



IMPACTO DIRETO EM RESULTADOS E CAPTAÇÕES



SUA STARTUP DEVE “ALUGAR” UM EXECUTIVO PARA CRESCER?

Leia nas páginas 8

Publicidade sem ruptura: o que torna o vídeo nativo mais eficaz

A publicidade em vídeo tem ganhado protagonismo nas estratégias digitais.

Entre os formatos disponíveis, o vídeo nativo se destaca não apenas por sua capacidade de engajamento, mas também por oferecer uma experiência integrada à jornada do usuário, algo cada vez mais valorizado em ambientes digitais fragmentados e saturados de estímulos.

Dados da pesquisa Data Stories – Zoom-in, da Kantar Ibope Media, divulgada em 2024, mostram que mais de 56 mil marcas investiram em anúncios em vídeo no Brasil no último ano, incluindo inserções na TV aberta, salas de cinema e plataformas digitais. O alcance foi quase total: 99,5% da população brasileira foi impactada por esse tipo de conteúdo em 12 meses. Ou seja, as marcas já conhecem esse cenário; o que tem mudado é a forma como elas aproveitam esse espaço.

Nesse contexto, o vídeo nativo, formato que se integra visual e funcionalmente à experiência da plataforma onde é exibido, tem se consolidado como alternativa eficaz à publicidade tradicional em vídeo, como banners ou pop-ups.

O artigo Social media and streaming apps drive rapid growth in video ads, da eMarketer, por sua vez, mostra que em 2024, os anúncios em vídeo nativo gerados por plataformas sociais como TikTok e Instagram Reels impulsionaram um aumento de 20,4% no gasto com anúncios in-app nos Estados Unidos, totalizando US\$ 61,11 bilhões.

Esses números refletem não apenas maior exposição, mas também uma forma de veiculação que respeita o conteúdo, com anúncios menos intrusivos, taxas de cliques mais elevadas e uma experiência positiva para o usuário.

Dados da MGID indicam que o vídeo nativo alcança taxas médias de visibilidade e visualização completa (eVTR) em torno de 70%. A taxa de cliques gira em torno de 2%, acima da média dos formatos tradicionais. Em termos de negociação, predominam modelos baseados em CPCV (custo por visualização



Camilla Veiga

concluída) e CPM (custo por mil impressões), que alinham custo e resultado, atendendo tanto a objetivos de performance quanto à construção de marca.

O desempenho desse tipo de publicidade também está diretamente ligado à infraestrutura de entrega. Redes que investem em algoritmos de inteligência artificial conseguem posicionar os vídeos ao lado de conteúdos relevantes em publishers estratégicos, maximizando a atenção sem interromper a leitura, permitindo narrativas in-stream e verticais, mais adaptadas ao mobile e à leitura dinâmica.

Essa abordagem é particularmente útil diante da tendência crescente de uso simultâneo de dispositivos e da fragmentação da atenção. Ao usar IA para identificar contextos aderentes, os anúncios em vídeo contextualizado deixam de competir por atenção e passam a coexistir de forma complementar com o conteúdo.

Exemplos práticos demonstram que marcas que exploram o formato com clareza de objetivo e adaptação de linguagem obtêm

resultados consistentes. A Adobe Photoshop, por exemplo, utilizou o vídeo nativo para mostrar uma cena montanhosa sendo interrompida por um jato 747, na qual essa imperfeição foi corrigida com o pincel de recuperação de manchas do próprio software. A descrição clara do recurso facilitou a compreensão da funcionalidade.

Já a Coca-Cola apostou no formato para uma narrativa institucional focada em sustentabilidade. Uma série de vídeos com animações simulando folhas soprando revelou a mensagem “100% vegetal”, relacionada à nova composição das embalagens da marca, reforçando visualmente seu posicionamento na transição sustentável. Neste caso, a descrição foi mais extensa e adotou um tom corporativo, ampliando o contexto da mensagem.

Nos dois exemplos, o vídeo integrado atuou como ponte entre o conteúdo orgânico consumido pelo usuário e o posicionamento das marcas. A clareza nos objetivos, o alinhamento ao contexto da plataforma e o uso estratégico da descrição e do CTA foram elementos essenciais para o sucesso.

Esse paralelo evidencia que o que se aprende com o consumo de vídeo orgânico precisa ser aplicado à publicidade. Os usuários ignoram o que não tem contexto, saltam anúncios que interrompem a experiência e avançam quando o conteúdo não é relevante. Por outro lado, assistem até o fim quando o vídeo está bem posicionado, tem clareza de proposta e respeita a plataforma onde está inserido.

Em um ambiente saturado de mensagens, o valor não está apenas na entrega, mas no quanto o conteúdo se adapta às dinâmicas do comportamento do usuário. A publicidade em vídeo nativo, quando bem executada, consegue unir visibilidade, relevância e resultado, sem comprometer a experiência, e esse equilíbrio será cada vez mais decisivo na performance das campanhas digitais. À medida que o consumo digital se torna mais complexo, as marcas que dominarem a arte da integração contextual, apoiada por tecnologia e criatividade, estarão à frente na corrida por relevância e engajamento.

(Fonte: Camilla Veiga é Head of Sales da MGID no Brasil).

Negócios em Pauta

Erich_Sacco_CANVA



‘Fórum de Negócios e Finanças da COP30’

A Bloomberg Philanthropies anunciou o Fórum de Negócios e Finanças da COP30, que será realizado em São Paulo de 3 a 5 de novembro de 2025. A programação incluirá uma série de eventos em São Paulo, conectando líderes globais dos setores governamental, empresarial, financeiro, acadêmico e da sociedade civil. A poucos dias da Cúpula de Líderes Mundiais da COP30 em Belém (6 e 7 de novembro), e das subsequentes negociações climáticas e da Agenda de Ação (10 a 21 de novembro), o Fórum reforçará o papel fundamental dos setores empresarial e financeiro em acelerar soluções econômicas sustentáveis e mobilizar capital, tanto público quanto privado, em apoio às principais metas da Presidência da COP30: fortalecer o multilateralismo, acelerar a implementação do Acordo de Paris e aproximar a agenda climática de pessoas e negócios (<https://www.bloomberg.org/cop30-local-leaders-forum/>).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Al/www.proudttech.com.br



Evento tech gratuito reúne lideranças para debater IA

Acontece na quinta-feira (11) a próxima edição do Proud Tech Summit, evento de tecnologia promovido pela Starian e pela Softplan. Com o tema “IA: simplificando o presente e guiando o futuro”, o Summit vai reunir especialistas e líderes do mercado para compartilhar tendências e aplicações práticas da inteligência artificial. O evento será online, gratuito e aberto ao público externo. As inscrições podem ser feitas no link (https://www.blueticket.com.br/evento/38029?utm_source=display_divulgacao-release&utm_medium=display&utm_content=plataforma&utm_campaign=f4-p1p2p3p4-proudtech-rp). A proposta do encontro é reunir profissionais de tecnologia, líderes de produto e inovação para debater tendências do setor e compartilhar experiências sobre o uso da Inteligência Artificial em diferentes áreas, de produtos a processos internos.

Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 4

O colapso do funil linear diante da nova jornada do consumidor

Eu deixei de enxergar a jornada do consumidor como uma escadinha há muito tempo.

Apenas 12% dos empreendedores brasileiros convertem visibilidade digital em faturamento

Falta de estratégia, incoerência de posicionamento e ausência de provas sociais estão entre os principais erros identificados por levantamento da FGV, e especialista apresenta método para transformar influência em autoridade com retorno financeiro.

Caos regulatório pressiona empresas e abre espaço para avanço das RegTechs no Brasil

Com cerca de 800 novas normas em vigor por dia, companhias recorrem a tecnologias de compliance para reduzir riscos, ganhar eficiência e blindar sua reputação.

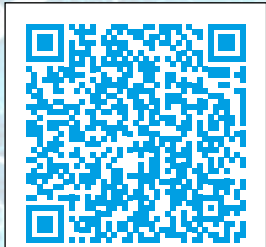
Como construir confiança entre líderes e liderados: da prática à comunhão

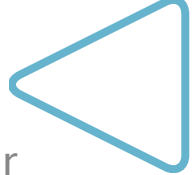
Especialistas em cultura organizacional Pedro Ivo Moraes e Rodrigo Suzuki sinalizam a existência de dois caminhos para essa construção. A confiança é um dos pilares mais importantes em qualquer ambiente de trabalho. Sem ela, não há engajamento, colaboração nem desenvolvimento sustentável das equipes. Mas afinal, o que significa confiar em um líder ou em um liderado?

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular





OPINIÃO

O futuro da hiperautomação está nos dados saudáveis

Rodney Repullo (*)

Não importa o que as empresas estejam buscando fazer – otimizar a cadeia de suprimentos, aumentar o engajamento do cliente, reduzir custos ou aumentar a produtividade – os dados são o que impulsionam o insight e a tomada de decisão. Então, é melhor cuidar bem deles.

Segundo a *Deloitte*, as organizações que possuem forte cultura analítica têm duas vezes mais chances de superar as suas metas de negócios. Isso explica por que a *IDC* prevê que as empresas estão aumentando seus investimentos em tecnologias que gerenciam e analisam dados.

Para obter insights acionáveis e reagir na velocidade necessária no mundo acelerado dos negócios de hoje, o futuro da integração de dados será mais do que apenas movimentar dados entre sistemas. A integração estará no centro de uma cultura analítica, transformando dados em insights que transformam os negócios. A hiperautomação dos processos gerenciais é o passo seguinte a ser alcançado.

Atualmente, a maioria dos sistemas de TI fornece insights apenas dentro de um silo de dados específico e, geralmente, a aplicação que gera os relatórios está apenas associada ao sistema que está sendo utilizado. Como resultado, a integração tem sido principalmente realizada ponto a ponto, movendo dados entre um sistema de back-end para outro, como acontece na transferência de dados entre o CRM e o ERP, ou qualquer outro que esteja sendo utilizado.

Esse processo de integração de sistemas ponto a ponto deixa as organizações com uma visão muito limitada quando se trata de obter inteligência acionável de múltiplas fontes de dados. Por exemplo, você pode combinar os custos com honorários de técnicos de reparo internos e o tempo gasto pelo gerente na supervisão das atividades relacionadas à manutenção, mas não conseguiria analisar esses dados juntamente com a perda de lucro quando o equipamento apresenta funcionamento inadequado. O ideal seria que se conseguisse não apenas reunir todas essas fontes de dados para análise, mas também fazê-lo em tempo real, para que se possa priorizar o trabalho de manutenção e entregar os melhores resultados de negócios.

Infelizmente, na maioria das organizações, existem silos de dados entre todos os sistemas. Não é de se surpreender que *51% dos profissionais de ERP* afirmam que a integração de dados limitada é um dos principais obstáculos para aproveitar os dados do sistema de gestão e atingir os objetivos de negócios estabelecidos.

À medida que as fontes de dados se multiplicam, será ainda mais imperativo para as organizações a integração total das suas fontes de dados. Para isso, as empresas devem buscar alcançar novos níveis de agilidade e melhorias de processos a partir da adoção de tecnologias qualificadas e à prova de futuro.

As organizações têm passado por muitas transformações na

última década, gerando novas fontes de dados. Quase *metade (48%) dos profissionais de ERP* afirma que suas organizações planejam adicionar 10 ou mais fontes de dados nos próximos 18 meses. Como resultado, o volume de dados para serem analisados só aumenta.

Embora as organizações tenham alcançado um alto nível de maturidade em transformação digital, elas agora ainda se deparam com um problema igualmente crítico: como aproveitar esses dados e transformá-los em inteligência acionável?

As soluções de integração de dados do futuro precisarão resolver muito mais do que simplesmente conectar sistemas. A plataforma de integração deve estar no centro, conectando todas as fontes de dados e sistemas de back-end e enriquecendo esses dados como parte de uma solução geral de gerenciamento e análise de dados de negócios. Com isso, é possível conseguir extrair insights rápida e eficazmente, proporcionando-lhes uma visão abrangente para compreender o panorama geral e tomar medidas imediatas para melhorar os resultados do negócio.

Para fazer isso de maneira eficaz, a integração também deve ser capaz de apoiar as estratégias de hiperautomação para garantir o acesso a dados interdepartamentais, garantir a remoção de silos de dados e promover a inteligência acionável que permita tomada de decisão com base nos insights em tempo real.

A hiperautomação no tratamento qualificado dos dados

O Gartner define a hiperautomação como uma abordagem disciplinada que as organizações utilizam para identificar, avaliar e automatizar rapidamente o máximo possível de processos de negócios e de TI, e descobriu que 80% das organizações relatam aumento ou continuidade dos investimentos em iniciativas na área.

A hiperautomação utiliza ferramentas de inteligência artificial (IA), aprendizado de máquina (ML), arquitetura de software orientada a eventos, ferramentas de baixo código/sem código - low code-no code, software pronto para uso (OTTB), entre outras, para acelerar os processos gerenciais e de negócios.

Para garantir que as análises dos dados estejam em sincronia com as iniciativas de hiperautomação, as organizações precisarão de uma plataforma de integração que reúna gerenciamento de APIs, IA e ML, além de outras tecnologias de automação, para ajudar a eliminar gargalos no processo de integração de dados e de sistemas. Isso permitiria que as organizações alcançassem velocidade e maior escala na contextualização da inteligência interdepartamental.

À medida que a organização seja capaz de eliminar os silos de dados, ela poderá agregar valor ao negócio a partir de insights acionáveis derivados do compartilhamento de dados entre departamentos. Com isso, será possível continuar a construir e fortalecer a cultura organizacional para ser mais orientada por dados, com qualidade e eficiência.

(*) CEO da Magic Software Brasil.

Flórida planeja deixar de exigir vacinas

É incrível, mas em pleno século XXI o governo do estado da Flórida pretende extinguir todas as exigências de vacinação.

Vivaldo José Breternitz (*)

Imunizações de rotina contra doenças graves e potencialmente fatais, como influenza, coqueluche, difteria, sarampo, tétano e poliomielite deixariam de ser obrigatórias, inclusive para crianças.

O anúncio foi feito por Joseph Ladapo, que ocupa cargo equivalente ao de secretário estadual da saúde, em coletiva de imprensa ao lado do governador do estado Ron DeSantis.

Ao anunciar a medida, Ladapo, que nasceu na Nigéria, disse em tom exaltado que “em parceria com o governador, vai trabalhar para acabar com todas as exigências de vacinas na lei estadual — todas, todas, cada uma delas”, concluindo depois que “cada uma dessas exigências é errada, carrega desprezo e escravidão.”

Conhecido por sua postura antivacina e por sistematicamente disseminar desinformação, Ladapo chegou a questionar a própria lógica da saúde pública, alegando que não existe “base ética” para exigir vacinação como forma de proteger os mais vulneráveis.

Para ele, a exposição de bebês e pessoas imunocomprometidas a doenças preveníveis por vacinas seria apenas “parte da experiência da vida”. Em outro momento, classificou as vacinas contra a Covid-19 que salvaram milhões de vidas durante a pandemia — como “veneno”.



Yuganov_Konstantin_CANVA

Se a medida avançar, a Flórida será o único estado americano sem qualquer exigência de vacinação para a frequência escolar. No cenário nacional, as taxas de vacinação de crianças em idade pré-escolar caíram para cerca de 92%, abaixo da meta de 95% necessária para evitar surtos.

Ideias desse tipo ganham força em meio à ascensão de Robert F. Kennedy Jr., um dos mais conhecidos ativistas antivacina do país, a cargo equivalente ao de ministro da saúde. Kennedy tem trabalhado ativamente para enfraquecer políticas de imunização, espalhar desinformação e dificultar o acesso a vacinas.

O anúncio ocorre em um ano marcado pelo maior surto de sarampo desde que o vírus foi declarado eliminado do território americano, em 2000. Em 2024, os Estados Unidos registraram o maior número de casos em 33 anos, tendo registrado casos de morte de crianças saudáveis causadas pela doença.

É incrível como fanáticos vem ganhando espaço, especialmente em um país onde a ciência é tão avançada...

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Aplicativo de TV ajuda a evitar que crianças acessem conteúdos inadequados

As recentes polêmicas envolvendo a exposição precoce de crianças a publicações inadequadas escancaram uma preocupação antiga: o acesso irrestrito delas a conteúdos não adequados. Recentemente as publicações do influenciador Felca trouxeram luz para este problema, movimentaram o congresso nacional com uma CPI contra a exploração infantil nas redes e, ainda, culminaram na prisão do influenciador digital Hytalo Santos.

Com o objetivo de reforçar o compromisso e cuidados com este assunto, a MultTV, empresa especializada em viabilizar a oferta de TV por assinatura a custos acessíveis, disponibiliza um sistema robusto de controle parental em seu aplicativo.

O recurso, disponível na aba de configurações do app da empresa, permite que o responsável configure a idade da criança ou adolescente definindo a classificação indicativa de acordo com a faixa etária que pode ser livre, 10, 12, 14, 16 ou 18 anos. A partir disso, tanto no conteúdo sob demanda quanto na TV linear, o sistema monitora a classificação indicativa dos programas em tempo real. Se um conteúdo estiver acima da faixa etária permitida, ele é automaticamente interrompido, garantindo que a criança não tenha acesso a informações ou imagens inadequadas.

Além disso, o perfil principal pode ser protegido com senha, impedindo que a criança altere de perfil para acessar materiais impróprios. E mesmo assim se caso um conteúdo acima da idade configurada comece a ser transmitido, o sistema interrompe a exibição e exibe uma mensagem informando que aquele conteúdo não está autorizado para aquele perfil.

“Sempre buscamos as melhores alternativas para as soluções que oferecemos ao mercado, principalmente quando se trata de proteger a



infância e respeitar o tempo de cada fase. Com o controle parental ativo, conseguimos evitar que crianças e adolescentes assistam a conteúdos que não sejam indicados a elas, promovendo uma experiência mais segura e saudável”, afirma Carolina Straccia, gerente de marketing da MultTV.



News @TI

ricardosouza@netjen.com.br

Abradee lança webinar educativo sobre segurança com a rede elétrica

Como parte das ações de mobilização por mais segurança com a rede elétrica, a Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (Abradee) lança uma série de vídeos educativos em formato de aulas digitais. O primeiro episódio foi ao ar no dia 02 de setembro, no canal oficial da Abradee no YouTube. Com o tema “Riscos Invisíveis da Rede Elétrica”, o webinar chama a atenção para a 19ª Campanha Nacional de Segurança da População com a Rede Elétrica, que neste ano adota o mote “Movimento Zero Acidentes – A segurança começa por você”. A ação foca especialmente em um dos públicos mais vulneráveis e que mais registra ocorrências graves: os profissionais da construção civil. Segundo dados da Abradee, o setor lidera os acidentes com a rede elétrica no país com 259 registros ano passado. Por isso, o objetivo do

conteúdo é ampliar o alcance da informação com linguagem simples, acessível e direta ao ponto (<https://www.youtube.com/CanalAbradee>).

Ingram Micro Brasil anuncia parceria com a Scale Computing

A Ingram Micro Brasil, subsidiária de uma das principais empresas de plataforma business-to-business (B2B) do mundo para o ecossistema global de tecnologia, anuncia parceria com a Scale Computing, líder em edge computing. Esse relacionamento visa trazer para o mercado brasileiro soluções inovadoras e simplificadas de infraestrutura de TI sob medida para edge computing, virtualização e hiperconvergência (<https://www.ingrammicro.com/>) e (<https://www.scalecomputing.com/>).

Inflação oficial recua 0,11% em agosto, menor resultado desde 2022

A inflação oficial ficou negativa no mês de agosto, ou seja, os preços ficaram mais baratos em média

O IPCA fechou o mês em -0,11%. Os dados foram divulgados ontem (10) pelo IBGE. Em julho, o índice tinha ficado em 0,26%. Essa deflação (inflação negativa) é a primeira desde agosto de 2024 (-0,02%) e a mais intensa desde setembro de 2022 (-0,29%).

Com o resultado de agosto de 2025, o acumulado de 12 meses chega a 5,13%, abaixo dos 5,23% dos 12 meses terminados em julho, mas ainda acima da meta do governo, de até 4,5%. A conta de luz recuou 4,21% no mês, representando impacto negativo de 0,17 ponto percentual (p.p.), figurando como o subitem que mais puxou a inflação para baixo. Com isso, o grupo habitação recuou 0,90%. Esse recuo nesse conjunto de preços foi o maior para um mês de agosto desde o início do Plano Real, em 1994.



Com o resultado de agosto, o acumulado de 12 meses chega a 5,13%, ainda acima da meta do governo, de até 4,5%.

A explicação está no chamado Bônus de Itaipu, desconto na conta que beneficiou 80,8 milhões de consumidores. Conforme adiantou a Agência Brasil, a bonificação compensou a bandeira tarifária vermelha 2, que adiciona R\$ 7,87 na conta e luz a cada 100 Kwh consumidos. No entanto, o gerente da pesquisa, Fernando Gonçalves, antecipou que haverá “de-

volução” dessa deflação na conta de luz em setembro, uma vez que as faturas não terão mais o desconto. “No mês que vem terá variação mais alta”.

O grupo alimentação e bebidas (-0,46%) caiu pelo terceiro mês seguido. O de transportes (-0,27%) também ajudou a deixar o IPCA negativo. Nessas três meses, os alimen-

tos acumularam queda de -0,91%. O de transportes (-0,27%) também ajudou a deixar o IPCA negativo. Fernando Gonçalves calcula que os grupos habitação, alimentação e transportes somados representam -0,30 p.p. na inflação. “Sem eles, o resultado do IPCA de agosto ficaria em 0,43%”, diz.

A terceira queda seguida no grupo alimentação foi influenciada pela alimentação dentro de casa, que recuou 0,83%. O IBGE explica que a maior disponibilidade de produtos provocou queda de preços, com destaque para tomate (-13,39%), manga (-18,40%), arroz (-2,61%), café moído (-2,17%), mamão (-10,9%), batata-inglesa (-8,59%) e cebola (-8,69%). Já a alimentação fora do domicílio, que tinha subido 0,87% em julho, desacelerou para 0,50% em agosto (ABR).

Dobra o investimento global em merenda

Em todo o mundo, os países estão investindo mais em merenda escolar. O relatório 'O Estado da Alimentação Escolar no Mundo', divulgado ontem (10), mostra que o financiamento global para alimentação escolar mais que dobrou entre 2020 e 2024. Com isso, nesse período, 80 milhões de crianças, que não tinham acesso a alimentação na escola, passaram a contar com a merenda escolar.

O relatório é divulgado a cada dois anos pelo Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas (WFP). Os dados mostram que o investimento global passou de US\$ 43 bilhões em 2020 para US\$ 84 bilhões em 2024. Esses valores equivalem a cerca de R\$ 232 bilhões e R\$ 454 bilhões, respectivamente, na cotação atual.

Segundo o relatório, desde 2020, houve um aumento de 20% no número de crianças atendidas

com alimentação escolar em todo mundo, chegando a 466 milhões de estudantes em 2024. O número de países com políticas nacionais de alimentação escolar quase dobrou, no mesmo período, passando de 56 para 107.

De acordo com o estudo, o aumento do atendimento está ocorrendo “onde é mais necessário: países de baixa renda aumentaram em 60% o número de crianças atendidas nos últimos dois anos”, diz comunicado à imprensa. A África lidera esse avanço, com 20 milhões de crianças a mais sendo alimentadas por programas nacionais, com destaque para Quênia, Madagascar, Etiópia e Ruanda. Segundo o diretor e representante do Programa Mundial de Alimentos das Nações Unidas no Brasil, Daniel Balaban, os países estão cada vez mais compreendendo a importância desse investimento (ABR).

Alfabetização de adultos pode aumentar renda

A educação de jovens e adultos (EJA) tem impacto positivo direto na renda, ocupação e formalização no mercado de trabalho dos estudantes que participam dessa etapa de ensino. É o que destaca um estudo inédito que mapeou qual é o retorno econômico para aqueles jovens e adultos que não concluíram os estudos na idade certa, mas retornaram para a escola em turmas de EJA.

A modalidade faz parte da educação básica e possibilita àqueles que não concluíram a escola na idade esperada retomarem os estudos e obterem o diploma de ensino fundamental e médio, em cursos com duração mais rápida do que as classes regulares. A pesquisa foi lançada ontem (10), no Seminário Nacional de Educação de Jovens e Adultos: 1º Ano do Pacto pela Superação do Analfabetismo e Qualificação na Educação de Jovens e Adultos (Pacto EJA).

A investigação busca “preencher uma lacuna importante na pesquisa sobre o tema” e oferecer subsídios para ampliar o investimento e o acesso da população a essa etapa de ensino. A análise foi encomendada pelo Ministério da Educação, em parceria com a Unesco. Nas últimas décadas, o país ampliou significativamente o acesso à educação formal – a taxa de atendimento entre 6 e 14 anos, que compreende todo o ensino fundamental, chegou a 96,7% em 2010, contra 75,5% em 1991.

No entanto, destaca o estudo, as altas taxas de reprovação e evasão persistiram. Dessa forma, parte dos estudantes não termina os estudos na idade esperada ou abandona a escola antes da conclusão do ensino fundamental ou médio. Em 2023, por exemplo, 35 de cada 100 jovens brasileiros não haviam concluído o ensino médio até os 20 anos (ABR).

O futuro pede escuta

Luciano Potter (*)

Era 1872 e Júlio Verne publicava “A Volta ao Mundo em 80 Dias”, a aventura de um homem que aposta poder atravessar o planeta em tempo recorde, confiando mais no cálculo e na atenção aos detalhes do que na própria velocidade

Avançamos para 2025: hoje conseguimos atravessar continentes em minutos com um clique, mas perdemos o fôlego só de esperar um vídeo carregar cinco segundos. A tecnologia encurtou distâncias, mas esticou o nosso déficit de atenção.

Saímos da Era do Gelo e entramos na “Era da Notificação”, um show de luzes e sons que nos convence de que tudo é urgente. E, nesse espetáculo barulhento e sem arte, a plateia somos nós, só que cada vez menos disposta a ouvir.

Não é papo de “vamos nos abraçar e ouvir o canto dos passarinhos”. É ciência. Harvard, 2018. Conversas presenciais aumentam a atividade do córtex pré-frontal, a área do cérebro responsável por decisões inteligentes e criatividade. Ou seja, ouvir não é perder tempo, é investir no próprio hardware.

Tenho uma palestra chamada “Porque ouvir histórias vai salvar a sua vida” (sim, é sobre escuta e eu passo 50 minutos falando sem parar, a ironia não me escapa). Divido em três blo-

cos: ouvir o mundo (entender o contexto), ouvir o outro (entender o diferente) e ouvir a si mesmo (entender o que diabos queremos). No futuro, essas três coisas vão ser como fita cassete, raras, vintage e disputadas.

E se você não sabe o que é fita cassete, basta saber que quase todo brasileiro já teve um toca-fitas roubado do carro. No passado, ouvir era sobrevivência, saber se aquele mato era comestível ou se o rugido era de leão. Hoje, é sobrevivência digital, distinguir se aquele áudio no WhatsApp é do seu amigo ou de alguém vendendo teoria maluca.

E aí volto para o nosso velho amigo Verne. No livro, Phileas Fogg enfrenta trens atrasados, navios quebrados, perseguições e até um sequestro. Quando finalmente chega em Londres, acha que perdeu a aposta: o relógio marca um dia a menos. Mas viajando sempre para leste, ele ganhou um dia no calendário. Venceu não porque correu mais, mas porque percebeu o que ninguém percebeu.

O futuro vai ser assim. Não vence quem chega mais rápido, mas quem percebe o que os outros ignoram. E, para isso, não existe atalho. É preciso ouvir. Porque, no fim das contas, dar a volta ao mundo só vale a pena se a gente sair de casa com os ouvidos atentos, como o homo sapiens sempre fez para captar tanto os perigos quanto as belezas ao redor.

(*) - É Comunicador



A – Programa de Trainee

O Programa de Trainee Saint-Gobain Brasil – edição 2026 está na reta final de inscrições. Interessados têm até 16 de setembro para se candidatar ao processo seletivo, que será conduzido integralmente de forma online. Chegando à sua 30ª edição, o programa se consolidou como um dos mais tradicionais da indústria, atraindo jovens talentos que desejam desenvolver carreira em uma multinacional com 360 anos de história, presença em 80 países e forte propósito voltado à sustentabilidade, inovação e colaboração. Mais informações e inscrições: (<https://traineesaintgobain.com/>).

B – Futuro do Varejo

De 16 à 18 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo, acontece o Latam Retail Show sponsored by IBM, maior evento de varejo, franchising, e-commerce, food service e shopping centers da América Latina, com o tema “Retail Metafusion: 10 Years Ahead”, antecipando tendências, apresentando novas pesquisas e promovendo troca de experiências que contribuem para o futuro do varejo brasileiro. Na programação temas como digitalização, eficiência operacional, novos comportamentos de consumo e os desafios da gestão de pessoas na era da inteligência artificial — pontos cruciais para a competitividade e o crescimento sustentável do setor de alimentação fora do lar. Saiba mais: (www.latamretailshow.com.br).

C – Empreendedorismo

Nos dias 4 e 5 de outubro, Joinville (SC) se torna a capital nacional do empreendedorismo com a realização do 'Acelere Brasil – Joinville', maior evento empresarial do gênero do país. O encontro será realizado no Expoville e reúne alguns dos nomes mais influentes do cenário de negócios atual, como Eike Batista, Kaká Diniz, Alfredo Soares, Mateus Maia e Reginaldo Knn, fundador do KNN Group. O evento contará com dois dias de programação intensa voltada para empresários, líderes e profissionais que buscam crescimento acelerado, conexões de alto nível e estratégias práticas para aplicar em seus negócios. Ingressos podem ser obtidos no site oficial: (<https://www.acelerebrasil.com.br/>).

D – Ciência Acessível

A Sanofi acaba de lançar o Sanofi Studies (<https://www.sanofistudies.com.br/pt/>), site que reúne informações detalhadas sobre estudos cli-

nicos com recrutamento aberto conduzidos pela farmacêutica no país. A iniciativa busca ampliar o acesso da população à pesquisa clínica, conectando potenciais participantes de pesquisa, médicos e centros de pesquisa. A plataforma também busca incentivar uma participação mais diversa e representativa nos ensaios, ao facilitar o acesso de públicos historicamente sub-representados e promover equidade na seleção de voluntários

E – Agentes de IA

A Yalo, plataforma inteligente de vendas que ajuda empresas como Nestlé e Coca-Cola a crescer usando agentes de inteligência artificial (IA), anunciou o lançamento do Agent Builder, ferramenta baseada em IA que vai permitir qualquer pessoa criar seus próprios agentes de IA. Os agentes poderão ser desenvolvidos gratuitamente para aplicações em WhatsApp ou chamadas telefônicas apenas com descrições em linguagem natural, sem a necessidade de conhecimento técnico. A versão Beta será liberada ainda este mês para participantes selecionados da lista de espera. Para fazer parte dessa lista de espera, os interessados deverão se cadastrar pelo link: (<https://marketing.yalo.com/Agent-Builder-pt>).

F – Ferramenta de IA

A legaltech Forlex (<https://www.forlex.ai/>), especializada em inteligência artificial para o setor jurídico, firmou contrato com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) para oferecer sua plataforma de IA, chamada LIVIA, a advogados de todo o país. A OAB-GO será a primeira seccional a disponibilizar a novidade. A ferramenta apresenta um modelo de linguagem semelhante ao de um chatbot de IA generativa treinado com fontes de informações jurídicas, incluindo legislação, jurisprudência e referências acadêmicas, para oferecer respostas dentro do campo do Direito. A solução busca otimizar os procedimentos para advogados e integrantes do sistema judiciário.

G – Melhor Cerveja

Considerada uma empresa pioneira no cenário das cervejas artesanais, já que foi fundada em 1993 na região de Amparo (SP) em uma época que praticamente não existiam marcas que apostavam em bebidas especiais, a Ashby (<https://loja.ashby.com.br/>), pela segunda vez, conquistou um

grande feito no World Beer Awards, que é considerado um dos maiores concursos cervejeiros do mundo, e que acontece anualmente em Londres, buscando reconhecer a excelência na indústria cervejeira global. Uma das cervejas de seu portfólio, a Ashby British Strong Ale, conquistou o título de melhor cerveja do mundo na categoria Bitter com mais de 5,5% de graduação alcoólica.

H – Diversidade em Saúde

O Grupo Mulheres do Brasil promove dia 13 de setembro o III Fórum Desafios da Diversidade em Saúde, no Hospital Sírio-Libanês, em São Paulo. Promovido pelo Comitê de Igualdade Racial, é um espaço de diálogo e reflexão sobre os desafios enfrentados por profissionais negros na área da saúde. Reunirá representantes de hospitais públicos e privados, estudantes de cursos de saúde, profissionais da área e demais interessados em diversidade e inclusão. Serão abordados temas como equidade racial, representatividade, inclusão no mercado de trabalho e políticas de diversidade na saúde. Inscrições: (<https://www.sympla.com.br/evento/iii-forum-diversidade-em-saude-desafios-dos-profissionais-negros-na-area-da-saude-copia/3085427>).

I – Empreendedorismo Feminino

No dia 25 de novembro, acontece no Clube Atlético Monte Líbano, em São Paulo, a 6ª edição do Liberdade para Empreender que este ano terá o tema “On-line/Off-line – Empreender no Digital e Viver no Real: Equilíbrio é o Novo Sucesso”. Promovido pelo Conselho Nacional da Mulher Empreendedora e da Cultura, órgão da Associação Comercial de São Paulo, da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil, o evento debaterá os desafios e oportunidades do empreendedorismo feminino em um cenário cada vez mais tecnológico e a busca por bem-estar e qualidade de vida. Mais informações e inscrições: (www.cmecmulher.com.br/liberdadeparaempreender2025).

J – Oktoberfest Ribeirão

Ribeirão Preto (SP) se prepara para celebrar uma das festas mais tradicionais da cultura alemã. De 24 a 28 de setembro, o Parque Municipal Dr. Luís Carlos Raya será palco de mais uma edição da Oktoberfest Ribeirão, evento que reúne música, gastronomia e chope artesanal. A entrada é gratuita, e o público poderá aproveitar uma programação recheada de atrações musicais para todos os gostos, com doze bandas prestigiadas e apresentações típicas que remetem ao clima festivo das tradicionais festas alemãs. Além disso, o espaço contará com área kids produzida pela Coney Island, grupo de entretenimento que inclui o Park do Gorilão e uma ampla área de alimentação, oferecendo desde pratos típicos germânicos até opções da culinária brasileira.



Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

Elétrico Spark será produzido no Ceará

A General Motors América do Sul e a Comexport anunciaram o início da produção de veículos elétricos no Brasil sob a marca Chevrolet, com montagem na Planta Automotiva do Ceará (Pace).

A montagem do Chevrolet Spark EUV está prevista para este ano. Trata-se da mesma planta onde foi produzido até setembro de 2021 o jipe Troller, sob o comando da Ford.

Já à venda em 138 concessionárias Chevrolet, a versão Activ do Spark EUV, importada da China, é 100% elétrica, com motor de 101 cv de potência e 18,4 kgfm de torque e bateria de 42 kWh que entrega autonomia de 258 km.

Internamente oferece painel digital de 8,8", central multimídia de 10,1", câmera 360°, sensores, faróis automáticos e um pacote de segurança com alerta de colisão, frenagem automática e controle de cruzeiro adaptativo. O porta-malas traseiro acomoda 355 litros e mais um espaço sob o capô leva 35 litros.

Em versão única, o Chevrolet Spark custa R\$ 160 mil.



Spark EUV.

Corolla ganha versão híbrida de entrada

A Toyota lança uma versão de entrada do Corolla com tecnologia híbrida por R\$ 189 mil. Com desconto de 18% para categorias PcD e táxi, o Corolla GLi Hybrid cai para R\$ 134 mil.

O modelo combina o motor 1.8 flex de até 101 cv com dois motores elétricos de 72 cv, totalizando 122 cv.

Equipado com transmissão Hybrid Transaxle, possibilita aceleração suave e médias de consumo de até 17,5 km/l na cidade e 15,2 km/l na estrada, além de ser autocarregável.

O carro vem com 7 airbags, central multimídia Toyota Play 2.0 de 10" com espelhamento, controle de cruzeiro

adaptativo, reconhecimento de faixa, ar-condicionado digital, câmera de ré, sensores, chave com partida por botão, bancos em tecido e couro, modos de condução (Eco, Sport, EV) e rodas de 16" entre outros itens.



Corolla GLi Hybrid.

Pré-venda do novo Golf é cheia de 'restrições'

A Volkswagen lançou a pré-venda do novo Golf GTI no Brasil, com venda restrita, em duas opções por R\$ 430 mil e R\$ 445 mil. A reserva é exclusiva para membros do GTI Experience Club, composto por clientes com ou que tiveram veículos esportivos da marca, com limite de uma unidade por CPF ou CNPJ.

Para adquirir o novo Golf é necessário assinar um contrato que garante prioridade de recompra para a Volkswagen. As entregas estão previstas para março de 2026.

O novo Golf GTI vem com motor 2.0 TSI que gera 245 cv de potência e 37,7 kgfm de torque combinado à transmissão DSG de 7 velocidades. O esportivo acelera de 0 a 100 km/h em 6,1 segundos.

Traz faróis e lanternas full led, teto solar panorâmico, painel digital de 10,9 polegadas e tela multimídia de 12,9 polegadas, entre outros itens.



Novo Golf GTI.

Portfólio 2026 da Citroën está repleto de novidades

A Citroën apresentou novidades na linha 2026 no Brasil, com destaque para o C3 cuja versão de entrada Live passa a custar R\$ 74.990 e torna-se o veículo mais barato do Brasil.

Outra novidade é o retorno da versão XTR do C3, equipada com motor 1.0 Firefly de 75 cv, por R\$ 88.990. Já o Aircross XTR Turbo 200, voltado para uso em diferentes terrenos, custa a partir de R\$ 129.990.

A marca também fez ajustes de preços e acrescentou novos equipamentos às versões de entrada e topo de linha, incluindo um cluster digital, acabamento mais suave no painel e comandos de vidros traseiros realocados.

Para o SUV Basalt, foi lançada a versão Dark Edition, que por R\$ 114.990 acrescenta rodas de 16" com acabamento preto e carroceria bitom.

Chinesa cresce quase 50% e é 8ª marca no Brasil

A BYD alcançou recorde de vendas em agosto, emplacando 9,8 mil veículos, totalizando 66,4 mil unidades no ano, um crescimento de 48,2% no consolidado de 2025, o que a colocou na 8ª posição do mercado brasileiro, superando a Honda.

Ainda assim, a Honda registrou crescimento de 19,2% e 65,5 mil emplacamentos até agosto, enquanto a Nissan, GM e Toyota tiveram as maiores quedas no acumulado do ano.



Song BYD mais vendido este ano.

(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal [@viadigitalmotors](https://www.youtube.com/@viadigitalmotors) no YouTube. E-mail: lucia@viadigital.com.br

Por que tantos projetos falham e como evitar esse erro? Especialista explica

Planejamento detalhado, comunicação eficiente e apoio especializado podem transformar ideias em casos de sucesso. Diariamente, milhares de empresas e startups no Brasil e no mundo iniciam projetos estratégicos que não chegam a ser concluídos ou que não entregam os resultados esperados. Estudos de mercado apontam que problemas de planejamento, comunicação e gestão de recursos estão entre os principais fatores de insucesso.

“A maior parte dos projetos falha não por falta de ideias, mas por falta de clareza. Quando os objetivos não estão bem definidos e o planejamento é superficial, cada imprevisto vira um obstáculo difícil de contornar”, afirma Rodrigo Nascimento, especialista e consultor em gestão de projetos.

De acordo com um levantamento realizado pelo PMI (Project Management Institute Brasil), para 76% das empresas, a falha na comunicação é o principal motivo para os projetos fracassarem.

Paralelo à isso, 71% das empresas citaram o não cumprimento

de prazos como fator no fracasso dos projetos. Já 70% culpam as constantes mudanças de escopo. Com a alta competitividade, esses erros representam perdas financeiras e de credibilidade para as organizações.

O que diferencia um projeto de sucesso?

“Um projeto bem-sucedido é construído em cima de metas realistas, métricas claras e uma equipe alinhada. Investir tempo na fase inicial de planejamento economiza meses e muito dinheiro na execução”, complementa Nascimento.

Essa preparação inicial, segundo o especialista, também permite antecipar riscos e criar planos de contingência mais assertivos, evitando que imprevistos comprometam o andamento do trabalho. Ao estabelecer metas alcançáveis e indicadores de desempenho desde o início, a equipe consegue monitorar o progresso de forma contínua, identificar desvios rapidamente e corrigir o rumo antes que pequenos problemas se tornem grandes obstáculos.

Além disso, o alinhamento entre os envolvidos garante que cada decisão esteja conectada aos objetivos estratégicos da empresa, aumentando a eficiência e a probabilidade de sucesso do projeto.

Nesse contexto, contar com o apoio de uma consultoria especializada em gestão de projetos pode fazer toda a diferença. Profissionais externos oferecem visão estratégica, ferramentas adequadas e experiência prática para identificar riscos, otimizar recursos e aumentar as chances de sucesso, permitindo que a empresa mantenha o foco total no seu core business enquanto a consultoria atua na condução do projeto.

“Projetos não fracassam de um dia para o outro, eles acumulam pequenas falhas de gestão e comunicação. Prevenir é sempre mais barato do que remediar”, reforça o especialista.

Com uma abordagem proativa, alinhamento entre todos os envolvidos e métricas claras, é possível transformar projetos em casos de sucesso e evitar que ideias promissoras se percam no caminho.

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL DE PESSOAS NATURAIS

15º Subdistrito - Bom Retiro

Amanda de Rezende Campos Marinho Couto - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOSÉ AIRTON FRANCISCO**, nascido em Macatuba, SP, no dia 27/08/1966, profissão pintor, estado civil solteiro, residente e domiciliado neste Subdistrito, São Paulo, SP, filho de Aparecido Francisco e de Terezinha Unida Francisco. A pretendente: **SELMA SUTIAK**, nascida nesta Capital, Bom Retiro, SP, no dia 24/02/1965, profissão aposentada, estado civil solteira, residente e domiciliada neste Subdistrito, São Paulo, SP, filha de Paulo Sutiak e de Maria Cohen Sutiak.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL

3º Subdistrito - Penha de França Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **RAMÓN ALMEIDA QUEIROZ LIMA**, profissão: representante comercial, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 22/09/1990, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Cicero Xavier Queiroz Lima e de Maria do Socorro Soares de Almeida. A pretendente: **ISIS MARTINS ALANI TSUDA**, profissão: autônoma, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 25/06/1991, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Edson Mitsuo Tsuda e de Meire Martins Alani Tsuda.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local
Jornal Empresas & Negócios

O novo papel estratégico da contabilidade

Transformação da profissão exige domínio de gestão, tecnologia e visão de negócios. Visão Tax 2025 discutirá tendências e internacionalização da contabilidade

A profissão contábil passa por uma transformação que já não permite ao contador limitar-se a planilhas e cumprimento de obrigações acessórias. A nova realidade exige domínio de gestão, análise de dados, tecnologia e visão de negócios. O alerta é de Maynara Fogaça, estrategista tributária e CEO da Visão Tributária, que há mais de 23 anos atua na área e liderou a recuperação de mais de R\$ 200 milhões em tributos pagos indevidamente por empresas brasileiras.

“O contador que se mantém apenas no papel operacional tende a ficar para trás. Hoje, é preciso ser gestor, conhecer indicadores e integrar o tributário à estratégia de negócio da empresa”, afirma Maynara. Segundo ela, a mudança de perfil é impulsionada pela digitalização do Fisco, pelo uso crescente de inteligência artificial em cruzamento de dados e pelas novas demandas da Reforma Tributária.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento



e Tributação (IBPT), 95% das empresas brasileiras pagam mais impostos do que deveriam por falhas de apuração ou desconhecimento de benefícios legais. “Existe uma diferença brutal entre pagar imposto e pagar certo. Esse é o espaço em que o tributarista precisa atuar de forma estratégica”, pontua a especialista.

Tendências e capacitação

Entre as principais tendências que moldam o perfil do contador do futuro estão o uso de ferramentas de automação fiscal, a integração de sistemas de gestão

e a adoção de auditorias contínuas para prevenção de riscos. “A revisão tributária precisa deixar de ser emergencial e passar a ser parte da estratégia de crescimento”, defende Maynara.

Para preparar os profissionais, a Visão Tributária desenvolve programas de mentoria e capacitação voltados a contadores, advogados e empresários. O objetivo é ampliar a visão empreendedora desses profissionais e capacitá-los para aproveitar oportunidades em cenários de mudanças regulatórias.

Visão Tax 2025: Internacionalização em pauta

Além da agenda nacional, o setor também mira oportunidades no exterior. Em setembro, durante o Visão Tax 2025, maior fórum de empreendedorismo tributário do interior paulista, contadores e empresários debaterão não apenas os impactos da Reforma Tributária no Brasil, mas também a internacionalização de empresas e a dolarização de receitas em mercados como os Estados Unidos.

Maynara destaca que haverá ainda um evento em Nova York, voltado a apresentar como contadores podem empreender no mercado norte-americano. “O profissional da contabilidade não precisa ser apenas um executor. Ele pode ser um agente de expansão, ajudando empresas brasileiras a internacionalizarem suas operações e se posicionarem em moeda forte”, explica (www.visaotax.com.br).

70% das cidades mais seguras já utilizam videomonitoramento avançado

Alex Fernandes (*)

Em um mundo onde mais da metade da população vive em áreas urbanas, a segurança pública tornou-se uma prioridade urgente

e se torna uma realidade cotidiana.

Um dos passos mais eficazes para alcançar isso é a centralização das operações por meio de Centros de Crime em Tempo Real (RTCC, na sigla em inglês). Esses centros coletam e analisam dados provenientes de câmeras de monitoramento, sensores de áudio, radares e sistemas de análise inteligente.

Dessa forma, obtém-se uma visão integral do que ocorre na cidade em tempo real. Essas informações permitem coordenar melhor as respostas, alocar recursos estrategicamente e agir rapidamente em caso de emergências. Além disso, a detecção precoce de incidentes, como invasões em áreas restritas ou comportamentos suspeitos, ajuda a prevenir situações antes que elas se agravem, ativando alertas e medidas dissuasivas.

A tecnologia de câmeras corporais também está fazendo uma diferença significativa. Essas câmeras, utilizadas pelas forças da lei, capturam áudio e vídeo da perspectiva do agente, oferecendo provas valiosas em investigações e processos judiciais. Além de sua função como ferramenta probatória, elas atuam como um elemento dissuasório contra possíveis agressores e ajudam na redução de conflitos.

Por sua vez, as câmeras integradas em veículos de transporte público, como ônibus e trens, oferecem monitoramento contínuo tanto no interior quanto no exterior, mesmo em movimento. Isso facilita uma resposta mais rápida e coordenada a incidentes em trajetos ou estações.

A experiência mostra que a prevenção do crime requer uma abordagem integral e multifatorial. As cidades que investem em monitoramento inteligente não apenas protegem melhor seus residentes, mas também fortalecem a confiança da comunidade e melhoram a qualidade de vida.

(*) É Gerente de Desenvolvimento de Negócios para a região da América Latina na Axis Communications.

Intraempreendedorismo: A arte de revolucionar por dentro

Carlos Henrique (*)

Existe uma diferença brutal entre quem trabalha e quem empreende dentro da própria empresa. E essa diferença não está no cargo, no tempo de casa ou na idade. Está na mentalidade.

O intraempreendedorismo — a capacidade de empreender de dentro para fora — é a expressão máxima da mentalidade jovem C-Level que tanto defendo. É quando você encara cada projeto, cada desafio, cada oportunidade como se fosse o dono do negócio - mesmo sendo colaborador.

Pensando como Dono, agindo como Líder - Já vi talentos incríveis perdidos porque ficaram esperando alguém dar permissão para inovar. E vi outros que, mesmo em posições júnior, revolucionaram processos inteiros porque simplesmente não esperaram autorização para pensar grande.

O intraempreendedor não pergunta “isso é minha responsabilidade?”. Ele pergunta “como posso resolver isso?”. Não espera o briefing perfeito - ele identifica problemas que nem o mercado sabia que tinha e apresenta soluções. Essa é a mentalidade que separa quem executa de quem transforma.

Na empresa onde trabalho, incentivo essa postura desde o primeiro dia. Porque sabemos que a inovação não vem necessariamente de quem tem mais tempo de experiência, mas de quem tem coragem de questionar o status quo.

O intraempreendedor enxerga oportunidades onde outros veem apenas tarefas. Ele conecta pontos que pareciam desconectados, propõe melhorias que ninguém pediu e assume riscos calculados porque entende que sem risco não há evolução.

É essa visão estratégica que transforma analistas em líderes, estagiários em

agentes de mudança e executores em visionários.

A entrega que faz a diferença - Mas mentalidade sem execução é só teoria. O verdadeiro intraempreendedor entrega resultados que vão além do esperado. Ele não apenas cumpre metas - ele redefine o que é possível.

E aqui está o ponto crucial: empresas que não reconhecem e não alimentam essa mentalidade estão fadadas a perder seus melhores talentos. Porque quem pensa como dono eventualmente vira dono - seja da própria empresa ou de uma concorrente.

O mercado não precisa de mais executores. Precisa de mais disruptores internos. Pessoas que não se conformam com “sempre fizemos assim” e que têm a audácia de propor “e se fizessemos diferente?”.

(*) COO da Frente Corretora.



TRANSPARÊNCIA

A TRANSPARÊNCIA DA EMPRESA GERA CONFIANÇA AOS LEITORES. POR ISSO, AS PUBLICAÇÕES LEGAIS NOS JORNAIS SÃO ESSENCIAIS PARA A SEGURANÇA JURÍDICA.

AFINAL, O JORNAL É LEGAL.



cenp

Fórum da Autorregulação do Mercado Publicitário

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNAIS

abra legal

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS AGÊNCIAS E VEÍCULOS ESPECIALIZADOS EM PUBLICIDADE LEGAL

adjoribr JORNAIS DO INTERIOR

COMUNICADO

Eu, **Gerson Bernardo de Oliveira**, portador do CPF 045.041.188-58 e RG 12.544.404-7, proprietário da empresa **Ideal Plast Indústria e Comércio de Plásticos Ltda**, CNPJ 03.013.203/0001-00 informo que o contrato social da Ideal Plast foi alterado de forma fraudulenta constando como sócio outra pessoa, Levi de Carvalho, provavelmente um estelionatário. Solicito que não seja feito nenhum negócio com essa pessoa.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1004081-04.2019.8.26.0068 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 4ª VC, do Foro de Barueri, Estado de SP, Dr(a). Renata Bittencourt Couto da Costa, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Maria Olanira Inácio** (representante do Espólio de Benedita Luiza Inácio), que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda.**. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Barueri, aos 01/09/2025.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1103501-10.2024.8.26.0002 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 9ª VC, do Foro Regional II - Santo Amaro, Estado de SP, Dr(a). Adilson Araki Ribeiro, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Iracema Tortola de Brito**, RG 5695273, CPF 90175042853, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, objetivando a quantia de R\$ 3.774.43, referente a taxa de conservação e melhoramentos do Lote 15, da Quadra GF, do Loteamento Santa Cristina - Gleba VII (Comercialmente conhecido como Riviera de Sta Cristina XIII - Setor Marina). Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 09/09/2025.

Turismo

Empresas & Negócios

MÊS DAS CRIANÇAS COM DIVERSÃO GARANTIDA EM OLÍMPIA

Programação dos resorts Enjoy reúne espetáculos, torneios, cinema e atividades especiais para todas as idades durante o mês de outubro

Outubro será pura festa para as famílias que forem a Olímpia, interior de São Paulo. Em comemoração ao Dia das Crianças, a Enjoy Hotéis & Resorts preparou uma programação totalmente temática que promete encantar desde os pequenos até os adultos. A agenda do mês reúne espetáculos, torneios, música ao vivo e experiências que unem criatividade, lazer e momentos de convivência em família.

Entre os destaques estão o espetáculo de circo, que mistura personagens, magia e performances lúdicas; shows musicais com hits que animam todas as idades; apresentações de bandas ao vivo; além do tradicional Torneio de Infláveis, com brinquedos gigantes que desafiam e divertem.

As atividades esportivas também terão espaço de destaque, com torneios de vôlei, futebol, “futileza” e billi ball, todos pensados para estimular o espírito de equipe e a integração entre hóspedes. Para quem busca ainda mais emoção, a programação inclui parede de escalada e até trapézio voador.

O calendário especial também traz experiências interativas, como o “Super Chance” e o “Desafio Lazer”, além de momentos descontraídos, como karaokê, super bingo, touro mecânico e as animadas sessões de “Sunset Aquadance & DJ”. O cinema

com filmes para todas as idades e a presença da mascote Jou completam a atmosfera lúdica e festiva. Com tantas opções, a Enjoy Hotéis & Resorts reforça sua proposta de criar memórias afetivas que permanecem para além da hospedagem.

Melhor custo-benefício da região!

Os empreendimentos Enjoy Sola das Águas Park Resort e Enjoy Olímpia Park Resort oferecem espaçosos apartamentos de 3 ou 4 ambientes com varanda, ideais para acomodar famílias de até 7 pessoas. Equipadas com tudo o que é necessário para uma estadia confortável e relaxante, as suítes garantem que todos se sintam em casa. Além disso, os empreendimentos estão próximos às principais atrações da cidade, incluindo o parque aquático mais visitado da América Latina.

A Enjoy conta com a vantagem do Passaporte Diversão Total, que garante gratuidade para até duas crianças de até 12 anos por apartamento tanto na hospedagem quanto um dia de cortesia no Thermas dos Laranjais, Vale dos Dinossauros, Dreamland Museu de Cera e Dreams Ice. É necessário compra mínima de 2 diárias, em suíte luxo I para 2 adultos e 2 crianças, com café da manhã incluso. Em ambos os resorts as crianças têm diversão garantida e supervisionada pela equipe de recreação (<https://www.enjoyhoteis.com.br/>).





VIVA O NATAL NA TRANQUILIDADE DE SANTO ANTÔNIO DO PINHAL

A Pousada Quatro Estações de Pinhal oferece pacotes especiais para o feriado natalino, com ceia exclusiva no Bistrô Seu Beneditu e todo o charme da Serra da Mantiqueira

O Natal é uma data especial que merece ser celebrada com uma experiência também especial. Para quem busca fugir dos destinos agitados e das multidões dos centros urbanos, Santo Antônio do Pinhal é um refúgio perfeito para vivenciar o espírito natalino em meio à tranquilidade da Serra da Mantiqueira. A Pousada Quatro Estações de Pinhal, uma das mais charmosas da região, preparou pacotes especiais para o feriado de Natal, de 23 a 26/12, com tarifas variando a partir de R\$ 3.600 para o casal, incluindo delicioso café da manhã.

Para tornar a experiência ainda mais especial, o Bistrô Seu Beneditu preparou um cardápio exclusivo para a ceia de Natal. Ou seja, a celebração natalina ganha ainda mais significado quando vivenciada no aconchego das montanhas, longe da agitação urbana e em meio à natureza preservada da cidade do santo casamenteiro. A ceia natalina custa R\$ 390 por pessoa. Além disso, o Bistrô Seu Beneditu estará de portas abertas tanto para hóspedes quanto não hóspedes.

Se você ainda não conhece, Santo Antônio do Pinhal está localizada na Serra da Mantiqueira, a cerca de 170 km de São Paulo, e fica a apenas 20 km de Campos do Jordão. Por isso, se tornou uma alternativa mais tranquila e igualmente encantadora se comparada com a vizinha mais badalada, oferecendo aos

visitantes a oportunidade de celebrar o Natal em um ambiente íntimo e acolhedor, mas com a possibilidade de ainda dar um pulinho em Campos do Jordão para passear.

O charme natalino da cidade do santo casamenteiro

Consagrada como um dos destinos românticos mais atrativos de São Paulo, Santo Antônio do Pinhal está encravada no coração da Serra da Mantiqueira, cercada pelas belezas de uma fauna e flora cuidadosamente preservada. Durante o período natalino, a cidade ganha um charme ainda mais especial: as ruas ficam enfeitadas e ainda dá para visitar o famoso presépio na Igreja Matriz. Com isso, a cidade oferece um ambiente perfeito para famílias e casais que buscam momentos de união e contemplação em meio à natureza.

Atrativos para todos os gostos

Os visitantes encontram em Santo Antônio do Pinhal uma diversidade de atrativos. No centro histórico, os turistas podem conhecer a Igreja Matriz, construída no século XIX, a Fonte de Santo Antônio com água fresca que desce direto das montanhas, além de diversas lojas de artesanato local que comercializam desde peças de crochê e patchwork até produtos feitos com pinhão, o símbolo da cidade.



Para os amantes da natureza, a Cachoeira do Lageado é um atrativo de fácil acesso, oferecendo uma infraestrutura com banheiros, área de piquenique e trilhas disponíveis. O destaque absoluto é o Pico Agudo. Com aproximadamente 1.700 metros de altitude, o Pico oferece vista panorâmica de 360° das montanhas da Serra da Mantiqueira, do Sul de Minas e do Vale do Paraíba - um cenário perfeito para reflexões natalinas e contemplação da natureza.

Os amantes de arte vão encontrar na cidade diversos artistas de renome internacional, cujas obras são produzidas em madeira, cerâmica, tecido, além de velas e muito artesanato local, estabelecendo o famoso "caminho das artes". Os ateliês estão espalhados pela cidade e garantem aos visitantes a oportunidade de conhecer e adquirir peças únicas, ideais para presentes natalinos diferenciados.

Reservas: www.pousada4estacoesdepinhal.com.br ou ligue (12) 3666-2260 ou envie mensagem para o WhatsApp (12) 99198-0944.



Sapori di Alcachofra transforma São Roque em destino para amantes da boa mesa

Cantina Tia Lina estreia festival que celebra a tradição italiana e a versatilidade da flor comestível cultivada na região

Imagine viajar até a Itália sem sair do interior de São Paulo. Esse é o convite da Cantina Tia Lina, que realiza a primeira edição do Sapori di Alcachofra, um festival criado para homenagear a flor mais tradicional da cozinha italiana. O evento acontece em três finais de semana (27 e 28 de setembro, 04 e 05, 11 e 12 de outubro) e promete transformar São Roque em um verdadeiro ponto de encontro para turistas e apaixonados por gastronomia.

A inspiração vem de longe, das mesas fartas das famílias italianas, onde a alcachofra é presença quase obrigatória. Agora, a Cantina Tia Lina traz essa tradição para o Brasil, em uma celebração que une sabor, cultura e turismo. As alcachofras utilizadas são cultivadas por produtores locais de São Roque e Ibiúna, reforçando o vínculo entre a cozinha da Tia Lina e a terra que a acolhe.

Quem visitar o festival encontrará um cardápio criativo que revela o quanto a flor é versátil: de clássicos como a alcachofra ao vinagrete a receitas surpreendentes como o camarão na alcachofra e até sobremesas inusitadas, como o crumble de

alcachofra. Para os curiosos, a dica é começar pelo vinagrete, considerado a porta de entrada perfeita para quem nunca provou a iguaria.

A experiência vai além da mesa: haverá workshop com a Chef Carol Góes, que mostrará passo a passo como limpar a flor, e apresentações de música ao vivo ambiente, criando o clima acolhedor que faz parte do DNA da Cantina.

“O Sapori di Alcachofra é mais do que um festival gastronômico, é uma forma de compartilhar nossa herança italiana e popularizar uma iguaria que ainda desperta dúvidas no Brasil. Queremos que cada visitante viva uma experiência inesquecível, que mistura tradição, aprendizado e convivência”, afirma a chef de cozinha.

Com tamanho potencial, o evento já nasce com a expectativa de se tornar parte do calendário anual da Cantina Tia Lina, consolidando São Roque como destino turístico para quem busca vivências únicas ligadas à gastronomia italiana (www.cantinatialina.com.br).





fizkes_CANVA

IMPACTO DIRETO EM RESULTADOS E CAPTAÇÕES

SUA STARTUP DEVE “ALUGAR” UM EXECUTIVO PARA CRESCER?

Modelo que combina solução ágil com nomes experientes começa a ser mais explorado no Brasil

Quando a startup de combate ao desperdício de alimento Food To Save precisava estruturar sua área financeira e se preparar para uma rodada de captação, o caminho tradicional – contar com um CFO full time – parecia distante da realidade. O negócio então recorreu a uma alternativa que começa a ser mais explorada no Brasil: um C-Level sob demanda.

Em nove meses de atuação, além de estruturar o setor em questão, o executivo auxiliou na organização de indicadores, modelagem financeira e revisão de contratos, dentre outras demandas. Como resultado, o trabalho ajudou a empresa a conseguir um aporte de R\$ 14 milhões.

Casos como esse são promissores para o ecossistema de inovação e startups dos mais variados estágios estão enxergando o valor de contar com líderes experientes em momentos estratégicos, sem a necessidade de tê-los permanentemente na folha de pagamento. Nomes como o de Wilson Lima, executivo de RH com 25 anos de experiência, ajudam a ilustrar porque esse modelo pode ganhar ainda mais tração.

De executivo tradicional a executivo sob demanda Wilson começou sua carreira como estagiário na área de Recursos Humanos e subiu todos os degraus até chegar à diretoria, passando por empresas como MetLife, Uninove, Dafiti, Youse, Estadão, Grafeno e Terra Investimentos. Em 2023, decidiu dar um passo fora da curva e atuar sob demanda.

“Eu estava cursando um mestrado e disponível no mercado, após a interrupção da operação de uma startup. Queria uma posição que não fosse full time, por conta dos estudos”, conta Wilson. Foi nesse momento que encontrou o modelo de atuação on demand. Uma de suas experiências foi na Grafeno, onde atuou com foco em cultura organizacional, desenvolvimento de lideranças, remuneração e recrutamento.

Desde então, o executivo passou a enxergar o trabalho fracionado como uma forma eficiente de contribuir com empresas em momentos cruciais, mantendo ao mesmo tempo flexibilidade e propósito. “Lidar com múltiplas realidades me tornou um líder muito mais adaptável. Hoje, ouço com ainda mais atenção e busco contribuir exatamente com o que o negócio espera e precisa”, diz.

A profissionalização do modelo

Wilson faz parte da base da Chiefs.Group, empresa pioneira em Open Talent Economy (ou economia aberta de talentos) no Brasil.



PP_CANVA

Liderando a consolidação do modelo no país, o negócio conecta profissionais experientes às organizações, por meio de soluções flexíveis como vagas part time, interinas, projetos e mentorias.

“Uma das formas de usar um executivo sob demanda é quando há um movimento estratégico na empresa que não está sendo bem-sucedido: perda de mercado, desaceleração de crescimento, dificuldades financeiras, inovação travada, clientes insatisfeitos. Tudo isso exige uma liderança sênior — mas nem sempre em tempo integral”, explica o cofundador e COO da Chiefs.Group, Guilherme Loiola.

Na plataforma da Chiefs.Group, as funções sob demanda mais procuradas são as de RH, Finanças e Growth, enquanto os setores com maior demanda são os de tecnologia, serviços financeiros, bens de consumo, varejo e indústria. “A beleza do modelo está na precisão: a empresa paga apenas pela fração do talento que precisa, pelo tempo necessário”, diz Loiola.

A estratégia agora ganha força com o reconhecimento internacional. Em 2025, a Chiefs.Group tornou-se parceira exclusiva na América Latina de uma das principais firmas de executive search do mundo, a Heidrick & Struggles. O objetivo é unir forças para ampliar o modelo on demand em toda a região.

Visão de investidor: quando senioridade vale mais do que tempo de casa

A possibilidade de contar com um talento experiente por tempo determinado, para estruturar uma área, criar visão estratégica ou desenvolver uma equipe, é cada vez mais vista como vantagem competitiva — inclusive por investidores.

“Confesso que no começo achei o conceito disruptivo demais”, lembra a partner e estrategista de RH para founders da Astella, Ana Carolina Vianna de Rezende, sobre o seu primeiro contato com a ideia, em 2018. “Mas, depois de atuar como CHRO as a service e conhecer o trabalho da Chiefs.Group, entendi que se trata de uma aquisição extremamente estratégica de competências”, complementa.

“Uma das formas de usar um executivo sob demanda é quando há um movimento estratégico na empresa que não está sendo bem-sucedido.”

Segundo Ana, três investidas da Astella já adotaram o modelo: uma com CTO sob demanda para amadurecimento da área de produto e duas com CFO para estruturar finanças. “É comum as startups contratarem profissionais de nível mais júnior, que crescerão junto com a empresa. Entretanto, percebo que em alguns casos, mesclar com aquisição de pessoas mais seniores por um período determinado pode escalar os resultados muito mais rápido. Isso ajuda na aceleração e na implantação de um terreno fértil, guiando o time no desenvolvimento de processos, métricas e metas. Pode parecer caro num primeiro momento, mas o retorno em tempo e eficiência geralmente compensa”, explica.

Modelo sob demanda: tendência ou novo normal?

Para Wilson Lima, a resposta é clara: “O modelo é sustentável porque entrega valor de forma sob medida, mais do que entregar um power point, o chief participa de forma direta da implementação. As empresas ainda estão aprendendo a lidar com esse tipo de contratação, mas quando entendem, percebem que é uma via de mão dupla com flexibilidade e resultados”, declara.

Já investidores como Ana Carolina reforçam que o modelo tende a se expandir conforme as startups evoluem e buscam mais estrutura sem perder agilidade. “Não vejo motivos para não investir em estratégias criativas de aquisição de experiência e expertise. Somos favoráveis ao investimento em talentos que gerarão o valor que a startup demanda”, afirma.

Enquanto isso, a Chiefs.Group aposta na curadoria de executivos, qualidade dos processos e escala para consolidar essa nova forma de pensar liderança. “Não é sobre usar e descartar um executivo. É sobre acessar, na medida certa, a experiência que pode mudar o rumo de um negócio”, resume Guilherme Loiola.

Hoje, a base da Chiefs.Group conta com mais de três mil profissionais com passagens pelas maiores empresas do Brasil e do mundo, como Google, Disney, Nike e Santander, sendo cerca de 1,3 mil executivos seniores. Como clientes, já atingiu dezenas de companhias interessadas no modelo de talentos on demand.

FOTODIRIEL_CANVA

