Congresso debaterá o futuro da previdência privada

Entidades fechadas administram R$ 1,4 trilhão em ativos

O 47º Congresso Brasileiro de Previdência Privada (CBPP), promovido pela Abrapp, acontecerá de 21 a 23 deste mês, em São Paulo, em formato híbrido (presencial e transmissão ao vivo). Sob o tema "Previdência em Movimento", o evento reunirá líderes, gestores e especialistas do setor para três dias de conteúdo estratégico, com programação oficial, técnica e do espaço UniAbrapp, e contará com tradução simultânea para o inglês, ampliando o acesso ao público internacional. A abertura oficial, no dia 21, reunirá o diretor-presidente da Abrapp (associação das empresas de previdência privada), Devanir Silva, o diretor-superintendente da Previc, Ricardo Pena, e os deputados federais Pompeo de Mattos, Reginaldo Lopes e Tadeu Veneri.


monthirayodtiwong_CANVA

O setor chega ao congresso com números robustos: as entidades fechadas de previdência complementar administram R$ 1,4 trilhão em ativos, cerca de 11% do PIB nacional, e alcançam 8,4 milhões de pessoas, entre participantes ativos, dependentes e assistidos, segundo o Consolidado Estatístico da Abrapp. Em 2025, o setor pagou R$ 82 bilhões em benefícios.

A programação técnica será aberta pela Plenária 1, "Reinventando os sistemas de previdência para um novo tempo" (dia 21, das 14h45 às 16h15), que reúne visão global e brasileira sobre como longevidade, mudanças nas formas de trabalho e desafios fiscais exigem a redefinição dos sistemas previdenciários. O painel reúne David Tuesta, ex-ministro da Economia e Finanças do Peru e sócio-fundador da consultoria Ronin360, e Hélio Zylberstjan, professor sênior da FEA/USP e coordenador do Salariômetro da Fipe, ao lado de Paulo Roberto dos Santos Pinto, Secretário do Regime de Previdência Complementar, e de Ricardo Pena, diretor-superintendente da Previc, autarquia que regulamenta o setor. A mediação é da jornalista Maysa Bonissoni.

Pesquisas inéditas

Duas pesquisas inéditas marcam a programação deste ano. Na Talk Session 2, dia 22, Renato Meirelles, fundador e presidente do Instituto Locomotiva, apresenta a pesquisa "Previdência POP: como os jovens pensam o hoje e o amanhã", estudo encomendado pela Abrapp sobre como a nova geração enxerga o futuro, toma decisões financeiras e o que leva a previdência fazer sentido para eles.

Na sequência do mesmo dia, a Talk Session 3 "Previdência para todos: como incluir os profissionais informais e plataformizados" traz os dados inéditos do IBRC – Instituto Ibero Brasileiro de Relacionamento com o Cliente, apresentados por seu presidente global e CEO Brasil, Alexandre Diogo, conectando o comportamento dos trabalhadores de plataformas ao debate público que já avança no Congresso Nacional, com a implementação das micropensões. O debate será mediado por Luís Ricardo Marcondes Martins, vice-presidente do Conselho Deliberativo da Abrapp, e conta com Sylvio Eugênio, coordenador do Grupo de Trabalho sobre Micropensões da Abrapp.

Entre os destaques confirmados estão o economista Ricardo Amorim, que faz a Sessão Magna de abertura, "O jogo global em reconfiguração: tudo mudando ao mesmo tempo", com uma leitura das transformações geopolíticas, econômicas e tecnológicas que redesenham o futuro; e o especialista em tecnologia Cézar Taurion, que aborda a gestão orientada a dados turbinada por inteligência artificial.

A atriz Denise Fraga encerra o congresso com a palestra "O tempo da vida: o que realmente importa". Confira a programação completa no link https://cbpp.com.br/programacao/

A inteligência precisa de direção

João Roberto Benites (*)

Somos o país que tem o maior índice de agentes de IA em produção entre os mercados das Américas e superamos a média mundial. Estamos entre os mais avançados na adoção de inteligência artificial para a comunicação com clientes. De acordo com o estudo global The AI Production Paradox, realizado pela Sinch com 2.527 líderes empresariais de dez países, 76% das empresas brasileiras já operam agentes de IA em produção, bem acima da média global de 62% e do índice registrado nos Estados Unidos (67%).

O levantamento, divulgado em agosto deste ano, revela, porém, que a velocidade da adoção vem acompanhada de novos desafios. O Brasil registra uma taxa de 80% de organizações que precisaram interromper ou reverter implementações de IA por questões de governança, acima da média global de 74%.

Apesar desses desafios, os investimentos seguem avançando. Dois terços (66%) das empresas brasileiras planejam ampliar em mais de 25% seus investimentos em IA, índice superior ao registrado nos Estados Unidos, Reino Unido, França e Alemanha. Apenas a Índia apresenta intenção maior de expansão, com 71%. A IA generativa avança da fase de curiosidade e experimentação para aplicações concretas em processos, atendimento, marketing e diferentes frentes da operação.

Esse movimento integra uma transformação digital mais ampla, especialmente em setores como finanças, varejo e telecomunicações, impulsionada pela integração de dados, automação e busca por eficiência. Na prática, a inteligência artificial pode assumir tarefas repetitivas, apoiar análises, agilizar informações e melhorar a interação com clientes e fornecedores, liberando profissionais para atividades que exigem maior análise e tomada de decisão.

Mas a adoção dessas tecnologias exige uma mudança de perspectiva. Digitalizar um processo ineficiente não significa necessariamente torná-lo melhor. Automatizar uma atividade sem compreender sua finalidade pode apenas acelerar desperdícios ou ampliar problemas já existentes.

É nesse ponto que a transformação digital exige uma visão estratégica. Antes de definir qual tecnologia utilizar, as empresas precisam compreender seus processos, identificar gargalos, estabelecer prioridades e definir os resultados que pretendem alcançar. A qualidade dos dados também assume papel central. Quanto mais as organizações dependem de informações para tomar decisões, maior é a necessidade de dados confiáveis, acessíveis e estruturados. A integração entre áreas deixa de ser apenas uma questão tecnológica e passa a influenciar diretamente a capacidade de gestão.

Do ponto de vista da liderança, o desafio não está apenas em acompanhar a evolução da tecnologia, mas em definir onde ela efetivamente pode gerar ganhos para a organização. A experiência mostra que transformações sustentáveis não acontecem apenas pela aquisição de novas ferramentas. Dependem de processos estruturados, objetivos claros e uma cultura preparada para incorporar novas formas de trabalhar.

Estamos diante de uma etapa em que tecnologia, dados e gestão caminham de maneira cada vez mais integrada. Mais do que acompanhar uma tendência, trata-se de preparar as organizações para uma nova forma de tomar decisões e executar o trabalho, utilizando a inteligência artificial com propósito, disciplina e visão de longo prazo.

(*) João Roberto Benites preside Conselhos de Administração de empresas familiares. É também Conselheiro Consultivo da Grant Thornton Brasil e do Hospital das Clínicas de São Paulo.

AYA firma parceria estratégica para conteúdo digital

Em mais um passo na distribuição de conteúdo digital no Brasil, o AYA anuncia uma parceria estratégica com o Clube O Globo. A partir deste mês, a plataforma integra seu braço literário ao pacote de benefícios dos assinantes do veículo, reforçando sua missão de democratizar o acesso à leitura por meio de um ecossistema tecnológico, escalável e de fácil usabilidade.

O acordo posiciona o AYA como um parceiro-chave em estratégias de retenção e agregação de valor (perks) de grandes marcas. Para os assinantes do jornal — que já começaram a ser impactados pela novidade sob o mote "Uma nova leitura, um mundo de descobertas" —, a edtech estruturou uma oferta robusta: a curadoria especializada do AYA selecionará um título mensal para os leitores. Além disso, a parceria garante acesso ilimitado via streaming, por um ano a partir da ativação, a milhares de obras do catálogo.

O portfólio disponibilizado por meio do aplicativo atende à diversidade do consumidor contemporâneo. Na estante virtual do AYA, o leitor transita por mais de 40 categorias — que vão desde romances, obras de terror e distopias a títulos focados em negócios e empreendedorismo —, totalizando um acervo superior a 20 mil livros digitais, audiolivros e minilivros.

Empresas & Negócios



www.netjen.com.br



MUNDO ESG

nelson.tucci@netjen.com.br

Saúde/Consumo

Um estudo da Serasa Experian identificou que existem 4,26 milhões de CPFs classificados como "High Spenders", ou seja, consumidores que estão entre os maiores níveis de gasto observado em pelo menos uma categoria de consumo. Entre os segmentos analisados, Delivery concentra o maior número desse público, com 1,61 milhão de pessoas, mas a liderança muda quando o olhar é para o quanto cada consumidor movimenta: no último trimestre, cada High Spender de Delivery gastou, em média, R$ 1.924, enquanto em Farmácia o valor chegou a R$ 4.727, cerca de 2,5 vezes mais. O resultado mostra que o público de maior consumo não é o mesmo para todas as categorias e pode variar tanto em tamanho quanto em intensidade de gasto.

Fitoterapia/Evento

O fitoterapeuta Julio Luchmann promoverá workshop gratuito, de 19 a 23 do mês, destacando o poder químico de plantas nacionais, como Copaíba e Breu Branco, ainda pouco exploradas pelo público. Usar óleos essenciais sem compreender a química das plantas significa desperdiçar mais de 90% do seu potencial terapêutico, diz o professor e palestrante. Segundo o especialista, quando analisado em laboratório, um óleo essencial revela "uma verdadeira biblioteca química". Enquanto opções clássicas e estrangeiras, como a lavanda (rica em linalol) e a melaleuca (rica em terpineóis), já fazem parte da rotina de muita gente, o Brasil abriga uma biodiversidade com propriedades únicas no mundo. Inscrições: https://julioluchmann.com.br/links/

Líderes/Familiar

Pesquisa da Deloitte aponta que 35% das empresas familiares enfrentam desafios com o preparo de sucessores. O cenário reforça a discussão sobre a formação de jovens e o papel das experiências internacionais no desenvolvimento de habilidades para o futuro. Neste próximo dia 21, às 18h30, no Qoya Hotel, a YES Intercâmbio promoverá, em Curitiba, o YES High School Experience, evento gratuito que reunirá representantes de escolas dos Estados Unidos, Canadá e Reino Unido para apresentar oportunidades de formação acadêmica no exterior.

Facul/Violência

A cada duas semanas, ao menos três mulheres são vítimas de feminicídio no Rio Grande do Sul. O cenário de violência de gênero, que já soma 61 vítimas neste ano, reforça a importância da formação de profissionais preparados para compreender e enfrentar o problema. Nesse contexto, a Faculdade Factum promove, nos dias 17, 24 e 31 deste mês, o curso de extensão Violência contra a Mulher e o Papel da Psicologia, com atividades aos sábados pela manhã e foco na qualificação da atuação psicológica diante de situações de violência. "A formação de profissionais preparados para acolher, compreender e atuar diante da violência contra a mulher é fundamental para fortalecer a rede de proteção e contribuir para a garantia de direitos", ressalta a diretora da instituição, Bárbara Nissola.

Business Beyond AI

Primeira edição do Business Beyond AI promove troca de experiências entre lideranças da Saint-Gobain, B3, Colgate-Palmolive e Rede São Roque sobre decisões, desafios e aprendizados na aplicação de tecnologia aos negócios. A AutoU, empresa especializada em soluções de inteligência artificial e automação para o mercado corporativo, reunirá cerca de 40 executivos de grandes empresas nacionais e multinacionais no Cubo Itaú, em São Paulo, no dia 22 próximo, para a primeira edição do Business Beyond AI (BBAI). O encontro propõe uma discussão entre lideranças sobre os bastidores da transformação digital, com foco nas decisões de negócio, nos desafios de implementação e nos resultados concretos da aplicação de tecnologia nas operações. Com duração de duas horas (no Cubo Itaú, das 16h às 18h), o evento terá formato de conversa entre pares, com apresentações curtas de casos reais seguidas de uma mesa-redonda aberta à participação dos convidados.

Conexidades/Parcerias

Conexidades anunciou o município de Holambra (SP) como cidade-sede de sua 10ª edição, que será realizada de 10 a 14 de maio de 2027. O anúncio foi feito pela CEO do Conexidades, Silvia Melo, no evento Amitesp Conecta, em Bebedouro (AP), na quinta-feira, 15. Durante uma década, a iniciativa percorreu diversas regiões do Estado, cresceu, foi redimensionada e se tornou o maior evento de parceiros públicos e privados do Brasil. Em suas primeiras nove edições, o Conexidades saltou de aproximadamente mil participantes de 96 cidades de sete estados em 2018 para 13 mil pessoas de 485 municípios de 19 estados da federação. Por isso a expectativa para a 10ª edição é ainda maior. Silvia Melo destaca que a Capital das Flores teve sua origem a partir do ciclo do café, produto que alavancou a economia paulista e contribuiu para transformar São Paulo na locomotiva do país.

MDF / Testes

A Greenplac MDF inicia, neste mês de outubro, os primeiros testes operacionais da nova prensa de revestimento instalada em sua planta industrial de Água Clara (MS). A entrada em operação confirma o cumprimento do cronograma anunciado ao mercado no início de 2025 e marca a conclusão da fase mais expressiva de expansão industrial da empresa desde sua fundação. O investimento total destinado a este ciclo soma R$ 120 milhões, aplicados na aquisição do equipamento, na ampliação das áreas florestais próprias de eucalipto certificado e na estruturação logística necessária para suportar o novo volume produtivo. Com a prensa em plena operação, a Greenplac projeta dobrar sua capacidade de produção de MDF revestido, ou seja, produtos nobres madeirados de maior valor agregado dentro do portfólio da marca.

Pendurados/PJ

Micro e pequenos empreendedores endividados poderão consultar suas situações e fazer o parcelamento dentro da própria Feira do Empreendedor Sebrae-SP 2026. O atendimento será feito pela Câmara Empresarial de Mediação e Arbitragem (CEMAAC), serviço do Balcão do Empreendedor da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), com quatro posições de atendimento. A consulta é feita pelo CNPJ e também pelo CPF do empresário, em uma plataforma de negociação. O atendimento pelo CPF é exclusivo para empresários e não vale para a população em geral. "As condições são colocadas já pelos credores, e ele pode ter a possibilidade de sair de lá já com o parcelamento feito", afirma Guilherme Giussani, diretor técnico da CEMAAC. O evento, que acontece de 19 a 22 de outubro, no São Paulo Expo, terá na abertura o presidente da Associação Comercial de São Paulo, Alfredo Cotait Neto; o presidente do CEMAAC, Roberto Mateus Ordine, e o diretor-superintendente do Sebrae-SP, Nelson de Almeida Prado Hervey Costa.