



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Premiações destacam os melhores carros na visão de jornalistas especializados

Fim de ano é momento de balanço e no setor automotivo duas importantes premiações, às quais a Via Digital participa, destacam os melhores carros em diferentes segmentos e outras ações do setor automotivo durante o ano.

A 9ª edição do Carsughi L'Auto Preferita premiou os 16 melhores carros de 2023, elegeu um executivo e contou com a inédita categoria Melhor Prática ESG. Nesta última, a Nissan se destacou por promover o "Nissan Mulheres", evento que reúne jornalistas, influenciadoras e funcionárias para discussões sobre a atuação das mulheres no setor automotivo e na sociedade. No encontro de 2023, os pontos altos foram a troca de experiências, perspectivas sobre as barreiras que ainda persistem e avanços alcançados rumo à igualdade de oportunidades.



Mulheres Nissan, Premio ESG.

O prêmio, que leva o nome do jornalista Claudio Carsughi, referência no setor automotivo, foi criado em 2015. O júri é composto por 22 jornalistas especializados. A premiação é liderada por Claudia Carsughi, do portal que leva seu sobrenome.

"O Carsughi L'Auto Preferita completou 9 anos e, além de ser uma homenagem ao seu patrono, tomou relevância ao indicar os melhores carros em suas respectivas categorias, fruto da eleição de um júri composto pelos melhores jornalistas do Brasil. Ao final de um ano, o consumidor fica sabendo qual o melhor carro avaliado, baseado principalmente no critério custo x benefício", explica Claudia.

Mais informações: <https://bitly.ws/36uHh>

Os eleitos do Prêmio Carsughi L'Auto Preferita:

Categorias	Vencedores
Automóvel de Passeio Compacto	Peugeot 208 Turbo (72,7%)
Automóvel de Passeio Médio	Nissan Novo Sentra (68,2%)
Automóvel de Passeio Premium/Luxo	Ford Mustang Mach 1 (40,9%)
SUV Pequeno/Compacto	Honda New HR-V (45,5%)
SUV Médio	Ford Novo Territory (45,5%)
SUV Grande	Jeep Commander Longitude (54,5%)
SUV Premium/Luxo	Ford Bronco Sport (31,8%)
Picape Pequena	Fiat Strada Turbo (90,9%)
Picape Intermediária	Ram Rampage (68,2%)
Picape Média	Ford Nova Ranger (72,7%)
Picape Grande	Ford F-150 (50%)
Carro Elétrico de entrada (até R\$ 200 mil)	BYD Dolphin (68,2%)
Carro Elétrico intermediário (entre R\$ 201-450 mil)	Renault Megane E-Tech (45,5%)
Carro Elétrico Premium/Luxo (+R\$ 451 mil)	Ford Mustang Mach-E (36,4%)
Carro Híbrido (MHEV e HEV)	GWM Haval H6 HEV (36,4%)
Carro Híbrido Premium/Luxo (PHEV)	GWM Haval H6 GT (59,1%)
Executivo do ano	Antonio Filosa – Stellantis (54,5%)
Prática ESG	Ford e Nissan Mulheres (27,3%)

Trend Car elege elétrico e inovações

Já o Prêmio Trend Car 2024, iniciativa do Guia do Carro e do Terra, tem formato diferente: a ideia é eleger os 10 carros que trouxeram as maiores inovações para o mercado brasileiro, num universo de 77 modelos que se qualificaram para a disputa.

Nesta 3ª edição, 20 jornalistas de diferentes veículos, incluindo a Via Digital, votaram em cada categoria, com possibilidade de um segundo turno.

O principal prêmio ficou para o BYD Dolphin, como Tendência Automotiva 2024 na categoria Inovação. Importado por menos de R\$ 150 mil, levou a uma queda geral no preço dos carros elétricos.

"O Prêmio Trend Car é um sinalizador de tendências, pois 5 das 10 categorias de carros são de novas tecnologias. Além disso, o júri é representativo da sociedade, com 10 jornalistas mulheres e 10 jornalistas homens, representando diversos tipos de mídias de várias regiões do Brasil. Com o selo Trend Car os vencedores ganham uma ferramenta extra de marketing para conquistar novos clientes", afirma Sergio Quintanilha, editor do Guia do Carro.



BYD Dolphin.

Mais informações, consulte: <https://bitly.ws/36uDt>

Os eleitos do Prêmio Trend Car 2024

Categorias	Vencedores
Tendência Automotiva	BYD (Inovação)
Hatch	Peugeot 208 Turbo (68,4%)
Sedã	Volkswagen Virtus (50%)
SUV	Ford Territory (55%)
Pick-up	Ford Ranger (70%)
Sport	Fiat Fastback Abarth (55%)
Híbrido Leve	Land Rover Defender 130 (56,3%)
Híbrido Full	Haval H6 HEV (55%)
Híbrido Plug-in	Haval H6 PHEV (75%)
Elétrico	BYD Dolphin (60%)
Elétrico Premium	BMW i7 (50%)

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/@viadigitalmotors) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Como combinar retorno financeiro e social nos investimentos

Os investimentos de impacto - feitos em empresas, organizações ou fundos com a intenção de gerar resultado socioambiental positivo, além do retorno financeiro - somaram US\$ 1.1 trilhões ao redor do mundo em 2022, segundo relatório do GIIN - Global Impact Investment Network. O investimento de impacto exige a combinação de diversos fatores de seleção para assegurar a viabilidade do projeto e trazer retorno ao investidor.

Pensando nisso, Itali Collini, diretora da Potencia Ventures, grupo de investimentos em negócios de impacto social, listou cinco pontos centrais a serem abordados pelos

investidores no momento da análise das investidas:

1) Intencionalidade no impacto - Primeiramente, é essencial avaliar qual é a intenção de impacto socioambiental que os fundadores têm para a empresa em questão, pois uma startup em estágio inicial tende a iterar muito seu produto e modelo de negócio. É importante entender se a visão de impacto se manteria no caso da empresa mudar de rumo.

2) Time e poder de execução - Além da intencionalidade, avaliar a capacidade do time fundador e como suas habi-

lidades se complementam é crucial para entender se o time tem poder de execução. Há algumas maneiras de capturar informações sobre isso, tais como: 1- avaliar o que os fundadores entregaram em experiências anteriores, 2- pedir dados de pilotos que a startup esteja fazendo, 3- perguntar sobre desafios superados até o momento.

3) Modelo de negócio - Tão importante quanto avaliar o impacto social, é entender a viabilidade de um negócio gerar retorno financeiro. No estágio inicial as fontes de receita não estão 100% validadas e precisamos entender

qual é o racional dos empreendedores para testar a precificação ou monetização do seu produto ou serviço. "Uma boa recomendação é entender quais soluções oferecidas têm maior e menor potencial de rentabilização, ajustando expectativas e alinhando possíveis obstáculos.", indica a especialista.

4) Mercado endereçável - Os fundadores devem ter grande conhecimento do público-alvo para seu produto ou serviço e também clareza sobre o problema específico que resolvem para ele. No investimento em startups é importante que o mercado endereçável seja

grande o suficiente para abarcar um alto crescimento da empresa, garantindo assim, maior probabilidade de alto retorno.

5) Roadmap de produto ou serviço e do negócio - Entender o que a empresa planeja para o ciclo de crescimento é o que explica o racional de uso dos recursos. Se as contratações planejadas, a alocação de capital de giro ou mesmo o investimento em tecnologia estiverem mal distribuídos, o impacto da rodada no crescimento da empresa pode ser bem menor que o esperado. Mais informações: (<https://www.potenciaventures.net/>).

Roupas e brinquedos são os produtos mais procurados

Na noite deste Natal, roupas, brinquedos e perfumes serão os presentes mais comuns nas festas dos paulistanos. É o que revela uma pesquisa com 1.031 pessoas feita pela FecomercioSP. Mais de um terço (37%) dos entrevistados disse que pretende comprar alguma peça de vestuário para presentear familiares e amigos, enquanto 18% responderam que querem adquirir brinquedos e 15%, cosméticos.

Esse resultado não é trivial, já que a maior parte dos participantes da pesquisa (23%) alegou que, de fato, também gostaria de ganhar roupas na ocasião, enquanto 11% esperam receber

perfumes. O estudo ainda mostra uma queda na intenção de compra para o Natal em 2023.

Filhos, mães e companheiros serão os mais presenteados. Por outro lado, agora, há uma quantidade maior de gente que pretende gastar mais do que no mesmo período do ano passado. Naquela ocasião, 32% dos ouvidos diziam estar dispostos a pôr a mão no bolso para comprar um presente. Hoje, a margem é de 37%.

Esses números se explicam, sobretudo, pelo cenário econômico positivo. Na visão da FecomercioSP, a inflação controlada e

os juros básicos (Selic) em queda, além do mercado de trabalho aquecido, contribuem para a recomposição da renda das famílias por meio dos salários.

Com isso, o consumo tende a crescer. Para o empresariado, isso se verá nas receitas. O estudo mostra que o tíquete médio de compras em 2023 deverá ser de R\$ 600, enquanto foi de R\$ 587 no ano passado. Tudo isso mesmo considerando que, agora, metade (53%) dos paulistanos ressaltou que não usará recursos do décimo terceiro salário para comprar presentes de Natal — em 2022, a taxa era de 43%.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS
5º Subdistrito - Santa Efigênia
Bianca Caroline Luzente - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ROMULO RODRIGUES PRESTES**, profissão: jornalista, estado civil: solteiro naturalidade: Ponta Grossa - PR, data-nascimento: 14/03/1992, residente e domiciliado neste Subdistrito - SP, filho de Marcelo Prestes e de Fabiana Rodrigues Prestes. A pretendente: **BRUNA AKEMI MORIY**, profissão: engenheira, estado civil: solteira naturalidade: Japão, data-nascimento: 28/03/1994, residente e domiciliada neste Subdistrito - SP, filha de Paulo Shigueto Moriy e de Sidneia Domingues da Costa Moriy. R\$ 17,10

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma IziSign. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://izisign.com.br/Verificar/88ED-165C-627F-48EF> ou vá até o site <https://izisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 88ED-165C-627F-48EF



Hash do Documento

21124C0DDAFF63EE94A986B54DC19D930B99248C880F9473F8A910420F9F5109

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 20/12/2023 é(são) :

- Lilian Regina Mancuso - 008.007.358-11 em 20/12/2023 20:57
UTC-03:00
Tipo: Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS
LTDA - 05.687.343/0001-90

