informação (TI) exerce um papel fundamental dentro das estratégias organizacionais, destacando-se na transformação digital e no cenário tecnológico em constante evolução

Uma cultura que visa construir uma cultura sólida que não só se adapte aos novos desafios, mas que impulse novos negócios e resultados significativos. Essa gestão por parte da equipe de TI é essencial, exigindo não apenas agilidade e eficiência para a execução e gerenciamento de processos e projetos demandantes, mas também a capacitação de toda equipe para assumir todas as responsabilidades.

O mercado, que está em alta e cada vez mais competitivo, precisa de profissionais que estejam atualizados em relação às tendências tecnológicas, a fim de assegurar uma comunicação eficaz entre empresa, funcionários e clientes, e adaptabilidade diante das constantes mudanças digitais. Dessa forma, empresas que investem no Departamento de TI como protagonistas de seus planejamentos estratégicos, conseguem se destacar de seus concorrentes, otimizando e desenvolvendo novos processos com foco na melhoria de gestão e de relacionamento com seus clientes.

No entanto, essa chamada cultura de "herói" no departamento de TI, que valoriza a proatividade e a resolução rápida de problemas e garante eficiência e excelência nos processos tecnológicos que impulsionam o crescimento empresarial, também demanda equilíbrio. A dependência excessiva de um "herói individual ou coletivo" pode resultar em sobrecarga, esgotamento e falta de colaboração efetiva.

Por isso a importância da equipe trabalhar em estreita colaboração com todas as áreas da empresa, coletando, analisando e utilizando dados para a tomada conjunta de decisões e de aplicações de estratégias. Encontrar um equilíbrio saudável é essencial. Incentivar a resolução rápida de problemas deve ser acompanhado por investimentos em processos robustos, treinamento contínuo e comunicação eficaz.

Assim, as organizações cultivam uma cultura que valoriza a iniciativa individual e a colaboração, criando um ambiente sustentável e eficiente no departamento de TI. A cultura do "herói" é uma ferramenta valiosa quando usada com moderação. Construir uma equipe resiliente, capaz de antecipar desafios e resolver problemas colaborativamente, é a chave para um departamento de TI verdadeiramente heroico, impulsionando o sucesso duradouro da empresa.

(*) - Com MBA em Arquitetura de Solução pela FIAP, é sócio Fundador e CTO da CRM&BONUS (<https://mkt.crmbonus.com.br>).

A – Feira de Negócios

A terceira edição da Feira Internacional de Negócios (FIN) do Brasil será realizada entre os dias 3 e 4 de abril, nas instalações do CentroSul, em Florianópolis. A organização do evento, que tem expectativa de movimentar cerca de 20 milhões de euros em negócios, reunirá palestras, mentorias, rodadas de negócios internacionais, além de diferentes ambientes e ferramentas para negócios globais. Nesta edição, as principais áreas abrangidas serão Agronegócio, Construção Civil, Educação, Energias, Logística, Smart Cities, Saúde, Tecnologia, Têxtil e Turismo. Investidores, empresas e autoridades internacionais, incluindo portugueses, são esperados no certame. Saiba mais: (<https://finbrasil.com.br/pt>).

B – Devedores do IPVA

Desde 2012, quando a Procuradoria Geral do Estado de São Paulo (PGE) começou a enviar os nomes dos devedores do Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores, o chamado IPVA, aos Cartórios, mais de 7,3 milhões de dívidas foram protestadas no Estado, totalizando mais de R\$ 8,3 bilhões não pagos aos cofres públicos. 60,94% destas dívidas já foram quitadas perante a Fazenda/SP, mas continuam protestadas em Cartório. Para cancelar o protesto, basta o usuário efetuar o pagamento das taxas cartorárias pelo site da Central do Protesto de SP (<https://protestosp.com.br/>). Para saber como fazer esse pagamento basta fazer uma pesquisa no site no campo "Consulte Grátis" e seguir as instruções.

C – Doces e Guloseimas

A Docile, referência no segmento de doces e guloseimas, acaba de inaugurar sua primeira operação em São Paulo, no aeroporto de Congonhas. O movimento faz parte da estratégia da empresa de ampliar o conhecimento da marca, estar ainda mais próxima do público e apresentar produtos exclusivos. Nessa nova frente, a Docile estabelece mais um ponto de contato com os consumidores com toda a sua essência, trazendo elementos que definem o posicionamento da marca, como doçura e gentileza. A estreia desse modelo de operação ocorreu em Lajeado, no Rio Grande do Sul, e a empresa tem planos de expandir os quiosques em todo o país. Saiba mais: (<https://www.docile.com.br>).

D – Repelentes e Inseticidas

Segundo recente levantamento da Kantar, líder em dados, a penetração das categorias de repelentes e inseticida nos lares brasileiros cresceu

2,4 pontos percentuais (p.p.) e 2,5 p.p. respectivamente entre 2020 e 2023, no ano móvel contado a partir de julho desses anos. Entre os últimos 12 meses terminados em julho de 2022 e o mesmo período do ano passado o aumento na categoria de repelentes foi de 1,6 p.p., com 6 milhões de novos lares comprando e consumindo. A maior concentração de consumo é das classes A B, representando 27% da população e 34% das unidades compradas. A região da Grande Rio de Janeiro é responsável por 12% dos repelentes adquiridos nacionalmente.

E – O Jornalismo Vive

A Fundação Gabo abriu inscrições para seu prêmio anual de jornalismo ibero-americano, oferecendo mais de US\$ 80 mil aos vencedores e finalistas em cinco categorias. O prazo para submeter trabalhos na 12ª edição do Prêmio Gabo vai até 29 de fevereiro. As inscrições são gratuitas. Além da premiação em dinheiro, os finalistas e vencedores ganharão uma viagem para participar do Festival Gabo, realizado em julho em Bogotá, durante o qual os resultados serão anunciados. O tema do concurso este ano é "O jornalismo vive". Em 2023 foram recebidos quase 2 mil trabalhos da América Latina, Portugal e Espanha. Saiba mais em: (<https://premioggm.org/>).

F – Nível Pré-pandemia

O aeroporto de Congonhas, administrado pela Aena, superou em 2023 a marca de 22 milhões de passageiros, retomando o nível pré-pandemia. Comparado a 2019, o aeroporto teve movimentação de passageiros apenas 0,5% inferior. Em 2023, foram realizados 231,8 mil movimentos no aeroporto, entre saídas e chegadas, sendo 185,6 mil somente da aviação comercial. O mês de julho foi o de maior movimento no aeroporto da capital paulista, com um fluxo total de 2,1 milhões de passageiros. Já o dia de maior movimento foi registrado em 11 de setembro, uma segunda-feira no retorno do feriado da Independência do Brasil, com 81 mil passageiros. Em média, o Aeroporto de Congonhas recebeu em 2023 mais de 60 mil passageiros e 510 voos comerciais diariamente.

G – Patrocínio Esportivo

A Atvos, uma das principais empresas de biocombustíveis do país, é a nova patrocinadora oficial do Costa Rica Esporte Clube para a tempo-

rada 2024. O time é bicampeão sul-mato-grossense de futebol, título também alcançado no ano passado. O acordo é válido para todos os campeonatos que a equipe disputar neste ano, incluindo o Estadual, Copa Verde, Copa do Brasil e o brasileiro da Série D. O patrocínio esportivo visa reforçar a imagem da Atvos em Mato Grosso do Sul, onde possui três unidades agroindustriais nas cidades de Nova Alvorada do Sul, Rio Brillante e Costa Rica.

H – Mercado de Pós-venda

A Stellantis adquiriu 70% do controle acionário da Comercial Automotiva (DPaschoal, DPK, KDP, AutoZ, Maxxi Training, Kmaxx, Recmaxx, Autocred e Maxxipel), uma empresa brasileira que presta serviços automotivos especializados desde 1949. Com mais de 120 lojas próprias estabelecidas em quatorze estados, além de 28 centros de distribuição de pneus e peças, a Comercial Automotiva/DPaschoal oferece produtos e serviços para veículos leves, pesados e agrícolas. Com a aquisição do negócio tradicional a Stellantis amplia a participação no mercado de pós-venda e serviços multimarcas no Brasil. A operação está em linha com o objetivo estratégico de expansão regional, além de fortalecer a capacidade para responder às demandas mais complexas dos consumidores.

I – Jogos Olímpicos

A Visa anuncia a promoção "Torcida Premiada", que proporciona aos clientes Bradesco, Next, Bradescard e Digio, pessoa física e jurídica, titular de cartão de crédito, débito ou múltiplo Visa, a chance de concorrer a 30 pacotes de viagem, oferecidos para vinciar os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris 2024, que acontecem de 24 de julho a 11 de agosto e de 28 de agosto a 8 de setembro, respectivamente. Ao realizar o cadastro no site (vi.sa/torcidapremiadabradesco), o cliente elegível passa a participar da promoção e a cada compra a partir de R\$ 30 com os cartões Bradesco Visa, ganha um número da sorte para concorrer aos prêmios. Ao todo, serão 30 pessoas contempladas, sendo 15 para os Jogos Olímpicos e mais 15 para os Jogos Paralímpicos e cada ganhador terá direito a levar um acompanhante.

J – Unindo Vozes

Após ser lançada com grande impacto no Ministério das Relações Exteriores de Israel em um evento com a participação de 100 diplomatas estrangeiros, a Federação Israelita do Estado de São Paulo (Fisesp) traz ao Brasil a Exposição "Unindo Vozes Contra a Violência de Gênero" que reúne o trabalho de 14 artistas israelenses e ficará em cartaz de 30 de janeiro a 21 de fevereiro no Conjunto Nacional, em São Paulo. A exposição traz 22 painéis e uma animação idealizados por diversos artistas israelenses explorando a tragédia ocorrida em Israel em 7 de outubro, quando terroristas do Hamas realizaram um ataque no qual 1.200 pessoas foram massacradas, centenas sequestradas e muitas mulheres e meninas foram vítimas de violações, muitas das quais ainda continuam sequestradas pelo Hamas.