

## INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO VAREJO

## DICAS DE COMO TORNAR O CHATGPT MAIS EFICIENTE NO DIA A DIA

Leia na página 8

## Por que apostar em um marketplace para a indústria farmacêutica?

A necessidade de construir novos modelos de negócios, conectar-se de forma online e trazer inovações à área de atuação deixou de ser o futuro para se tornar o presente.

Todos os mercados estão se adaptando e com o segmento farmacêutico não é diferente. Na verdade, o cenário que envolve a saúde e o bem-estar da população precisou se transformar. Afinal, a mudança do comportamento do consumidor afetou diretamente todos os canais de comunicação entre a indústria e o varejo.

Em meio às tendências digitais, estratégias omnichannel ganham cada vez mais força e o poder do marketplace em benefício do setor emerge nesse contexto. Hoje, já é possível contar com uma tecnologia que integra os vários agentes da cadeia, facilitando a comunicação e negociação entre farmácias, distribuidoras e indústrias farmacêuticas. Para se ter ideia, mais de 70 mil farmácias e drogarias no Brasil já conseguem comprar diversos medicamentos e correlatos com preços diferenciados.

Assim, fica muito mais fácil aproximar a indústria dos PDVs ideais para o negócio. Em outras palavras, a solução pode ser considerada uma rede social B2B, que permite gerenciar estoques, fluxos logísticos e relações comerciais – processos que, antes, eram complexos. Ainda toda a facilidade de conexão vai ao encontro das necessidades de pacientes, hospitais e clínicas, garantindo o acesso a medicamentos de qualidade, com valores e condições acessíveis.

### Entre as principais vantagens em pauta ainda destaque:

#### 1 – Apoio às estratégias comerciais

A tecnologia promove visibilidade de toda

blanca\_CANVA



a operação em tempo real. Assim, é possível compreender melhor diferentes cenários, comportamentos de compra e aplicar descontos e outras táticas por região, por exemplo, proporcionando trabalhar sortimento, mix de produtos, combos, cupons e campanhas pontuais. A compra autônoma também é muito favorecida.

#### 2 – Maior alcance de PDVs e distribuidores

O marketplace que conecta todos os atores da cadeia também proporciona uma capilaridade expressiva de integração com distribuidores. É uma plataforma que traz soluções agregadas, mantendo atendimento para diferentes players nos diversos canais. Ainda com o looping dos pedidos, uma farmácia consegue permanecer sempre abastecida, minimizando a ruptura, os impactos da falta de estoque, ou problemas pontuais de crédito do ponto de vendas.

#### 3 – Redução de custos

Com diferentes modalidades comerciais e personalização para atender necessidades específicas, privilegiando o ambiente

online, é possível escalar vendas e, ao mesmo tempo, otimizar toda a operação, reduzindo custos.

#### Importância de contar com um parceiro conceituado no mercado

Todas essas facilidades só poderão ser alcançadas por meio de uma parceria estratégica que integre toda a cadeia de valor na área da saúde e do bem-estar, favorecendo modelos de negócios e iniciativas disruptivas. Investindo na inovação certa, é possível contar com o mais importante núcleo de serviços especializados no setor.

Dessa maneira, à medida que a tecnologia continua a moldar a indústria farmacêutica, o marketplace pode desempenhar um papel crucial na melhoria da saúde global, suprimindo muitos desafios e revolucionando a forma como os medicamentos são distribuídos, comprados e disponibilizados para todos.

(Fonte: Rodrigo Ferreira, gerente de comercial e trade da InterPlayers).

### CRM exige integração de canais e pode aumentar em 40% as vendas

Se antes, contratar profissionais de outras cidades, estados ou países não era algo tão frequente de ser observado, hoje, se tornou comum em diversas empresas. ➡

### ESG: consumidor exige, mas empresas derrapam para implantar governança

Pesquisas recentes apontam uma preocupação cada vez maior do consumidor brasileiro com questões ambientais, sociais e de governança (ESG). ➡

### Quatro tendências em tecnologia para o ano

Depois de um ano agitado e vivendo na pele transformações em modelos de negócios com aplicação de tecnologias emergentes, o que será que nos aguarda neste ano? ➡

### O crédito consignado como uma opção de acesso ao dinheiro de forma segura

Em meio a um cenário econômico em constante transformação, a busca por alternativas de crédito seguras e acessíveis tem se tornado uma prioridade para diversos brasileiros. As mudanças decorrentes de transições governamentais e, consequentemente, de ajustes nas legislações têm impactado diversos setores econômicos, sendo o crédito consignado um deles. ➡

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



## Negócios em Pauta

Foto: ANSA



### Jogar moedas: tradição na Fontana di Trevi

A tradicional ação de lançar moedas na Fontana di Trevi, um dos principais monumentos de Roma, vem sendo repetida por turistas no Fórum Romano. Diversas pessoas que passam pelo museu da capital italiana criaram o hábito de virar as costas, fechar os olhos e lançar uma pequena moeda para a zona arqueológica na esperança de que o gesto traga sorte. O local, que é acessível a todos e destino praticamente obrigatório para quem visita a capital italiana, possui uma vista deslumbrante. Inúmeras moedas das mais variadas nacionalidades vão parar na grama, mas muitas outras criam uma espécie de mosaico em uma estrutura que formava o Portico degli Dei Consenti. Diversas fontes apontam que a tradição de lançar moedas na Fontana di Trevi começou no século 19 e foi iniciada pelo arqueólogo alemão Wolfgang Helbig que, ao sair da cidade, arremessou uma moeda para desejar seu breve regresso. As moedas lançadas na famosa fonte são recolhidas para a realização de várias atividades assistenciais (ANSA). ➡

Leia a coluna completa na página 3

## News@TI

AllQuality Digital



### Webinar gratuito sobre como alavancar as vendas do seu e-commerce

@Quality Digital, especialista em aceleração de negócios por meio de soluções digitais criativas e inovadoras, realiza, no dia 24/01 às 15h, webinar online e gratuito, sobre como alavancar as vendas do seu e-commerce em 2024. O evento conta com os palestrantes Fábio Feichtinger, CTO da Quality Digital, e André Nunes, empreendedor, consultor e especialista em negócios digitais. Os renomados especialistas compartilharão dicas essenciais para impulsionar o seu negócio digital. Alguns temas que serão abordados são as estratégias para maximizar as taxas de conversão no e-commerce, como oferecer uma experiência única e personalizada aos clientes, importância de uma estrutura flexível para acompanhar as demandas do mercado, como a inteligência artificial pode ser uma aliada na otimização de processos e na tomada de decisões (<https://www.sympla.com.br/evento-online/como-alavancar-as-vendas-do-seu-e-commerce-em-2024/2301540>). ➡

Leia a coluna completa na página 2

## Coworking

No bairro Pinheiros, na cidade de São Paulo, existe o Espaço aFlora, que combina sustentabilidade com o dinamismo de um ambiente de coworking, sendo voltado para empresas que acreditam que o bem-estar dos colaboradores durante a jornada de trabalho gera resultado positivo direto para os negócios. O coworking no Espaço aFlora é mais que um espaço de trabalho. É um ecossistema com diversos espaços ao ar livre, rooftop e práticas de meditação diária, massagem uma vez por semana com foco em cuidar das pessoas e do planeta. O espaço também prioriza as práticas sustentáveis como captação de água da chuva, biodigestor e mobiliários sustentáveis. “Nosso objetivo sempre foi oferecer mais que um espaço para trabalhar”, diz Marcelle Martins, proprietária do Espaço aFlora. “Queremos ser uma inspiração de ambiente de trabalho que potencializa o equilíbrio da vida e bem estar na cidade.”, completa a empresária.