



Robert_Kneschke_CANVA



TENDÊNCIA

CINCO MOTIVOS PARA SUA EMPRESA APOSTAR EM UMA "COFFEE PARTY" CORPORATIVA

Tendência que valoriza cafés especiais, conexões reais e experiências autênticas começa a ganhar força também nas empresas; Vanessa Chiarelli Schabbel, diretora-executiva da Bop Comunicação Integrada, comenta

As coffee parties estão transformando a forma como nos conectamos no ambiente corporativo. Tendência já consolidada nos Estados Unidos e na Europa, elas surgem como alternativa aos tradicionais happy hours e festas noturnas, ganhando cada vez mais espaço no Brasil —especialmente entre a Geração Z, que valoriza bem-estar, autenticidade e momentos de troca verdadeira.

Uma coffee party é um evento que vem se popularizando no mundo todo e combina a atmosfera de uma confraternização com a cultura do café. Normalmente, ocorre durante o dia e oferece diversas opções de café, incluindo cafés especiais, coquetéis não alcoólicos à base de café e outras bebidas relacionadas.

Mais do que uma modinha passageira, o movimento reflete mudanças estruturais no comportamento social e no próprio mundo do trabalho. Segundo Vanessa Chiarelli Schabbel, diretora-executiva da Bop Comunicação Integrada, esse formato acompanha a busca por experiências mais conscientes, criativas e inclusivas dentro das empresas. “As coffee parties têm o poder de unir propósito e descontração em um mesmo ambiente. Elas não são apenas confraternizações, mas sim espaços de troca, criatividade e conexão genuína entre as pessoas”, afirma.

Mas, afinal, por que as empresas devem apostar nesse modelo inovador?

Vanessa listou cinco motivos que mostram como as coffee parties podem ser um diferencial estratégico para engajar equipes e fortalecer a cultura organizacional:

1 Sair do “mais do mesmo” – As coffee parties rompem com o padrão das confraternizações tradicionais.



Kaslo_CANVA

Em vez de encontros noturnos e barulhentos, oferecem um ambiente inovador, leve e inspirador. “Quando a empresa propõe algo diferente do que todos já esperam, desperta surpresa positiva e engajamento. A inovação no formato já comunica muito sobre a marca e sobre como ela valoriza seus colaboradores”, comenta Vanessa.

2 Criar espaços de diálogo relevante – Mais do que socializar, esses eventos abrem espaço para conversas estratégicas, debates e rodas de conversa sobre temas relevantes para o público interno. “Reunimos pessoas em torno do café, criamos um ambiente propício para conversas que importam de verdade. É uma oportunidade de trazer pautas relevantes de forma leve, sem a formalidade de uma reunião”, explica a especialista.



Syda_Productions_CANVA

3 Fortalecer vínculos como a “pausa para o cafézinho” – O café, com seu ritual acolhedor, estimula trocas espontâneas e conexões genuínas, criando um clima de proximidade e colaboração. Não é à toa que, em todo escritório corporativo, costuma existir um “cantinho do café”.

“Tradicionalmente, a pausa para o café é um momento de descontração na rotina, e funciona como um catalisador de vínculos. As pessoas relaxam, se abrem mais e constroem relações de confiança que depois se refletem no dia a dia do trabalho. O formato da coffee party, de certa forma, recria esse tipo de atmosfera mais informal”, afirma Vanessa.

4 Estimular a criatividade e inovação – Ambientes bem planejados, com música, experiências sensoriais e até oficinas como latte art - técnica de criar desenhos na superfície de bebidas à base de café, como o latte e o cappuccino, utilizando leite vaporizado-, despertam a criatividade e ampliam o repertório dos participantes.

“A inspiração aparece quando oferecemos estímulos diferentes. Oficinas, música, aromas e sabores fazem parte da experiência e muitas vezes geram insights valiosos para os times”, destaca.

5 Reforçar cultura e posicionamento de marca – Ao investir em experiências proprietárias, a empresa mostra autenticidade e cria memórias que fortalecem tanto a identidade organizacional quanto o engajamento do time. “Eventos como as coffee parties são uma forma de materializar valores e propósito. É quando a cultura deixa de estar apenas no discurso e passa a ser vivida na prática”, reforça Vanessa.

A diretora-executiva destaca o impacto estratégico desse movimento: “Vivemos em um momento em que as pessoas estão mais seletivas com seu tempo e com os ambientes que frequentam. Ao criar experiências que unem propósito, conexão e inspiração, conseguimos transformar encontros em oportunidades reais de crescimento e relacionamento.”

Essa tendência também tem sido impulsionada por iniciativas como o MeetCafé, evento proprietário criado pela Bop Comunicação Integrada. Em suas cinco edições, o evento combinou café especial, debates sobre criatividade e inovação e vivências sensoriais, mostrando como é possível transformar o simples ato de compartilhar um café em uma plataforma de diálogo, inspiração e fortalecimento de marca. O movimento reflete uma mudança cultural que veio para ficar: “Mais do que um momento de descontração, as coffee parties têm mostrado que a comunicação corporativa pode ser mais humana, criativa e próxima das pessoas”, finaliza.