

Emplacamento de veículos acumula melhor resultado desde 2014

As vendas de veículos automotores mantiveram em agosto o ritmo de alta e acumulam em 2025 o melhor resultado desde 2014

Os dados foram divulgados ontem (3) pela Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores (Fenabrave). No mês passado, foram emplacados 431.079 veículos, sendo a maioria de motos (185.454) e carros leves (172.280).

Nos primeiros oito meses de 2025, o setor contabiliza 3.229.726 unidades emplacadas – uma alta de 6,6% sobre 2024. Com este resultado, a Fenabrave mantém as estimativas para o ano, que são de alta de 6,2% no ano. Com dois dias úteis a menos que julho, agosto teve uma queda de 5,9% nos emplacamentos na comparação com o mês imediatamente anterior. A média diária de vendas subiu de 19.914 unidades, em julho, para 20.527, em agosto.



Carros leves e utilitários têm previsão mantida de 5% de expansão nas vendas.

A previsão do setor é que haja alta de 10% nas vendas de motocicletas em 2025. Por outro lado, há expectativa de queda de 7% nos emplacamentos de caminhões. Carros leves e utilitários têm previsão mantida de 5% de expansão nas vendas, e ônibus têm previsão de aumento de 6%. Segundo a federação, o volume de vendas não deve aumentar

mais, especialmente para caminhões, por conta da manutenção dos níveis altos de juros para o crédito, o que também tem impacto na renovação da frota de carros.

A exceção é o bom momento dos veículos elétricos híbridos, com vendas na casa das 120 mil unidades por ano. Para esses veículos, houve aumento de 85% das

vendas em relação a agosto de 2024. No acumulado do ano, foram vendidas 74,97% mais unidades nesta categoria. Os elétricos também têm crescido, com expectativa de chegar a 45 mil unidades por ano em 2025, 10,11% a mais do que no ano de 2024.

A queda para os caminhões reflete, para a entidade, a desaceleração do agronegócio. Apesar disso, houve aumento considerável de vendas de tratores e colheitadeiras, principalmente para a região Centro Oeste. “Importante observar que o crescimento do mercado está concentrado na região Centro-Oeste, mais impactada [pela seca] em 2024, mas que, neste ano, acumula crescimento de 71,4%, enquanto a região Sul cresce apenas 5%, e as demais regiões estão em retração”, comentou o presidente da Fenabrave, Arcelio Junior (ABR).

Só 25% dos estabelecimentos seguem protocolo para mulheres

A fiscalização realizada pelo Procon-SP no mês de agosto em 131 estabelecimentos do estado de São Paulo constatou que apenas 25% dos locais tinham atendido ao previsto no 'Protocolo Não se Cale', que estabelece medidas de acolhimento e proteção para mulheres em situação de risco e violência.

A política prevê que locais de entretenimento tenham cartazes informativos visíveis e contem com funcionários capacitados para agir em casos de assédio ou violência. Segundo o Procon, a ausência dessas medidas foi a principal infração identi-

ficada nas fiscalizações de agosto em bares, restaurantes e grandes eventos.

Os fiscais também flagram falhas no atendimento do Código de Defesa do Consumidor, como falta de clareza nos preços, informações incorretas sobre validade de produtos e falhas no sistema de pagamento. Na capital paulista foram fiscalizados 65 estabelecimentos, dos quais 50 estavam irregulares. As outras cidades onde houve vistorias foram Bauru, Campinas, Pindamonhangaba, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Sorocaba, Taubaté, Santos e São Vicente (ABR).

Receita antecipa pagamento da restituição do IR

Ao contrário do previsto, não será pago um quinto lote de restituição do Imposto de Renda da Pessoa Física, referente às declarações do exercício 2025. Todas as restituições entregues dentro do prazo e que não apresentaram inconsistências já foram pagas.

A Secretaria da Receita Federal informou que antecipou o pagamento e, ao contrário da previsão de cinco lotes, que seria entre os meses de maio e setembro, a eficiência no processamento das declarações permitiu que os contribuintes que não apresentaram inconsistências nos dados recebessem seus valores até o lote de agosto.

Até o momento, mais de 22,6 milhões de declarações de ajuste anual foram entregues. Foram pagos, neste ano, mais de R\$ 36,6 bilhões em restituições. Quem não recebeu a restituição até o mês de agosto é porque caiu na malha fina.

Esses contribuintes devem acessar o site da Receita (<https://www.gov.br/receita-federal/pt-br>), clicar em “Meu Imposto de Renda” para uma consulta completa da situação da declaração, por meio do extrato do processamento. Havendo alguma pendência, o contribuinte pode fazer a retificação, corrigindo as informações (ABR).

O seu pequeno negócio não precisa virar estatística (negativa)

Roberto Dranger (*)

Você já deve ter lido em algum lugar sobre a temível taxa de mortalidade de pequenos negócios. Caso ainda não tenha lido, segundo dados do IBGE, seis a cada dez empresas não conseguem passar do seu quinto ano de atividade. As razões para isso são diversas: falta de planejamento financeiro, falhas de gestão, dificuldade de acesso ao crédito, concorrência acirrada, excesso de burocracia e elevada carga tributária, entre outras.

Falta de gestão: um fator chave a ser considerado - Muitas vezes, o negócio surge de uma boa ideia, grandes investimentos e muitas expectativas. Mas só isso não é o suficiente. É preciso ter dedicação, resiliência e uma visão clara do caminho a ser trilhado, além de muita, muita experiência. A falta de experiência é uma das principais causas de falhas de gestão, o que abrange carência de conhecimento administrativo, operações mal conduzidas, estratégias de marketing limitadas e dificuldades na liderança de equipe.

Mas a sua empresa não precisa fazer parte dessa estatística de insucesso. Com o devido planejamento e a busca por capacitação contínua, é possível reverter esse cenário e colocar o seu empreendimento no caminho do crescimento saudável. Contar com a mentoria de profissionais experientes é um passo fundamental para fortalecer a estrutura do seu negócio.

Com a experiência acumulada ao longo de décadas, esses profissionais seniores oferecem insights valiosos e orientação prática para ajudar empresas a superar desafios comuns e evitar armadilhas. Além disso, sua presença pode acelerar o processo de tomada de decisão,

proporcionando soluções inovadoras e estratégias eficazes.

Senior as a Service: inteligência sob demanda - É nesse contexto que surge o modelo conhecido como “Senior as a Service”. Ele promove uma troca enriquecedora entre gerações, onde o frescor das ideias dos jovens empreendedores encontra a sabedoria e a perspectiva dos profissionais mais experientes. Assim, cria-se um ambiente de aprendizagem contínua, no qual tanto mentores quanto empreendedores se beneficiam mutuamente.

A lógica é semelhante à dos médicos chamados para cirurgias complexas: nem sempre fazem parte do hospital, nem permanecem no pós-operatório, mas são indispensáveis naquele momento. O conhecimento acumulado ao longo dos anos se transforma em uma espécie de inteligência aplicada sob demanda, e é justamente aí que mora o valor.

Desta forma, o “Senior as a Service” não é apenas uma tendência passageira, mas uma estratégia de longo prazo que pode redefinir a forma como as empresas abordam o crescimento e a sustentabilidade. Ao integrar esse modelo, sua empresa não apenas aumenta as chances de sucesso e tempo de vida, mas também contribui para um ambiente de negócios mais colaborativo e resiliente, no qual o compartilhamento de conhecimento é valorizado.

E talvez o próximo passo esteja em suas mãos: buscar o mentor certo para caminhar ao seu lado pode ser a diferença entre virar estatística ou construir uma história de sucesso.

(*) - É sócio-fundador da Átina Consulting (<https://atinaconsulting.com.br/>).



NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A – Mercado Náutico

Se você é apaixonado pelo universo náutico ou simplesmente quer viver novas experiências em contato com a natureza e gosta de descobrir refúgios únicos, marque na agenda: de 18 a 23 de setembro, o São Paulo Boat Show vai transformar o São Paulo Expo em um verdadeiro encontro para os amantes da navegação. Serão mais de 150 embarcações expostas e uma expectativa de mais de 40 mil visitantes. Os ingressos já estão disponíveis no site oficial: (<https://saopauloboatshow.com.br/>).

B – Empreendedorismo Tecnológico

O Cubo Itaú, hub de fomento à inovação e empreendedorismo tecnológico, realiza no próximo dia 11 de setembro a 10ª edição do Cubo Conecta, encontro que anualmente reúne founders, C-levels, pesquisadores e investidores do ecossistema de inovação para fomentar conexões estratégicas, compartilhar visões de futuro e debater os rumos dos negócios na América Latina. Participarão personalidades de renome no mundo, como Kasley Killam, responsável por abrir o SXSW neste ano e é considerada uma referência global em conexões humanas e inovação social. Ela falará sobre “O Lado Humano: Por que a Saúde Social Molda Nosso Futuro Coletivo?”. Mais informações e inscrições: (www.conecta.cubo.network).

C – Liberdade para Empreender

No dia 25 de novembro, São Paulo receberá a 6ª edição do Liberdade para Empreender que este ano terá o tema “Online/Offline – Empreender no Digital e Viver no Real: Equilíbrio é o Novo Sucesso”. Promovido pelo CMEC Nacional – Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura, órgão da Associação Comercial de São Paulo, da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil, o evento debaterá os desafios e oportunidades do empreendedorismo feminino em um cenário cada vez mais tecnológico e a busca por bem-estar e qualidade de vida. Mais informações (www.cmecmulher.com.br/liberdadeparaempreender2025).

D – Concurso Público

A Controladoria Geral do Estado de São Paulo divulgou o edital CGE nº 03/2025, que estabelece o concurso público para 200 vagas

de auditor estadual de controle, com remuneração inicial de R\$ 17.850. O concurso público será executado sob a responsabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGV). As inscrições estarão abertas entre 15 de setembro e 16 de outubro pelo site (<https://conhecimento.fgv.br/concursos>), com a prova objetiva e a prova discursiva, ambas de caráter eliminatório e classificatório, realizadas na cidade de São Paulo, na data provável de 14 de dezembro. O valor da taxa de inscrição será de R\$ 170.

E – Dia da Cachaça

No dia 13 de setembro, o Brasil celebra o Dia Nacional da Cachaça, data que se consolida como símbolo da nossa cultura e tradição. O destilado tipicamente brasileiro vive um momento de valorização sem precedentes, conquistando espaço em bares, restaurantes e prateleiras ao redor do mundo, incluindo o mercado super premium e a alta coquetelaria. Entre os protagonistas dessa evolução está a Weber Haus, marca gaúcha reconhecida em países exigentes como Estados Unidos, Japão, França e Reino Unido. Com mais de 150 prêmios nacionais e internacionais, tornou-se a destilaria mais premiada do Brasil, comprovando que a cachaça pode e deve competir em igualdade com os grandes destilados globais.

F – Mercado de Pizzas

Com 11.933 pizzarias ativas, o estado de São Paulo preserva o protagonismo no mercado nacional de pizzarias. De acordo com a Associação Pizzarias Unidas do Brasil (Apubra), que há 23 anos atua no fomento de informações de qualidade e atualizadas sobre o setor, a região é responsável pela produção de 823.377 pizzas por dia, o equivalente a 572 unidades por minuto e 24,7 milhões por mês. Conforme o relatório Mercado de Pizzarias no Brasil, em 2024, São Paulo, que concentra 32,6% do total de estabelecimentos em operação no país, registrou crescimento de 2,8% no número de unidades ativas em relação a 2023, com a abertura de 1.135 novos estabelecimentos.

G – Expo Franchising

Entre os dias 18 e 20 de setembro, no Anfiteatro do Riocentro, na capital fluminense, acontece a Expo Franchising ABF Rio 2025. Organizada pela ABF Rio, a feira chega à sua 18ª edição como ponto de encontro estratégico para investidores, empreendedores

e profissionais do setor e reunirá mais de 100 marcas expositoras, de diversos segmentos e faixas de investimento, em um espaço de 3 mil m², oferecendo aos visitantes a chance de encontrar negócios alinhados ao seu perfil e capacidade de aporte. Saiba mais em: (www.sympla.com.br/evento/expo-franchising-abf-rio-2025/2971167).

H – Veículos Elétricos

Em agosto, foram vendidas 20.222 unidades de veículos eletrificados, o que garantiu ao segmento 9,4% de participação no mercado automotivo total. A categoria segue em ritmo acelerado de expansão no Brasil e deve ultrapassar a marca de 200 mil emplacamentos em 2025. Somente entre janeiro e agosto, já foram registrados 126.087 emplacamentos. Segundo estimativa da ABVE Data, as vendas devem chegar a pelo menos 200 mil, com aumento de 13% sobre o total de 2024 (177.358), podendo atingir 215 mil, o que representaria um crescimento anual de 21%. “Esses números são significativos”, disse o presidente da ABVE, Ricardo Bastos. “As vendas de eletrificados continuam aquecidas, mesmo diante de taxas de juros altas e do aumento do imposto de importação de veículos elétricos”.

I – O Mais Procurado

Pela primeira vez desde seu lançamento em maio de 2025, o Volkswagen Tera figurou em agosto como o modelo 0KM mais procurado do Brasil. A informação é do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo, com base nas buscas e visitas em anúncios da plataforma. O novo modelo da Volkswagen desbancou a primeira posição que ocupou em julho o Nivus, que desceu para a segunda colocação. Na sequência, estão Hyundai Creta, Ford Ranger, Volkswagen T-Cross, Fiat Fastback, Honda HR-V, Fiat Toro, Toyota Corolla e Toyota Corolla Cross. No segmento de usados, houve pouca mudança com relação a julho. O Honda Civic manteve sua liderança, seguido por Toyota Corolla, Chevrolet Onix, Volkswagen Gol, Volkswagen Polo, Honda HR-V, Jeep Compass, BMW 320i, Volkswagen Jetta e Hyundai HB20.

J – Oportunidades

A FCamara, ecossistema de tecnologia e inovação, anuncia a abertura de 220 novas vagas de emprego para o mês de setembro. As oportunidades, impulsionadas pelo ritmo de crescimento acelerado da empresa, estão distribuídas entre Brasil, Portugal e Inglaterra, onde a multinacional brasileira tem operação, com foco em profissionais de tecnologia para atuação em multi setores, com destaque para finanças e varejo. Segundo Fábio Câmara, CEO da FCamara, o objetivo é atrair profissionais que buscam desafios, desenvolvimento e a chance de atuar em grandes projetos. Para se inscrever no processo é necessário se candidatar no link: (<https://fcamara.gupy.io/>).