

Desastres relacionados às chuvas triplicaram no país

Entre os anos de 2020 e 2023, o Brasil passou por 7.539 desastres climáticos causados por chuvas intensas

O número revela aumento de 222,8% em relação aos eventos ocorridos ao longo de toda a década de 1990, quando foram registradas 2.335 episódios dessa natureza.

São enxurradas, inundações, temporais e deslizamentos de solo que, desde 2020, ocorreram com mais frequência e intensidade. Os dados são do relatório Temporadas das Águas: O Desafio Crescente das Chuvas Extremas, segundo estudo da série Brasil em Transformação, produzido pela Aliança Brasileira pela Cultura Oceânica e coordenado pelo Programa Maré de Ciência da Universidade Federal de São Paulo (Unifesp).

De acordo com o pesquisador da Unifesp Ronaldo Christofoletti, que lidera a



Estudo coordenado pela Unifesp apresenta dados do período 1991-2023.

equipe do estudo, a partir de dados consolidados de longo prazo, os resultados apresentados revelam o que já vem ocorrendo.

“A gente está trazendo dados do passado onde se mostra que já aumentou o número desse tipo de desastres climáticos, principalmente nas regiões Sudeste e Sul, onde a ciência já prevê mais intensidade

de chuva”, disse Christofoletti.

Segundo o pesquisador, os dados também corroboram as projeções do Painel Brasileiro de Mudanças Climáticas (PBMC), que apontam tendência de mudança no regime pluviométrico brasileiro, com aumento de 30% de chuvas nas regiões Sul e Sudeste e redução de até 40%, no Norte e Nordeste,

até o fim deste século, em 2100. “Então, a gente começa a ver essas alterações no tempo e no espaço, e em alguns lugares vai chover muito, a ponto de causar desastres, onde muitas vezes nem esperado é. Como a gente já viu, e está vindo de novo, no Rio Grande do Sul, com muita água em muito pouco tempo. E depois, nós vamos ter regiões que já recebiam pouca água, como o sertão, que vai passar a receber menos chuva ainda”, explica.

O relatório detalha dados do Sistema Integrado de Informações sobre Desastres (S2ID) do Ministério da Integração e Desenvolvimento Regional no período de 1991 a 2023. Ao longo desses 32 anos, quando é aplicado um recorte para desastres climáticos causados por chuvas intensas, o número total de tais eventos é de 26.767 (ABR).

Prato único – desafio ou oportunidade?

GlauCIA Fernandes (*)

Um levantamento feito pelo Instituto Food-service Brasil (IFB), em 2023, mostrou que o mercado brasileiro de foodservice era composto, já naquele ano, por aproximadamente 1,6 milhão de estabelecimentos em atividade, que juntos somavam um faturamento de R\$ 217,6 bilhões. Em 2024, o setor atingiu crescimento de 3,2% e, para 2025, é estimado um avanço de 6,9%, na comparação com o atingido no ano passado.

Tais dados colocam o país entre um dos cinco maiores mercados do mundo, com diversos pequenos e médios negócios em funcionamento. Isso significa que há um espaço imenso para consolidação do setor. O IFB também revelou, por meio de monitoramento realizado mensalmente, que o estado de São Paulo abriga o maior mercado de foodservice do Brasil, com mais de 419 mil pontos de alimentação ativos.

Ou seja, de fato, ainda há muito espaço para crescimento e para a disseminação de diferentes conceitos e modelos de negócios. Uma das tendências apontadas pelo IFB tem relação com a personalização das experiências gastronômicas. Segundo o instituto, existe uma demanda crescente por ofertas adaptadas às preferências individuais e culturais dos consumidores.

Pensando neste contexto, destaco a possibilidade de imersão nas diferentes opções de culinária internacional não apenas pelos seus diferentes temperos e sabores, mas também pelos desafios, oportunidades e pela curiosidade que podem despertar.

Um exemplo interessante tem relação com o conceito de

restaurante com prato único, cujas raízes vêm da Europa. Trata-se de um modelo de operação que se consolidou ao longo do século XX especialmente em países como a França e a Suíça. O objetivo central de restaurantes com essa característica reside na garantia de qualidade excepcional, padronização no preparo e experiência inigualável a quem escolhe degustar o prato executado com exclusividade pela casa.

Acredito nesse modelo de operação, inspirado na originalidade e em um conceito inovador, por uma série de vantagens que o acompanham, tais como a possibilidade de otimização da operação do restaurante, permitindo a realização de um serviço muito rápido e extremamente eficiente e a possibilidade de atrair clientes que buscam uma experiência realmente autêntica e sem complicações.

Um restaurante especializado em um único prato também traz em sua essência uma oportunidade especial, que é a possibilidade de inovar e diversificar outros segmentos de cardápio, caso das entradas, das bebidas e das sobremesas. É claro que os clientes irão ao local com o objetivo principal de degustar a especialidade da casa, mas as oportunidades que são reveladas com a diversificação desses outros itens do menu podem transformar cada visita em uma experiência diferenciada.

As possibilidades são infinitas e as chances de encantar o cliente se renovam a cada transformação realizada. Vale a pena investir nesse nicho tão cheio de possibilidades!

(*) É diretora de franquias do L'Entrecôte de Paris, rede de restaurantes que faz parte do Grupo SMZTO (www.lentrecotedeparis.com.br). @lentrecotedeparis

Publicado edital do CNU 2025

O Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos publicou nesta segunda-feira (30), em edição extra do Diário Oficial da União (DOU), o edital da segunda edição do Concurso Público Nacional Unificado (CNU).

Mais cedo, a ministra Esther Dweck detalhou em entrevista coletiva a estrutura e novidades do certame.

As inscrições começam nesta quarta-feira (2). A Fundação Getúlio Vargas (FGV) é a banca examinadora responsável pela organização do concurso, cuja taxa de inscrição será de R\$ 70. O CNU terá 3.642 vagas distribuídas em 32 órgãos públicos. Desse total, 2.480 são vagas imediatas e 1.172

para provimento a curto prazo.

As provas objetivas serão aplicadas no dia 5 de outubro, das 13h às 18h, em 228 cidades de todos os estados e no Distrito Federal. O objetivo é garantir a acessibilidade e reduzir custos para os candidatos. Para os habilitados, será aplicada prova discursiva no dia 7 de dezembro. A primeira lista de classificados deve ser divulgada no dia 30 de janeiro de 2026.

Entre as novidades anunciadas pelo governo, estão as destinações de cotas. As vagas estão assim divididas: 65% para ampla concorrência, 25% para pessoas negras, 3% para indígenas, 2% para quilombolas e 5% para pessoas com deficiência (ABR).

Correios atendem 1,3 mi de aposentados sobre débitos indevidos

Em um mês, os Correios atenderam 1,3 milhão de aposentados e pensionistas sobre descontos indevidos nos benefícios do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS). Disponível desde 30 de maio em mais de 5 mil agências da estatal em todo o país, o atendimento presencial foi pensado para os segurados com dificuldade em operar canais digitais, como o aplicativo Meu INSS ou em ligar para a Central 135. As agências dos Correios habilitadas para atendimento estão disponíveis no site do INSS. Os aposentados e pensionistas podem obter as seguintes informações: consultar se houve algum desconto no benefício; contestar descontos não autorizados; confirmar se algum desconto foi autorizado; acompanhar o resultado da contestação (após 15 dias úteis); analisar documentos enviados por associações; receber protocolo de atendimento com orientações para continuar acompanhando pelo 135 ou pelo aplicativo Meu INSS.

Os Correios também tiram dúvidas e ajudam os aposentados e pensionistas a checar se houve débitos não autorizados nos últimos anos (ABR).



NEGÓCIOS

em

lobato@netjen.com.br

PAUTA

A – Turistas em SP

Com a proximidade das férias escolares, o número de viagens pelo Estado de São Paulo deve crescer vertiginosamente, movimentando 5,3 milhões de turistas e R\$ 7,8 bilhões em recursos, de acordo com o Centro de Inteligência da Economia do Turismo, o que representa um crescimento de 11% em relação ao ano passado. Entre os mais procurados, destaque para municípios da Serra da Mantiqueira, como Campos do Jordão, do norte do Estado, como Olímpia; além da Baixada Santista e do Litoral Norte. “O turismo é um segmento sustentável que eleva os indicadores sociais e econômicos dos destinos turísticos, gerando desenvolvimento regional”, afirma o secretário Roberto de Lucena, da Setur-SP.

B – Polo Náutico

Itajaí, no litoral norte de Santa Catarina, se consolidou como o principal polo náutico do Brasil. É também sede do único parque fabril fora da Itália da maior fabricante de iates de luxo do mundo, a Azimut Yachts. É dessa base estratégica, voltada tanto ao mercado interno quanto à exportação para mais de 80 países, que a marca vai apresentar o modelo Azimut Fly 58. A embarcação estará em exposição no Marina Itajaí Boat Show, maior evento náutico do Sul do país, que acontece de quinta-feira (3) a domingo (6). A Azimut Fly 58 representa uma nova fase da coleção flybridge, com linhas modernas, ambientes integrados e soluções pensadas para um público sofisticado, que busca estilo, tecnologia e experiências únicas a bordo (<https://www.azimutyachts.com.br/>).

C – Curso de Gastronomia

O programa Sabor e Cultura, que oferece cursos gratuitos de gastronomia, abre inscrições para nova turma. Com foco no aproveitamento integral dos alimentos e na cozinha sustentável, o projeto promove a qualificação de novos profissionais e amplia as oportunidades no mercado de trabalho para jovens e adultos a partir dos 18 anos de idade. Para participar, os interessados devem estar inscritos no CadÚnico e estar matriculados ou ter cursado o ensino regular em escola pública. As aulas acontecem nas instalações do SENAC – Santo Amaro e utilizarão materiais e equipamentos de ponta, à disposição na unidade. Mais informações: (<https://nucleosaborecultura.com.br/>).

D – Construção Civil

A construção civil brasileira ultrapassou em maio de 2025 a marca de 3 milhões de trabalhadores com carteira assinada, segundo dados do Novo Caged divulgados nesta segunda-feira (30/6) pelo Ministério do Trabalho e Emprego. O setor registrou um total de 3.006.760 empregados formais, número que representa crescimento de 0,56% em relação a abril e consolida uma tendência positiva no mercado de trabalho da construção nos últimos meses.

E – Maior Expansão

O Shopping São José, localizado na cidade de São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, acaba de anunciar a maior expansão de sua história. Com investimento de aproximadamente R\$ 130 milhões, o empreendimento vai construir um novo espaço com mais de 28 mil m², incorporando novas experiências de entretenimento, gastronomia e serviços para o público. Na vanguarda do setor, o Grupo Soifer, que contempla também o Shopping Pátio Batel (PR), Shopping Mueller (PR), Shopping RioSul (RJ) e Shopping Mueller Joinville (SC), vem acompanhando as mudanças de comportamento do consumidor e avaliando que, mais do que um centro de compras, os “malls” tendem a se tornar um local onde o cliente pode resolver todas as suas necessidades.

F – ProUni 2025

A UniCesumar, instituição de ensino superior com 35 anos de tradição e nota máxima no MEC, marca pertencente à Vitru Educação, oferecerá 3.387 vagas pelo Programa Universidade para Todos (ProUni) 2025, segundo semestre, com 100% de bolsa, tanto no presencial quanto no EAD. Dessas, serão 3.555 vagas para 26 cursos EAD em 600 polos espalhados pelo país, e 168 vagas para cursos para 25 cursos presenciais nos cinco campi da instituição (Londrina, Maringá, Curitiba, Ponta Grossa e Corumbá). Para este ano, a IES vai ofertar 7 vagas de Medicina para o campus de Corumbá (MS). Mais informações: <https://vempra.unicesumar.edu.br/prouni/> e (<https://vempra.unicesumar.edu.br/prouni-presencial/>)

G – Kia Motors

Fundada em 30 de junho de 1992, a Kia Motors do Brasil completa 33 anos de atuação no Brasil. Em celebração ao seu aniversário, a Webmotors revela uma lista inédita com os 10 modelos da marca sul-coreana que

mais interessam aos brasileiros. O levantamento exclusivo do Webmotors Autoinsights, ferramenta que fornece dados e informações sobre o mercado automotivo brasileiro, considera as visitas pelos modelos da marca entre junho de 2024 e junho de 2025 por usuários de todo o país. Segundo os dados da plataforma, o Sportage desponta na liderança como o veículo da Kia mais visitado pelos brasileiros no período, com 30% de participação entre os 10 mais visitados da marca. Na sequência, estão Cerato (24%), Sorento (11%), Soul (7%), Picanto (6%), Optima (6%), Carnival (5%), Stonic (4%), Stinger (3%) e Cadenza (3%).

H – Prêmio CNT de Jornalismo

Chega à sua edição 2025 com novidades para ampliar ainda mais o reconhecimento ao jornalismo de qualidade sobre o transporte! Duas novas categorias foram criadas com o objetivo de acompanhar as transformações do jornalismo e das novas mídias: Texto - Voltada para trabalhos em que o texto é o elemento central, publicadas em veículos impressos ou eletrônicos. Multiplataforma - Criada para reconhecer trabalhos que combinam, de forma integrada, pelo menos dois formatos jornalísticos, como texto, vídeo, áudio, infografia, redes sociais, podcast ou outros recursos digitais. O Prêmio conta com outras cinco categorias: - Áudio (rádio e podcasts); Fotojornalismo; Meio Ambiente e Transporte; Vídeo (TV e streaming); Comunicação Setorial. Saiba mais: (<https://premiocnt.org.br/>).

I – Oportunidade

A Quero Educação, empresa de tecnologia para educação com soluções para instituições de ensino e estudantes do ensino básico, superior e cursos livres, anuncia que está com cerca de 30 vagas abertas na região de São José dos Campos/SP. As vagas, em sua maioria presenciais, são para Analista de Growth e Automação, Analista Comercial e Contábil, Analista de Marketing B2B, Designer de Produto, Suporte ao Cliente, Videomaker, entre outras. A empresa está em busca de profissionais comprometidos em transformar o cenário educacional, oferecendo soluções simples, transparentes e acessíveis que promovem a inclusão à educação. Saiba mais: (<https://queroeducacao.inhire.app/vagas>).

J – Mercado Asiático

Os chassis de ônibus rodoviários O 500, produzidos pela Mercedes-Benz do Brasil em sua fábrica de São Bernardo do Campo, seguem conquistando novos mercados. O modelo O 500 RS 1936 chega agora à região da Associação de Nações do Sudeste Asiático. Uma unidade, em regime CKD (completamente desmontado), foi exportada para a empresa THACO, representante dos produtos Mercedes-Benz no Vietnã, que montou o chassi e a carroceria, exportando o ônibus integral para demonstração e venda pelo concessionário da marca na Tailândia. Também em regime CKD, outra unidade do chassi Mercedes-Benz O 500 foi exportada para Taiwan, devendo ser entregue no próximo mês de agosto, ampliando assim a presença da marca no mercado asiático.