



## AGILIDADE ORGANIZACIONAL DEPENDE DE UMA ARQUITETURA CORPORATIVA MODERNA

▶▶ Leia na página 8

## Epidemia de insatisfação: qual é o papel do Recursos Humanos?

O que sua empresa deve oferecer para que você esteja feliz em seu trabalho?

Essa é uma resposta muito subjetiva, mas que, mesmo assim, podemos notar um certo padrão no mercado entre as gerações de profissionais. Em uma nova pesquisa feita pela WeWork, dados preocupantes mostraram que estamos presenciando uma epidemia de insatisfação, emergindo não apenas no nosso país, como também em nível macro latino-americano – a qual precisa ser devidamente investigada para evitar prejuízos severos na retenção dos profissionais, sua felicidade e produtividade.

É importante analisar como este conceito de felicidade no trabalho sofre mudanças constantes com o passar do tempo. Afinal, se antes, o fato de estar empregado e receber uma boa remuneração segura era motivo suficiente para essa satisfação, hoje os critérios são outros.

Conforme o mercado foi ganhando cada vez mais volatilidade e novas oportunidades de carreira, foi emergindo em empresas dos mais diversos segmentos um maior poder de barganha entre os profissionais. Hoje, eles também têm o poder de escolher onde querem trabalhar, e analisam os critérios considerados por cada um como essenciais em uma vaga antes de se candidatarem.

Essa mudança de comportamento fez com que, hoje, muito dessa insatisfação identificada pelo estudo esteja atrelada ao modelo de trabalho imposto pelas empresas. Segundo os dados divulgados, cerca de 55% dos profissionais afirmaram que não estão contentes com seu atual emprego – sendo que, deles, 25% disseram se incomodar com a falta de flexibilidade em suas rotinas, tido como um dos fatores mais valorizados em uma vaga atualmente.

A preferência por oportunidades que ofereçam essa característica foi fortemente



foto: CANVA

impulsionada e democratizada com a pandemia, período que fez com que 68% dos profissionais passassem a valorizar mais o bem-estar e a qualidade de vida, ainda segundo a pesquisa. Afinal, ao trabalharem remotamente ou, pelo menos, em um formato híbrido, as sensações de liberdade e autonomia são inegáveis, evitando desgastes no trânsito, tendo um maior conforto de poderem trabalhar de suas casas e, com isso, terem uma maior produtividade em suas funções.

Não há como negar esses benefícios que o trabalho a distância proporciona. Mas, também não podemos negligenciar os contras que esses modelos geram, principalmente no que diz respeito ao relacionamento entre os times. A perda da proximidade física entre as equipes é um fator crucial para um enfraquecimento da sinergia profissional em suas rotinas, o que é argumentado por muitas companhias que ainda preferem estabelecer modelos presenciais de trabalho.

Equilibrar essas preferências entre a contratante e os contratados é uma missão complexa para o RH e, nem sempre, será possível agradar a todos igualmente. Por isso, é essencial que este departamento preze por alguns cuidados para que consigam assegurar que haja coerência entre o discurso corporativo e o que será colocado em prática e refletido diretamente em suas equipes.

Recrutar talentos que estejam aderentes aos valores empresariais e ao seu mindset é o ponto básico a ser seguido neste processo, escolhendo aqueles que tenham, verdadeiramente, um fit organizacional, de forma que seja mais fácil receber e reter este profissional.

Com o time formado, é dever do RH aplicar um mapeamento interno a fim de identificar o que eles valorizam – seja momentos de descontração como happy hour, emendas de feriado, bônus salariais, ou outros fatores.

Compreender esses gatilhos é o que ajuda esse departamento a construir uma relação de mais confiança entre as partes, colocando em prática as medidas necessárias perante os objetivos estipulados e sempre mantendo uma comunicação clara com todos, explicando os motivos pelos quais as ações estão sendo adotadas e o que é esperado com cada uma delas.

Sempre existirão diversos atrativos que serão desejados pelos profissionais em uma oportunidade de trabalho. Conciliar essas expectativas com a cultura organizacional não é simples mas, com essas dicas incorporadas e mantidas pelo RH no dia a dia, será possível assegurar um melhor alinhamento entre as partes, garantindo o recrutamento de profissionais que estejam aderentes a essas características, seu engajamento e felicidade no ambiente de trabalho.

(Fonte: Ricardo Haag é sócio da Wide, consultoria boutique de recrutamento e seleção).

### Negócios em Pauta

Reprodução: <https://santandernegociosempresas.com.br/abra-seu-cnpj/>



#### Santander lança plataforma que formaliza empreendedores em 10 minutos

O Santander Brasil começa a oferecer, a partir desta semana, no seu site oficial para clientes empresas uma plataforma que permite a microempreendedores informais abrirem um CNPJ de forma rápida, gratuita e orientada. O objetivo do Banco com o serviço é facilitar o acesso a quem já empreende, mas ainda na condição de pessoa física, a todas as vantagens de trabalhar formalmente como MEI – sigla para microempreendedor individual. Qualquer pessoa pode usufruir da gratuidade, não precisa ser correntista ou firmar qualquer compromisso com o Santander. Basta acessar [www.santandernegociosempresas.com.br/abra-seu-cnpj/](https://www.santandernegociosempresas.com.br/abra-seu-cnpj/). Vale destacar que o interessado deve atender a todas as regras do MEI como, por exemplo, não ter participação societária em outras empresas.

▶▶ Leia a coluna completa na página 3

### News@TI

Reprodução: <https://www.vtexday.com.br/>



#### VTEX DAY inicia pré-venda de ingressos para a edição de 2024

@ O VTEX DAY 2024 abre a pré-venda de seus ingressos nesta sexta-feira, 24 de novembro. A nova edição dos maiores eventos de digital commerce do mundo acontecerá nos dias 11 e 12 de abril, no São Paulo Expo, em São Paulo (SP), para construir o futuro do ecossistema com parceiros, participantes, speakers e grandes marcas do setor. Os interessados em participar da próxima edição poderão adquirir seus ingressos a partir do dia 24 de novembro. Estarão disponíveis os pacotes VIP e FULL PASS, que darão direito acesso às plenárias, feiras de negócios, área vip, entre outras vantagens. A pré-venda na data mais importante do calendário do varejo, a Black Friday, oferece preços promocionais. Os ingressos estão disponíveis exclusivamente no site do evento: <https://www.vtexday.com>.

▶▶ Leia a coluna completa na página 2

#### Entenda as inovações estratégicas de vendas na era da tecnologia e da Inteligência artificial

Uma pesquisa realizada pela IPC Maps 2023 mensurou que o potencial de consumo no Brasil poderá chegar a R\$ 6,7 trilhões em 2023, valor que representa um aumento de 1,5% em relação ao ano anterior. Conectar este potencial à efetivação de uma venda é o desafio encontrado por todas as empresas. ▶▶

#### Tempo de falar em sustentabilidade para o Varejo

Uma pesquisa encomendada pelo Google ao Instituto Ipsos mostra que sete em cada dez brasileiros pretendem comprar na Black Friday 2023, resultando um aumento de 16 pontos em relação ao ano passado. ▶▶

#### Três tendências para empresas em 2024

As novas tecnologias estão transformando diversos setores do mundo corporativo. Um levantamento realizado pela Deloitte em 2023, apontou que cerca de 70% das empresas investirão em inteligência artificial (IA) até o final do ano. ▶▶

#### Planejamento Empresarial e Tributário 2024 - Sua empresa já está preparada?

Estamos perto de finalizar mais um ano. Isso significa que é hora de analisar todos os aspectos positivos e negativos pelos quais os nossos negócios passaram, aprender com os erros e iniciar o planejamento empresarial e tributário para 2024. ▶▶

Para informações sobre o

**MERCADO FINANCEIRO**

faça a leitura do QR Code com seu celular



### Política

Não vai dar certo!

Por Heródoto Barbeiro



▶▶ Leia na página 2