



Empresas & Negócios do AGRO

agronegocio@netjen.com.br

São Paulo, quinta-feira, 11 de junho de 2025

Foto: Eduardo Girardi

Duas novas variedades de laranja-doce, que combinam precocidade e alta qualidade de suco — com destaque para o sabor e a coloração — foram lançadas no dia 3 de junho, durante a 50ª Expocitros, um dos principais eventos da citricultura mundial. Seleccionados e avaliados pela Embrapa e o Centro de Citricultura Sylvio Moreira (CCSM), do Instituto Agrônomo (IAC), em parceria com a Fundação Coopercitrus Credicitrus (FCC), os materiais representam mais um avanço tecnológico da Unidade Mista de Pesquisa e Transferência de Tecnologia (Umiptt) Cinturão Citrícola (SP). As inovações atendem a uma das principais demandas do setor pela diversificação de variedades, mais produtivas e sustentáveis. O projeto contou ainda com a colaboração do Fundo de Defesa da Citricultura (Fundecitrus), universidades e produtores. A iniciativa reforça o protagonismo do Brasil, maior produtor mundial de laranjas e líder na exportação de suco cítrico (Embrapa).

PRECOCIDADE E ALTA
QUALIDADE DE SUCO



CITRICULTURA GANHA DUAS VARIEDADES DE LARANJA PRECOSES E PRODUTIVAS

Exportação de miúdos gera oportunidades para a pecuária brasileira

A China tem desempenhado um papel crucial para as exportações brasileiras, representando uma fatia significativa de nosso comércio internacional. Com uma população de 1,4 bilhão de pessoas, o mercado chinês se destaca como maior consumidor de alimentos do planeta. O Brasil é um importante parceiro comercial no setor alimentício, com destaque para a carne bovina e a demanda por produtos nacionais continua crescendo. Entre os itens de maior potencial estão os miúdos (órgãos e vísceras) e subprodutos da carne apreciados na cultura chinesa.

Com o objetivo de fortalecer, entender as necessidades e as futuras oportunidades para a pecuária brasileira no mercado asiático, principalmente no território Chinês, a RAMAX-Group, esteve presente na SIAL China 2025.

Segundo Milton Ribeiro, Diretor Comercial RAMAX-Group, ter participado desse evento foi importante para absorver tendências e inovações que vão diretamente impactar a forma como a multinacional atende os seus clientes. “A feira nos conectou com líderes globais, permitindo fortalecer nossa rede e ampliar a oferta de soluções para o mercado chinês e mundial”, destacou.

Tecnologias para modernizar a gestão de fazendas



Atenta às mudanças no perfil do pecuarista brasileiro e à crescente valorização do uso de dados na tomada de decisões no campo, a JetBov, referência em soluções tecnológicas para a bovinocultura de corte, confirma participação na Feicorte 2025, o maior evento do setor na América Latina. A feira será realizada de 17 a 21 de junho, em Presidente Prudente (SP).

Ao pensar exclusivamente no evento, a empresa contará com estande onde apresentará inovações que promovem uma gestão mais eficiente, sustentável e lucrativa das fazendas. “Entre os destaques do nosso espaço, os visitantes poderão explorar os principais aplicativos da plataforma JetBov em funcionamento. O App de Pasto, por exemplo, facilita o pastejo rotacionado, permitindo o acesso ao mapa da fazenda e o registro da troca de piquetes dentro do próprio aplicativo, enquanto o App de Campo integra os principais manejos de curral, como pesagem, vacinação e nutrição com alta precisão e praticidade. Além do nosso último lançamento, o App do Gestor, que permite que o produtor converse com a Jay, a Inteligência Artificial da JetBov”, explica o CEO da JetBov, Xisto Alves. Ele também antecipa que o público poderá acompanhar demonstrações de manejos com coletas de dados automatizadas,

assim como análises de resultados dentro da plataforma web.

Para o executivo, a presença na feira é estratégica. “Estamos vivendo uma janela única de transformação digital na pecuária e a Feicorte é uma vitrine fundamental para demonstrar o impacto transformador da tecnologia na pecuária nacional. Nosso foco é oferecer ferramentas intuitivas, acessíveis e com resultados concretos no dia a dia do produtor”, enfatiza.

Com atuação consolidada em todo o território nacional e presença internacional no Uruguai, Paraguai, Bolívia, Peru, Angola, Moçambique e Portugal, a JetBov acumula, ao longo de seus dez anos de trajetória, mais de 4.000 propriedades atendidas e já teve mais de 13 milhões de animais que já passaram pela sua plataforma.

Seu portfólio abrange soluções que acompanham o pecuarista em todas as fases da produção. Além dos aplicativos, a versão web da plataforma oferece funcionalidades complementares, como controle de estoque, importação de notas fiscais de compra de insumos, cálculo do custo por animal, planejamento de pastagens, além da geração de relatórios e gráficos personalizados. Esses recursos transformam dados em painéis analíticos, facilitando decisões estratégicas baseadas em informação qualificada.

Perspectivas sobre frete marítimo para o trigo serão debatidos em webinar

O Sindicato da Indústria do Trigo de São Paulo (Sindustrigo) realiza no dia 11 de junho, às 10h, o webinar “Panorama do Frete Marítimo para o Trigo”, com transmissão ao vivo pelo canal da entidade no YouTube. O evento tem como objetivo debater o cenário atual do transporte marítimo do grão, marcado por oscilações nos preços e impactos na cadeia de suprimentos.

A programação contará com uma palestra do Senior Chartering Manager e Head of ECSA da Clipper Américas, Samuel Barbosa. A mediação do webinar será conduzida pelo coordenador de Inteligência de Logística da Bunge, Ricardo Rodrigues.

A proposta do evento é apresentar uma análise atual do transporte marítimo do trigo, com destaque para a volatilidade do mercado de frete e seus reflexos no custo dos moinhos. Além disso, o webinar também abordará os instrumentos e análises de mercado, necessários para tornar o frete mais eficiente e menos impactante.

As inscrições para o webinar “Panorama do Frete Marítimo para o Trigo” são gratuitas e podem ser feitas pelo link (<https://encurtador.com.br/AdZmP>).

Destaque I



Da esquerda para a direita, Álefe Borges, gestor de produtos da Bionat, Pedro Couto, gestor de produtos da Kimberlit Agrocências e Danilo Storti, gestor de produtos da Loyder Brasil.

Essere Group apresenta inovações no Cana Show IAC 2025

O Essere Group confirma sua participação no Cana Show IAC 2025, evento técnico de destaque no setor sucroenergético, promovido pelo Instituto Agrônomo de Campinas (IAC), que acontece nos dias 11 e 12 de junho, no Centro de Cana do IAC, em Ribeirão Preto (SP). O Essere Group, cuja essência é o desenvolvimento de tecnologias inovadoras e sustentáveis para a produção agrícola, apresentará ao público uma vitrine tecnológica com soluções de manejo, para o cultivo da cana-de-açúcar, desenvolvidas por suas empresas: Bionat Soluções Biológicas, Kimberlit Agrocências e Loyder Brasil.

Destaque II



HM.CLAUSE participa da Hortitec 2025 com quatro cultivares de alto rendimento

A HM.CLAUSE, especialista global em sementes de vegetais, confirma presença na Hortitec 2025, quando estará no estande 02, no pavilhão marrom, levando ao principal encontro do setor quatro cultivares inéditas concebidas para impulsionar a rentabilidade de pequenos e médios produtores em diversas regiões do Brasil. A feira será realizada entre os dias 25 e 27 de junho de 2025, em Holambra (SP), com a expectativa de receber 32 mil visitantes e movimentar cerca de R\$ 600 milhões. Segundo o Gerente Geral da HM.CLAUSE Brasil, Samuel Rodrigues, a feira representa o momento ideal para encontros com clientes, parceiros e novas conexões. “Chegaremos na Hortitec com nova identidade visual e com nossas soluções que aliam produtividade, qualidade de fruto e um pacote robusto de resistências, alinhadas às reais necessidades dos produtores”, ressalta Rodrigues.

Governo de Minas reforça apoio a projetos de investimento da CJ Selecta

O ambiente favorável aos negócios em Minas Gerais, construído por meio de políticas públicas e atuação estratégica do Governo do Estado, tem atraído e estimulado a expansão de empresas comprometidas com a sustentabilidade. Um exemplo é a CJ Selecta, que anunciou nessa quinta-feira (5/6), durante o Fórum Mineiro do Agronegócio Sustentável, a intenção de realizar novos investimentos de aproximadamente R\$ 180 milhões em sua unidade de Araguari, no Triângulo Mineiro. A iniciativa, que conta com o apoio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede-MG) e da Invest Minas, pode resultar na geração de 60 novos empregos diretos, somando 660 postos até 2028, além de manter e ampliar os mais de 2 mil empregos indiretos já existentes na região. “Esse ambiente de confiança e incentivo criado pelo Governo de Minas tem sido fundamental para o fortalecimento da nossa operação e para seguirmos firmes no nosso compromisso com práticas sustentáveis e com o desenvolvimento regional”, destaca o COO da CJ Selecta, Alessandro Reis (<https://www.cjselecta.com.br/>).

Agrotools cresce 35% em 2024 e confirma sua liderança no setor

2024 foi um ano marcante para a Agrotools, maior ecossistema de soluções digitais para o agronegócio. A empresa registrou crescimento de 35% no faturamento em comparação ao ano anterior. Além disso, também aumentou 50% o volume de territórios analisados, chegando a 2 milhões de territórios cadastrados, confirmando sua posição de liderança no setor. A expansão dos negócios é resultado da diversificação da carteira de clientes, fortalecimento da atuação em mercados internacionais e da ampliação do portfólio (<https://agrotools.com.br/>).

Camil aposta em contato inteligente com produtores de arroz via WhatsApp

A Camil Alimentos, uma das maiores empresas de alimentos da América do Sul, firmou parceria com a Blip, principal plataforma de inteligência conversacional, e com a Dawntech, consultoria especializada em desenvolvimento de assistentes virtuais. Com o objetivo de transformar a gestão da informação no relacionamento com os produtores de arroz — especialmente nos períodos de safra, quando há um pico nas solicitações — a companhia automatizou diversos fluxos e centralizou os atendimentos em um contato inteligente no WhatsApp. O canal já ultrapassou mais de 100 mil mensagens trocadas com uma base de mais de 450 produtores de arroz (<https://www.blip.ai/>).

Bioinsumos para produção orgânica serão apresentados na Bio Brazil Fair



Insumos biológicos e outras tecnologias para a produção orgânica serão apresentadas para agricultores e demais interessados durante a Bio Brazil Fair I Biofach América Latina 2025, que ocorre de 11 a 14 de junho, em São Paulo (SP), e é considerada uma das maiores feiras de produtos orgânicos, naturais e saudáveis da América Latina. A Promip, empresa brasileira pioneira na pesquisa e produção de bioinsumos, estará apresentando suas tecnologias durante o evento.