

# TV 3.0: nova tecnologia vai mudar forma como brasileiros assistem televisão

O presidente Lula assinou ontem (27) o decreto que regulamenta a TV 3.0, a nova geração da tecnologia de televisão aberta e gratuita

Segundo o Ministério das Comunicações, a tecnologia vai revolucionar a forma como os brasileiros assistem televisão. "Com mais interatividade, qualidade de som, imagem superior e maior integração com a internet, o novo sistema moderniza o setor e coloca o país na vanguarda da radiodifusão mundial", diz a pasta.



O novo sistema moderniza o setor e coloca o país na vanguarda da radiodifusão mundial.

Considerada "a televisão do futuro", a TV 3.0 vai integrar os serviços de internet (broadband) à habitual transmissão de sons e imagens (broadcast), possibilitando o uso de aplicativos que permitirão aos telespectadores interagir com parte da programação e até mesmo fazer compras diretamente de seu televisor, abrindo novas possibilidades de geração de receitas às emissoras.

No ano passado, os membros do conselho deliberativo do Fórum do Sistema Brasileiro de Televisão Digital (SBTVD), entidade res-

ponsável pela nova geração, recomendaram ao governo federal a adoção do sistema ATSC 3.0 (do inglês, Comitê de Sistema Avançado de Televisão) como padrão técnico para a evolução tecnológica da TV digital. A previsão é que parte da população brasileira já consiga desfrutar da TV 3.0 durante as transmissões da Copa do Mundo de 2026.

"A televisão aberta da era digital permitirá mais interatividade e personalização, como votações em tempo real, conteúdos estendidos,

serviços de governo digital, alertas de emergência, novos recursos de acessibilidade, publicidade e conteúdos personalizados, e até T-commerce, com compras pelo controle remoto. A TV3.0 simboliza a renovação de um compromisso histórico da radiodifusão com a informação, a cultura e a ética", afirma o executivo Raymundo Barros, diretor de Estratégia de Tecnologia da Globo e presidente do Fórum SBTVD.

Uma das principais inovações da TV 3.0 é justamen-

te sua interface baseada em aplicativos, em que as emissoras terão condições técnicas de passar a oferecer, além do sinal aberto já transmitido em tempo real, conteúdos adicionais sob demanda, como séries, jogos, programas e outras possibilidades.

"Isso muda a forma como o telespectador acessa a programação. Em vez de 'caçar' a TV aberta dentro do aparelho, os canais voltam a estar em posição de destaque em um catálogo de aplicativos, com ícones equivalentes aos canais tradicionais. Esse modelo devolve visibilidade à TV aberta nos receptores e abre espaço para interatividade, personalização e integração com serviços de internet", destacou Marcelo Moreno, professor da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), coordenador do GT Codificação de Aplicações do Fórum SBTVD e dos maiores especialistas em TV digital no país (ABr).

## Como a realidade digital está remodelando empresas e o cotidiano

Marcelo Ciasca (\*)

*A tecnologia deixou de ser apenas uma ferramenta de trabalho ou lazer.*

Hoje, experiências digitais imersivas, como Realidade Virtual (RV), Realidade Aumentada (RA) e Inteligência Artificial (IA), estão mudando a forma como aprendemos, consumimos, trabalhamos e nos relacionamos. O digital deixou de ser uma camada à parte e começa a se integrar de maneira prática ao nosso dia a dia.

Empresas e instituições de diversos setores já utilizam essas tecnologias para melhorar processos e gerar experiências mais envolventes. No varejo, consumidores podem experimentar produtos virtualmente antes da compra; na educação, simulações em RV tornam o aprendizado mais interativo; e no ambiente corporativo, reuniões e treinamentos ganham uma nova dimensão, mais intuitiva e produtiva.

O que antes era restrito a nichos tecnológicos, agora desperta o interesse de um público crescente. Conteúdos digitais que simulam realidades passadas ou alternativas se popularizam, mostrando que as pessoas buscam experiências personalizadas e imersivas, seja para entretenimento, aprendizado ou trabalho.

Mais do que uma tendência, a imersão digital está remodelando a forma como empresas treinam equipes, conduzem reuniões e interagem com clientes. Ferramentas como RV, RA

e IA generativa aumentam a produtividade, personalizam experiências e tornam processos mais eficientes. Para que essas inovações ganhem escala, é preciso equilibrar tecnologia, usabilidade e valor prático, garantindo que soluções digitais se integrem ao dia a dia de forma funcional e acessível.

Estamos vivendo um momento em que o digital deixa de ser uma camada separada da realidade e se torna parte do nosso dia a dia. Não se trata apenas de evolução tecnológica, mas de uma mudança de mentalidade e comportamento. As empresas que enxergarem essa transformação além da superfície não só acompanharão as mudanças, mas definirão os novos padrões que guiarão o mercado.

A imersão digital já não é um conceito distante, está moldando o presente e redefinindo como interagimos com o mundo. Mas a grande questão não está apenas na tecnologia, e sim na sua execução. A IA só gera impacto quando aplicada estrategicamente, integrada a processos e direcionada para resolver problemas reais.

O verdadeiro impacto da inovação não está apenas na criação de novas tecnologias, mas na forma como as tornamos funcionais e acessíveis. A diferença acontece quando a tecnologia sai do conceito e se traduz em soluções reais, capazes de transformar mercados, impulsionar negócios e melhorar a vida das pessoas.

(\*) é CEO Brasil do Stefanini Group.

## Setor de serviços atingiu recorde de 15,2 milhões de empregos

O setor de serviços empregou o contingente recorde de 15,2 milhões de pessoas em 2023. Esse número de trabalhadores representa alta de 7,1% em relação aos 14,2 milhões do ano anterior. Já em relação a 2019, que delimita o período pré-pandemia da Covid-19 – antes da economia ser severamente atingida por medidas de restrição sanitária e isolamento – o crescimento na ocupação foi de 18,3%, o que representa mais 2,4 milhões de trabalhadores no setor. Os dados fazem parte da Pesquisa Anual de Serviços, divulgada ontem

(27) pelo IBGE. Apesar de serem relativos a 2023, os dados são os mais recentes da radiografia anual que o IBGE faz do setor. A pesquisa apresenta informações de atividades como alojamentos, alimentação, transportes, correios, comunicação, turismo, escritórios, cultura e reparo de automóveis. Empresas do setor financeiro não estão incluídas no estudo.

O levantamento aponta que, das 34 atividades observadas, cinco concentravam 47% dos postos de trabalho

gerados, com destaque para serviços de alimentação, com 1,8 milhão de empregos. Em 2023, o setor de serviços reunia 1,7 milhão de empresas. Ao todo, essas firmas pagaram R\$ 592,5 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações. Isso equivale a 2,3 salários mínimos (s.m.) mensais por funcionário, em média.

Dos sete grandes segmentos pesquisados pelo IBGE, três tiveram remuneração acima da média, com destaque para serviços de informação e comunicação (ABr).



lobato@netjen.com.br

### A – Oportunidades em TI

A Mirante Tecnologia, especialista em fortalecer negócios acelerando a transformação digital e inovação através de soluções digitais, está com 102 vagas abertas, sendo 61 em modalidade remota, 20 em formato híbrido e 21 presenciais, em Brasília. Voltadas para a área de tecnologia, as principais vagas são de Desenvolvedor Fullstack, para posições Pleno e Sênior (Java/Angular), Desenvolvedor Flutter, Analista de Testes e Analista de Sistemas. Mais informações podem ser obtidas no site (<https://www.mirante.net.br/vagas>).

### B – Negócios do Futebol

O Grupo Lancel, uma das principais lideranças em conteúdo esportivo no Brasil, será media partner oficial da Confut Sudamericana 2025, um dos mais importantes encontros de negócios do futebol na América do Sul. Com data de início marcada para o próximo dia 2 de setembro, na Mercado Livre Arena Pacaembu, em São Paulo, o evento deve reunir mais de 200 palestrantes, clubes, federações e empresas que moldam o futuro da indústria do esporte. O veículo também estará presente no painel: "A Nova Era da Comunicação no Futebol: Gerando conteúdos que fortalecem a relação com os torcedores", apresentado por Guilherme Guimarães, sócio do grupo, no dia 4 de setembro, às 10h.

### C – Inovação Digital

Promover conhecimento, networking e valorizar as melhores iniciativas de inovação digital no país. Essa é a proposta do Fórum Inovativos, um dos principais eventos dessa área no Brasil que busca reconhecer essas práticas, debater estratégias, apresentar cases de sucesso e impulsionar a transformação digital em empresas de todos os portes. Mais do que um evento, seu propósito é oferecer uma experiência imersiva no cenário da inovação digital nacional, reunindo C-levels, diretores, gestores, empreendedores e especialistas de organizações que estão moldando o futuro dos negócios. Inscrições e mais informações no link: (<https://foruminovativos.com.br/>).

### D – Mundo do Entretenimento

Criada pela Associação Brasileira dos Promotores de Eventos (ABRAPE), em parceria com o Sebrae, a ABRAPE Experience é um laboratório vivo de trocas e aprendizados do mundo do entretenimento. Envolve viagens de imersão em negócios com visitas técnicas, conhecimento de novos

mercados, produtos, processos e inovação, onde acontecem grandes e renomados eventos. A próxima edição do projeto acontece entre os dias 10 e 12 de setembro durante o The Town em São Paulo. A iniciativa oferece a profissionais do setor uma imersão de três dias com visitas técnicas, jornadas de aprendizado e experiências exclusivas nos bastidores de grandes espaços de entretenimento da capital. As inscrições estão abertas e os interessados podem acessar este link ([https://eventosabrape.associattec.com.br/Evento/abrape-exp\\_sao-paulo-the-town](https://eventosabrape.associattec.com.br/Evento/abrape-exp_sao-paulo-the-town)).

### E – Trem da República

Um dos eventos mais aguardados do calendário cultural do interior paulista já tem data marcada. O Hallowtrain, passeio temático a bordo do Trem da República, chega à sua terceira edição nos dias 24, 25 e 31 de outubro e 1º de novembro. Sempre com ingressos esgotados, o evento noturno promete repetir o sucesso dos anos anteriores com novas atrações, cenários sombrios e experiências gastronômicas. A Estação de trem de Itu se transforma em ponto de encontro para uma viagem envolvente, que mistura diversão e surpresas assustadoras. O trem parte em direção a Salto com decoração temática, personagens caracterizados e um ambiente imersivo que promete encantar tanto as crianças quanto os adultos. Saiba mais: ([www.tremdarepublica.com.br](http://www.tremdarepublica.com.br)).

### F – Mercados Fitness

O Wellhub está lançando um fundo de crédito de R\$100 milhões para apoiar o crescimento de academias, estúdios e fornecedores de bem-estar em todo o Brasil. O investimento marca a estreia das Soluções Financeiras by Wellhub, desenvolvidas para enfrentar um dos maiores desafios do setor: o acesso limitado ao crédito. A primeira solução, Crédito para Parceiros, oferece financiamento rápido, flexível e com custo competitivo para negócios de fitness, posicionando-se como uma das melhores opções financeiras para o setor no país. À medida que a demanda cresce, novos recursos devem ser adicionados, impulsionando o crescimento e a inovação no mercado fitness e de bem-estar a longo prazo. Mais informações: (<https://wellhub.com/pt-br/>).

### G – TI e Comunicação

As tendências que marcarão os caminhos da conectividade e da transformação digital estarão presentes na 30ª edição do Futurecom. Entre os dias 30 de setembro e 2 de outubro, no São Paulo Expo, a maior

plataforma de conectividade, tecnologia e inovação para a América Latina, e um importante hub em soluções para cibersegurança e facilitador da transformação digital, será palco de debates sobre as tendências, desafios e os avanços mais promissores em comunicação e conectividade. Sob o tema “Create. Expand. Transform – Os ecossistemas de conectividade e a realidade digital da sociedade”, essa edição reunirá um time eclético e de alta performance no mercado de TI e Comunicação. Saiba mais: (<https://www.futurecom.com.br/pt/home.html>).

### H – Mercado de Plásticos

Entre os dias 8 e 12 de setembro, o Think Plastic Brazil, portfólio de soluções para o setor de produtos transformados em plástico no processo de internacionalização para os mercados-alvo, realizado por meio de uma parceria entre a ApexBrasil e o INP (Instituto Nacional do Plástico), realizará uma Missão Comercial à Colômbia, reunindo 26 empresas brasileiras do setor de plásticos transformados em uma agenda estratégica de negócios e prospecção com compradores da região. A ação ocorrerá em Bogotá oferecendo aos participantes a chance de se conectar com compradores não apenas da Colômbia, mas também de países vizinhos como Equador, Panamá e Costa Rica, ampliando as oportunidades comerciais no continente. Mais informações: ([www.thinkplasticbrazil.com](http://www.thinkplasticbrazil.com)).

### I – Santos–Guarujá

O Túnel Imerso Santos–Guarujá, primeiro do tipo no Brasil, será um marco em mobilidade inteligente. O projeto prevê três faixas de rolamento por sentido, sendo uma delas reservada ao Veículo Leve sobre Trilhos (VLT), passagem para pedestres e ciclistas e galeria de serviços. A concepção multimodal coloca a Baixada Santista na rota da mobilidade do futuro, oferecendo soluções mais rápidas, sustentáveis e inclusivas. O projeto recebeu em agosto deste ano a licença ambiental prévia da Cetesb, etapa fundamental para a viabilização do leilão, em setembro. O documento reconhece os impactos positivos do projeto na integração urbana e no transporte sustentável da região.

### J – Programa de Estágio

A Braskem, petroquímica global que desenvolve soluções sustentáveis da química e do plástico para melhorar a vida das pessoas, lança o Programa de Estágio 2026 para estudantes universitários e do ensino técnico. Há vagas em diferentes estados do país e o objetivo é formar profissionais para início de carreira. Para o estágio universitário, é necessário ter previsão de formatura entre 2027 e 2028, já para o estágio técnico, é fundamental haver ao menos um ano de vínculo com a instituição de ensino. O programa estimula tanto o desenvolvimento contínuo quanto o aprendizado prático, já que permite aos estudantes aprender enquanto contribuem de forma significativa nas plantas industriais e nos ambientes corporativos. Inscrições: (<https://www.estagiobraskem2026.com.br/>).