



CAPA\_marrio31\_CANVA



CRESCIMENTO

### CINCO PRINCIPAIS DESAFIOS ENFRENTADOS POR COACHES DE CARREIRA

Com projeção de US\$ 11,7 bilhões até 2032, o mercado de coaching exige soluções digitais mais personalizadas, ágeis e escaláveis

O mercado de coaching online foi avaliado em US\$ 3,2 bilhões em 2022 e está projetado para atingir US\$ 11,7 bilhões até 2032, com uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 14%, segundo a Allied Market Research. Esse avanço reflete uma crescente demanda por soluções digitais que ofereçam suporte mais personalizado, ágil e escalável. Nesse contexto, a tecnologia surge como uma aliada estratégica dos coaches, permitindo otimizar o tempo, personalizar atendimentos e ampliar significativamente o alcance da prática.

De acordo com Mohamed-Ali Baccar, mais conhecido como DALi, fundador e CEO da Streeme.io, plataforma dedicada aos coaches de desenvolvimento e transição de carreira, diversos desafios impactam a eficiência e a qualidade do atendimento, principalmente no âmbito digital. Pensando nisso, o executivo destaca cinco obstáculos enfrentados por coaches de carreira e como a tecnologia pode ser uma aliada estratégica para superá-los.

#### 1 Atendimento personalizado e alinhado ao método próprio

Não há dúvida de que cada cliente apresenta necessidades únicas, exigindo que o coach adapte conteúdos,



Mohamed-Ali Baccar

exercícios e roteiros para garantir uma experiência efetiva. Nesse sentido, a tecnologia contribui ao viabilizar espaços e planos totalmente personalizáveis, com integração de métodos e materiais exclusivos, tornando o atendimento mais alinhado aos objetivos individuais e mais significativo para cada pessoa.

#### 2 Gestão e organização do processo

Centralizar documentos, avaliações e o acompanhamento do progresso continua sendo um desafio constante e, por isso, as plataformas digitais ajudam a superar esse obstáculo ao oferecer um ambiente unificado e seguro para armazenar e gerenciar informações, facilitando o monitoramento e a análise de dados que orientam as próximas etapas do processo de coaching.

#### 3 Economia de tempo nas tarefas administrativas

Atividades burocráticas, como a coleta de feedbacks e a organização de sessões, consomem muitas horas da rotina dos coaches. Por isso, ferramentas automatizadas ajudam a reduzir significativamente esse tempo, liberando o profissional para focar no que realmente agrega valor: o desenvolvimento do cliente. Por exemplo, os coaches afiliados a Streeme.io podem ganhar 2-3 horas de trabalho para cada pesquisa 360°.

#### 4 Escalabilidade da prática

Ampliar o número de atendimentos sem comprometer a qualidade e sem elevar os custos é um desafio cada vez mais presente na rotina dos coaches. A tecnologia surge como uma aliada essencial, permitindo escalar o atendimento, otimizar recursos e oferecer suporte estruturado para um número maior de pessoas.

#### 5 Segurança e confidencialidade dos dados

Proteger informações sensíveis dos clientes é fundamental para a credibilidade e o sucesso do processo de coaching. Nesse contexto, soluções digitais oferecem ambientes seguros, com autenticação em dois fatores e conformidade com as legislações de proteção de dados, assegurando confidencialidade e tranquilidade tanto para coaches, quanto para coachees.

