



## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



### O Facilitador e a Facilitação

**Eduardo Cheffe** – Bambual – O Eduardo fixou-se numa profissão bastante espinhosa, escorregadia, bastante sinuosa. Suas múltiplas habilidades, para uma gestão de grupo eficaz, sempre serão solicitadas e testadas. Uma tarefa hercúlea que o Cheffe, com muita “poeira de estrada”, sabe como poucos, permear, deslindar-se. Numa época em que nos livramos de algumas dificuldades com as facilidades geradas por I A, a comunicação intra corpore reveste-se de fundamental importância. Dai a necessidade da intervenção, sempre neutra, de um profissional para facilitar a interação de um grupo numa organização, qualquer seja seu tamanho. Um grupo coeso, focado num devido propósito, seguramente alcançará êxito e, naturalmente, a corporação obterá seus frutos. Simples assim! Uma obra que deverá ser lida por funcionários bem intencionados, administradores competentes, cientes de sua necessária competência e pessoas que desejem melhorar seu perfil profissional. Oportuna!



### Entre Lugares: Onde estão as crianças na cidade?

**Cristiane Theiss Lopes – Juliana Gatto (Ilustr)** – Artêrinha – Fruto de uma pesquisa para doutorado, a professora formada pela FURB, sempre preocupada com os pequeninos, criou uma história para transmitir ao mundo, como que uma criança sente-se em meio ao “gigantesco” universo adulto que nos cerca. De fato, há um certo horror, tem-se a impressão – quando criança – que jamais conseguiremos um lugarzinho nessa imensidão. O crescimento – ao menos de tamanho – é inexorável. O que muda? Somente a percepção, ou recebemos ferramentas hábeis para real e digna sobrevivência? Creio que a resposta está incrustada em cada mente leitora. Genial!!



### Viagem no País da Crônica

**Humberto Werneck** – Tinta da China - Missão extremamente desafiadora: comentar obra assinada pelo genial espírito de Werneck, de lucidez literária indiscutível. Vamos lá! Ainda sob a égide de celebrar seus profícuos oitenta anos, dispôs-se a abrir seu baú e dividi-lo com afortunados leitores. Retrata épocas em que seus amigos escritores, cronistas, hoje todos muito bem lembrados, vagavam pelo mundo a distribuir pitadas literárias, quase que sem noção de importância comercial. Tudo pelo prazer infindo de distribuir ideias e gerar prazeres. Interessante como Werneck generosamente, esquece de si para enaltecer figuras de preponderante importância para o idioma e literatura tupiniquim. Um verdadeiro arcabouço literato antropológico, um digno documento vivo extraído de entranhas das crônicas nacionais. Gostoso de ler. O feliz leitor, vai da primeira à última página, em total enlevo, rapidamente. Werneck desfila “causos” de maneira tal a imaginarmos uma conversa íntima, dentre amigos, numa mesa de bar, ou numa sala de estar. Simplesmente excelente!!!

www.bcctelevision.com.br

Assista ao programa Livros em Revista. Um canal repleto de novidades do universo literário. Entretenimento garantido!



Com apresentação de Ralph Peter.



## Proclamas de Casamentos

### CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL 33º Subdistrito - Alto da Mooca ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **GUILHERME RODRIGUES DE SOUZA**, est ado civil solteiro, filho de Wilson Rodrigues da Silva e de Fabiana Rodrigues de Souza, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MARINA SANTANA MARTINS**, estado civil solteira, filha de Francisco Martins da Silva e de Alcione Santana da Silva, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **THIAGO LUIS DE BRITO**, estado civil solteiro, filho de Fábio Luis de Brito e de Ana Paula Teixeira de Brito, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MARTA ROLDAN MASTROROSA VALERY**, estado civil viúva, filha de Gilmar Mesa Mastroso e de Rosiris Meira Roldan Mastroso, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **DANIEL PINHEIRO DANTAS**, estado civil solteiro, filho de João Evaristo de Oliveira Dantas e de Maria Claudia Cezar Pinheiro da Silva, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **EDUARDA SIMÕES FERREIRA**, estado civil solteira, filha de Carlos de Oliveira Ferreira e de Cristina Simões Gomes Ferreira, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **JOSÉ JOAQUIM DUARTE SANTOS**, estado civil solteiro, filho de Daniel Laurentino dos Santos e de Maria de Lourdes Duarte Santos, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **FIGORELA RIVERO VACA**, estado civil solteira, filha de Luis Alberto Rivero Cuellar e de Elita Vaca Rodriguez, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **DIEGO VIANA DE BARROS**, estado civil solteiro, filho de José Viana de Barros e de Jaci Gonçalves Viana de Barros, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. O pretendente: **ISRAEL LISBOA JUNIOR**, estado civil solteiro, filho de Israel Lisboa e de Sonia Pereira de Souza Lisboa, residente e domiciliado na Vila Virgínia - Ribeirão Preto - SP. Obs.: O pretendente Diego Viana de Barros é residente à Rua do Oratório, nº 725, Alto da Mooca, neste Subdistrito, São Paulo - SP e o pretendente Israel Lisboa Junior é residente à Avenida Primeiro de Maio, nº 1386, apto. 22, bloco 19, Vila Virgínia - Ribeirão Preto - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4º do Artigo 67, da Lei 6015/77, pel o Artigo 20, Item III, alínea “b” da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência do pretendente Israel Lisboa Junior.

O pretendente: **GABRIEL LORDANI ROSCANI**, estado civil solteiro, filho de Silvio Roscani e de Mari Cristina Lordani Roscani, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **GIOVANNA LATROFE**, estado civil solteira, filha de Mauro Latrofe e de Viviane Cristina Tão Busio Latrofe, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local  
Jornal Empresas & Negócios

# Empresas apostam em novas estratégias para manter talentos em casa

Empresa de segurança de aplicações, investe em certificações, cursos de pós-graduação, graduação, cursos de idiomas, trilhas internas, mentorias e programas de capacitação contínua para apoiar o crescimento técnico e comportamental do time

Em um mercado onde o profissional de segurança da informação vale quase tanto quanto os dados que protege, não dá mais para apostar só em salário para reter bons profissionais. A equação mudou e quem quer manter um time de ponta precisa investir tempo, dinheiro e atenção nas pessoas, e, assim, gerar mais resultados.

A Conviso, desenvolvedora de soluções para segurança de aplicações, entendeu essa lógica e vem transformando o conceito de “reter” em empresa que cresce junto.

A urgência do investimento em pessoas é proporcional à velocidade das mudanças no setor. Só no Brasil, segundo dados da ISC2, existe um déficit de mais de 500 mil profissionais de cibersegurança. A demanda cresce na mesma velocidade das ameaças, e acompanhar esse movimento exige mais do que tecnologia: exige gente preparada, valorizada e em constante evolução. E, para acompanhar isso, não tem jeito: é estudar, sempre.

“Na Conviso, isso se traduz em programas internos consistentes de desenvolvimento técnico e comportamental, com apoio para certificações em softwares, cursos de graduação e pós, idiomas, mentorias, programas internos, trilhas de conhecimento, formações em soft skills e o reembolso de certificações”, explica o CEO da Conviso, Wagner Elias.

Os dados comprovam o compromisso da empresa. Em 2023, 52% das pessoas da casa foram reconhecidas por seu desempenho com promoções ou movimentações internas. Em 2024, mesmo com um cenário mais competitivo, 37,5% foram reconhecidas. “Esses números mostram que o crescimento é estimulado e, principalmente, valorizado”, destaca.

Quem vive esse ambiente sente a diferença. Camily Eduarda Garuche, Application Security Consultant Junior há sete meses na empresa, afirma



que ter esse apoio faz toda a diferença: “Sinto que a empresa acredita no meu potencial antes mesmo de eu alcançar tudo o que posso”.

Por meio do benefício oferecido pela empresa, Camily teve a oportunidade de praticar inglês com aulas em grupo no Cambly, interagindo com pessoas de diferentes nacionalidades. Além disso, está fazendo o curso da CompTIA Security+ pela plataforma Cybrary, que considera enriquecedor e fundamental para obter a certificação no futuro.

Para ela, além do inglês e dos cursos, os outros benefícios oferecidos pela Conviso a estimulam a querer dar o seu melhor e continuar crescendo profissionalmente: “Com certeza, além do inglês e do curso, os outros benefícios que a Conviso me oferece me estimulam a querer dar o meu melhor para a empresa e continuar crescendo profissionalmente.”

Na sua visão, empresas que investem no desenvolvimento de seus colaboradores motivam estes a buscar melhoras a cada dia: “isso motiva os colaboradores a irem atrás dos benefícios, se aperfeiçoarem e, como consequência, ganharem mais confiança no seu próprio potencial!”

Já Luiz Custódio, Tech Lead de Education & Community, está na empresa há quase três anos e destaca a trajetória de crescimento que teve desde que começou como Analista de Segurança Pleno. Passou por promoções até chegar ao cargo atual, após migrar para a área

Mais recentemente, essa trajetória de inovação ganhou um marco importante com o desenvolvimento do Sakura Kin, um shoyu nobre, fermentado por nove meses, que combina tecnologia de ponta e rigor artesanal para atingir um sabor mais complexo e intenso. Investimos seis anos em pesquisa e aperfeiçoamento até chegar à fórmula ideal, hoje protegida por patente internacional, uma conquista inédita no setor. O Sakura Kin traduz como tradição e inovação podem coexistir com propósito.

A busca por adaptação também exige visão sobre comportamento. Os consumidores mudaram e continuam mudando. São cada vez mais exigentes e interessados em se conectar com marcas que compartilham seus valores. Por isso, cada vez mais, nossas decisões são orientadas por dados, combinados com escuta social e observação do cotidiano real.

Essa abordagem é confirmada por dados do estudo "This Next in Personalization 2021 Report", da McKinsey & Company, que apontam que 76% dos consumidores se sentem frustrados quando a experiência de marca não é personalizada. E mais: as empresas que investem em personalização crescem 40% mais rápido do que aquelas que não fazem esse movimento. O recado

cutivo afirma que não basta só treinar, reconhecer e oferecer o essencial. “Usamos algumas estratégias para valorizar nossos profissionais e garantir que eles encontrem aqui não só um lugar para trabalhar, mas para evoluir”.

#### Acompanhe algumas:

Invista em desenvolvimento profissional – O desenvolvimento contínuo das pessoas é priorizado não apenas por meio de cursos, mas também pela criação de desafios e projetos especiais, que promovem o aprendizado prático e estimulam a inovação no dia a dia.

Cultive uma cultura de reconhecimento – A valorização do desempenho individual e coletivo se reflete em movimentações internas como Feedbacks frequentes e oportunidades reais de crescimento contribuem para um ambiente mais engajado e produtivo.

Ofereça flexibilidade e autonomia – Modelos de trabalho remoto e horários semi-flexíveis favorecem o equilíbrio entre vida pessoal e carreira, reforçando a confiança mútua e a responsabilidade compartilhada entre os times.

Fomente um ambiente de trabalho inovador – Autonomia, colaboração e incentivo à experimentação são pilares de uma cultura que promove criatividade e encoraja a busca por soluções fora do padrão, tornando o ambiente fértil para novas ideias.

Priorize a comunicação transparente – A manutenção de canais abertos, o compartilhamento claro de decisões estratégicas e o estímulo ao diálogo constante fortalecem a conexão entre as equipes e contribuem para um clima organizacional mais coeso e participativo.

“No setor de segurança de aplicações, onde as transformações são aceleradas, o investimento nas pessoas tem se mostrado um diferencial essencial para seguir avançando, e construindo esse caminho de forma conjunta”, conclui.

## Por que adaptar com propósito é chave para manter a liderança no setor de alimentos

Roberto Otake (\*)

Nos últimos anos, o setor alimentício tem vivido mudanças consistentes. O avanço tecnológico, a popularização do comportamento em rede e o olhar mais atento do consumidor para as origens dos produtos transformaram a forma como as marcas se posicionam. Não basta mais entregar qualidade, é preciso demonstrar e reforçar o sentido, contexto e diálogo.

Esse cenário exige algo que, para muitas empresas, ainda soa desafiador: personalizar sem perder coerência. Ou seja, entender hábitos, identificar padrões e ajustar experiências, tudo isso mantendo intactos os atributos que sustentam a reputação da marca.

Na Sakura, essa consciência nos levou a aprofundar ainda mais os perfis de nossos produtos, inclusive de nosso item mais icônico: o shoyu. Nosso molho sempre foi elaborado com base de soja e milho, uma fórmula que, ao longo dos anos, se mostrou naturalmente alinhada ao paladar brasileiro e, por não conter trigo, atende também ao público que busca opções livres de glúten. Essa característica, que nasceu da nossa própria tradição inovadora, acabou se revelando um diferencial valioso no mercado atual.

é claro: personalizar deixou de ser um diferencial e passou a ser um fator crítico de competitividade.

Investir em personalização não significa diluir identidade. Pelo contrário: é uma forma de aprofundá-la. Criar soluções alinhadas ao momento de vida do público, manter coerência em cada contato, traduzir tendências com responsabilidade. Tudo isso fortalece vínculo, valor e lembrança.

No setor de alimentos, onde sabor e memória caminham juntos, essa consistência é ainda mais importante. Não estamos lidando apenas com produto, mas com afeto, cultura e rituais. Por isso, o espaço que uma marca ocupa na mesa é conquistado com sensibilidade e visão estratégica.

Acredito que a liderança, nesse novo contexto, será mantida por quem souber equilibrar inovação com origem. Por quem adapta, mas não se descaracteriza. Por quem ouve, mas não se dispersa. Por quem evolui, sem apagar o que construiu.

Adaptar com propósito não é apenas responder ao mercado. É inspirar e liderar novas tendências, reafirmando compromisso com quem já confia na marca e com quem está por vir.

(\*) CEO da Sakura Alimentos.

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Certisign Assinaturas. Para verificar as assinaturas clique no link: <https://assinaturas.certisign.com.br/Verificar/0B70-1806-E9A2-DE66> ou vá até o site <https://assinaturas.certisign.com.br:443> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: 0B70-1806-E9A2-DE66



Hash do Documento

C48A1E91A20CAA4A87352B7B6A12AA44C7635927290D4EF6B0A665FFEC4D2CAA

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 01/08/2025 é(são) :

- ☒ Lilian Regina Mancuso - 05.687.343/0001-90 em 01/08/2025 19:01 UTC-03:00
- Tipo:** Certificado Digital - JORNAL EMPRESAS E NEGOCIOS LTDA - 05.687.343/0001-90

