

Empresas & Negócios

South_agency_CANVA

COMO EVITAR



SETE ERROS COMUNS DE QUEM TENTA USAR TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS

Leia na página 8

Ações essenciais para ampliar a rentabilidade das empresas

Natali_Miss_CANVA



“companhias que não controlam seus custos operacionais correm o risco de operar no prejuízo, mesmo com aumento de vendas”

Revisão dos custos e da precificação, implementação de KPIs, automatização de processos e capacitação de equipes são algumas das iniciativas indicadas pelos especialistas da Direto Group

O cenário econômico desafiador coloca muitas empresas em busca de soluções práticas e eficientes, que ajudem no processo de aumento de rentabilidade. Afinal, essa é uma maneira de garantir a sustentabilidade dos negócios.

De acordo com Márcia Abreu e Silvinei Toffanin, que são sócios e diretores da Direto Group - empresa de wealth management com quase 30 anos de mercado - algumas medidas estratégicas podem transformar os resultados financeiros das organizações no curto e médio prazo. “A rentabilidade não depende apenas de vender mais, mas de vender melhor, com inteligência, controle e visão de longo prazo”, afirma a dupla, que é especialista em contabilidade e gestão de negócios.

Segundo os executivos da Direto Group, é possível alavancar a rentabilidade de uma empresa com a adoção de ações, que são consideradas essenciais para qualquer negócio que tenha como objetivo central o crescimento e a saúde financeira.

“Para começar, recomendamos a revisão contínua dos custos fixos e variáveis da empresa. Afinal, companhias que não controlam seus custos operacionais correm o risco de operar no prejuízo, mesmo com aumento de vendas. A revisão contínua dos gastos é essencial”, determina Abreu.

Na sequência, a dupla de especialistas orienta o mapeamento de produtos e serviços mais lucrativos. Eles explicam que nem tudo que vende bem é rentável. Por isso, é

Diferencial das PMEs pode estar na contratação de jovens talentos

Representando quase 30% do PIB brasileiro hoje, as PMEs podem dar um salto se olharem com mais atenção ao jovem que está chegando ao mercado de trabalho agora, mesmo sem ter entrado na faculdade ainda.

A nova era do marketing: de vendedor para influenciador de opinião

Comportamento, posicionamento e autoridade redefinem o papel de quem vende no digital e constroem marcas de influência e alto valor.

Saiba como evitar os principais erros que podem levar o MEI ao desenquadramento

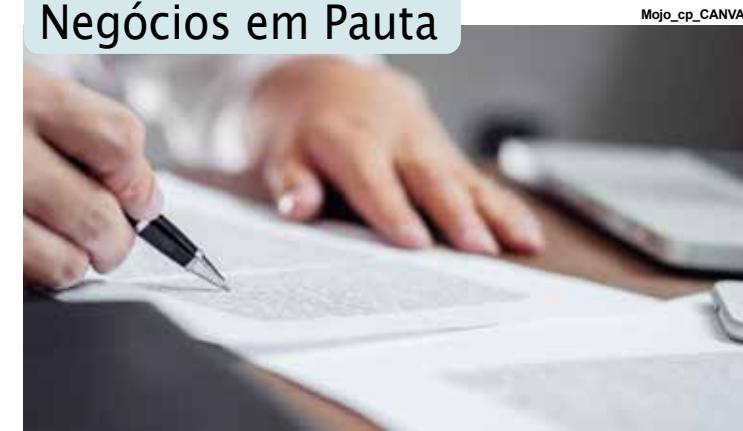
Ultrapassar o limite de faturamento anual de R\$81 mil é um dos equívocos mais frequentes entre pequenos empreendedores e profissionais autônomos.

Amazônia: IA prevê áreas com alto risco de desmatamento

A PUC-Rio coordena o desenvolvimento de um modelo de Inteligência Artificial (IA), o “Deforestation Prediction System”, para previsão de áreas com maior probabilidade de serem desmatadas no curto prazo, em até 15 dias. Com investimento de R\$ 2,5 milhões, a ferramenta já foi implementada na chamada “Sala de Situação” da Plataforma Terrabrasilis ([https://terrbrasilis.dpi.inpe.br/ams/](https://terrabrasilis.dpi.inpe.br/ams/)), do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (INPE).

Negócios em Pauta

Mojo_cp_CANVA



Avaliação gratuita de políticas públicas

Até o dia 30 de julho, estão abertas as inscrições para o Edital Janela Avaliação, que oferece assessoria técnica gratuita a municípios interessados em qualificar suas políticas públicas. A iniciativa, promovida por Itaú Social, Enap e Flasco Brasil, vai selecionar propostas com alto potencial de impacto social — especialmente aquelas voltadas à redução das desigualdades. As cidades selecionadas participarão de uma formação prática de 12 semanas, com oficinas online, apoio de especialistas e construção colaborativa de um plano avaliativo completo. Uma oportunidade valiosa para gestões que desejam inovar com base em evidências. As inscrições devem ser feitas pelo site da Enap (<https://www.enap.gov.br/pt/>)

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Al/CreativeMornings São Paulo



CreativeMornings São Paulo

O CreativeMornings São Paulo, encontro global e gratuito de criatividade, anuncia sua edição de julho focada no tema “Mentoria”. O evento, que conta com o apoio da Adobe, acontecerá no dia 25 de julho, das 8h às 10h, no Learning Village, na Vila Madalena. Em sua sétima edição de 2025, o evento propõe uma imersão no conceito de mentoria, buscando explorar como indivíduos e comunidades podem ser elevados por meio de caminhos já trilhados. Com mais de 20 anos de experiência e estudos sobre o impacto das gerações no desenvolvimento humano, Michele Hackettão conectará, em sua apresentação, razão e emoção; performance e cuidado, além de tecnologia e valores, oferecendo insights valiosos para profissionais e empreendedores. Empresária e empreendedora social, ela lidera projetos no Brasil e no exterior, com passagens por iniciativas renomadas como iamtheCODE e o C20 do G20. Michele é reconhecida por sua habilidade em traduzir temas complexos com leveza, sempre com foco em desenvolvimento humano e inovação consciente (<https://creativemornings.com/talks/michele-hacke-mentor>).

Leia a coluna completa na página 2

Política

Escuta no Salão Oval

Heródotu Barbeiro



Leia na página 2

Economia da Criatividade

O Papel dos Eventos Presenciais e Virtuais na Construção de Comunidade Escolar e Posicionamento de Marca



Leia na página 4

Modismo ou verdade? O TikTok Shop e o novo capítulo do e-commerce brasileiro

O TikTok já vinha movimentando o consumo de conteúdo e a forma como marcas se relacionam com o público. Agora, com a chegada oficial do TikTok Shop ao Brasil, a plataforma promete ir além: transformar entretenimento em faturamento. Mas diante da novidade surge a dúvida inevitável: trata-se de modismo passageiro ou estamos diante de uma tendência global que veio para ficar?

Para informações sobre o MERCADO FINANCEIRO faça a leitura do QR Code com seu celular



Escuta no Salão Oval

Heródot Barbeiro (*)

É inimaginável que possa ter uma escuta eletrônica no Salão Oval da Casa Branca. Há mais de uma entidade capaz de rastrear qualquer tentativa de grampo. São treinadas e podem também fazer escutas de inimigos políticos.

Entre eles, o Partido Democrata, afinal o presidente é republicano. A oposição está destroçada e suas chances de chegar à presidência da República são mínimas. Quem contribuiu muito para isso foi a má gestão do último presidente democrata, considerado débil e incapaz de tirar os Estados Unidos de alguns buracos, como os conflitos internacionais.

Há um marasmo na política externa e isso serviu de plataforma para a vitória do candidato do Partido Republicano. O perfil dele não é bom na mídia. É acusado de fazer falcatruas e qualquer tipo de desonestade para chegar ao poder. Afinal, é a presidência da maior potência econômica e militar, de influência universal.

O cidadão médio americano está temeroso com as ameaças internacionais, como as da China, que cresce geopoliticamente e busca seu próprio caminho no comunismo. Há suspeitas de que as universidades estejam contaminadas por ideologia de esquerda e que precisam ser depuradas. A mídia acompanha o mandato presidencial com acurácia e as críticas pululam em jornais e cadeias nacionais de televisão.

O candidato republicano promete desarmar os inimigos e reafirmar a hegemonia dos Estados Unidos no mundo. É o que o eleitorado quer, ainda que as pesquisas indiquem pequena margem de vantagem.

(*) - É professor e jornalista, âncora do Jornal Novabrasil, columnista do R7, do Podcast Mestre em História pela USP e inscrito na OAB. Palestras e mídia training. Canal no YouTube (www.herodoto.com.br).



Stellantis abandona as células de hidrogênio

Durante muitos anos, defensores do hidrogênio apontaram o elemento como a solução perfeita para uma mobilidade limpa, sendo uma alternativa aos veículos elétricos movidos a bateria, por emitirem apenas vapor d'água pelo escapamento.

Vivaldo José Breternitz (*)

A Stellantis é uma gigante do mercado automobilístico, detentora de marcas como Peugeot, Citroën, Fiat, Chrysler e outras.

No entanto, a realidade técnica e econômica do hidrogênio atualmente não corresponde às expectativas e a Stellantis anunciou que está encerrando o desenvolvimento de veículos leves, médios e pesados movidos a hidrogênio, cuja produção estava prevista para começar ainda neste ano.

Outra vantagem do hidrogênio, segundo seus entusiastas, é a rapidez no abastecimento, que seria superior ao tempo de recarga das baterias de íon de lítio, mas, na prática, os demais obstáculos são muitos.

O abastecimento com hidrogênio comprimido pode levar até sete minutos, como revelou a Toyota ao testar o Corolla movido a hidrogênio. Mas é preciso manter o combustível a -253 °C, algo nada prático para uso em escala comercial. Além disso, o hidrogênio tem baixa densidade energética por volume, é difícil de armazenar e sua produção, mesmo com eletricidade renovável, é ineficiente e cara.

Hoje, a maior parte do hidrogênio comercial é produzido por um processo intensivo em energia e longe de ser neutro em car-



bono. E mesmo que esse problema fosse superado, a infraestrutura para abastecimento veicular com hidrogênio ainda é praticamente inexistente.

Diante desse panorama, a Stellantis decidiu interromper seus projetos, tendo informado que não haverá demissões e que as equipes de pesquisa e desenvolvimento serão redirecionadas para outras iniciativas.

“Num contexto em que a empresa se mobiliza para atender às exigentes regulamentações de CO₂ na Europa, a Stellantis decidiu descontinuar o progra-

ma de desenvolvimento de tecnologia de célula de combustível a hidrogênio”, declarou Jean-Philippe Imparato, executivo da empresa. “O mercado de hidrogênio segue sendo um nicho, sem perspectivas de sustentabilidade econômica no médio prazo. Precisamos fazer escolhas responsáveis para garantir nossa competitividade e atender às expectativas dos clientes”, disse também Imparato.

Infelizmente, é uma esperança que não se concretiza.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor e consultor – vjnjitz@gmail.com.

Prêmio eSports Brasil 2025 abre votação popular e estreia duas categorias

O Prêmio eSports Brasil (PeB), maior e mais importante premiação de games e eSports da América Latina, dá início à primeira fase de votações populares para sua edição de 2025. Até 18 de agosto, o público já pode acessar o site oficial do Prêmio (<https://www.peb.gg>) e indicar suas personalidades favoritas dos esportes eletrônicos em quatro categorias: “Craque Betano da Galera”, “Streamer do Ano”, “Melhor Creator – Short Form” e “Melhor Creator – Long Form”.

Neste momento, apenas as categorias 100% populares estão abertas para as indicações do público. Após a primeira fase da votação, o PeB fará a curadoria da lista montada pelos fãs e selecionará os nomes que seguirão na disputa, cuja revelação acontecerá na “Live dos Indicados”, no início de setembro. A data também marcará o início da segunda fase de votação, aberta tanto para o público quanto para o Superjúri, quando serão definidos os finalistas das categorias populares e semipopulares.

Além das já tradicionais categorias populares “Streamer do Ano” e “Craque Betano da Galera”, a edição 2025 apresenta outras duas categorias exclusivas para escolha do público: “Melhor Creator – Short Form”, focada em criadores que produzem conteúdos de até três minutos em suas redes sociais, e “Melhor Creator – Long



games de forma mais ampla”, explica Gustavo Freudenfeld, diretor geral do prêmio. “Recebemos há anos o pedido da comunidade para reconhecermos e premiarmos os criadores de conteúdo de games em suas diferentes linguagens e formatos, e chegou a hora de celebrar esses talentos, tanto em conteúdos curtos quanto longos. Assim, como já fazemos com categorias como Personalidade do Ano e Streamers, que não estão necessariamente restritas aos eSports, o PeB dá mais um passo para refletir a pluralidade e a força do cenário gamer brasileiro”.

Rumo à sua décima edição, o PeB 2025 celebra a diversidade, a representatividade e a expertise do cenário nacional de esportes eletrônicos em suas diversas segmentações. Para isso, destaca os melhores do ano sob a ótica tanto do público quanto de especialistas – representados por um Superjúri com 60 integrantes, formado por jornalistas, narradores, comentaristas, streamers, criadores de conteúdo, técnicos e apresentadores.

Em 2025, a cerimônia será realizada no dia 18 de dezembro, no Memorial da América Latina, em São Paulo. O público poderá acompanhar a entrega dos troféus, ao vivo, pelo SporTV e pelos canais do Prêmio no YouTube, na Twitch e nas redes sociais oficiais.

Bolsa no Programa de Formação em Gestão Acadêmica de Projetos de Pesquisa

Se você tem doutorado pode se inscrever, até dia 11 de agosto, no processo de seleção para atuar na gestão acadêmica de dois projetos de pesquisa na USP São Carlos. A pessoa selecionada receberá uma bolsa mensal de R\$ 8.479,20 pelo período de 12 meses, podendo ser prorrogada pelo mesmo período, para desenvolver atividades em projetos vinculados ao Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) e à Escola de Engenharia de São Carlos (EESC).

A oportunidade é oferecida pelo Programa de Formação em Gestão Acadêmica de

Projetos de Pesquisa, uma iniciativa da Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação (PRPI) da USP. Trata-se de um programa de formação para capacitar profissionais para realizarem a gestão de grandes projetos de pesquisa.

O pré-requisito para se inscrever é ter título de doutorado e conhecimento na área para fazer a gestão acadêmica dos projetos, construir um plano de gestão de dados, oferecer assistência técnico-financeira, promover eventos científicos e workshops, além de outras atividades, conforme consta no plano de trabalho disponível neste link: <https://icmc.usp.br/e/75036>.



José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br); Comercial: comercial@netjen.com.br; Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Laurinda Machado Lobato (1941-2021)

Webmaster/TI: Fabio Nader; Editoração Eletrônica: Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Responsável: Lilian Mancuso

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: [\(netjen@netjen.com.br](mailto:(netjen@netjen.com.br))
Site: www.netjen.com.br. CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Empresas & Negócios

José Hamilton Mancuso (1936/2017)

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródot Barbeiro.

ISSN 2595-8410



Começou o reembolso dos descontos ilegais do INSS

Começou ontem (24) a devolução dos descontos indevidos feitos por entidades associativas nos benefícios de aposentados e pensionistas do Instituto Nacional do Seguro Social

Ao todo, 533 mil beneficiários serão contemplados ainda nesta semana. Estão aptos a receber o reembolso, os beneficiários que aderiram ao acordo proposto pelo governo federal. Aposentados e pensionistas que ainda não aderiram ao acordo têm até o dia 14 de novembro para fazê-lo.



Ao todo, 533 mil beneficiários serão contemplados ainda nesta semana.

O reembolso é feito na conta em que o benefício é pago, por ordem de adesão – quem aderiu primeiro, receberá primeiro. O pagamento será em parcela única, com correção pelo IPCA, que é a inflação oficial do país.

Segundo o INSS, mais de um milhão de pessoas (1.052.128) já formalizaram o pedido de resarcimento. Para reforçar a comunicação com quem ainda não aderiu ao acordo, os bancos que pagam os benefícios também começaram a avisar os

aposentados e pensionistas sobre a possibilidade de pedir o resarcimento.

“Escolhemos meios seguros para nos comunicarmos com os aposentados e pensionistas: a partir de agora, quem ainda não aderiu será avisado pela instituição financeira de que tem uma pendência. Isso foi feito para proteger quem mais precisa e garantir que ninguém fique

sem o valor de volta”, destacou o presidente do INSS, Gilberto Waller.

O ministro da Previdência Social, Wolney Queiroz, destacou algumas vantagens para quem aderir ao acordo. A primeira delas é não ser necessário, ao aposentado, gastar dinheiro com advogado. Outra vantagem é a possibilidade do aposentado entrar com ações contra

as associações que fizeram a cobrança indevida. “Ao aderir ao acordo, ele se compromete a não entrar na Justiça contra o governo, mas ele pode entrar contra as associações. Por exemplo, se ele acha que merece receber uma ação por dano moral, ele pode entrar progressivamente contra as associações para receber esse dinheiro”, disse.

Ele explica que o governo está apurando para diferenciar as entidades associativas que são idôneas, das que não são. “Essas associações [não idôneas] só voltarão a funcionar após o pente fino que estamos fazendo. Vamos atrás de cada centavo dessas associações que fraudaram o INSS, para resarcir o Tesouro. Inclusive já bloqueamos R\$ 2,8 bilhões dessas associações, por meio de ações judiciais na justiça” (ABr).

Pesquisa identifica 20,5 milhões de brasileiros sem acesso à internet

Uma prática cada vez mais disseminada ainda é raridade no cotidiano de 20,5 milhões de brasileiros: o uso da internet. Esse contingente representa 10,9% das pessoas com 10 anos ou mais de idade em 2024. Desses, quase a metade (45,6%) aponta como motivo para não acessar a internet não saber como fazer. São 9,3 milhões de pessoas. Os dados fazem parte de um suplemento sobre tecnologia da informação e comunicação da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (Pnad), divulgada nesta quinta-feira (24) pelo IBGE.

Os pesquisadores visitaram domicílios no último trimestre de 2024 e fizeram perguntas sobre os hábitos dos brasileiros 90 dias antes da realização da pesquisa. Entre os idosos, o motivo não saber mexer alcançava

66,1%. Apesar disso, a pesquisa revela que eles estão usando cada vez mais a internet. O levantamento estima em 168 milhões o número de pessoas com acesso à internet, o que representa 89,1% da população com 10 anos ou mais de idade.

O instituto buscou saber os motivos que deixaram 20,5 milhões sem acessar a internet. Não saber mexer e falta de necessidade são as duas razões mais apontadas. Ao se debruçar para o grupo da população mais jovem, pessoas de 10 a 13 anos de idade, o levantamento mostra que principal motivo para não uso é a falta de necessidade, respondida por 33,9% dos entrevistados. O IBGE destacou que a preocupação com privacidade ou segurança tem aumentado desde 2022, quando marcou 15,6% das respostas, saltando em 2024 para 22,5%.

A Pnad mostra que 167,5 milhões de pessoas de 10 anos ou mais de idade tinham telefone celular, o que correspondia a 88,9% da população dessa faixa etária. Já entre os 5 milhões de jovens de 10 a 13 anos que não tinham celular, o principal motivo para não ter o equipamento foi a preocupação com a privacidade ou segurança, apontada por 24,1% das pessoas nessa idade. Em 2022, esse motivo era citado em 17,2% das respostas.

O analista da pesquisa, Gustavo Geraquinto Fontes, aponta que essa preocupação não é necessariamente uma decisão dos jovens. “Pode refletir também a preocupação dos próprios pais ou responsáveis. Apesar de ser um equipamento importante para comunicação, é uma preocupação dos pais”, destaca (ABr).

O caminho para um Brasil mais inclusivo passa por uma aplicação da tecnologia com propósito

Monica Lupatin (*)

Vivemos um momento em que a tecnologia deixou de ser apenas uma ferramenta de conveniência para se tornar um instrumento essencial de transformação social. Em um país diverso e desigual como o Brasil, as chamadas socialtechs — startups ou organizações que aliam inovação tecnológica à resolução de desafios sociais — têm desempenhado um papel fundamental na construção de uma sociedade mais justa, acessível e inclusiva.

Quando falamos em acessibilidade digital, falamos também de oportunidades de trabalho, de inclusão escolar, de acesso à saúde, de consumo em shoppings e lojas, de participação política. E é nesse ponto que as socialtechs ganham ainda mais relevância. Elas atuam onde muitas vezes o Estado ou o mercado tradicional não alcançam, com agilidade, empatia e inovação.

Por isso, defender e fomentar o ecossistema de socialtechs é investir no futuro que queremos construir: um Brasil onde todas as pessoas, independentemente de suas condições físicas, sensoriais ou cognitivas, tenham as mesmas possibilidades de participação, desenvolvimento e protagonismo.

Tecnologia com propósito não é um luxo. É uma urgência. E é, sem dúvida, uma das chaves para transformar realidades, reduzir desigualdades e fortalecer os pilares de uma democracia verdadeiramente inclusiva.

Se queremos um país mais acessível, precisamos começar valorizando quem já está construindo essa mudança — todos os dias, com coragem, inovação e propósito. A construção de um país mais inclusivo depende de escolhas.

E escolher investir em tecnologia assistiva é escolher uma sociedade onde ninguém fique para trás.

(*) - Diretora de Negócios do ICOM (<https://www.icom.app/>).



NEGÓCIOS em **PAUTA**
lobato@netjen.com.br

A - Estágio e Trainee

A Cia de Talentos está com inscrições abertas para processos seletivos de estágio, trainee e residência em diferentes regiões do Brasil. As oportunidades são voltadas a estudantes de ensino técnico e superior, além de profissionais recém-formados, com atuação prevista em empresas como WTC, BASF, Motiva, Hitachi, EPR e Cia de Talentos. As bolsas e salários variam conforme a vaga, com benefícios informados em alguns programas, como vale-refeição, assistência médica, auxílio-transporte e iniciativas de apoio ao bem-estar. Os interessados devem se inscrever por meio do site da Cia de Talentos (www.ciadetalentos.com.br), respeitando o prazo específico de cada processo.

B - Inovação Digital

Fomentar um ecossistema inovador, promovendo a troca de conhecimentos e a colaboração entre as empresas. É seguindo essa premissa que o Prêmio Inovativos, maior reconhecimento de inovação digital no Brasil, abre inscrições. Os vencedores serão anunciados no dia 16 de outubro, em uma cerimônia em São Paulo. O cadastro deve ser feito até o dia 05 de agosto em: (<https://inscricao.premioinovativos.com.br/awards/>). Todas são incentivados a concorrer, desde microempresas, startups, grandes corporações, organizações públicas, até fornecedores de tecnologia. O que importa é o impacto do projeto, se promoveu uma verdadeira transformação e geração de valor.

C - Varejo Experience

Acontece entre os dias 20 a 22 de agosto a 3ª Edição do Varejo Experience Brasil, em Foz do Iguaçu – um dos maiores eventos do setor na América Latina, que reunirá palestrantes que irão compartilhar suas experiências e insights com os empresários do setor. Segundo a Pesquisa Anual de Comércio do IBGE, as vendas no comércio cresceram 0,5% na passagem de janeiro para fevereiro, atingindo o maior patamar da série histórica iniciada em janeiro de 2000. Quatro das oito atividades investigadas na pesquisa avançaram em fevereiro deste ano. Dentre elas, os destaques foram os setores de hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,1%) e de móveis e eletrodomésticos (0,9%). Saiba mais: (<https://varejoexperience.com.br/>).

D - Atendimento pela Câmara

A Câmara dos Deputados lançou um novo canal de atendimento ao cidadão via WhatsApp, pelo número (61) 3216-0000, que funciona nos dias úteis, das 8h às 19h. O objetivo do novo canal é facilitar o contato do cidadão com a Casa. Por meio dele, é possível solicitar informações e enviar sugestões, elogios, reclamações e opiniões sobre leis e proposições. O atendimento é iniciado por um bot que transfere para um atendente. Esse serviço funciona apenas por mensagens de texto. Ligações, áudios, vídeos, imagens e arquivos de qualquer outra espécie não são aceitos. A Câmara já contava com outros canais de atendimento ao cidadão, como o Fale Conosco e o Disque-Câmara, pelo número 0800-0-619-619.

E - Desafios Reais

A V8.Tech, por meio de seu Innovation Labs, abriu inscrições para seu primeiro hackathon, com o objetivo de transformar desafios de mercado em soluções escaláveis impulsionadas por Inteligência Artificial. A iniciativa busca projetos de empresas de qualquer setor que enfrentam problemas críticos e operacionais. A V8.Tech irá selecionar até três desafios reais, para os quais equipes do Innovation Labs irão competir para desenvolver e apresentar soluções. As empresas interessadas devem inscrever seus projetos no site (<https://www.v8-tech-6.rds.land/participe>).

F - Atividades Culturais

Começou o prazo para lideranças femininas que atuam com atividades culturais – que geram impacto positivo em suas comunidades – inscreverem seus projetos no Prêmio Inspirar. O prazo para preencher o cadastro de inscrição termina em 11 de agosto. Pela primeira vez, a premiação será exclusiva para mulheres negras (cisgênero ou transgênero). O prêmio tem foco especial em projetos desenvolvidos na Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Distrito Federal e cidades do Mato Grosso e do interior de São Paulo. Inscrição entre no site (<https://www.premioinspirar.com.br/>) para ler o regulamento, reunir a documentação necessária e preencher o formulário.

G - Idiomas

Dominar um segundo idioma é um dos pré-requisitos essenciais para incrementar o currículo e, também, para expandir os horizontes culturais. E nada melhor do que se capacitar sem abrir mão da autonomia e flexibilidade através de cursos online e sem custo. Pensando nisso, a Kultivi, plataforma gratuita de ensino que conta com mais de 80 cursos em diferentes áreas, oferece cursos completos, do básico ao intermediário, para quem deseja aprender uma nova língua gratuitamente. Saiba mais: (<https://kultivi.com/>).

H - Comércio Eletrônico

Estão abertas as inscrições para a 5ª edição do Decola Garota, programa gratuito realizado pela Amazon Brasil em parceria com a Rede Mulher Empreendedora (RME). A iniciativa é voltada para mulheres com negócios formalizados (que já possuem CNPJ), que atuam com a venda de produtos físicos e desejam expandir sua atuação no comércio eletrônico, especialmente dentro da plataforma Amazon.com.br. Se você é empreendedora, tem um negócio formalizado e quer vender mais na internet, essa é a oportunidade de dar um passo a mais no crescimento da sua marca. Saiba mais: (<https://venda.amazon.com.br/programas/decola-garota>).

I - Cadeia do Café

Estão abertas as inscrições para a sétima edição do programa de pré-aceleração de startups Avanca Café. Idealizado pela Embrapa Café e executado pelas Universidades Federais de Lavras (UFLA) e de Viçosa (UFV), o programa incentiva o desenvolvimento de novas empresas, com foco na identificação e aceleração de soluções inovadoras para a cadeia produtiva do café. O edital e o formulário de inscrição podem ser consultados no endereço eletrônico (www.embrapa.br/cafe/avanca-cafe). As equipes com o melhor desempenho receberão premiação, cujo valor bruto total alcança R\$ 42 mil, patrocinado pela Organização das Cooperativas.

J - Mercado Digital

A AnaMid - Associação Nacional do Mercado e Indústria Digital, anuncia a abertura das inscrições para a primeira edição do Prêmio AnaMid de Excelência Digital. Gratuita e disponível para participantes de todo o país, a iniciativa tem como objetivo reconhecer os principais talentos, cases e empresas que estão impulsionando o mercado digital brasileiro. O prêmio é voltado para profissionais, agências, instituições, influenciadores e marcas que se destacaram por sua criatividade, estratégia, evolução e resultados. Os vencedores serão conhecidos em uma cerimônia presencial que será realizada em dezembro, na cidade de São Paulo. Interessados podem se inscrever pelo site (<https://premio.anamid.com.br/>), com cases executados entre janeiro de 2024 e junho de 2025.



Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

O Papel dos Eventos Presenciais e Virtuais na Construção de Comunidade Escolar e Posicionamento de Marca

Nos últimos anos, percebi que os eventos — presenciais ou virtuais — deixaram de ser apenas ferramentas de divulgação e passaram a ocupar um espaço central na construção de comunidade e posicionamento de marca no mercado educacional. Um relatório do *Event Marketing Institute* (2023) apontou que 84% dos participantes de eventos desenvolvem uma percepção mais positiva da marca após a experiência. No ambiente escolar, essa percepção é ainda mais poderosa, porque envolve confiança, pertencimento e expectativa de futuro. Eventos bem planejados constroem vínculos reais com pais, alunos e educadores — e isso tem impacto direto na reputação da instituição.

Na minha atuação com escolas e universidades, já organizei e acompanhei dezenas de eventos, de palestras vocacionais a grandes premiações. O que percebi é que, mais do que

oferecer informações, esses encontros são espaços de escuta e conexão. Famílias querem se sentir acolhidas, alunos querem se sentir parte de algo maior, e professores querem ver reconhecimento pelo seu trabalho. Quando um evento consegue unir esses elementos — seja ao vivo ou online — ele se transforma numa poderosa estratégia de branding. Segundo Pine e Gilmore (1998), a experiência vivida por um consumidor é o novo diferencial competitivo. No setor educacional, a experiência é tudo.

Eventos também ajudam a reforçar os valores da instituição. Um simples encontro de boas-vindas pode transmitir mais sobre a cultura da escola do que qualquer panfleto. Uma premiação pode reforçar a valorização do esforço e da criatividade. Um evento online com ex-alunos pode mostrar os caminhos possíveis após a formação. Tudo isso comunica, conecta e engaja. O segredo está na intencionalidade: cada detalhe deve ser pensado para fortalecer a identidade da escola e gerar valor para quem participa.

Na minha trajetória, especialmente em projetos com a Full Sail University, vi como eventos se tornam momentos decisivos na jornada do aluno. São oportunidades de inspirar, ouvir, emocionar e envolver. Mais do que ações pontuais, eventos constroem memória e relacionamento — e por isso devem estar no centro das estratégias de marketing educacional.

Se você trabalha com educação, meu convite é claro: não subestime o poder de um bom evento. Ele pode ser o ponto de virada na percepção da sua marca. E, mais do que isso, pode ser o início de uma comunidade engajada, fiel e orgulhosa de fazer parte da sua história.

(* - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL Distrito de Jardim São Luís

Dra. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **TAFFAREL SANTOS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 21/09/1991, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Domingos Soares da Silva e de Jackeline de Cassia da Silva; A pretendente: **NATHALIA MARIA DE ANDRADE LINS**, brasileira, solteira, nascida aos 16/06/1993, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcos Antonio Lins e de Rosilene Maria da Silva.

O pretendente: **KAIQUE SOARES SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/05/2003, auxiliar de limpeza, natural de Boquin - SE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Leandro Santos e de Elaine Soares dos Santos; A pretendente: **VITORIA CLEONICE SEBASTIÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 11/05/2004, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Josilene Jovelino Sebastião.

O pretendente: **BRUNO LEONARDO DE ALQUINAS DUARTE**, brasileiro, divorciado, nascido aos 03/08/1985, analista de suporte técnico, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Geraldo Bispo dos Santos e de Jovina Rosa dos Santos; A pretendente: **JUANITA FELIPE DE VASCONCELOS**, brasileira, solteira, nascida aos 12/12/1982, de serviços domésticos, natural de Joaquim Nabuco - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonia Raimunda da Silva.

O pretendente: **JOÃO PINTO DA ANUNCIAÇÃO**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/06/1994, portador, natural de Ouricangas - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcelino Peixinho dos Santos e de Maria Jose da Silva França; A pretendente: **ISADORA PORTELA DE ALMEIDA SANTOS**, brasileira, solteira, nascida aos 02/12/2001, caixa reposito, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Marcos Paulo de Almeida Santos e de Marcia Helena Portela.

O pretendente: **JOSÉ BISPO DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 26/06/1956, pedreiro, natural de Caldeirão Grande - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Geraldo Bispo dos Santos e de Jovina Rosa dos Santos; A pretendente: **JOICE SANTOS DE JESUS**, brasileira, solteira, nascida aos 14/06/1995, atendente, natural de Salvador - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Dilson Santos de Jesus e de Adriana de Jesus Santos.

O pretendente: **VANDERLEY MONTEIRO CAMPOS**, brasileiro, divorciado, nascido aos 14/03/1985, empresário, natural de Vitoria da Conquista - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Vilmar Ferreira Campos e de Roseli Monteiro Campos; A pretendente: **RISIANE ROCHA RODRIGUES DE JESUS**, brasileira, divorciada, nascida aos 20/04/1987, empresária, natural de Itabipuera - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Avelino Conceição de Jesus e de Eunice Rocha Pessoa.

O pretendente: **DAVI DE LIMA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 14/04/1970, marceneiro, natural de Garanhuns - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Quiteria Francisca da Conceição; A pretendente: **GERALDA MIRANDA DE LIMA**, brasileira, divorciada, nascida aos 22/04/1971, do lar, natural de São João do Oriente - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Avelino Balbino de Miranda e de Paulina de Miranda Sousa.

O pretendente: **BRUNO RODRIGO DE JESUS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/04/1984, web designer, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Moises de Jesus e de Vilza Lourenço de Jesus; A pretendente: **ANA PAULA DA SILVA FERNANDES**, brasileira, solteira, nascida aos 24/10/1980, auxiliar de monitoramento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Sales de Sousa e de Josefa Cardoso Pereira.

O pretendente: **JOSÉ SILVERIO DE CASTRO JUNIOR**, brasileiro, solteiro, nascido aos 30/03/1995, fotógrafo analista III, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Silveiro de Castro e de Magda Souza de Carvalho Castro; A pretendente: **TÁLIA CARDOSO DE SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 27/03/1997, publicitária, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Sales de Sousa e de Josefa Cardoso Pereira.

O pretendente: **DAVI DE LIMA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 14/04/1970, marceneiro, natural de Garanhuns - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Quiteria Francisca da Conceição; A pretendente: **GERALDA MIRANDA DE LIMA**, brasileira, divorciada, nascida aos 22/04/1971, do lar, natural de São João do Oriente - MG, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Avelino Balbino de Miranda e de Paulina de Miranda Sousa.

O pretendente: **BRUNO RODRIGO DE JESUS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/04/1984, web designer, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Moises de Jesus e de Vilza Lourenço de Jesus; A pretendente: **ANA PAULA DA SILVA FERNANDES**, brasileira, solteira, nascida aos 24/10/1980, auxiliar de monitoramento, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Sales de Sousa e de Josefa Cardoso Pereira.

O pretendente: **PEDRO FERREIRA DA SILVA NETO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 02/08/1993, chefe de cozinha, natural de Princesa Isabel - PB, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Joaquina Ferreira Neto e de Isabele Ferreira de Carvalho; A pretendente: **ROSELI DA SILVA NASCIMENTO**, brasileira, solteira, nascida aos 21/01/1990, balonista, natural de Surubim - PE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Nivaldo do Nascimento e de Ednálva da Silva Nascimento.

O pretendente: **JOSIMAR SOARES DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 22/12/1993, pintor de construção civil, natural de Hugo Napoleão - PI, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Martinho Soares da Silva e de Francisca Firmo dos Santos; A pretendente: **NATALIA APARECIDA AMANCIO**, brasileira, solteira, nascida aos 11/08/1994, garçonete, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Anderson da Silva e de Jeannine Amancio.

O pretendente: **JOSE MANUEL MONTANEZ HERRERA**, venezuelano, solteiro, nascido aos 19/03/1966, reposito, natural da Venezuela, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Augustin Montanez e de Carmen Margarita Herrera de Montanez; A pretendente: **GEORGINA DE JESUS BRAVO**, venezuelana, solteira, nascida aos 23/04/1966, do lar, natural da Venezuela, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edita Bravo.

O pretendente: **EVANDRO CORREIA SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 24/08/1986, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Evangelista Oliveira Correia e de Laurita Correia Santos; A pretendente: **ADRIANA PESSOA DE ARAUJO**, brasileira, solteira, nascida aos 23/08/1994, auxiliar de classe, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edson Alves de Araujo e de Jeannine Génia Pessoa de Carvalho Araujo.

O pretendente: **DAVID CABALLI CARDOZO**, brasileiro, divorciado, nascido aos 24/06/1994, administrador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Cardozo e de Eliane Cristina Araújo; A pretendente: **JULIANA CASIMIRO CRUZ**, brasileira, divorciada, nascida aos 04/08/1993, professora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Roberto Cruz e de Adriana Casimiro Cruz.

O pretendente: **WESLEY SILVA MENDES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/04/1998, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filha de Berto Mendes e de Ana Paula da Silva; A pretendente: **PÂMELA DE FATIMA COSTA SOUZA**, brasileira, solteira, nascida aos 01/08/1997, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Anderson da Silva Souza e de Luzia Aparecida Costa.

O pretendente: **CLAYTON FERREIRA DE PAIVA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 03/03/1982, vigilante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Viçoso de Paiva e de Tereza Ferreira Lima de Paiva; A pretendente: **IRANI DA SILVA BRITO**, brasileira, solteira, nascida aos 23/04/1986, do lar, natural de Itapitanga - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Eli Batista de Brito e de Iraci Carvalho da Silva.

O pretendente: **JACINTO FIRMINO DA SILVA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 01/09/1966, mecânico automotivo, natural de Senador Firmino - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Aristides Firmino da Silva e de Maria Justina da Natividade; A pretendente: **CLAUDIA SANTANA DA SILVA**, brasileira, solteira, nascida aos 19/03/1976, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Moisés da Silva e de Teresinha Pereira de Santana Silva.

O pretendente: **CRISTIANO SOARES DO AMARAL**, brasileiro, solteiro, nascido aos 08/12/1994, auxiliar de almoarife, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Muniz do Amaral Neto e de Antonia Soares Leite do Amaral; A pretendente: **DAGMAR PEREIRA DE SOUZA MOITINHO**, brasileira, divorciada, nascida aos 19/07/1976, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Walter Marques Moitinho e de Terezinha da Souza Moitinho.

O pretendente: **EDNALDO ROCHA DE MOURA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 30/04/1986, motorista, natural de Santo Estêvão - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Bento da Paixão Moura e de Felicia Rocha de Moura; A pretendente: **GEOVANA CARLA CONCEIÇÃO DOS SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 14/06/1982, auxiliar administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Juarez Pereira da Conceição e de Adelma da Silva Noronha.

O pretendente: **EDNALDO ROCHA DE MOURA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 30/04/1986, motorista, natural de Santo Estêvão - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Bento da Paixão Moura e de Felicia Rocha de Moura; A pretendente: **GEOVANA CARLA CONCEIÇÃO DOS SANTOS**, brasileira, divorciada, nascida aos 14/06/1982, auxiliar administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Juarez Pereira da Conceição e de Adelma da Silva Noronha.

O pretendente: **CARLOS SOARES SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/09/1978, mecânico automotivo, natural de Medeiros Neto - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José dos Santos e de Maria Irma Soares Cabral dos Santos; A pretendente: **LUCIANA DA SILVA BARBOSA**, brasileira, solteira, nascida aos 03/04/1982, auxiliar administrativa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Erasto Barbosa e de Dulcinea Dias da Silva Barbosa.

O pretendente: **ANDERSON ROBERTO ALVES**, brasileiro, solteiro, nascido aos 09/06/1994, investidor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sérgio Alves e de Maria Sueli de Souza Alves; A pretendente: **ADELINE DA SILVA NORONHA**, brasileira, divorciada, nascida aos 12/11/1994, corretora de imóveis, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Elidomar Gomes de Jesus e de Ana Lucia de Melo Mendes de Jesus.

O pretendente: **AGNALDO DOS SANTOS ROCHA**, brasileiro, divorciado, nascido aos 21/05/1983, segurança, natural de Feira de Santana - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Miralton Borges Rocha e de Rosemeire Pereira dos Santos; A pretendente: **LUCIANA LOPES LISBOA**, brasileira, divorciada, nascida aos 06/02/1992, enfermeira, natural de Campo Alegre de Lourdes - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Lisboa Moreira e de Evanice Lopes Moreira.

O pretendente: **JUEDILSON NASCIMENTO DE MOURA**, brasileiro, solteiro, nascido aos 06/02/1981, supervisor de alimentos e bebidas, natural de Lençóis - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Osmar Gabriel de Moura e de Aurelina Souza Nascimento; A pretendente: **ANGELA FERREIRA GODOI**, brasileira, solteira, nascida aos 16/03/1976, vendedora, natural de São Paulo - SP, filha de Geraldo Lopes de Godoi e de Lezenide Marcelo Ferreira.

O pretendente: **EDJENIO LEAL DOS SANTOS**, brasileiro, solteiro, nascido aos 07/01/1994, garçom, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Edvaldo Ribeiro dos Santos e de Marlufe Oliveira Leal dos Santos; A pretendente: **MARIA EDUARDA GONÇALVES ASSUNÇÃO**, brasileira, solteira, nascida aos 03/05/1993, atendente de restaurante, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Mauro Jube de Assunção e de Denise Gonçalves Pereira de Assunção.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local

Jornal Empresas & Negócios

O pretendente: **JÉSUS RODRIGUES LIMA FILHO**, profissão: gerente de TI, estado civil: solteiro, naturalidade: Campânia, MG, data-nascimento: 04/10/1999, residente e domiciliado em Osasco, SP, filho de Jésus Alves Lima e de Marina Rodrigues da Costa.

A pretendente: **JENIFER KATYA TIÑINI CHAMBI**, profissão: gerente financeira, estado civil: solteira, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 28/05/1999, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Leocadio Franklin Tiñini Patzi e de Maria Salome Chambi Cruz.

O pretendente: **CARLOS AYRTON DE OLIVEIRA**, profissão: aposentado, estado civil: divorciado, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 15/12/1954, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Carlos de Oliveira e de Izoldina Eugenia Rodrigues. A pretendente: **SARAH DE DEUS BARRETO**, profissão: aposentada, estado civil: divorciada, naturalidade: Marialva, PR, data-nascimento: 23/07/1953, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Alves Barreto e de Elizabeth de Deus Barreto.

O pretendente: **BRUNO DA SILVA TORRES FERREIRA**, profissão: auxiliar administrativo, estado civil: solteiro, naturalidade: São Paulo, SP, data-nascimento: 11/05/1985, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de João Martins Ferreira e de Cristina da



Estudo revela falta de amparo a adultos superdotados no mercado de trabalho

Pesquisa do CEUB aponta que pessoas com altas habilidades enfrentam dificuldades de pertencimento em ambientes profissionais por falta de inclusão

Por trás da mente rápida e das ideias que fervem como panela de pressão, existe um vácuo. Um silêncio incomodo, pesado, que ninguém escuta, mas que grita todos os dias dentro de adultos com altas habilidades, ou superdotação não diagnosticados. Apesar de associados à inteligência acima da média, pesquisa de estudante de Psicologia do Centro Universitário de Brasília (CEUB) revela experiências de solidão, pressão interna, frustrações no ambiente profissional e impactos profundos na saúde mental desses adultos.

A autora do estudo, Júlia Munhoz de Freitas, conhece essa realidade. Ao receber o diagnóstico de superdotação, já na vida adulta, ela percebeu que quase tudo que se fala sobre o tema é voltado para crianças prodígio, mas o que acontece quando essas crianças crescem? "Muita gente acha que superdotado é alguém que vai ter tudo mais fácil. Mas a verdade é que muitos deles adoecem por dentro", revela.

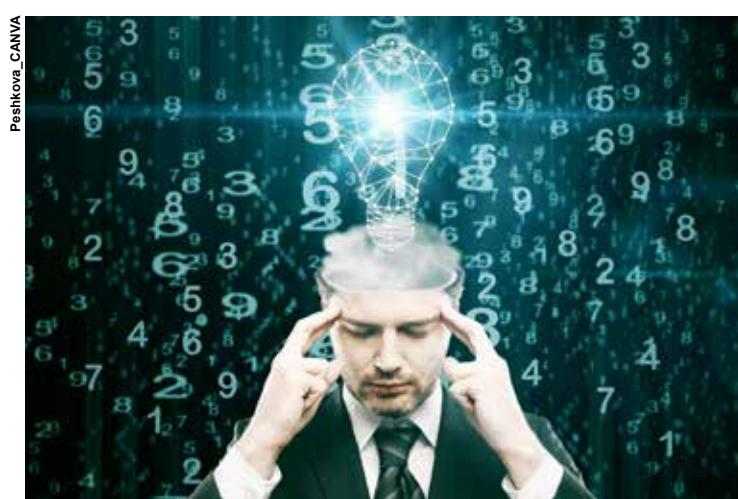
Após investigação aprofundada e análise dos impactos psicosociais em adultos com altas habilidades (superdotados), o estudo indica que o diagnóstico formal, embora

tragá um componente de autoconhecimento importante por oferecer recursos, possibilidades de intervenção e acompanhamentos mais precisos, também pode provocar sentimentos de ambivaléncia. Muitos relataram confusão ou questionamentos do tipo "será que é isso mesmo?", especialmente em contextos que não valorizam esse perfil.

Enquanto alguns entrevistados descobriram a condição na infância, mas só entenderam seu significado mais tarde, outros chegaram ao diagnóstico depois de anos tentando se encaixar em padrões que não faziam sentido.

A trajetória profissional dos participantes da pesquisa revela um cenário de alto esforço e comprometimento, muitas vezes acompanhados por esgotamento físico e emocional. O estudo trouxe relatos de pessoas que acumulavam responsabilidades e alcançavam resultados expressivos. "Sem condições adequadas, mesmo profissionais altamente capacitados e engajados acabam buscando alternativas que ofereçam mais realização", aponta Munhoz.

No plano emocional, a pesquisa aponta experiências intensas de ansiedade, autocritica, sentimento de inadequação e sobrecarga. Os adultos superdotados descreveram uma espécie de desconforto contínuo, como se precisassem conter aspectos fundamentais de sua personalidade para se



é marcada por mudanças frequentes de emprego. A rotatividade, nesses casos, é motivada por ambientes de trabalho que não oferecem desafios ou espaço para inovação. "Sem condições adequadas, mesmo profissionais altamente capacitados e engajados acabam buscando alternativas que ofereçam mais realização", aponta Munhoz.

Para Júlia Munhoz, a superdotação esteve associada, desde cedo, à percepção de diferença. Assim como ela, expressões como "me sentia estranho desde pequeno" ou "sempre me disseram que eu era exagerado" revelam a dor de quem passou grande parte da vida tentando entender por que não se encaixava. "A sensação de estar mentalmente acelerado em um ambiente que funciona em ritmo mais lento

também surgiu em diversas entrevistas, provocando cansaço, isolamento e, em alguns casos, sintomas depressivos", considera.

Carlos Manoel Rodrigues, professor de Psicologia do CEUB e orientador da pesquisa, explica que esses perfis costumam reunir características como sensibilidade emocional elevada, senso ético acentuado e forte necessidade de coerência e estímulo intelectual. "São pessoas que, em ambientes engessados, podem transformar essas potências em peso, especialmente quando não encontram acolhimento ou escuta qualificada. Isso pode gerar sofrimento significativo".

Inclusão e reconhecimento para adultos

O mercado de trabalho brasileiro ainda tende a valorizar padrões homogêneos de produtividade, o que torna o ambiente hostil para pessoas com altas habilidades. A autora do estudo destaca a necessidade de repensar esses espaços com maior abertura à diversidade de pensamento, estímulo à criatividade e valorização de trajetórias não convencionais. "Superdotação não é dom mágico nem maldição. É uma

forma de existir. Uma diferença que, quando reconhecida e bem integrada, pode se transformar em potência", afirma Júlia Munhoz.

Como a maioria das políticas públicas e práticas educacionais da superdotação são concentradas na infância e no ensino básico, isso invisibiliza as necessidades de adolescentes e adultos. A estudante do CEUB defende que o cuidado com esse público considere todas as fases da vida. Isso inclui iniciativas no campo clínico, educacional e organizacional, com formação de lideranças preparadas, políticas institucionais mais inclusivas e estratégias de apoio à saúde mental.

A pesquisa conclui que pessoas com altas habilidades podem construir trajetórias ricas quando recebem suporte, são acompanhadas e inseridas em ambientes que reconhecem e acolhem suas especificidades. Por outro lado, em contextos que não oferecem suporte, esses indivíduos podem enfrentar sofrimento intenso, exclusão e invisibilidade. "O objetivo do estudo é ajudar a criar pontes para que essas trajetórias sejam mais positivas, saudáveis e integradas à sociedade", arremata.

Associação dos Proprietários do Loteamento Chácaras Colinas Verdes do Arujá

Estrada Municipal, 2000, bairro dos Fontes, Arujá-SP, CEP 07400-000

CNPJ/MF nº 52.372.026/0001-64

Edital de Convocação - Assembleia Geral Ordinária

A Presidente da Associação dos Proprietários do Loteamento Chácaras Colinas Verdes do Arujá, inscrita no CNPJ/MF sob o nº. 52.372.026/0001-64, com sede na Estrada Municipal, 2000, bairro dos Fontes, em Arujá-SP, CEP 07400-000, convoca todos os Associados, quites com as obrigações sociais, para se reunirem em Assembleia Geral Ordinária (AGO), em ambiente virtual, dia 13 de agosto de 2025 (quarta-feira), às 18h (dezoito horas), em primeira convocação, ou às 18:15hs (dezoito horas e quinze minutos), em segunda e última convocação, podendo prolongar-se nos termos da Lei nº 14.309, de 8.3.2022, para deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1. Leitura da Ata da AGO de 19.12.2024; 2. Prestação de contas do exercício de 2024; 3. Reforma da quadra; 4. Segurança do loteamento (24 horas/dia e 7 dias/semana); 4.1. opção 1 - manutenção da atual (24 horas à paisana); 4.2. opção 2 - segurança 24 horas armada, fardada e motorizada, com registro eletrônico de ronda e vigília da estrada,arma de acesso à portaria; 4.3. opção 3 - alteração imediata ou formação de comissão de proprietários para novos estudos; 5. Liberação do Fundo da Reserva para execução de obras e melhorias (Portaria, Quadra, etc); 6. Alteração parcial do Regimento Interno da Associação; 6.1. Artigo 3º - inclusão de dispositivo regulando os direitos do locador e do locatário, quanto ao acesso ao residencial e uso/consumo das melhorias oferecidas pela Associação; 6.2. Artigo 23 - alteração da redação para permitir que somente os proprietários que estejam regularmente cadastrados na Associação, possam concorrer aos cargos eleitivos da entidade; 7. Assuntos Gerais de interesse da Associação. A Assembleia Geral obedecerá ao disposto no Estatuto vigente, adaptado aos detalhes e regras da realização em plataforma virtual. Para participar da Assembleia Geral o Associado deverá acessar o site www.exactoadm.com.br, utilizando o seu login e sua senha pessoal. No site haverá um link direto e exclusivo para a Assembleia. O Associado deverá registrar a sua presença, com suas informações pessoais, conforme dados ali solicitados. Encontrando qualquer obstáculo ou dificuldade no acesso, o Associado poderá entrar em contato com a equipe de plantão pelo telefone (11) 4791.9220 ou pelo whatsapp (11) 9.8556.9455 (somente mensagem e até as 18:00 hs (dezoito horas) do dia anterior ao dia da assembleia). As regras e informações detalhadas sobre a abertura da plataforma virtual, seu acesso e uso pelo Associado, a instalação da reunião, suas etapas e o seu encerramento, constam no anexo ao edital (Regras e Orientações Gerais e para a Ordem do Dia), que estará à disposição de todos os Associados no módulo da Associação existente no site da administradora EXACTO (www.exactoadm.com.br), e também na sede social da Associação e na portaria do Loteamento, a partir da publicação do edital.

Arujá, 24 de julho de 2025.

Yolanda Hatue Suguimura - Presidente

GTO Participações S.A

CNPJ: 09.346.593/0001-17 - NIRE: 35.300.352.238

Assembleia Geral Extraordinária

Data, Hora e Local: 23/07/2025, na sede social. Convocação: dispensada, § 4º, Artigo 124, Lei nº 6.404/76. Presença: reunir-se-ão os acionistas da sociedade, representando a totalidade do capital social da **GTO Participações S.A.** Ordem do Dia: (i) Cancelamento de ações da Sociedade e redução do capital social; (ii) Nova regras do Art. 5º do Estatuto Social da Companhia e (iii) Outros assuntos de interesse da sociedade. Deliberações: (i) - Os acionistas, com base no capital de social de R\$ 10.000.000,00, deliberaram pela redução do capital social da Companhia, com o cancelamento de 3.750.000 ações ordinárias nominativas, uma vez que o julgam excessivo, nos termos do artigo 173 da Lei 6.404/1976, desta forma o capital social da Companhia passa a ser R\$ 6.250.000,00, divididos em 6.250.000 ações, no valor de R\$ 1,00, cada uma. Esta Ata é Extrata da Ata da Assembleia Geral Extraordinária, servindo para fins legais de publicidade dos atos societários deliberados. São Paulo, 16/07/2025. (assinaturas) - Carlos Eduardo Rodrigues Gomes (Presidente) e Eduardo Henrique Lopes Gomes (Secretário).

Posse Empreendimentos e Participações Ltda.

CNPJ/MF: 09.297.472/0001-22 - NIRE: 35.221.959.491

Edital de Redução do Capital

Com sede, foro e domicílio no Município de Barueri, Estado de São Paulo, na Avenida Cauaxi, 293, Conjunto 519 A, Bairro Alphaville Industrial, CEP 06454-020, por seus sócios, tornam público conforme artigo 1.084, §1º do Código Civil vigente, que em 23/07/2025 aprovou a redução de capital de R\$ 10.000.002,00 para R\$ 7.615.002,00 em razão de ser excessivo, passando a

Terminal Orion de Barueri Ltda.

CNPJ/MF: 58.001.246/0001-68 - NIRE: 35.265.399.229

Edital de Redução do Capital

Com sede, foro e domicílio no Município de Barueri, Estado de São Paulo, na Avenida Piramboia, 968, Jardim Santa Cecília, CEP 06465-060, por seus sócios, tornam público conforme artigo 1.084, §1º do Código Civil vigente, que em 23/07/2025 aprovou a redução de capital de R\$ 10.000.002,00 para R\$ 7.615.002,00 em razão de ser excessivo, passando a transcorrer o prazo para opositores.

HOTEL MAJESTIC S/A

CNPJ 43.121.946/0001-19

ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA CONVOCAÇÃO

São convocados os Senhores Acionistas a se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária, que se realizará no dia 06 de agosto de 2.025, às 11:00 horas, na sede social, na Praça Dr. Vicente Rizzo, 160, nesta cidade de Águas de Lindóia - SP, a fim de deliberar sobre a seguinte ordem do dia - Extraordinário: a) Assuntos de relevância para a sociedade.

Águas de Lindóia, 22 de julho de 2025. José Artur Bernardi - Diretor Presidente.

Edital de Intimação Prazo 30 dias. Proc. 5018121.89.2025.8.21.0022. A Drª. Rita de Cássia Muller, Juíza de Direito da 5ª VC do Fórum de Pelotas/RS, Faz Saber a MARCOS REINHARDT Fahl, CNPJ: 14.688.965/0001-23, que nos autos de cumprimento de Sentença ajuizada por **Sem Parar Instituição de Pagamento Ltda.**, foi deferida a sua Intimação por Edital para que efete o pagamento do valor de R\$ 10.091,34 (dez mil e noventa e um reais e trinta e quatro centavos) que deverá ser devidamente atualizado até a data do efetivo pagamento, no prazo de 15 dias, (art.513,§2º, IV, CPC) a fluir após os 20 dias supra, sob pena de multa e Honorários de 10 % (art.523, §1º, CPC), podendo oferecer impugnação, no prazo de 15 dias (art.525 CPC). Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1002851-25.2023.8.26.0281 O(A) MM, Juiz(a) de Direito da 1ª VC, do Fórum de Itatiba, Estado de SP, Dr(a). Renata Heloisa da Silva Salles, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(a) **Adelison da Cruz Silva**, CPF XXX.357.XXX-99, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Civil por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras S/A**, alegando em síntese: No dia 16/07/2021, o requerido Adelison trafegava pela Rodovia Zeferino Vaz, km 121.900, sentido Norte, com veículo de propriedade da requerida Caixa Montadora de Veículos Ltda e perdeu o controle do veículo ao acesso a curva de acesso, alegando que não conhecia o local e não percebeu a existência da curva. O acidente gerou diversos prejuízos ao patrimônio público administrado pela autora, que despenderá o valor de R\$ 4.231,27, para os devidos reparos. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Itatiba, aos 21 de julho de 2025.

Edital de Intimação Prazo 20 dias. Proc. 0000501-93.2025.8.26.0319. A Drª. Natasha Gabrielle Azevedo Motta, Juíza de Direito da 1ª Vara Cível do Fórum de Lencois Paulista/SP, Faz Saber a **Andrade e Soares Junior Transportes Ltda**, CNPJ: 02.935.345/0001-62, que nos autos de cumprimento de Sentença ajuizada por **Sem Parar Instituição de Pagamento Ltda.**, foi deferida a sua Intimação por Edital para que efete o pagamento do valor de R\$ 10.091,34 (dez mil e noventa e um reais e trinta e quatro centavos) que deverá ser devidamente atualizado até a data do efetivo pagamento, no prazo de 15 dias, (art.513,§2º, IV, CPC) a fluir após os 20 dias supra, sob pena de multa e Honorários de 10 % (art.523, §1º, CPC), podendo oferecer impugnação, no prazo de 15 dias (art.525 CPC). Será o edital afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Itatiba, aos 21 de Julho 2025.

Edital de Intimação prazo de 30 dias. Processo Nº 0003954-48.2022.8.26.0281 O(A) MM, Juiz(a) de Direito da 1ª VC, do Fórum de Itatiba, Estado de SP, Dr(a). Renata Brandão Pistelli, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(a) **Antônio Jales Modesto Pedroso**, Brasileiro, Casado, Empresário, RG 25.784.246-9-SSP/SP, CPF 267.054.178-03, pai Jose Modesto Pedroso, mãe Adélia Modesto Pedroso, Nascido/Nascida 28/12/1975, natural de Grâmo - PE, que por este Juizo, tramita de uma ação de Cumprimento de Sentença, movida por **Sem Parar Instituição de Pagamento Ltda.**. Encerrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, nos termos do artigo 513, §2º, IV do CPC, foi determinada a sua Intimação por Edital, para que, no prazo de 15 (quinze) dias úteis, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, pague a quantia de R\$ 19.797,84 (dezesseis mil setecentos e noventa e seis reais e oitenta e quatro centavos), devidamente atualizada, sob pena de multa de 10% (artigo 513 e parágrafo 3º do Código de Processo Civil). Fica ciente, ainda, que nos termos do artigo 525 do Código de Processo Civil, transcorrido o período acima indicado o pagamento voluntário, inicia o prazo de 15 (quinze) dias úteis para que o executado, independentemente de penhora ou nova intimação, apresente, nos próprios autos, sua impugnação. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de Itatiba, aos 21 de junho de 2025.

Edital de Citação prazo de 20 dias. Processo Nº 1026795-57.2022.8.26.0001 O(A) MM, Juiz(a) de Direito da 9ª VC, do Fórum Regional XI - Santa Amaro, Estado de SP, Dr(a). Adriana Del Comparti Maia Cunha, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Espólio de Jorge Antônio Bueno, representado por **Maria Aparecida Bueno**, CPF 066.337.198-84, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Civil por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, objetivando em síntese: cobrança de R\$ 6.276,61 (juizido 2022) referente ao inadimplemento das obrigações contratuais para conservação e melhoramento do lote 32 da quadra BG do loteamento Sta. Cristina II. Estando o réu em lugar ignorado, foi determinada a sua Citação por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, em 15 dias, a fluir após o prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Dado e passado nesta cidade de Itatiba, aos 11 de junho de 2025.

Edital de Citação Prazo 20 dias. Proc. 1015529-67.2022.8.11.0041. O Dr. Alexandre Elias Filho, Juiz de Direito da 8ª VC do Fórum Regional XI - Nossa Senhora do Ó, Estado de SP, Dr(a). Mariana Horta Greenhalgh, na forma da Lei, etc. Faz Saber a Espólio de Jorge Antônio Bueno representado por **Maria Aparecida Bueno**, CPF 066.337.198-84, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Civil por parte de **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, alegando em síntese: Ação de Cobrança no valor de R\$ 3.098,49, referente às taxas de conservação e contribuições ao Fundo de Melhoramentos do lote 02, da quadra IT, do loteamento Terras de Sta Cristina - Gleba II (atualmente denominado



BackOffice Inteligente: O próximo salto estratégico das empresas na era da IA

Marco Silva e Silva (*)

Nos bastidores silenciosos das corporações, longe dos holofotes do atendimento ao cliente ou das metas comerciais, mora um dos maiores potenciais de transformação da era digital: o BackOffice. É lá que departamentos jurídicos, áreas de RH, folha de pagamento, compras, marketing, TI, finanças, logística etc., operam em um ritmo muitas vezes ainda manual, em silos e baseado em e-mails, planilhas e burocracias que custam tempo, dinheiro e oportunidades. Mas esse cenário está mudando – e rápido.

Pensemos em algo que ainda persiste, em maior ou menor grau, para qualquer executivo: processos manuais intermináveis, comunicação fragmentada por e-mails, planilhas desconectadas e uma necessidade constante de recursos humanos para executar tarefas repetitivas. Esta realidade, além de custosa, representa um obstáculo significativo para a agilidade e competitividade empresarial. A pergunta que se impõe é: como transformar essa engrenagem complexa em um sistema inteligente, automatizado e estratégico?

A revolução silenciosa que atravessa os processos administrativos das empresas tem nome: Inteligência Artificial (IA). E mais do que um novo modismo tecnológico, a IA está se tornando um alicerce estrutural para redesenhá fluxos, automatizar tarefas e liberar pessoas para atividades mais analíticas e estratégicas. Na vanguarda desse movimento, uma plataforma se destaca: a ServiceNow.

Tradicionalmente reconhecida por sua atuação em IT Service Management (ITSM), ela deixou de ser uma ferramenta exclusivamente voltada à tecnologia da informação. Hoje, posiciona-se como uma plataforma empresarial completa, apta a gerenciar e integrar fluxos de trabalho que percorrem todas as áreas de uma organização. No ServiceNow, todos esses fluxos podem ser mapeados, interconectados e automatizados, eliminando redundâncias e garantindo que nenhuma etapa seja esquecida.

Pense no onboarding de um novo colaborador: ele transita pelo RH, precisa de aprovação jurídica, acessos de TI, equipamentos, inclusão em folha, integração cultural e mais. A plataforma é capaz de mapear, automatizar e acompanhar esse processo de ponta a ponta, eliminando fricções, reduzindo erros e tornando cada etapa mensurável. Tudo isso com apoio de IA preditiva e gerativa, além de agentes inteligentes que aprendem e se adaptam.

Como os especialistas e executivos mais renomados do mercado dizem a plenos pulmões nos últimos meses, o futuro está nos agentes de IA, capazes de lidar com tarefas complexas ao correlacionar dados estruturados e não estruturados em tempo real. Neste sentido, a ServiceNow segue a mesma trilha. Durante o seu principal evento, o Knowledge 2025, a plataforma reforçou seu compromisso em “colocar a IA para trabalhar pelas pessoas”, focando na eficiência de agentes autônomos e colaborativos.

Esses agentes não são apenas scripts automatizados. Eles representam a evolução natural dos sistemas RPA (Robotic Process Automation). Enquanto o RPA tradicional falhava frequentemente ao lidar com dados não estruturados ou mal

estruturados, a IA Generativa foi projetada especificamente para trabalhar com essas informações complexas. Com ela, os agentes ganham em percepção, autonomia, interatividade e reatividade. Sua missão é transformar atividades repetitivas e propensas a erros em operações fluidas, inteligentes e controladas. É aqui que o BackOffice encontra sua redenção: em vez de sobrecarregar equipes com a leitura de planilhas, documentos com diferentes padrões ou o encaminhamento de e-mails, a IA pode ler, interpretar e agir – de forma escalável.

A força da IA no BackOffice já é sentida em setores como o financeiro, onde o ServiceNow auxilia no compliance regulatório e automatiza auditorias internas. No setor de seguros, a plataforma acelera a análise de documentos e sinistros. Em telecomunicações, integra o atendimento ao cliente interno com operações de campo e suporte técnico. Na manufatura, conecta chão de fábrica e gestão administrativa, otimizando recursos. No setor de saúde, atua na digitalização de prontuários, solicitações jurídicas e triagem de atendimento administrativo. Já no marketing, por exemplo, é possível usar o ServiceNow para automatizar aprovações de campanhas, integrações com o jurídico, liberação de verbas e produção de conteúdo com compliance. Tudo fluindo em um mesmo painel, sem depender de múltiplos sistemas desconectados.

Outros três pontos relevantes para uma transformação do BackOffice através da IA devem ser considerados:

- Mapear completamente os processos existentes, identificando pontos de fricção, redundâncias e oportunidades de automação. Este mapeamento deve considerar não apenas os fluxos de trabalho, mas também os dados que transitam entre diferentes sistemas e departamentos.
- Implementação gradual e baseada em valor, começando com processos de menor complexidade e maior impacto permite que a organização desenvolva competências internas e demonstre resultados tangíveis antes de expandir para áreas mais críticas.
- Investir em treinamento e mudança cultural é tão importante quanto a implementação tecnológica. Os funcionários precisam compreender não apenas como usar as novas ferramentas, mas também como colaborar efetivamente com sistemas de IA.

No passado, o BackOffice era o backstage invisível das organizações. Hoje, com o apoio do ServiceNow e da IA, ele se torna o cérebro operacional que integra, orquestra e acelera o desempenho das empresas, com redução de riscos, controle de processos, eficiência de custos e previsibilidade. À medida que fluxos administrativos se tornam menos manuais, mais inteligentes e autônomos, companhias ganham não apenas em produtividade, mas em resiliência, previsibilidade e capacidade de escalar inovação.

A pergunta agora não é mais “quando” automatizar o BackOffice. A pergunta é: você está pronto para liderar essa transformação na sua organização?

(*) Diretor-executivo da GFT Technologies no Brasil.

Soluções Omnichannel são aliadas na recuperação de crédito

Com muitos anos de experiência ajudando empresas a adotarem novas tecnologias, vi que poucas mudanças foram tão relevantes quanto a adoção de plataformas de comunicação baseadas na nuvem

Hoje, essas soluções deixaram de ser apenas uma modernização da telefonia e se tornaram ferramentas-chave, especialmente na complexa e vital missão de recuperar crédito.

Os números mais recentes são alarmantes. Em abril de 2025, a CNDL (Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas) e o SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito) mostraram um recorde preocupante: 70,29 milhões de brasileiros estão negativados — o que representa 43,36% dos adultos do país. Além disso, segundo o Serasa, o total de dívidas de pessoas físicas no Brasil em 2025 chega a R\$ 274 bilhões. Esses dados não são apenas estatísticas. São um sinal claro de alerta para a saúde financeira das empresas e da urgência de se adotar abordagens mais eficientes, personalizadas e tecnológicas na gestão de recebíveis.

Recuperar crédito é, por si só, uma tarefa delicada e dispendiosa. Exige empatia, persistência e, acima de tudo, as ferramentas certas. É aqui que as plataformas de comunicação omnichannel, com destaque para a telefonia em nuvem, se mostram decisivas.

A boa notícia é que o setor financeiro no Brasil tem investido mais em tecnologia. Segundo a Febraban, em 2024, foram cerca de R\$ 47,4 bilhões — 21% a mais que em 2023. Mas a pergunta é: estamos direcionando esses investimentos para as áreas de maior impacto?

A integração de múltiplos canais de comunicação — como WhatsApp, SMS, e-mail, chat, telefonia IP e redes sociais — em uma única plataforma omnichannel transforma a forma de se relacionar com o cliente inadimplente. Ela centraliza as interações e permite que o consumidor escolha como prefere ser atendido. Isso melhora a taxa de resposta e a efetividade da cobrança, ao mesmo tempo que reduz o desgaste nas abordagens.

Veja como uma boa plataforma de atendimento e cobrança em nuvem faz diferença:



Comunicação unificada com o cliente

Com soluções omnichannel, todos os pontos de contato são reunidos em uma única interface. O agente pode iniciar um atendimento por WhatsApp, continuar por telefone e finalizar por e-mail — tudo com histórico completo e sem perder o contexto.

Integração com sistemas da empresa

Conectar a central de atendimento ao CRM ou ERP é essencial. Isso permite acesso em tempo real ao histórico do cliente e agiliza decisões, proporcionando uma experiência personalizada e eficiente.

Cobranças automáticas e inteligentes

Discadores automáticos aumentam a produtividade dos agentes. URAs inteligentes oferecem autoatendimento e facilitam negociações. Lembretes automáticos por SMS, e-mail, WhatsApp ou mensagens de voz reduzem o esforço manual e aumentam a taxa de sucesso nas cobranças.

Análise de dados em tempo real

As plataformas em nuvem geram indicadores valiosos, como taxa de contato, melhores horários de abordagem, performance dos agentes e tempo médio de atendimento. Essas informações são a base para otimizar estratégias e reduzir a inadimplência com mais precisão.

Os benefícios dessa abordagem multicanal e em nuvem são claros:

- Redução de custos operacionais, com automação de tarefas repetitivas e centralização das comunicações;
- Eliminação de investimentos pesados em infraestrutura física, graças ao modelo SaaS (software como serviço);
- Melhora significativa da experiência do cliente, que sente-se mais respeitado e acolhido ao poder escolher seu canal preferido;
- Aumento da eficiência operacional, com mais dívidas recuperadas em menos tempo;

Crescimento direto da receita, ao reduzir perdas com inadimplência e melhorar os resultados da área financeira.

Ignorar o potencial das soluções de comunicação omnichannel — com a telefonia em nuvem como base —, em um cenário de inadimplência recorde, não é apenas uma oportunidade desperdiçada. É abrir mão de competitividade. Investir em tecnologia que atua diretamente nos gargalos de receita não é um diferencial: é uma necessidade estratégica.

A hora de agir é agora.

(Fonte: Leandro Motta, COO do Grupo C&M, formado pelas empresas C&M, Vocom e Appago Coffee).

Quando a IA conversa, entende e recomenda

Jorge Iglesias (*)

Com evolução da IA, soluções de banking conversacional saem do básico e passam a oferecer recomendações financeiras inteligentes e ações personalizadas em tempo real.

Se por muito tempo o atendimento bancário foi sinônimo de burocracia, filas e uma linguagem distante, hoje o setor financeiro tradicional se transforma com a evolução das tecnologias de inteligência artificial conversacional. E o que antes era apenas um chatbot que respondia perguntas básicas, agora se torna algo muito mais sofisticado: um banco empático.

Enxergamos essa transformação não como tendência, mas como um imperativo de futuro. O que chamamos de banco empático é mais do que uma solução

tecnológica: é um novo modelo de relacionamento entre instituições financeiras e seus clientes, com atendimento mais humano, mais proativo e, acima de tudo, mais relevante para a vida financeira das pessoas.

O banco empático é a evolução do sistema de conversational banking, que já realiza funções básicas como consulta de extrato, transferência de valores ou esclarecimento de dúvidas por meio de linguagem natural. Mas, com os avanços recentes da inteligência artificial essa solução está entrando em outro patamar.

Estamos falando de uma IA que não apenas responde, mas comprehende. Que realiza cálculos financeiros em tempo real, sugere ações personalizadas com base no comportamento de uso do cliente e oferece recomendações inteligentes para

ajudar nas decisões do dia a dia, desde a melhor data para pagar uma fatura, melhor condição para a contratação de linhas de crédito, até a indicação de produtos compatíveis com o perfil de risco e objetivos do usuário. Trata-se de um verdadeiro assistente financeiro digital, que fala a língua do cliente e o ajuda a tomar decisões com mais segurança, agilidade e confiança.

O diferencial aqui está na empatia como premissa tecnológica. O banco empático não é intrusivo, mas presente. Ele aprende com cada interação, respeita os dados e o contexto do cliente, e evolui constantemente. O atendimento não depende mais de um clique ou ligação: ele simplesmente acontece, no tempo e no canal certo.

Esse avanço é resultado direto de um compromisso

contínuo com inovação tecnológica. Estamos acompanhando em tempo real as evoluções da IA generativa e integrando rapidamente as novas funcionalidades aos nossos sistemas. Com isso, colocamos no mercado uma solução que não apenas acompanha a evolução do comportamento do consumidor digital, mas antecipa suas necessidades.

Acreditamos que o futuro da experiência financeira será conversacional e mais do que isso, será empático. Em um cenário onde confiança, personalização e agilidade são critérios inegociáveis, soluções como o banco empático colocam o ser humano no centro, mesmo em um ambiente 100% digital. A tecnologia de verdade não substitui pessoas, ela as aproxima.

(*) CEO da Topaz, uma das maiores empresas de tecnologia especializada em soluções financeiras digitais do mundo e parte do grupo Stefanini.



Venture cliente: transformar startups em parceiras de negócio das grandes empresas

Com queda de 46% nas rodadas de venture capital em 2024, companhias buscam novas formas de inovar por meio da aplicação direta de soluções desenvolvidas por startups

De acordo com o último relatório da Associação Brasileira de Private Equity e Venture Capital (ABVCAP) em parceria com a TTR Data, as operações de venture capital no Brasil apresentaram recuperação em 2024, encerrando o ano com R\$ 9 bilhões investidos, um aumento de 17% em relação a 2023. Porém, apesar do avanço no volume financeiro, o número de rodadas registrou queda expressiva de 46%, passando de 228 para 123 no período.

Tendo em vista esse cenário, que revela maior seletividade e maturidade por parte dos investidores, a Innoscience, consultoria especializada em gestão da inovação, chama a atenção para o crescimento do modelo venture client, que trata-se da abordagem estratégica em que uma grande empresa atua como cliente inicial de startup, adquirindo produtos ou serviços durante seus estágios iniciais de desenvolvimento. O tema, que é mais conhecido fora do Brasil, é assunto central do



livro "Symbiose Corporativa", assinado pelos fundadores da Innoscience, e é utilizado pela companhia em seu modelo de negócio.

"Grandes empresas não precisam investir em startups para ter acesso a novas tecnologias. Ao contratá-las como parceiras estratégicas, as grandes empresas conseguem resolver problemas reais, acelerar resultados e contribuir para a evolução dos negócios inovadores. Ao mesmo tempo, há menor exposição ao risco, o que acontece quan-

do essas companhias estão no papel de investidor", explica Maximiliano Carlotomagno, sócio-fundador da Innoscience.

Na prática, o venture client permite que empresas dos mais diversos setores, mesmo os mais tradicionais, integrem soluções inovadoras sem a complexidade de um investimento formal ou das estruturas robustas exigidas por fundos de corporate venture capital. "No lado da startup, essa é uma forma efetiva de acesso a capital e clientes, assim como uma

alternativa para desenvolver seus produtos em situações de alta exigência", reforça o especialista.

Ao longo de sua trajetória, a Innoscience já atendeu mais de 400 organizações em quase 20 anos de atuação — como Ambev, Nestlé, Panvel e SLC Agrícola — a construírem programas de inovação baseados em parcerias estratégicas com o ecossistema. Com uma abordagem pragmática, a consultoria busca transformar a relação com startups em uma fonte concreta de vantagem competitiva. "Nosso papel na Innoscience é ajudar as organizações a estruturarem esse modelo, com clareza de objetivos, governança adequada e suporte na execução para entrega real de valor. Num cenário em que o investimento está mais escasso, o que vai diferenciar as empresas inovadoras será a capacidade de fazer as conexões certas e extraer valor dessas parcerias", conclui Carlotomagno.

Como o empreendedorismo está moldando novas formas de emprego

Ewerson Steigleder (*)

Nos últimos anos, as rápidas transformações tecnológicas e sociais têm redefinido o conceito de trabalho. O futuro do emprego está cada vez mais interligado ao empreendedorismo, que surge como uma força motriz na criação de novas oportunidades e na remodelação do mercado de trabalho.

Para explorar melhor o tema, abaixo listo cinco pontos importantes dessa mudança. Confira:

1. Ascensão do empreendedorismo

O empreendedorismo não é uma novidade, mas a maneira como ele tem se manifestado nos últimos anos tem evoluído de forma significativa. O aumento do acesso à tecnologia e à informação tem permitido que indivíduos transformem ideias em negócios com mais facilidade. Plataformas digitais, como redes sociais e marketplaces, proporcionam um espaço para que pequenos empreendedores atinjam um público amplo e bem direcionado, promovendo seus produtos e serviços de maneira eficiente e com baixo custo.

2. Novas modalidades de trabalho

Uma das principais consequências do crescimento do empreendedorismo é o surgimento de novas modalidades de trabalho. O modelo tradicional de emprego, com um horário fixo em uma única empresa, está sendo substituído por estruturas mais flexíveis. Profissionais autônomos e o trabalho por projeto tornaram-se comuns, permitindo mais flexibilidade de horários e locais de trabalho, aumentando a autonomia e, consequentemente, a satisfação. Além disso, muitas pessoas optam por se tornarem empreendedores individuais, explorando seus talentos e paixões em negócios próprios.

3. Cultura da inovação

O empreendedorismo também está intrinsecamente ligado à cultura da inovação. À medida que mais pessoas se aventuram a criar suas próprias startups ou pequenos negócios, a criatividade e a experimentação se tornam

Como o governo pode qualificar a biometria nos serviços públicos

Mario Cesar Santos (*)

A suspeita da Polícia Federal de que 3 mil contas do gov.br foram alvo de fraudes na biometria coloca em pauta uma questão importante: ao mesmo tempo em que a tecnologia reduz drasticamente as fraudes e apresenta resultados positivos no setor privado, particularmente nos serviços financeiros, como garantir a qualidade da segurança biométrica no setor público?

Para responder a esta pergunta, devemos olhar os números de duas recentes pesquisas sobre o uso, confiança e privacidade na biometria:

O Identity Theft Resource Center (ITRC) entrevistou 1.177 pessoas nos EUA e descobriu que 69% dos entrevistados temem que seus dados biométricos possam ser comprometidos por pessoas de dentro da empresa fornecedora do serviço, enquanto 60% teme que os dados possam ser reutilizados para atividades não relacionadas à verificação de sua biometria.

Outro estudo, agora da Aware, aponta as preocupações com a privacidade e uso indevido dos dados biométricos dos consumidores. Do total de 1 mil consumidores entrevistados nos EUA, 50% se autentica com biometria diariamente; a outra metade utiliza este recurso frequentemente ou sempre; com a esmagadora maioria (75%) apontando a biometria como sendo mais segura que as senhas tradicionais; e 40% manifestando forte preocupação com o possível uso indevido e violação dos seus dados biométricos.

A fragilidade da autenticação biométrica detectada no caso revelado pela PF e pelo fato do INSS ter autorizado que associações de aposentados pudessem, elas mesmas, validar a biometria para acessar os dados dos pensionistas, mostra que é necessário adotar políticas de segurança biométrica mais eficazes.

Qualificando o processo de acesso biométrico

Antes, é necessário levar em conta que o Brasil é um país continental e diverso, com etnias distintas e uma população de



idosos com limitações consideráveis para manusear dispositivos móveis ou computadores para acessar serviços digitais - uma novidade para boa parte desta parcela da população.

O próprio serviço gov.br do governo federal brasileiro é recente, lançado oficialmente em 31 de julho de 2019 para unificar os diversos canais digitais do governo em uma única plataforma, inclusive para os pensionistas, alvo das mais recentes denúncias de fraudes no sistema Meu INSS.

Outro fator que deve ser levado em conta é que o acesso biométrico deve ser amigável e confortável para o cidadão de todas as idades e origens. Uma pessoa pode se sentir mais confortável com a modalidade de acesso e muito desconfortável com outra.

Por esta razão, oferecer opções e a combinação entre autenticação biométrica multifatorial - facial, digital e voz - com a autenticação multifator (MFA), unindo-a com outro fator, como a senha forte, token via app e autenticação por e-mail/SMS). Isso pode ajudar a fortalecer a segurança e reduzir o risco de falsificação, mas o desafio é facilitar a vida do cidadão com segurança.

Uma verificação cruzada com bases oficiais também deve ser considerada: os órgãos públicos devem integrar seus sistemas e comparar a biometria com

bases existentes no TSE, DENATRAN e outros cadastros confiáveis.

Outras ações importantes

É necessário fortalecer a detecção de prova de vida para verificar se a biometria que está sendo utilizada é de uma pessoa viva e presente, impedindo o uso de deepfakes, fotos, vídeos ou máscaras. A prova de vida via liveness passivo é a melhor opção neste caso, porque não exige do usuário ações adicionais, como piscar os olhos, virar o rosto, etc. Não é difícil imaginar as dificuldades que os beneficiários do INSS terão com esta complicação toda. Além disso, o liveness passivo não dá pistas sobre a "mecânica" do processo e não dá dicas ao fraudador de como burlá-lo.

A acurácia no reconhecimento biométrico de raças e etnias

A tecnologia biométrica a ser utilizada deve ser imparcial e garantir uma precisão superior a 99% na verificação de pessoas de todas as raças e etnias - sem viés de preconceito. O Brasil é muito diverso e exige esse cuidado dos responsáveis pela escolha desta tecnologia.

Inteligência Artificial e Machine Learning: os modelos atualizados de Inteligência Artificial devem ser aplicados regularmente para analisar padrões de comportamento e identificar atividades suspeitas, garantindo aprendizado contínuo para reconhecer padrões de fraude biométrica.

Educação e comunicação com o cidadão

O conhecimento é fundamental para que o cidadão possa usar corretamente os serviços digitais, com segurança e sabendo identificar rapidamente as artimanhas das tentativas de fraudes. Quanto mais cientes dos riscos existentes, sabendo como lidar com eles, mais protegida estará a população no mundo digital. Para isso, o poder público deve investir em campanhas maciças de conscientização sobre os riscos da vida digital, incluindo saber identificar os golpes de engenharia social (que manipulam o usuário para fornecer seus dados ou biometria), phishing e o uso de senhas fracas.

(*) VP Global de Soluções da Aware.

(*) Especialista em Gestão e Empreendedorismo.

www.netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **TEL: 3043-4171**



shisuka_CANVA

COMO EVITAR

SETE ERROS COMUNS DE QUEM TENTA USAR TECNOLOGIA NOS NEGÓCIOS

Mesmo com alta adesão à digitalização, 70% a 90% das iniciativas tecnológicas fracassam por falta de estratégia, dados ou engajamento interno

A tecnologia nunca esteve tão acessível e tão mal utilizada. Nos últimos anos, empresas de todos os tamanhos apostaram na digitalização como forma de escalar resultados, automatizar processos e oferecer experiências mais personalizadas aos clientes. No entanto, nem todo investimento em inovação se traduz em valor real.

Conforme o Índice de Transformação Digital Brasil (ITDBr) 2024, elaborado pela PwC Brasil em parceria com a Fundação Dom Cabral, 41% das empresas ainda consideram a transformação digital um eixo central de investimento, mesmo em um cenário de contenção de custos. Por outro lado, 45,1% adotam uma postura mais cautelosa, limitando-se a ações pontuais e com investimentos restritos — o que pode comprometer o impacto dessas iniciativas.

Essa hesitação e falta de foco ajudam a explicar por que tantas estratégias digitais falham: segundo a McKinsey, entre 70% e 90% dos projetos de transformação digital não atingem os resultados esperados. Na maioria dos casos, o problema não está na tecnologia em si, mas na forma como ela é escolhida, implementada e conduzida internamente.

A tecnologia da moda nem sempre é a melhor escolha

Sem uma estratégia clara, decisões tecnológicas costumam ser baseadas em modismos ou na pressão por “não ficar para trás”. É o que acontece, por exemplo, com a inteligência artificial: embora tenha um enorme potencial transformador, sua adoção sem propósito definido pode resultar em desperdício de recursos e frustração.

“Os números impressionam, mas também levantam um alerta: não basta investir em inteligência artificial, automação ou big data. O verdadeiro diferencial está em como essas tecnologias serão aplicadas. Sem uma estratégia clara, orientada por dados e focada em resultados, os investimentos correm o risco de se tornarem apenas despesas, e não motores de crescimento”, comenta o vice-presidente de Estratégia de Crescimento e Inovação de Portfólio da Keyrus, multinacional de tecnologia, Rodrigo Cruz.

Para evitar esse cenário, é essencial compreender o estágio de maturidade digital da organização e avaliar quais ferramentas de



rd3000_CANVA

fato se conectam com os objetivos do negócio. Tecnologias como machine learning, automação de processos, cloud computing, segurança cibernética e plataformas low-code vêm ganhando espaço nas empresas justamente por aliarem eficiência, escalabilidade e adaptabilidade, mas todas exigem planejamento, integração com sistemas existentes e preparação da equipe para sua adoção.

“Cada empresa tem desafios únicos, por isso, é fundamental entender suas particularidades e propor uma arquitetura digital que favoreça a tomada de decisão, o engajamento dos clientes e o crescimento sustentável”, explica Cruz.

Os principais erros e como evitá-los

1 Implementar tecnologia sem estratégia clara

Adotar ferramentas sem objetivos bem definidos é um dos erros mais comuns. Sem entender qual problema se busca resolver, corre-se o risco de aplicar a tecnologia de forma genérica, sem retorno mensurável.

Como evitar: Estabeleça metas específicas desde o início e relate cada investimento tecnológico a um desafio concreto do negócio.



2 Subestimar a qualidade dos dados

Soluções avançadas, como IA ou analytics, exigem dados limpos e confiáveis. Caso contrário, os resultados serão distorcidos ou ineficazes.

Como evitar: Invista previamente em governança e infraestrutura de dados. Um bom projeto tecnológico começa com dados bem estruturados.

3 Ignorar a resistência interna à mudança

A melhor tecnologia falha se os colaboradores não estiverem preparados — ou dispostos — a usá-la.

Como evitar: Envolve os times desde o início. Explique os benefícios da mudança, ofereça capacitação e crie um ambiente seguro para dúvidas e adaptação.

4 Escolher soluções complexas demais para o momento da empresa

Plataformas sofisticadas podem parecer atrativas, mas se estiverem além da capacidade atual de uso ou integração, geram mais obstáculos do que resultados.

Como evitar: Opte por soluções escaláveis, que cresçam junto com a maturidade digital da organização.

5 Não considerar a integração com sistemas existentes

Ferramentas que não se comunicam entre si criam “ilhas de informação”, dificultando o fluxo de dados e a visão integrada do negócio.

Como evitar: Mapeie os sistemas já utilizados e escolha soluções que se integrem facilmente à infraestrutura atual.

6 Desconsiderar os custos de manutenção e evolução

O valor de uma tecnologia não se limita à sua aquisição. Atualizações, licenças, suporte e treinamento contínuo também devem entrar na conta.

Como evitar: Calcule o TCO (Custo Total de Propriedade) antes de fechar qualquer contrato e reserve orçamento para os custos recorrentes.

7 Não estabelecer métricas de acompanhamento

Sem indicadores claros, é impossível avaliar se a tecnologia está gerando os impactos desejados.

Como evitar: Defina KPIs desde o planejamento e monitore os resultados com regularidade, ajustando a rota sempre que necessário.

Como colocar a estratégia em prática?

Para evitar esses tropeços, especialistas recomendam uma abordagem estruturada e progressiva. Tudo começa com um diagnóstico realista do nível de maturidade digital da empresa. A partir daí, é possível desenvolver um roteiro de transformação que esteja alinhado com os objetivos estratégicos da organização e não apenas com o que o mercado está fazendo.

A implementação, por sua vez, deve ocorrer por meio de projetos-piloto que permitam testar hipóteses e ajustes antes de escalar. A capacitação contínua das equipes é outro pilar fundamental, garantindo que as novas tecnologias sejam realmente incorporadas à rotina. Por fim, o monitoramento sistemático de resultados permite não apenas validar o investimento, mas gerar aprendizados valiosos para as próximas etapas.

“Vale lembrar que a transformação digital não é um destino, mas uma jornada contínua de evolução. As empresas que entendem isso conseguem não apenas se adaptar às mudanças do mercado, mas liderar a inovação criando valor real para seus clientes e para o negócio sem errar no caminho”, finaliza Rodrigo Cruz.